

Comprendre la hiérarchie de l'information d'un média et sa ligne éditoriale

Ce module va permettre aux élèves de cycle 3 et cycle 4 de travailler sur deux notions très proches : la hiérarchie de l'information et la ligne éditoriale d'un média.

Cadrage

Objectifs

- Comprendre que les informations sont choisies et ordonnées
- Distinguer les différentes hiérarchies de l'information selon les médias et les rédactions
- Décrire les raisons des choix des rédactions
- Définir ce qu'est une ligne éditoriale

Lien avec les programmes disciplinaires

- Histoire-géographie-EMC, cycle 4
 - S'informer dans le monde du numérique.
- Français, cycle 4
 - Comprendre et s'exprimer de manière complexe à l'oral

Quelques notions clés à connaître

Définition de la hiérarchie de l'information

Pourquoi un événement est-il à la une de la presse ? Comment expliquer la médiatisation d'un fait d'actualité ? Derrière le terme de "hiérarchie de l'information", il s'agit de comprendre comment les journalistes d'un média classent les informations, de la plus importante à la moins importante. Ce choix détermine la place accordée aux informations (à la une d'un journal papier ou d'un site d'information, en premier dans un journal télévisé) et le temps qui y est consacré (plusieurs reportages dans un journal télévisé, plusieurs articles dans un journal).

> [Voir fiche info complète pour l'enseignant.](#)

Définition de la ligne éditoriale

Tous ces choix définissent la ligne éditoriale d'un média, qui constitue son identité et oriente la manière dont sera traitée l'actualité. Car il faut bien distinguer le fait d'actualité (information récente, factuelle, vérifiée, qui intéresse le plus grand nombre) et le traitement éditorial de ce fait d'actualité (un journaliste choisit un angle, c'est-à-dire un aspect particulier d'un sujet d'actualité). En fonction des choix opérés par les journalistes et les rédactions, tous les sujets ne sont pas abordés dans les médias, et tous les sujets ne sont pas traités de la même manière.

> [Voir fiche info complète pour l'enseignant.](#)

Contenu de la séquence

Exercice 1 : Comprendre la notion de hiérarchie d'information à partir de la vidéo "Les Clés des médias". Ressources : <https://youtu.be/72Sf-xf37s0>

1. Qu'est-ce qu'une information importante ?

Réponse

Une information importante intéresse le plus grand nombre, elle concerne tous les lecteurs ou téléspectateurs et change la vie ou l'avenir de tous. Dans ce cas précis, la chute d'un astéroïde est un événement pour les habitants de la ville.

2. Pourquoi le Canard boiteux a-t-il placé en une le nouveau chien du maire, et non l'astéroïde qui s'est écrasée dans la ville ?

Réponse

C'est l'actualité qui fait le plus vendre qui a été placée en une : le directeur du journal a remarqué que les ventes du Canard boiteux augmentent quand on parle de la vie du maire et des animaux. Autre raison : le Canard boiteux était le seul à avoir l'information, c'est donc une exclusivité censée intéresser les lecteurs qui ne liront pas l'information dans un autre journal.

3. Pourquoi Fama a-t-elle parlé de l'astéroïde sur son blog ?

Réponse

Le choix des sujets traités dépend du thème de sa publication. Fama tient un blog sur l'espace : elle a donc bien évidemment parlé de l'astéroïde.

4. Quels sont les principaux critères utilisés par les médias pour classer les informations ?

Réponse

4 critères : l'importance de l'info, son originalité, son intérêt par rapport au public visé par sa publication, et son attraction auprès de ce public (cette information fait-elle vendre ?)

Exercice 2 : Comparer deux journaux télévisés du même jour

Visionnez le sommaire du 20h de TF1 du 29 novembre 2017 :

<https://www.youtube.com/watch?v=bXvK0baJcBI>

1. Comment expliquer l'ordre des sujets ?

Réponse

Ordre d'importance : en premier, ce sont les actualités qui concernent le plus grand nombre, celles qui ont le plus de conséquences sur la population (ex : risque d'une guerre nucléaire).

2. Qui choisit l'ordre des sujets et en fonction de quel critère ? (Justifiez votre réponse)

Réponse

L'ordre des sujets est choisi par le rédacteur en chef du journal en fonction de l'importance de l'information, de l'intérêt qu'elle est susceptible d'avoir en fonction du profil du téléspectateur.

Visionnez cet extrait du 13h de TF1 du même jour : <https://www.youtube.com/watch?v=hrK803sH1tw>

1. Quels sont les sujets mis en avant dans ce JT ? Quels sont les sujets jugés moins importants ?

Réponse

Ce sont les chutes de neige dans différentes régions françaises qui sont mises en avant. L'actualité internationale est jugée secondaire (risque nucléaire en Corée du Nord)

2. Comparez les deux JT de 13h et 20h : quelles sont les raisons d'une telle différence de choix entre les deux rédactions ?

Réponse

Différence liée au profil des téléspectateurs : l'heure de diffusion de ces JT ne touche pas les mêmes catégories de personnes. Le journal de 13h s'adresse à des personnes se trouvant habituellement à leur domicile le midi. Il se veut plus proche des gens, plus provincial. L'édition du 20h s'adresse à une plus large audience, plus hétérogène (ou diversifiée) en âges et en milieux sociaux.

Exercice 3 : Quiz sur la ligne éditoriale

Chaque bonne réponse doit être mise en gras

Voici deux unes de journaux, publiées le jeudi 19 mars 2020



Pourquoi l'Eclair des Pyrénées a-t-il fait sa une sur une course automobile annulée à Pau ?

- 1) Car c'est un magazine d'automobile
- 2) Car le coronavirus touche principalement les pilotes
- 3) Car c'est un journal régional qui s'intéresse principalement aux événements locaux**
- 4) Car c'est un journal régional et qu'il n'y avait que cette actualité importante au niveau local ce jour-là

Pourquoi le journal Nord Eclair a-t-il mis en avant l'information sur les médecins belges ?

- 1) Car c'est un quotidien belge
- 2) Car c'est une revue médicale
- 3) Car c'est un quotidien régional franco-belge
- 4) Car c'est un quotidien régional français, diffusé près de la frontière belge**

Voici la une du site d'information lesechos.fr, le jeudi 19 mars à 9h00

Les Echos



Mis à jour il y a 11 minutes

Coronavirus : la Banque centrale européenne lance un programme d'urgence de 750 milliards

La BCE va mobiliser 750 milliards d'euros pour soutenir la zone euro face aux conséquences du coronavirus. La décision a été prise à l'issue d'une conférence téléphonique non prévue du Conseil des gouverneurs. Ces derniers jours ont été marqués par plusieurs incidents de communication qui ont inquiété les marchés.

Coronavirus : après le bazooka de la BCE, les Bourses européennes prudentes

Les Bourses européennes se montrent hésitantes, quelques minutes avant l'ouverture, face aux annonces de la BCE. Les marchés asiatiques n'ont pas été convaincus par le « bazooka » de cette dernière.

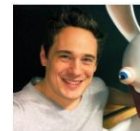


Lire plus tard | Marchés financiers

RÉCIT

« Dans cette crise sans précédent, les véritables visages se dévoilent »

Chronique du virus #2 : Jean de la Rochebrochard est un investisseur dans les start-up, associé du fonds Kima Ventures. Il nous relate son quotidien face à l'afflux de demande d'aide de ses entrepreneurs.



Lire plus tard | Édits & Analyses

Coronavirus : l'immobilier peut-il tenir ?

SÉLECTION ABONNÉS

Face à la crise sanitaire et économique due au Covid-19, comment le secteur immobilier réagit-il ? Transactions, prix, crédit... le point sur les conséquences à court et moyen terme.



Quel est le point commun de tous ces titres d'articles ?

- 1) Ce sont des articles sur le virus covid-19
- 2) Ce sont des articles consacrés aux conséquences économiques du confinement lié au coronavirus**
- 3) Ce sont des articles consacrés aux conséquences sanitaires de la propagation du coronavirus
- 4) Ce sont les articles qui ont le plus d'écho auprès de la population, car très partagés sur les réseaux sociaux

Comment définir la ligne éditoriale du quotidien Les Echos ?

- 1) C'est un quotidien qui s'intéresse aux problèmes de santé dans le monde
- 2) C'est un quotidien qui traite de tous les sujets sous un angle économique**
- 3) C'est un quotidien consacré exclusivement à l'actualité des banques
- 4) C'est un quotidien généraliste, qui traite de tout comme les quotidiens nationaux Le Monde, Libération ou Le Figaro

BILAN : Après avoir répondu à ces questions, essaie de donner une définition de ligne de « ligne éditoriale »

Réponse

La ligne éditoriale définit l'identité d'un média. Elle oriente la manière dont sera traitée l'actualité. Car il faut bien distinguer le fait d'actualité (information récente, factuelle, vérifiée, qui intéresse le plus grand nombre) et le traitement éditorial de ce fait d'actualité (un journaliste choisit un angle, c'est-à-dire un aspect particulier d'un sujet d'actualité). En fonction des choix opérés par les journalistes, tous les sujets ne sont pas abordés dans les médias, et tous les sujets ne sont pas traités de la même manière.