

CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Semaine
P
Médias
École

30^e

RAPPORT
NATIONAL
2019



Thème 2019
“ L’information sans
frontières? ”

CLEMI

—
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

—
UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

—
Semaine
Presse
Médias
École



SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| Thème et Chiffres clés | 4 |
| L'édition 2019, fruit de partenariats pérennes | 5 |
| La SPME célèbre ses 30 ans ! | 6 |
| Un lieu symbolique pour le lancement de la 30 ^e SPME | 7 |
| Ouverture de la SPME à l'international | 8 |
| L'engagement des médias partenaires | 10 |
| Les enseignants, pivots de l'ÉMI à l'École | 13 |
| L'offre pédagogique du CLEMI en 2019 | 14 |
| Ressources exclusives des partenaires pour la SPME | 15 |
| Une communication à 360° pour les 30 ans | 16 |
| La SPME dans les académies | 18 |
| Le groupe de pilotage | 51 |
| Liste des médias participants | 53 |

Édito



Serge Barbet,
directeur délégué
du CLEMI

La 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École[®] a été un succès avec une mobilisation inédite. Cette réussite, nous la devons à celles et ceux qui, partout sur les territoires en lien avec les équipes académiques et nationales du CLEMI, l'ont mise en œuvre, avec leurs élèves dans et parfois hors les murs de l'École. Merci aux 230 000 enseignants, professeurs des écoles, professeurs documentalistes, enseignants des disciplines et personnels de l'Éducation nationale d'avoir ainsi permis à plus de 4 millions de jeunes de participer à ce rendez-vous citoyen devenu incontournable en France et dans les établissements français de l'étranger. La Semaine existe aussi grâce aux 1 800 partenaires engagés à nos côtés. Là encore, cette réussite repose sur l'engagement des professionnels de la presse, des médias, des équipes du groupe La Poste, ainsi que sur celui des acteurs associatifs et des mouvements d'éducation populaire.

Le thème fédérateur de « L'information sans frontières ? » - qui sera reconduit pour la 31^e édition, - permet d'aborder les enjeux citoyens les plus déterminants tant pour l'équilibre actuel que pour le futur de nos sociétés. Il réaffirme avec force l'importance de l'éducation aux médias et à l'information dans la formation de citoyens libres et éclairés. L'événement de lancement à la Maison de l'UNESCO, en présence du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, des autorités françaises, européennes et de nombreuses délégations étrangères, a été l'occasion de rappeler ces défis contemporains et la nécessité de dépasser les frontières pour inventer des solutions durables aux désordres de l'information.

La montée des populismes, la tentation des replis identitaires et les logiques d'enfermement à l'œuvre en de nombreux points de la planète ne font qu'augmenter la nécessité de cet engagement citoyen. Cette 30^e édition aura également permis d'entrer en résonance avec d'autres actions phares telles la Semaine d'éducation et d'actions contre le racisme et l'antisémitisme ou encore la Semaine de la langue française et de la francophonie. Les élèves des collèges et lycées labellisés « Génération 2024 » ont eux aussi participé à des projets communs autour des valeurs de l'olympisme et des défis citoyens qui les traversent. Elle aura également trouvé écho en différents pays d'Europe et d'ailleurs, avec le lancement de « semaines des médias » puisant leur inspiration de notre propre expérience.

Chacune de ces initiatives est la plus belle des célébrations que nous puissions espérer pour cette 30^e édition !



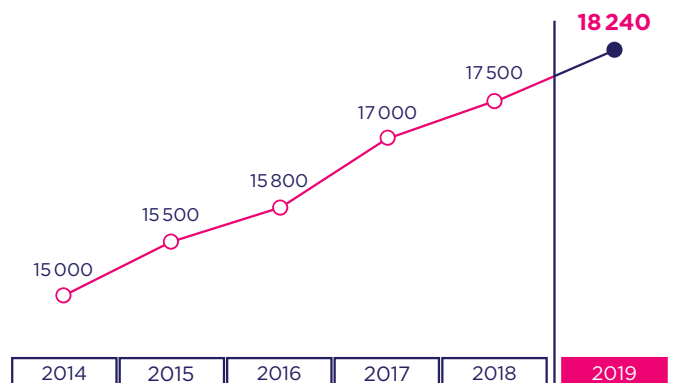
Un thème sans frontières

Le thème de cette 30^e édition invitait les élèves à s'interroger sur les frontières de l'information, leur permanence, leur porosité ou leur érosion dans les espaces géographiques, économiques, sociaux, politiques, techniques et culturels. Il s'inscrivait dans un contexte de mobilisation européenne et internationale pour aborder avec les élèves les pratiques et enjeux de l'information dans un monde interconnecté.

“ L'information sans frontières ? ”

Chiffres marquants

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® (SPME) est aujourd'hui en tête des actions inscrites au calendrier des actions éducatives de l'Éducation nationale. À eux seuls, les chiffres donnent une idée de son ampleur : avec 4 millions d'élèves et 230 000 enseignants mobilisés, l'édition 2019 enregistre une augmentation notable des inscriptions, et ce pour la 5^e année consécutive, avec 18 240 établissements participants. Cette augmentation concerne essentiellement les niveaux école (+8,7%) et collège (+4,3%) vs. 2018.



Nombre d'établissements inscrits



18 240
établissements



230 000
enseignants



4 000 000
d'élèves



1 810
médias partenaires

dont

- 5 890 Écoles
- 6 456 Collèges
- 3 674 Lycées (LGT/professionnels et agricoles)
- 1 500 Établissements des DROM-COM, AEFE, MLF
- 183 Établissement d'enseignement supérieur et centres de formation

dont

- 583 Titres de la presse
- 415 Radios
- 148 Télévisions
- 573 Sites, pure-players et agences de presse
- 91 Autres

L'édition 2019, fruit de partenariats pérennes

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® rencontre depuis ces dernières années une mobilisation inédite. L'investissement constant des partenaires de la SPME confirme l'intérêt de ces derniers, conscients de la nécessité d'éduquer les jeunes au décryptage de l'info, et répond pleinement aux attentes des enseignants face à l'enjeu citoyen de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI).



1 159 000 EXEMPLAIRES
DE JOURNAUX ET
MAGAZINES OFFERTS

LES MÉDIAS

Cette 30^e édition est marquée par un engagement toujours plus fort de l'ensemble des secteurs médiatiques, donnant ainsi aux élèves l'opportunité de découvrir l'univers de la presse et des médias dans leur diversité, leur pluralisme et leur complémentarité (presse écrite, radio, télévision, agence de presse et web). 1 810 médias se sont investis activement dans l'opération.

Grâce aux éditeurs de la presse écrite, qui ont pour certains proposé jusqu'à 35 000 exemplaires de leur titre, plus d'un million de journaux et de magazines ont été diffusés dans les établissements scolaires, permettant ainsi aux enseignants de mettre en place un large panel d'activités dans leurs classes.

Les médias audiovisuels et numériques ont, quant à eux, proposé des ressources spécifiques et un accès gratuit à leur site.

Nombreux sont les journalistes et les dessinateurs de presse, en région notamment, qui ont accueilli des classes dans leur rédaction, sont allés à la rencontre des élèves pour leur expliquer le fonctionnement des médias et transmettre leur savoir-faire et les fondements de leur métier.

LA POSTE

La Poste est aux côtés des éditeurs de presse pour le traitement et la distribution de la presse partout en France. Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération.

C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin en région parisienne, que sont constitués les « colis-presse », avec la participation financière des éditeurs partenaires. En effet, pour l'événement, chaque établissement scolaire passe sa propre commande de journaux et de magazines. Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne près de 37 700 « colis-presse », afin de répondre à ces demandes sur mesure. Ce sont ensuite les facteurs qui, dans le cadre de leurs tournées quotidiennes, distribuent ces liasses dans les différents établissements scolaires.

Au total, 548 681 exemplaires de journaux et de magazines, offerts par les éditeurs de presse partenaires, ont été distribués par La Poste aux établissements scolaires.

Chaque année, grâce aux différents partenaires de l'événement, dont La Poste fait partie, 4 millions d'élèves, des classes maternelles aux classes préparatoires, apprennent à lire la presse et à développer leur goût pour l'actualité.



LA POSTE



Confection des colis-presse sur la plateforme industrielle de Viapost-Industries de Chilly-Mazarin

La SPME célèbre ses 30 ans !



La SPME a été initiée sur une idée originale du CLEMI, née de la volonté de créer un lien entre l'univers de la presse et celui de l'École, afin d'encourager la réflexion critique et la formation citoyenne des jeunes. Avec la forte diversification des canaux et des réseaux d'information ces dernières années, la SPME s'est ouverte aux nouvelles formes et voies d'information, médias et réseaux sociaux.

Depuis 30 ans, des milliers d'enseignants se sont appropriés cette opération pour mener des activités riches et variées au sein de leur établissement et ont accompagné des générations d'élèves à l'éducation aux médias et à l'information. C'est avec l'ensemble de ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques mobilisés à ses côtés et avec les enseignants que le CLEMI a souhaité donner à cette 30^e édition une dimension toute particulière avec un déploiement à l'international.

DES PERSONNALITÉS TÉMOIGNENT



Pour cette 30^e édition, le CLEMI donne la parole à des acteurs de l'éducation aux médias et à l'information qui ont fait vivre la SPME depuis sa création: des témoignages vidéo mettant en perspective cette opération phare à travers les décennies tout en dessinant les grands défis à relever.

- **Jacques Gonnet**, fondateur du CLEMI, professeur des Universités
- **Benoît Menu**, coordonnateur général du CLEMI et responsable du pilotage de la SPME pendant 20 ans
- **Jean-Marc Merriaux**, directeur du numérique pour l'éducation, ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
- **Isabelle Martin**, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information, académie de Bordeaux
- **Vera Roth**, professeure documentaliste au lycée Champollion de Lattes, formatrice au CLEMI, académie de Montpellier
- **Christophe Deloire**, secrétaire général de Reporters sans frontières

RÉTROSPECTIVES

Il y a plus de 30 ans... on en parlait déjà !

En partenariat avec l'INA, deux vidéos exclusives ont été diffusées sur les réseaux sociaux du CLEMI.



Le 29 octobre 1977
Le 20h00 de TF1

Cours de « presse » en classe et annonce de la prochaine création du CLEMI.



Le 28 mars 1990
Le 13h00 d'Antenne 2

À l'occasion de la 1^{re} SPME, des collégiens impriment leur journal avec La Nouvelle République.

30 ans d'affiches de la SPME



1990

1994

2010

2015

2015

2019

2019

Un lieu symbolique pour le lancement de la 30^e SPME

Plus de 300 personnes réunies le 11 mars à l'UNESCO

Le CLEMI a inauguré, sous le signe de l'international et avec le soutien de la Délégation permanente de la France auprès de l'UNESCO, cette 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École[®] animée par François Saltiel, journaliste à ARTE/28 minutes.

La cérémonie a eu lieu en présence de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, d'Isabelle Jegouzo, chef de la représentation en France de la Commission européenne, de représentants des autorités nationales et internationales, d'enseignants, élèves, journalistes et partenaires de la SPME.

Moez Chakchouk, sous-directeur général de l'UNESCO pour la Communication et l'information, a souligné à cette occasion « l'objectif commun de faire converger les forces de chacun pour contribuer au développement de l'ÉMI, en France et à l'international ».



Suite aux interventions des institutionnels, les élèves présents ont participé aux activités proposées.

■ Présentations interactives animées par les formateurs du CLEMI



Apprendre à décoder les médias, avec Sébastien Rochat et Sophie Gindensperger - CLEMI.



Traitement de l'info et réseaux sociaux, avec Elsie Russier et Sylvain Joseph - CLEMI.



Échanges avec les élèves invités.

■ Regards croisés sur le thème de la liberté de la presse dans le monde



Élodie Viaie (RSF), Darline Cothière (Maison des Journalistes), Christophe de Roquefeuil (AFP, Entre Les Lignes).

■ En fil rouge



Les élèves de Éco Radio, la radio du collège Van Gogh de Blénod (académie de Nancy-Metz), ont couvert la cérémonie et réalisé des interviews. Ici, Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et Bruno Studer, député et président de la Commission des affaires culturelles et de l'éducation à l'Assemblée nationale.

« Décoder les étoiles »: une exposition de Cartooning for Peace sur le thème de l'Europe installée pour l'occasion dans le hall d'accueil.

Ouverture de la SPME à l'international

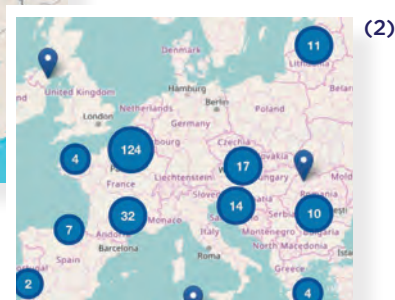
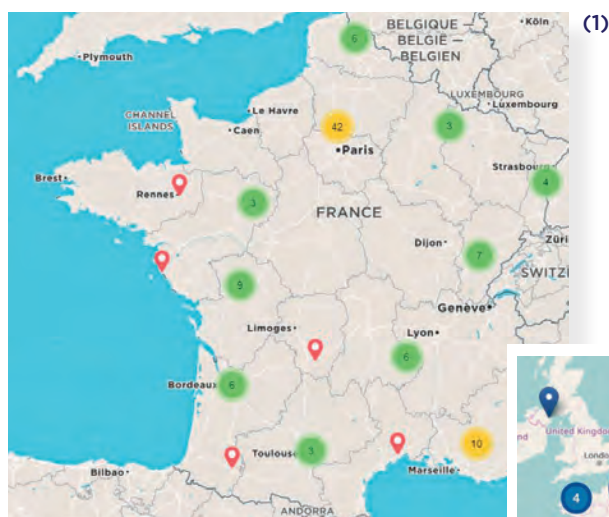


Avec pour thème « L'information sans frontières ? », cette 30^e édition de la SPME s'est ancrée dans un contexte de mobilisation internationale exceptionnel autour des enjeux citoyens de l'éducation aux médias et à l'information. Elle a coïncidé avec la 1^{re} édition de la Semaine européenne de l'éducation aux médias (European Media Literacy Week) lancée par la Commission européenne du 18 au 22 mars et appelée à se développer dans les États membres.

LA FRANCE EN TÊTE DES ACTIONS EN ÉMI

Avec plus de 200 événements répertoriés, la France figurait au 1^{er} rang des pays de l'Union européenne mobilisés à l'occasion de la European Media Literacy Week.

Le CLEMI a proposé une carte interactive ⁽¹⁾ et un agenda officiels des principaux événements nationaux et régionaux organisés en collaboration avec les coordonnateurs académiques du CLEMI et les partenaires de l'opération. Ces événements ont également été valorisés sur la carte en ligne ⁽²⁾ European Media Literacy Events Map de la Commission européenne.



Un partenariat France-Québec inédit



© CLEMI

Signature d'une convention de partenariat entre le CLEMI et la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)

Le CLEMI et la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) ont signé le 21 mars 2019 une convention de partenariat afin de renforcer la coopération France-Québec dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI), avec l'ambition de renforcer l'esprit critique des jeunes en milieu scolaire, périscolaire et extrascolaire.

L'appel à projets de la Commission permanente de coopération franco-québécoise (CPCFQ) visait à soutenir notamment le lancement d'une semaine de la presse au Québec en s'appuyant sur l'expérience du CLEMI et de sa Semaine de la presse et des médias dans l'École®.

Des événements à dimension internationale

■ 18 mars

« Comment les jeunes parisiens et québécois s'informent-ils ? ». Échanges en visioconférence entre deux établissements scolaires à Paris (collège Valmy) et à Montréal (collège Letendre) avec les interventions de journalistes : Line Pagé (FPJQ, Québec), Eve Beaudouin (Agence Science Presse, Québec) et Martine Lanctôt (Magazine *Trente*, Québec).

■ 19 et 20 mars

Bruxelles : Participation du CLEMI au lancement de la 1^{re} Semaine européenne de l'éducation aux médias ainsi qu'à un groupe de travail autour des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information organisés par la Commission européenne.

■ 20 mars



BnF : Colloque international « Les démocraties à l'épreuve des infos » organisé par la Bibliothèque nationale de France, l'INA et le CLEMI. Dans le cadre de ce colloque, une table ronde sur le thème « Infox globalisée : nécessité d'une coopération pour une éducation aux médias et à l'information sans frontières ? » a été organisée à l'initiative du CLEMI. Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM - **Belgique**), la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (**Canada**), Habilo Médias (**Canada**), la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (**Suisse romande**) ont été invités à échanger lors de cette session ouverte à tous.

■ 20 mars

Tunisie/France - Journée de transmission webradio en duplex organisée depuis Nice et Sousse (Tunisie). Dans le cadre du projet « Cap' sur la Francophonie », « Cap' Radio », la webradio de l'académie de Nice, a organisé la mise en réseau d'établissements du primaire et du secondaire de Nice et de Sousse. Ce projet a été mené par le CLEMI de Nice, en partenariat avec la métropole Nice Côte d'azur et le groupe de presse Nice-Matin, France 24 et TV5 Monde. <http://capradio.ac-nice.fr>



■ 21 mars

Signature d'une convention de partenariat entre le CLEMI et la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ).

■ 22 mars

Belgique : Le Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le CLEMI (**France**) et la FPJQ (**Québec**) ont participé à un séminaire de travail à propos du rôle de l'éducation aux médias, de ses approches et de ses méthodes pour aborder l'enjeu des fake news et de la désinformation. « *Fake news et désinformation : éduquer plutôt que réguler, oui mais comment ?* ». Moyens et limites de l'éducation aux médias. Ce séminaire, organisé par le Conseil supérieur de l'éducation aux médias belge, s'adressait aux professionnels de l'éducation aux médias, tant belges que français dans les académies limitrophes.

■ 22 mars

Présentation de « 30' avant d'y croire ». Cet outil, développé par la FPJQ (Fédération professionnelle des journalistes du Québec), a été présenté aux élèves de la Classe Médias du lycée Jacques Decour, à Paris.

■ 29 avril > 5 mai

Le CLEMI a participé et contribué à la 1^{re} Semaine de la presse et des médias au Québec.

- Intervention du CLEMI à la table ronde « Éduquer aux médias, ça presse » organisée par la FPJQ.
- Participation à des ateliers en ÉMI dans des classes.
- Rencontres avec différents professionnels des médias et de l'éducation.
- Élaboration et valorisation de trois fiches ressources par l'Agence québécoise Science-Presses inspirées des ressources du CLEMI : <https://30secondes.org/fiches-complementaires>.
- Participation à des groupes de réflexion et de travail sur les actions franco-québécoises conjointes en matière d'éducation aux médias et à l'information.

L'engagement des médias partenaires



Partout en France, la mobilisation médiatique s'observait à toutes les échelles : nationale, régionale et locale. Ainsi, les médias ont organisé de nombreuses actions en collaboration avec le réseau des coordonnateurs académiques du CLEMI et les enseignants : visites, découvertes des rédactions et des studios, ateliers, débats, masterclasses et interventions de professionnels dans les classes. L'ensemble des rédactions et des différents services se sont pleinement impliqués : journalistes, secrétaires de rédaction, dessinateurs, infographistes, webmasteurs, animateurs TV/ radio, présentateurs et ingénieurs du son... permettant ainsi aux élèves une immersion au cœur de la fabrique de l'information.

Focus sur quelques grands rendez-vous

france·tv



© France TV

Une centaine de collégiens et de lycéens ont eu l'opportunité, tout au long de la semaine, de rencontrer des journalistes et de participer à des débats dans les locaux de France Télévisions.

radiofrance



© CLEMI

Pendant une semaine, Radio France a ouvert les portes de la Maison de la Radio à plus de 3 000 élèves pour des masterclasses sur les métiers de l'information. Les formateurs du CLEMI ont présenté un module interactif sur « L'info sur smartphone ».



© CLEMI

Les rédactions de France Médias Monde (RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya) ont accueilli des élèves franciliens pour des journées portes ouvertes. Au total, 1 300 élèves en France et à l'étranger ont rencontré des journalistes et échangé sur les métiers de l'audiovisuel.

TF1
LE GROUPE



© CLEMI

Les chaînes du Groupe TF1 (LCI, TF1, Ushuaia TV et Histoire TV) se sont mobilisées à travers plusieurs événements (projection et rencontres) qui ont permis à une centaine d'élèves de toute la France d'être en immersion dans les coulisses des rédactions et de découvrir les différentes étapes de la fabrication de l'information.



Focus sur quelques grands rendez-vous



En une semaine, Europe 1 a fait découvrir l'envers du décor de la radio à plus d'une cinquantaine de lycéens : rencontres entre élèves et correspondants à l'étranger, masterclasses et ateliers média. Une émission en direct a été délocalisée dans un lycée de l'académie de Rouen.



© CLEMI



Plus d'une soixantaine de collégiens, venus des quatre coins de la France, ont participé, pendant 4 jours, à des



© Gulli

activités ludiques et à des conférences pour découvrir les secrets de programmation d'une chaîne jeunesse.



Courrier International a donné carte blanche à une trentaine de collégiens parisiens pour qu'ils sélectionnent des dessins de presse du monde entier et réalisent ensuite un travail d'écriture autour des légendes. Lors d'un atelier de restitution, les élèves ont présenté leurs travaux qui ont été publiés dans une édition spéciale. La matinée s'est poursuivie par une visite de la rédaction.



© CLEMI



© CLEMI

Une centaine de lycéens de France, de Belgique et d'Espagne ont échangé et travaillé, avec des enseignants et journalistes, sur la caricature liée à l'actualité européenne lors d'une journée organisée par l'association Entre les lignes en présence de Plantu, de Cartooning For Peace. Des lycéens ont pu visiter les rédactions du quotidien *Le Monde*.



Bayard Jeunesse a mobilisé les rédactions de ses magazines jeunesse (*Phosphore, Okapi, Images doc, Astrapi, J'aime Lire Max, I Love English, Je bouquine...*) pour une journée portes ouvertes destinée à faire découvrir les spécificités de la presse jeunesse à plus de 300 élèves.



© CLEMI



© CLEMI

Le CLEMI et le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) ont organisé une matinée d'ateliers médias (presse écrite, radio, Twitter, Snapchat, TV) dédiée au traitement médiatique de la mixité dans le sport en présence d'une cinquantaine de lycéens, des journalistes et des sportifs de haut niveau. Une visite des rédactions de RMC et de *L'Équipe* ont clôturé ces ateliers.



La Maison des journalistes, en partenariat avec le CLEMI, a organisé 10 rencontres « Renvoyé Spécial » avec des journalistes de Mauritanie, Yémen, Pakistan, Egypte, Syrie, Zimbabwe, Guinée Conakry dans 9 académies différentes. Une émission radio a été spécialement réalisée en collaboration avec l'académie de Créteil à Radio France.



© La Maison des journalistes



© CLEMI

CNews a proposé, le temps d'une matinée, un atelier personnalisé d'éducation aux médias et à l'information à destination d'écoliers parisiens pour comprendre la fabrique de l'information. Au programme : découverte de la rédaction, des régies et échanges avec les journalistes et professionnels de la chaîne.

Focus sur quelques grands rendez-vous



© CLEMI

BFMTV s'est mobilisée en accueillant des collégiens bordelais qui ont pu échanger avec des journalistes, réaliser des essais en plateau et visiter la rédaction et les studios de la chaîne.



© CLEMI



Une classe de seconde s'est plongée au cœur de la rédaction de

60 millions de consommateurs et a échangé avec les journalistes de l'Institut national de la consommation autour de la recherche d'infos économiques et scientifiques sur les marques et produits.



© TV5Monde

TV5Monde a organisé des rencontres et ateliers médias entre des journalistes et lycéens partout en France. Durant 3 mois, l'équipe pédagogique de TV5Monde et Frantz Vaillant, journaliste, sont intervenus au lycée Auguste Renoir (Asnières) pour 5 ateliers médias sur « L'info sans frontières? ». Les élèves ont été amenés à produire des reportages. À l'issue de cette expérience, les élèves ont été reçus au sein de la rédaction.



© La Chance



Pendant 1 mois et demi, les jeunes journalistes et les bénévoles de l'association La Chance ont mené des actions d'éducation aux médias et à l'information dans trente établissements (collèges et lycées professionnels) auprès de 900 élèves des académies franciliennes, de Strasbourg et d'Aix-Marseille.



© CLEMI

Au Centre Pompidou, une quarantaine de lycéens d'Île-de-France ont participé au « Marathon d'édition Wikimédia » avec les équipes de la Bibliothèque publique d'information (BPI), de Wikimédia France et du CLEMI.



© SNRL



Le Syndicat National des Radios Libres (SNRL) et le Syndicat de la Presse Sociale (SPS) ont mené une action conjointe : mise en place de multiples ateliers médias au sein des établissements scolaires afin de mieux faire connaître aux élèves la radio et le métier de journaliste.



© CLEMI

« Les nouveaux formats de l'info et de la data » au cœur des échanges entre le CLEMI, Alexis Lenoir de Datagora et des enseignants parisiens conviés à la conférence à la Librairie Canopé.

Des milliers de rencontres ont eu lieu partout en France métropolitaine, en Outre-Mer et à l'international ce qui témoigne de l'intérêt et de l'implication croissante des partenaires médias conscients des enjeux éducatifs et citoyens dans ce temps fort d'éducation aux médias.

Les enseignants, pivots de l'ÉMI à l'École



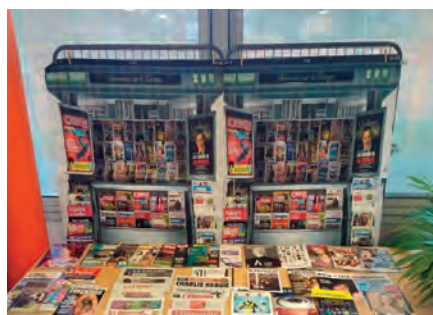
Rencontrer des journalistes, visiter les rédactions des médias, organiser des ateliers d'éducation et de sensibilisation aux usages numériques... sont autant d'activités pédagogiques mises en place par les enseignants qui conçoivent, au sein de leur établissement scolaire, des projets en ÉMI et définissent les thématiques à aborder. Dans le 2nd degré, les projets d'éducation aux médias voient le jour grâce à la mobilisation des professeurs documentalistes, des professeurs de disciplines et des chefs d'établissement. Dans le 1^{er} degré, ces projets sont conduits par les professeurs des écoles et directeurs/trices d'écoles qui encouragent ainsi l'expression et la créativité des élèves dès leur plus jeune âge.

Top 5 des activités pédagogiques réalisées par les enseignants

| | |
|---|-----|
| Mise en place d'un kiosque dans l'établissement | 63% |
| Travail sur des Unes (papier ou internet) | 55% |
| Travail sur info-intox | 45% |
| Vérification de l'info/des sources | 44% |
| Rédaction d'articles/de dépêches | 32% |



Les élèves de l'école maternelle Bourgogne, à Besançon (25), en plein travail sur des Unes.



Le kiosque installé dans le CDI du lycée polyvalent Georges Braque, à Argenteuil (95).



Atelier sur la vérification de l'info et des sources mené par Ève Beaudin (Québec-Agence Science Presse) au lycée Jacques Decour (75).



Les élèves de l'école Charles Péguy, à Paris (75), en pleine rédaction d'un article de presse.

Parole d'élève

«J'ai bien aimé l'activité de création d'une Une parce que l'activité était manuelle. J'ai aussi appris qu'une Une était organisée, que c'était long à faire et que tout était choisi.»

Isaure, 11 ans, 6^e

Parole d'enseignant

«Nous avons réalisé une émission de radio en live sur Youtube en analysant les Unes de différents journaux internationaux du même jour précédent la semaine de la presse [...]»

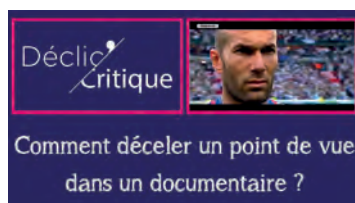
Professeur documentaliste, académie de Besançon

L'offre pédagogique du CLEMI en 2019



Le CLEMI renouvelle sans cesse son offre pédagogique à destination des enseignants, des éducateurs et des familles. Pour cette 30^e édition, des ressources inédites et originales ont été proposées permettant de faire de l'éducation aux médias et à l'information un levier de transmission des savoirs et des connaissances pour tous.

Classe Investigation est le nouveau serious game d'éducation aux médias développé par le CLEMI dans le cadre du groupe de travail MédiaLab composé d'enseignants et de journalistes. Adapté aux classes du CM2 au lycée, ce jeu plonge les élèves dans une enquête journalistique immersive. Objectif : comprendre et réfléchir à la notion d'information, découvrir les contraintes du métier de journaliste, développer l'esprit critique, communiquer à l'oral et travailler en groupe.



Déclic'Critique est une série de modules vidéo de 5 minutes accompagnés d'un kit pédagogique. L'objectif est de proposer aux enseignants des ressources clés en main pour travailler avec leurs élèves sur des cas concrets d'éducation aux médias. Dans le cadre du thème 2019 de la SPME, le CLEMI a produit deux nouveaux modules consacrés à la datavisualisation et aux nouveaux formats journalistiques, notamment les stories Snapchat.

Le dossier pédagogique 2019 était consacré au nouveau thème de la SPME : « L'information sans frontières ? ». Ce dossier propose des pistes de réflexion, des activités et des cas médiatiques emblématiques pour accompagner les enseignants du 1^{er} et du second degrés dans leurs projets d'éducation aux médias et à l'information.



Un parcours de formation à distance de 3 heures à destination des professeurs des écoles, intitulé « Lire l'actualité » a été réalisé par le CLEMI, en partenariat avec Réseau Canopé et proposé sur la plateforme **M@gistère**. Il a pour ambition de favoriser l'usage des médias d'actualité en classe, et plus particulièrement les médias écrits, dans le cadre de l'apprentissage de la lecture. Il vise deux objectifs de maîtrise : lire pour s'informer et comprendre le traitement de l'information.

La famille Tout-Écran, une offre enrichie de ressources pour les familles. Après la première édition du guide, un kit d'accompagnement pédagogique et une série TV/Web, une nouvelle version du guide a été éditée. Elle s'est enrichie de nouveaux conseils d'experts, d'une rubrique « Coups de pouce », de références et d'outils pour répondre au mieux aux interrogations des familles en matière d'éducation aux médias et à l'information. Une saison 2 de la série, produite par la Cnaf en partenariat avec le CLEMI, sera également diffusée courant 2019/2020 sur France Télévisions et les plateformes numériques des partenaires.



Ressources exclusives des partenaires pour la SPME

| | Accès gratuit aux espaces « abonnés » | Contenus pédagogiques |
|--|---------------------------------------|-----------------------|
| Agence France-Presse (AFP) | ★ | |
| Agence Science-Presse | | ★ |
| Amnesty International France | | ★ |
| Arrêt sur Images | ★ | |
| Arte Journal Junior | | ★ |
| Association Assoswane | | ★ |
| Association Les petits citoyens | | ★ |
| Bayard jeunesse | | ★ |
| Brief.me | ★ | |
| CheckNews | | ★ |
| Comité national olympique et sportif français | | ★ |
| Datagora | | ★ |
| Dimoitou news | ★ | ★ |
| Educ'ARTE | ★ | ★ |
| Eduthèque | | ★ |
| EMC, partageons ! | | ★ |
| ERSILIA | | ★ |
| Europresse | ★ | |
| Fleurus Presse | | ★ |
| France Médias Monde, France 24, RFI et Monte-Carlo Douliya | | ★ |
| France télévisions | | ★ |
| Groupe TF1 (TF1, Histoire TV, Ushuaïa TV) | | ★ |
| Humains | | ★ |
| INA | | ★ |
| Intégrales | ★ | |
| L'Actu en classe | ★ | |
| La Croix | | ★ |
| La Fête de la Science | | ★ |
| La Représentation en France de la Commission européenne | | ★ |
| Le Groupe BD du Syndicat national de l'édition / IZNEO | ★ | |
| Le Monde des Religions / Histoire & Civilisations | ★ | |
| Le Monde / Courrier International | ★ | ★ |
| Les Haut-Parleurs | | ★ |
| Les Jours | ★ | |
| Madmagz | ★ | |
| Mediapart | ★ | |
| Milan presse | | ★ |
| MyCow | ★ | |
| Nice Matin Kids | ★ | |
| Prim à bord | | ★ |
| Retronews | ★ | |
| The New York Times | ★ | |
| TOPO | | ★ |
| ToutEduc | ★ | |
| Tralalère | | ★ |
| TVSMONDE | | ★ |



Une communication à 360° pour les 30 ans

Une année dense en termes de communication pour la mise en place de la 30^e Semaine de la presse et des médias dans l'École. Fédérer autour de cette édition les acteurs médiatiques, institutionnels, associatifs, ainsi que les enseignants et les élèves, tel était l'objectif des actions de communication menées sur plus de 10 mois, en France et au niveau international, par l'équipe du CLEMI.

 16 100 followers
sur @LeCLEMI
(vs 12 300 en 2018)

 2000 médias
français et
étrangers
informés



 7 280 followers
sur @LaSpme
(vs 6 300 en 2018)



25 900 abonnés à la
newsletter CLEMI-INFO
(vs 23 500 en 2018)



4 150 fans
facebook
(vs 2 600 en 2018)

La stratégie et les axes de communication comportent plusieurs phases garantissant ainsi la réussite optimale de l'opération.



Relais institutionnel

Depuis de nombreuses années, le CLEMI développe des relations solides et fructueuses avec des institutions telles que le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le Conseil supérieur de l'Audiovisuel, l'Unesco, la Bibliothèque nationale de France, le Musée national de l'histoire de l'immigration... qui s'impliquent pleinement pour valoriser les actions et événements communs d'envergure pendant la SPME. Cette année, la Commission européenne et sa représentation en France ont relayé et valorisé les actions sur la carte européenne des événements dans le cadre de la 1^{re} Semaine européenne de l'éducation aux médias.



Implication et valorisation des partenaires

De nombreux partenaires médias et institutionnels ont diffusé des communiqués de presse annonçant leur engagement dans la SPME 2019 : Radio France, France Télévisions, Agence France-Presse, TV5Monde, le CSA, Groupe TF1, France Médias monde, Fédération professionnelle des journalistes du Québec, Gulli.

Tout le long des mois de février et mars, une campagne de valorisation des actions et des ressources proposées par les partenaires médias, institutionnels et associatifs a été

menée par le CLEMI sur les réseaux sociaux, via la newsletter CLEMI-Info (25 900 abonnés), les réseaux sociaux et via les canaux de communication du CLEMI, du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et de Réseau Canopé.



Diffusion auprès des établissements scolaires

Le CLEMI accompagne tout au long de l'année les enseignants participant à la SPME. Plusieurs phases d'information liées à l'organisation, à la mise en place des activités et à la diffusion des ressources réalisées pour la SPME ont été menées en amont et à l'occasion de celle-ci. Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse a diffusé les dossiers pédagogiques, les affiches et les offres des médias.



Réseaux sociaux : @LeClemi et @LaSpme, les comptes qui comptent

Le relais sur les réseaux sociaux a contribué à la valorisation et à la visibilité des actions et des nouvelles ressources du CLEMI et celles des partenaires développées à l'occasion de la SPME.



Les deux comptes Twitter @LeCLEMI et @LaSpme sont bien identifiés par les acteurs du monde éducatif, des médias, des journalistes, des institutions nationales et internationales ainsi que des associations. Cette visibilité croissante a permis des contacts fructueux et de nouveaux partenariats avec des représentants d'organismes d'univers variés et animés par l'enjeu de l'éducation aux médias et à l'information.



Sur Twitter, le hashtag « #SPME2019 » a été mentionné une dizaine de milliers de fois au cours du mois de mars 2019. Il a notamment figuré à plusieurs reprises en 2^e position des Tendances (Trending Topics) sur Twitter, notamment le 11 mars lors du lancement de la SPME.

Twitter France s'est associé au CLEMI pour valoriser les plus belles réalisations pédagogiques tweetées sur #SPME2019 du 18 au 22 mars. Ces coups de cœur du CLEMI ont été rassemblés en deux « Moments » Twitter et relayés par Twitter France.

Les abonnés de la page Facebook du CLEMI se sont montrés réceptifs aux informations relayées durant les mois de mars et d'avril. Le Facebook Live du lancement de la SPME à l'Unesco a comptabilisé plus de 2 200 vues.



Kit de communication visuelle

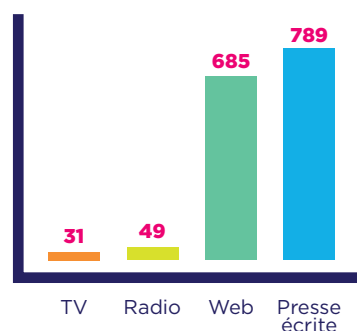
La 30^e édition a marqué un passage vers une nouvelle identité visuelle de l'opération. Un logo de la SPME a été spécifiquement conçu et décliné en plusieurs formats. Un kit de communication visuelle « 30^e SPME » a été proposé à destination des académies, des établissements scolaires, des partenaires (médias, institutionnels, associatifs...) comprenant logos, visuels, affiches et bannières pour les réseaux sociaux.



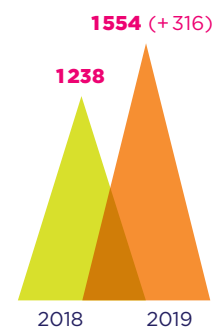
La SPME vue par les médias

Au total, 1 554 retombées médiatiques, en France et à l'étranger (France 24 anglais, radio Canada, etc), ont été recensées entre novembre et mai 2019, soit + de 300 par rapport à l'édition 2018. Le relais de la presse écrite reste dominant, en particulier celui de la presse régionale.

Répartition par type de média



Nombre de retombées presse



La Semaine de la presse et des médias dans l'École® dans les académies

Aix-Marseille 19

Amiens 20

Besançon 21

Bordeaux 22

Caen 23

Clermont-Ferrand 24

Corse 25

Créteil 26

Dijon 27

Grenoble 28

Guadeloupe 29

Guyane 30

La Réunion 31

Lille 32

Limoges 33

Lyon 34

Martinique 35

Montpellier 36

Nancy-Metz 37

Nantes 38

Nice 39

Nouvelle-Calédonie 40

Orléans-Tours 41

Paris 42

Poitiers 43

Polynésie française 44

Reims 45

Rennes 46

Rouen 47

Strasbourg 48

Toulouse 49

Versailles 50

CLEMI

Aix-Marseille

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 04 | 22 | 18 | 7 | 2 | 1 | 2 | 52 |
| 05 | 24 | 15 | 5 | 5 | 1 | 1 | 51 |
| 13 | 130 | 166 | 59 | 45 | 13 | 16 | 429 |
| 84 | 40 | 55 | 19 | 16 | 2 | 3 | 135 |
| Total | 216 | 254 | 90 | 68 | 17 | 22 | 667 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'écoles et d'établissements inscrits à la SPME est en légère hausse. Les chiffres confirment et stabilisent la bonne participation de l'an passé (qui était en hausse significative). Si le fort taux de participation du second degré est stable (plus de 85% des établissements inscrits), il est à noter que la participation du premier degré est en augmentation de 14%.

L'évaluation par les enseignants

Les retours des enseignants restent positifs. Les professeurs documentalistes sont toujours fers de lance dans le second degré. Plusieurs initiatives locales remarquables sont à souligner : venues de dessinateurs de presse, de journalistes en exil, etc. Après 30 ans d'existence, la SPME se porte bien !

« Ça nous a plu de rédiger des articles et de travailler en groupe »

Alycia, en classe de 4^e

Des thématiques de travail récurrentes figurent dans les activités menées par les enseignants : infos/infos ; les réseaux sociaux sont-ils des médias d'information ? ; éthique et déontologie des journalistes, etc. Les retours du premier degré ont été tout aussi nombreux avec des demandes fortes de pistes d'activités concernant les plus petits.

Les partenaires dans l'académie

Comme les années précédentes, les médias locaux ont maillé le territoire de leurs précieuses interventions à destination des élèves dans les établissements (*Because U Art, le Ravi, 15/38 Méditerranée, L'âge de faire, les webreporters, EtBaam, Zibeline...*). France 3 Provence-Alpes a couvert la SPME et l'association La Chance pour la diversité dans les médias a dépêché des journalistes en zone prioritaire et en zone rurale isolée.

Focus



Formation des lycéens journalistes, collège Campra, à Aix-en-Provence : dernières consignes avant l'enregistrement.

FORMATION DES LYCÉENS JOURNALISTES

Depuis quelques années, le service vie scolaire du rectorat et le CLEMI Aix-Marseille travaillent ensemble à la formation des lycéens journalistes invitant, par le biais des établissements, tous les lycéens de l'académie à participer. Deux journées de formation (une à Aix-en-Provence au mois de décembre et une à Avignon au mois de mars) ont ainsi eu lieu valorisant le support webradio comme moyen d'expression. Ces formations sont aussi le fruit d'un partenariat avec plusieurs associations. **Jets d'encre** assurait la partie droits et déontologie (liberté d'expression versus droits de censure et délits de presse). L'association **ASML Syria** a permis la rencontre et l'échange avec un journaliste en exil. Leur intervention portait sur un aspect méconnu en France qui est le besoin et la nécessité d'informations pour les populations dans un pays en guerre. L'association des webreporters assurait, quant à elle, la partie webradio (formats radiophoniques, aspect technique, support d'enregistrement) avec entre autres la mise en place d'un studio mobile. Le succès de ces journées a résidé dans son aspect complet, l'apport théorique amené par l'hétérogénéité, le professionnalisme des intervenants et la mise en pratique immédiate des contenus de formation (par le biais de la webradio).
Écriture journalistique, puis passage à l'antenne :
« On ressent toujours un léger pincement avant l'enregistrement, un pincement salvateur, le temps d'un signe (on air), et c'est parti pour une chronique ». Un grand bravo à tous nos élèves volontaires !

Plus d'infos sur

<https://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr>

Virginie Bouthors, coordonnatrice académique du CLEMI

clemi@ac-aix-marseille.fr

[@Clemi_AixMrs](https://twitter.com/Clemi_AixMrs)

Amiens

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 02 | 68 | 63 | 19 | 16 | 4 | 6 | 176 |
| 60 | 77 | 81 | 20 | 19 | 1 | 10 | 208 |
| 80 | 90 | 63 | 20 | 18 | 3 | 7 | 201 |
| Total | 235 | 207 | 59 | 53 | 8 | 23 | 585 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscrits dans l'académie d'Amiens est en hausse en 2019 (+4%) avec des taux de participation dans le 2nd degré très élevés (plus de 95%). La plus forte progression concerne le premier degré (+19%), notamment dans la Somme avec +38% d'inscrits! La communication en direction des écoles de ce département a été, cette année, renforcée et cela a donc porté ses fruits.

L'évaluation par les enseignants

Le taux de réponse au questionnaire dépasse cette année 21% des inscrits. Près de 73% des enseignants ont utilisé le dossier pédagogique mais à peine 35% ont abordé le thème de l'édition 2019 «L'information sans frontières?». Le kiosque reste l'activité phare (près de 62%) avec notamment un travail sur les Unes (pour deux tiers des établissements).

De nouveau cette année, le thème des fausses informations et de la vérification des sources a été mis en avant dans 37% des réponses.

Les principaux regrets soulignés par les enseignants concernent le manque de titres de presse et d'activités pour les maternelles, ainsi que certains colis-presse arrivés tardivement ou incomplets malgré une réservation dès le début de l'opération.

Les partenaires dans l'académie

Le *Courrier Picard* et Radio Campus Amiens restent des partenaires réguliers du CLEMI académique et participent aux actions de formation, au jury du concours Médiatiks, rencontrent des classes... Plusieurs projets dans le cadre de parcours éducatifs incluent des interventions de journalistes de ces médias mais aussi de Radio Grafhit (Compiègne) ou Radio Mercure (Beauvais). Citons également le Club de la Presse des Hauts-de-France qui, pour la première fois cette année, a participé au jury et à la remise des prix de Médiatiks. Enfin, un partenariat redynamisé avec France 3 Hauts-de-France a permis à des lycéens amiénois de participer à une émission politique, puis la rédaction a délocalisé un JT en direct d'un lycée de Saint-Quentin (02).

Focus



Daniel Muraz et les élèves du collège E. Lefebvre de Corbie.

RENCONTRES AVEC DES JOURNALISTES

Du 19 au 21 mars 2019, l'équipe du CLEMI académique a organisé trois jours de rencontres avec des journalistes professionnels à l'atelier Canopé d'Amiens : 7 classes, 196 élèves du CM2 à la 2^{de}, ont pu débattre avec Daniel Muraz, rédacteur en chef adjoint au *Courrier Picard*, Hugo Brisset journaliste à Radio Campus Amiens, Ulysse Mathieu, Lucas Roxo et Leïla Khouiél, journalistes indépendants de presse écrite nationale et membres du collectif lillois La Friche.

Selon la volonté des enseignants et des jeunes, les échanges ont porté dans un premier temps sur l'évolution du métier de journaliste, l'impact des réseaux sociaux dans la vie d'un organe de presse, la production massive d'informations, leur diffusion immédiate et la difficulté de les vérifier. Dans un second temps, les élèves ont participé à des jeux de rôles : les 2^{de} des lycées Michelis et Thuillier d'Amiens ont reçu des informations via WhatsApp sur leur téléphone portable et les ont triées, vérifiées et hiérarchisées pour écrire soit un article de presse, soit une chronique radio, soit un reportage type JT. Les 4^e du collège Édouard Lucas ont expérimenté le processus de circulation de l'information. Les CM2 ont interviewé les médiateurs de l'Atelier Canopé avec des enregistreurs numériques.

Parallèlement, un atelier radio «Enregistrez votre émission radio dans les conditions du direct» a permis aux collégiens de Rivery, puis de Guy Mareschal (Amiens) de réaliser leur émission en deux heures : choix des sujets, interviews, lancement, fonds sonores, enregistrement, utilisation de la console... un challenge réussi!

Damien Cambay, coordonnateur académique du CLEMI
Charline Collet, chargée de mission CLEMI

clemi@ac-amiens.fr

[@ClemiAmiens](https://twitter.com/ClemiAmiens)

Besançon

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 25 | 45 | 57 | 12 | 11 | 1 | 9 | 135 |
| 39 | 17 | 34 | 10 | 9 | 2 | 8 | 80 |
| 70 | 34 | 27 | 6 | 6 | 1 | 6 | 80 |
| 90 | 10 | 14 | 5 | 3 | 1 | 1 | 34 |
| Total | 106 | 132 | 33 | 29 | 5 | 24 | 329 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Après une hausse constante ces dernières années, le nombre d'inscrits a enregistré une légère baisse (329 établissements contre 355 en 2018). Cependant, le taux de participation dans le 1^{er} degré a, quant à lui, augmenté. L'éducation aux médias et à l'information étant incluse dans les programmes, nous constatons une nette implication des Professeurs des écoles. Le recul au niveau du 2nd degré s'explique par la préoccupation des enseignants quant à la mise en place des nouveaux programmes.

L'évaluation par les enseignants

Le taux de réponses au questionnaire avoisine les 21%. Le thème « L'information sans frontières ? » a été suivi par 32% des inscrits. Par ailleurs, la moitié des enseignants ayant répondu à l'enquête déclare avoir reçu une formation en éducation aux médias et à l'information et pour 30% d'entre eux, cette formation était animée par le CLEMI académique. En effet, ce dernier propose, au plan académique, des stages de formation des personnels du 2nd degré dans le domaine de l'ÉMI.

Le travail portant sur info-intox se poursuit ainsi que celui sur la vérification de l'information. En revanche, les activités pédagogiques tournant autour des frontières de l'information sont peu nombreuses. La mise en place d'un kiosque dans un établissement rencontre toujours autant de succès. Seuls cinq répondants ont rencontré des professionnels des médias et aucune visite d'organes de presse n'a eu lieu. Il faudra donc être vigilant l'année prochaine par rapport à ces deux derniers points. Il est également à signaler que beaucoup déplorent de ne pas recevoir davantage de journaux imprimés et regrettent le nombre croissant de médias numériques.

Les partenaires dans l'académie

Cette année, 17 médias locaux se sont inscrits à la SPME. Ils restent des partenaires fidèles aux côtés du CLEMI pour répondre aux demandes des enseignants. Ils accompagnent des dispositifs, notamment les Résidences de journalistes au nombre de 6 dans l'académie, couvrant ainsi le 1^{er} et le 2nd degrés. Ils participent également à des journées de formation. Tous ces médias se sont mobilisés du 17 au 25 mars pour annoncer les différents événements organisés dans certains établissements scolaires.

L'Est Républicain et France Bleu Besançon sont des partenaires de longue date mais l'on peut souligner l'investissement tout particulier de France 3 Franche-Comté qui n'a pas hésité à faire des kilomètres pour valoriser le travail de nos jeunes journalistes en herbe. À titre d'exemple, leur reportage du 18 mars en choisissant d'inaugurer cette édition de la SPME au collège Jacques Brel de Vesoul où se déroulait la conférence de rédaction des journalistes de *L'Est Républicain*. Vendredi 23 mars, les élèves de l'école de Menoux (70) ont démontré leurs talents d'apprentis animateurs radio au micro de Jean-François Fernandez, journaliste à France Bleu Besançon.

Focus



UN ÉLÈVE FRANC-COMTOIS EN DIRECT SUR LCI AUX CÔTÉS DE SOLÈNE CHAVANNE

Le dimanche 17 mars, Ilyès Ghouil était invité en direct sur LCI pour présenter la météo dans *La Matinale* aux côtés de Solène Chavanne. Ilyès a pu visiter les coulisses de *La Matinale*, découvrir le travail journalistique dans les conditions du live, échanger avec les chroniqueurs et rencontrer Louis Bodin, présentateur météo.

Cet adolescent de 16 ans a créé en 2016 sa page Facebook Météo Franc-comtoise qui compte actuellement 39 496 abonnés. Cette page est dédiée à la prévision météorologique pour les quatre départements de la Franche-Comté. Pour transmettre ces données, un seul outil : son smartphone qui lui permet de diffuser quotidiennement un bulletin météorologique de sa région..

Plus d'infos sur

<https://clemi-besancon.tumblr.com>

Marie Adam-Normand, coordonnatrice académique du CLEMI

coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

[@ClemiBesancon](https://twitter.com/ClemiBesancon)

Bordeaux

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 24 | 29 | 39 | 12 | 7 | 3 | 7 | 97 |
| 33 | 166 | 116 | 45 | 26 | 3 | 13 | 369 |
| 40 | 43 | 43 | 7 | 10 | 2 | 4 | 109 |
| 47 | 19 | 32 | 10 | 6 | 2 | 6 | 75 |
| 64 | 42 | 59 | 26 | 21 | 2 | 7 | 157 |
| Total | 298 | 289 | 101 | 70 | 12 | 37 | 807 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscrits est en hausse depuis l'an dernier (+12.55% entre 2018 et 2019), ce qui semble logique en cette trentième édition ! C'est cependant sur la catégorie écoles que l'on a enregistré la plus forte évolution (+36.93% entre 2018 et 2019). La publication de la brochure «Éducation aux médias et à l'information école primaire», à la rentrée 2018, n'y est sans doute pas étrangère!

L'évaluation par les enseignants

De nombreux retours sont positifs. Les suggestions et attentes restent nombreuses. Quelques exemples : accès à de l'information cartographique interactive sur des thèmes différents ; panorama chiffré de la presse en France ; nombre de titres de presse, de quotidiens nationaux, régionaux ; presse la plus vendue par catégorie socioprofessionnelle, tranche d'âge ; propriétaires des journaux et des médias...

Quelques déceptions exprimées sont à noter quant aux exemplaires papier reçus qui ne correspondent pas toujours aux commandes effectuées. Étonnamment, aucun enseignant concerné n'évoque la possibilité qu'il avait de compenser cela par la très riche offre en ligne proposée par les partenaires médias du CLEMI.

Les partenaires dans l'académie

France 3 Nouvelle-Aquitaine a organisé la remise du Prix Jeune reporter d'images (2^e édition) assurée par Laurence Mayerfeld, directrice régionale et par Dominique Malroux, DASEN-adjoint de la Gironde.

La chaîne a également été très mobilisée sur la conception d'une émission de webTV au collège Max Bramerie de La Force (24) avec une classe de troisième.



Les présentateurs du JT du collège de La Force.

© CLEMI Bordeaux

De nombreux journalistes sont intervenus dans les classes : quatre classes du collège Bourran de Mérignac ont rencontré une journaliste de la revue *Far-Ouest* à la médiathèque ; Fabien Pont, de *Sud-Ouest*, est intervenu au lycée des métiers Jacques de Romas de Nérac. Au LP Picasso de Périgueux, rencontre entre un journaliste de *20 minutes* et les élèves d'une classe de 2^{de}. Au lycée Les Iris de Lormont, un journaliste du Club de la presse de Bordeaux est intervenu lors d'un débat autour de son métier et de la liberté de la presse avec deux classes de seconde. Ces rencontres sont le point fort de la Semaine de la presse qui doit cependant être développé de manière équitable sur le territoire et en particulier en zone rurale.

Focus



© CLEMI Bordeaux

Prise en main du plateau TV des Assises du Centenaire 14-18.

CENTENAIRE 14-18

Pour le CLEMI académique, la SPME s'est prolongée par la coordination et l'animation du pôle média des Assises pédagogiques nationales du Centenaire 14-18 à l'Athénée municipal de Bordeaux. Soixante collégiens des classes-média de Bourg-sur-Gironde et d'Andernos et trente-deux élèves du lycée Maine de Biran de Bergerac, bénéficiant du dispositif *Résidence de journalistes* porté par la DRAC Nouvelle-Aquitaine, ont couvert médiatiquement cette manifestation nationale. Soixante publications (articles de presse, reportages audio et vidéo, tweets, post Facebook et Instagram) ont été diffusées sur le blog des Assises du Centenaire.

Bilan réalisé à partir des 199 questionnaires complétés par les enseignants, soit 24.66% des participants à la SPME dans l'académie!

Plus d'info : <http://www.ac-bordeaux.fr/cid81121/la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole.html>

Isabelle Martin, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

[@clemibordeaux](https://twitter.com/clemibordeaux)

Caen

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 14 | 25 | 65 | 23 | 14 | 1 | 6 | 134 |
| 61 | 16 | 37 | 10 | 11 | 2 | 4 | 80 |
| 50 | 29 | 50 | 18 | 12 | 3 | 2 | 114 |
| Total | 70 | 152 | 51 | 37 | 6 | 12 | 328 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation est de nouveau en progression cette année et le nombre de collèges inscrits reste particulièrement important. Les modalités d'inscription et les explications sur l'organisation de la SPME ont été systématiquement présentées lors des formations pour les enseignants qui participaient pour la première fois à l'opération. Il est à noter que le fruit du travail de fond mené lors de ces formations a confirmé la volonté des enseignants de mener des projets au long terme, sur toute l'année scolaire, la Semaine de la presse et des médias dans l'École en restant le point d'orgue.

L'évaluation par les enseignants

La thématique de cette année a permis de développer bon nombre de points d'entrée pour mener des activités aussi bien de décryptage d'information que de production. Nombreux sont en effet les enseignants qui ont profité de cette semaine pour proposer des travaux autour de l'info/infos. Ce thème les a amenés à se pencher aussi sur les conditions de circulation de l'information aujourd'hui tout en questionnant les genres journalistiques et les contextes géopolitiques dans lesquels sont produites les informations.

Le traditionnel kiosque a exposé des titres de presse diversifiés et reste un moyen d'afficher et d'introduire concrètement cette semaine auprès des élèves, puis d'approfondir ensuite le travail en classe par des activités très variées.

Beaucoup soulignent l'intérêt pour eux de profiter (quand cela a été possible) des ateliers d'initiation organisés dans les ateliers Canopé ou menés par les équipes du CLEMI en établissement.

Les partenaires dans l'académie

Les médias locaux et régionaux se sont mobilisés gracieusement pour cette Semaine de la presse parallèlement à leur participation sur du plus long terme. Plusieurs visites ont pu être organisées.

Les professionnels de l'information ont su notamment apporter leur éclairage lors de nombreuses rencontres en conseillant enseignants et élèves sur la mise en place de médias scolaires.

On peut enfin noter l'engagement des collectivités territoriales qui ont permis la tenue d'ateliers de production ou de réalisation d'émissions au sein des établissements inscrits dans les dispositifs d'éducation aux médias qu'ils soutiennent tout au long de l'année.

Focus

PROJETS MENÉS AVEC FRANCE BLEU CALVADOS

Deux émissions écrites et enregistrées par des élèves du collège Fégant de Vimoutiers: la consécration après un projet radio mené toute l'année.



© CLEMI Caen

Des élèves du collège Stephen Hawking de Fleury-sur-Orne, à l'occasion d'une visite des locaux de France Bleu Calvados, ont pu eux aussi présenter le travail qu'ils ont réalisé autour de la radio. Cette rencontre a engendré un beau prolongement: la production de petites émissions réalisées avec les élèves autour des commémorations du 75^e anniversaire du débarquement et de la bataille de Normandie.

FRANCE 3 NORMANDIE

La chaîne a réalisé par ailleurs un reportage sur un média scolaire, lauréat du concours Médiatiks 2018, *Le P'tit Chevallier de Domfront* et l'a diffusé tout au long de la semaine, en parallèle d'un direct du journal qui a clôturé la Semaine de la presse avec un plateau TV dédié à l'éducation aux médias et au regard des jeunes avec des élèves invités à débattre.



© CLEMI Caen

Emmanuelle Griffon, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

emmanuelle.griffon@ac-caen.fr

[@CaenCLEMI](https://twitter.com/CaenCLEMI)

Clermont-Ferrand

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| 03 | 29 | 34 | 11 | 7 | 0 | 6 | 87 |
| 15 | 10 | 23 | 6 | 4 | 2 | 2 | 47 |
| 43 | 11 | 36 | 7 | 8 | 2 | 3 | 67 |
| 63 | 33 | 73 | 20 | 16 | 2 | 5 | 149 |
| Total | 83 | 166 | 44 | 35 | 6 | 15 | 350 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscriptions se maintient depuis quelques années dans l'académie de Clermont-Ferrand. On peut souligner une légère hausse des inscriptions concernant les lycées agricoles et les autres établissements (bibliothèques, ITEP, IME et ateliers Canopé). La mobilisation est toujours importante dans les collèges et les lycées.

L'évaluation par les enseignants

Le CLEMI académique a reçu 75 questionnaires d'évaluation (contre 57 en 2018). 19 d'entre eux proviennent du premier degré et 56 du second degré. Ce sont majoritairement les professeurs documentalistes qui pilotent la Semaine de la presse au sein de leur établissement. Un tiers des enseignants a traité le thème « L'information sans frontières? ». Environ 25% des participants ont fait intervenir un professionnel de l'information dans leurs classes (journaliste de presse écrite, web, radio ou encore dessinateur de presse). Cette année encore, les activités proposées par les professeurs étaient très variées: de nombreuses séances autour des « fake news », de l'analyse de la presse, de conception de Unes, de productions médiatiques, de visites médias ou encore d'ateliers webradio. Une nouveauté: le colis-presse a été propice à la création de revues de presse découpées « scrapnews » à partir de l'actualité de la semaine.

Les partenaires dans l'académie

23 médias régionaux et locaux ont participé à la 30^e Semaine de la presse et des médias dans l'École. Le CLEMI de Clermont-Ferrand a développé des partenariats avec:

- France 3 Auvergne-Rhône-Alpes: des visites de la rédaction, pilotées par le rédacteur en chef, ont été proposées; des journalistes ont travaillé sur le thème des « fakes news » dans des classes; un reportage sur un média scolaire a été réalisé avec des élèves présents sur le plateau.
- Radio Campus a proposé des ateliers et visites qui ont été accessibles à des élèves en situation de handicap.
- Le Groupe Centre France La Montagne a proposé des rencontres avec des journalistes de presse écrite et web dans les classes pour réaliser des reportages sur les lauréats des *Trophées des Initiatives* de la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes.

Focus



© Richard Brunel

Les élèves s'expriment en conférence de rédaction pour concevoir leur Une.

100 ANS, 108 UNES!

Pendant toute la Semaine de la presse et des médias dans l'École, 4 000 élèves de l'académie de Clermont-Ferrand ont planché sur le concours de Unes. Les classes inscrites au concours, organisé par *La Montagne* pour fêter son centenaire (en partenariat avec le rectorat de Clermont-Ferrand, le CLEMI et la Fondation Varenne), ont dû réaliser en temps limité leur Une à partir d'un panier de dépêches et de visuels. Les comités de rédaction étaient en effervescence: définition d'une ligne éditoriale, sélection des informations, réflexion sur le titre et l'illustration, travail sur la maquette dans un gabarit imposé... sur la première page d'un journal, rien n'est choisi par hasard! Le jury, composé de journalistes et de professionnels de l'éducation, a analysé 108 productions envoyées par des établissements scolaires de toute l'académie. Les

débats ont été intenses tant les productions étaient riches. Difficile de départager les candidats pour les répartir en 10 prix dans 5 catégories: Écoles, Collèges, Lycées, meilleur édito et meilleur dessin de presse.



© CLEMI

Une de l'école Maurice Genest de Riom (63): 1^{er} prix École.

Plus d'infos sur

<http://www.ac-clermont.fr/action-educative/education-aux-medias-et-a-l-information>

Bérangère Lashermes, coordonnatrice académique du CLEMI

berangere.lashermes@ac-clermont.fr

[Twitter](#) EMI_Clermont

Corse

La participation

| Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 54 | 24 | 8 | 4 | 2 | 4 | 96 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation s'est consolidée dans l'académie grâce notamment à l'action de l'Office Central de la Coopération à l'École (OCCE) qui a accompagné les écoles dans leur démarche pédagogique. Concernant le 2nd degré, le réseau des professeurs documentalistes est resté déterminant. En revanche, s'y agrège de nombreux enseignants, notamment d'Histoire-Géographie, conscients des enjeux de l'Éducation aux médias et à l'Information à travers leurs enseignements.

L'évaluation par les enseignants

« L'information sans frontières? » : les enseignants ont adhéré à cette thématique jugée pertinente. Ils ont consacré un temps important à explorer les cas médiatiques illustrant cette porosité des espaces à l'heure de la mondialisation et de la post-vérité. L'offre médiatique a été jugée attractive même si certains documentalistes ont rencontré des difficultés à réaliser un kiosque et regrettent que la presse papier soit moins nombreuse chaque année.

Les partenaires dans l'académie

Les médias insulaires s'inscrivent systématiquement. Cette année encore, le journal, *L'Informateur Corse* et le *Journal de la Corse* étaient présents dans les offres médiatiques ainsi que l'audiovisuel public : France 3 ViaStella et RCFM Frequenza Mora. Ce sont des partenaires fidèles et cordiaux qui se rendent disponibles pour des visites au sein de leur rédaction, des interventions de journalistes auprès des élèves ou encore pour le jury de « Faites la Une! »... La Semaine de la presse et des médias dans l'École a aussi pu compter sur le monde associatif à travers Corsicadoc et Instacultura (cinéma documentaire), le Centre Méditerranéen de la Photographie (CMP) mais aussi quatre radios associatives régulièrement investies dans des projets d'accompagnement de webradios scolaires.

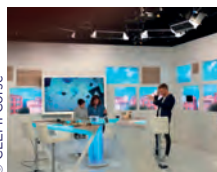
Focus

PRIORITÉ AU PREMIER DEGRÉ!

À l'occasion de la 30^e Semaine de la Presse et des médias dans l'École®, un partenariat entre l'OCCE 2A, la radio associative Frequenza Nostra et le CLEMI a permis l'organisation d'ateliers à destination d'élèves de cycle 3. Deux classes par jour ont été reçues à la radio située à Ajaccio. Répartis en groupes, les élèves avaient le choix entre 6 ateliers puis la réalisation de deux émissions de radios. 8 classes et 6 écoles du bassin ajaccien ont participé à cette opération spéciale qui a agrégé de nombreux acteurs bénévoles dont deux journalistes, des enseignants, les commerçants du lieu. Un déjeuner « de la presse » était offert aux journalistes en herbe qui sont repartis avec une carte de presse, preuve de leur participation aux ateliers : l'exposition *Dessins pour la paix* de Cartooning for Peace, la revue de presse, le dessin de presse, la rédaction de chroniques... et, bien sûr, le passage au micro de la radio.

ÉMISSION SPÉCIALE

« LES ENFANTS DE L'INFO »



© CLEMI Corse

Sur France 3 ViaStella, les élèves ont pris les commandes de l'émission et remplacé les journalistes et chroniqueurs habituels. Durant 30 minutes, ils ont abordé la 30^e Semaine de la

Presse qui vise à former leur jugement critique, développer leur goût pour l'actualité et forger leur identité de citoyen. Pour en parler, le jeune animateur Marc-Antoine Muselli a accueilli les élèves Raphaël, Assia et Lina ainsi que Marie Pieronne, coordinatrice du CLEMI et Serge Key Richard, enseignant et directeur de l'école Charles Bonafedi à Ajaccio. Une émission pleine d'enseignements!

<https://www.youtube.com/watch?v=pS3GoUaiKRO>

RENCONTRES LYCÉENNES AVEC TRISTAN NITOT



© CLEMI Corse

Témoignage passionnant des évolutions d'Internet grand public des années 90 à nos jours, Tristan Nitot était invité à échanger avec 300 lycéens et leurs 30 enseignants durant deux journées. Croire en un Internet des citoyens et se détourner du modèle fondé sur les algorithmes et les fuites de données personnelles, tels étaient les sujets.

Plus d'infos sur

<http://www.ac-corse.fr/clemi>

Marie Pieronne, coordonnatrice académique du CLEMI

clemi@ac-corse.fr

[@dac_marie](https://twitter.com/dac_marie)

Créteil

La participation

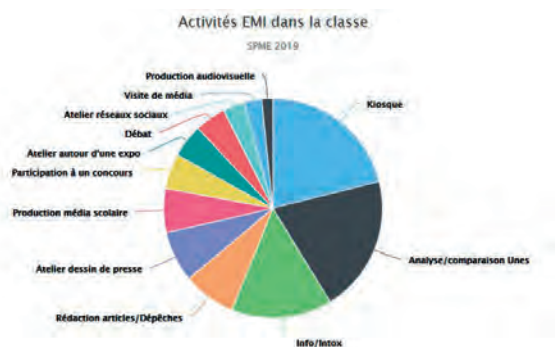
| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 93 | 166 | 139 | 48 | 27 | 0 | 11 | 391 |
| 94 | 84 | 113 | 38 | 19 | 0 | 6 | 260 |
| 77 | 123 | 129 | 46 | 16 | 1 | 7 | 321 |
| Total | 373 | 381 | 132 | 62 | 1 | 24 | 972 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dans l'académie de Créteil, la 30^e Semaine de la presse et des médias dans l'École® est marquée par une belle mobilisation avec 83% des collèges et 84% des lycées participants. Si, depuis 2017, la participation dépasse le seuil des 950 établissements, la part du 1^{er} degré demeure modeste avec seulement 14,5% des écoles inscrites.

L'évaluation par les enseignants

16,6% des inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation. 57% des sondés déclarent avoir suivi une formation en éducation aux médias et à l'information, dont 78,5% dans le cadre des stages du CLEMI académique. Seuls 11% ont été formés en formation initiale. 75% des enseignants plébiscitent le dossier pédagogique qui a inspiré des activités variées.



Les demandes d'interventions de professionnels n'ont pu être toutes satisfaites et les journalistes de presse écrite ont été les plus nombreux à intervenir en classe, suivis par les journalistes de la radio et de la télévision.

Les partenaires dans l'académie

24 médias locaux ont participé à la SPME 2019. *Le Journal de Saint-Denis*, pour cette 30^e édition, a associé les collégiens de la ville, accompagnés par S. Ledru-Milon, formateur du CLEMI Créteil, à la rédaction d'un numéro spécial distribué dans toute la commune le 20 mars. Les élèves de l'académie ont pu bénéficier des nombreuses rencontres organisées par le CLEMI national avec: France télévisions, Bayard Jeunesse, Gulli, Radio France, l'association Entre les lignes (AFP-*Le Monde*), Wikimedia.

287 classes ont participé à la 26^e édition du concours national de Unes organisé le 19 mars par le CLEMI-Créteil

en partenariat avec l'AFP, Fleurus Presse, *Albert Le Journal* et *Phosphore*. La catégorie langues vivantes, proposée pour la 2^e année, a connu un beau succès avec 42 productions en lice.

Le 22 mars a eu lieu la 2^e édition des Ondes de Mars. Encadrés par N. Terrades et D. Terrier (CLEMI-Créteil) et C. Moncla (Radio France), 35 lycéens ont enregistré, à la Maison de la radio, 3 émissions sur le thème *L'information sans frontières*, avec pour invités C. Gillet (France Inter), L. de Comarmond (*Les Echos*), A. Capron (France24), L. Mathieu (France culture), E. Vialle (Reporters sans frontières), M.B. Gaye (Maison des journalistes), M. Longatte (comédien), M. Popczyk (Jeunes européens Science Po) et A. Godbert (Mouvement européen).

Focus

Des élèves du lycée Champlain, à Chennevières-sur-Marne, ont travaillé 3 mois avec L. Gimberg et R. Morán, journalistes de la rédaction hispanophone de Radio France Internationale

(RFI). Le 12 mars, ils ont enregistré à RFI une émission consacrée aux migrations en Amérique Centrale. Un partenariat avec France Médias Monde qui a permis aux lycéens d'aborder l'info au-delà des frontières.

Le 22 mars, le recteur a rencontré les élèves et enseignants du collège des Capucins, à Melun, mobilisés pour la SPME. Après avoir visité les studios RadioTV Capucins, Daniel Auverlot a échangé avec une classe qui recevait Marine Digabel, journaliste bénévole de l'association La Chance pour la diversité dans les médias.



© Elodie Gautier

Plus d'infos sur

<http://clemi.ac-creteil.fr>

Élodie Gautier, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

clemicreteil@ac-creteil.fr

[@clemicreteil](https://twitter.com/clemicreteil)

Dijon

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|------------|
| 71 | 38 | 53 | 15 | 12 | 2 | 3 | 123 |
| 21 | 43 | 49 | 19 | 10 | 1 | 7 | 129 |
| 58 | 14 | 31 | 8 | 5 | 2 | 4 | 64 |
| 89 | 30 | 32 | 9 | 4 | 1 | 5 | 81 |
| Total | 125 | 165 | 51 | 31 | 6 | 19 | 397 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Après une hausse en 2018, la participation est en très légère baisse cette année (-3%) et concerne tous les types d'établissements. En revanche, une hausse de 15,7% de participation est enregistrée dans le département de l'Yonne!

L'évaluation par les enseignants

Pour cette 30^e édition, tous les établissements ont monté un kiosque, un tiers des équipes ont traité le thème «L'information sans frontières?» et 25% ont mené des activités pédagogiques sur les frontières de l'information. Un tiers ont fait appel à des professionnels des médias (tous confondus) et près de 50% ont développé une activité autour d'info-intox quand un tiers a animé des ateliers autour de la vérification des sources! Enfin, le travail sur la «Une» reste un incontournable pour 30% des enseignants.

Parmi les établissements ayant répondu, très peu utilisent les ressources médias numériques, excepté le site de l'AFP. Un tiers ont utilisé les ressources du dossier pédagogique du CLEMI, notamment les fiches «L'info mondialisée» et «Données personnelles et big data». Environ 10% ont réalisé des activités de production journalistique, soit en produisant un média scolaire ou en participant aux différents concours organisés durant cette SPME. La même proportion a travaillé sur des expositions. Pour beaucoup, le travail sur les médias s'inscrit dans un temps plus long que la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Enfin, la moitié des personnes ayant répondu au questionnaire ont reçu une formation dispensée par le CLEMI.

Les partenaires dans l'académie

Cette année, le CLEMI Dijon a développé un nouveau partenariat avec **France Bleu Auxerre** et sa directrice Sofie Martin. **RadioLab**, l'actu vue par les jeunes, est un dispositif qui a permis à des écoliers, collégiens et lycéens de produire, par classe, deux à trois émissions d'actualité d'une heure diffusées chaque dimanche entre 10h et 11h. Les élèves ont réalisé des interviews en plateau ou par téléphone sur des thèmes et sujets en lien avec l'actualité. Quinze émissions ont été ainsi diffusées sur l'année. Le partenariat avec **France 3 Bourgogne Franche-Comté** a été pérennisé. De façon régulière, des collégiens ou lycéens de l'académie ont tenu une chronique en

direct dans l'émission d'information *La Matinale*. Les élèves ont été formés au préalable à l'exercice de la chronique par Muriel Bessard, journaliste-rédactrice et coordonnatrice de *La Matinale*. D'octobre à mai, six chroniques ont été réalisées: présentation de l'opération «Un cahier, un crayon» par les collégiens de Pouilly en Auxois, «L'intérêt de la domotique» par les lycéens de Chevigny, etc.

Focus

Depuis plusieurs années, le CLEMI Dijon organise, pilote et développe des projets Classes Médias en collège dans les quatre départements de l'académie. Ces Classes Médias permettent aux collégiens de découvrir le monde médiatique grâce à un kiosque et à des rencontres avec des professionnels de l'information (journalistes, photographes, dessinateurs de presse..), de développer leur sens critique et de devenir des journalistes en herbe en réalisant des interviews et reportages publiés dans les médias locaux partenaires et diffusés sur la radio lycéenne Bac FM. Cette année, près de **500 collégiens** de l'académie, de 22 classes différentes, se sont investis dans ce projet!



Les collégiens découvrent leur travail en Expo.

© N. Barbéry

Pour cette 30^e SPME, une très belle journée regroupant tous les classes médias de Saône-et-Loire a été organisée à l'initiative du Conseil départemental. Ainsi, le 1^{er} **Forum de la presse et des médias d'information** a accueilli **250 collégiens** qui, sur la journée, ont participé chacun à cinq ateliers: de dessins de presse avec quatre dessinateurs de presse, de photos de presse avec Arnaud Finistre, de séquences sur le thème de «info/intox» avec le CLEMI ou encore sur les évolutions vers le numérique avec *Le Journal de Saône-et-Loire*.

Battle de dessinateurs Placide vs Ali Jamshidifar.



© cd71

Plus d'infos sur <http://clemi.ac-dijon.fr>
(onglet dispositifs et concours)

Nathalie Barbéry, coordonnatrice académique du CLEMI

nathalie.barbery@ac-dijon.fr

[@CLEMIDijon](https://twitter.com/CLEMIDijon)

Grenoble

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 07 | 36 | 39 | 15 | 8 | 0 | 2 | 100 |
| 26 | 41 | 48 | 20 | 7 | 3 | 4 | 123 |
| 38 | 76 | 114 | 41 | 25 | 3 | 12 | 271 |
| 73 | 22 | 47 | 9 | 8 | 0 | 5 | 91 |
| 74 | 35 | 61 | 20 | 16 | 3 | 3 | 138 |
| Total | 210 | 309 | 105 | 64 | 9 | 26 | 723 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour la 30^e édition, la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École® (SPME) enregistre une progression en Savoie mais une légère baisse dans les autres départements. De même, les écoles renforcent leur présence mais les autres types d'établissements baissent en nombre. Ces chiffres n'empêchent pas de considérer que le nombre total est très honorable à proportion de la taille et de l'importance de l'académie et ne saurait confirmer quelque désengagement des écoles et EPLE dans un dispositif qui depuis 30 ans mobilise un grand nombre d'élèves.

L'évaluation par les enseignants

Cette année les voix sont unanimes pour regretter le peu de titres disponibles pour les kiosques et des dates de parutions hors de l'actualité pour certains titres. Les enseignants restent très attachés à la forme papier et ne souhaitent a priori pas limiter la diffusion de l'information au numérique, même si l'intérêt pour la presse digitale participe grandement des travaux menés dans les établissements.

Les thématiques travaillées se sont souvent portées sur le traitement de l'information et les défiances liées à sa fiabilité. Les enseignants travaillent à dépasser ces représentations en abordant la fonction même de journaliste, un professionnel ayant une éthique. Comme de juste, lire la presse, c'est travailler à l'exercice de l'esprit critique.

Les partenaires dans l'académie

La stratégie EMI sphère, qui souhaite accompagner à l'échelle académique les acteurs scolaires de l'ÉMI, a poursuivi cette année encore son travail de tissage partenarial. Si les médias locaux participent toujours de la dynamique, ce sont les collectivités locales (Conseils départementaux et municipalités) qui ont manifesté pour certains un intérêt à travailler à cet accompagnement. La SPME demeure un temps fort et identifié dans l'académie. Élus et techniciens des collectivités territoriales se sont emparés de ce temps pour manifester leur volonté d'agir dans l'éducation aux médias.

Le focus à suivre, mettra particulièrement en avant une coopération départementale au service de la formation des élèves à la citoyenneté médiatique et transfrontalière.

Focus



© CLEMI Grenoble

Inaugurée lors de la SPME, une des résidences de journalistes au collège Samivel de Bonneville (Haute-Savoie), « Portraits de femmes, par-delà les frontières ».

À l'occasion du trentième anniversaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, il était capital de mettre en avant une action forte qui regrouperait différents acteurs, différents établissements, différents pays et cela en cohérence avec la thématique « L'information sans frontières? ».

Dans le cadre d'un partenariat, le département de la Haute-Savoie a pu financer des résidences de journalistes, projet interrégional franco-italien, dans quatre collèges français du bassin du Mont-Blanc et trois établissements italiens du Val d'Aoste. Le collectif de journalistes WEREPORT a donc investi les collèges et engagé avec les élèves des séances autour de projets construits avec les enseignants de chaque établissement. Photojournalisme, médias papiers et numériques, webradio... autant de supports qui favorisent la pratique mais aussi la communication avec les homologues italiens. Le 20 mars 2019, au cœur de la Semaine de la presse, était inauguré officiellement ce projet d'ÉMI transfrontalier, pour trois ans de partenariat, en présence d'élus et cadres de l'Assessorat du Val d'Aoste et de l'Éducation nationale française, avec l'espoir d'essaimer plus largement encore dans les années à venir.



© CLEMI Grenoble

Pierre, le journaliste photographe en résidence, photographiant ses élèves reporters.

Plus d'infos sur

http://www.ac-grenoble.fr/arts-culture/?page_id=1606

François Morel, chef de projet académique pour l'ÉMI

fmorel2@ac-grenoble.fr

Guadeloupe

La participation

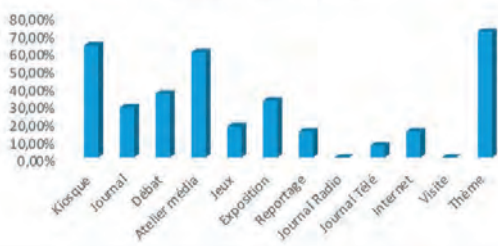
| Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Autres | Total |
|--------|----------|--------|-----------|--------|-------|
| 27 | 38 | 15 | 4 | 2 | 86 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation des établissements a poursuivi sa croissance. La majorité des établissements qui s'inscrivent à la SPME sont des établissements du secondaire. Les écoles primaires, pour leur part, ont un taux de participation inférieur avec moins de 10% d'inscriptions. L'augmentation des inscriptions du 2nd degré a induit de fait l'augmentation des élèves impactés (plus de 12 700) et des acteurs impliqués (enseignants et autres: 776 contre 524). Le kiosque, réalisé avec les colis-presse préparés par le CLEMI reste, cette année encore, l'activité pédagogique phare. À souligner que 70% des enseignants ont exploité le thème de cette 30^e édition « L'information sans frontières? ».

Il faut noter que le déménagement du partenaire Guadeloupe Diffusion Presse dans des locaux plus petits a entraîné une réorganisation complète de la réalisation des colis.

Activités pédagogiques



Les partenaires dans l'académie

En complément des médias locaux, partenaires fidèles, la 30^e édition de la SPME a été l'occasion d'organiser une série d'événements sur 3 semaines avec un collectif de journalistes. Une 1^{re} rencontre avec des professionnels, Guadeloupe La 1^{ère}, *Nouvelles Semaine*, France-Antilles, ZCL News et Radio Haute Tension (RHT) a réuni 180 collégiens, le 21 mars, pour des échanges sur les métiers des médias et la réalisation de 8 journaux diffusés sur les antennes de Radio Inter S'cool et RHT. Le 29 mars, Rémy Senneville, journaliste-documentariste à Guadeloupe La 1^{ère}, a échangé sur son émission avec 160 collégiens et lycéens. Les 1^{er}, 2, 3 et 4 avril ont été consacrés au 1^{er} séminaire ÉMI organisé par le CLEMI. En clôture de ce 30^e anniversaire, une journée ÉMI à destination des collégiens s'est tenue, le 11 avril, lors des rencontres autour du « Festival du film d'éducation » des CEMÉA. Ces événements ont pu se dérouler grâce à la mise à disposition de l'Espace régional du Conseil régional et de la Médiathèque Ernest Pépin de la ville de Lamentin.

Focus



© Patrick Pergent - CLEMI Guadeloupe

Rémy Senneville a présenté son métier de journaliste-documentariste.

RENCONTRE AVEC RÉMY SENNEVILLE, JOURNALISTE-DOCUMENTARISTE

Rémy Senneville propose depuis 10 ans son émission hebdomadaire *Tandakayou*. Celle-ci présente un pan de la culture ou une personnalité guadeloupéenne en langue créole. Pour célébrer le 10^e anniversaire de l'émission et la 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, une rencontre a été organisée pour les collégiens et lycéens, le 29 mars. 160 élèves et leurs enseignants ont répondu à l'appel et se sont rendus à la médiathèque Ernest Pépin de Lamentin. Après le visionnage de l'un des sujets, consacré aux traditions hindoues, les élèves ont échangé sur les spécificités du documentaire audiovisuel. René Senneville a également témoigné de son parcours professionnel. Au terme des deux heures de rencontre, un trophée, réalisé en bois de *tandakayou* pour l'occasion par les élèves de la section ébénisterie, de la section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent de Pointe-Noire, a été remis par les élèves au journaliste.



© Patrick Pergent - CLEMI Guadeloupe

160 collégiens et lycéens ont célébré les 10 ans du magazine *Tandakayou*.

Patrick Pergent, délégué académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI), coordonnateur académique du CLEMI

patrick.pergent@ac-guadeloupe.fr

[@ClemiGuadeloupe](https://twitter.com/ClemiGuadeloupe)

Guyane

La participation

| Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Autres | Total |
|--------|----------|--------|-----------|--------|-------|
| 104 | 34 | 10 | 5 | 3 | 156 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année encore, le CLEMI Guyane a constitué les colis-presse pour l'ensemble des établissements. Certains n'étant accessibles qu'en pirogue, l'acheminement à temps a été un vrai défi. Comment faire parvenir un large choix de journaux et de magazines aux équipes pédagogiques des sites isolés en pleine saison des pluies? L'anticipation et l'aide précieuse des partenaires ont permis de relever ce défi. Plus de 100 colis ont ainsi été envoyés aux quatre coins de ce vaste territoire.

Les efforts de ces dernières années ont porté leurs fruits: les inscriptions au concours Médiatiks se multiplient et l'ÉMI est de plus en plus présent dans le premier degré.

L'évaluation par les enseignants

La SPME 2019 a été un succès. Les enseignants se sont vu proposer des marathons presse, des formations aux pratiques pédagogiques autour des réseaux sociaux et des kits d'accompagnement pour l'ÉMI en classe. Les professeurs documentalistes ont également profité de nombreuses expositions durant la Semaine de la presse et des médias dans l'École qui a été riche en événements pédagogiques partout dans l'académie. Le temps fort de cette année a été la venue en Guyane de l'équipe de formateurs du CLEMI national. Au programme: de nouveaux tournages, une conférence «Décoder les médias et déjouer les Fake news» et le lancement officiel du jeu «Classe Investigation» (enquête journalistique immersive). Forts de cette réussite, les inspecteurs et les enseignants ont manifesté leur envie de poursuivre ces efforts l'an prochain.

Les partenaires dans l'académie

Diffusion Presse Guyane a répondu favorablement, cette année encore, en mettant à disposition du CLEMI six mètres cubes d'inventus presse pour la confection des colis à destination des établissements scolaires. *France-Guyane*, premier journal local, a également généreusement fait don de ses tirages. Comme chaque année, le partenariat entre le CLEMI Guyane et Guyane la 1^{ère} (France Télévisions) a porté ses fruits. De nombreux journalistes de Guyane la 1^{ère} se sont mobilisés pour des interventions dans les établissements scolaires.

Focus



© Sébastien Rochat - CLEMI

Début de l'atelier « Classe Investigation » au lycée Léopold Elfort de Mana.

CLASSE INVESTIGATION

L'équipe de formateurs du CLEMI national a profité de sa venue en Guyane pour tester le nouveau *serious game* d'éducation aux médias et à l'information du CLEMI: «Classe Investigation». Des élèves de Cayenne, Saint-Laurent-du-Maroni et de Mana ont bénéficié de ce *serious game* palpitant les plongeant dans une enquête journalistique immersive. À la recherche d'indices, les journalistes en herbe ont dû recueillir des témoignages et les analyser en vue de réaliser un flash info filmé. Ce travail en un temps limité les a amenés à réfléchir à la notion d'information. Qu'est-ce que l'information? Comment la recherche-t-on? Comment la construit-on quand on est journaliste? Il était indispensable de recouper les indices reçus, de faire preuve d'esprit critique et surtout d'échanger avec ses co-équipiers. Le travail en équipe était la clef de la réussite de ce jeu. Animés par Sophie Gindensperger, Sébastien Rochat et François Rose, ces ateliers ont rencontré un franc succès auprès des jeunes et des enseignants. Plus de 150 élèves y ont participé avec succès. Bravo à tous les journalistes en herbe!



© Sébastien Rochat - CLEMI

Les formateurs du CLEMI national ont également animé une conférence sur l'éducation aux médias qui a été proposée à l'ensemble des professeurs documentalistes et au personnel des médiathèques de Guyane.

Élève recueillant des indices au collège La Canopée.

Elfrida Davigny, coordonnatrice académique du CLEMI, directrice de Canopé Guyane

elfrida.davigny@reseau-canope.fr

[@clemi_973](https://twitter.com/clemi_973)

La Réunion

La participation

| Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 126 | 80 | 27 | 11 | 1 | 1 | 246 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour sa 30^e édition, la Semaine de la presse et des médias dans l'École enregistre un record d'inscriptions (+ 8% par rapport à l'année précédente).

Depuis plusieurs années, les chiffres à la hausse témoignent de l'intérêt et de l'implication croissante des enseignants du 1^{er} et 2nd degrés pour ce temps fort d'éducation aux médias et à l'information qui, le plus souvent, est prolongé au-delà de la semaine officielle.

L'évaluation par les enseignants

Lors des inscriptions, plus de 80% des enseignants ont affirmé aborder la thématique « L'information sans frontières ? » en classe.

Ils sont aussi nombreux à avoir profité du champ « commentaires » de l'évaluation pour remercier les organisateurs, comme par exemple la quinzaine d'enseignants bénévoles qui a confectionné les colis-presse grâce au fort partenariat avec l'ARDP (Agence réunionnaise de distribution de la presse).

Les partenaires dans l'académie

Outre les médias qui ouvrent spontanément leurs portes pour accueillir des élèves, plusieurs partenaires se distinguent par leur fidélité et leur volonté d'inscrire leur action dans une dynamique d'éducation aux médias. Parallèlement au dispositif « Club presse » mis en place tout au long de l'année, *Le Quotidien de La Réunion* et *de l'océan Indien* a ainsi accueilli à l'occasion de la SPME, 200 élèves pour des visites et des ateliers spécifiques. Également très impliquée dans l'accueil des classes tout au long de l'année, Réunion la 1^{ère} a souhaité reconduire l'action Reporter d'un jour permettant ainsi à sept binômes d'élèves accompagnés de leur enseignant de partager la journée d'un journaliste professionnel, de la conférence de presse à la diffusion du sujet au JT. Pour sa première participation à la SPME, RTL Réunion a réalisé une émission en direct du collège de Bourbon permettant aux élèves de poser aux journalistes leurs questions sur la fabrication de l'information.



© Alexandra Maurer

Emission en direct avec des élèves du collège Bourbon et RTL Réunion.

Focus

DES PRODUCTIONS MÉDIATIQUES RÉCOMPENSÉES

En complément des visites au sein des médias, des interventions de journalistes dans les classes et des nombreuses activités élaborées par les enseignants, la SPME pose aussi une échéance pour faire parvenir à temps les différentes productions médiatiques afin de participer aux concours :

- Concours de Unes en partenariat avec *Le Quotidien de La Réunion* : 70 Unes (53 de collèges et 17 de lycées).
- Concours Médiatiks : 14 journaux papier ; 9 médias numériques et 18 reportages photos avec au final, un palmarès exceptionnel pour La Réunion (deux prix et deux nominés au niveau national).

UN ESCAPE GAME POUR PROLONGER LA 30^e SPME

Découvrant que certains de leurs selfies ont été détournés, un groupe d'élèves décide de mener une enquête. Elle les conduit dans la base secrète du réseau complotiste le Cercle d'Horus. Attrapés, ils sont fait prisonniers. Ils cherchent à s'échapper avant la venue du chef qui va décider de leur sort.

Conçu par le CLEMI et l'Atelier Canopé de La Réunion, cet escape game à destination des élèves de collège et lycée a permis d'introduire ou de prolonger les activités de classe autour du thème de la 30^e SPME. La notion de frontières y est abordée sous des angles différents : géographique (diffusion et viralité de l'information, réseaux sociaux, liberté d'expression...) mais aussi la frontière entre info et intox (traitement de l'image, complotisme, désordre de l'information...) ou encore la frontière entre les sphères privées et publiques (données personnelles, sécurisation des mots de passe...).



© Alexandra Maurer

Escape game Le Cercle d'Horus. Un indice dans le journal ?

Alexandra Maurer, coordonnatrice académique du CLEMI

alexandra.maurer@reseau-canope.fr

[@clemi974](https://twitter.com/clemi974)

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 59 | 174 | 274 | 89 | 62 | 3 | 9 | 618 |
| 62 | 107 | 151 | 43 | 33 | 3 | 9 | 349 |
| Total | 281 | 425 | 132 | 95 | 6 | 18 | 957 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour cette édition 2019 le nombre d'inscriptions se maintient. On observe une implication croissante des médiathèques du Nord et du Pas-de-Calais pour ce temps fort de l'ÉMI. L'engagement en faveur de la SPME et de l'éducation aux médias et à l'information au sein des écoles et établissements scolaires se confirme.

L'évaluation par les enseignants

Le kiosque à journaux reste l'activité principale de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. En effet, ce sont en majorité les professeurs documentalistes qui inscrivent leur établissement et animent ce temps dédié aux médias. La mise en place d'un kiosque crée une dynamique au CDI et attire les professeurs de discipline et les élèves qui s'inscrivent aux autres activités ÉMI proposées. Les 170 établissements qui ont renseigné, avec attention, l'évaluation ont conscience que c'est une source précieuse pour le CLEMI. Si la majorité de ces professeurs ont reçu une formation inscrite au Plan Académique de Formation (PAF), le CLEMI de Lille envisage de compléter ses offres d'ateliers médias. Grâce au soutien de CANOPÉ Hauts-de-France et des professionnels des médias régionaux, dont l'ESJ de Lille, un temps de formation sera exclusivement dédié à la préparation de la SPME 2020.

Les partenaires dans l'académie

Les médias locaux et les journalistes ont répondu avec enthousiasme à l'appel de la 30^e édition de la SPME. C'est une véritable prise de conscience de nos partenaires qui ont compris le rôle important des journalistes, aux côtés des enseignants, pour accompagner les jeunes dans leur parcours citoyen. Plus de 400 écoliers, collégiens et lycéens, avec *La Voix du Nord* ont relevé le défi « Marathon presse ». Accompagnés par les journalistes, les élèves avaient une journée pour écrire et publier un article pour 20 éditions locales. Cit[] Reporters a rassemblé 7 collèges et lycées de la région autour de la réflexion sur la ville et son devenir. Six journalistes de France 3 Hauts-de-France ont accompagné ces élèves dans la conception de leur reportage. Pendant la SPME, France 3 Hauts-de-France a mis à l'honneur ces reportages sur son site. Pour clôturer cette 30^e édition, journalistes, parents, enseignants, étudiants et jeunes se sont retrouvés lors d'une conférence inversée. Il s'agissait de faire tomber les frontières sociales et culturelles et retrouver la confiance.



Focus

Quoi de mieux que le FIGRA 2019 (**Festival International du Grand Reportage d'Actualité**) pour traiter le thème de « L'information sans frontières ? » La rédaction du lycée Ribot de Saint-Omer a voyagé, suivi et couvert l'édition 2019 du festival avec « Likes-tu ? ». Des séances spéciales pendant la SPME ont été organisées pour découvrir le prix FIGRA 2019 du jury Jeunes: le documentaire *Daraya, une bibliothèque sous les bombes* de Delphine Minoui. Le film retrace comment de jeunes syriens sont devenus la mémoire de leur ville. La médiathèque de Carvin a invité les jeunes du quartier à rencontrer cette réalisatrice primée. Elle vit et travaille en Turquie et c'est par Skype, accompagnée de jeunes syriens réfugiés, que les échanges avec le public sur le thème « journaliste d'ici, journaliste d'ailleurs » se sont déroulés. Le dessinateur de presse tunisien, Mikaya, était lui aussi venu témoigner. Sidonie Hadoux, jeune journaliste, investie dans le projet « Globe reporters » a mené sa résidence journaliste avec passion et a fait voyager les élèves du territoire. C'est au centre culturel « L'Escape » de la Communauté d'agglomération Hénin-Carvin (CAHC) que les jeunes ont animé un journal vivant, témoin de leurs préoccupations et de leurs découvertes. Mais l'ÉMI ne se limite pas à la SPME. Lucas Roxo, journaliste indépendant, s'est immergé pendant une année dans une classe média au collège Lucie Aubrac de Tourcoing. Son documentaire *Regarde-nous* sera diffusé sur France 3 Hauts-de-France à la rentrée 2019.

Plus d'infos sur
<http://clemi.ac-lille.fr>

Marie Delinotte, professeure missionnée à l'ÉMI, coordonnatrice académique du CLEMI

clemilille@c-lille.fr

[@ClemiLille](https://www.instagram.com/ClemiLille)

Limoges

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 19 | 5 | 26 | 7 | 7 | 2 | 3 | 50 |
| 23 | 4 | 18 | 5 | 5 | 1 | 1 | 34 |
| 87 | 10 | 34 | 15 | 11 | 1 | 1 | 72 |
| Total | 19 | 78 | 27 | 23 | 4 | 5 | 156 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

En Limousin, 156 établissements ont participé à la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME), soit une augmentation de 4,7%, par rapport à l'an passé. C'est la Corrèze qui a enregistré la progression d'inscrits la plus élevée: 11,1%, par rapport à ses départements voisins (Creuse: 8,82% - Haute - Vienne: 7,46%). La comparaison par type d'établissement affiche une nette progression du nombre d'écoles participantes (+18,75%), suivi des collèges (+8,33%) et des lycées d'enseignement général et technologique (+ 8%).

L'évaluation par les enseignants

25% des établissements inscrits ont répondu à l'évaluation. La diversité des pratiques, des consultations, véritable marqueur de l'édition 2019 de la SPME, montre la richesse de la pratique dans l'éducation aux médias et à l'information. Les exemples ci-dessous en sont l'illustration. Parmi **les activités** menées, celles en relation avec la vérification de l'info (47,5%), le travail sur info (47,5%), la rédaction d'articles (32,5%), le dessin de presse, la caricature (30%), la mise en place d'un kiosque dans l'établissement (30%), les Unes (30%), les expositions (30%), sont celles qui ont été les plus pratiquées par les enseignants.

Parmi **les thématiques** proposées dans le dossier pédagogique, ce sont celles relatives aux « frontières de l'info/les nouveaux formats »: 40%; « Des données personnelles au Big data »: 40% et à « L'information sans frontières? »: 27,5% qui ont intéressé le plus grand nombre.

Parmi **les ressources** proposées par le CLEMI sur son site, trois d'entre elles ont été particulièrement consultées par les répondants: *La Famille Tout-Écran*, le guide *Créez votre média lycéen!* ainsi que la rubrique Ressources. Parmi **les offres numériques** des médias proposées par le CLEMI et ses partenaires, celles de l'Agence France Presse et d'Educ'ARTE ont été particulièrement plébiscitées.

Les partenaires dans l'académie

La présence des partenaires locaux (rectorat, DSDEN, réseau CANOPÉ, médias, autres structures) aux deux grands événements limousins (« Défiblog » en Creuse et « E reporter » en Corrèze), entres autres, ont contribué, à la bonne réussite de cette 30^e édition de la Semaine de la presse.

Focus

9^e DÉFI BLOG CREUSOIS

L'événement a réuni pas moins de 80 élèves issus de 7 établissements creusois (5 collèges, 2 lycées) le mardi 19 mars, au lycée Pierre Bourdan à Guéret. Les collégiens et les lycéens ont été invités:

- Le matin, à s'essayer à de nouvelles pratiques journalistiques (radio, télé, dessin de presse), ou à réfléchir à leurs pratiques informationnelles (info/intox, décryptage de pubs, écriture épicienne), ou encore à réaliser des reportages ou des interviews de professionnels des médias.
 - L'après-midi, à présenter leurs productions devant l'IA DASEN de la Creuse, les chefs d'établissements des structures scolaires présentes, les autres participants.
- Un grand merci aux représentants des structures creusois: France Bleu Creuse, Radio Pays de Guéret, Télé Mille Vaches, Guérétoise de Spectacles, médiathèque, la Quincaillerie qui ont permis aux jeunes de découvrir le monde des médias, de la culture et du numérique. Merci également au Centre Information Féminin et Familial Droits des Femmes, à l' Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie de la Creuse (A.N.P.A.A 23) qui leur ont permis de s'initier à l'écriture non sexiste et au décryptage de publicités.



© La Montagne

Défi blog creusois: présentation des productions, en fin de journée.

DIMANCHE EN POLITIQUE

À l'occasion de la 30^e édition de la SPME, France 3 Limousin, en présence de la déléguée académique, a ouvert le débat dans son émission télévisée *Dimanche en Politique*: comment les enfants et les ados s'informent-ils aujourd'hui? Quelle éducation aux médias leur est proposée en classe? Sont-ils armés face aux fake news?



© France 3 Limousin

France 3 Limousin a fait visiter ses studios à de jeunes élèves de CE2 de l'école Jean Giraudoux du Palais-sur-Vienne.

Noelle Lorsery, déléguée académique : Égalité - Diversité / Éducation aux médias et à l'information

noelle.lorsery@ac-limoges.fr

[@CLEMILimousin](https://twitter.com/CLEMILimousin)

Lyon

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 01 | 46 | 56 | 17 | 9 | 0 | 5 | 133 |
| 42 | 52 | 72 | 25 | 29 | 6 | 9 | 193 |
| 69 | 131 | 152 | 64 | 40 | 1 | 16 | 404 |
| Total | 229 | 280 | 106 | 78 | 7 | 30 | 730 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscriptions est similaire à celui de l'année dernière avec 730 établissements scolaires inscrits.

L'évaluation par les enseignants

144 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 20% des inscrits. 71% viennent du second degré et 22% du premier degré. Les professeurs documentalistes sont toujours en majorité responsables de l'événement (dans 94% des cas). 36% des établissements se sont emparés de la thématique « L'information sans frontières? », avec en majorité des séances autour de la vérification de l'info et des sources (48%) et d'info-intox (46%).

Si la mise en place d'un kiosque presse concerne toujours la majorité des établissements (61%), d'autres activités pédagogiques ont tourné essentiellement autour de l'étude ou de la création de Unes (52%) et de la rédaction d'articles (30%). Par ailleurs, les séances ne se limitent pas à la seule semaine mais s'étendent sur quinze jours ou plus dans 70% des cas.

Le dossier pédagogique a été considéré comme adapté aux besoins pédagogiques dans 74% des cas et les ressources du site du CLEMI national ont été consultées par 47% des sondés. Le chapitre « L'information mondialisée » a été la plus exploitée.

Les partenaires dans l'académie

L'atelier Canopé de Lyon reste un partenaire de choix dans la mise en place d'ateliers pendant la SPME.

41 médias ont participé à cette édition sur les trois départements de l'académie.

Focus

INTERVENTION D'UNE JOURNALISTE INDÉPENDANTE DE RADIO AU LYCÉE JEAN PUY, À ROANNE

Fabienne Guédy, journaliste indépendante de radio (Reporters sans frontières, Radio France, l'ONU, RFI), est intervenue auprès d'élèves de Première sur le thème « Frontières et informations ».

Avec diverses ressources vidéo à l'appui, elle a dans un premier temps fait un état des lieux des restrictions de la liberté de la presse à travers le monde en pointant les différents registres de contrôle de l'information (social, politique, économique, géopolitique).

Elle a ensuite abordé les conditions d'exercice du journalisme à travers les frontières, notamment les pays d'Afrique subsaharienne en se fondant sur ses propres expériences et situations rencontrées lors de ses missions.

Les élèves ont été très attentifs aux problématiques développées et spécialement à celles concernant la surveillance des individus par l'intermédiaire des réseaux internet.



© Marie-Françoise Châtre, lycée Jean Puy (42)

VISIOCONFÉRENCE AVEC UN JOURNALISTE AMÉRICAIN DE THE ASSOCIATED PRESS (AP) AU LEGTA ROANNE CHERVÉ, À PERREUX

Dans le cadre du thème « L'information sans frontières? », deux classes de Première ont participé à une visioconférence en anglais avec Jon Gambrell, directeur de l'information pour l'AP dans le Golfe. Basé à Dubaï, le journaliste a parlé de sa carrière, des avantages et inconvénients de la profession, du rôle de l'agence de presse, de la censure, en s'appuyant sur ses expériences professionnelles.

Cette activité a été une réussite au plan humain : malgré l'éloignement géographique, les différences culturelles, le niveau parfois moyen des élèves en langues vivantes, cette visioconférence a été un vrai moment d'échange en direct lors duquel chacun était pleinement présent, impliqué, conscient et heureux de cette opportunité rare.



Page tirée de « Chervé infos », hebdomadaire numérique du lycée Chervé.

Plus d'infos sur

<https://dane.ac-lyon.fr/spip/-Semaine-de-la-presse-et-des-medias->

Edwige Jamin, coordonnatrice académique du CLEMI

edwige.jamin@ac-lyon.fr

[@CLEMIdeLyon](https://twitter.com/CLEMIdeLyon)

Martinique

La participation

| Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 35 | 37 | 16 | 7 | 2 | 1 | 98 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'établissements inscrits reste stable par rapport à l'année précédente. La participation des établissements dans le 1^{er} degré est en nette progression et a doublé cette année. Ces chiffres ne sont pas exhaustifs, certains établissements ayant mis en œuvre des actions en lien direct avec les principaux médias.

L'évaluation par les enseignants

Le réseau des professeurs documentalistes reste déterminant mais de nombreux enseignants d'autres disciplines se sont impliqués en portant la thématique ÉMI dans leurs enseignements. Les établissements inscrits ont pu disposer de 2,5 tonnes de titres de presse. De nombreux enseignants ont fait part de leur extrême satisfaction au regard de la diversité et du nombre de titres proposés. Des kiosques et ateliers d'analyse de la presse ont ainsi été mis en place au sein des établissements.

Les principaux médias ont ouvert leurs portes aux enseignants et aux élèves. Certains enseignants ont tout de même fait part de difficultés à établir des contacts avec les journalistes et souhaiteraient que le CLEMI puisse être un appui pour l'organisation de ces rencontres. Dans cette optique, le CLEMI de la Martinique a initié une dynamique de partenariat avec le Club Presse du territoire.

Les partenaires dans l'académie

Le partenariat avec Sodipresse demeure incontournable. Il a permis de proposer des colis presse à l'ensemble des inscrits à la SPME. L'ESPE de Martinique a apporté un support logistique important et nécessaire à la réalisation de l'événement.

Durant la SPME, tous les médias locaux, comme Martinique la 1^{ère}, ATV, RCI, ont ouvert leurs portes aux élèves.

De nombreux journalistes se sont mobilisés pour des interventions en classe (animation, échanges...).

Le partenariat avec la DAC Martinique a permis la mise en œuvre de formations, d'ateliers et d'une conférence à destination de la communauté éducative axée sur la thématique du Big data et des médias scolaires. Il a également permis l'achat de matériel webradio. Réalisées en amont de la SPME, ces formations avaient pour objectif de fournir un maximum de clés aux enseignants afin qu'ils s'approprient la SPME ainsi que le concours Médiatiks.

Le concours Médiatiks a permis l'émergence de nouveaux partenariats, notamment avec Anolivres, Guy Vieules et Mangofil, qui ont contribué aux lots des élèves.

L'atelier Canopé de la Martinique a fortement contribué aux actions en éducation aux médias et à l'information (ÉMI) et a mis à disposition des ressources à destination de la communauté éducative (parents, enseignants...).

Focus

OUVERTURE DE LA SPME

Le recteur de l'académie de Martinique, Pascal Jan, a ouvert la 30^e édition de la SPME en présence des principaux médias du territoire. Le parrain et la marraine de cette édition étaient William Zebina, journaliste, reporter d'images récemment lauréat du Prix André Alier pour le documentaire *Haïti, le business du médicament*, et Marie-Claude Celeste, journaliste, auteur et réalisatrice, qui a notamment travaillé à la BBC et effectué de nombreux reportages à travers La Caraïbe, dans les Amériques, en Afrique et en Asie. La manifestation était animée par le président du Club Presse Martinique. Les élèves des écoles, collèges et lycées ont été invités à participer au lancement. Après une présentation et un débat sur le thème « L'information sans frontières? », les élèves se sont organisés en comités de rédaction et ont réalisé des reportages photo, des articles de presse et des émissions de webradio et de webtv. Des journalistes issus de la télévision, de la radio et de la presse écrite ont ainsi été interviewés.



© Académie de la Martinique

Les élèves posent leurs questions aux journalistes de Martinique la 1^{ère} TV, France Antilles, RCI, Via ATV, et aux producteurs de contenus Les Luminas.



© Académie de la Martinique

Les élèves du club webtv du collège Asselin de Beauville en pleine interview de William Zebina.

Pour sa trentième édition, la SPME a été fortement médiatisée. Tout au long de la semaine, les JT, radios et télévisions ont couvert l'événement : présentation de la SPME, couverture du lancement, reportages télé sur les visites des élèves dans les rédactions et les actions menées dans les classes.

Nathalie Methelie, coordonnatrice académique du CLEMI

nathalie.methelie@reseau-canope.fr

[@ClemiMartinique](https://twitter.com/ClemiMartinique)

Montpellier

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| 11 | 19 | 31 | 11 | 7 | 3 | 4 | 75 |
| 30 | 84 | 67 | 18 | 10 | 0 | 6 | 185 |
| 34 | 85 | 92 | 27 | 15 | 3 | 11 | 233 |
| 48 | 25 | 13 | 7 | 3 | 2 | 8 | 58 |
| 66 | 41 | 35 | 13 | 4 | 2 | 7 | 102 |
| Andorre | 3 | 1 | 1 | - | - | - | 5 |
| Total | 257 | 239 | 77 | 39 | 10 | 36 | 658 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

On note en 2019 une consolidation de la participation, après une forte progression en 2017 (+20%) et une stabilisation en 2018, avec une augmentation du nombre d'écoles inscrites. Depuis 2014, la progression du nombre des inscrits dans l'académie est de +32%.

L'évaluation par les enseignants

1 132 questionnaires d'évaluation ont été renseignés cette année. Les enseignants ont apprécié d'une manière générale les ressources mises à disposition et ont souligné leur qualité. Ils en souhaiteraient davantage pour les cycles 1 et 2, en précisant que le thème «L'information sans frontières?» est compliqué à aborder avec les élèves de ces niveaux. Le dossier pédagogique du CLEMI reste un atout majeur et les demandes sont très fortes concernant des outils pédagogiques sur les réseaux sociaux. Une mise en valeur des ressources en ligne, de plus en plus utilisées, est aussi suggérée. L'immense majorité des enseignants mentionnent des activités, souvent liées à une approche internationale de l'information et de la liberté de la presse, dépassant largement le cadre temporel de la SPME. Cela témoigne de l'ancrage des projets en ÉMI dans la vie des établissements.

Les partenaires dans l'académie

Nous avons intensifié les partenariats avec l'ESJ Pro Montpellier (école avec laquelle le rectorat est lié par une convention), avec France 3 Occitanie, *Midi-Libre* (voir le focus ci-contre), *La Gazette de Montpellier*, les radios associatives en lien avec leur syndicat professionnel SNRL, comme Radio Clapas. Ces partenariats permettent à des émissions des webradios des établissements d'être retransmises sur les ondes des radios associatives. Tous ces partenaires ont participé à la SPME mais aussi dans le courant de l'année à de multiples actions diverses en éducation aux médias et à l'information dans les établissements scolaires de l'académie.

Focus



© Académie de Montpellier

CONFÉRENCE DE PRESSE UN PEU PARTICULIÈRE

Le mardi 19 mars, le ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Jean-Michel Blanquer, a échangé pendant près de deux heures lors d'une conférence de presse de médias scolaires, avec des élèves apprentis-journalistes des rédactions de journaux, webradios et webtv de onze établissements de l'académie. Cet rencontre a eu lieu dans les locaux du quotidien *Midi-Libre* à St-Jean-de-Védas, en présence de Madame Béatrice Gille, rectrice de l'académie de Montpellier et rectrice de la région académique Occitanie, du Préfet de l'Hérault, M. Pierre Pouëssel et du directeur général du groupe la Dépêche, M. Bernard Maffre. La pertinence des questions posées a permis un échange riche et dense sur le thème de «L'information sans frontières?». Cet événement a aussi été l'occasion de mettre en œuvre des activités pédagogiques d'articles et de dessins de presse, d'émissions de radios et de télévisions dans chacun des médias scolaires représentés. Ces productions ont pu être mises en regard par les élèves et leurs professeurs avec les trois pages du *Midi-Libre* du 20 mars rendant compte de cette conférence de presse un peu particulière.



© Académie de Montpellier

Plus d'infos sur

<http://www.ac-montpellier.fr/cid139543/semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole-2019.html>

Alain Pinol, délégué académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

clemi@ac-montpellier.fr

[@ClemiMontp](https://twitter.com/ClemiMontp)

Nancy - Metz

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lyc. pro. | Lycée | Autres | Total |
|-------|--------|----------|-----------|-------|--------|-------|
| 54 | 134 | 83 | 19 | 33 | 18 | 287 |
| 55 | 35 | 31 | 6 | 6 | 6 | 84 |
| 57 | 146 | 108 | 25 | 35 | 22 | 336 |
| 88 | 110 | 49 | 22 | 11 | 12 | 204 |
| Total | 425 | 271 | 72 | 85 | 58 | 911 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

À l'occasion de cette 30^e édition, retour en chiffres sur l'évolution de la participation dans l'académie depuis 2002: participation la plus faible 661 (2003), la plus forte 1 125 lors de la 20^e édition en 2009 pour une moyenne annuelle de 902 établissements sur 18 ans. Cette année à noter l'augmentation de la participation des écoles (+7,5%) même si la marge de progression reste considérable, 80,5% des écoles n'étant pas inscrits.

L'évaluation par les enseignants

Les retours des participants montrent une satisfaction globale pour l'accompagnement proposé avec une utilisation grandissante des ressources en lignes. Quelques remarques critiques récurrentes mais marginales subsistent (composition du colis-presse, calendrier, insuffisance des publications pour le premier degré...).

Les enseignants restent très attachés au dossier pédagogique et au colis-presse.

Plusieurs documentalistes notent cette année la difficulté accrue de mobiliser les collègues sur des actions et des projets interdisciplinaires. Une tendance se confirme: les activités sont de plus en plus souvent adossées à des productions médiatiques des élèves, dans le cadre d'un média scolaire, et/ou en partenariat avec un média local.

Les partenaires dans l'académie

Situation paradoxale, à l'heure où l'ÉMI est de plus en plus prise en compte par certains médias, avec un soutien affiché du ministère de la culture via les DRAC, les difficultés à associer les partenaires locaux s'accroissent. Les collègues cherchent souvent vainement à impliquer des professionnels à leurs projets. En dehors de quelques actions à pilotage régional ou national (TARA, Fabrique ton média, résidences de journalistes...) les interventions reposent presque toujours sur le bénévolat et les contacts personnels. Dans le Grand Est, par exemple, la restructuration du groupe EBRA est socialement et économiquement « complexe » et laisse peu d'espace aux actions partenariales avec les établissements et les écoles.

Focus

EXPÉRIENCE WEBTV POUR UNE QUARANTAINE DE CE1-CE2-CM1

Production d'un média filmé afin de favoriser les situations de production langagière: après étude de différents médias, les élèves ont été mis en situation de présenter oralement un sujet avec une structure syntaxique adaptée (phrases simples, courtes). Deux dispositifs ont été mis en œuvre. Le premier consistait à filmer avec une tablette un élève présentant un article ou une chronique en incrustation sur un fond préalablement choisi. Des images complémentaires d'illustrations étaient appelées dans le logiciel en temps réel par l'élève assurant la réalisation. Le second dispositif consistait à créer une émission du type « Talk-Show » avec un présentateur et des chroniqueurs. Ils étaient filmés avec plusieurs tablettes. Le montage en direct était assuré par deux élèves gérant la réalisation sur une tablette qui faisait office de régie.



Action WebTV à l'école de Montmédy (Meuse).



Action WebTV à l'école de Varennes en Argonne (Meuse).

Philippe Spiegel, coordonnateur académique du CLEMI

philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

[@Clemi_Lorraine](https://twitter.com/Clemi_Lorraine)

Nantes

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 44 | 184 | 125 | 47 | 30 | 5 | 24 | 415 |
| 49 | 79 | 82 | 20 | 13 | 3 | 9 | 206 |
| 53 | 41 | 38 | 8 | 7 | 3 | 5 | 102 |
| 72 | 69 | 66 | 13 | 12 | 4 | 9 | 173 |
| 85 | 55 | 63 | 19 | 8 | 2 | 4 | 151 |
| Total | 428 | 374 | 107 | 70 | 17 | 51 | 1047 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le taux de participation reste croissant depuis deux ans. 89% des lycées professionnels, 85% des collèges, 75% des lycées de l'académie ont répondu à l'invitation de la SPME.

L'évaluation par les enseignants

186 enseignants (57% de professeurs du 2nd degré et 34% du 1^{er} degré) ont répondu au questionnaire proposé. Le dossier pédagogique du CLEMI reste un outil incontournable. Chacune des quatre principales thématiques a retenu leur attention. Le thème de l'édition 2019 « L'information sans frontières ? » a été abordé par une majorité des professeurs, mais jugé plus complexe pour les élèves du 1^{er} degré. Les activités mises en place ont principalement concerné le fact-checking, le travail sur la Une et la rédaction d'articles. Parmi les pistes suggérées pour l'édition 2020, reviennent les problématiques de la désinformation, des nouveaux formats de l'information et des liens entre la presse et les pouvoirs (politiques, économiques).

Les partenaires dans l'académie

Les ateliers mis en place ont souvent tiré parti des périodiques de la presse régionale ou locale, livrés en séries. Les rencontres et les visites entre les partenaires et les écoles, journalistes de presse écrite, radiophonique, dessinateurs de presse et photographes ont permis aux élèves d'aborder les médias de façon vivante et concrète. Des élèves de CM2 des Sorinières (44), par exemple, ont rencontré un dessinateur de presse et réalisé des *strips* qui complètent leurs publications dans un blog école-collège, lui-même enrichi des échanges avec les journalistes du magazine local *Les Autres Possibles*. Au lycée agricole de Laval (53), une classe de 1^{er} Bac pro CGEA a collaboré avec les journalistes de l'hebdomadaire local *L'Avenir agricole* pour publier des articles sur les alternatives aux pesticides et aux antibiotiques. Des rencontres fructueuses !

Focus



© CLEMI Nantes

Le recteur William Marois en visite à Radio Malécot le 22 mars 2019 au Mans.

LA SPME RAYONNE AU COLLÈGE DU PAYS DE MONTS

La 30^e édition de la SPME au collège de Saint-Jean de Monts en Vendée a voulu donner un écho majeur à la Journée internationale des droits des femmes et s'est placée sous le signe de la question « Hommes/ Femmes : mêmes combats ? ». Les élèves de 5^e ont réalisé des affiches combattant les stéréotypes sexistes. Deux classes de 4^e ont enquêté puis produit des articles sur les inégalités. Les autres classes de 4^e, en partenariat avec la revue *6mois* et la médiathèque de la ville, ont analysé et présenté des photoreportages de tous les continents.

Parallèlement, et afin que cette Semaine se vive par le plus grand nombre de façon « gourmande », l'actualité s'est invitée à table toute la semaine. Les élèves de 5^e et de 3^e ont réalisé des revues de presse à lire pendant le déjeuner. Le menu de la semaine était constitué : le lundi, d'une sélection optimiste et subjective des bonnes nouvelles du mois ; le mardi, d'une revue de presse piégée invitant les lecteurs à démêler les infos des intox ; les jeudi et vendredi, le panorama de l'actualité était « sans frontières » en langues vivantes anglaise et espagnole, et en résonance avec l'exposition de Unes en langues et alphabets internationaux au CDI.



© CLEMI Nantes

Des Unes du monde entier exposées au CDI : un concours invitant à retrouver la langue et le pays de chacune d'elles.

Plus d'infos sur

<http://www.pedagogie.ac-nantes.fr/education-aux-medias-et-a-l-information-/clemi>

Fanny Martineau, référente académique CLEMI pour la SPME
Tiphaine Crosson et Béatrice Clergeau, coordonnatrices académiques du CLEMI

clemi@ac-nantes.fr

[@CLEMI_Nantes](https://twitter.com/CLEMI_Nantes)

Nice

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 06 | 83 | 88 | 25 | 19 | 0 | 12 | 227 |
| 83 | 67 | 76 | 22 | 9 | 1 | 10 | 175 |
| Total | 150 | 164 | 47 | 28 | 2 | 22 | 412 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les taux d'inscription restent très bons dans l'académie. Près de 100% de participation pour les établissements du second degré (263 inscrits sur 278 au total). On note une augmentation des inscriptions des lycées professionnels, notamment grâce aux différentes actions de formations menées dans ces établissements depuis 2 ans. Malgré une légère baisse par rapport à 2018, le taux d'inscription reste bien supérieur à ceux des années antérieures: 412 établissements participants (contre 474 en 2018/361 en 2017) et notamment dans le premier degré.

L'évaluation par les enseignants

Cette année, 92 évaluations ont été complétées, contre 84 en 2018. À noter, une bonne utilisation du dossier pédagogique du CLEMI avec les pistes pédagogiques concernant les infox et les réseaux sociaux plébiscitées. Les affiches, visuels SPME, carte du monde de la liberté de la presse, ont été appréciées car ils ont permis d'animer un coin kiosque.

Certains enseignants souhaiteraient recevoir davantage de titres de presse papier, plutôt que les offres numériques (surtout dans le 1^{er} degré avec parfois peu d'accès au réseau).

Les partenaires dans l'académie

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la SPME 2019:

Partenaires institutionnels: Ateliers Canopé, DANE (plateforme Webmedia), IUT journalisme, École de journalisme, UNSS et Musée national du sport à Nice.

Médias locaux: *Nice Matin*, *Var Matin*, Kids Matin, France 3 Côte d'azur, France Bleu Azur, clubs de la presse 06 et 83, *Direct Matin*, BFM TV.

Focus

CAP SUR LA FRANCOPHONIE MERCREDI 20 MARS



© Académie de Nice

Fort d'une opération réussie avec la Colombie en 2017, le projet «Cap sur la Francophonie» du CLEMI Nice a relié, cette année, les élèves de Nice et de Sousse en Tunisie. Au programme: équipement webradio, formation des enseignants, mise en contact des élèves, etc. Le point d'orgue de ce projet sans frontières a été le direct et le duplex entre ces deux villes le 20 mars lors de la Journée internationale de la Francophonie et de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®. Ce sont donc 6 établissements (deux écoles, deux collèges et deux lycées) qui ont co-réalisé, de part et d'autre de la méditerranée, des émissions d'informations, mais aussi linguistiques et musicales pour célébrer la langue française et la multiculturalité!

PROJET « CHASSEURS D'ACTUS » JEUDI 21 MARS

Pour cette deuxième édition, ce sont les élèves de 14 collèges et lycées du bassin Nice-Est qui se sont mis dans la peau de journalistes. Cette année, la marraine était Nadia Henni-Moulaï, fondatrice et rédactrice en chef de Meltingbook. Les objectifs étant à la fois de proposer aux établissements qui le souhaitent, via les professeurs documentalistes, une action favorisant la «fabrique du commun» en développant un sentiment d'appartenance à un groupe de travail (les établissements s'affrontent au travers d'une classe ou d'un atelier) et de développer l'esprit critique des élèves en leur faisant prendre part à une action sur la presse et les médias.

<https://webmedias.ac-nice.fr/chasseursdactu/edition-2019>

Plus d'infos sur

<http://www2.ac-nice.fr/pid29113/education-aux-medias.html>

Lilia Parisot, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

lilia.parisot@ac-nice.fr

[@CLEMI_Nice](https://twitter.com/CLEMI_Nice)

Nouvelle-Calédonie

Cette année, la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) organisée par l'académie de la Nouvelle-Calédonie a eu lieu à de nouvelles dates (du 1^{er} au 5 avril 2019). Ce changement a permis de s'accorder au calendrier national et de participer, pour la première fois, au concours de médias scolaires Médiatiks.

L'évaluation par les enseignants

Les enseignants ont globalement apprécié de pouvoir utiliser les ressources numériques proposées par les partenaires du CLEMI et disponibles du 4 mars au 13 avril. Le concours Médiatiks a également suscité l'intérêt, comptabilisant cinq participations dont deux établissements lauréats : le collège de Tuband (Nouméa) et le collège Laura Boula (Wé, Lifou). Cependant, la question du calendrier se pose toujours. Les collègues ont regretté de ne pas avoir eu assez de temps pour monter des projets en amont de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Nous chercherons à améliorer le calendrier l'année prochaine.

Les partenaires dans l'académie

Le CLEMI national ne peut envoyer jusqu'en Calédonie les colis-presse. Notre partenaire principal pour organiser la Semaine de la presse sur le territoire a donc été *les Nouvelles Messageries de Presse Calédoniennes* (NMCP) avec qui le vice-rectorat a établi une convention. Ils ont confectionné gracieusement 50 colis sans pour autant pouvoir assurer la livraison dans les établissements. Ces colis ont donc été stockés au vice-rectorat, à la disposition des établissements. Cependant, pour certains, notamment pour les établissements éloignés en brousse ou dans les îles, le déplacement n'a pas toujours été possible dans les temps. Notre deuxième partenaire a été le Service de Recherche Pédagogique, d'Édition et d'Ingénierie Éducative (SRPEIE) du vice-rectorat qui a proposé à trois établissements un accompagnement à la création de médias scolaires, dont a bénéficié le lycée professionnel Jean XXIII, le lycée professionnel Attiti et le collège Edmée Varin. Nous espérons que le nouveau souffle apporté cette année à travers la participation au concours de médias scolaires Médiatiks prendra encore plus d'ampleur l'an prochain.

Focus

WEBRADIO

Les élèves du lycée professionnel Jean XXIII ont créés une webradio dans le cadre des ateliers proposés par le SRPEIE avec des élèves de terminale SPVL (Section Pro Vie Locale). Encadrés par les enseignantes et accompagnés par le formateur du SRPEIE, les élèves ont défini eux-mêmes en conférence de rédaction, les rubriques, les sujets abordés et l'angle. Ils ont choisi l'identité sonore de la web radio. Ils ont préparé les sujets puis effectué les reportages. Ils s'intéressent également aux implications légales de leur action (droits d'auteur, au son, à l'image et à l'information).



Les podcasts sont disponibles en ligne : <https://jean23.ddec.nc/?p=2416>

Claire Juston, référent SPME, vice-rectorat de la Nouvelle-Calédonie
claire.juston@ac-noumea.nc

Orléans-Tours

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. Pro. | Lyc. Agri. | Autres | Total |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| 18 | 43 | 28 | 5 | 8 | 2 | 5 | 91 |
| 28 | 57 | 44 | 10 | 11 | 1 | 5 | 128 |
| 36 | 30 | 26 | 10 | 3 | 1 | 2 | 69 |
| 37 | 71 | 66 | 13 | 11 | 4 | 6 | 171 |
| 41 | 53 | 32 | 7 | 10 | 1 | 9 | 112 |
| 45 | 59 | 64 | 18 | 11 | 3 | 9 | 164 |
| Total | 313 | 260 | 60 | 54 | 12 | 36 | 735 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 735 écoles et établissements scolaires inscrits à cette 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, la participation reste élevée dans l'académie d'Orléans-Tours (malgré une légère baisse de 3% par rapport à 2018). À noter, les inscriptions sont surtout en baisse dans les lycées.

L'évaluation par les enseignants

Cette année, 20% des inscrits ont complété le questionnaire d'évaluation en ligne. Près de 40% des écoles et des établissements scolaires ont traité le nouveau thème proposé pour l'édition 2019 « L'information sans frontières? ». Cette thématique semble avoir moins séduit les enseignants.

Près de 50% des répondants ont suivi une formation d'éducation aux médias et à l'information. Près de 70% d'entre eux ont suivi une formation dispensée par le CLEMI. Les activités menées dans les classes ont été riches et variées : découverte des métiers de la presse et des médias, rédaction d'articles, réalisation d'une émission de webradio, rencontre avec des journalistes, travail sur des Unes, initiation au fact-checking, lecture et analyse d'images d'information, atelier de décryptage d'actualité... Le travail réalisé en classe n'est pas limité à la semaine : 119 répondants (soit plus de 80% d'entre eux) ont noté que leur projet pédagogique a duré plus de 15 jours, voire un mois.

Les offres numériques des médias proposées par le CLEMI et ses partenaires ont été peu utilisées par les écoles et les établissements scolaires. Les enseignants semblent très attachés aux ressources « papier ».

Les partenaires dans l'académie

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la SPME. Plus d'une trentaine de médias régionaux ont participé à cette 30^e édition en proposant leurs titres, des visites de leurs locaux ou encore des rencontres avec des journalistes.

Focus

LANCEMENT DE LA SPME AUX ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME

Pour la 4^e année consécutive, la ville de Tours a eu la chance d'accueillir les Assises internationales du journalisme du 13 au 15 mars 2019 au MAME, Cité de la création et de l'innovation. Près de 800 collégiens et lycéens de toute l'académie ont pu participer à cette manifestation exceptionnelle d'éducation aux médias et à l'information. Différents ateliers et des rencontres ont été proposés au public scolaire avec France Télévisions, l'AFP, Radio Campus, La Maison des journalistes...

UNE SEMAINE DE LA PRESSE MARQUÉE PAR LA SIGNATURE D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC FRANCE 3 CENTRE-VAL DE LOIRE

Le jeudi 21 mars 2019, Katia Béguin, rectrice de l'académie d'Orléans-Tours et Olivier Cottet, directeur académique des services de l'Éducation nationale (DASEN) du Cher, ont assisté à une séance d'éducation aux médias et à l'information au collège Victor Hugo à Bourges (REP). Cette séance concernait des élèves de 5^e qui suivent l'option ÉMI dans leur établissement scolaire. Ils ont travaillé depuis la rentrée sur un projet de webtv, accompagnés de trois enseignantes (Documentation, Lettres et Anglais). À cette occasion, une convention de partenariat a été signée entre le rectorat et France 3 Centre-Val de Loire.



© DR

Karen Prévost-Sorbe, coordonnatrice académique du CLEMI

karen.prevast@ac-orleans-tours.fr

[@karen_prevost](https://twitter.com/karen_prevost)

Paris

La participation

| Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 235 | 145 | 94 | 45 | 0 | 21 | 540 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Après deux années de forte hausse, le nombre d'inscriptions se stabilise mais enregistre tout de même un nouveau record, passant de 532 en 2018 à 540 en 2019. Les enseignants du 1^{er} degré ont pu suivre une formation inscrite au PAF «Participer à la SPME avec sa classe» leur proposant des pistes pédagogiques et des exemples d'activités à mettre en place avec leurs élèves. Les participants sont également nombreux à nous solliciter pour des conseils ou des ressources «personnalisés» en fonction de leurs classes et de leurs projets et nous faisons tout pour répondre au mieux à leurs demandes.

L'évaluation par les enseignants

81 établissements ont répondu au questionnaire d'évaluation (47 pour le 2nd degré et 35 pour le 1^{er} degré). Comme toujours, les avis sur le dossier pédagogique sont très positifs. Seuls les enseignants de maternelle le jugent peu adapté à leurs besoins. Les enseignants du 2nd degré ont apprécié en particulier la partie «Des données personnelles au big data». Plus de 70% des enseignants ont traité le thème «L'information sans frontières?». 32% ont accueilli un journaliste dans l'établissement et 21% ont bénéficié d'une visite média. Ce taux élevé s'explique par la proximité géographique de grands médias nationaux et de grands groupes de presse investis dans l'éducation aux médias et à l'information. Parmi les activités plébiscitées, l'étude de Unes ainsi que la vérification et le décryptage de l'information arrivent en tête. Comme chaque année, beaucoup ont mis en place un kiosque (surtout au 2nd degré dans les CDI) ou en ont profité pour initier les élèves à l'écriture d'articles ou à la création d'un média scolaire. Enfin, la plupart des participants complètent le panel avec des titres achetés et ne se limitent pas à un travail sur la semaine mais inscrivent leurs activités sur un temps plus long. Par ailleurs, la SPME est souvent synonyme d'une véritable découverte des journaux pour les élèves qui voyaient leurs parents lire mais pensaient «que ce n'était pas pour eux». Dans certains cas, cela permet aussi de créer des liens avec les familles qui participent en fournissant des journaux ou prennent connaissance des productions médiatiques réalisées lors de cet événement.

Les partenaires dans l'académie

Les partenaires parisiens ont été nombreux et plusieurs journalistes se sont rendus dans les classes pour parler de leur métier ou conseiller les élèves. À noter que l'ESPE Paris et le CLEMI Paris se sont fortement mobilisés en proposant des expositions, kiosques et ateliers visant à mieux faire connaître l'ÉMI aux futurs professeurs. Enfin pour la première fois, la Bibliothèque des Sciences et de l'Industrie à La Villette a participé en organisant une grande journée rassemblant plusieurs Classes Médias de collèges parisiens.

Focus



© CLEMI Paris

Petits et grands ont feuilleté ensemble les journaux.

PROJET ÉMI INTER-DEGRÉ

Dans le cadre de la SPME, les lycéens en 2nd SPVL du lycée professionnel Etienne Dolet sont intervenus à l'école maternelle Eupatoria. Emmenés par leurs enseignantes et en collaboration avec les professeurs et la directrice de l'école, ils ont proposé aux petits de repérer différents éléments : titres, dates de la publication, articles, photos, dessins, BD, programmes TV, météo, jeux... Cette étape de feuilletage a permis d'apporter un premier éclairage sur le rôle de la presse écrite et de ses particularités. Dans un second temps, les élèves ont découpé les différents éléments repérés. En fin de séance, les petits, aidés par les lycéens, ont trié ces éléments pour les coller sur des panneaux exposés ensuite dans le hall de l'école. Un bel exemple de projet inter degré ÉMI (et preuve que c'est possible dès la maternelle et en lycée professionnel)!

« C'est difficile de choisir, tout est important dans l'info! »

Zoé-Li, 12 ans

« Le vocabulaire de la presse est drôle, j'aime l'ours et la coquille »

Lazare, 9 ans

Plus d'infos sur

https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p2_1875938/une-30eme-spme-riche-pour-les-eleves-de-l-academie-de-paris

Marianne Acquaviva, coordonnatrice académique du CLEMI, 2^d degré

Anne Lechaudel, coordonnatrice académique du CLEMI, 1^{er} degré

marianne.acquaviva@ac-paris.fr / anne.lechaudel@ac-paris.fr

 @ClemiParis

Poitiers

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 16 | 30 | 37 | 10 | 9 | 1 | 7 | 94 |
| 17 | 20 | 49 | 15 | 7 | 2 | 8 | 101 |
| 79 | 39 | 40 | 10 | 10 | 3 | 7 | 109 |
| 86 | 46 | 42 | 10 | 9 | 2 | 6 | 115 |
| Total | 135 | 168 | 45 | 35 | 8 | 28 | 419 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les inscriptions à la Semaine de la presse et des médias dans l'École® sont en légère baisse pour cette 30^e édition (419 établissements contre 443 en 2018, avec une baisse plus marquée pour les lycées). Environ 82% des établissements du secondaire se sont inscrits.

L'évaluation par les enseignants

79 questionnaires d'évaluation ont été renseignés soit 19% des inscrits. Le dossier pédagogique du CLEMI a été plébiscité pour mener des activités en classe (72% des retours). Les thématiques «Données personnelles» et «Big data» sont celles qui ont le plus intéressé les enseignants (25% pour chacun de ces deux thèmes). Le thème «L'information sans frontières?» a été abordé par 34% des enseignants. 23% des établissements ont organisé une rencontre avec un journaliste de presse écrite. Si l'activité «Mise en place d'un kiosque» reste dominante (67% des retours), 26% des enseignants ont utilisé les offres numériques des médias proposées par le CLEMI et ses partenaires. Les activités pédagogiques ont été organisées principalement sur les Unes (58%), les info/intox (47%), la vérification de l'information (46%). À noter que pour 44% des enseignants qui ont fait un retour, les activités réalisées pendant la SPME s'inscrivent dans un travail d'une durée d'un mois ou plus.

Les partenaires dans l'académie

Dans l'académie, 23 médias (presse écrite et radiophonique) étaient inscrits à la SPME dont 1 média d'établissement scolaire. Comme depuis déjà plusieurs années, les ateliers Canopé de l'académie ont mis en valeur la SPME pendant tout le mois de mars avec des ressources pour l'ÉMI dans leurs médiathèques (publications, jeux, revues de presse des journaux scolaires et lycéens). À noter que l'atelier Canopé de Poitiers a proposé dans ses locaux l'exposition de Cartooning for peace pour les établissements. Chaque atelier a aussi organisé un jury départemental du concours «Faites la Une!» avec des enseignants et des journalistes locaux afin de faire la sélection des Unes qui ont été proposées au jury académique du concours.

Focus



© CLEMI Poitiers

© Eric Lamade

- ↑ Des unes produites par des collégiens de la Vienne.
- France 3 a fait un reportage sur des élèves de 4^e du collège La Fayette de Rochefort qui ont gagné le prix académique pour leur lancement radio.

19^e ÉDITION DU CONCOURS ACADÉMIQUE «FAITES LA UNE!»

Lundi 18 mars, près de 2750 élèves de l'académie de Poitiers, de la maternelle au lycée, ont participé à ce concours académique, soit 350 de plus qu'en 2018. 113 classes ont envoyé 165 Unes et 8 lancements radio aux jurys départementaux. Il s'agissait de réaliser la Une d'un journal virtuel, en une journée, à partir d'une sélection de dépêches et de photographies du jour choisies par des formateurs du CLEMI de l'académie sur le site de l'AFP. Les élèves ont travaillé par équipes de rédaction dans leur établissement pour choisir les dépêches en fonction de leur ligne éditoriale et produire une Une en un temps restreint, entre 9h et 17h. Pour la 2^e année, le CLEMI académique a ouvert ce concours aux productions radiophoniques, les élèves devant effectuer un lancement de journal à partir des dépêches sélectionnées.

OPÉRATION «RENOVÉ SPÉCIAL»

Le lundi 18 mars, Thelma Chikwanha, journaliste zimbabwéenne en exil, est intervenue dans le cadre de l'opération «Renvoyé Spécial» au lycée Beaulieu et au collège Saint-Joseph de Cognac pour témoigner de son parcours de professionnelle de l'information auprès de 120 élèves de 3^e et de Seconde.



© Marc Baltzer / Charente Libre

Thelma Chikwanha a été impressionnée par la pertinence des questions des lycéens lors de la rencontre.

Véronique Chaine, coordonnatrice académique du CLEMI

clemi@ac-poitiers.fr

[@ClemiPoitiers](https://twitter.com/ClemiPoitiers)

Polynésie française

La participation

| Archipel | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Autres | Total |
|--------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Société | 9 | 19 | 8 | 4 | 21 | 61 |
| Tuamotu Gambier | 6 | 2 | - | - | - | 8 |
| Marquises | - | 3 | - | - | 2 | 5 |
| Australes | - | 2 | - | - | 1 | 3 |
| Total | 15 | 26 | 8 | 4 | 24 | 77 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour l'édition 2019, une augmentation du nombre d'inscrits a été constatée avec la participation de 8083 élèves, contre 7642 l'an dernier. En effet, les Centres de Jeunes Adolescents (structures spécifiques à la Polynésie française) se sont fortement mobilisés. Le nombre d'inscrits du 1^{er} degré reste stable. Une information a été relayée en fin d'année scolaire auprès des inspecteurs et conseillers pédagogiques de circonscriptions.

L'évaluation par les enseignants

16 questionnaires d'évaluation ont été renseignés par les enseignants, soit 20% des inscrits, ce qui donne des informations précieuses sur les actions proposées. Les ressources diffusées (colis-presse et documents pédagogiques) ont servi d'appui à la mise en œuvre de projets. Les offres numériques des médias et institutions partenaires du CLEMI, dont la Polynésie a bénéficié cette année pour la première fois, ont été fortement appréciés par les équipes pédagogiques.

La formation assurée par l'équipe du Centre de Lecture/Médiathèque (CLEMI) sur la mise en œuvre de la SPME a été reconduite. Elle mobilise davantage d'enseignants du 1^{er} et 2nd degrés chaque année. Afin de satisfaire toutes les demandes d'interventions dans les établissements scolaires, l'équipe est intervenue dans les classes durant trois semaines.

« On aimerait avoir un panel de quotidiens nationaux du même jour pour travailler sur la pluralité de la presse et des opinions »

Collège d'Afareaitu - Moorea

Les partenaires dans l'académie

Les médias locaux ont, cette année encore, répondu présents. La Centrale Tahitienne de Distribution reste notre partenaire le plus important.

Fenua communication, la Maison de la Culture et la Société Air Tahiti ont aussi contribué à la réussite de cette édition ainsi que les médias audiovisuels tels que Polynésie la 1^{ère} et Tahiti Nui Télévision. Un grand merci au parrain de l'édition 2019 en Polynésie, Henry-Guy Parquet, dessinateur de presse de renom qui a partagé sa passion avec les élèves.

Focus

UN VILLAGE DES MÉDIAS

Pour cette 30^e édition, l'équipe du Centre de Lecture/Médiathèque a souhaité donner à cet événement une envergure inédite. Un « village des médias » a été installé sur le site de la Direction générale de l'éducation et des enseignements (DGEE). Plus de 700 élèves y ont été accueillis.

Quelques activités proposées aux élèves :

- Rencontre avec un dessinateur de Presse
- Jeu « Médiasphère »
- Atelier autour du numérique responsable proposé par les CEMÉA de Polynésie
- Webradio animée par des élèves du collège de Tipaerui
- Interventions de journalistes
- Visite du studio télé de la DGEE



Exposition « Dessins pour la paix ».



Atelier webradio.

© DGEE

LES CONCOURS

Comme chaque année, trois concours ont été organisés : un concours de unes, de reportages vidéo et pour la première fois, un concours de dessins de presse.



L'équipe du Centre de Lecture/Médiathèque
DGEE - Polynésie française

cletahiti@gmail.com

Reims

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 08 | 19 | 38 | 11 | 9 | 0 | 4 | 81 |
| 10 | 27 | 31 | 10 | 8 | 0 | 7 | 83 |
| 51 | 56 | 58 | 18 | 12 | 4 | 8 | 156 |
| 52 | 34 | 26 | 8 | 6 | 0 | 8 | 82 |
| Total | 136 | 153 | 47 | 35 | 4 | 27 | 402 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

On constate une progression du nombre d'établissements en augmentation d'environ 10% par rapport à 2018. Cette augmentation est constante depuis plusieurs années.

L'évaluation par les enseignants

Après avoir analysé les données chiffrées envoyées par les enseignants, on peut constater globalement une satisfaction. Au-delà de la mise à disposition de la presse écrite, nombreux sont les enseignants ou chefs d'établissements qui nous ont sollicités pour la communication des coordonnées de journalistes ou professionnels des médias qui pourraient intervenir en établissements. Il a été difficile de satisfaire toutes les demandes concentrées sur la SPME.

Les partenaires dans l'académie

Les partenariats sont bien consolidés depuis plusieurs années dans l'académie. Le CLEMI académique travaille étroitement avec des journalistes locaux et développe des habitudes de travail.

À noter, un partenariat particulier avec France 3 Champagne-Ardenne, NRJ et RCF : réalisation de reportages, diffusion d'interviews, interventions dans leurs magazines. Les radios associatives Radio Primitive, Radio Jeunes Reims se sont largement impliquées comme toujours.

Cette année, une émission sur France 3 (30 minutes) a été réalisée avec la participation d'un élève d'un lycée professionnel ardennais, des enseignants, d'autres intervenants et le responsable académique du CLEMI a été réalisée.

Par ailleurs, le responsable du CLEMI académique a été invité en direct à la matinale de France 3 dans le cadre de la SPME.



Lancement officiel de la SPME au rectorat de Reims.

Focus

LANCEMENT OFFICIEL DE LA SPME AU RECTORAT DE REIMS

Le lancement académique de la SPME a été organisé au rectorat lundi 18 mars 2019, en présence de Jacques-Emmanuel Dauge, IA-IPR Etablissements et vie scolaire qui représentait Madame la rectrice et Mme Féroc-Dumez, directrice scientifique du CLEMI. Ce lancement officiel était l'occasion de réunir les journalistes partenaires mais aussi les membres du CLEMI académique afin qu'ils évoquent leur engagement au quotidien dans l'ÉMI et présentent une action phare menée dans leurs établissements. Cette cérémonie est aussi l'occasion de présenter la dernière version du dépliant académique de la SPME, édité chaque année à 1 500 exemplaires.

TEMPS FORT ACADÉMIQUE AU LYCÉE EUROPE DE REIMS

Le dispositif académique mis en place par le CLEMI au lycée Europe de Reims est un moment important de la SPME. Mardi 19 mars 2019, une émission de webradio a été réalisée par une cinquantaine d'élèves de collèges et lycées de l'académie, avec le concours de Radio Primitive, Radio Jeune Reims et RCF. Cette opération, conduite depuis deux ans, connaît un véritable engouement. Il s'agissait au départ d'un dispositif marnais uniquement mais il a été étendu aux établissements des quatre départements de l'académie. Toutes les étapes de la création d'une émission ont été prises en charge par les élèves : de la réunion de rédaction à l'animation de l'émission en direct. Des reportages photos et vidéos ont été réalisés au cours de la journée pour une restitution en direct et une publication après l'émission sur les réseaux sociaux.

CONCOURS « ÉCOLE-MÉDIAS »

Le thème de cette année était : « Les atouts de mon territoire, j'aime ma ville, j'aime mon département, j'aime ma région ». Force est de constater que le sujet a inspiré de nombreux reporters en herbe car le nombre de participants cette année était de 556 élèves, contre 230 l'année précédente. Heureux de cet engouement, les journalistes de la presse écrite, radiophonique et télévisée régionale étant partenaires de ce concours, organisé par le CLEMI, ont profité de la SPME pour confirmer leur engagement aux côtés des enseignants pour accompagner les élèves participants. Le jury, composé de professionnels des médias, a récompensé les meilleurs articles de presse, les meilleurs reportages radiophoniques et les meilleurs reportages vidéo-télévisés ou sites internet produits par les élèves.

Jean-Pierre Benoit, coordonnateur académique du CLEMI

jean-pierr.benoit@ac-reims.fr

Rennes

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 22 | 63 | 62 | 18 | 12 | 4 | 8 | 167 |
| 29 | 86 | 97 | 35 | 16 | 3 | 11 | 248 |
| 35 | 89 | 103 | 40 | 20 | 2 | 12 | 266 |
| 56 | 60 | 80 | 20 | 24 | 3 | 2 | 189 |
| Total | 298 | 342 | 113 | 72 | 12 | 33 | 870 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 870 établissements bretons inscrits, l'académie enregistre l'une de ses plus fortes participations depuis plusieurs années. Le nombre des inscriptions a augmenté de 18% par rapport à 2018. L'augmentation est particulièrement nette dans le 1^{er} degré (+52%) et elle est également plus sensible en Ille-et-Vilaine et dans le Finistère qui totalisent plus de la moitié des inscrits (60%).

L'évaluation par les enseignants

155 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation, soit 17% des inscrits. 77% d'entre eux ont apprécié le dossier pédagogique du CLEMI et 41% ont profité de l'offre numérique des médias. La moitié d'entre eux a déjà bénéficié d'une formation en éducation aux médias proposée un sur deux par le CLEMI. Ce sont majoritairement les professeurs documentalistes qui pilotent la Semaine de la presse dans leur établissement (dans 56% des cas). Et la plupart des actions menées (77%) s'inscrivent dans une durée plus longue que celle de la Semaine de la presse.

Parmi les actions plébiscitées : de nombreux ateliers autour du décryptage de l'actualité, de la désinformation ou encore de la vérification des sources. Autres temps forts : la réalisation de Unes, (notamment dans le cadre du concours académique) et la rédaction d'articles ou de dépêches. 20% des enseignants ont accueilli un journaliste professionnel dans leur établissement. Ainsi, au lycée Descartes à Rennes, quatre journalistes d'*Ouest-France* et du Club de la presse de Bretagne sont intervenus à quatre reprises sur le thème des fake news auprès de 12 classes de 1^{ère}.

Les partenaires dans l'académie

L'agence régionale de l'AFP, *Ouest-France* et *Le Télégramme* soutiennent toujours activement le concours de Unes organisé par le CLEMI Bretagne. Outre la mise à disposition d'un corpus de dépêches et de photographies, l'AFP participe au jury et à la remise des prix, aux côtés d'*Ouest-France* et du *Télégramme*. Cette année, 12 Unes ont été primées sur les 550 reçues.

De son côté, la Bibliothèque Les Champs Libres a accueilli 350 lycéens pour une conférence-débat sur les frontières de l'info animée par deux lycéens en présence de trois journalistes professionnels (*Ouest-France*, *Le Mensuel de Rennes*, l'AFP) et du fondateur du Gorafi.

Focus



© CLEMI Rennes

Un aperçu de l'enregistrement d'une des émissions radio du projet « Good morning Europe », le 20 mars, à Talavera-de-la-Reina, en Espagne.

SPME : DES ÉLÈVES BRETONS Y PARTICIPENT DEPUIS L'ESPAGNE !

Sept élèves du lycée Paul Sérusier à Carhaix (Finistère), accompagnés de leurs professeurs, se sont rendus à Talavera-de-la-Reina, près de Tolède en Espagne, pendant la Semaine de la presse. Un séjour organisé dans le cadre d'un programme d'échanges européen Erasmus+, baptisé « Good Morning Europe » coordonné par le lycée finistérien. « J'ai conçu ce projet avec cinq lycées situés en Italie, Sardaigne, Espagne, Turquie et en Moldavie, avec l'idée de créer une webradio européenne », explique Julien Kerguillec, professeur de lettres et initiateur du projet. Pendant 2 ans, des délégations d'élèves et de professeurs se rendent dans les différents pays partenaires pour une semaine d'ateliers radiophoniques, de sorties, de reportages et la réalisation d'émissions en commun. La langue commune est l'anglais. Pendant la Semaine de la presse, les élèves de ces différents pays se sont tous retrouvés en Espagne pour une semaine de travail consacrée tout naturellement... aux médias et à leur diversité ! Pour bien préparer l'événement, chaque pays a conçu en amont des contenus spécifiques. « À Carhaix, nous avons réalisé une large enquête sur la manière dont les lycéens s'informent et nous avons également réalisé un panorama des médias en France afin de le présenter aux délégations étrangères ». Une fois sur place, les lycéens bretons ont co-construit et réalisé avec leurs camarades européens plusieurs émissions de radio. Un grand bravo à tous !

Plus d'infos : www.goodmorningeurope.eu

Plus d'infos sur

<http://www.ac-rennes.fr/cid106918/semaine-presse-des-medias-ecole-spme.html>

Sylvie Patéa, coordonnatrice académique du CLEMI

sylvie.patea@ac-rennes.fr

[@Clemi_rennes](https://twitter.com/Clemi_rennes)

Rouen

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 76 | 60 | 116 | 32 | 25 | 2 | 6 | 241 |
| 27 | 23 | 54 | 14 | 09 | 2 | 4 | 106 |
| Total | 83 | 170 | 46 | 34 | 4 | 10 | 347 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Malgré une baisse légère des lycées généraux et des lycées agricoles par rapport à l'édition 2018, l'engagement dans le dispositif a été plus fort en 2019 avec 347 établissements contre 316 en 2018, soit une hausse de près de 10%.

L'évaluation par les enseignants

Les enseignants ont apprécié l'apport du CLEMI (stages, interventions de journalistes, dossier pédagogique riche) lors de ce 30^e SPME. Les établissements ont exploité le thème questionnant l'idée de frontières dans le sens de mondialisation, d'évolution de la presse vers les supports numériques, de l'influence des réseaux sociaux censés devenus informationnels et du recueil mercantile des données des internautes par le Big Data. Sans oublier «Dark web» et complotisme viral, thématiques abordées dans certains lycées. Des élèves d'une terminale ont travaillé à une séquence, finalisée lors de la SPME, sur les infos politiques dispensées sur Youtube. Malgré un travail fructueux sur la vérification des sources et le réflexe critique, un professeur remarque que l'un de ses élèves de 4^e croit que tout sur YouTube, «est forcément un peu vrai». D'autres établissements ont fait le choix de travailler sur le «papier» reçu par colis. Les plus petits ont découvert les Unes, les illustrations des textes pour reconnaître des personnalités nationales, avec une comparaison avec la presse locale (communale). Grâce à l'exposition itinérante de Cartooning for peace, la professeure documentaliste du lycée Georges Brassens (76) a prouvé la valeur universelle du dessin de presse pour lutter contre dictature et censure. En moyenne section de maternelle, une professeure des écoles a constaté que plusieurs élèves n'avaient jamais consulté de journal papier vraiment informationnel, car «à la maison il n'y en avait pas».

Les partenaires dans l'académie

Le coordonnateur a assuré le lien entre une vingtaine de médias locaux et d'établissements de leur zone de diffusion, notamment pour le réseau Publihebdo dépendant d'Ouest-France. Les partenaires fidèles étaient encore France Bleu, Radio Nostalgie, France 3 Baie de Seine, le correspondant de BFMTV, *Paris Normandie*, *Le Courrier cauchois*, les gratuits *Tendance Ouest*, *Côté Rouen*. Une opération d'envergure a vu le jour à Val-de-Reuil, le premier Forum de l'ÉMI, grâce à la ville et à l'inspection académique d'Évreux (27). Une quinzaine d'ateliers tous supports permettaient aux classes (primaire et secondaire) de s'initier aux médias. Une classe de BTS communication de Rouen a assuré un tournage de l'événement. La ville, devant le succès de l'opération, compte la reconduire.

Focus

QUATRE GRANDS MÉDIAS NATIONAUX À ROUEN

• Le lycée Georges Dumézil, à Vernon (27), a reçu **Europe 1** avec Matthieu Belliard aux commandes du grand journal du soir accompagné des journalistes de la rédaction pour une émission spéciale SPME délocalisée au lycée. Les élèves de la webradio Dumézil ont été associés à toutes les étapes de la fabrication de l'émission et ont interviewé Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, présent sur place.



Matthieu Belliard, Europe 1, consultant le conducteur de l'émission, en présence du ministre de l'Éducation nationale, grand invité, répondant aux questions des élèves du club radio.

• 10 élèves du lycée Les Bruyères (76) ont été invités dans la rédaction de **TF1** et un journaliste de la chaîne s'est ensuite déplacé pour effectuer une masterclass au lycée.

• **Le Mouv' (Radio France)** est venu au Lycée professionnel Bernard Palissy (76) pour réaliser deux émissions dont *Debatte* sur l'éducation au développement durable et le *Good morning Cefran*.



Tanguy Blum (au centre), Amelle Zaïd (de dos à droite) animent *Debatte* sur l'urgence à sauver la planète avec des élèves du lycée.

• Une élève de sixième du collège Pablo Picasso (76) est allée une journée en immersion à **Gulli** pour rencontrer doubleurs des séries et présentateurs.

Édouard Bessière, coordonnateur académique du CLEMI

edouard.bessiere@ac-rouen.fr

Strasbourg

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 67 | 67 | 95 | 34 | 22 | 4 | 9 | 231 |
| 68 | 50 | 68 | 20 | 16 | 1 | 8 | 163 |
| Total | 117 | 163 | 54 | 38 | 5 | 17 | 394 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École® enregistre une petite baisse par rapport à l'an dernier. Elle reste tout de même élevée tant cet événement est incontournable au niveau académique.

L'évaluation par les enseignants

77 retours ont été enregistrés. Ils évoquent des modalités de travail variées : mise en place d'un kiosque, participation à un concours, venue d'un journaliste, fabrication d'un journal. Les enseignants apprécient globalement cette semaine qui leur sert de point d'orgue dans leur travail annuel ou encore leur permet, notamment pour le secondaire, de monter des projets entre professeurs de discipline et professeurs documentalistes.

« C'est motivant de pouvoir lire un article et de connaître l'organisation des rubriques. On apprend à faire des résumés. On apprend à échanger avec les autres »

Christopher, élève de l'IME de Bollwiller (68)

Les partenaires dans l'académie

Les opérations et actions académiques sont organisées en partenariat avec le Club de la Presse Strasbourg Europe. Partenaire historique du CLEMI de l'académie de Strasbourg, il organise avec ce dernier des actions académiques en lien avec la Région Grand Est et le Conseil départemental du Bas-Rhin.

La presse quotidienne régionale dont les *Dernières Nouvelles d'Alsace* et le journal *L'Alsace* a participé activement à cette opération : leurs journalistes sont intervenus dans de nombreux établissements.

Focus



© CLEMI Strasbourg

L'équipe d'Arte Journal Junior au Vaisseau à Strasbourg le 21 mars 2019.

LES TOILES DU JOURNALISME

Comme chaque année depuis 9 ans, le CLEMI de l'académie de Strasbourg a organisé avec le Club de la Presse Strasbourg Europe et ses autres partenaires, des rencontres avec des journalistes issus de tous types de médias lors des « Toiles du journalisme ». Les classes intéressées ont répondu à un appel à participation diffusé dans les établissements, les déplacements des élèves ont été pris en charge par le Conseil départemental.

La thématique de la SPME 2019 « L'information sans frontières ? » a servi de fil rouge à des rencontres avec l'équipe d'Arte Journal Junior de la chaîne franco-allemande Arte. Par ailleurs, des formes différentes de journalisme ont été explorées grâce à des rencontres avec des dessinateurs de presse comme Yannick Lefrançois à l'Hôtel du département ou encore le dessinateur de presse Piet qui est intervenu dans plusieurs classes. Les questions des fausses nouvelles et des droits liés aux réseaux sociaux ont été abordées lors d'une rencontre avec le journaliste Mehdi Hariri et Mathieu Mercier, délégué numérique France 3 Grand Est. Des rencontres ont également eu lieu dans les locaux du Club de la Presse, par exemple entre des élèves du lycée Bartholdi de Colmar et les journalistes Pierre Maurer de Radio Dreyeckland et Blandine Costentin de Radio France.



© CLEMI Strasbourg

Mehdi Hariri et Mathieu Mercier au collège du Torenberg-Heiligenstein de Barr le 21 mars 2019.

Sophie Philippi, coordonnatrice académique du CLEMI

sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

@ClemiStrasbourg

Toulouse

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 09 | 24 | 17 | 4 | 7 | 1 | 1 | 54 |
| 12 | 35 | 45 | 15 | 6 | 3 | 6 | 110 |
| 31 | 112 | 107 | 34 | 22 | 3 | 12 | 290 |
| 32 | 18 | 23 | 4 | 3 | 4 | 1 | 53 |
| 46 | 26 | 21 | 9 | 5 | 1 | 4 | 66 |
| 65 | 7 | 23 | 8 | 7 | 1 | 3 | 49 |
| 81 | 42 | 41 | 11 | 10 | 2 | 5 | 111 |
| 82 | 22 | 17 | 6 | 3 | 2 | 1 | 51 |
| Total | 286 | 294 | 91 | 63 | 17 | 33 | 784 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les chiffres de participation sont stables. 92% des collèges et 83% des lycées se sont inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École®. Mais seulement 10% des établissements du 1^{er} degré. Il faut donc agir en priorité sur ce secteur lors des éditions à venir.

L'évaluation par les enseignants

40% des enseignants ayant répondu au questionnaire ont abordé le thème de cette année. Les notions d'info-tox, de sources et de validation de l'information restent un thème de travail prioritaire abordé dans plus de la moitié des projets. Le dessin de presse est également un sujet d'étude privilégié. Les activités de productions sont nombreuses: rédaction d'articles, revues de presse, dessins, Unes, création de médias scolaires. Le support papier reste privilégié (journaux imprimés). Les offres numériques ont été utilisées par 30% des enseignants. Les élèves apprécient de mieux comprendre la construction des informations qu'ils consultent. La demande des enseignants est toujours aussi forte pour rencontrer des professionnels des médias. Mais cela reste difficile à satisfaire même si le recours aux membres de la réserve citoyenne a permis d'y répondre en partie.

Les partenaires dans l'académie

Plus de 40 médias étaient inscrits à l'édition 2019 dont une quinzaine de radios locales. **Formations autour de la radio pour plus de 140 enseignants** dans tous les départements en partenariat avec la DANE Toulouse (direction académique au numérique éducatif). Ces ateliers ont été proposés par chaque pôle d'appui numérique de bassin. **Journée découverte chez Milan-Presses pour 10 classes** de primaire et de collège avec visite des rédactions, rencontres avec les journalistes, ateliers autour de la création des journaux. **Interventions de journalistes de France 3 Occitanie** dans 4 établissements de l'académie pour plus d'une centaine d'élèves autour du métier de journaliste. **Ateliers et rencontres** tout au long de la Semaine: rencontres «Renvoyé spécial» avec la maison des journalistes, ateliers proposés par le CLEMI, expositions...

Focus

UN NUMÉRO SPÉCIAL SUR L'EXIL ET LA LIBERTÉ D'EXPRESSION AU LYCÉE VICTOR HUGO DE GAILLAC (81)

Le projet de journal *L'Hugofficial* a donné naissance à un club presse très dynamique. La SPME a été l'occasion de rencontres, d'interviews et de la rédaction d'un numéro spécial autour des frontières et de l'exil mais aussi de la liberté et de l'indépendance de la presse avec la rencontre du journaliste syrien Sakher Edris lors de l'opération «Renvoyé spécial».



© CLEMI Toulouse

UNE SEMAINE D'ATELIERS AU LYCÉE GALLIENI DE TOULOUSE (31)

Plus de 400 élèves de 22 classes ont participé à des ateliers thématiques autour des médias et de l'information organisés par les professeurs documentalistes. Des thématiques variées autour du journalisme et de la circulation de l'information et de sa validation.



© CLEMI Toulouse

Plus d'infos sur

<https://disciplines.ac-toulouse.fr/clemi/rendez-vous-du-clemi/semaine-de-la-presse-2019>

Laurence Janin, coordonnatrice académique du CLEMI

clemi@ac-toulouse.fr

[@Clemi_Toulouse](https://twitter.com/Clemi_Toulouse)

Versailles

La participation

| Dpt | Écoles | Collèges | Lycées | Lyc. pro. | Lyc. agri. | Autres | Total |
|-------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|-------|
| 78 | 71 | 122 | 53 | 16 | 1 | 20 | 283 |
| 91 | 89 | 108 | 33 | 17 | 0 | 17 | 264 |
| 92 | 122 | 119 | 46 | 24 | 0 | 10 | 321 |
| 95 | 63 | 117 | 37 | 21 | 0 | 10 | 248 |
| Total | 345 | 466 | 169 | 78 | 1 | 57 | 1116 |

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

À titre de comparaison, nombre total d'établissements dans l'académie : 3 408 écoles, 527 collèges, 291 lycées et lycées professionnels.

Les inscriptions des établissements ont été globalement stables par rapport à 2018. Une très grande majorité des collèges de l'académie (88%) a participé à la SMPE cette année. Les lycées ne sont pas en reste : 85% les lycées (généraux et professionnels) s'étaient également inscrits.

L'évaluation par les enseignants

241 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants participant. Le thème de « L'information sans frontières ? » a été abordé par la moitié des enseignants interrogés. Cette thématique a d'ailleurs été l'occasion, pour certains, de collaborer avec des enseignants de langues vivantes sur un projet d'éducation aux médias et à l'information, souvent lié à l'actualité internationale. Cette opération a été l'occasion, pour de nombreux enseignants, de produire et d'analyser des informations, issue de différents supports.

Parmi les 241 établissements ayant répondu à l'enquête, 64 ont pu bénéficier de la visite de journalistes de presse écrite, radio, TV, web, dessinateurs et photographes, venus à la rencontre des écoliers, collégiens et lycéens de l'académie de Versailles. Une vingtaine de classes a pu se déplacer dans des rédactions et plonger ainsi dans l'univers de la fabrication de l'information.

Les partenaires dans l'académie

L'académie de Versailles est riche en partenaires médiatiques avec de nombreux médias installés sur son territoire. Les groupes Bayard Presse, TF1, France Médias Monde (RFI, France 42, Monte Carlo Doualiya) et France Télévisions, notamment, ont accueilli de nombreuses classes de l'académie dans leurs rédactions et pour des rencontres tout au long de l'opération.

L'atelier Canopé de l'Essonne a organisé un Marathon Presse qui a permis à une cinquantaine d'élèves de participer à des ateliers de webradio, webTV, presse écrite, infographie et de rencontrer des journalistes.

* Source : <http://www.education.gouv.fr>

Focus



© CLEMI Versailles

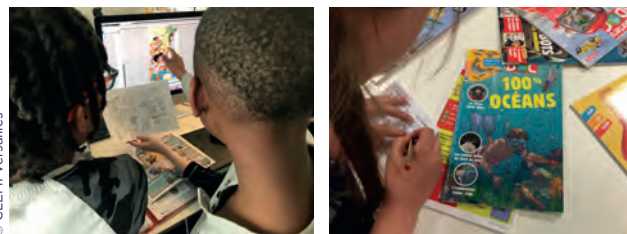
UNE SEMAINE AU LYCÉE AVEC RTL ET M6

Dans le cadre de la 30^e édition de la SPME, les élèves du Lycée Guy de Maupassant de Colombes (92) ont participé à des ateliers d'éducation aux médias et à l'information animés par des journalistes issus des 3 rédactions TV, numérique et radio du groupe M6-RTL. Les élèves ont pu s'interroger sur leur propre pratique informationnelle et notamment celle des réseaux sociaux avec la question des nouveaux formats de l'info que sont les stories et le média en ligne Brut. Ils ont été sensibilisés aux usages responsables de ces nouveaux médias avec une réflexion autour des sources de l'information.

Chaque jour, pendant 20 minutes, les élèves ont réagi à chaud à un sujet d'actualité proposé par un journaliste de RTL. L'enregistrement était diffusé le soir à l'antenne dans l'émission *On refait le monde* de Marc-Olivier Fogiel.

À LA DÉCOUVERTE DE IMAGES DOC

Les élèves de CM2 de l'école élémentaire des Bergères aux Ulis (91) ont eu la chance de pouvoir visiter la rédaction de *Images Doc*, dans les locaux de Bayard Presse à Montrouge. De la conception du magazine à sa réalisation, les écoliers ont pu suivre toutes les étapes de la fabrication du journal et comprendre le long processus d'élaboration d'un magazine documentaire.



© CLEMI Versailles

Plus d'infos sur

<http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr>

Séverine Poncet-Ollivier, coordonnatrice académique du CLEMI

clemi@ac-versailles.fr

[@clemiversailles](https://twitter.com/clemiversailles)

Le groupe de pilotage



Le groupe de pilotage de la SPME se réunit chaque année pour dresser le bilan de l'édition passée, fixer les dates ainsi que les grandes orientations de l'édition à venir. Il est composé de représentants des différents groupes de médias et des institutions qui suivent et soutiennent fidèlement cette opération.

ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

Alliance de la presse d'Information générale

M. Jean-Michel Baylet, président de l'Alliance, président du Syndicat de la presse quotidienne régionale;
M. Marc Feuillée, vice-président de l'Alliance, président du Syndicat de presse quotidienne nationale;
M. Vincent David, vice-président de l'Alliance, président du Syndicat de la presse hebdomadaire régionale.

Association régions presse enseignement jeunesse

M. Étienne Millien, délégué général.

Fédération française des agences de presse

Mme Kathleen Grosset, présidente;
Mme Florence Braka, directrice générale.

Fédération de la presse périodique régionale

M. Bruno Hocquart de Turtot, directeur.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Laurent Bérard-Quélin, président;
Mme Catherine Chagniot, directrice déléguée.

Syndicat des éditeurs de la presse magazine

M. Alain Augé, président;
Mme Julie Lorimy, directrice générale;
Mme Diane Delacharlery, chargée de communication.

Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne

Mme Dalya Daoud, chargée de l'éducation aux médias.

Syndicat national des radios libres

M. Emmanuel Boutterin, président;
M. Éric Lucas, délégué national à l'Éducation et à la Coopération.

Syndicat des radios indépendantes

Mme Charlotte Gabarrot, responsable des affaires juridiques et des relations institutionnelles.

Union des télévisions locales de service public

M. Dominique Renaud, président.

Culture Presse

M. Daniel Panetto, président;
Mme Monika Gerhardy, vice-présidente;
M. Philippe di Marzio, directeur général.

UNI-Presse

M. Christian Bruneau, président;
Mme Mariana Negri-Marchegay, directrice générale.

AGENCE DE PRESSE

Agence France-Presse

M. Fabrice Fries, président-directeur général;
M. Phil Chetwynd, directeur de l'information;
Mme Jade Montané, responsable de la communication numérique.

AUDIOVISUEL

Arte France

Mme Véronique Cayla, présidente du directoire;
M. Marco Nassivera, directeur de l'information;
Mme Elsa Comby, directrice du cabinet de la Présidence et de la Direction générale;
Mme Elsa Meyer, responsable du développement commercial d'Educ'ARTE.

France Médias Monde

Mme Marie-Christine Saragosse, présidente;
M. Thomas Legrand-Hedel, directeur de la communication et des relations institutionnelles.

France Télévisions

Mme Delphine Ernotte Cunci, présidente-directrice générale;
M. Yannick Letranchant, directeur général délégué à l'information;
M. Walles Kotra, directeur du Pôle Outremer;
M. Hervé Brusini, directeur du numérique, stratégie et diversité;
M. Olivier Montels, directeur adjoint des Antennes et Programmes;
Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la RSE;
Mme Laurence Mayerfeld, directrice du Réseau Régional de France 3;
Mme Amel Cogard, directrice des services numériques Jeunesse et Éducation.

Gulli

Mme Samira Chahbourne, directrice de la communication;
Mme Anne-France Rivage, responsable de marque.

TF1

M. Antoine Guélaud, directeur des opérations spéciales;
Mme Samira Djouadi, déléguée générale - Fondation TF1.

TV5MONDE

M. Yves Bigot, directeur général;
Mme Évelyne Pâquier, directrice adjointe en charge de la promotion et de l'enseignement du français.

Radio France

Mme Sibyle Veil, présidente-directrice générale;
Mme Catherine Doumid, directrice des relations extérieures;
Mme Dana Hastier, directrice des antennes et de la stratégie éditoriale;
M. Éric Valmir, secrétaire général de l'Information;
M. Jean-Emmanuel Casalta, directeur de France Bleu;
Mme Emmanuelle Daviet, médiatrice des antennes;
Mme Marina Sichantho, déléguée à l'Éducation et au développement culturel.

Europe 1

Mme Emmanuelle Grenet, responsable communication, publicitaire et partenariats médias.

ASSOCIATIONS

Cartooning for Peace

Mme Barbara Moyersoan, déléguée générale;
Mme Lisa Serero, chargée de projets pédagogiques.

Entre les lignes

Mme Sandra Laffont, présidente;
Mme Delphine Roucaute, vice-présidente.

La Ligue de l'enseignement

M. Jean-Noël Matray, responsable du service Culture;
Mme Fatima Akkacha, chargée de mission secteur Éducation.

La Mission laïque française

M. François Perret, président;
M. Michel Bur, chef du service de la pédagogie;
Mme Corinne Bajon, chargée des actions éducatives.

La Maison des journalistes

M. Christian Auboyneau, président;
Mme Darline Cothière, directrice;
Mme Lisa Viola Rossi, responsable du service culture.

Reporters sans frontières

M. Christophe Deloire, directeur général;
Mme Emilie Poirrier, directrice de la communication.

INSTITUTIONS PUBLIQUES

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Mme Caroline Pascal, doyenne de l'inspection générale;
M. Christophe Kerrero, directeur de cabinet;
M. Matthieu Lahaye, conseiller discours, mémoire, culture, langues régionales;
M. Édouard Geffray, directeur général de l'enseignement scolaire;
M. Jean-Marc Merriaux, directeur du Numérique pour l'Éducation;
Mme Clélia Morali, déléguée à la communication-DELCOM;
M. Xavier Turion, directeur adjoint de l'enseignement scolaire;
Mme Ayda Hadizadeh, cheffe du bureau des actions éducatives, culturelles et sportives;

Mme Véronique Fouquat, cheffe du département de l'information et de la valorisation;
Mme Catherine Brax-Blottiaux, cheffe du bureau de l'ingénierie et du déploiement des systèmes d'information et de communication (DNE B2.2);
M. Jean-Christophe Lefebvre, chef du bureau des services généraux (SAAM);
M. Franck Recoules, chargé de mission - (DNE B2.2).

CLEMI - Réseau Canopé

M. Jean-Marie Panazol, directeur général de Réseau Canopé;
M. Didier Mathus, président du COP du CLEMI;
M. Serge Barbet, directeur délégué;
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique;
M. Choukri Kouas, responsable du Pôle communication;
Mme Nathalie Col, chargée de communication;
Mme Natia Dhal, chargée de communication;
Mme Aude Mouyanaga, chargée de communication.

Ministère de la Culture

Mme Lucie Muniesa, directrice du cabinet;
M. Thomas Velter, chef de cabinet;
M. Hervé Barbaret, secrétaire général;
M. Martin Ajdari, directeur général de la DGMIC;
M. Jean-Christophe Théobalt, secrétariat général;
M. Thierry Claerr, direction générale des médias et des industries culturelles;
Mme Marie-Alix Filhol, chargée de mission (DGMIC).

Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)

M. Olivier Brochet, directeur;
Mme Vassiliki Driancourt, directrice du service pédagogique;
M. Thomas Rouchié, chef du service communication et des événements.

LE GROUPE LA POSTE

M. Philippe Dorge, directeur général adjoint;
Mme Marie-Laure Chambray, directrice de Marché Presse;
Mme Carole Solet, directrice de la communication événementielle.

VIAPOST

M. Arnaud Saint-Guilhem, directeur général;
M. Gilles Vincent, directeur général de Viapost Industries;
M. Patrice Moreau, directeur de la plateforme de Chilly-Mazarin.

PRESSTALIS

Mme Isabelle Hazard, directrice commerciale.

Liste des médias participants

QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

- 1 AUJOURD'HUI EN FRANCE
- 2 LA CROIX
- 3 LE FIGARO
- 4 LE MONDE
- 5 L'EQUIPE
- 6 LES ECHOS
- 7 L'HUMANITE
- 8 LIBERATION

QUOTIDIENS REGIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

- 1 CORSE-MATIN
- 2 COURRIER PICARD
- 3 DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
- 4 LA DEPECHE DU MIDI
- 5 LA MONTAGNE
- 6 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
- 7 LA PROVENCE
- 8 LA VOIX DU NORD
- 9 L'AGRICULTURE DROMOISE L'ALSACE
- 10 LE BERRY REPUBLICAIN
- 11 LE COURRIER DE L'OUEST
- 12 LE DAUPHINE LIBERE
- 13 LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
- 14 LE PROGRES
- 15 LE REPUBLICAIN LORRAIN
- 16 LE TELEGRAMME
- 17 L'ECHO
- 18 L'EST REPUBLICAIN
- 19 MIDI LIBRE
- 20 OUEST-FRANCE
- 21 PARIS NORMANDIE
- 22 SUD OUEST
- 23

QUOTIDIENS DEPARTEMENTAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

- 1 CENTRE PRESSE
- 2 CHARENTE LIBRE
- 3 LA MARSEILLAISE
- 4 LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
- 5 LA REPUBLIQUE DU CENTRE
- 6 L'AINISE NOUVELLE
- 7 LE BIEN PUBLIC
- 8 LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
- 9 LE JOURNAL DU CENTRE
- 10 LE MAINE LIBRE
- 11 LE PARISIEN
- 12 LE POPULAIRE DU CENTRE
- 13 L'ECHO CORREZE
- 14 L'ECHO CREUSE
- 15 L'ECHO DORDOGNE
- 16 L'ECHO HAUTE-VIENNE
- 17 L'ECHO LA MARSEILLAISE
- 18 L'YONNE REPUBLICAINE
- 19 NICE-MATIN
- 20 PRESSE OCEAN
- 21 VAR-MATIN
- 22 VOSGES MATIN

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

- 1 CHARLIE HEBDO
- 2 COURRIER INTERNATIONAL
- 3 FIGARO MAGAZINE
- 4 LE 1
- 5 LE JOURNAL DU DIMANCHE
- 6 LE MONDE DIPLOMATIQUE
- 7 LE POINT
- 8 LES INROCKUPTIBLES
- 9 L'EXPRESS
- 10 L'OBIS
- 11 MARIANNE
- 12 PARIS MATCH
- 13 POLITIS
- 14 SOCIETY
- 15 VALEURS ACTUELLES

HEBDOMADAIRES REGIONAUX D'INFORMATION

- 1 ABEILLE
- 2 ABEILLE DE LA TERNOISE
- 3 ACTEURS DE L'ECONOMIE
- 4 ACTION REPUBLICAINE
- 5 ACTIVITE PISCINE

- 6 ACTUALITE NOUVELLE AQUITAINE
- 7 AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
- 8 AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
- 9 AFFICHES DE LA HAUTE-SAONE
- 10 AFFICHES DE L'ALLIER
- 11 AFFICHES DE NORMANDIE
- 12 AFFICHES PARISIENNES
- 13 AFFRANCHI DE CHAUMONT
- 14 AGGLORIEUSE
- 15 AGRIS3
- 16 ALPES ET MIDI
- 17 ALPES MANCELLES
- 18 AMI DES FOYERS CHRETIENS HEBDO
- 19 AMI DU PEUPLE HEBDO
- 20 ANGERIEN LIBRE
- 21 ANNALES D'ISSOUDUN
- 22 ANNONCES LANDAISES
- 23 ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne ET DU CENTRE
- 24 AUXOIS LIBRE
- 25 AVENIR - LE CONFOLENTAIS
- 26 AVENIR COTE D'AZUR
- 27 AVENIR DE L'ARTOIS
- 28 AXONAIS
- 29 BONHOMME PICARD
- 30 BOUINOTTE
- 31 BREF ECO
- 32 BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
- 33 BULLETIN D'ESPALION
- 34 CHASSEUR EN NOUVELLE AQUITAINE
- 35 CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
- 36 CHAUFFAGE
- 37 CHRONIQUE REPUBLICAINE
- 38 COMMERCIAL DU GARD
- 39 CONCEPT BAIN
- 40 CONCORDE
- 41 COTE DE BEAUTE
- 42 COTE PISCINE
- 43 COUDRE C'EST FACILE
- 44 COURRIER - LA GAZETTE
- 45 COURRIER CAUCHOIS
- 46 COURRIER DE FOURMIES
- 47 COURRIER DE LA MAYENNE
- 48 COURRIER DE L'EURE
- 49 COURRIER DE MANTES
- 50 COURRIER DES YVELINES
- 51 COURRIER DU LOIRET
- 52 COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
- 53 COURRIER DU PAYS DE RETZ
- 54 COURRIER FRANÇAIS
- 55 COURRIER INDEPENDANT
- 56 COURRIER LIBERTE
- 57 COURRIER VENDEEN
- 58 CREE
- 59 CROIX DU MIDI
- 60 CROIX DU NORD
- 61 CUISINE ET BAIN
- 62 DEMOCRATE DE L'AINISE
- 63 DEMOCRATE INDEPENDANT
- 64 DEMOCRATE VERNONNAIS
- 65 DEPECHE
- 66 DEPECHE DU BASSIN
- 67 ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
- 68 ECHO DE BROU
- 69 ECHO DE LA LYS
- 70 ECHO DE LA PRESQU'ILE
- 71 ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
- 72 ECHO DE L'OUEST
- 73 ECHO DE VIBRAYE
- 74 ECHO D'ILE-DE-FRANCE
- 75 ECHO DROME - ARDECHE
- 76 ECHO DU BERRY
- 77 ECHO DU LANGUEDOC
- 78 ECHO DU MARDI
- 79 ECHO DU TARN
- 80 ECHO DU THELLE
- 81 ECHO LE REGIONAL
- 82 ECHO SARTHOIS
- 83 ECHOS DU TOUQUET
- 84 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
- 85 ECLAIREUR
- 86 ECLAIREUR - LA DEPECHE
- 87 ECLAIREUR DU GATINAIS
- 88 ECLAIREUR DU VIMEU
- 89 ECO DE L'AIN
- 90 ECO SAVOIE MONT BLANC
- 91 ESSOR AFFICHES LOIRE
- 92 ESSOR BIGOURDAN
- 93 ESSOR ISERE
- 94 ESSOR RHONE
- 95 ESSOR SARLADAIS
- 96 ESSOR SAVOYARD
- 97 ESSOR SAVOYARD
- 98 EURE INFOS
- 99 EVEIL DE LISIEUX

- 100 EVEIL DE PONT-AUDEMER
- 101 EVEIL HEBDO
- 102 EVEIL NORMAND
- 103 EXTERIEUR DESIGN
- 104 FAUCIGNY
- 105 GAZETTE ARIEGEOISE
- 106 GAZETTE BOURBONNAISE
- 107 GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYE
- 108 GAZETTE DE MONTPELLIER
- 109 GAZETTE DE NIMES
- 110 GAZETTE DE THIERS ET AMBERT
- 111 GAZETTE DU CENTRE
- 112 MORBIHAN
- 113 GAZETTE DU COMMINGES
- 114 GAZETTE DU MIDI
- 115 GAZETTE DU PALAIS - JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES
- 116 GAZETTE DU VAL D'OISE
- 117 GAZETTE NORD PAS DE CALAIS
- 118 HAUT-ANJOU
- 119 HAUTE SAINTONGE
- 120 HAUTE-GIRONDE
- 121 HAUTE-PROVENCE INFO
- 122 HEBDO
- 123 HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
- 124 HEBDO DE L'ARDECHE - TERRE VIVAROISE
- 125 HEBDO DE SEVRE ET MAINE
- 126 HEBDO DES SAVOIE
- 127 HEBDO DU FINISTERE
- 128 HEBDOMADAIRE D'ARMOR
- 129 HERAULT JURIDIQUE ET ECONOMIQUE
- 130 IMPARTIAL
- 131 IMPARTIAL DE LA DROME
- 132 INDEPENDANT DE L'YONNE
- 133 INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
- 134 INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
- 135 INDICATEUR DES FLANDRES
- 136 INFORMATEUR
- 137 INFORMATEUR CORSE
- 138 NOUVELLE
- 139 INFORMATEUR JUDICIAIRE
- 140 INFORMATIONS DIEPPOISES
- 141 INFOS PAYS DE PLOERMEL
- 142 INFOS PAYS DE REDON
- 143 INTRAMUROS
- 144 JOURNAL D'ABBEVILLE
- 145 JOURNAL DE GIEN
- 146 JOURNAL DE HAM
- 147 JOURNAL DE LA CORSE
- 148 JOURNAL DE LA COTIERE
- 149 JOURNAL DE L'ORNE
- 150 JOURNAL DE MILLAU
- 151 JOURNAL DE MONTREUIL
- 152 JOURNAL DE VITRE
- 153 JOURNAL D'ELBEUF
- 154 JOURNAL DES FLANDRES
- 155 JOURNAL DES MENAGERES
- 156 JOURNAL DES PROPRIETAIRES COTE SUD
- 157 JOURNAL DES PROPRIETAIRES DE L'ILE DE RE
- 158 JOURNAL DES PROPRIETAIRES DES ARAVIS
- 159 JOURNAL DES PROPRIETAIRES DU LITTORAL
- 160 JOURNAL DES PROPRIETAIRES ILE D'OLERON
- 161 JOURNAL DES PROPRIETAIRES PAYS DU MONT BLANC
- 162 JOURNAL D'ICI
- 163 JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
- 164 JOURNAL DU BUGEY
- 165 JOURNAL DU MEDOC
- 166 JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
- 167 JOURNAL DU PAYS YONNAIS
- 168 JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES
- 169 JOURNAL TOULOUSAIN
- 170 JTT
- 171 LE LITTORAL DE LA CHARENTE-MARITIME
- 172 LE PHARE DE RE
- 173 LEGIS
- 174 LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE
- 175 LIBERTE HEBDO
- 176 LIBERTE L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PRO
- 177 LOZERE NOUVELLE
- 178 MAGIC PATCH
- 179 MAINS ET MERVEILLES
- 180 MANCHE LIBRE
- 181 MARNE
- 182 MAURIEENNE
- 183 MAYOTTE HEBDO

- 184 MEMO DE L'ISERE
- 185 MESSAGEUR
- 186 MONITEUR DE SEINE ET MARNE
- 187 MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
- 188 MOUVEMENT HOTELIER TOURISTIQUE
- 189 NOUVELLE ABEILLE DE SAINT-JUNIEN
- 190 NOUVELLES - L'ECHO FLECHOIS
- 191 NOUVELLES DE FALAISE
- 192 NOUVELLES PUBLICATIONS
- 193 NOUVELLES SEMAINE
- 194 NOUVELLISTE
- 195 OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
- 196 OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
- 197 OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
- 198 OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
- 199 OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
- 200 OBSERVATEUR DU DOUAISIS
- 201 OPINION INDEPENDANTE
- 202 ORNE COMBATTANTE
- 203 ORNE HEBDO
- 204 PARJAL
- 205 PATRIOTE BEAUJOLAIS
- 206 PAYS BRIARD
- 207 PAYS D'AUGE
- 208 PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE
- 209 PAYS GESSIEN
- 210 PAYS MALOUIN
- 211 PAYS ROANNAIS
- 212 PENTHIEVRE
- 213 PERCHE
- 214 PETIT BLEU
- 215 PETIT COURRIER/L'ECHO DE LA VALLEE DU LOIR
- 216 PETIT JOURNAL
- 217 PETITES AFFICHES
- 218 PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES
- 219 PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIS
- 220 PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7 JOURS
- 221 PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
- 222 PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
- 223 PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
- 224 PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES ATLANTIQUES
- 225 PETITES AFFICHES LANDAISES
- 226 PETITES AFFICHES MATOT BRAINE
- 227 PEUPLE LIBRE - DROME HEBDO
- 228 PHARE DUNKERQUOIS
- 229 PICARDIE LA GAZETTE
- 230 PLOERMELAIS
- 231 POUHER
- 232 PONTIVY JOURNAL
- 233 PRESSE D'ARMOR
- 234 PRESSE DE GRAY
- 235 PRESSE DE VESOUL
- 236 PROGRES SAINT-AFFRICAIN
- 237 PUBLICATEUR LIBRE
- 238 REGIONAL
- 239 REGIONAL DE COSNE ET DU CHARITOIS
- 240 RENAISSANCE
- 241 RENAISSANCE - LE BESSIN
- 242 RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
- 243 RENAISSANCE LOCHOISE
- 244 REPUBLICAIN D'UZES
- 245 REPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE
- 246 REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
- 247 REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
- 248 RESISTANT
- 249 REVEIL
- 250 REVEIL DE BERCK
- 251 REVEIL DU MIDI
- 252 REVEIL DU VIVARAIS
- 253 REVEIL NORMAND
- 254 RUCHE
- 255 SABLES - VENDEE JOURNAL
- 256 SAMBRE - LA FRONTIERE
- 257 SAVOIE
- 258 SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
- 259 SEMAINE DE L'ALLIER
- 260 SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
- 261 SEMAINE DE NANCY

- 262 SEMAINE DES ARDENNES
- 263 SEMAINE DES PYRENEES
- 264 SEMAINE DU MINERVOIS
- 265 SEMAINE DU PAYS BASQUE
- 266 SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE
- 267 SEMEUR HEBDO
- 268 SOLUTIONS UTILITAIRES
- 269 TABLETTES LORRAINES
- 270 TARN LIBRE
- 271 TERRE DE CHEZ NOUS
- 272 TERRER ET TERRITOIRES
- 273 THIERRACHE
- 274 TOUT LYON
- 275 TOUTES LES NOUVELLES
- 276 TREGOR
- 277 TRIBUNE
- 278 TRIBUNE BORDEAUX
- 279 TRIBUNE DE LYON
- 280 TRIBUNE REPUBLICAINE
- 281 TRIBUNE TOULOUSE
- 282 TRIBUNE-BULLETIN COTE-D'AZUR
- 283 UNC DE NORMANDIE
- 284 VAL DE MARNE INFOS
- 285 VAR INFORMATION
- 286 VAOULUSE HEBDO
- 287 VIE CORREZIEUSE
- 288 VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST
- 289 VIE NOUVELLE
- 290 VIE QUERCYNOISE
- 291 VILLEFRANCHOIS
- 292 VOIX - LE BOCAGE
- 293 VOIX DE LA HAUTE-MARNE
- 294 VOIX DE L'AIN
- 295 VOIX DU CANTAL
- 296 VOIX DU GERS
- 297 VOIX DU JURA
- 298 VOIX DU MIDI - TOULOUSE
- 299 VOIX DU SANCERROIS

ARTS - CULTURE - LETTRES - SCIENCES

- 1 ART ET DECORATION
- 2 BEAUX ARTS MAGAZINE
- 3 CA M'INTERESSE HISTOIRE
- 4 CA M'INTERESSE QUESTIONS & REPONSES
- 5 CIEL ET ESPACE
- 6 CULTURE PAPIER
- 7 ENGLISH NOW
- 8 ETUDES
- 9 GEO
- 10 GEO HISTOIRE
- 11 GO ENGLISH
- 12 HISTOIRE ET CIVILISATIONS
- 13 HISTORIA
- 14 L'AME DES LIEUX
- 15 LE CERCLE PSY
- 16 LE MONDE DES RELIGIONS
- 17 L'ECOLE DES LETTRES
- 18 L'ECOLOGISTE
- 19 L'ELEPHANT
- 20 NATIONAL GEOGRAPHIC
- 21 PHILOSOPHIE MAGAZINE
- 22 REVUE DES DEUX MONDES
- 23 SALAMANDRE
- 24 SCIENCE & VIE
- 25 SCIENCES ET AVENIR
- 26 SCIENCES HUMAINES
- 27 TELERAMA
- 28 THEATRAL MAGAZINE
- 29 THEATRE ET ANIMATION

PRESSE FEMINE ET FAMILIALE

- 1 60 MILLIONS DE CONSUMMATEURS
- 2 CLARA MAGAZINE
- 3 CUISINE ACTUELLE
- 4 ELLE
- 5 ELLE A TABLE
- 6 ELLE DECORATION
- 7 ESPRIT D'ICI
- 8 FEMME ACTUELLE
- 9 FEMME ACTUELLE POCKET
- 10 FEMME ACTUELLE SENIOR
- 11 GALA POCKET
- 12 GG
- 13 HOROSCOPE MAGAZINE
- 14 LA REVUE DES PARENTS
- 15 MADAME FIGARO
- 16 MARMITON MAGAZINE
- 17 NEON
- 18 OH MY MAG
- 19 PRIMA POCKET
- 20 PSYCHOLOGIES
- 21 PUBLIC
- 22 QUE CHOISIR
- 23 SERENGO
- 24 VANITY FAIR

| | |
|------------------------|------------------------------|
| 24 | VOGUE |
| 25 | VOICI |
| 26 | VSD |
| PRESSE JEUNESSE | |
| 1 | IJOURIACTU |
| 2 | BTJ |
| 3 | CA M'INTERESSE |
| 4 | CLAP'SANTE |
| 5 | DISNEY GIRL |
| 6 | DONG I |
| 7 | GEORGES |
| 8 | GO ENGLISH KIDS |
| 9 | I LOVE ENGLISH |
| 10 | IMAGES DOC |
| 11 | J'APPRENDS L'ANGLAIS |
| 12 | JOOP MAGAZINE |
| 13 | JDE (LE JOURNAL DES ENFANTS) |
| 14 | JMAGAZINE |
| 15 | JOURNAL DE MICKEY |
| 16 | KEZAKO MUNDI |
| 17 | L'ACTU |
| 18 | LE JOURNAL SPIROU |
| 19 | LE MONDE DES ADOS |
| 20 | LE PETIT QUOTIDIEN |
| 21 | LE PETIT LIBE |
| 22 | L'ECO |
| 23 | LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE |
| 24 | LES PETITES SORCIERES |
| 25 | LES SURDOUS |
| 26 | L'OISEAU MAG |
| 27 | MAGNIFICAT JUNIOR |
| 28 | MICKEY JUNIOR |
| 29 | MON QUOTIDIEN |
| 30 | OKAPI |
| 31 | OZE |
| 32 | PETITE SALAMANDRE |
| 33 | PHOSPHORE |
| 34 | PIROUETTE |
| 35 | POMME D'API |
| 36 | QUELLE HISTOIRE |
| 37 | SALAMANDRE JUNIOR |
| 38 | SCIENCE & VIE JUNIOR |
| 39 | SCIENCES ET VIE DECOUVERTES |
| 40 | TOPO |
| 41 | TOUT COMPRENDRE JUNIOR |
| 42 | YOUPI |

PRESSE PROFESSIONNELLE

| | |
|----|--|
| 1 | ACTION CO |
| 2 | AGRICULTEUR NORMAND |
| 3 | ARTISANS & BOIS |
| 4 | BOISMAG |
| 5 | BTP MAGAZINE |
| 6 | BULLETIN QUOTIDIEN |
| 7 | CFP |
| 8 | CHANTIERS DE FRANCE |
| 9 | CONTROLES ESSAIS MESURES |
| 10 | CORRESPONDANCE DE LA PRESSE |
| 11 | EN PAYS VAROIS |
| 12 | FACE AU RISQUE |
| 13 | GENIE CLIMATIQUE |
| 14 | MAGAZINE |
| 15 | INDUSTRIES COSMETIQUES |
| 16 | INTERCDI |
| 17 | LA FRANCE AGRICOLE |
| 18 | LA HAUTE LOIRE PAYSANNE |
| 19 | LA RPF CUISINE PRO |
| 20 | L'AGENCEUR MAGAZINE |
| 21 | L'AGRICULTEUR PROVENCAL |
| 22 | LAICITES, LA LETTRE PEDAGOGIQUE |
| 23 | L'AMI MUTUALISTE |
| 24 | L'AUVERGNE AGRICOLE |
| 25 | L'AVENIR AGRICOLE |
| 26 | LE BETTERAVIER FRANCAIS |
| 27 | LE PAYSAN DU HAUT RHIN |
| 28 | LES CLÉS DE LA PRESSE |
| 29 | L'EST AGRICOLE ET VITICOLE |
| 30 | L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE |
| 31 | L'HOTELLERIE |
| 32 | RESTAURATION |
| 33 | MAGPI, MAGAZINE OFFICIEL DU RASPBERRY PI |
| 34 | MARKETING |
| 35 | MG ACTUALITES |
| 36 | MUTUALISTE |
| 37 | PAYSAN DU MIDI |
| 38 | PAYSANS DE LA LOIRE |
| 39 | REUSSIR AVICULTURE |
| 40 | REUSSIR FRUITS & LEGUMES |
| 41 | REUSSIR LE PERIGORD |
| 42 | REUSSIR VIGNE |
| 43 | TERRE DAUPHINOISE |
| 44 | TERRE ET TERRITOIRES |
| 45 | TERRES DE BOURGOGNE |
| 46 | TOITURE MAGAZINE |
| 47 | TOUR HEBDO |
| 48 | TRAITEMENTS & MATERIAUX |
| 49 | TRAVAUX ET INNOVATIONS |
| 50 | UNION PRESSE |
| 51 | VALEURS MUTUALISTES |
| 52 | VAUCLUSE AGRICOLE |

PRESSE TELE - VIDEO

| | |
|---|---------------------|
| 1 | FEMME ACTUELLE JEUX |
| 2 | FIGARO TV MAGAZINE |
| 3 | TELE 2 SEMAINES |
| 4 | TELE 7 JEUX |
| 5 | TELE LOISIRS |
| 6 | TV GRANDES CHAINES |

PRESSE SPORTIVE - LOISIRS

| | |
|----|---------------------|
| 1 | CARNETS D'AVENTURES |
| 2 | CHASSE 44 |
| 3 | FRANCE FOOTBALL |
| 4 | LES 4 SAISONS |
| 5 | LES SPORTIVES |
| 6 | NORMANDIE PASSION |
| 7 | SO FOOT |
| 8 | SO FOOT CLUB |
| 9 | SOFILM |
| 10 | SPORTMAG |
| 11 | VOILES ET VOILIERS |

DIVERS

| | |
|----|--|
| 1 | APRES-DEMAIN |
| 2 | CARTE DE LA LIBERTE DE LA PRESSE (RSF) |
| 3 | ENR & DD MAGAZINE |
| 4 | EUROPEENS |
| 5 | GUIDE DES ETUDES SUPERIEURES - L'ETUDIANT |
| 6 | JEUNE AFRIQUE |
| 7 | JOURNAL DES PIEGEURS |
| 8 | LA CHRONIQUE AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE |
| 9 | LA MAISON ECOLOGIQUE |
| 10 | LE MAGAZINE 30 MILLIONS D'AMIS |
| 11 | LE NOUVEAU DETECTIVE |
| 12 | LUTTE DE CLASSE |
| 13 | LUTTE OUVRIERE |
| 14 | PETIT MANUEL FORMATION ET METIERS DU JOURNALISME |
| 15 | RESPECT MAG |
| 16 | ROUEN MAGAZINE |
| 17 | VIES DE FAMILLE |
| 18 | VIVA MAGAZINE |
| 19 | VIVRE-ICI LE JOURNAL DE LA MONTAGNE |

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

| | |
|---|------------|
| 1 | 20 MINUTES |
| 2 | CNEWS |

PRESSE ECONOMIQUE

| | |
|---|---------------------------------|
| 1 | ALTERNATIVES ECONOMIQUES |
| 2 | CAPITAL |
| 3 | CHALLENGES |
| 4 | LA LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE |
| 5 | MANAGEMENT |
| 6 | REBONDIR |

PRESSE ALTERNATIVE - SATIRIQUE - ASSOCIATIVE

| | |
|----|--|
| 1 | CANARD ENCHAINE |
| 2 | CARTE DE LA CONSTRUCTION EUROPEENNE |
| 3 | CH'TI QUI |
| 4 | FAIM ET DEVELOPPEMENT HUMAINS |
| 5 | L'AGE DE FAIRE |
| 6 | L'ANCIEN D'ALGERIE |
| 7 | LE NOUVEAU JOURNAL DES GENS DU PAYS DE FAYENCE |
| 8 | LE PARLEMENT EUROPEEN : CE QU'IL FAUT |
| 9 | LIVRET DU CITOYEN EUROPEEN |
| 10 | OBSERVATOIRE DES PRATIQUES DE PRESSE LYCEENNE |
| 11 | PLANETE PAIX |
| 12 | REVUE PROJET |
| 13 | SILENCE |

PRESSE ETRANGERE

| | |
|---|---------------------|
| 1 | LA VOCE |
| 2 | LE SOIR |
| 3 | PARIS MONTREAL |
| 4 | PARIS TEHERAN |
| 5 | THE NEW YORK TIMES |
| 6 | VOCABLE ESPAGNOL |
| 7 | VOCABLE ALL ENGLISH |
| 8 | VOCABLE ALLEMAND |
| 9 | VOCABLE ANGLAIS |

RADIOS DU SERVICE PUBLIC

| | |
|----|---------------------------------|
| 1 | FRANCE BLEU |
| 2 | FRANCE BLEU 1071 |
| 3 | FRANCE BLEU ALSACE |
| 4 | FRANCE BLEU ARMORIQUE |
| 5 | FRANCE BLEU AUXERRE |
| 6 | FRANCE BLEU AZUR |
| 7 | FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE |
| 8 | FRANCE BLEU BEARN |
| 9 | FRANCE BLEU BELFORT MONTBELIARD |
| 10 | FRANCE BLEU BERRY |
| 11 | FRANCE BLEU BESANCON |
| 12 | FRANCE BLEU BOURGOGNE |
| 13 | FRANCE BLEU BREIZ IZEL |
| 14 | FRANCE BLEU CHAMPAGNE |

| | |
|----|------------------------------------|
| 15 | FRANCE BLEU CORSE |
| 16 | FREQUENZA MORA (RCFM) |
| 17 | FRANCE BLEU COTENTIN |
| 18 | FRANCE BLEU CREUSE |
| 19 | FRANCE BLEU DROME |
| 20 | ARDECHE |
| 21 | FRANCE BLEU GARD |
| 22 | LOZERE |
| 23 | FRANCE BLEU GASCogne |
| 24 | FRANCE BLEU GIRONDE |
| 25 | FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE |
| 26 | FRANCE BLEU HERAULT |
| 27 | FRANCE BLEU ISERE |
| 28 | FRANCE BLEU LA ROCHELLE |
| 29 | FRANCE BLEU LIMOUSIN |
| 30 | FRANCE BLEU LOIRE OCEAN |
| 31 | FRANCE BLEU LOURRAINE |
| 32 | FRANCE BLEU MAINE |
| 33 | FRANCE BLEU MAYENNE |
| 34 | FRANCE BLEU NORD |
| 35 | FRANCE BLEU NORD PAS DE CALAIS |
| 36 | FRANCE BLEU NORMANDIE |
| 37 | FRANCE BLEU PERIGORD |
| 38 | FRANCE BLEU PICARDIE |
| 39 | FRANCE BLEU POITOU |
| 40 | FRANCE BLEU PROVENCE |
| 41 | FRANCE BLEU ROUSSILLON |
| 42 | FRANCE BLEU SAINT-ETIENNE LOIRE |
| 43 | FRANCE BLEU SUD LOIRAIN |
| 44 | FRANCE BLEU TOULOUSE |
| 45 | FRANCE BLEU TOURAINE |
| 46 | FRANCE BLEU VAUCLUSE |
| 47 | FRANCE CULTURE |
| 48 | FRANCE INTER |
| 49 | FRANCEINFO |
| 50 | GUADELOUPE PREMIERE RADIO |
| 51 | GUYANNE PREMIERE RADIO |
| 52 | MARTINIQUE PREMIERE RADIO |
| 53 | MONTE CARLO DOUALIYA |
| 54 | MOUV |
| 55 | NOUVELLE CALEDONIE |
| 56 | PREMIERE RADIO POLYNESIE FRANCAISE |
| 57 | PREMIERE RADIO FRANCE |
| 58 | REUNION PREMIERE RADIO |
| 59 | RFI |
| 60 | SAINT-PIERRE ET MIQUELON |
| 61 | PREMIERE RADIO WALLIS ET FUTUNA |
| 62 | PREMIERE RADIO |

RADIOS DU SECTEUR PRIVE

| | |
|---|-----------|
| 1 | EUROPE 1 |
| 2 | RTL |
| 3 | TOP MUSIC |

RADIOS ASSOCIATIVES

| | |
|----|--|
| 1 | ACTIVE RADIO (CHAUMONT) |
| 2 | ACTIVE RADIO (LANGRES) |
| 3 | ACTIVE RADIO (SAINT-DIZIER) |
| 4 | BRAM'FM |
| 5 | CAUSE COMMUNE |
| 6 | FREQUENCE PARIS PLURIEL |
| 7 | FREQUENZA NOSTRA |
| 8 | LA 23 ^{EME} ONDE |
| 9 | LES WEBREPORTERS DE MATIGUES / RADIO GEKKO |
| 10 | MEUSE FM |
| 11 | RADIO 22 |
| 12 | RADIO 3DFM |
| 13 | RADIO 4 OU RADIO 4 CANTONS |
| 14 | RADIO A |
| 15 | RADIO ACTIF MARTINIQUE |
| 16 | RADIO ACTIVE (37) |
| 17 | RADIO ACTIVE (83) |
| 18 | RADIO ACTIVE RADIO (52) |
| 19 | RADIO AGORA 34 |
| 20 | RADIO AGORA FM |
| 21 | RADIO AGORA FM MENTON |
| 22 | RADIO ALBIGES |
| 23 | RADIO ALEO |
| 24 | RADIO ALIZES FM |
| 25 | RADIO ALPES MANCELLES |
| 26 | RADIO ALPINE MEILLEURE (R.A.M.) |
| 27 | RADIO ALTERNANTES FM |
| 28 | RADIO ALTERNATIVE FM |
| 29 | RADIO ALTITUDE (63) |
| 30 | RADIO AMITIE |
| 31 | RADIO ANIMATION COLLEGE BERNICA (A.C.B.) |
| 32 | RADIO ANTENNE PORTUGAISE |
| 33 | RADIO ANTIXETA IRRATIA |
| 34 | RADIO AQUI FM |
| 35 | RADIO AQUITAINE RADIO DIFFUSION |
| 36 | RADIO ARAGO |
| 37 | RADIO ARC EN CIEL (45) |
| 38 | RADIO ARRELS |
| 39 | RADIO ARVERNE |
| 40 | RADIO ARVORIG FM |

| | |
|-----|---|
| 41 | RADIO ASE PLERE AN NOU LITE |
| 42 | RADIO ASSOCIATION (06) |
| 43 | RADIO ASSOCIATION (82) |
| 44 | RADIO ATLANTIQUE |
| 45 | RADIO ATLANTIS FM |
| 46 | RADIO ATOMIC RADIO |
| 47 | RADIO AVIVA |
| 48 | RADIO BAC FM |
| 49 | RADIO BALAGNE |
| 50 | RADIO BALISTIQ |
| 51 | RADIO BANLIEUE RELAX |
| 52 | RADIO BANQUISE FM |
| 53 | RADIO BEAUBUFFM |
| 54 | RADIO BERRY FM |
| 55 | RADIO BOCCAGE |
| 56 | RADIO BONNE HUMEUR |
| 57 | RADIO BONNE NOUVELLE |
| 58 | RADIO BONNE NOUVELLE |
| 59 | RADIO BOOMERANG |
| 60 | RADIO BOUTON |
| 61 | RADIO BPM |
| 62 | RADIO BRENIGES FM |
| 63 | RADIO BRESSE |
| 64 | RADIO BRUME |
| 65 | RADIO BULLE |
| 66 | RADIO BULLE |
| 67 | RADIO C2L |
| 68 | RADIO CACTUS 38 |
| 69 | RADIO CACTUS 71 |
| 70 | RADIO CAENCE MUSIQUE |
| 71 | RADIO CALADE |
| 72 | RADIO CALVI CITADELLE 91.7 |
| 73 | RADIO CAMARGUE |
| 74 | RADIO CAMPUS (33) |
| 75 | RADIO CAMPUS (59) |
| 76 | RADIO CAMPUS 66 |
| 77 | RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND |
| 78 | RADIO CAMPUS FM (972) |
| 79 | RADIO CAMPUS MONTPELLIER |
| 80 | RADIO CAMPUS PARIS |
| 81 | RADIO CAMPUS RENNES |
| 82 | RADIO CAMPUS TOULOUSE |
| 83 | RADIO CAMPUS TROYES |
| 84 | RADIO CANAL B |
| 85 | RADIO CANAL SUD |
| 86 | RADIO CANAL SUD |
| 87 | RADIO CAP FM |
| 88 | RADIO CARAIB NANCY |
| 89 | RADIO CARREFOUR |
| 90 | RADIO CASTEL FM (C.F.M.) |
| 91 | RADIO CHALETTE |
| 92 | RADIO CIEL BLEU |
| 93 | RADIO CIGALLE FM (51) |
| 94 | RADIO CLAPAS |
| 95 | RADIO CLAPAS |
| 96 | RADIO CLIMAX FM |
| 97 | RADIO CLIN D'OEIL FM |
| 98 | RADIO CLUB |
| 99 | RADIO CLYPE |
| 100 | RADIO COLLÈGE PERGAUD |
| 101 | RADIO COLLEGE VILLERS LE LAC |
| 102 | RADIO COLORIAGE |
| 103 | RADIO COMÈTE FM |
| 104 | RADIO CONTACT (88) |
| 105 | RADIO CONTACT FM (72) |
| 106 | RADIO CORSE BELLEVUE |
| 107 | RADIO COTE SOUS LE VENT |
| 108 | RADIO COUP DE Foudre |
| 109 | RADIO CRAPONNE |
| 110 | RADIO CRISTAL |
| 111 | RADIO CRISTAL FM (24) |
| 112 | RADIO CULTURE OUTREMER |
| 113 | RADIO D4B |
| 114 | RADIO D'ARTAGNAN |
| 115 | RADIO DÉCIBEL FM |
| 116 | RADIO DELTA FM |
| 117 | RADIO DES TROIS VALLÉES |
| 118 | RADIO D'ICI (42) |
| 119 | RADIO DIO |
| 120 | RADIO DIVA FM |
| 121 | RADIO DIVERGENCE FM |
| 122 | RADIO DJIIDO |
| 123 | RADIO DYNAMIC |
| 124 | RADIO ÉCHO DES CHOUCAS |
| 125 | RADIO EIPM |
| 126 | RADIO ELLEBORE FM |
| 127 | RADIO ÉMERAUDE |
| 128 | RADIO ENJOY 33 |
| 129 | RADIO ENTRE DEUX MERS |
| 130 | RADIO ESPACE (27) |
| 131 | RADIO ESPACE BERNAY |
| 132 | RADIO ESPACE FM (92) |
| 133 | RADIO EURADIONANTES |
| 134 | RADIO EURO-INFOS-PYRENEES-METROPOLE FM (64) |
| 135 | RADIO ÉVASION |
| 136 | RADIO ÉVASION (29) |
| 137 | RADIO ÉVASION (35) |
| 138 | RADIO EVRYONE |
| 139 | RADIO FDL EN BOURGOGNE |
| 140 | RADIO FIL DE L'EAU |
| 141 | RADIO FIL DE L'EAU |
| 142 | RADIO FLAM |
| 143 | RADIO FLOTTEURS FM |
| 144 | RADIO FONTAINE |
| 145 | RADIO FRANÇAS 16 |
| 146 | RADIO FRÉQUENCE 7 |
| 147 | RADIO FRÉQUENCE AMITIE VESOUL |
| 148 | RADIO FRÉQUENCE CARAÏBE |
| 149 | RADIO FRÉQUENCE LUYNES |
| 150 | RADIO FRÉQUENCE MISTRAL(BRIANCON) |
| 151 | RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (CASTELLANE) |

| | |
|-----|--|
| 152 | RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (DIGNE) |
| 153 | RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (GAP) |
| 154 | RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (MANOSQUE) |
| 155 | RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (SISTERON) |
| 156 | RADIO FRÉQUENCE NIMES |
| 157 | RADIO FRÉQUENCE PROTESTANTE |
| 158 | RADIO FRÉQUENCE SILLE FM |
| 159 | RADIO FRÉQUENCES LUYNES |
| 160 | RADIO FREQUENZA NOSTRA |
| 161 | RADIO FUGI |
| 162 | RADIO G 1 |
| 163 | RADIO GAÏAC |
| 164 | RADIO GALÈRE |
| 165 | RADIO GÉNÉRATION FM |
| 166 | RADIO GIFFRE SAMOENS |
| 167 | RADIO GRAFFITI COMMUNICATION |
| 168 | RADIO GRAFFITI URBAN RADIO |
| 169 | RADIO GRAFFITI'S |
| 170 | RADIO GRAND BRIVE |
| 171 | RADIO GRAND OUILLE |
| 172 | RADIO GRIMALDI FM |
| 173 | RADIO GUE DU ZOUT |
| 174 | RADIO GURU IRRATIA |
| 175 | RADIO GWLADYS |
| 176 | RADIO HAG FM |
| 177 | RADIO HANOI FM |
| 178 | RADIO HAUTS DE RADIO |
| 179 | RADIO HAUTES DE ROUEN |
| 180 | RADIO HÉLÈNE FM |
| 181 | RADIO HORIZON FM (76) |
| 182 | RADIO ICI ET MAINTENANT |
| 183 | RADIO IDFM |
| 184 | RADIO IFEM |
| 185 | RADIO INFO RC |
| 186 | RADIO IRULEGIKO IRRATIA |
| 187 | RADIO ISABELLE FM |
| 188 | RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE |
| 189 | RADIO ITALIENNE DE LYON |
| 190 | RADIO ITALIENNE DE LYON ET DU RHONE |
| 191 | RADIO JET FM |
| 192 | RADIO JET FM |
| 193 | RADIO JEUNES REIMS |
| 194 | RADIO JOIE DE VIVRE |
| 195 | RADIO KALEIDOSCOPE (RKS 87) |
| 196 | RADIO KAYANM FM - ZANBOB |
| 197 | RADIO KERNE |
| 198 | RADIO KREIZ RBK |
| 199 | RADIO LA CIOTAT |
| 200 | FRÉQUENCE NAUTIQUE |
| 201 | RADIO LA CLÉ DES ONDES |
| 202 | RADIO LA RADIO DES MEILLEURS JOURS |
| 203 | RADIO LA SENTINELLE |
| 204 | RADIO LA TRIBU |
| 205 | RADIO LA VOIX DU BÉARN |
| 206 | RADIO LAPURDI IRRATIA |
| 207 | RADIO LARZAC |
| 208 | RADIO LASER |
| 209 | RADIO LATITUDE FM |
| 210 | RADIO L'AUTRE RADIO |
| 211 | RADIO LIBERTÉ |
| 212 | RADIO LIBRE KEROUZEEZ RLK |
| 213 | RADIO LITTOMEGA |
| 214 | RADIO LOIRE FM |
| 215 | RADIO M |
| 216 | RADIO MAGEMBO |
| 217 | RADIO MAGNY |
| 218 | RADIO MARIA FRANCE |
| 219 | RADIO MAU-NAU |
| 220 | RADIO MDM |
| 221 | RADIO MELODY FM (29) |
| 222 | RADIO MENDI-LILIA |
| 223 | RADIO METROPOLE |
| 224 | RADIO MEUSE FM VERDUN |
| 225 | RADIO MIG |
| 226 | RADIO MILLE PATTES |
| 227 | RADIO MIX |
| 228 | RADIO MON PAIS |
| 229 | RADIO MORVAN |
| 230 | RADIO MORVAN FORCE 5 |
| 231 | RADIO MOSAÏQUE FM |
| 232 | RADIO NÉO BOURGES (18) |
| 233 | RADIO NÉO PARIS (75) |
| 234 | RADIO NÉO TOULOUSE (31) |
| 235 | RADIO NEPTUNE FM |
| 236 | RADIO NEWEST - ALPHA 24 |
| 237 | RADIO NORD BOURGOGNE AUXERRE (89) |
| 238 | RADIO NORD BOURGOGNE PONT SUR YONNE (89) |
| 239 | RADIO NORD ISÈRE |
| 240 | RADIO NOV FM |
| 241 | RADIO NR8 |
| 242 | NOUVELLE RADIO BERBÈRE |
| 243 | RADIO NNTI |
| 244 | RADIO OLRON |
| 245 | RADIO ONDAINE |
| 246 | RADIO ORION 87.6 |
| 247 | RADIO OXYGÈNE (06) |
| 248 | RADIO OXYGÈNE (38) |
| 249 | RADIO OXYGÈNE HAUTES-ALPES (05) |
| 250 | RADIO PACOT LAMBERSAT |
| 251 | RADIO PAIS |
| 252 | RADIO PANACH' RADIO PARCAY STÉRÉO |

| | |
|-----|--|
| 253 | RADIO PASSION (38) |
| 254 | RADIO PASTEL FM |
| 255 | RADIO PAU D'OUSSE |
| 256 | RADIO PELTRE LOISIR |
| 257 | RADIO PÉRIGUEUX 103 |
| 258 | RADIO PFM |
| 259 | RADIO PIKAN |
| 260 | RADIO PLAGE FM |
| 261 | RADIO PLAIZANCE |
| 262 | RADIO PLUM'FM |
| 263 | RADIO PLURIEL FM |
| 264 | RADIO PLUS (62) |
| 265 | RADIO PLUS FM (81) |
| 266 | RADIO PRÉVERT 71 |
| 267 | RADIO PREVERT 72 |
| 268 | RADIO PRIMITIVE |
| 269 | RADIO PRUN |
| 270 | RADIO PULSAR |
| 271 | RADIO PYTAGOR |
| 272 | RADIO RADYONNE FM |
| 273 | RADIO RC2 |
| 274 | RADIO RCF CORSICA |
| 275 | RADIO RCF REIMS |
| 276 | RADIO RCB |
| 277 | RADIO RDM |
| 278 | RADIO REM |
| 279 | RADIO RENCONTRE |
| 280 | RADIO RENNES |
| 281 | RADIO RÉSONANCE (18) |
| 282 | RADIO RHT GUADELOUPE |
| 283 | RADIO RIG |
| 284 | RADIO RIVIÈRE SAINT-LOUIS |
| 285 | RADIO RMJ - RADIO DES MEILLEURS JOURS |
| 286 | RADIO RTV 95,7 DES 3 VALLÉES |
| 287 | RADIO RUPT DE MAD RMD |
| 288 | RADIO SAINT NABOR |
| 289 | RADIO SALAM |
| 290 | RADIO SAMOENS |
| 291 | RADIO SAPHIR FM |
| 292 | RADIO SENSATIONS |
| 293 | RADIO SENSATIONS NORMANDIE |
| 294 | RADIO SOFAIA ALTITUDE |
| 295 | RADIO SOL FM |
| 296 | RADIO SOLEIL (13) |
| 297 | RADIO SOLEIL (35) |
| 298 | RADIO SOLEIL (974) |
| 299 | RADIO SOLEIL FM (13) |
| 301 | RADIO SOLEIL MÉDIA ÉPERNAY(51) |
| 302 | RADIO SOLEIL MÉDIA REIMS (51) |
| 303 | RADIO SOLEIL NANCY (54) |
| 304 | RADIO SOLEIL PARIS (75) |
| 305 | RADIO SOLEIL SAINT-ETIENNE (42) |
| 306 | RADIO SOMMIÈRES |
| 307 | RADIO SORGIA FM |
| 308 | RADIO SOUVENIRS FM |
| 309 | RADIO STOLIAHC |
| 310 | RADIO STUDIO ZEF |
| 311 | RADIO STYL'FM |
| 312 | RADIO SUD BESANÇON |
| 313 | RADIO SUD EST |
| 314 | RADIO SUD NIVERNAIS |
| 315 | RADIO SUN LE SON UNIQUE |
| 316 | RADIO SUNLIGHT |
| 317 | RADIO SUPER RADIO |
| 318 | RADIO TE OKO NUI |
| 319 | RADIO TEMPS RODEZ |
| 320 | RADIO TERRE MARINE |
| 321 | RADIO THÈME |
| 322 | RADIO TOP FM (83) |
| 323 | RADIO TOUR DE L'ISLE |
| 324 | RADIO TRANSAT |
| 325 | RADIO TRANSAT FM (62) |
| 326 | RADIO TRIAGE FM |
| 327 | RADIO TROPIQUES FM |
| 328 | RADIO TSF 98 |
| 329 | RADIO UNIVERS FM |
| 330 | RADIO VAG |
| 331 | RADIO VAL DE REINS |
| 332 | RADIO VALLÉE 06 |
| 333 | RADIO VALLÉE BERGERAC |
| 334 | RADIO VALLÉE DE L'ISLE |
| 335 | RADIO VALLÉE FM |
| 336 | RADIO VALLÉE VÉZÈRE SARLAT (24) |
| 337 | RADIO VALLÉE VÉZÈRE TERRASSON (24) |
| 338 | RADIO VARIANCE FM |
| 339 | RADIO VELLY MUSIC |
| 340 | RADIO VERDON |
| 341 | RADIO VEXIN VAL DE SEINE |
| 342 | RADIO VIE MEILLEURE |
| 343 | RADIO VIVRE FM |
| 344 | RADIO VOCE NUSTRALE |
| 345 | RADIO VOIX DANS LE DÉSERT |
| 346 | RADIO VOIX DU BÉARN |
| 347 | RADIO VOSGES BELLEVUE |
| 348 | RADIO VTI (VOIX DES TRAVAILLEURS IMMIGRÉS) |
| 349 | RADIO XIBEROKO BOTZA |
| 350 | RADIO YVELINES RADIO |
| 351 | RADIO ZANTAK |
| 352 | RADIO ZAP FM |
| 353 | RADIO ZEMA |
| 354 | RADIO ZENITH FM |
| 355 | RADIO ZONES D'ONDES |
| 356 | RADIOS LIBRES EN PÉRIGORD |
| 357 | RAJE |
| 358 | RC2 |
| 359 | RIVES RADIO SYSTEME |
| 359 | RTV 95.7 |

TELEVISIONS DU SECTEUR PRIVE

| | |
|---|-------------|
| 1 | BFMTV |
| 2 | CNEWS |
| 3 | GULLI |
| 4 | HISTOIRE TV |
| 5 | LCI |
| 6 | M6 |
| 7 | TF1 |
| 8 | USHUAIA TV |

TELEVISIONS DU SECTEUR PUBLIC

| | |
|----|---------------------------------------|
| 1 | ARTE |
| 2 | FRANCE 2 |
| 3 | FRANCE 24 |
| 4 | FRANCE 24 ANGLAIS |
| 5 | FRANCE 3 |
| 6 | FRANCE 3 AGEN |
| 7 | FRANCE 3 ALBI |
| 8 | FRANCE 3 ALENÇON |
| 9 | FRANCE 3 ANGERS |
| 10 | FRANCE 3 ANGOULÈME |
| 11 | FRANCE 3 ANNECY |
| 12 | FRANCE 3 ANTENNE ALPES |
| 13 | FRANCE 3 ANTENNE ALSACE |
| 14 | FRANCE 3 ANTENNE AQUITAINE |
| 15 | FRANCE 3 ANTENNE AUVERGNE |
| 16 | FRANCE 3 ANTENNE BASSE-NORMANDIE |
| 17 | FRANCE 3 ANTENNE BOURGOGNE |
| 18 | FRANCE 3 ANTENNE CHAMPAGNE-ARDENNE |
| 19 | FRANCE 3 ANTENNE COTE-D'AZUR |
| 20 | FRANCE 3 ANTENNE FRANCHE-COMTE |
| 21 | FRANCE 3 ANTENNE HAUTE-NORMANDIE |
| 22 | FRANCE 3 ANTENNE ILE-DE-FRANCE |
| 23 | FRANCE 3 ANTENNE LANGUEDON-ROUSSILLON |
| 24 | FRANCE 3 ANTENNE LIMOUSIN |
| 25 | FRANCE 3 ANTENNE LORRAINE |
| 26 | FRANCE 3 ANTENNE MIDI-PYRENEES |
| 27 | FRANCE 3 ANTENNE PAYS DE LA LOIRE |
| 28 | FRANCE 3 ANTENNE PICARDIE |
| 29 | FRANCE 3 ANTENNE POITOU CHARENTES |
| 30 | FRANCE 3 ANTENNE PROVENCE-ALPES |
| 31 | FRANCE 3 ANTENNE RHONES ALPES |
| 32 | FRANCE 3 ARCHAMPS |
| 33 | FRANCE 3 ARLES |
| 34 | FRANCE 3 ARRAS |
| 35 | FRANCE 3 AUBENAS |
| 36 | FRANCE 3 AURILLAC |
| 37 | FRANCE 3 AUVERGNE RHONE-ALPES |
| 38 | FRANCE 3 AUXERRE |
| 39 | FRANCE 3 AVIGNON |
| 40 | FRANCE 3 AVRANCHES |
| 41 | FRANCE 3 BAR-LE-DUC |
| 42 | FRANCE 3 BASTIA |
| 43 | FRANCE 3 BAYONNE |
| 44 | FRANCE 3 BEAUVAIS |
| 45 | FRANCE 3 BLOIS |
| 46 | FRANCE 3 BOBIGNY |
| 47 | FRANCE 3 BOULOGNE-SUR-MER |
| 48 | FRANCE 3 BOURG-EN-BRESSE |
| 49 | FRANCE 3 BOURGES |
| 50 | FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE COMTE |
| 51 | FRANCE 3 BRESSUIRE |
| 52 | FRANCE 3 BREST |
| 53 | FRANCE 3 BRETAGNE |
| 54 | FRANCE 3 BRIVE |
| 55 | FRANCE 3 CAHORS |
| 56 | FRANCE 3 CARCASSONNE |
| 57 | FRANCE 3 CENTRE-VAL DE LOIRE |
| 58 | FRANCE 3 CERGY PONTOISE |
| 59 | FRANCE 3 CHALONS-EN-CHAMPAGNE |
| 60 | FRANCE 3 CHAMBERY |
| 61 | FRANCE 3 CHARLEVILLE-MEZIERES |
| 62 | FRANCE 3 CHARTRES |
| 63 | FRANCE 3 CHATEAURoux |
| 64 | FRANCE 3 CHAUMONT |
| 65 | FRANCE 3 CHERBOURG |
| 66 | FRANCE 3 CORSE VIAREGGIO |
| 67 | FRANCE 3 DAX |
| 68 | FRANCE 3 DIEPPE |
| 69 | FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS |
| 70 | FRANCE 3 DRAGUIGNAN |
| 71 | FRANCE 3 EPINAL |
| 72 | FRANCE 3 EVREUX |
| 73 | FRANCE 3 FOIX |
| 74 | FRANCE 3 GAP |
| 75 | FRANCE 3 GRAND EST |
| 76 | FRANCE 3 GRAND LYON |
| 77 | FRANCE 3 GUERET |
| 78 | FRANCE 3 HAUTE ALSACE |

| | |
|-----|--------------------------------------|
| 79 | FRANCE 3 HAUTS-DE-FRANCE |
| 80 | FRANCE 3 LA ROCHELLE |
| 81 | FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-YON |
| 82 | FRANCE 3 LAVAL |
| 83 | FRANCE 3 LE HAVRE |
| 84 | FRANCE 3 LE MANS |
| 85 | FRANCE 3 LE PUY |
| 86 | FRANCE 3 LONS LE SAUNIER |
| 87 | FRANCE 3 LORIENT |
| 88 | FRANCE 3 MACON |
| 89 | FRANCE 3 MELUN |
| 90 | FRANCE 3 MENDE |
| 91 | FRANCE 3 MENTON |
| 92 | FRANCE 3 MIETZ |
| 93 | FRANCE 3 MILLAU |
| 94 | FRANCE 3 MONT DE MARSAN |
| 95 | FRANCE 3 MONTARGIS |
| 96 | FRANCE 3 MONTBELIARD |
| 97 | FRANCE 3 MONTCHANIN LE CREUSOT |
| 98 | FRANCE 3 MOULINS |
| 99 | FRANCE 3 NEVERS |
| 100 | FRANCE 3 NICE |
| 101 | FRANCE 3 NIMES |
| 102 | FRANCE 3 NORD PAS-DE-CALAIS |
| 103 | FRANCE 3 NORMANDIE |
| 104 | FRANCE 3 NOUVELLE-AQUITAINE |
| 105 | FRANCE 3 OCCITANIE |
| 106 | FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-FRANCE |
| 107 | FRANCE 3 PAU |
| 108 | FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE |
| 109 | FRANCE 3 PÉRIGUEUX |
| 110 | FRANCE 3 PERPIGNAN |
| 111 | FRANCE 3 PONTARLIER |
| 112 | FRANCE 3 PROVENCE ALPES COTE D'AZUR |
| 113 | FRANCE 3 QUIMPER |
| 114 | FRANCE 3 RODEZ |
| 115 | FRANCE 3 SAINT BRIEUC |
| 116 | FRANCE 3 SAINT ETIENNE |
| 117 | FRANCE 3 SAINT-NAZAIRE |
| 118 | FRANCE 3 SARREGUEMINES |
| 119 | FRANCE 3 SAISSONS |
| 120 | FRANCE 3 TARDES |
| 121 | FRANCE 3 TOULON |
| 122 | FRANCE 3 TOURS |
| 123 | FRANCE 3 TROYES |
| 124 | FRANCE 3 VALENCE |
| 125 | FRANCE 3 VERSAILLES |
| 126 | FRANCE 3 VERSOUL |
| 127 | FRANCE 4 |
| 128 | FRANCE O |
| 131 | FRANCE O FRANCEINFO |
| 132 | GUADELOUPE PREMIERE TV |
| 133 | GUYANNE PREMIERE TV |
| 134 | MARTINIQUE PREMIERE TV |
| 135 | MAYOTTE PREMIERE TV |
| 136 | NOUVELLE CALEDONIE PREMIERE TV |
| 137 | POLYNÉSIE FRANÇAISE PREMIERE |
| 138 | REUNION PREMIERE TV |
| 139 | SAINT-PIERRE ET MIQUELON PREMIERE TV |
| 140 | TVSMONDE |
| 141 | WALLIS ET FUTUNA PREMIERE TV |

AGENCE DE PRESSE

| | |
|---|----------------------|
| 1 | AGENCE FRANCE PRESSE |
|---|----------------------|

SITES INTERNET DES MEDIAS

| | |
|----|-------------------------------------|
| 1 | 15-38 MEDITERRANEE |
| 2 | 1JOURIACTU |
| 3 | 20 MINUTES |
| 4 | 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS |
| 5 | ABEILLE |
| 6 | ABEILLE DE LA TERNOISE |
| 7 | ACTEURS DE L'ECONOMIE |
| 8 | ACTION CO |
| 9 | ACTION REPUBLICAINE |
| 10 | ACTIVITE PISCINE |
| 11 | ACTUALITE NOUVELLE AQUITAINE |
| 12 | AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE |
| 13 | AFFICHES DE LA HAUTE-SAONE |
| 14 | AFFRANCHI DE CHAUMONT |
| 15 | AGGLORIEUR |
| 16 | AGRIS3 |
| 17 | AGRICULTEUR NORMAND |
| 18 | ALPES ET MIDI |
| 19 | ALPES MANCÈLLES |
| 20 | ALTERNATIVES ECONOMIQUES |
| 21 | ALTERNATIVES ECONOMIQUES |
| 22 | AMI DES FOYERS CHRETIENS |
| 23 | AMI DU PEUPLE HEBDO |
| 24 | ANGERIEN LIBRE |
| 25 | ANNALES D'ISSOUDUN |
| 26 | APRES-DEMAIN |
| 27 | ARRET SUR IMAGES |
| 28 | ART ET DECORATION |
| 29 | ARTE JOURNAL JUNIOR |
| 30 | ARTISANS & BOIS |
| 31 | AUJOURD'HUI EN FRANCE |
| 32 | AUXOIS LIBRE |

| | |
|-----|---------------------------------------|
| 33 | AVENIR - LE CONFOLENTAIS |
| 34 | AVENIR COTE D'AZUR |
| 35 | AVENIR DE L'ARTOIS |
| 36 | AXONAI |
| 37 | BOISMAG |
| 38 | BONHOMME PICARD |
| 39 | BOUJINOTTE |
| 40 | BREF ECO |
| 41 | BRIEF.ME |
| 42 | BTJ |
| 43 | BTP MAGAZINE |
| 44 | BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN |
| 45 | BULLETIN D'ESPALON |
| 46 | BULLETIN QUOTIDIEN |
| 47 | CA M'INTERESSE |
| 48 | CA M'INTERESSE HISTOIRE |
| 49 | CA M'INTERESSE QUESTIONS & REPONSES |
| 50 | CANARD ENCHAINE |
| 51 | CAPITAL |
| 52 | CARNETS D'AVENTURES |
| 53 | CENTRE PRESSE |
| 54 | CFP |
| 55 | CHALLENGES |
| 56 | CHANTIERS DE FRANCE |
| 57 | CHARENTE LIBRE |
| 58 | CHARENTE HEBDO |
| 59 | CHASSE 44 |
| 60 | CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS |
| 61 | CHAUFFAGE |
| 62 | CHECK NEWS |
| 63 | CHRONIQUE REPUBLICAINE |
| 64 | CH'TI QUI |
| 65 | CIEL ET ESPACE |
| 66 | CLAP'SANTE |
| 67 | CLARA MAGAZINE |
| 68 | CNEWS |
| 69 | CONCEPT BAIN |
| 70 | CONCORDE |
| 71 | CONTROLES ESSAIS |
| 72 | MESURES |
| 73 | CORRESPONDANCE DE LA PRESSE |
| 74 | CORSE-MATIN |
| 75 | COTE DE BEAUTE |
| 76 | COTE PISCINE |
| 77 | COUDRE C'EST FACILE |
| 78 | COURRIER - LA GAZETTE |
| 79 | COURRIER CAUCHOIS |
| 80 | COURRIER DE FOURMIES |
| 81 | COURRIER DE LA MAYENNE |
| 82 | COURRIER DE L'EURE |
| 83 | COURRIER DE MANTES |
| 84 | COURRIER DES YVELINES |
| 85 | COURRIER DU LOIRET |
| 86 | COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT |
| 87 | COURRIER DU PAYS DE RETZ |
| 88 | COURRIER FRANCAIS |
| 89 | COURRIER INTERDEPENDANT |
| 90 | COURRIER INTERNATIONAL |
| 91 | COURRIER LIBERTE |
| 92 | COURRIER PICARD |
| 93 | COURRIER VENDEEN |
| 94 | CREE |
| 95 | CROIX DU MIDI |
| 96 | CROIX DU NORD |
| 97 | CUISINE ACTUELLE |
| 98 | CUISINE ET BAIN |
| 99 | CULTURE PAPIER |
| 100 | DATAGORA |
| 101 | DEMOCRATE DE L'AINSE |
| 102 | DEMOCRATE INDEPENDANT |
| 103 | DEMOCRATE VERNONNAIS |
| 104 | DEPECHE |
| 105 | DEPECHE DU BASSIN |
| 106 | DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE |
| 107 | DIMOIYOU |
| 108 | DISNEY GIRL |
| 109 | DONG 1 |
| 110 | ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE |
| 111 | ECHO DE BROU |
| 112 | ECHO DE LA LYS |
| 113 | ECHO DE LA PRESQU'ILE |
| 114 | ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT |
| 115 | ECHO DE L'OUEST |
| 116 | ECHO DE VIBRAYE |
| 117 | ECHO D'ILE-DE-FRANCE |
| 118 | ECHO DROME - ARDECHE |
| 119 | ECHO DU BERRY |
| 120 | ECHO DU TARN |
| 121 | ECHO DU THELLE |
| 122 | ECHO LE REGIONAL |
| 123 | ECHO SARTHOIS |
| 124 | ECHOS DU TOUQUET |
| 125 | ECLAIREUR |
| 126 | ECLAIREUR - LA DEPECHE |
| 127 | ECLAIREUR DU GATINAIS |
| 128 | ECLAIREUR DU VIMEU |
| 129 | ECO DE L'AIN |
| 130 | ECO SAVOIE MONT BLANC |
| 131 | EDUC'ARTE |
| 132 | EDUTHEQUE |
| 133 | ELLE |
| 134 | ELLE À TABLE |
| 135 | ELLE DECORATION |
| 136 | EMC, PARTAGEONS ! |
| 137 | EN PAYS VAROIS |
| 138 | ENGLISH NOW |
| 139 | ENR & DD MAGAZINE |
| 140 | ESPRIT D'ICI |
| 141 | ESSOR AFFICHES LOIRE |
| 142 | ESSOR ISERE |
| 143 | ESSOR RHONE |
| 144 | ESSOR SAVOYARD |

| | |
|-----|---|
| 145 | ESSOR SAVOYARD |
| 146 | ETUDES |
| 147 | EURE INFOS |
| 148 | EUROPEENS |
| 149 | EUROPRESSE |
| 150 | EVEIL DE LISIEUX |
| 151 | EVEIL DE PONT-AUDEMER |
| 152 | EVEIL HEBDO |
| 153 | EVEIL NORMAND |
| 154 | EXTERIEUR DESIGN |
| 155 | FACE AU RISQUE |
| 156 | FAIM ET DEVELOPPEMENT FAUCIGNY |
| 157 | FEMME ACTUELLE JEUX |
| 158 | FEMME ACTUELLE POCKET |
| 159 | FEMME ACTUELLE SENIOR |
| 160 | FIGARO MAGAZINE |
| 161 | FIGARO TV MAGAZINE |
| 162 | FRANCE FOOTBALL |
| 163 | FRANCETV EDUCATION |
| 164 | GALA POCKET |
| 165 | GAZETTE ARIÉGEOISE |
| 166 | GAZETTE BOURBONNAISE |
| 167 | GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYE |
| 168 | GAZETTE DE MONTPELLIER |
| 169 | GAZETTE DE NIMES |
| 170 | GAZETTE DE THIERS ET AMBERT |
| 171 | GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN |
| 172 | GAZETTE DU COMINGES |
| 173 | GAZETTE DU VAL D'OISE |
| 174 | GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE |
| 175 | GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE |
| 176 | GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE |
| 177 | GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE |
| 178 | GEO |
| 179 | GEO HISTOIRE |
| 180 | GEORGES |
| 181 | GO ENGLISH |
| 182 | GO ENGLISH KIDS |
| 183 | HAUT-ANJOU |
| 184 | HAUTE SAINTONGE |
| 185 | HAUTE-GIRONDE |
| 186 | HAUTE-PROVENCE INFO |
| 187 | HEBDO |
| 188 | HEBDO DE CHARENTE-MARITIME |
| 189 | HEBDO DE L'ARDECHE - TERRE VIVAROISE |
| 190 | HEBDO DE SEVRE ET MAINE |
| 191 | HEBDO DES SAVOIE |
| 192 | HEBDO DU FINISTERE |
| 193 | HEBDOMADAIRE D'ARMOR HISTOIRE |
| 194 | HISTOIRE ET CIVILISATIONS |
| 195 | HOROSCOPE MAGAZINE |
| 196 | HUMAINS |
| 197 | I LOVE ENGLISH |
| 198 | IMAGE DOC |
| 199 | IMPARTIAL |
| 200 | IMPARTIAL DE LA DROME |
| 201 | INDEPENDANT DE LYONNE |
| 202 | INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA |
| 203 | INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS |
| 204 | INDICATEUR DES FLANDRES |
| 205 | INDUSTRIES COSMETIQUES |
| 206 | INFORMATEUR |
| 207 | INFORMATEUR CORSE |
| 208 | INFORMATIONS DIEPPOISES |
| 209 | INFOS PAYS DE PLOËRMEL |
| 210 | INFOS PAYS DE REDON |
| 211 | INTEGRALES |
| 212 | INTERCDI |
| 213 | INTRAMUROS |
| 214 | J'APPRENDS L'ANGLAIS |
| 215 | JACOOP MAGAZINE |
| 216 | JDE |
| 217 | JEUNE AFRIQUE |
| 218 | JMAGAZINE |
| 219 | JOURNAL D'ABBEVILLE |
| 220 | JOURNAL DE GIEN |
| 221 | JOURNAL DE HAM |
| 222 | JOURNAL DE LA CORSE |
| 223 | JOURNAL DE LA COTIERE |
| 224 | JOURNAL DE L'ORNE |
| 225 | JOURNAL DE MICKY |
| 226 | JOURNAL DE MILLAU |
| 227 | JOURNAL DE MONTREUIL |
| 228 | JOURNAL DE VITRE |
| 229 | JOURNAL D'ELBEUF |
| 230 | JOURNAL DES MANDRES |
| 231 | JOURNAL DES MENAGERES |
| 232 | JOURNAL DES PIEGIERES |
| 233 | JOURNAL DES PROPRIETAIRES COTE SUD DES LANDES |
| 234 | JOURNAL DES PROPRIETAIRES DE L'ILE DE RE |
| 235 | JOURNAL DES PROPRIETAIRES DES ARAVIS |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-----|---|-----|---|-----|------------------------------|-----|---|
| 251 | LA CHRONIQUE AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE | 339 | L'EXPRESS | 425 | PHILOSOPHIE MAGAZINE | 518 | TOUR HEBDO | 30b | FONDATION VARENNE |
| 252 | LA CROIX | 340 | L'HOTELLERIE RESTAURATION | 426 | PHOSPHORE | 519 | TOUT COMPRENDRE JUNIOR | 31 | GLOBE REPORTERS |
| 253 | LA DEPECHE DU MIDI | 341 | L'HUMANITE | 427 | PIROUETTE | 520 | TOUTEDUC | 32 | HABLIMEDIAS |
| 254 | LA FRANCE AGRICOLE | 342 | LIBERATION | 428 | PLANETTE PAIX | 521 | TOUTES LES NOUVELLES | 33 | INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL |
| 255 | LA HAUTE LOIRE PAYSANNE | 343 | LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE | 429 | PLÔRMELAIS | 522 | TRAITEMENTS & MATERIAUX | 34 | IZNEO |
| 256 | LA LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE | 344 | LIBERTE HEBDO | 430 | POHER | 523 | TRAVAUX ET INNOVATIONS | 35 | L'AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS & AGRA |
| 257 | LA MAISON ECOLOGIQUE | 345 | LIBERTE L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PRO | 431 | POMME D'API | 524 | TREGOR | 36 | LA CHANCE POUR LA DIVERSITE DANS LES MEDIAS |
| 258 | LA MARSEILLAISE | 346 | LIVRET DU CITOYEN EUROPEEN | 432 | PONTIVY JOURNAL | 525 | TRIBUNE | 37 | LA FETE DE LA SCIENCE |
| 259 | LA MONTAGNE | 347 | L'OB | 433 | PRESSE D'ARMOR | 526 | TRIBUNE BORDEAUX | 38 | LA GAZETTE DES PETITS GOURMANDS |
| 260 | LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST | 348 | L'OSEAU MAG J JUNIOR | 434 | PRESSE DE GRAY | 527 | TRIBUNE DE LYON | 39 | LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT |
| 261 | LA PLUME DE SWANE | 349 | LOZERE NOUVELLE | 435 | PRESSE DE VESOUL | 528 | TRIBUNE REPUBLICAINE | 40 | LA MAISON DES JOURNALISTES |
| 262 | LA PROVENCE | 350 | LUTTE DE CLASSE | 436 | PRESSE OCEAN | 529 | TRIBUNE TOULOUSE | 41 | LA MISSION LAIQUE FRANÇAISE |
| 263 | LA REPUBLIQUE DES PYRENEES | 351 | LUTTE OUVRIERE | 437 | PRIMA A BORD | 530 | TRIBUNE-BULLETIN COTE-D'AZUR | 42 | LA POSTE |
| 264 | LA REPUBLIQUE DU CENTRE | 352 | L'YONNE REPUBLICAINE | 438 | PRIMA POCKET | 531 | TV GRANDES CHAINES | 43 | LA ZONE D'EXPRESSION PRIORITAIRE |
| 265 | LA REVUE DES PARENTS | 353 | MADAME FIGARO | 439 | PROGRES SAINT-AFFRICAIN | 532 | TV.LOCAL.FR | 44 | L'ALLIANCE |
| 266 | LA RPF CUISINE PRO | 354 | MADAMAGZ | 440 | PSYCHOLOGIES | 533 | UNC DE NORMANDIE | 45 | LE BAL |
| 267 | LA VOCE | 355 | MAGIC PATCH | 441 | P'TIT FOREST | 534 | USBEK & RICA | 46 | LE COLLECTIF EDUCNUM |
| 268 | L'ACTU | 356 | MAGNIFICAT JUNIOR | 442 | PUBLIC | 535 | VAL DE MARNE INFOS | 47 | LE GROUPE BD DU SYNDICAT NATIONAL DE L'EDITION |
| 269 | L'ACTU EN CLASSE | 357 | MAGPI | 443 | PUBLICATEUR LIBRE | 536 | VALEURS MUTUALISTES | 48 | LES HAUTS-PARLEURS |
| 270 | L'AGE DE FAIRE | 358 | MAINS ET MERVEILLES | 444 | QUELLE HISTOIRE | 537 | VANITY FAIR | 49 | LES PETITS CITOYENS |
| 271 | L'AGENCEUR MAGAZINE | 359 | MANAGEMENT | 445 | REBONDIR | 538 | VAR-MATIN | 50 | MILAN PRESSE |
| 272 | L'AGRICULTEUR PROVENCAL | 360 | MANCHE LIBRE | 446 | REGIONAL | 539 | VAUCLUSE AGRICOLE | 51 | MINISTERE DE LA CULTURE |
| 273 | L'AGRICULTURE DROMOISE | 361 | MARIANNE | 447 | REGIONAL DE COSNE ET DU CHARITOLS | 540 | VAUCLUSE HEBDO | 52 | MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE |
| 274 | LAICITES, LA LETTRE PEDAGOGIQUE | 362 | MARKETING | 448 | RENAISSANCE | 541 | VIE CORREZIENNE | 53 | MUSEE NATIONAL DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION |
| 275 | L'ALSACE | 363 | MARITON MAGAZINE | 449 | RENAISSANCE | 542 | VIE NOUVELLE | 54 | PATRIMOINE ET ARCHIVES DU ROBIHAN |
| 276 | L'AME DES LIEUX | 364 | MARNE | 450 | RENAISSANCE - LE BESSIN | 543 | VIE QUERCYNOISE | 55 | REPORTERS SANS FRONTIERES |
| 277 | L'AMI MUTUALISTE | 365 | MARIENNE | 451 | RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER | 544 | VIES DE FAMILLE | 56 | RESEAU CANOPE |
| 278 | L'ANCIENT D'ALGERIE | 366 | MAYOTTE HEBDO | 452 | RENAISSANCE LOCHOISE | 545 | VILLEFRANCHOIS | 57 | SAFER INTERNET DAY |
| 279 | L'ASNE NOUVELLE | 367 | MEDIAPART | 453 | REPUBLICAIN D'UZES | 546 | VIVA MAGAZINE | 58 | SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOFONIE |
| 280 | L'Auvergne Agricole | 368 | MEMO DE L'ISERE | 454 | REPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE | 547 | VOCABLE ESPAGNOL | 59 | SEMAINE DE LA PRESSE AU QUEBEC |
| 281 | L'AVENIR AGRICOLE | 369 | MESSEAGER | 455 | REPUBLICAIN SUD-GIRONDE | 548 | VOCABLE ALL ENGLISH | 60 | SEMAINE DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS, LE RACISME |
| 282 | LCI.FR | 370 | MICKEY JUNIOR | 456 | REPUBLICAIN DE SEINE-ET-MARNE | 549 | VOCABLE ALLEMAND | 61 | SYNDICAT DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE |
| 283 | LE 1 | 371 | MIDI LIBRE | 457 | RESISTANT | 550 | VOCABE ALLEMAND | 62 | SYNDICAT DE LA PRESSE INDEPENDANTE D'INFORMATION |
| 284 | LE BERRY REPUBLICAIN | 372 | MON QUOTIDIEN | 458 | RESONANCES - LE CENFLENT A NOS OREILLES | 551 | VOGUE | 63 | SYNDICAT DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE |
| 285 | LE BETTERAVIER FRANÇAIS | 373 | MONITEUR DE SEINE ET MARNE | 459 | RESPECT MAG | 552 | VOIX | 64 | SYNDICAT DE LA PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE |
| 286 | LE BIEN PUBLIC | 374 | MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES | 460 | RETRENEWS | 553 | VOIX - LE BOCAGE | 65 | SYNDICAT DES EDITEURS DE LA PRESSE MAGAZINE |
| 287 | LE CERCLE PSY | 375 | MOVEMENT HOTELIER | 461 | REUSSIR AVICULTURE | 554 | VOIX DE LA HAUTE-MARNE | 66 | SYNDICAT DES EDITEURS DE LA PRESSE MAGAZINE |
| 288 | LE COURRIER DE L'OUEST | 376 | MUOVEMENT HOTELIER TOURISTIQUE | 462 | REUSSIR FRUITS & LEGUMES | 555 | VOIX DE L'AIN | 67 | SYNDICAT NATIONAL DE L'EDITION |
| 289 | LE DAUPHINE LIBERE | 377 | MUTUALISTE | 463 | REUSSIR LE PERIGORD | 556 | VOIX DU CANTAL | 68 | SYNDICAT NATIONAL DE LA PRESSE JUDICIAIRE |
| 290 | LE FIGARO | 378 | MYCOWE | 464 | REUSSIR VIGNE (PDF) | 557 | VOIX DU GERS | 69 | SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRE |
| 291 | LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE | 379 | NATIONAL GEOGRAPHIC | 465 | REVEIL | 558 | VOIX DU JURA | 70 | SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES |
| 292 | LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE | 380 | NEON | 466 | REVEIL DE BERCK | 559 | VOIX DU MIDI - TOULOUSE | 71 | TRALALERE |
| 293 | LE JOURNAL DU CENTRE | 381 | NEWS ADO | 467 | REVEIL DU MIDI | 560 | VOIX DU SANCERROIS | 72 | UNESCO |
| 294 | LE JOURNAL SPIROU | 382 | NEWS-MATIN | 468 | REVEIL DU VIVARAIS | 561 | VOSGES MATIN | 73 | UNION DE LA PRESSE EN REGION |
| 295 | LE LITTORAL DE LA CHARENTE-MARITIME | 383 | NORMANDIE PASSION | 469 | REVEIL NORMAND | 562 | VSD | 74 | UNION DES TELEVISIONS LOCALES DE SERVICE PUBLIC |
| 296 | LE MAGAZINE 30 MILLIONS | 384 | NOUVELLE ABEILLE DE SAINT-JUNIEN | 470 | REVUE DES DEUX MONDES | 563 | WIKIPEDIA | 75 | UNION FRANCOPHONE UNI-PRESSE |
| 297 | LE MAINE LIBRE | 385 | NOUVELLES - L'ECHO FLECHOIS | 471 | REVUE PROJET | 564 | YOUPI | 76 | UNSS |
| 298 | LE MONDE | 386 | NOUVELLES DE FALAISE | 472 | RUCHE | | | 77 | VIAPOST |
| 299 | LE MONDE DES ADOS | 387 | NOUVELLES SEMAINE | 473 | SABLANS - VENDEE JOURNAL | | | 78 | WIKIMEDIA |
| 300 | LE MONDE DES RELIGIONS | 388 | NOUVELLE | 474 | SALAMANDRE | | | | |
| 301 | LE MONDE DIPLOMATIQUE | 389 | OBJECTIF LANGUEDOC | 475 | SALAMANDRE JUNIOR | | | | |
| 302 | LE NOUVEAU DETECTIVE | 390 | OBSERVATEUR DE BEAUVAIS | 476 | SAMBRE - LA FRONTIERE | | | | |
| 303 | LE NOUVEAU JOURNAL DES GENS DU PAYS DE FAYENCE | 391 | OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS | 477 | SAVOIE | | | | |
| 304 | LE PARISIEN | 392 | OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS | 478 | SCIENCE & VIE | | | | |
| 305 | LE PAYSAN DU HAUT RHIN | 393 | OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS | 479 | SCIENCE & VIE DECOUVERTES | | | | |
| 306 | LE PETIT QUOTIDIEN | 394 | OBSERVATEUR DU GAMBRESIS | 480 | SCIENCE & VIE JUNIOR | | | | |
| 307 | LE PHARE DE RE | 395 | OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS | 481 | SCIENCES ET AVENIR | | | | |
| 308 | LE POINT | 396 | OBSERVATEUR DU BOLLONNAIS | 482 | SCIENCES HUMAINES | | | | |
| 309 | LE POPULAIRE DU CENTRE | 397 | OKAPI | 483 | SEMAINE DANS LE BOULONNAIS | | | | |
| 310 | LE PROGRES | 398 | OM MY MAG | 484 | SEMAINE DE L'ALLIER | | | | |
| 311 | LE PTIT LIBE | 399 | OPINION INDEPENDANTE | 485 | SEMAINE DE NANCY | | | | |
| 312 | LE REPUBLICAIN LORRAIN | 400 | ORNE COMBATTANTE | 486 | SEMAINE DES ARDENNES | | | | |
| 313 | LE SOIR | 401 | ORNE HEBDO | 487 | SEMAINE DES PYRENEES | | | | |
| 314 | LE TELEGRAMME | 402 | QUEST-FRANCE | 488 | SEMAINE DU MINERVOIS | | | | |
| 315 | L'ECHO | 403 | OZE | 489 | SEMAINE DU PAYS BASQUE | | | | |
| 316 | L'ECHO CORREZE | 404 | PARIS MATCH | 490 | SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE | | | | |
| 317 | L'ECHO CREUZE | 405 | PARIS MONTREAL | 491 | SEMEUR HEBDO | | | | |
| 318 | L'ECHO DORDOGNE | 406 | PARIS NORMANDIE | 492 | SEMEUR HEBDO | | | | |
| 319 | L'ECHO HAUTE-VIENNE | 407 | PARIS TEHERAN | 493 | SERENGO | | | | |
| 320 | L'ECHO LA MARSEILLAISE | 408 | PATRIOTE BEAUJOLAIS | 494 | SILENCE | | | | |
| 321 | L'ECOLE DES LETTRES | 409 | PAYS BRIARD | 495 | SO FOOT | | | | |
| 322 | L'ECOLE DES LETTRES | 410 | PAYS D'AUGE | 496 | SO FOOT CLUB | | | | |
| 323 | L'ECOLOGISTE | 411 | PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE | 497 | SOCIETY | | | | |
| 324 | LEGIS | 412 | PAYS GESSIEN | 498 | SOFILM | | | | |
| 325 | L'ELEPHANT | 413 | PAYS MALOUIN | 499 | SOLUTIONS UTILITAIRES | | | | |
| 326 | L'EQUIPE | 414 | PAYS ROANNAIS | 500 | SUD OUEST | | | | |
| 327 | LES 4 SAISONS | 415 | PAYSAN DU MIDI | 501 | TARN LIBRE | | | | |
| 328 | LES CLES DES MEDIAS | 416 | PAYSANS DE LA LOIRE | 502 | TELE 2 SEMAINES | | | | |
| 329 | LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE | 417 | PENTHIEVRE | 503 | TELE 7 JEUX | | | | |
| 330 | LES INROCKUPTIBLES | 418 | PERCHE | 504 | TELE LOISIRS | | | | |
| 331 | LES JOURS | 419 | PETIT BLEU | 505 | TERLERAMA | | | | |
| 332 | LES OBSERVATEURS DE FRANCE 24 | 420 | PETIT COURRIER/L'ECHO DE LA VALLEE | 506 | TERRA DAUPHINOISE | | | | |
| 333 | LES PETITES SORCIERES | 421 | PETIT JOURNAL | 507 | TERRRE DE CHEZ NOUS | | | | |
| 334 | LES SPORTIVES | 422 | PETIT MANUEL FORMATIONS ET METIERS DU JOURNALISME | 508 | TERRRES DE BOURGOGNE | | | | |
| 335 | LES SURDOUES | 423 | PETITE SALAMANDRE | 509 | TERRRES ET TERRITOIRES | | | | |
| 336 | L'EST REPUBLICAIN | 424 | PEUPLE LIBRE - DROME HEBDO | 510 | TERRRES ET TERRITOIRES | | | | |
| 337 | L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE-ET-LOIRE | | PHARE DUNKERQUOIS | 511 | THE CONVERSATION FRANCE | | | | |
| 338 | L'EXPRESS | | | 512 | THE NEW YORK TIMES | | | | |

INSTITUTIONS - SYNDICATS DE PRESSE-EDITEURS

| | |
|----|--|
| 1 | ASSOCIATION DE LA PRESSE D'INFORMATION POLITIQUE ET GENERALE |
| 2 | ASSOCIATION REGIONS PRESSE ENSEIGNEMENT JEUNESSE |
| 3 | BAYARD JEUNESSE |
| 4 | BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D'INFORMATION |
| 5 | BNF |
| 6 | CARTOONING FOR PEACE |
| 7 | CELSA |
| 8 | CNIL |
| 9 | CIPDR |
| 10 | COMITE NATIONAL OLYMPIQUE ET DU SPORT FRANÇAIS |
| 11 | COMMISSION EUROPEENNE |
| 12 | CONSEIL SUPERIEUR DE L'AUDIOVISUEL |
| 13 | CONSEIL SUPERIEUR DE L'EDUCATION |
| 14 | CULTURE PRESSE |
| 15 | DELEGATION PERMANENTE DE LA FRANCE A |
| 16 | DILCRAH |
| 17 | ECPAD |
| 18 | EMC, PARTAGEONS! |
| 19 | E-MEDIA.CH |
| 20 | ENTRE LES LIGNES |
| 21 | ERSILIA / LE BAL |
| 22 | ESJ-LILLE |
| 23 | EUROPEAN MEDIA LITERACY WEEK |
| 24 | FEDERATION DE LA PRESSE PERIODIQUE REGIONALE |
| 25 | FEDERATION FRANÇAISE DES AGEN |
| 26 | FEDERATION NATIONALE DE LA PRESSE D'INFORMATION SPECIALISEE |
| 27 | FEDERATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES DU QUEBEC |
| 28 | FLEURUS PRESSE |
| 29 | FRANCE MEDIAS MONDE |
| 30 | FRANCE NET INFOS |

Directeur de publication : Jean-Marie Panazol

Direction éditoriale : Choukri Kouas

Réalisation et coordination : Nathalie Col, Natia Dhal et Aude Mouyanaga

Illustration de couverture : Boligán (Mexique), membre de Cartooning for Peace

Conception graphique : Jean-Jacques Desuraune

N° ISBN : 978-2-240-05161-5

© Réseau Canopé - CLEMI, septembre 2019

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français.

Depuis sa création en 1983, le CLEMI a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires. Sa mission s'inscrit également dans une perspective européenne et internationale.

OBJECTIFS

- Former les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

Suivre l'actualité du CLEMI et de l'éducation aux médias et à l'information



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



[CLEMI](https://www.youtube.com/CLEMI)



[@LeCLEMI](https://twitter.com/LeCLEMI)
[@LaSpme](https://twitter.com/LaSpme)
[@VeilleduCLEMI](https://twitter.com/VeilleduCLEMI)
[#ÉducMédiasInfo](https://twitter.com/ÉducMédiasInfo)



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS
Tél. 01 53 68 71 00 - communication@clemi.fr