

Accompagnement pédagogique du module « Info ou intox ? » des Observateurs de France 24

Fiche d'activité 4

Attention à ce que tu entends !

Détecter des manipulations sonores

Par le CLEMI de l'académie de Créteil : Élodie Gautier, déléguée
académique à l'éducation aux médias et à l'information, et
Nathalie Terrades, formatrice, chargée de mission

Conception graphique : Elian Macalli, Pôle communication du CLEMI

Juin 2020



@LeCLEMI
#ÉducMédiasInfo



clemi.fr



clemi.fr

Objectifs : apprendre à observer, à réfléchir à la réception, à identifier ses émotions, réfléchir au lien entre l'image et le son, réfléchir aux intentions du message et à sa portée. Réfléchir à la responsabilité de publication. Vérifier les faits à partir d'un indice dans l'image.

Observe et mène l'enquête avec les journalistes de France 24.

Regarde l'extrait du programme Info Intox réalisé par les journalistes des Observateurs de France 24 et réponds aux questions

Extrait 04,31" à 06,06"

Exemple 1 : *Allahou Akbar : quand Donald Trump prend peur.*

Quand et où se déroule l'évènement filmé ?	
Quel élément est trompeur dans la vidéo ?	
Comment les journalistes ont-ils fait pour vérifier l'information ?	
D'après toi quels sentiments les internautes ont-ils ressenti en regardant la vidéo truquée ?	<input type="checkbox"/> La peur <input type="checkbox"/> La pitié <input type="checkbox"/> Le dégoût <input type="checkbox"/> La colère <input type="checkbox"/> La surprise <input type="checkbox"/> La joie <input type="checkbox"/> La tristesse

	<input type="checkbox"/> L'amusement
Partagerais-tu cette vidéo ? Pourquoi ?	<input type="checkbox"/> Oui, si un de mes proches m'en a parlé <input type="checkbox"/> Non, parce qu'elle ne plait pas <input type="checkbox"/> Oui, parce qu'elle me fait réagir <input type="checkbox"/> Non, parce que je ne partage pas ce genre de vidéo sur les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Peut-être, mais en essayant de vérifier l'information d'abord <input type="checkbox"/> Autre réponse :
Selon les journalistes mais aussi selon toi, quelles étaient les motivations de l'internaute qui a modifié la bande son et diffusé cette vidéo truquée ?	
Quel impact cette vidéo truquée peut-elle avoir sur l'opinion des internautes ?	

Exemple 2 : Un dragon géant annonce la fin du monde ?

Sur quelle émotion joue cette vidéo ?	<input type="checkbox"/> La peur <input type="checkbox"/> La pitié <input type="checkbox"/> Le dégoût <input type="checkbox"/> La colère <input type="checkbox"/> La surprise <input type="checkbox"/> La joie <input type="checkbox"/> La tristesse
Quel peut être le but de l'internaute qui l'a postée ?	

--	--

À propos de ces deux exemples

Selon toi est-ce compliqué de modifier la bande son d'une vidéo ?	
Comment, selon toi, ces internautes ont-ils fait ?	
Quels conseils des journalistes peux-tu retenir ?	

Tu veux en savoir plus et apprendre à vérifier par toi-même les informations qui circulent sur les réseaux sociaux ?
À suivre, les autres activités.