

8 astuces pour pister les infos sur Internet



1. Fouiller au bon endroit

Au vu de la quantité d'infos présentes sur le web, comment trouver celles qui vous intéressent? **Des moteurs de recherche, sortes de robots «enquêteurs», répertorient toutes les pages qu'ils trouvent.** Google est le plus connu, mais il en existe d'autres comme Yahoo Search, Bing, Lilo (un moteur de recherche qui finance des projets sociaux) et Ecosia. N'hésitez pas à les mettre en compétition pour multiplier vos pistes!

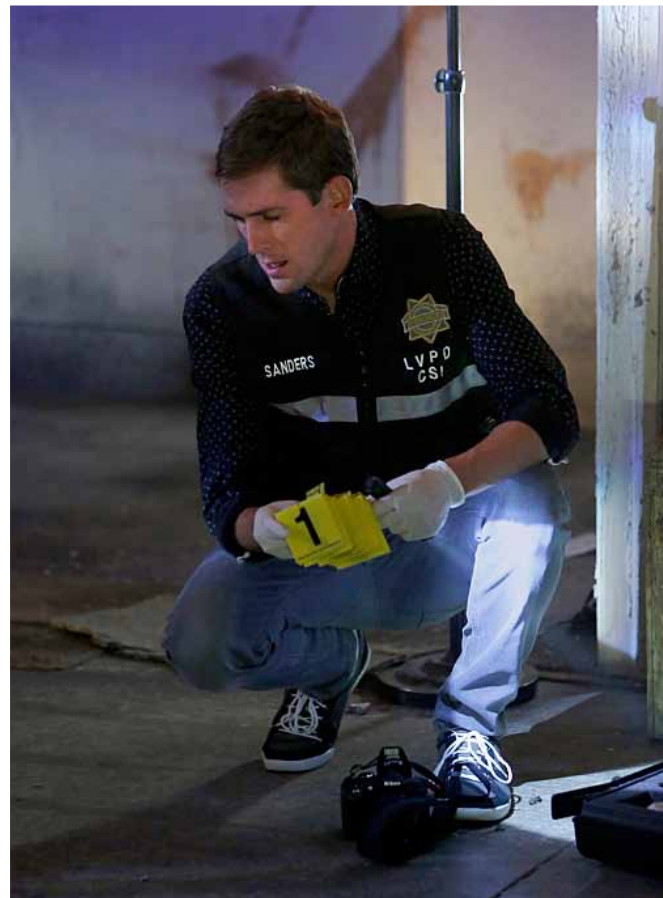


2. Se poser les bonnes questions

Si vous tapez «crime» sur Google, cela vous renverra à 718 000 000 résultats (!). Et ne fera pas avancer votre investigation. Comme un enquêteur à la recherche d'un mobile, posez-vous toutes les questions sur votre problématique, **pour affiner votre recherche: Qui? Quoi? Quand? Où? Comment? Pourquoi?** Plus vous serez précis dans la formulation de vos requêtes, plus les infos récoltées seront pertinentes.

Vous n'arrivez jamais à trouver les bonnes infos sur Internet? Avec nos 8 conseils devenez **Les Experts de la recherche en ligne!**

Par Lauriane Clément



3. Associer les idées

Évitez de taper une recherche trop générale – qui vous renverra à trop de résultats – et limitez-la à trois mots (plutôt que deux) bien choisis. Les moteurs de recherche associent les pages à des mots-clés: c'est le principe du référencement. Votre mission? Vous rapprocher le plus possible de ces mots-clés. Exemple: «définition juridique crime» ne donnera pas les mêmes résultats que «histoire crime XX^e siècle».



4. Utiliser les raccourcis

Petites astuces à connaître sur Google: vous voulez retrouver votre générique préféré?

1. Une expression entre guillemets permet de rechercher une phrase telle quelle: tapez «The Who Who Are You?» pour écouter la B.O. des Experts
2. ET permet de relier de façon systématique deux mots-clés: tapez générique ET experts.
3. Ajouter un tiret devant un mot permet de l'exclure de la recherche: The Who Who Are You – experts vous permettra d'en savoir plus sur le titre, avant qu'il ne serve de générique à la série.



5. Filtrer les indices

Dans les onglets «outils» et «paramètres» du moteur de recherche, vous trouverez des filtres utiles pour affiner les résultats: langue des pages affichées, date de publication du lien (- de 24h, un mois...), type de fichier (pdf, doc)... Une fois les résultats affichés, attention aux liens indiqués «Annonces», qui redirigent vers des sites commerciaux! Et soyez attentif aux couleurs: le lien est en violet? C'est que vous l'avez déjà visité.



6. Vérifier les sources

Pour juger de la crédibilité des infos trouvées, il faut bien scruter leurs sources. Utilisez votre flair. S'agit-il d'un site officiel (jetez un coup d'œil du côté de «Qui sommes-nous?»)? Le nom de l'auteur de l'article est-il indiqué? Le contenu du site est-il mis à jour (regardez la date de publication)? Un indice: s'il y a des fautes d'orthographe sur la page, ça ne sent pas bon!



7. Conserver des preuves

Au fil de vos recherches, vous tombez sur des infos intéressantes? **Gardez une trace de votre investigation!** Pour l'enregistrer, faites glisser la page dans la barre de navigation ou sauvegardez-la dans l'onglet «favoris» de votre navigateur (la petite étoile en haut à droite de l'écran).



8. Exploiter les résultats

Si vous voulez poster vos recherches sur Internet, **c'est le moment de ressortir vos sources, pour les citer: nom du site Internet, date de consultation, noms des auteurs.** Pareil pour les photos: ne reprenez que des images libres de droit. Astuce: cliquez sur le filtre «réutilisation et modification autorisées» dans l'onglet «outils» de Google Images.