



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

Novembre 2016

Le 18 novembre c'est la Journée du Direct 2016 #ClemiJDD16

[Inscrivez-vous](#) dès maintenant et publiez vos contributions sur le blog [Tumblr](#).



@LeCLEMI

Les élèves s'expriment
en ligne sur l'actualité

#Liberté #Égalité #Fraternité

Pour la 4^e année consécutive, le CLEMI lance la Journée du Direct, opération d'éducation aux médias et à l'information dédiée à la publication sur le web. Une occasion pour les élèves et leurs enseignants, d'élaborer des productions sous forme de textes, images, sons, vidéos, transmédia, autour de l'actualité proche ou lointaine. L'opération aura lieu dans le cadre du Salon européen de l'éducation (Paris / Porte de Versailles) le 18 novembre 2016 sur le stand du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Tous les établissements scolaires, de la maternelle au lycée, peuvent participer.

#Liberté#Égalité#Fraternité : thème suggéré pour l'édition 2016

Le thème est libre. Toutefois, l'accent sera mis cette année sur la grande mobilisation de l'École pour les valeurs de la République. Le CLEMI propose aux élèves de travailler soit sur l'une des trois valeurs fondamentales de la République soit sur les trois associées. Le « # » est interprété pour ce thème comme un symbole à la fois de liaison et d'expression autour de ces valeurs. Expression à la fois au cœur de notre démocratie, de notre société, de l'École et en continuité sur le web et les réseaux sociaux.

Dès aujourd'hui, les établissements inscrits peuvent publier leurs contributions sur le [Tumblr](#). Les productions seront modérées et mises en ligne le 18 novembre 2016, à l'occasion du Salon européen de l'éducation.

Pour vous aider à publier vos productions sur journeedudirect2016.tumblr.com, le CLEMI met à votre disposition **trois tutoriels** pour chaque type de support : [son](#), [vidéo](#) et [texte](#) .

Pour tout renseignement, adresser un mél à JDD@clemi.fr



@LeCLEMI

Les élèves s'expriment
en ligne sur l'actualité

#Liberté #Égalité #Fraternité

Publier du texte

Se rendre sur la page <http://journeedudirect2016.tumblr.com/>

Cliquez sur le lien "[Vos productions](#)" situé dans le bandeau de pied-de-page



I. La production est déjà en ligne : il s'agit uniquement de créer un lien vers celle-ci

Dans ce cas, il faudra indiquer le lien direct vers la production, où vers la page où la production est elle-même accessible ou téléchargeable.

The form contains the following elements:

- 1**: A dropdown menu labeled "Lien".
- 2**: Input fields for "Nom (obligatoir)" and "E-mail (obligatoir)".
- 3**: A text input field for "Titre".
- 4**: A text input field for "Adresse web".
- 5**: A large text area for "Description".
- 6**: A "Tags" section with checkboxes for "Articles et posts", "Autre", "Dessins de presse", "Journaux", "Vidéos", "Webradio", and "WebTV".
- 7**: A checkbox for "J'accepte les conditions de contribution".
- An "Envoyer" button at the bottom right.

1. Commencez par choisir, dans le menu déroulant, l'entrée "Lien"
2. Indiquez votre nom et votre email
3. Le champs « titre » concerne le nom de votre production
4. Copiez-collez dans « Adresse web » l'url de la production ou de la page sur laquelle la production est accessible ou téléchargeable
5. Le champs « Description » doit inclure les informations relatives à votre établissement : nom, classe, académie, réseaux sociaux, etc.
6. N'oubliez pas d'indiquer le type de production, en sélectionnant le tag approprié.
7. Vous pouvez enfin accepter les conditions de contribution et « Envoyer » votre publication.

Comme cela est indiqué sur la page, soyez patient: les contributions sont modérées et peuvent parfois mettre plusieurs heures à apparaître sur le blog !

Note: nous vous recommandons fortement de mettre à disposition votre production dans un format lisible par tous les visiteurs: odt, pdf.

II. La production n'est pas en ligne : il s'agit de la publier directement sur le tumblr



The image shows a screenshot of the Tumblr submission form. The form is divided into several sections, each marked with a red number:

- 1**: A dropdown menu with "Texte" selected.
- 2**: Two input fields for "Nom (obligatoire)" and "E-mail (obligatoire)".
- 3**: A text input field for "Titre" with "Facultatif" written to its right.
- 4**: A large text area for the main content.
- 5**: A red box highlighting a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, link, unlink, list, and image.
- 6**: A checkbox for "J'accepte les conditions de contribution" and a blue "Envoyer" button.

1. Commencez par choisir, dans le menu déroulant, l'entrée « Texte »
2. Indiquez votre nom et votre email
3. Le champs « titre » concerne le nom de votre production
4. La partie « description » doit inclure les informations relatives à votre établissement : nom, classe, académie, réseaux sociaux, etc.

Vous pouvez ensuite récupérer le texte de votre production, et le copier-coller depuis un logiciel de traitement de texte.

Note: si le texte est transformé au moment où vous le collez, ou si des éléments étrangers au texte apparaissent, nous vous recommandons d'utiliser le navigateur Chrome pour remplir le formulaire, et de coller le texte copié dans le logiciel de traitement de texte en utilisant un clic droit, puis l'entrée de menu « Coller comme du texte brut ». Vous pourrez ensuite mettre en forme le texte à l'aide des outils intégrés au formulaire (cadre rouge sur l'image): gras, italique, liens, ou même intégration d'images déjà en ligne (avant dernière icône de la barre de mise en forme).

5. N'oubliez pas d'indiquer le type de production, en sélectionnant le tag approprié.
6. Vous pouvez enfin accepter les conditions de contribution et « Envoyer » votre publication.

Comme cela est indiqué sur la page, soyez patient : les contributions sont modérées et peuvent parfois mettre plusieurs heures à apparaître sur le blog !



@LeCLEMI

Les élèves s'expriment
en ligne sur l'actualité

#Liberté #Égalité #Fraternité

Publier une vidéo

Se rendre sur la page <http://journeedudirect2016.tumblr.com/>

Cliquez sur le lien **“Vos productions”** situé dans le bandeau de pied-de-page

SWELL THEME BY STYLE HATCH | ARCHIVE | RANDOM | RSS | **VOS PRODUCTIONS** PAGE 1 OF 1

I. La production est hébergée sur un service en ligne proposant le partage via un code « iframe »

• Qu'est-ce qu'un code « iframe » ?

L'iframe est un morceau de code html permettant d'afficher sur un site une vidéo hébergée sur un autre site... Il permettra donc de visionner votre vidéo sur notre blog même si celle-ci se trouve sur un autre site !

• Quels services d'hébergement de vidéos offrent le partage via « iframe » ?

<http://www.dailymotion.com/fr>

<https://www.youtube.com/>

<https://vimeo.com/>

<http://scolawebtv.crdp-versailles.fr/> ... liste non exhaustive !

• À quoi ressemble un code « iframe » ?

Voici un exemple :

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/YE7VzLtp-4"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

• Où trouver le code « iframe » ?

Le code iframe est souvent accessible depuis un bouton « partager » se trouvant sous le lecteur vidéo. Le mode de partage qui nous intéresse est celui qui consiste à « Intégrer » la vidéo sur un autre site. Un exemple sur le service d'hébergement de vidéos en ligne « Youtube ».

The image shows a web form for video submission. At the top left, there is a dropdown menu labeled "Vidéo" with a red "1" next to it. To the right of the dropdown are two input fields: "Nom (obligatoire)" and "E-mail (obligatoire)", with a red "2" next to the second field. Below these is a large text area labeled "Code d'intégration ou adresse web de la vidéo" with a red "3" in the center. Underneath is another text area labeled "Légende" with a red "4" in the center and the word "Facultatif" at the bottom right. Below the legend area is a "Tags" section with several checkboxes: "Articles et posts", "Autre", "Dessins de presse", "Journaux", "Vidéos", "Webradio", and "WebTV", with a red "5" next to the "WebTV" checkbox. At the bottom left, there is a checkbox labeled "J'accepte les conditions de contribution" with a red "6" next to it. At the bottom right, there is a blue "Envoyer" button.

1. Commencez par choisir, dans le menu déroulant, l'entrée « Vidéo ».
2. Indiquez votre nom et votre email.
3. Le champs « Code d'intégration » concerne le code iframe à copier sur la page où la vidéo est hébergé, et à coller ici (Important: rien d'autre ne doit être renseigné dans ce champ !).
4. La partie « Légende » doit inclure les informations relatives à votre établissement: nom, classe, académie, réseaux sociaux, etc.
5. N'oubliez pas d'indiquer le type de production, en sélectionnant le tag approprié.
6. Vous pouvez enfin accepter les conditions de contribution et « Envoyer » votre publication

Comme cela est indiqué sur la page, soyez patient : les contributions sont modérées et peuvent parfois mettre plusieurs heures à apparaître sur le blog !

II. La production n'est pas hébergée sur un service proposant le partage via un code « iframe »

Dans ce cas, sachez que vous pouvez tout à fait envisager la publication sur une plate-forme autorisant ce type de partage (voir la rubrique « La production est hébergée sur un service en ligne proposant le partage via un code « iframe » »). À défaut, il faudra indiquer le lien direct vers la page où se trouve la vidéo, ou vers la vidéo elle-même.

The image shows a web form for submitting content. It includes a dropdown menu for 'Lien' (1), input fields for 'Nom (obligatoir)' and 'E-mail (obligatoir)' (2), a 'Titre' field (3), an 'Adresse web' field (4), a large 'Description' field (5), a 'Tags' section with checkboxes for 'Articles et posts', 'Autre', 'Dessins de presse', 'Joumeux', 'Vidéos', 'Webradio', and 'WebTV' (6), a checkbox for 'J'accepte les conditions de contribution' (7), and an 'Envoyer' button.

1. Commencez par choisir, dans le menu déroulant, l'entrée « Lien »
2. Indiquez votre nom et votre email
3. Le champs « titre » concerne le nom de votre production
4. Copiez-collez dans « Adresse web » l'url de la vidéo ou de la page sur laquelle la vidéo est accessible
5. Le champs « Description » doit inclure les informations relatives à votre établissement: nom, classe, académie, réseaux sociaux, etc.
6. N'oubliez pas d'indiquer le type de production, en sélectionnant le tag approprié.
7. Vous pouvez enfin accepter les conditions de contribution et « Envoyer » votre publication

Comme cela est indiqué sur la page, soyez patient : les contributions sont modérées et peuvent parfois mettre plusieurs heures à apparaître sur le blog !

Publier de l'audio

Se rendre sur la page <http://journeedudirect2016.tumblr.com/>

Cliquez sur le lien "[Vos productions](#)" situé dans le bandeau de pied-de-page

SWELL THEME BY STYLE HATCH | ARCHIVE | RANDOM | RSS | **VOS PRODUCTIONS** PAGE 1 OF 1

I. La production est hébergée sur un service en ligne proposant le partage via un code « iframe »

• Qu'est-ce qu'un code « iframe » ?

L'iframe est un morceau de code html permettant d'écouter sur un site un son hébergé sur un autre site... Il permettra donc d'écouter votre son sur notre blog même si celui-ci se trouve sur un autre site !

• Quels services d'hébergement de sons offrent le partage via « iframe » ?

<https://soundcloud.com/>
<http://audioblog.arteradio.com/>
<http://scolawebtv.crdp-versailles.fr/> ...

• Où trouver le code « iframe » ?

Le code iframe est souvent accessible depuis un bouton « partage » ou « partager ». Le mode de partage qui nous intéresse est celui qui consiste à « Intégrer » le son sur un autre site. Un exemple avec les audioblogs d'Arteradio ci-contre.

• À quoi ressemble un code « iframe » ?

Voici un exemple :

```
<iframeallowtransparency="true"scrolling="no"frameborder="no"src="http://arteradio.com/son/61657676/cap_vert_la_musique?embed" style="width: 588px; height: 70px;"></iframe>
```

PARTAGER

f t g+

INTEGRER DANS UNE PAGE

```
<iframe width='450px' height='100px' src='1'
```

LIEN PERMANENT

```
http://audioblog.arteradio.com/post/30670
```

Sur la page de votre son, le cadre "Partager" contient un item "Intégrer dans une page". Le code qui s'y trouve doit être copié (clic-droit puis "Copier") en vue d'être collé dans le formulaire de notre blog.

The image shows a web form for submitting a video. It is divided into several sections:

- Section 1:** A dropdown menu labeled "Vidéo" with a red "1" next to it.
- Section 2:** Two input fields for "Nom (obligatoire)" and "E-mail (obligatoire)" with a red "2" next to them.
- Section 3:** A large text area for "Code d'intégration ou adresse web de la vidéo" with a red "3" in the center.
- Section 4:** A text area for "Légende" with a red "4" in the center. The word "Facultatif" is written in small text to the right.
- Section 5:** A "Tags" section with several checkboxes: "Articles et posts", "Autre", "Dessins de presse", "Journaux", "Vidéos", "Webradio", and "WebTV". A red "5" is placed below the "WebTV" tag.
- Section 6:** A checkbox for "J'accepte les conditions de contribution" with a red "6" next to it, and a blue "Envoyer" button to the right.

1. Commencez par choisir, dans le menu déroulant, l'entrée « Vidéo ».
2. Indiquez votre nom et votre email.
3. Le champs « Code d'intégration » concerne le code iframe à copier sur la page où la ressource audio est hébergée, et à coller ici (Important: rien d'autre ne doit être renseigné dans ce champ !)
4. La partie « Légende » doit inclure les informations relatives à votre établissement: nom, classe, académie, réseaux sociaux, etc.
5. N'oubliez pas d'indiquer le type de production, en sélectionnant le tag approprié.
6. Vous pouvez enfin accepter les conditions de contribution et « Envoyer » votre publication.

Comme cela est indiqué sur la page, soyez patient: les contributions sont modérées et peuvent parfois mettre plusieurs heures à apparaître sur le blog !

II. La production n'est pas hébergée sur un service proposant le partage via un code « iframe »

Dans ce cas, sachez que vous pouvez tout à fait envisager la publication sur une plate-forme autorisant ce type de partage (voir la rubrique « Ma production est hébergée sur un service en ligne proposant le partage via un code « iframe » »). À défaut, il faudra indiquer le lien direct vers la page où se trouve le son, ou à défaut, vers la son lui-même.

The image shows a web form for submitting a production. It contains several fields and a submit button, with red numbers 1 through 7 pointing to specific elements:

- 1: A dropdown menu labeled "Lien".
- 2: Input fields for "Nom (obligatoire)" and "E-mail (obligatoire)".
- 3: A text input field labeled "Titre".
- 4: A text input field labeled "Adresse web".
- 5: A large text input field labeled "Description".
- 6: A "Tags" section with checkboxes for "Articles et posts", "Autre", "Dessins de presse", "Journaux", "Vidéos", "Webradio", and "WebTV".
- 7: A checkbox labeled "J'accepte les conditions de contribution" and a blue "Envoyer" button.

1. Commencez par choisir, dans le menu déroulant, l'entrée « Lien »
2. Indiquez votre nom et votre email
3. Le champs « titre » concerne le nom de votre production
4. Copiez-collez dans « Adresse web » l'url du son ou de la page sur laquelle le son est accessible ou téléchargeable
5. Le champs « Description » doit inclure les informations relatives à votre établissement : nom, classe, académie, réseaux sociaux, etc.
6. N'oubliez pas d'indiquer le type de production, en sélectionnant le tag approprié.
7. Vous pouvez enfin accepter les conditions de contribution et « Envoyer » votre publication.

Comme cela est indiqué sur la page, soyez patient : les contributions sont modérées et peuvent parfois mettre plusieurs heures à apparaître sur le blog !