

# RÉALISER UN REPORTAGE PHOTOGRAPHIQUE



En complément de l'apprentissage de la lecture des photographies (voir fiche « Grille d'analyse de l'image »), le travail de production, de réalisation d'un reportage photo est indispensable. Non seulement parce que les élèves sont en activité mais surtout parce qu'ils découvrent d'autres contraintes qui concernent les réalités du métier de photographe.

Faire des photographies permet de s'appropriier l'ensemble des étapes, de l'idée initiale à la création finale, à partir d'enjeux :

- pragmatiques : s'adresser à un public ciblé, se soucier des récepteurs, prendre en compte la législation (droit d'auteur, droit à l'image des personnes photographiées, droits de diffusion ...)
- matériels : l'équipement des élèves peut aller du plus simple au plus sophistiqué, en fonction des ressources de l'établissement ou d'éventuels partenaires (parents, professionnels) ;
- sémantiques : le reportage à visée informationnelle ou documentaire ne relève pas des clichés pris avec les amis ou en famille ;
- sémiologiques : ces éléments clés de la grammaire de l'image (cadrage, échelle de plans, composition, couleurs...), après avoir été vus en analyse de l'image, sont expérimentés.

Le **PROCESSUS DE PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE** recoupe le processus rédactionnel. Il comporte une série de phases comparables et hiérarchisées :

- la **négociation** : choisir, après un débat collectif, le sujet et le point de vue à partir duquel il sera abordé, le genre, le mode de restitution ;
- la **planification** : répartition des tâches, part du travail individuel ;
- la **prise en main** : manipulation des appareils (photographies test) ;
- le **repérage** : emplacements possibles, lumière, personnes retenues comme sujets ;
- la **prise de vue** : choix des cadrages, de la lumière, de l'emplacement, de la posture des personnages en situation ;
- la **sélection** : mise en commun de l'ensemble des clichés, tri (« editing »), légendage ;
- la **mise en forme** : gabarit à télécharger sur le site du CLEMI
- la **restitution** : publication des portfolios des lauréats nationaux sur le site du CLEMI et d'ImageSingulières

## POUR ALLER PLUS LOIN

- prolonger le travail par d'autres mises en forme dans un diaporama, une exposition dans l'établissement, une édition dans le journal du collège ou du lycée ;
- accompagner et présenter le travail à d'autres classes ;
- afficher les productions d'élèves à intervalles réguliers (ex : un reportage par semaine, à partir de l'ensemble des clichés réalisés, à partir d'un « editing » différent, en dehors des règles définies par le prix Médiatiks) ;
- exposer le travail à l'extérieur de l'établissement scolaire : lieux culturels, lieux de passage (halls d'établissements publics)

**Le plus important : que les élèves et les enseignants prennent du plaisir à réaliser ce projet !**

Pour découvrir les travaux des photographes : [www.lafrancevuedici.fr](http://www.lafrancevuedici.fr)

## LES CONSEILS D'UN PRO

Par Nanda Gonzague, photographe du projet LA FRANCE VUE D'ICI.

### 1 - SE METTRE EN RELATION AVEC LE MONDE

La photographie est un médium qui permet de se mettre en relation avec le monde. Avec des territoires, des groupes humains, avec des événements historiques, avec des réalités quotidiennes ou encore avec ses propres histoires. La photographie est un prétexte pour explorer d'autres réalités que la sienne, pour les transcrire de manière personnelle et les partager avec le monde.

### 2 - RACONTER UNE HISTOIRE EN IMAGES

Les reportages ont en commun d'être des « sujets construits ». Ils se composent de séries de photos de valeurs différentes qui se complètent et résonnent les unes par rapport aux autres : des plans larges, des portraits, des photos d'ambiance, des photos de détails... Ils racontent en une succession d'images cohérentes des histoires où les situations, personnages et les lieux sont mis en lumière avec une volonté de narration.

### 3 - TROUVER UN ANGLE

La préparation sur place et à distance permet de trouver un « angle »\* selon la terminologie journalistique. Il s'agit de choisir une façon originale de traiter votre sujet. Par exemple, vous pouvez décider de suivre un personnage qui vous aide à raconter l'histoire de l'évènement. Vous devez lister les images dont vous avez besoin pour que votre sujet soit complet pour ne rien oublier car dans le feu de l'action, les choses s'enchaînent parfois très vite.

### 4 - PRÉPARER SON « SUJET »

Un reportage, cela se prépare. Vous pouvez faire des recherches pour visualiser les images, si elles existent, d'autres photographes sur le sujet que vous devez couvrir : cela donne des idées de cadrage, de points de vue, d'angles...

Si cela est possible, n'hésitez pas à vous rendre sur place pour un repérage à pied, trouver les bonnes adresses, vous rendre compte des temps de déplacement, tester des points de vues différents, rencontrer des personnes qui vous ouvriront des portes ou vous donneront des informations précieuses sur la façon dont cela va se dérouler.

### 5 - CHOISIR LE BON MATÉRIEL PHOTO

Un sac de photo-reportage doit être compact, léger et facile à porter, que ce soit un sac à dos ou une besace. Vous devez être à l'aise avec le matériel, il ne doit pas être ni trop encombrant ni trop compliqué d'usage afin de ne pas vous éloigner de l'histoire que vous racontez.

### 6 - DONNER À VOIR ET À SENTIR

Aujourd'hui la photographie est omniprésente dans notre société, elle concerne l'ensemble de la population. Être photographe ne veut pas dire simplement faire une image. Il s'agit d'avoir un point de vue sur les choses, sur le monde, sur la société, sur la vie. Il faut donner à voir ce qu'il se passe : une réalité, une situation, mais il faut aussi donner à sentir ce qui ne se voit pas : les enjeux, les tensions, les aspirations etc.

### 7 - SÉLECTIONNER LES BONS CLICHÉS

Aussi importante que la prise de vue, la partie « editing »\* sert à sélectionner les meilleures photos et à composer son histoire en images. Faites un premier passage pour éliminer les photos qui ne sont pas satisfaisantes techniquement, puis une sélection large de 50 photos environ, et affinez pour arriver à une quinzaine de photos qui vont construire votre reportage. C'est l'équilibre entre celles-ci : paysages, portraits, scènes sur le vif... , autant que leur qualité journalistique qui vont donner de la valeur à votre sujet.

### 8 - MONTRER SON TRAVAIL

Une fois édité, votre reportage doit être en mesure d'être apprécié. Pour cela il existe plusieurs façons de le mettre en forme. Un book rassemble un ensemble de tirage présenté sous la forme d'un livre. Vous pouvez aussi montrer le travail sous forme de portfolio, c'est-à-dire une série de tirages soigneusement présentés dans une boîte. Il est aussi possible de présenter le reportage par voie numérique (diaporama). Tout comme la prise de vue, et l'editing, un grand soin doit être apporté à la présentation.

### 9 - SOUMETTEZ VOS PHOTOS À LA CRITIQUE

Lorsque l'on regarde ses propres photos, il y a forcément une part affective dont on a du mal à se détacher. L'étape indispensable pour progresser est donc de montrer son travail et de ne pas avoir peur de la critique. C'est en recevant un avis extérieur sur vos photos que vous allez avancer. Les clubs photo, les festivals, les lectures de portfolio sont d'excellents moyens d'échanger autour de son travail et de recevoir des critiques constructives.

---

## VOCABULAIRE

**Angle :** Lorsqu'un photographe choisit de traiter un sujet, il sait qu'il ne pourra pas en aborder tous les aspects. Il aurait alors toutes les chances d'aboutir à un reportage difficile à construire et confus pour le spectateur. Il doit donc définir son angle : qu'est-ce qu'il veut privilégier dans la somme des informations à sa disposition ? Quel aspect du sujet va-t-il traiter ?

**Editing :** L'editing est un terme anglophone désignant tout le travail de tri et de sélection de l'ensemble des clichés pris par le photographe.