



CLEMI-INFO

Lettre mensuelle d'information

Septembre 2016

## NOUVELLES RESSOURCES DU CLEMI...

### ➤ « Éduquer aux médias, on apprend ! » - Éd. 2016-2017



L'équipe du CLEMI accompagne chaque rentrée scolaire avec la brochure "[Médias et information, on apprend!](#)", l'outil pédagogique de référence qui accompagne depuis 10 ans déjà les enseignants dans leurs projets en Éducation aux Médias et à l'Information. Dans le contexte actuel, l'ÉMI est plus que jamais incontournable pour la communauté éducative afin d'assurer la construction citoyenne des élèves.

Cette brochure actualisée propose des pistes pédagogiques pour les 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degrés, des dispositifs initiés par le CLEMI, des dossiers thématiques. Pour cette nouvelle édition, le CLEMI met à disposition des enseignants des pistes ou "canevas pédagogiques" concernant les Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI).

### ➤ Propositions d'Enseignements Pratiques Interdisciplinaires en Éducation aux Médias et à l'Information

Pour guider les enseignants dans leurs futurs projets EPI-ÉMI, le [document](#), réalisé par les équipes du CLEMI, propose une série de canevas pédagogiques adaptables en classe ainsi que des textes et des références institutionnels sur le sujet.



Propositions  
d'Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI)  
en Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI)

Mars 2016

Groupes de travail du CLEMI national  
Président :  
Carole Héroguez, responsable de la formation et du réseau CLEMI  
Conseillers :  
Marie-Anne-Normand, Édouard Bessière, Damien Comby, Emmanuelle Griffois,  
Carole Héroguez, Carole Hour, Sylvain Joseph, Isabelle Martin, Christophe Pascaud,  
Denise Paris, Estelle Rivoire, Elise Roussel, Geneviève Van Prooyen

## SOMMAIRE

Boîte à idées : propositions d'EPI	p.2
Des médias pour dénoncer les travers de la société	p.3
Un événement, des informations	p.6
À la découverte d'un média numérique et de l'écriture journalistique	p.10
Sondages dans les médias : interpréter et comprendre	p.14
Vulgarisation scientifique : de l'expérience à l'article	p.17
De l'enrichissement à la création d'un article : contribuer à Wikipédia	p.20
Médias étrangers : histoire, économie et langage	p.23
Boîte à textes : textes et références institutionnels	p.27
Annexes	p.29
Annexe 1 : Exemples d'EPI « médias »	p.29
Annexe 2 : Proposition de plaquette EPI « médias »	p.39
Annexe 3 : L'ÉMI, un atout pour la mise en œuvre des EPI	p.42

## AGENDA...

### Des journalistes exilés à la rencontre de lycéens



Organisée par la Maison des journalistes (MDJ) et le CLEMI, avec le soutien financier de Presstalis, l'opération « Renvoyé spécial » a pour but de sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et au pluralisme dans les médias par la rencontre avec un/e journaliste réfugié/e politique en France.

[Pré-inscriptions](#) jusqu'au 7 octobre.

[À voir/écouter](#) des témoignages des journalistes qui sont intervenus dans les lycées durant l'année 2016.

### Ouverture des inscriptions des médias à la 28<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Du 7 novembre au 16 décembre sur [clemi.fr](http://clemi.fr)



28<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

Les médias (presse écrite, télévisions, radios, agences de presse, sites internet, blogs et médias en milieu scolaire) pourront s'inscrire dès le 7 novembre pour contribuer à l'édition 2017. Après une année record en termes de participation (15 800 établissements scolaires, 3 500 000 élèves et 210 000 enseignants), c'est une nouvelle occasion pour les médias de participer à ce grand rendez-vous dédié à l'Éducation aux Médias et à l'Information. Placé sous le signe de la validité des sources, le nouveau thème « D'où vient l'info ? », permettra de s'interroger sur les modalités de vérification et de diffusion de l'information.

### Éducation aux Médias, à l'Information et théories complotistes

28 septembre 2016, lycée Jules Haag, 1 rue Labbé à Besançon



Dans le cadre du plan de mobilisation pour les Valeurs de la République, le [CLEMI de l'académie de Besançon](#), en collaboration avec Monsieur Gilles Bulabois, IA-IPR Histoire et Géographie, Référent académique « Laïcité et valeurs de la République », organise et met en œuvre une journée de formation à destination des formateurs « Valeurs de la République ».



Cette journée a pour objectif l'ÉMI et les théories conspirationnistes. Elle permettra un échange de points de vue autour de la théorie du complot et il sera notamment question de savoir comment faire face à ce phénomène dans les établissements scolaires.

## Le Prix Bayeux – Calvados

Du 3 au 9 octobre

# PRIX BAYEUX-CALVADOS

DES CORRESPONDANTS DE GUERRE

La 23<sup>e</sup> édition du [Prix Bayeux- Calvados](#), rassemblera, une nouvelle fois, des grands reporters venus des quatre coins du monde pour raconter leurs expériences journalistiques dans les zones de guerre.

La dimension d'Éducation aux Médias et à l'Information est omniprésente à travers les différents temps forts qui ponctueront la semaine grâce à la collaboration étroite entre le [CLEMI Caen](#), le département du Calvados, la Région Normandie et le ministère de l'Éducation nationale.



### **Regard des jeunes de 15 ans : un dispositif national dédié aux collégiens**

À partir d'une sélection de photographies sur l'actualité internationale de ces 12 derniers mois, réalisée par l'AFP, les classes de 3<sup>e</sup> voteront pour la photo qui symbolise pour eux le mieux le monde d'aujourd'hui.

### **Le Prix Région des lycéens et apprentis de Normandie**

Le lundi 3 octobre 2016, les lycéens et apprentis de Normandie vont visionner les reportages de la sélection officielle, catégorie télévision. À l'issue de la projection, chaque élève votera pour élire le reportage de son choix. L'occasion pour les lycéens et apprentis de s'intéresser à l'actualité internationale, en présence de grands reporters.

### **Les classes Prix Bayeux-Calvados : en immersion**

Quatre classes, sélectionnées sur dossier, vont vivre le Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre de l'intérieur. Pendant 3 jours, les élèves, plongés en immersion, assisteront aux conférences des grands reporters, visiteront les expositions et participeront à la soirée de clôture. Une initiative de la Région Normandie et du CLEMI qui, depuis 2008, permet aux lycéens de vivre l'événement différemment.

### **Le collectif Dysturb... ou le happening utile !**

Quatre établissements bénéficieront de l'intervention de l'association #Dysturb, un collectif de photojournalistes qui utilisent des espaces urbains pour mettre en évidence des histoires fortes souvent non publiées par les médias internationaux. Une affiche de 4 mètres sur 5, reproduisant une photo de guerre non retenue par la presse, sera collée sur un mur avec les élèves.

## DISPOSITIFS EN ÉMI...



# Visualisation graphique de l'information

2016 / 2017

# 4

académies retenues (Bordeaux, Besançon, Créteil et Orléans-Tours)

La Direction du numérique éducatif (DNE) du ministère de l'Éducation nationale et son département du développement des usages et de la valorisation des pratiques viennent de retenir les académies qui ont répondu à l'appel à projet des travaux académiques mutualisés (TraAM) en ÉMI. Ces projets, co-pilotés par l'Inspection Générale, sont conçus dans un esprit de mutualisation inter-académique.

Ainsi, c'est sur la thématique « Les visualisations graphiques de l'information » que les académies de Besançon, Bordeaux, Orléans-Tours et Créteil vont travailler en équipe pluridisciplinaire et mettre en place des projets médias en réseau. Dans chacune de ces académies, le coordonnateur académique du CLEMI est le professeur référent du projet. Il aura pour fonction de coordonner les équipes engagées sur le terrain. Cet enseignant référent est intégré au groupe de travail académique, piloté par un IEN ou un IA-IPR.

Pour plus d'infos sur ce projet, à consulter : [Direction du numérique pour l'éducation](#) (DNE)

[CLEMI Besançon](#)

[CLEMI Bordeaux](#)

[CLEMI Créteil](#)

[CLEMI Orléans-Tours](#)

## Un parcours vidéo interactif pour découvrir les coulisses et le fonctionnement d'une radio locale

Ce [parcours](#), conçu en partenariat avec la Radio 100%, radio locale de catégorie B implantée dans le sud de la France, s'adresse aux enseignants et aux élèves qui souhaitent se familiariser avec le fonctionnement d'une radio locale. L'équipe a accepté d'être filmée et interviewée pour expliquer les missions de chacun au sein de la radio.

Bonne promenade dans les coulisses radiophoniques!!

The screenshot shows a digital interface for an interactive video course. At the top, it reads 'A la découverte des coulisses d'une radio de catégorie B' with a '100%' participation badge. The interface is organized into several columns and sections:

- INFORMATION** (top left): Includes 'SOURCES' (Sources locales et nationales des journalistes, Partenaires et intervenants des animateurs, Auditeurs (ex 'Info-mus')) and 'CROSS MEDIA' (Réseaux sociaux, YouTube, Webradio, applications, podcasts, RSS).
- ANTENNE** (center): Includes 'MISE EN ONDES' (Programmation musicale, Calibrage des heures - > 60', Sélection de l'habillage antenne) and 'ANIMATION' (Le soutien matériel, Respect de la charte de l'antenne).
- FINANCEMENT** (top right): Includes 'GAINS' (Sports publicitaires nationaux, Sports publicitaires locaux, SMS et envois des auditeurs pour jouer) and 'INVESTISSEMENT' (Organisation de concerts gratuits/vivementiel, Achats des lettres à gagner dans les je).

At the bottom left, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and a 'Genially' logo.

## RETOUR SUR...

### 20 Jeunes Reporters francophones aux JO - #RioJRF



Le CLEMI au rythme des JO ! L'opération, menée en partenariat avec l'[AEFE](#), l'[ambassade de France au Brésil](#), le [CLEMI- Réseau Canopé](#) et l'[académie de Guyane](#), a permis aux 20 élèves web reporters, réunis à Rio au sein de la

délégation de journalistes professionnels et guidés par l'équipe de formateurs en Éducation aux Médias et à l'Information, de rencontrer des journalistes de presse écrite et télévisuelle, des reporters d'images, des personnels du Comité national olympique français, des athlètes, des délégations sportives et officielles et de réaliser des productions médiatiques.

Les jeunes reporters, très actifs, ont interviewé des sportifs ([Teddy Riner](#), [Renaud Lavillenie](#)), des politiques ([Anne Hidalgo](#), l'[ambassadeur de France au Brésil](#), le [ministre des sport du Brésil](#)), réalisé des photoreportages et des émissions webradio et rédigé des articles sans oublier de « croquer » quelques scènes des coulisses.

**Le direct**  
L'émission de radio des jeunes reporters francophones captée et diffusée en direct avec deux smartphones et une tablette : une prouesse technologique dans des conditions nomades.  
Radio captée JRF H 26...  
[Voir la vidéo en plein écran](#)  
#video  
3 notes

**Renaud Lavillenie**  
Durant la conférence de presse "Athlétissima" prochain grand rendez-vous sportif à Lausanne, nos jeunes reporters francophones ont profité de la présence de Renaud Lavillenie, spécialiste du saut à la perche pour l'interviewer.  
Renaud Lavillenie  
#video  
1 note

**Anne Hidalgo à la Casa Africa**  
Anne Hidalgo répond à une question de nos jeunes reporters en direct de la Casa Africa.  
#video  
4 notes

Les productions de divers supports sont disponibles sur les canaux de diffusion dédiés à l'opération :

- [le blog Tumblr](#)
- [l'audioblog ArteRadio](#)
- [la chaîne dédiée Youtube](#)



## POUR LA LECTURE...

TOPO, une nouvelle revue d'actualité en bande dessinée



Décrypter l'actualité et éduquer l'œil des lecteurs aux différentes possibilités narratives du dessin, telle est la formule de [TOPO](#), fondée sur un concept de « slow info » et qui s'adresse aux jeunes de moins de 20 ans. Des sujets « sérieux » sont traités sous forme d'enquêtes, des témoignages, des reportages, des billets d'humeur, avec une approche artistique créative et un langage de la bande dessinée. De quoi ravir les jeunes lecteurs curieux !

## Suivez les activités du CLEMI sur les réseaux sociaux

[Page Facebook du CLEMI](#)

[@LeClemi](#) - Compte officiel du CLEMI

[@LaSpme](#) - Fil dédié à l'opération *Semaine de la presse et des médias dans l'école*<sup>®</sup>

[@InfodocClemi](#) - Veille des documentalistes du CLEMI