

8 juin 2017

Communiqué de presse

Remise de prix du concours #ZéroCliché au Défenseur des droits et nouvelle ressource CLEMI pour l'égalité filles-garçons

Ce concours organisé par le CLEMI en partenariat avec TV5 Monde, le magazine Causette, Les Nouvelles News et le Défenseur des droits vise à encourager les élèves à déconstruire les stéréotypes sexistes dans les médias, le sport, la mode, l'école, la famille. Le CLEMI lance un nouveau module Décl'ic Critique pour aider les enseignants et les élèves à décrypter les stéréotypes sexistes à la télé et dans la pub.

Plus d'une centaine de productions d'élèves

Les élèves ont eu carte blanche pour proposer des productions dans tous les genres journalistiques (article, billet d'humeur, interview, portrait, reportage, édito, dessin de presse, chronique...) et sur tous les supports (texte, audio, vidéo). L'opération a été labellisée #SexismePasNotreGenre par le ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes.

Plus d'une centaine de réalisations ont été étudiées par un Jury composé de professionnels des médias partenaires, de représentants du CLEMI et du Défenseur des droits qui a décerné 8 prix et 2 mentions spéciales dans les catégories suivantes :

➤ Prix des meilleurs articles :

- Collège Freppel Obernai de l'académie de Strasbourg (« L'information sportive est-elle sexiste ? »)
- Collège de la rose blanche de l'académie de Paris (« Où sont les filles ? »)
- Lycée André Cuzin de l'académie de Lyon (« Être une fille dans un lycée bâtiment, un exercice de style ».)
- Lycée Villon de Beaugency de l'académie d'Orléans-Tours (« Les métiers destinés »)

➤ Prix des meilleures vidéos :

- L'école du Dauphin de l'académie de Nantes (« une partie de foot »)
- Lycée Victor Hugo de l'académie de Paris (« Reportage sur les stéréotypes sexistes à l'école primaire »)
- Lycée Louis de Foix de l'académie de Bordeaux (« À toi l'égalité ! »)
- Collège Villeneuve de l'académie de Reims (« Les stéréotypes sexistes ») – Mention spéciale
- Collège César Franck de l'académie de Paris (« Liberté-Égalité-Zéro Cliché ») – Mention spéciale

➤ Prix du meilleur dessin :

- Lycée Villon de Beaugency de l'académie d'Orléans-Tours (« BD Coup de théâtre à Angoulême »)

Voir les productions des élèves : <http://www.clemi.fr/fr/evenements/concours/concours-zerocliche-egalitefillesgarcons/palmares-2017.html>

À cette occasion, le CLEMI présente un nouveau module vidéo d'éducation aux médias et à l'information, de sa série Décl'ic Critique, avec des documents d'accompagnement pédagogique consacrés aux « Stéréotypes sexistes dans les médias »

<http://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/declic-critique/comment-reperer-les-stereotypes-sexistes-dans-les-medias.html>

Site égalité filles-garçons

Le Réseau Canopé propose également le site internet des « Outils pour l'égalité entre les filles et les garçons » à l'école qui a pour objectif de rappeler les grands enjeux de la transmission, à l'école et par l'école, d'une culture de l'égalité entre les filles et les garçons, entre les femmes et les hommes.

<https://www.reseau-canope.fr/outils-egalite-filles-garcons.html>



Les ateliers Décl'ic Critique

Le CLEMI propose une série de modules vidéo de 6 minutes pour filmer des cas concrets d'Éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degrés. Chaque module vidéo, diffusé sur YouTube, sera accompagné d'un kit téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées (vidéo, images, questionnaire) afin que les enseignants puissent mettre en œuvre cette activité en classe et permettre ainsi aux élèves de décoder les médias et l'info.

Contacts presse

Choukri Kouas : 06 84 50 41 08 / Nathalie Col : 06 85 08 93 32

communication@clemi.fr / @LeCLEMI – #ÉducMédiasInfo / facebook.com/clemi.fr