

CLEMI | BILAN DE LA FORMATION 2016-2017



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information



LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES



BILAN DE LA FORMATION

2016-2017



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

La formation : une mission phare du CLEMI

Le CLEMI, acteur central de l'éducation aux médias et à l'information

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. L'éducation aux médias et à l'information (ÉMI), inscrite dans la loi pour la Refondation de l'école de la République (2013), est devenue une composante du Socle commun de connaissances, de compétences et de culture. Elle permet aux élèves d'apprendre à lire, à décrypter l'information et l'image, à aiguïser leur esprit critique, à se forger une opinion, compétences essentielles pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable en démocratie. L'ÉMI a également pour objectif d'accompagner la parole des élèves dans le cadre scolaire, pour les former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté d'expression.

En conformité avec les priorités du ministère de l'Éducation nationale, l'une des missions du CLEMI est d'assurer l'accompagnement et la formation des enseignants en ÉMI. Pour l'année 2016-2017, plus de 30 000 enseignants des 1^{er} et 2nd degrés et plus de 57 000 personnes au total (enseignants, élèves, cadres, collectivités, partenaires associatifs) ont ainsi bénéficié des actions de formation du CLEMI (CLEMI national et académies).

Le réseau académique du CLEMI : un maillage territorial de proximité

Au cœur des enjeux démocratiques, dans un environnement où le numérique est omniprésent et bouleverse l'accès à l'information, sa perception et ses usages, l'ÉMI est incontestablement une priorité éducative. Les événements tragiques survenus ces dernières années en France et à l'international ont, une fois encore, souligné son rôle capital dans la défense et la promotion des principes fondamentaux de la République.

Dans un monde complexe, dans lequel le développement de l'esprit critique des élèves, ainsi que la vérification des sources de l'information sont des enjeux cruciaux pour déjouer les tentatives de manipulation et de désinformation, l'action du CLEMI se déploie sur tout le territoire national grâce au rôle pivot des coordonnateurs académiques. L'engagement et l'expertise de ces coordonnateurs renforcent la dynamique d'un maillage territorial, malgré de fortes disparités d'une académie à l'autre.

La formation du CLEMI : une palette d'interventions étendue, riche et innovante

Le CLEMI national et son réseau académique apportent une diversité de réponses aux demandes de formation et d'accompagnement pédagogique des enseignants des 1^{er} et 2nd degrés, quelles que soient les disciplines :

- formation et animation directe de stages ciblés (médias scolaires, dispositifs ÉMI, cultures et pratiques numériques, développement de l'esprit critique, analyses et langages médiatiques, etc.) ;
- interventions lors de stages en ÉMI ;
- interventions dans les Écoles supérieures du professorat et de l'éducation (Espé) ;
- interventions, animations et conseils avec des partenaires institutionnels et des médias lors de temps forts en région ;
- organisation et participation à des événements (tables rondes, colloques, etc.) dédiés à l'ÉMI ;
- accompagnement sur mesure des dispositifs du CLEMI inscrits aux actions éducatives du ministère (Semaine de la presse et des médias dans l'école, Wikiconcours, Arte Reportage, Médiatiks, Zéro Cliché...)
- séminaires de formation pour le réseau des coordonnatrices et coordonnateurs académiques du CLEMI ;
- réalisation ou participation à des modules de formation en ligne (M@gistère, formation en ligne ouverte à tous [FLOT] ou Massive open online course [MOOC]) et production de ressources en ÉMI.

Ce bilan de formation témoigne de manière synthétique et visuelle de la palette étendue, riche et innovante des actions de formation et d'accompagnement assurées par le CLEMI à l'échelle nationale et en région. Il présente les transitions qui s'opèrent vers, avec et par le numérique, tout en montrant l'expertise spécifique du CLEMI, acteur central de l'ÉMI.

Bonne lecture à toutes et tous !

L'équipe du CLEMI

The background features a dark blue field with scattered abstract geometric shapes. These include white, pink, and orange rectangles, squares, and curved segments. Some shapes are solid, while others are partially cut off by the edges of the frame. The overall composition is dynamic and modern.

SOMMAIRE

Bilan en académie	9
Bilan CLEMI national	17
Perspectives	23
Contacts	25





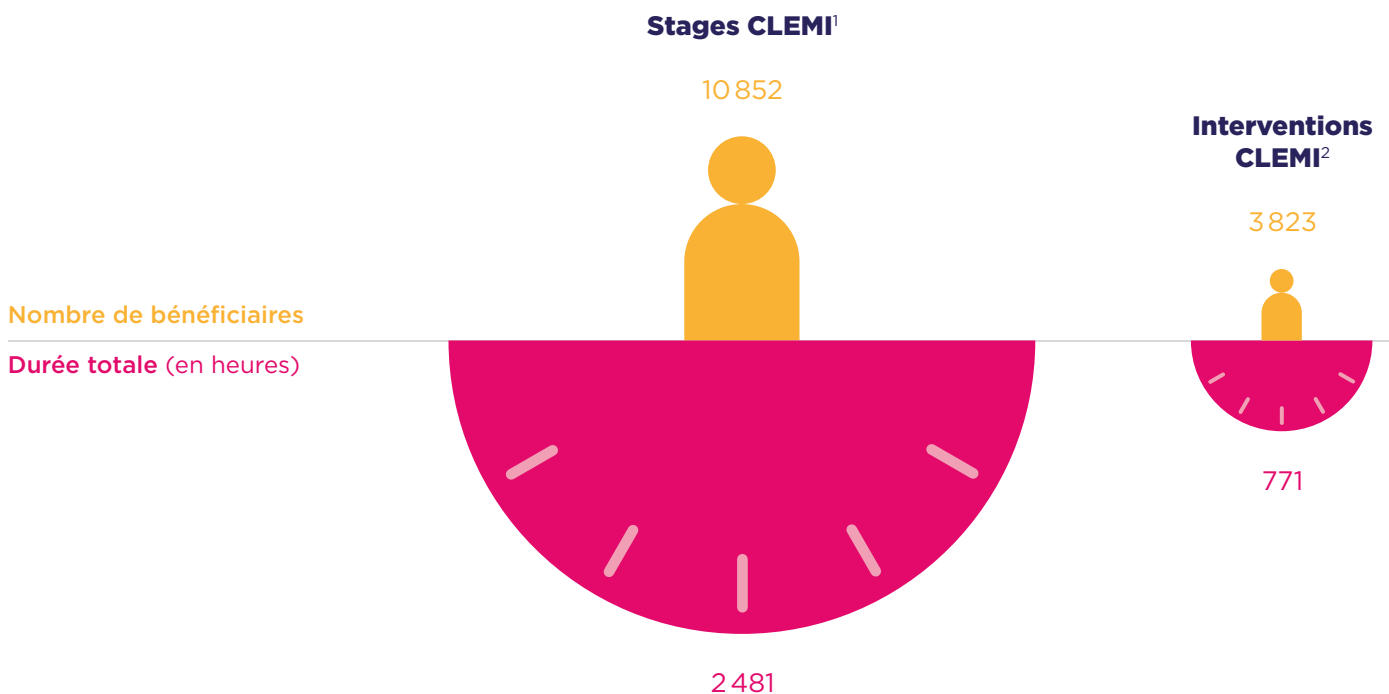
BILAN EN ACADÉMIE

Chiffres clés

Les grands axes de la formation assurée par le CLEMI en académie pour les enseignants du 1^{er} et du 2nd degré sont les suivants :

- productions médiatiques (formation à la création de médias scolaires et accompagnement de l'expression des élèves : webtv, webradio, journaux scolaires, vidéos, webdocumentaires, etc.) ;
- développement de l'esprit critique, analyses et langages médiatiques (images de presse, dessins de presse, liberté d'expression, histoire des médias...)
- cultures et pratiques numériques (usages responsables, pédagogiques, citoyens, réseaux sociaux, datavisualisation, outils 2.0, usages des tablettes, internet sans crainte...)
- dispositifs ÉMI (classes média, stages ÉMI, mise en œuvre des dispositifs du CLEMI et de ses partenaires : Semaine de la presse et des médias dans l'école, concours, actions éducatives et pédagogiques spécifiques...).

6 378 HEURES DE FORMATION



¹ Stages portés intégralement par l'équipe du CLEMI dans le cadre du plan académique de formation.

² Interventions assurées par l'équipe du CLEMI dans le cadre de stages du plan académique de formation.

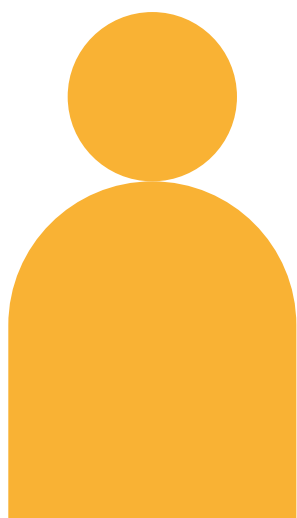
La formation en ÉMI, comme toutes les formations, a vocation à s'inscrire dans une dynamique d'hybridation, mêlant formation en présentiel et en autonomie, afin de toucher un public d'enseignants plus large et dispersé sur le territoire. Le CLEMI a conçu des parcours M@gistère et a participé à la création de FLOT³ avec, par exemple :

- la formation « Éducation aux médias et à l'information : un enjeu citoyen » conçue par le CLEMI Orléans-Tours ;
- la formation « La photographie de presse dans les médias à l'ère du numérique » conçue par le CLEMI Clermont-Ferrand ;
- la formation « Médias et esprit critique » conçue par le CLEMI Nancy-Metz ;
- le MOOC « Éducation aux médias et à l'information à l'ère du numérique (eFAN) » piloté par l'ENS Lyon et l'ENS Cachan.

54 394 BÉNÉFICIAIRES
POUR L'ENSEMBLE
DES SESSIONS

**Accompagnement
de projets**

26 949



**Événements
locaux⁴**

10 645



466

Éspé

1 422



270

**Demandes
spécifiques⁵**

703



132

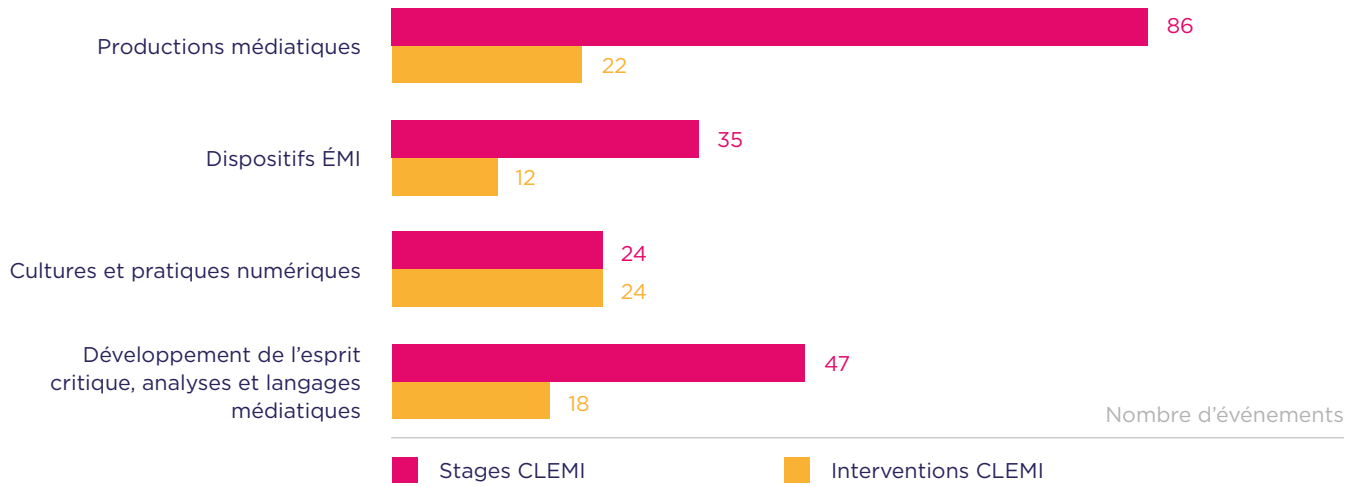
2 258

³ FLOT : formation en ligne ouverte à tous.

⁴ Par exemple : Rencontres de l'Orme, Assises du journalisme, Prix Bayeux, Festival Visa pour l'image...

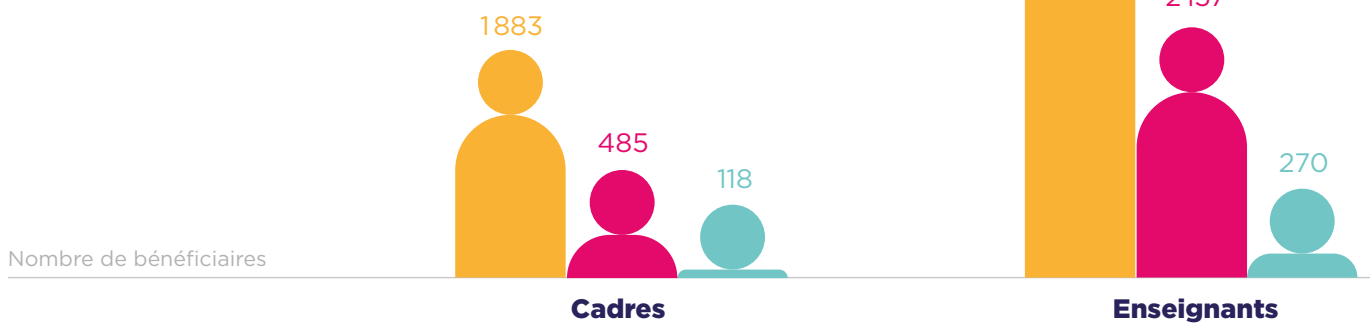
⁵ Par exemple : École supérieure de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (ÉSÉNESR), plan national de formation, établissements scolaires et associations.

Axes d'intervention

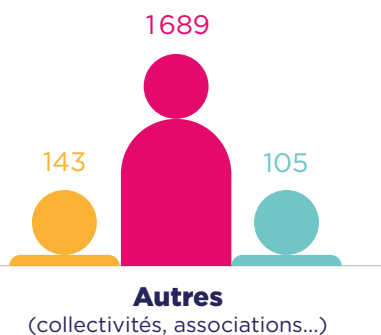
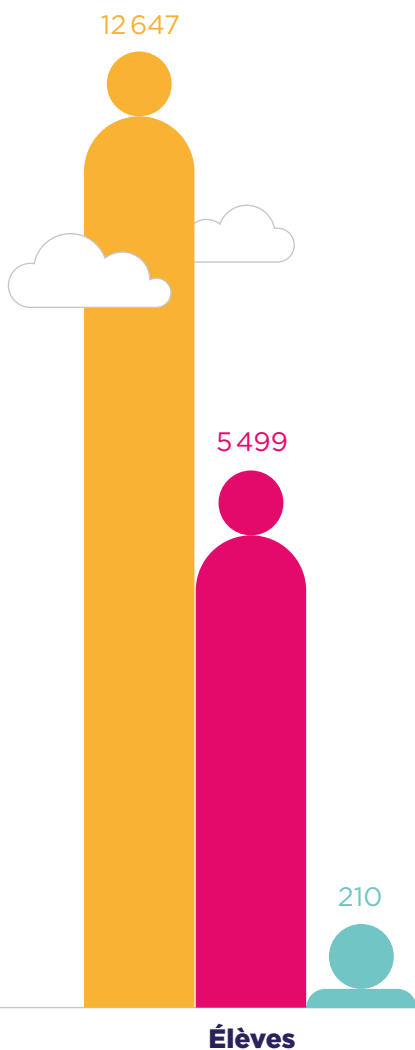
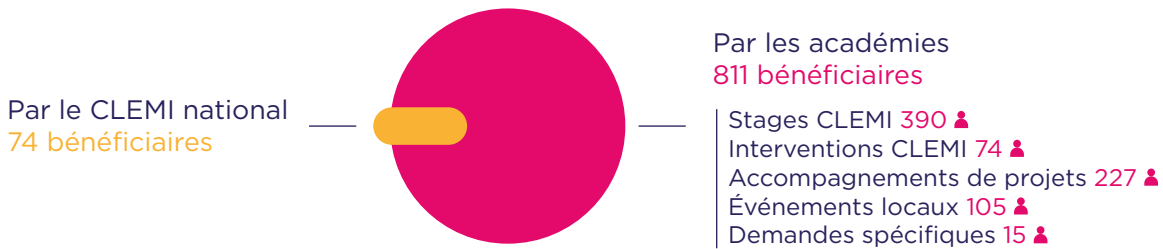


Bénéficiaires des actions de formation du CLEMI

- Accompagnements de projets en ÉMI⁶
- Interventions ÉMI dans des événements locaux (animations, conseils)
- Réponses à des demandes spécifiques de formation en ÉMI



Actions de formation premier degré



⁶ Stages portés intégralement par l'équipe du CLEMI dans le cadre du plan académique de formation.
⁷ Interventions assurées par l'équipe du CLEMI dans le cadre de stages du plan académique de formation.
⁸ Projets d'éducation aux médias et à l'information en établissement avec des élèves ou en collaboration avec des partenaires institutionnels, associatifs, des journalistes et médias locaux.

Focus par académie

Aix-Marseille

1 977 52

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI

Amiens

692 28

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI

Besançon

1 039 54

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio,
webtv / Réseaux sociaux et bonnes
pratiques / L'enseignant face aux
théories du complot

Bordeaux

6 194 107

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Réseaux sociaux et bonnes
pratiques / webjournal

Caen

14 388 138

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio, webtv /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Presse et écriture journalistique /
Réseaux sociaux et bonnes pratiques /
Focus sur le 1^{er} degré

Clermont-Ferrand

1 031 40

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Réseaux sociaux et bonnes
pratiques

Corse

1 217 81

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Réseaux sociaux et bonnes
pratiques

Créteil

2 638 138

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Réseaux sociaux et bonnes
pratiques / Cultures et pratiques
numériques

Dijon

1 461 72

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio,
webtv / Décryptage des médias et
découverte ÉMI / Réseaux sociaux et
bonnes pratiques / Presse et écriture
journalistique

Grenoble

432 16

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio,
webtv / Décryptage des médias et
découverte ÉMI / Presse et écriture
journalistique / Réseaux sociaux et
bonnes pratiques

Guadeloupe

259 13

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Presse et écriture journalistique /
Réseaux sociaux et bonnes pratiques

La Réunion

407 13

Priorités académiques

Décryptage des médias et découverte
ÉMI

Lille

2 400 43

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Réseaux sociaux et bonnes
pratiques

Limoges

145 7

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio

Lyon

1 027 30

Priorités académiques

Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Réseaux sociaux et bonnes
pratiques


Montpellier

1 495 57

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio, webtv /
Décryptage des médias et découverte
ÉMI / Presse et écriture journalistique

 Nombre de bénéficiaires de l'action de formation

 Nombre de sessions de formation

Nancy-Metz

 594  36

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio, webtv / Décryptage des médias et découverte ÉMI / Presse et écriture journalistique / Réseaux sociaux et bonnes pratiques

Nantes

 197  12

Priorités académiques

Décryptage des médias et découverte ÉMI

Nice

 704  44

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio, webtv / Décryptage des médias et découverte ÉMI / Presse et écriture journalistique / Réseaux sociaux et bonnes pratiques / ÉMI à destination des enfants en situation délicate (hospitalisation, à besoins spécifiques, etc.)

Orléans-Tours

 3 745  90

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio / Décryptage des médias et découverte ÉMI / Réseaux sociaux et bonnes pratiques

Paris

 994  37

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio / Décryptage des médias et découverte ÉMI / Presse et écriture journalistique / Réseaux sociaux et bonnes pratiques

Poitiers

 678  39

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio / Décryptage des médias et découverte ÉMI

Reims

 1 029  33

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio, webtv / Décryptage des médias et découverte ÉMI / Presse et écriture journalistique / Réseaux sociaux et bonnes pratiques / Partenariats avec les médias de la région

Rennes

 3 280  92

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio / Presse et écriture journalistique / Réseaux sociaux et bonnes pratiques

Rouen

 1 195  39

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio, webtv / Presse et écriture journalistique

Strasbourg

 225  11

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio / Décryptage des médias et découverte ÉMI

Toulouse

 1 118  40

Priorités académiques

Médias scolaires : journaux, webradio, webtv / Décryptage des médias et découverte ÉMI / Presse et écriture journalistique / Réseaux sociaux et bonnes pratiques

Versailles

 3 192  124

Priorités académiques

Médias scolaires : webradio, webtv / Réseaux sociaux et bonnes pratiques

Mayotte

Le Centre de documentation pédagogique de Mayotte travaille à la structuration de son offre de formation en ÉMI en partenariat avec le CLEMI de la Réunion (formation de documentalistes et de personnels bibliothécaires de Mayotte, coordination Semaine de la presse et des médias dans l'école...). C'est la raison pour laquelle les indicateurs chiffrés 2016-2017 sont indisponibles.





BILAN CLEMI NATIONAL

Chiffres clés

2 808 BÉNÉFICIAIRES DE L'ACTION DE FORMATION
DU CLEMI NATIONAL

ACTIONS DE FORMATION ET INTERVENTIONS

Auprès des professeurs documentalistes

Le CLEMI a participé à l'enquête « Offre de services aux professeurs documentalistes » portée par Réseau Canopé en direction des professeurs documentalistes (29 mai 2017). Les actions du CLEMI vers ce public ont pris la forme d'interventions dans les journées académiques et lors d'événements. Par exemple, la conférence « Pratiques numériques des jeunes » à la journée interacadémique des professeurs documentalistes (jeudi 27 avril 2017, Paris, BNF) des académies de Paris, Versailles, Créteil et des stagiaires de l'Espé de Paris ou la participation à une table ronde lors de la journée de formation des professeurs documentalistes de l'académie de Lille (jeudi 18 mai 2017, Atelier Canopé de Lille) suivie par près de 200 professeurs documentalistes.

1 150 

455 

Sur la création de médias scolaires

Le CLEMI national est intervenu lors d'événements soutenus ou organisés par des CLEMI académiques pour assurer des sessions de formation sous forme d'ateliers et/ou de stages ciblés.

Stages webtv : 284 bénéficiaires

- Deux ateliers dans le cadre du Prix Bayeux avec le CLEMI Caen.
- Une session de formation à l'Atelier Canopé de Caen avec le CLEMI Caen.
- Une session de formation à l'Atelier Canopé d'Annecy avec le CLEMI Grenoble.
- Une session de formation dans le cadre du Fipa de Biarritz avec le CLEMI Bordeaux.
- Une session de formation avec la DANE Besançon et le CLEMI Besançon-Dijon.
- Deux sessions à l'Atelier Canopé de Marseille avec le CLEMI Aix-Marseille.
- Un atelier au Festival Images singulières de Sète avec le CLEMI Montpellier.
- Deux sessions de formation avec la DANE Versailles et le CLEMI Versailles.

Stages webradio : 55 bénéficiaires

- 39 étudiants de l'Espé de Paris.
- 2 stagiaires au CLEMI Paris (stage d'intégration).
- 4 enseignants et formateurs CLEMI à Lisieux avec le CLEMI Caen.

Interventions « sur mesure » sur l'animation de médias scolaires : 56 bénéficiaires

- Lycée Hélène-Boucher, Paris 20^e.
- Collège Camille-Sée, Paris 15^e.
- Lycée Charles-Nodier, Dole (39).

Interventions « Réaliser une vidéo avec son smartphone ou sa tablette » : 60 bénéficiaires

- Trois stages avec le CLEMI Paris (Classes média).

 Nombre de bénéficiaires

Sur l'esprit critique (Déclic' critique)

- Stage PAF avec le CLEMI Amiens.
- Stage d'intégration du CLEMI Paris.
- Stage « Classe média » du CLEMI Paris.
- Stage « Info/intox » avec le CLEMI Caen.
- Stage « Info/intox » avec le CLEMI Guyane.

185 

151 

À l'international

- Formation à l'écriture d'un journal scolaire à Doha (Qatar) - Institut français avec le CLEMI Dijon.
- Enseigner le FLE avec les médias à Los Angeles, San Francisco, El Paso, Dallas, Denver, Atlanta, Washington, Boston (États-Unis).

Interventions scientifiques

- Plan national de formation : conférence « Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information » (janvier 2017) à Lyon (IFÉ). Organisation et animation d'une table ronde « ÉMI et valeurs de la République », participation à une table ronde « ÉMI et innovation », animation d'un atelier « Pratiques informationnelles des jeunes ».
- Séminaire académique d'Amiens : intervention sur l'éducation aux médias et à l'information (mai 2017).
- Colloque « Égalité » à l'hôtel de ville de Bayonne : intervention dans le cadre d'une conférence « ÉMI et stéréotypes sexistes » (mars 2017).

80 

455 

Interventions en Espé

Le CLEMI est intervenu au sein de l'Espé de Paris et de l'Espé de Poitiers afin de sensibiliser les futurs enseignants aux enjeux de l'ÉMI et de développer leurs compétences dans la mise en œuvre des principes de la pédagogie de projet et du travail d'équipe en interdisciplinarité.

Séminaires des coordonnateurs et stages d'intégration

- Séminaire des coordonnateurs CLEMI à Paris.
- Séminaire des coordonnateurs CLEMI à Tours / Assises du journalisme, en collaboration avec la Ligue de l'enseignement.
- Stage d'intégration des nouveaux enseignants du réseau CLEMI.

51 

ACCOMPAGNEMENTS DES DISPOSITIFS CLEMI

5 sessions d'accompagnement : Wikiconcours, concours Médiatiks et Semaine de la presse et des médias dans l'école.

50 

INTERVENTIONS SPÉCIFIQUES

231 

Auprès des bibliothécaires et documentalistes

À la demande d'Images en bibliothèque, participation du CLEMI à la journée d'étude « Éducation aux médias : contextualiser les images », atelier « L'image dit-elle la vérité ? »

Auprès de personnels du soin, de l'enseignement, du travail social et de psychanalystes

À la demande de l'association Ateliers cliniques Psychanalyse Institution, atelier « *We need to talk* : adolescence et actes violents » à Arles.

Auprès d'enseignants qui ont dans leur classe des élèves aux besoins spécifiques

Le CLEMI a participé à la création d'un groupe de travail ULIS du Val d'Oise pour mettre en œuvre des actions concrètes à destination d'élèves en situation de handicap.

Auprès d'étudiants du supérieur

Le CLEMI a contribué à la formation d'étudiants de l'Institut catholique de Paris, des universités de Paris 3 Sorbonne Nouvelle et de Paris 8 à la méthodologie d'enquête de terrain, dans le cadre d'une enquête auprès des familles pour mieux connaître leurs besoins en médiation et leurs attentes en termes d'accompagnement à l'ÉMI en plusieurs occasions.

Intervention au BAL - Lieu culturel et espace d'exposition

Atelier de formation sur la plateforme d'éducation aux images Ersilia, sur le thème « Comment les artistes s'emparent-ils de la presse et de ses images ? »

Intervention en didactique de l'image auprès de lycéens

Dans le cadre du projet Tara, intervention en classe de 2^{nde}, en allemand, au lycée Francisque-Sarcey de Dourdan (91) sur la navigation au XIX^e siècle, à partir d'images de l'exposition « La nuit tombe sur l'Europe » de Samuel Bollendorff et d'un film d'archives.

Interventions à l'ÉSÉNESR auprès des nouveaux attachés d'administration du ministère de l'Éducation nationale

Cycle de conférences auprès des chefs d'établissement sur la thématique « Responsabilité de publication et présence professionnelle sur les réseaux sociaux ».

CHIFFRES CLÉS

Résultats de l'enquête
SPME 2017 auprès de plus
de 3 000 enseignants

45 %

DES ENSEIGNANTS ONT SUIVI
UNE FORMATION EN ÉMI

(CONTRE 42 % EN 2016)

30 %

DE CES FORMATIONS ONT ÉTÉ
DISPENSÉES PAR LE CLEMI



SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE 2017

L'édition 2017 de la « Semaine de la presse et des médias dans l'école » a été marquée par une augmentation record des inscriptions avec 17 000 établissements participants (15 800 en 2016). Cette hausse est répartie sur l'ensemble des secteurs de l'enseignement, du 1^{er} degré à l'enseignement supérieur, avec au total 210 000 enseignants participants.

LA BROCHURE « MÉDIAS ET INFORMATION, ON APPREND ! »

Chaque rentrée scolaire est marquée par la parution de la brochure *Médias et information, on apprend !* devenue, en dix ans, l'outil pédagogique de référence (40 000 exemplaires) pour aider les enseignants du 1^{er} et du 2nd degré à mettre en place des activités en éducation aux médias et à l'information.





Perspectives

Les actions de formation du CLEMI restent au service d'une utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement, afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur esprit critique.

La place centrale des médias, notamment numériques, et leur évolution dans la société de l'information et de la communication rendent indispensables l'éducation de tous les élèves à la lecture, mais aussi à la production de médias. Cette éducation a vocation à favoriser la pratique de l'écriture collaborative, la responsabilité de publication et la vérification des sources. Elle s'inscrit dans le développement d'une démarche citoyenne des élèves, en lien direct avec les valeurs de la République.

Le CLEMI continue à constituer et à construire une offre de formation riche et innovante à destination des enseignants, mais aussi pour d'autres médiateurs éducatifs de terrain avec lesquels des partenariats sont noués.

L'offre de formation du CLEMI se structure autour de quatre grands axes :

- productions médiatiques et expression des élèves, développement des médias scolaires ;
- esprit critique, analyse et langages médiatiques ;
- cultures et pratiques numériques ;
- dispositifs d'éducation aux médias et l'information.

Le CLEMI s'efforce de se conformer à l'exigence de cohésion des territoires et d'équité pour qu'aucune académie ne soit laissée de côté dans l'accès à cette offre de formation. Il s'agit donc de réunir, avec un statut renforcé des coordonnateurs académiques CLEMI et avec nos partenaires locaux, les conditions du maillage territorial national que l'éducation aux médias et à l'information mérite. **Deux publics cibles sont prioritaires pour l'année à venir : les enseignants du 1^{er} degré et les professeurs documentalistes.** En lien avec les Ateliers Canopé, les formations de proximité du CLEMI continuent à se développer dans le cadre des plans académiques de formation mais aussi en termes d'offre en présentiel, hybride et à la demande.

Enfin, l'année 2018 verra la création d'un MediaLab au CLEMI national, un espace de formation et d'expérimentation pour développer et promouvoir des usages pédagogiques innovants en éducation aux médias et à l'information.



Contacts

Pôle formation CLEMI national

Virginie Sassoon (resp.)
v.sassoon@clemi.fr

Elsie Russier
e.russier@clemi.fr

Éric Schweitzer
e.schweitzer@clemi.fr

Vincent Coquaz
v.coquaz@clemi.fr

Coordonnateurs académiques

AIX-MARSEILLE

Françoise Sarto
clemi@ac-aix-marseille.fr

AMIENS

Damien Cambay
clemi@ac-amiens.fr

BESANÇON

Marie Adam-Normand
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

BORDEAUX

Isabelle Martin
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

CAEN

Emmanuelle Griffon
emmanuelle.griffon@ac-caen.fr
clemi@ac-caen.fr

CLERMONT-FERRAND

Bérangère Gossart
berangere.gossart@ac-clermont.fr

CORSE

Marie Pieronne
clemi@ac-corse.fr

CRÉTEIL

Élodie Gautier
elodie.gautier@ac-creteil.fr
clemi@ac-creteil.fr

DIJON

Nathalie Barbery
nathalie.barbery@ac-dijon.fr
clemi.dijon@ac-dijon.fr

GRENOBLE

Guy Cherqui
ce.clemi@ac-grenoble.fr
guy.cherqui@ac-grenoble.fr
-
François Morel
fmorel2@ac-grenoble.fr

GUADELOUPE

Patrick Pergent
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

GUYANE

Elfrida Delmer-Davigny
elfrida.davigny@reseau-canope.fr

LILLE

Marie Delinotte-Betaucourt
clemilille@ac-lille.fr

LIMOGES

Magali Martin
magali.martin@ac-limoges.fr

LYON

Edwige Jamin
edwige.jamin@ac-lyon.fr

MARTINIQUE

Manuel Césaire
manuel.cesaire@ac-martinique.fr

MAYOTTE

Annie Le Quéau
direction.cdp@ac-mayotte.fr

MONTPELLIER

Alain Pinol
clemi@ac-montpellier.fr

NANCY-METZ

Philippe Spiegel
philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

NANTES

Nicolas Quatrevaux
nicolas.quatrevaux@ac-nantes.fr
clemi@ac-nantes.fr

NICE

Lilia Parisot
lilia.parisot@ac-nice.fr

NOUVELLE-CALÉDONIE

Christian Lucien
dir.cdp@ac-noumea.nc
dir@cdp.nc

ORLÉANS-TOURS

Karen Prévost-Sorbe
karen-christine.prevast@
ac-orleans-tours.fr

PARIS

Marianne Acquaviva
marianne.acquaviva@ac-paris.fr
-

Anne Lechaudel

anne.lechaudel@ac-paris.fr

POITIERS

Nicolas Billon
nicolas.billon@ac-poitiers.fr

REIMS

Jean-Pierre Benoît
jean-pierr.benoit@ac-reims.fr
-

Harasiuk Céline

celine.harasiuk@ac-reims.fr

RENNES

Sylvie Patéa
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

RÉUNION (LA)

Alexandra Maurer
alexandra.maurer@reseau-canope.fr

ROUEN

Édouard Bessière
edouard.bessiere@ac-rouen.fr

STRASBOURG

Sophie Philippi
sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

TOULOUSE

Laurence Janin
clemi@ac-toulouse.fr
laurence.janin@ac-toulouse.fr

VERSAILLES

Sylvain Joseph
clemi@ac-versailles.fr

La GMF, engagée dans l'éducation aux médias et à l'information !

Innovation, engagement, solidarité, les valeurs qui animent la GMF

Les grands médias changent, s'adaptent, les réseaux sociaux modifient la production et la circulation de l'information, les connexions multiplient les possibilités donnant autant de nouveaux accès sur le monde.

L'accompagnement de ces changements est évidemment un enjeu pour la communauté éducative.

Pour la GMF, il est essentiel de soutenir les enseignants dans leur démarche éducative et leur fournir des outils utiles à la transmission des bonnes pratiques dans le domaine de l'ÉMI. Dès 2006, la GMF est partenaire de la brochure *Médias et information, on apprend !*, distribuée en priorité aux nouveaux enseignants des 1^{er} et 2nd degrés. Ce support propose des pistes pédagogiques, des idées d'activité en éducation aux médias et à l'information pour la classe. Parce que les enjeux sociétaux de l'ÉMI dépassent les murs de l'école, la GMF soutient également la parution du guide *La Famille Tout-Écran* qui apporte aux parents, aux acteurs éducatifs et associatifs des éclairages et des conseils pratiques.

À propos de la GMF

Marque du groupe Covéa, la GMF est le premier assureur des agents des services publics avec 3,5 millions de sociétaires et plus particulièrement celui des personnels de l'enseignement.

www.gmf.fr





CLEMI
391 bis rue de Vaugirard
75015 Paris
Tél. 01 53 68 71 00
contact@clemi.fr

Suivre l'actualité du CLEMI et de l'éducation aux médias et à l'information

-  clemi.fr
-  facebook.com/clemi.fr
-  @LeCLEMI - @LaSpme - @VeilleduCLEMI #ÉducMédiasInfo
-  clemi.fr/newsletter