



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

Octobre 2016

À LA UNE...

Le 18 novembre c'est La Journée du Direct 2016 #ClemiJDD16

Thème proposé : #Liberté #Égalité #Fraternité



@LeCLEMI

Les élèves s'expriment
en ligne sur l'actualité

#Liberté #Égalité #Fraternité

Pour la 4^e année consécutive, le CLEMI lance la Journée du Direct, opération d'éducation aux médias et à l'information dédiée à la publication sur le web. Une occasion pour les élèves et leurs enseignants, d'élaborer des productions sous forme de textes, images, sons, vidéos, transmédia, autour de l'actualité proche ou lointaine. L'opération aura lieu dans le cadre du Salon européen de l'éducation (Paris / Porte de Versailles) le 18 novembre 2016 sur le stand du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

#Liberté#Égalité#Fraternité : thème de l'édition 2016

Le thème est libre. Toutefois, l'accent sera mis cette année sur la grande mobilisation de l'École pour les valeurs de la République. Le CLEMI propose aux élèves de travailler soit sur l'une des trois valeurs fondamentales de la République soit sur les trois associées. Le « # » est interprété pour ce thème comme un symbole à la fois de liaison et d'expression autour de ces valeurs. Expression à la fois au cœur de notre démocratie, de notre société, de l'École et en continuité sur le web et les réseaux sociaux.

Les productions orientées vers cette thématique seront présentées aux personnalités, journalistes présents sur le salon et projetées sur l'écran d'affichage du stand.

Tous les établissements scolaires, de la maternelle au lycée sont concernés. Enseignants et élèves, débutants ou aguerris à la publication en ligne, sont invités à participer à la #jdd16 pour créer, produire, innover.

Vous pouvez vous [inscrire](#) dès maintenant et publier vos contributions en ligne à partir du 3 novembre. Le 18 novembre, à l'occasion du Salon européen de l'éducation, un [mur de publications](#) sera ouvert sur Tumblr pour exposer vos productions.

AGENDA...

Préinscriptions aux animations "Les secrets d'un magazine jeunesse" - Salon du Livre et de la Presse Jeunesse de Montreuil

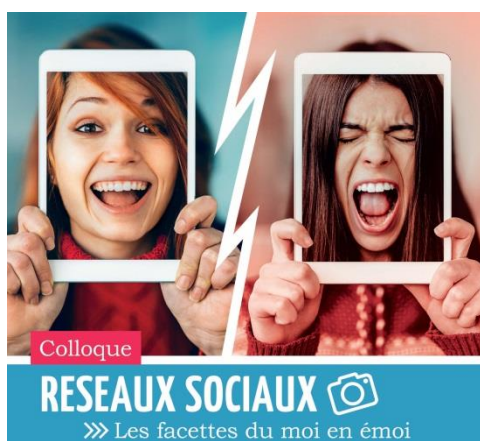
Inscriptions jusqu'au 6 novembre sur clemi.fr



Du mercredi 30 novembre au vendredi 2 décembre 2016, les classes des académies d'Île-de-France et d'Amiens sont invitées à participer aux animations organisées par le groupe de la Presse Jeunesse du Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine (Bayard, Milan, Fleurus, Hachette, Mondadori, JDE) en partenariat avec le CLEMI. Le formulaire d'inscription est à compléter sur clemi.fr avant le 6 novembre.

Colloque « Réseaux sociaux, les facettes du Moi en émoi »

Le 17 novembre, de 8h30 à 17h au lycée Pergaud, à Besançon



Dans la poursuite du colloque 2015, « Réseaux sociaux : derrière le miroir des apparences », une nouvelle édition du colloque intitulé « [Les facettes du moi en émoi](#) », en partenariat avec le CLEMI Besançon, aura lieu le jeudi 17 novembre 2016 au lycée Pergaud à Besançon.

L'objectif de ce colloque est de faire le point sur les usages des réseaux sociaux par les jeunes et de tenter de comprendre leur engouement pour ces nouveaux moyens de communication. Quels enjeux ? Quels risques ? Quelle prévention ?

Toutes ces questions seront abordées par les intervenants experts tout au long de la journée. Une place sera laissée à la parole des jeunes et une restitution aura lieu lors du colloque.

Entrée gratuite sur inscription avant le 3 novembre par mail : agnes.mignotte@bfc.mutualite.fr ou par téléphone : 03 80 50 87 94

À l'occasion de cette journée, les élèves de primaire et de collège sont invités à réaliser une affiche A4 représentant leur écran de smartphone, ordinateur, tablette pour une exposition « Dessine ton écran ! ». Les dessins seront exposés dans le cadre du colloque. Plus d'info dessinetonecran@ac-besancon.fr

À vos crayons !



La circulaire de la 28^e Semaine de la presse et des médias dans l'école® est parue



À quelques semaines de l'ouverture des [inscriptions des médias](#) (du 7 novembre au 9 décembre) la [circulaire](#) de la Semaine de la presse et des médias dans l'école présente les grands axes de l'opération et quelques-uns des partenariats envisagés avec les médias. Après une année record en termes de participation (15 800 établissements scolaires, 3 500 000 élèves et 210 000 enseignants), c'est une nouvelle occasion pour les médias de participer à ce grand rendez-vous dédié à l'Éducation aux Médias et à l'Information. Placé sous le signe de la validité des sources, le nouveau thème « D'où vient l'info ? », permettra de s'interroger sur les modalités de vérification et de diffusion de l'information.

Le Wikiconcours lycéen 2016-2017 est ouvert !

Inscriptions jusqu'au 21 novembre



Pour les lycées d'enseignement général, technologique, professionnel, publics ou privés sous contrat, les lycées français à l'étranger : [Inscriptions jusqu'au 21 novembre 2016](#)

Le Clemi et Wikimedia France proposent aux lycéennes et lycéens de contribuer à l'encyclopédie libre Wikipédia dans le cadre d'un concours national. Le concours constitue une activité innovante à proposer à des élèves en accompagnement personnalisé ou en enseignement d'exploration. Entre culture numérique et apprentissages disciplinaires, les bénéfices attendus de cette immersion au sein de la communauté wikipédienne sont multiples.

Les possibilités de contribution sont variées :

- Améliorer un article existant considéré comme à l'état d'ébauche ;
- Créer un article, en ayant vérifié sa pertinence encyclopédique ;
- Privilégier les articles sur des sujets de proximité.

Consultez la page Wikipédia du [concours 2016-2017](#)

Téléchargez le [guide à destination des professeurs](#) pour commencer à contribuer.

Bientôt l'édition 2017 de Médiatiks !



[Médiatiks](#), c'est le concours des médias scolaires et lycéens du CLEMI qui se déroule dans chaque académie. Il est ouvert aux écoles, aux collèges, aux lycées ainsi qu'aux autres établissements et concerne tous les médias: journaux papier, sites, blogs, webradio, webTV, etc. Chaque jury académique décerne ses propres prix. Les médias participant reçoivent une fiche conseil personnalisée sur leur production.

Lors de la phase finale, un jury national composé de personnalités des médias et du monde de l'éducation attribuera les 8 Grands Prix Médiatiks parmi les médias scolaires préalablement sélectionnés dans les académies.

Plus d'information courant décembre. En attendant, [revoir l'édition 2016](#)

RESSOURCE...

LireLactu.fr – accès gratuit à la presse pour des collégiens et lycéens

LireLactu.fr

La plateforme LireLactu.fr a été lancée le 2 octobre dernier au collège Roland Dorgelès (Paris 18^e) par Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le recteur de l'académie de Paris, l'équipe du CLEMI et Milibris. Dans le cadre de l'éducation à la citoyenneté et de l'éducation aux médias et à l'information, LireLactu.fr permet aux élèves d'accéder à des contenus divers tout en apprenant à décrypter l'information.

LireLactu.fr propose aux cinq millions et demi de collégiens et de lycéens la lecture en streaming sur tout support (ordinateur, tablette) de 95% des contenus des titres de presse du jour sans publicité. Une quinzaine de titres de la presse écrite, française et étrangère, forme la liste des premiers titres associés : *Le Monde, Les Echos, Libération, Le Parisien, Le Figaro, La Croix, L'Humanité, L'Express, Courrier international, L'Obs, International New York Times, New York Daily News, La Vanguardia, Cinco Dias*). Ce partenariat sera étendu ensuite à un nombre plus important de titres et la presse quotidienne régionale sera ainsi accessible dès le mois de janvier.



L'accès à la plateforme est réalisé via les adresses IP des collèges et lycées, publics ou privés sous contrat, en wifi ou en filaire.

Pour toute question concernant l'accès au service, voici les étapes à suivre :

Envoyer un mél à contact@lirelactu.fr avec les informations suivantes :

> le nom de votre académie > votre code RNE > le nom et l'adresse de l'établissement concerné > le nom et mél du chef de l'établissement > l'adresse IP publique

L'ÉMI DANS LES ACADÉMIES...

Lancement du dispositif Classes Presse dans l'académie de Dijon

Cette année, 21 classes, soit 500 élèves, participeront à cette [opération](#) qui permet à des collégiens et des lycéens de seconde de découvrir l'univers de la presse écrite dans sa pluralité et sa diversité.

Il leur est proposé de se former à devenir des journalistes en herbe : rédaction d'articles de presse reposant sur des interviews, enquêtes et reportages de terrain en lien avec des thématiques et sujets qui s'inscrivent dans la vie culturelle, artistique, scientifique, économique locale. Les journalistes des agences et des journaux partenaires rencontreront et conseilleront les élèves. Les articles réalisés seront publiés dans les journaux locaux partenaires durant l'année.

Au mois de septembre, le [CLEMI Dijon](#) a organisé deux stages de formation sur l'écriture journalistique et la loi de proximité à destination des enseignants impliqués dans le projet.

Ce dispositif est adapté à la réforme du collège qui valorise l'Éducation aux Médias et à l'Information et initie de nouveaux dispositifs : les enseignements pratiques interdisciplinaires (EPI) et l'éducation morale et civique (EMC) ...



Si ce dispositif fête sa 10ème année en Saône-et-Loire, c'est une grande première pour 12 établissements de Nièvre qui se sont lancés dans l'aventure. À cette occasion, la convention de partenariat a été signée entre la Direction des services départementaux de l'Éducation nationale et le *Journal du Centre*.

Stage au *Journal du Centre* pour les enseignants impliqués dans le dispositif

RETOUR SUR...

Le Prix Bayeux – Calvados

La 23^e édition du Prix Bayeux- Calvados a de nouveau rassemblé des grands reporters venus des quatre coins du monde pour raconter leurs expériences journalistiques dans les zones de guerre.

À cette occasion, les élèves de l'académie de Caen ont couvert l'événement sur la radio des lycéens reporters (RLR) accompagnés de l'équipe du CLEMI et des enseignants. Les émissions réalisées sont disponibles sur un [blog](#) dédié.



Les webreporters, guidés par l'équipe du CLEMI, interviewent Jean-Marc Four, directeur de la rédaction de France Inter

Suivez l'actualité du CLEMI sur les réseaux sociaux

[Page Facebook du CLEMI](#)

[@LeClemi](#) - Compte officiel du CLEMI

[@LaSpme](#) - Fil dédié à l'opération *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®]

[@VeilleduCLEMI](#) - Fil dédié à la veille des documentaires du CLEMI