

Les données personnelles

Introduction de la problématique

Visionnez la vidéo « Les données personnelles », produite par France Télévisions, La Générale de Production et Radio France, et publiée sur le site Lumni dans la série « Les Clés des médias » Lien vers la vidéo : <https://www.lumni.fr/video/les-donnees-personnelles>

Q1. Parmi les éléments ci-dessous, lequel(s) correspond(ent) à celui(ceux) caractérisant une donnée personnelle

1. Une information anonymisée utilisée à des fins de statistique
2. Une information relative à une personne physique identifiée ou qui peut être identifiée, directement ou indirectement
3. Une information partagée gratuitement sous licence libre

Q2. Quel est l'organisme français qui veille à la protection des données personnelles ?

1. Commission Nationale de l'Informatique et des Liberté (CNIL)
2. Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP)
3. Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI)

Q3. Comment peut-on collecter les données personnelles sur Internet ?

1. En scrutant en permanence et anonymement les connexions à un site web particulier
2. Via l'identité réelle des internautes
3. À partir des traces laissées par l'internaute sur les réseaux

Etude des données personnelles

Lisez les définitions d'une donnée personnelle (<https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-personnelle>) et d'une donnée sensible (<https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-sensible>)

Q4. Parmi les données de la liste ci-dessous, lesquelles sont des données personnelles ?

1. Adresse IP d'un ordinateur :
2. Groupe sanguin d'une personne :
3. Adresse d'une parcelle cadastrale :
4. Adresse d'un établissement scolaire :
5. Plaque d'immatriculation d'un véhicule :
6. Nombre de véhicules présents dans un parking :

Q5. Parmi les données personnelles ci-dessous, lesquelles sont des données personnelles sensibles ?

1. Date de naissance :
2. Dossier médical :
3. Religion :
4. Géolocalisation :
5. Empreintes digitales :
6. SMS :

Protéger ses données

Visionnez la vidéo « Protéger sa vie privée en 6 étapes », produite par la CNIL et la MGEN avec la collaboration de Kévin Tran, alias « le rire jaune. Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=U7xOBOnQ0G4>

Q6. Citer les étapes permettant de protéger sa vie privée sur Internet ?

Etape 1 :

Etape 2 :

Etape 3 :

Etape 4 :

Etape 5 :

Etape 6 :

Q7. Quelles sont les stratégies proposées pour mettre en œuvre ces 6 étapes ?

Etape 1 (2 réponses) :

Etape 2 :

Etape 3 (2 réponses) :

Etape 4 (2 réponses) :

Etape 5 (2 réponses) :

Etape 6 :

Enjeux éthiques

Visionnez la vidéo « Big data : données, données, donnez-moi ! », produite par France Télévisions, StoryCircus et Premières lignes, et publiée sur le site Youtube dans la série « #Datagueule »

Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>

Q8. Quels sont les enjeux de la collecte des données (plusieurs solutions sont possibles) ?

1. Créer des profils types pour personnaliser des offres de produits et/ou de services
2. Analyser / simuler des comportements pour adapter une stratégie politique
3. Optimiser les tâches quotidiennes des internautes