

La captation de l'attention

Introduction de la problématique

Visionnez la vidéo « Addiction aux écrans : qui nous rend accro et... », produit par France Télévisions, La Générale de Production et Radio France, et publié sur le site Lumni dans la série « les clés du numérique » Lien vers la vidéo : <http://www.lumni.fr/video/qui-nous-rend-accro-aux-ecrans-comment-se-defendre>

Q1. Parmi les éléments ci-dessous, lequel correspond à celui du modèle économique du web ?

1. La volonté de transgresser les règles
2. L'omniprésence de tou.te.s sur les réseaux
3. Le design captif des applications

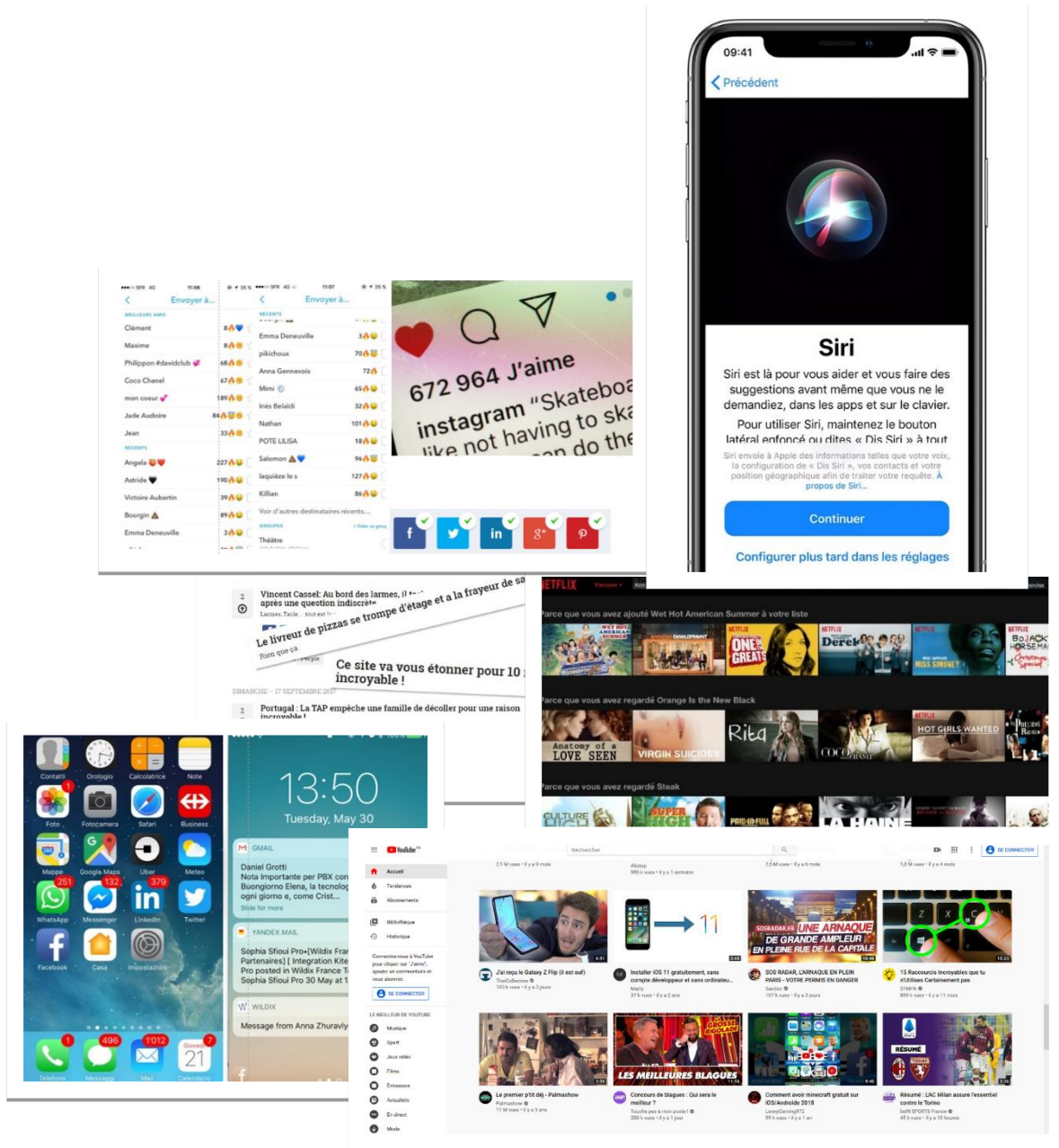
Les éléments ci-dessous participent-ils à capter l'attention ?

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. Authentification sur un site | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| 2. Les notifications sur téléphone | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |

Q2. Etude des éléments de captation de l'attention

Associez chaque élément de captation de l'attention à la bonne image

1. Titres accrocheurs, incitatifs ;
2. Dark design / dark pattern ;
3. Infinite scroll ;
4. Alertes, notifications, rappels ;
5. Interactions, récompenses, fear out missing out (FOMO)
6. Recommandations, immersion



Enjeux éthiques

Visionnez la vidéo « Réseaux sociaux : Flux à lier », produit par France Télévisions, StoryCircus et Premières lignes, et publié sur le site Youtube dans la série « #Datagueule »

Lien vers la vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=G1_ryVCLWoc

Q3. En quoi la captation de l'attention participe au modèle économique du web (plusieurs solutions sont possibles) ?

- En maximisant notre temps sur une application et nous proposer de la publicité
- En nous proposant des contenus qui nous correspondent
- En captant un maximum de nos données personnelles pour cibler la publicité
- En vendant nos données à des publicitaires