

## Les actions 2016-2017 pour l'Éducation aux Médias et à l'Information

À l'occasion du Salon européen de l'Éducation, le CLEMI dévoile ses actions 2016-2017 résolument tournées vers un monde en pleine transition numérique.

### Une nouvelle dynamique au coeur des enjeux de société

Le CLEMI, intermédiaire de référence au plan pédagogique entre le monde de l'École et celui des médias (tous supports), renforce sa mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et de validation pédagogique pour l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI).

Pour 2016-2017, le CLEMI développe ses projets en priorité dans les domaines de la formation, la production de ressources et la recherche, intégrant pleinement toutes les dimensions du numérique. Former les élèves, citoyens actifs et éclairés de demain, est l'objectif central du CLEMI.

### Un site et des ressources pour tous

- Le 17 novembre, un nouveau site [clemi.fr](http://clemi.fr) est disponible pour porter les actions et projets en Éducation aux Médias et à l'Information.
- Le 11 janvier 2017, le CLEMI co-organise avec le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, un forum du numérique « Les jeunes et l'info » à destination des familles.
- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, le CLEMI lance un guide *Éducation aux Médias et à l'Information pour tous* à destination des familles.
- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 : des fiches ressources sur les nouvelles problématiques du numérique, des modules vidéos réalisés dans les classes pour tester les nouveaux scénarios pédagogiques, des kits WebRadio et WebTV conçus à partir des réalisations académiques à destination des établissements scolaires.

### Le CLEMI au Salon européen de l'Éducation

Le CLEMI est présent au salon européen de l'Éducation qui se tient du 16 au 20 novembre, à Paris. Lors de plusieurs événements, les équipes du CLEMI seront mobilisées avec les coordonateurs académiques, des élèves et des enseignants afin de présenter leurs projets pour l'année scolaire 2016-2017.

Au programme : la Journée du Direct, conférences, plateaux WebRadio et WebTV animés par des élèves et des enseignants, carte blanche/publication responsable donnée à des collégiens sur les réseaux sociaux officiels du CLEMI, du Réseau Canopé et du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, etc.

Le programme complet à consulter sur [clemi.fr](http://clemi.fr) ou dans le dossier de presse ci-joint.