

# Le métier de journaliste

Ce module va permettre aux élèves d'aborder l'évolution du métier de journaliste et leur rôle.

## Cadrage

### Objectifs :

- Comprendre le rôle des journalistes dans la construction de l'information
- Prendre conscience des évolutions historiques et économiques du métier de journaliste

### Lien avec les programmes disciplinaires :

- Lycée général et technologique
  - Programme de français Seconde générale et technologique : La littérature d'idées et la presse du XIXe siècle au XXIe siècle
  - Programme d'histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques en Première générale : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

## En guise d'introduction

Si la profession de journaliste consiste pour l'essentiel à rassembler, vérifier et mettre en forme des informations à destination du public, elle regroupe toutefois des réalités différentes, notamment en fonction des supports de publication et des époques. La télévision puis le web ont largement contribué à l'évolution de ce métier : analyser cette évolution est un moyen de comprendre comment se construit aujourd'hui l'information d'actualité.

Pour aller plus loin, on peut également travailler sur la définition du métier de journaliste à l'aide de la fiche ressources parue dans le Dossier de la Semaine de la presse en 2018 [Un journaliste peut-il donner son opinion sur Twitter ?](#), ou encore sur les spécificités du métier de journaliste sportif, avec la fiche info parue dans le Dossier de la Semaine de la presse 2016 [Le journalisme sportif aujourd'hui](#).

## Contenu de la séquence

### L'Histoire d'une profession : quelques repères

A partir des frises chronologiques de la revue des médias (INA), recherchez les bonnes réponses :

Lien vers la ressource : <https://larevuedesmedias.ina.fr/les-medias-imprimes-livres-et-journaux-depuis-1038>

Q1. A quand remonte la création du 1<sup>er</sup> quotidien français ?

- |         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 1. 1777 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. 1900 | <input type="checkbox"/>            |
| 3. 1945 | <input type="checkbox"/>            |

Réponse : NAISSANCE DU 1ER QUOTIDIEN FRANÇAIS : Parution, à Paris, du premier quotidien français, Le Journal de Paris. <https://www.tiki-toki.com/timeline/embed/138597/7115479666/#vars!panel=5!>

Q2. Quel est le premier périodique au monde ?

1. Post-och Inrikes Tidningar
2. Les nouvelles d'Anvers
3. La gazette

Réponse : 1645 PARUTION DU POST-POCH INRIKES TIDNINGAR

Lancement du journal Post-och Inrikes Tidningar, le dernier exemplaire papier a été tiré à 1 500 exemplaires le 29 décembre 2006.

<https://www.tiki-toki.com/timeline/embed/141760/9631139476/#vars!panel=5!>

Q3. Quel pourcentage d'Américains déclarent s'informer par Facebook (source : Pew) ?

1. 15%
2. 44%
3. 73%

Réponse : En 2016, 44 % DES AMÉRICAINS S'INFORMENT SUR FACEBOOK

L'information publiée par le rapport annuel de Centre de recherche Pew sur « L'état de la presse américaine » selon laquelle près de la moitié des Américains (44 %) s'informent désormais sur Facebook et plus de 10 % sur YouTube révèle la fin du monopole des médias d'information traditionnels (journaux et chaînes de TV) sur la sélection et la rédaction des nouvelles. Témoins de cette évolution, les quelques 140 contrats de Facebook avec de grands médias américains pour la production de vidéos diffusées en direct sur Facebook Live.

<https://www.tiki-toki.com/timeline/embed/141760/9631139476/#vars!panel=150!>

Q4. Quand l'Agence France Presse a-t-elle été créée ?

1. 1957
2. 1832
3. 1835

Réponse : On peut faire remonter la création de l'AFP à la fondation du bureau de traduction des journaux étrangers mais il est plus juste de voir en l'agence Havas créée en 1935 par Charles-Louis Havas l'ancêtre de l'AFP. En 1957, la loi n° 5732 du 10 janvier définit les nouveaux statuts de l'Agence France Presse (AFP).

<https://larevuedesmedias.ina.fr/lafp-une-agence-davenir>

## Le métier de journaliste dans l'histoire : les constantes

Visionnez l'archive « Le métier de journaliste », produite par la télévision scolaire, et publiée sur Gallica, la bibliothèque numérique de la BNF, dans la série « Les hommes dans leurs temps »

Lien vers la vidéo : <ark:/12148/bpt6k1320563p> [durée de la vidéo : environ 18 minutes]

Q5. Qu'est-ce qu'une dépêche ?

1. Une information brute délivrée par une agence de presse
2. Une information rédigée très rapidement

3. Toute information factuelle et objective délivrée via un réseau social

**Réponse :** La notion de dépêche est un terme général pour désigner toute communication faite par voie expéditive. Le terme s'emploie de façon plus spécialisée au sujet des affaires publiques et l'usage qui en est fait aujourd'hui s'inscrit presque uniquement dans le champ des médias. De la même famille de mots que le verbe « se dépêcher », la dépêche indique la rapidité de l'information éclair, concise et fulgurante. On considère que la première dépêche fut transmise de Lille à Paris le 1er septembre 1794, grâce au télégraphe optique de Claude Chappe. Une dépêche émane donc d'une agence de presse et est transmise à des médias et des journalistes qui en font la source de leurs articles. Une dépêche d'agence répond le plus souvent aux questions « qui a fait quoi, à qui, quand, où, pourquoi et comment. » Le contenu d'une dépêche est donc une information de base.

**Q6. Parmi ces trois critères, lesquels permettent de hiérarchiser l'information ?**

1. Le public-cible du média
2. La compétence du journaliste
3. L'accroissement de l'audience du média

**Réponse :** Au sein d'une rédaction, le traitement de l'information est tributaire des publics visés et de la stratégie de développement et de fidélisation de son audience. La conférence de rédaction est le cadre où se construit et se met en place cette hiérarchisation sur des critères de pertinence à la ligne éditoriale, sur les arbitrages du rédacteur ou de la rédactrice en chef, sur les opportunités de scoop vis à vis du paysage concurrentiel de l'information médiatique, etc.

**Q7. A quoi sert la conférence de rédaction d'un journal ?**

1. A décider des informations traitées dans le journal
2. A décider des contenus de chaque colonne
3. À poursuivre son enquête sans quitter la rédaction

**Réponse :** La conférence de rédaction sert à mettre sur la table les sujets d'actualité que les journalistes proposent de traiter dans des rubriques dédiées et de déterminer collectivement au sein de la rédaction la place que ces propositions doivent prendre dans les colonnes de la prochaine édition du média.

**Q8. Qu'est-ce qu'un scoop ?**

1. Une information qui se trouve en première page d'un journal
2. La synthèse simplifiée d'une information complexe
3. Une information considérée comme cruciale dont un journaliste a la primeur

**Réponse :** Un scoop est une information exclusive et importante relayée par un média. La course aux scoops est symptomatique d'un système concurrentiel basé sur l'audience et l'audimat qui façonne le paysage médiatique. Elle occasionne dérives et désinformations à la manière du fonctionnement du « buzz » en privilégiant rapidité à vérification de l'information. Mais elle permet aussi aux journalistes d'être plus tenaces et à certaines affaires de sortir.

Q9. Mettez en ordre chronologique les différents moments d'une journée-type dans un quotidien en 1967 :

Etape 1	D. Mobilisation de sources informelles
Etape 2	A. Tri et lecture des dépêches des dernières 24 heures
Etape 3	G. Conférence de rédaction
Etape 4	E. Recherche documentaire et résumé de ce qui s'est passé la veille
Etape 5	B. Lecture des autres journaux et des papiers des correspondants
Etape 6	F. Lecture des dépêches de dernière minute
Etape 7	C. Rédaction de l'article du jour

## Aujourd'hui : la journée d'un journal de presse écrite

A partir du webdocumentaire « A la une », répondre aux questions :

Lien vers le webdoc : <https://www.reseau-canope.fr/a-la-une/#ACCUEIL>

Q10. Quel est le rôle d'un chef de service lors d'une conférence de rédaction ?

1. Préparer les sujets et sélectionner les éléments de la Une
2. Défendre son point de vue pour obtenir le plus d'espace possible dans les colonnes du journal
3. Décider des futures enquêtes de terrain

Réponse : <https://www.reseau-canope.fr/a-la-une/#1-03>

Q11. Quel est le rôle du rédacteur en chef lors de la conférence de rédaction ?

1. Choisir le sujet de son édito
2. Hiérarchiser les informations
3. Organiser le chemin de fer (la structure du journal)

Réponse : <https://www.reseau-canope.fr/a-la-une/#1-06>

Q12. Combien de journalistes ont été tués en 2015 ?

1. 110
2. 8
3. 787

Réponse : <https://www.reseau-canope.fr/a-la-une/#2-05>

## Q12. Les nouveaux métiers du journalisme

En vous appuyant sur la vidéo de La Collab' de l'info consacrée aux « [nouveaux métiers du journalisme](#) » sur la plateforme Lumni, quelles sont les évolutions majeures du métier de journaliste aujourd'hui ?

Réponse :

« Le métier de journaliste a considérablement évolué au fil des différentes innovations technologiques. Du simple support papier on est passé à des journaux multimédias qui mêlent texte, vidéo, son, infographie, etc.

Les technologies numériques ont aussi permis le développement d'une plus grande interactivité à travers les réseaux sociaux, les lives, ou encore les sites de journalisme participatif.

Du fait de cette considérable diversité, il faut accorder une vigilance d'autant plus grande aux sources des informations que l'on reçoit afin de s'assurer qu'elles respectent bien les règles de déontologie du journalisme. »

Ce qui a évolué, c'est donc le mélange des supports et la rapidité de traitement de l'information. Mais les fondamentaux déontologiques sont toujours là : vérifier les sources, être honnête, se baser sur des faits, ne pas manipuler l'opinion des gens.

Pour aller plus loin, on peut aussi prendre appui sur [cette interview de Jacques Amalric](#) (octobre 2012), ce journaliste suivi par Nestor Almendros dans l'archive de 1967, qui offre des pistes de réflexion.