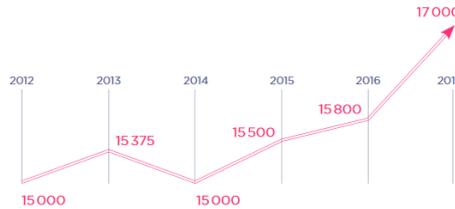


Médias, inscrivez-vous dès le 7 novembre 2017 à la Semaine de la presse et des médias dans l'École® sur clemi.fr

Foisonnement de l'info. Multiplication des canaux de communication. Comment aider les jeunes à se repérer ? Les médias sont invités à participer à la 29^e Semaine de la presse et des médias dans l'école®, événement pédagogique phare organisé par le CLEMI. Elle permet aux élèves, accompagnés par leurs enseignants, d'accéder à l'univers des médias, à la lecture de la presse et de développer une attitude civique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Chiffres clés de l'édition 2017

Nombre d'établissements
scolaires inscrits (2012-2017)



17 000
établissements



3 350 000
élèves



210 000
enseignants



1 852
médias partenaires



L'Éducation aux Médias et à l'Information, un enjeu citoyen pour tous !

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, près de 3,5 millions d'élèves, avec leurs enseignants, apprennent à décrypter l'information et à découvrir la diversité et le pluralisme des médias. L'engagement des médias pour la communauté éducative dans son ensemble est d'autant plus essentiel que la participation des établissements scolaires augmente chaque année. Le soutien des médias se traduit par l'offre d'exemplaires de presse, la production de contenus numériques spécifiques, la mobilisation des rédactions, etc.

« D'où vient l'info ? » : thème d'actualité renouvelé pour l'édition 2018

Ce thème permettra aux élèves d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la validité des sources. Une occasion également pour les élèves d'appréhender le métier de journaliste et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

Les visuels des affiches 2018



Vue de Thomas Pesquet lors de sa première sortie extra-véhiculaire, le 13 janvier 2017.

Dessin réalisé par Rodho,
dessinateur de presse.



Ces deux visuels, sous forme d'affiches, et un dossier d'accompagnement sont proposés comme supports pédagogiques.

Calendrier 2017/2018 :

Les étapes de l'opération

du 7 novembre au
8 décembre 2017

Inscrivez-vous sur CLEMI.FR et précisez le nombre d'exemplaires que vous offrez.

du 5 mars
au 16 mars 2018

Vos exemplaires sont diffusés* dans les établissements scolaires via la plateforme de LA POSTE ou par vos propres moyens.

du 9 janvier
au 7 février 2018

Les enseignants s'inscrivent sur CLEMI.FR et sélectionnent vos titres de presse.

du 19 mars
au 24 mars 2018

Semaine de la presse et des médias dans l'école® : les établissements scolaires organisent leurs ateliers autour des titres de presse reçus.

Contacts presse

Choukri Kouas : 06 84 50 41 08 / Nathalie Col : 06 85 08 93 32 / Aroua Hadfi : 07 70 04 71 61
communication@clemi.fr / @LeCLEMI – @LaSpme – #SPME2018 / facebook.com/cleml.fr