

ÉVALUER L'INFORMATION

Lorsque l'on s'informe, que l'on fait des recherches ou que l'on souhaite partager une information, notamment sur les réseaux sociaux, il est essentiel de se poser quelques questions : le contenu que je viens de lire est-il un fait, une opinion ou une fausse nouvelle ? Qui en est l'auteur ? La légende de cette photographie correspond-elle à ce que l'on y voit ? Dans quel contexte est-elle publiée ?

Évaluer la qualité et la pertinence d'une information, mais aussi la valeur de la source, c'est-à-dire sa fiabilité et sa crédibilité sont des étapes essentielles dans l'écriture d'un article, ou dans l'enregistrement d'un reportage vidéo ou radio.

1. Comment déterminer la fiabilité d'une source ?

Face à une source d'information, il est essentiel d'adopter une stratégie de vérification et d'établir des critères de validation, c'est-à-dire une série de questions à se poser pour évaluer une information. Il n'existe pas de méthode idéale, mais une succession de techniques : essayer de contacter l'auteur, croiser les sources, lire les commentaires s'il y en a, analyser la présentation du site ou du post sur les réseaux sociaux. Chaque démarche peut se justifier en fonction du contexte de publication et du type de ressource.

Par exemple, plusieurs sites internet traitant de sujets polémiques ou controversés peuvent être considérés comme fiables, même s'ils apportent des éclairages opposés sur le même sujet.

Certains auteurs de bonne foi peuvent aussi commettre des erreurs : les reconnaître et les corriger est un autre signe de crédibilité.

Enfin, certaines sources reprises et citées plusieurs fois dans un temps très court peuvent être sujettes à caution : vérifier l'information demande du temps.

Comme pour l'écriture d'un article, une série de critères peut aider à vérifier l'information :

- Qui est l'auteur du document, est-il un expert sur le sujet, peut-on le contacter ?
- Quelle est la nature du site ou de l'éditeur ?
- Quelle est la pertinence des informations, les sources sont-elles citées ?
- Quel est l'intérêt du document ?
- D'où provient l'information ?
- De quand date l'information ?
- Comment se présente le site : clarté de la présentation et de la langue, type de publicités ?
- Quels sont les objectifs du site ou de l'auteur : faire le buzz, vendre, informer, convaincre, manipuler, faire peur ?

2. Vérifier l'origine d'une photo ou d'une vidéo

Les photos ou vidéos partagées sur Internet exigent une vigilance particulière. En effet, elles peuvent être détournées, sorties de leur contexte ou mal légendées. Face à une image ou une vidéo en ligne, il est nécessaire de se poser plusieurs questions afin de vérifier leur validité :

- Quel est le contexte de publication (journal, réseau social) ?
- Quelle est l'origine de l'image ?
- A-t-elle été publiée sur d'autres sites ?
- Quand a-t-elle été prise ?
- L'image a-t-elle été retouchée, manipulée ?
- La légende correspond-elle à ce que l'on voit ?
- Quel est l'objectif de son auteur ?
- L'image présente-t-elle des détails incohérents ?

Un certain nombre d'outils peut être utilisés pour répondre à ces questions comme la recherche inversée d'images et de vidéos, les données de géolocalisation ou celles qui accompagnent l'image ou la vidéo (exif).

Pour aller plus loin :

[Vérifier l'information](#), pour accompagner les élèves dans le processus de vérification de l'information

Les ateliers [Déclic'Critique](#) proposent des kits pédagogiques afin de mettre en œuvre en classe des ateliers pour apprendre à décoder les médias et l'information.

Le [fact-checking](#), ou journalisme de vérification

[Vérifier les sources](#)

Euroreporters est un concours de reportages pour découvrir et raconter l'impact de l'Union européenne au quotidien. Euroreporters est un programme de l'Alliance Pour l'Éducation aux Médias et de l'Alliance de la Presse d'Information Générale, réalisé en collaboration avec le CLEMI. Le concours Euroreporters reçoit le soutien de la Commission européenne.