



Accompagnement pédagogique du module « Info ou intox ? » des Observateurs de France 24

Fiche d'activité 6

Es-tu un expert de la chasse aux infox ?

Par le CLEMI de l'académie de Créteil : Élodie Gautier, déléguée
académique à l'éducation aux médias et à l'information, et
Nathalie Terrades, formatrice, chargée de mission

Conception graphique : Elian Macalli, Pôle communication du CLEMI

Juin 2020



Après les enquêtes que tu as menées sur les infox avec les journalistes des Observateurs de France 24, nous te proposons de faire le point sur ce que tu as compris et appris.

1. À propos des journalistes des Observateurs de France 24 auteurs de la vidéo Info ou Intox

Sur quels contenus les journalistes de France 24 auteurs de la vidéo enquêtent-ils ?	
Comment appelle-t-on leur spécialité au sein de leur rédaction ?	
Pourquoi mènent-ils ces enquêtes ?	
Cite au moins deux autres rédactions (autres que les Observateurs de France 24) dont le travail est dédié à la chasse aux infox dans les médias français (journaux, radio, télévision, site internet, ...).	

2. Tout le monde n'a pas le temps ni les méthodes pour vérifier les informations, mais quelques réflexes sont importants à adopter.

Devant un message sur tes réseaux sociaux : quelles bonnes pratiques, quels bons réflexes adopter ?

- Je le partage parce que de nombreux internautes l'ont partagé et commenté.
- Je me demande pourquoi cet article ou ce message attire mon attention.
- Je me demande quel est le but du message ou de l'article : cherche-t-il à faire peur ? A faire rire ? A nuire à une personne, à une minorité ? A vendre quelque chose ?
- Je le partage parce que les images sont impressionnantes.
- Je fais une recherche pour vérifier que d'autres médias parlent de cette information.
- Je me questionne pour savoir qui est l'auteur du message.
- Je fais une recherche rapide pour trouver des informations sur l'auteur et m'assurer qu'il existe vraiment.
- Je cherche sur le site si je trouve des informations claires et fiables sur ses auteurs (onglet « qui sommes-nous ? » ou « contacts »)
- Je regarde les autres contenus publiés par l'auteur du message pour mieux cerner ses intentions.

- Je n'oublie pas que j'ai le droit de ne pas regarder une vidéo.
- Je suis choqué(e) et je signale le message à la plateforme de réseau social pour qu'il soit supprimé.
- Je lis attentivement le message ou l'image pour vérifier que la source de l'information est mentionnée.
- Je lis attentivement le message, sa légende et ses images pour trouver un indice fiable sur les lieux où les faits se sont déroulés.
- Je pense que le message est fiable parce qu'il est posté par quelqu'un que je suis depuis longtemps sur les réseaux.
- Je me désabonne du compte de l'internaute car il partage des infox.
- Je me demande si dans l'image, des indices confirment ce qui est affirmé dans le message écrit.
- Je n'oublie pas que j'ai le droit de ne pas partager ni de commenter.
- J'ai un doute, je vérifie la source de la photo (ou la vidéo) avec un outil de recherche d'images inversée.
- Je consulte le site ou le compte de fact-checking de médias professionnels pour voir s'ils ont vérifié cette information.