

# E.M.I. SSAIRE

Un jeu d'éducation aux médias  
et à l'information

**CLEMi**

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

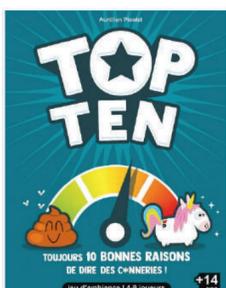
UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ



## CONTEXTE

«E.M.I.SSAIRE» est une adaptation éducation aux médias et à l'information (EMI) du jeu de communication «TOP TEN» d'Aurélien Picolet publié par Cocktail Games en 2020. Ce jeu vise à aborder les thématiques des écrans et des réseaux sociaux. La mécanique du jeu repose sur des défis de placement sur une échelle de 1 à 10 et de progression, puis par une remise en bon ordre des propositions des joueurs.

«E.M.I.SSAIRE» est un jeu coopératif de 4 à 8 joueurs mais peut se jouer jusqu'à 16 joueurs en formant des binômes. Si besoin, il se joue également très bien à distance.



Le jeu que vous avez entre les mains est une adaptation du jeu TOPTEN, un jeu créé par Aurélien Picolet, illustré par Laura Michaud et édité par Cocktailgames ([www.cocktailgames.com](http://www.cocktailgames.com)). Les cartes Défis thématiques EMI présentées dans ce jeu ont été élaborées par la Triade Ludique, un groupe de travail de l'Atelier Canopé 93 - Nathalie Merlin et Stéphanie Tur - et du CLEMI National - Guillaume Garçon -.

## OBJECTIF

Conserver au moins un jeton valide dans la zone de jeu au terme des 5 manches.

## MATÉRIEL

- 80 cartes Défi EMI
- 10 cartes Numéro
- 8 jetons
- 1 règle du jeu



## MISE EN PLACE

> Tirer 5 cartes Défi EMI au hasard et les poser au centre de la table.

Pour une première partie, utilisez les 5 cartes du «Kit découverte» (cartes 1 à 8) pour découvrir la mécanique du jeu et bien comprendre son fonctionnement.

> Placer sur la table autant de jetons  qu'il y a de joueurs.

Le joueur qui possède le portable le plus ancien est l'E.M.I.SSAIRE. Il débute la 1ère manche.

> Pour la 2<sup>e</sup> manche, ce sera son voisin de gauche. Une partie dure 5 manches.

Distribuer face cachée les cartes Numéro: chaque joueur, y compris l'E.M.I.SSAIRE, en reçoit une qu'il consulte secrètement. Les cartes restantes sont mises de côté, face cachée également.

# DÉROULÉ DU JEU

> L'E.M.I.SSAIRE prend 2 cartes Défi. Il consulte les deux situations, en choisit une qu'il lit à haute voix.

> L'E.M.I.SSAIRE annonce une réponse au défi correspondant à son numéro secret compris entre 1 et 10.

> Dans l'ordre de leur choix, les autres joueurs donnent une réponse **en fonction de leur numéro**. Attention, c'est un jeu coopératif: il ne s'agit pas de piéger l'E.M.I.SSAIRE mais de l'aider à retrouver les numéros de chacun.

## L'INTENSITÉ D'UNE RÉPONSE DÉPEND DU NUMÉRO COMPRIS ENTRE 1 (CRITÈRE EN BLEU) ET 10 (CRITÈRE EN ROSE).

> Ensuite, l'E.M.I.SSAIRE doit replacer les joueurs dans l'ordre, du plus petit au plus grand numéro, en fonction des réponses apportées :

- Il désigne un joueur qui selon lui possède le numéro le plus petit
- Ce joueur pose sa carte Numéro face visible sur la table.
- Et ainsi de suite avec la carte de chaque joueur (y compris la sienne).

> Si une carte est plus petite que la précédente : on retourne un jeton  qui devient . Mais la manche continue.

- À tout moment, si tous les jetons sont  : la partie est perdue !
- S'il reste des jetons  à la fin de la 5e manche : c'est gagné !

## PRÉCISIONS

On retourne un jeton  **UNIQUEMENT** si la carte **PRÉCÉDENTE** est plus grande.

Par exemple, la carte 4 est retournée, puis la carte 2: un jeton devient . Mais si l'on retourne ensuite la carte 3, c'est validé car elle est bien supérieure à 2.

### Les réponses

> Le but est de répondre en restant dans la situation choisie.

> Il est interdit de communiquer le numéro de sa carte, même indirectement.

> Par exemple, avec le numéro 3, on ne peut pas dire « Il fait 3 degrés » ni « Comme les petits cochons ».

> À la demande de l'E.M.I.SSAIRE, on peut répéter sa réponse (sans la modifier).

### Nouvelle manche

> On reprend toutes les cartes Numéro : celles sur la table et celles non distribuées.

> On ne touche pas aux jetons.

### Évaluez votre niveau officiel en fin de partie

Que des jetons  : C'est un flop... Ce n'était que l'échauffement ?

 >  : Honorable : relancez une partie, vous ferez sûrement mieux !

 <  : Professionnels : bravo, vous maîtrisez bien !

Que des jetons  : Champions : c'est un score parfait, rien ne vous résiste !

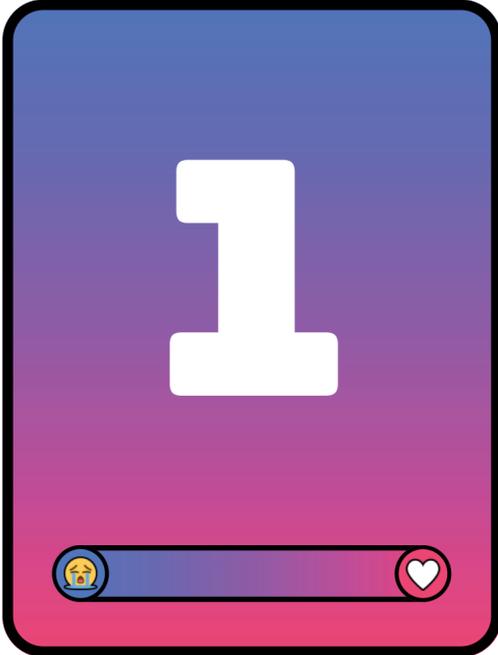
# JETONS (RECTO)



# JETONS (VERSO)



**CARTES INTENSITE (RECTO)**



# CARTES INTENSITE (VERSO)



# CARTES DÉFI - 1/7 (RECTO)

**E.M.I.SSAIRE**

Le jeu que vous avez entre les mains est une adaptation du jeu TOPTEN, un jeu créé par Aurélien Picolet, illustré par Laura Michaud et édité par Cocktailgames ([www.cocktailgames.com](http://www.cocktailgames.com)).



Les cartes Défis thématiques EMI présentées dans ce jeu ont été élaborées par la Triade Ludique, un groupe de travail de l'Atelier Canopé 93 - Nathalie Merlin et Stéphanie Tur - et du CLEMI National - Guillaume Garçon -.

**KIT DÉCOUVERTE**

#1 - Il est minuit.  
Où est votre téléphone ?

De l'endroit le **moins probable** au **plus probable**.



**KIT DÉCOUVERTE**

#2 - Vous consultez régulièrement des tutos sur YouTube. Quelles sont les thématiques que vous préférez ?

Du **moins intéressant** au **plus intéressant**.



**KIT DÉCOUVERTE**

#3 - Vous postez un de vos dessins sur un réseau social. Vos parents le commentent.

Du commentaire le **moins gênant** au commentaire le **plus gênant**.



**KIT DÉCOUVERTE**

#4 - Citez le nom d'un jeu vidéo et sa thématique.

Du plus **rétro** au plus **récent**.



**KIT DÉCOUVERTE**

#5 - Votre téléphone sonne au cours du dîner. Que faites-vous ?

De la réaction qui **énerve le plus** votre famille à la réaction qui **les réjouit**.



**KIT DÉCOUVERTE**

#6 - Vous avez 10 ans, vous voulez un smartphone, vous essayez de convaincre vos parents.

De l'argument le **moins convaincant** à l'argument le **plus convaincant**.



**KIT DÉCOUVERTE**

#7 - Citez un programme de télévision.

Du **plus léger** au **plus intellectuel**.



**KIT DÉCOUVERTE**

#8 - Quels sont les 10 thèmes les plus populaires sur YouTube ?

Du **moins populaire** au **plus populaire**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#9 - Vous marchez dans la rue, vous êtes témoin d'une bagarre. Quel usage faites-vous de votre téléphone ?

Du **moins citoyen** au **plus citoyen**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#10 - Votre artiste préféré poste une photo de lui en train de faire du ski sans casque à Dubaï. Quel commentaire écrivez-vous ?

Du **moins positif** au **plus positif**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#11 - Vous êtes un grand fan de jeux en réseaux.

Décrivez l'attitude du **pire joueur** en réseau au **meilleur profil possible**.



# CARTES DÉFI - 1/7 (VERSO)

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# CARTES DÉFI - 2/7 (RECTO)

**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#12 - Vous découvrez les fonctions de la géolocalisation sur votre portable. Donnez une raison de l'utiliser.

De la **pire utilisation** à **la meilleure**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#13 - Vous venez de lire quelque chose qui vous fâche sur WhatsApp. Comment réagissez-vous ?

De la **réaction qui empirera la situation** à **celle qui l'apaisera**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#14 - On appelle FOMO les personnes qui vivent dans la peur de rater quelque chose sans leur téléphone. Quelle information serait-il inimaginable pour vous de manquer ?

De l'information **la plus triviale** à l'information **la plus capitale**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#15 - La nomophobie désigne ce sentiment d'angoisse que l'on ressent lorsqu'on n'a pas son téléphone sur soi. Quelle serait votre réaction dans une telle situation ?

De la réaction **la plus démesurée** à la réaction **la plus sensée**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#16 - Selon vous, à quel âge peut-on offrir son premier portable à un enfant ?

De l'âge **le moins raisonnable** au **plus raisonnable**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#17 - Vous êtes sensible à l'écologie et vous utilisez Internet. Quelle décision prendre pour réduire votre impact ?

De la **moins efficace** à la **plus efficace**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#18 - L'un de vos parents vous surprend en train d'enregistrer une vidéo pour votre chaîne YouTube alors qu'ils ignoraient que vous en aviez une. Quelle est votre réaction ?

De la **plus gênée** à la **plus décontractée**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#19 - Vous surprenez votre enfant en train d'enregistrer une vidéo pour sa chaîne YouTube alors que vous ignoriez qu'il en avait une. Quelle est votre réaction ?

De la **plus calme** à la **plus énervée**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#20 - Définissez en quelques mots votre rapport aux réseaux sociaux.

De **c'est une souffrance** à **c'est un plaisir**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#21 - Vos parents vous ont fixé une règle sur l'utilisation des outils numériques. Laquelle ?

De la règle **la moins rigide** à la **plus rigide**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#22 - Votre camarade reçoit des insultes sur TikTok. Quel conseil lui donnez-vous ?

Du **moins responsable** au **plus responsable**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#23 - Vous découvrez une photographie embarrassante de votre camarade sur Snapchat. Vous voulez l'aider. Quel conseil lui donnez-vous ?

Du **moins efficace** au **plus efficace**.



**CARTES DÉFI - 2/7 (VERSO)**

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# CARTES DÉFI - 3/7 (RECTO)

**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#24 - Que faire pour apaiser les tensions à la maison autour des outils numériques?

De l'action **la moins efficace** à **la plus apaisante**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#25 - Vous menacez votre enfant : « Si tu n'éteins pas ton portable... ».

Complétez la phrase de **très sévère** à **pas sévère du tout**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#26 - Que font tes parents pour t'aider à apprendre à naviguer sur Internet ?

De l'attitude **la moins responsable** à l'attitude **la plus responsable**.



**CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE**

#27 - Parents, enfants, vous utilisez fréquemment votre smartphone. Pour quoi faire ?

De l'utilisation **la plus futile** à **la plus utile**.



**MÉDIAS**

#28 - Citez un youtubeur.

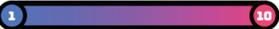
Du **moins suivi** au **plus suivi**.



**MÉDIAS**

#29 - Citez votre réseau social préféré ?

Du **plus ringard** au **plus populaire**.



**MÉDIAS**

#30 - Citez le nom d'un média d'actualité.

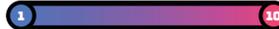
Du **moins fiable** au **plus sérieux**.



**MÉDIAS**

#31 - Qu'est-ce qu'un influenceur ? Donnez votre définition.

De la **plus négative** à **la plus positive**.



**MÉDIAS**

#32 - Vous souhaitez rester informés tous les jours. Que faites-vous ?

De la méthode **la moins efficace** à **la plus efficace**.



**MÉDIAS**

#33 - Ça fait le buzz sur les réseaux sociaux.

Du fait **le moins intéressant** au **plus intéressant**.



**MÉDIAS**

#34 - Vous construisez la Une d'un journal papier. Annoncez le gros titre.

De l'information **qui n'intéresse personne** à **la grande nouvelle du siècle**.



**MÉDIAS**

#35 - Citez un format de médias que vous connaissez.

Du **plus statique** au **plus interactif**.



# CARTES DÉFI - 3/7 (VERSO)

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# CARTES DÉFI - 4/7 (RECTO)

**MÉDIAS**

#36 - Dites une phrase qui peut être entendue dans un journal télévisé.

De la moins probable à la plus probable.



**MÉDIAS**

#37 - Quelle personne (réelle ou fictive) recrutez-vous dans votre équipe pour votre nouvelle émission radio ?

De la pire recrue à la meilleure recrue.



**MÉDIAS**

#38 - Quel est l'objet indispensable du journaliste de nos jours ?

Du moins utile au plus utile.



**MÉDIAS**

#39 - Quel est le sujet de votre dernier post sur Instagram ?

De l'évènement banal à l'évènement inoubliable.



**MÉDIAS**

#40 - Les réseaux sociaux sont indispensables aujourd'hui. Pourquoi ?

Du pire argument au meilleur argument.



**MÉDIAS**

#41 - Vous ne pouvez installer qu'une seule application sur votre smartphone. Laquelle choisissez-vous ?

De l'inutile à l'indispensable.



**MÉDIAS**

#42 - Un partenaire vous propose de financer votre média scolaire. Comment allez-vous dépenser cette somme pour votre journal ou radio ou webTV ?

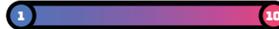
De la manière la plus individualiste à la plus éthique.



**ESPRIT CRITIQUE**

#43 - Vous trouvez un article sur la vaccination. Quel est le statut de son auteur ?

Du moins fiable au plus fiable.



**ESPRIT CRITIQUE**

#44 - Vous voulez éviter de recevoir des publicités ciblées. Comment faites-vous ?

De la méthode la moins efficace à la plus efficace.



**ESPRIT CRITIQUE**

#45 - Présentez une fausse information parmi les plus répandues sur Internet.

De la plus choquante à la plus anodine.



**ESPRIT CRITIQUE**

#46 - Vous diffusez / partagez une infox sur les réseaux. Imaginez les conséquences.

Des plus inoffensives aux plus dangereuses.



**ESPRIT CRITIQUE**

#47 - Votre professeur vous a demandé de vérifier l'authenticité d'une photo. Quelle démarche adopter ?

De la moins efficace à la plus efficace.



# CARTES DÉFI - 4/7 (VERSO)

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# CARTES DÉFI - 5/7 (RECTO)

**TRACES NUMÉRIQUES**

#52 - Décrivez une photo vous représentant, postée sur Facebook par vos parents.

De « trop la honte » à « trop la classe ».



**TRACES NUMÉRIQUES**

#53 - Quel serait, selon vous, le temps idéal passé par jour devant les écrans en période scolaire ?

Du moins raisonnable au plus raisonnable.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#54 - Quel serait, selon vous, le temps idéal passé par jour devant les écrans pendant les vacances ?

Du moins raisonnable au plus raisonnable.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#55 - Avant de poster une photo de vous à la plage sur Instagram, vous ajoutez un filtre. Que choisissez-vous ?

Du moins flatteur au plus flatteur.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#52 - Décrivez une photo vous représentant, postée sur Facebook par vos parents.

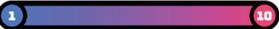
De « trop la honte » à « trop la classe ».



**TRACES NUMÉRIQUES**

#53 - Quel serait, selon vous, le temps idéal passé par jour devant les écrans en période scolaire ?

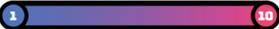
Du moins raisonnable au plus raisonnable.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#54 - Quel serait, selon vous, le temps idéal passé par jour devant les écrans pendant les vacances ?

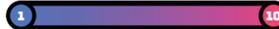
Du moins raisonnable au plus raisonnable.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#55 - Avant de poster une photo de vous à la plage sur Instagram, vous ajoutez un filtre. Que choisissez-vous ?

Du moins flatteur au plus flatteur.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#56 - Vos parents lisent un message que vous venez de recevoir sur Messenger. Que contient-il ?

Du moins embarrassant au plus embarrassant.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#57 - 24 % des parents reconnaissent avoir utilisé un logiciel d'espionnage pour contrôler les pratiques numériques de leurs enfants. Pourquoi ?

De la raison la moins avouable à la raison la plus compréhensible.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#58 - Sur Tik Tok, vous avez vu l'annonce d'un produit miraculeux.

De celui qui donne le moins envie à celui qui donne le plus envie.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#59 - Imaginez un mot de passe pour accéder à votre messagerie.

Du moins sécurisé au plus sécurisé.



# CARTES DÉFI - 5/7 (VERSO)

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# CARTES DÉFI - 6/7 (RECTO)

**TRACES NUMÉRIQUES**

#60 - Votre obsession est de vous faire de l'argent sur YouTube.

De la **pire manière** d'en gagner à la **meilleure**.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#61 - Vos parents ont enfin dit oui pour vous inscrire sur les réseaux sociaux. Ils veulent vous conseiller pour s'assurer de votre bien-être et de votre sécurité.

Du **pire conseil** au **meilleur conseil**.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#62 - Imaginez le prochain objet à la mode que votre influenceur favori veut vous vendre.

Du **moins probable** au **plus probable**.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#63 - L'entreprise auprès de laquelle vous postulez pour un stage fait des recherches sur vous sur Internet et trouve une photo.

De la **plus embarrassante** à la **plus valorisante**.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#64 - Une publicité ciblée apparaît sur le fil de votre réseau social alors que vous le consultez avec vos parents. Quelle est-elle?

De la **plus embarrassante** à la **plus valorisante**.



**TRACES NUMÉRIQUES**

#65 - Des inconnus vous contactent sur les réseaux sociaux. Quelle est votre réaction ?

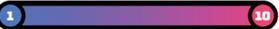
De la **plus risquée** à la **plus responsable**.



**CRÉATIVITÉ**

#66 - Voici l'invention du siècle : une Intelligence Artificielle qui...

Complétez la phrase du **moins étonnant** au **plus étonnant**.



**CRÉATIVITÉ**

#67 - Vous créez une nouvelle application.

De la **moins utile** à la **plus utile**.



**CRÉATIVITÉ**

#68 - Vous avez décidé de créer un objet connecté.

Du **moins utile** au **plus utile**.



**CRÉATIVITÉ**

#69 - Vous rédigez un commentaire en ligne sur le dernier livre que vous avez lu.

De la **pire recommandation** à la **meilleure**.



**CRÉATIVITÉ**

#70 - Sous la photo que vous avez prise d'un coucher de soleil, vous voulez rédiger une légende.

De la **plus insipide** à la **plus inspirante**.



**CRÉATIVITÉ**

#71 - Vous êtes très actifs sur les réseaux sociaux. Vos parents imaginent votre activité principale.

De la **pire activité** à la **meilleure**.



# CARTES DÉFI - 6/7 (VERSO)

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**E.M.I.  
SSAIRE**

**CLEMi**  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# CARTES DÉFI - 7/7 (RECTO)

**CRÉATIVITÉ**

#72 - Vous êtes un influenceur. Sur quelle thématique publiez-vous du contenu ?

Du **moins utile** au **plus utile**.



**CRÉATIVITÉ**

#73 - Quelle action allez-vous promouvoir pour la journée mondiale de la radio le 13 février prochain ?

De la **plus banale** à la **plus originale**.



**CRÉATIVITÉ**

#74 - Complétez la question tapée dans un moteur de recherche sur internet : « Comment faire pour... »

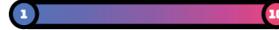
De la **moins fréquente** à la **plus fréquente**.



**CRÉATIVITÉ**

#75 - Quelle action allez-vous promouvoir pour la journée de la liberté de la presse le 3 mai prochain ?

De la **moins efficace** à la **plus efficace**.



**CRÉATIVITÉ**

#76 - Vous souhaitez créer votre propre média.

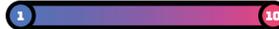
Du **plus complexe** au **plus facile** à réaliser.



**CRÉATIVITÉ**

#77 - Quelle action allez-vous proposer pour la journée des réseaux sociaux le 30 juin prochain ?

De la **plus farfelue** à la **plus sérieuse**.



**CRÉATIVITÉ**

#78 - Donnez le titre de votre prochain post

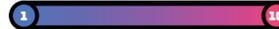
Du **moins susceptible** de devenir viral sur les réseaux au **plus susceptible** de le devenir.



**CRÉATIVITÉ**

#79 - Vous venez de poster une nouvelle vidéo sur votre réseau social préféré. Quel est son titre ?

De **peu flatteur** à **très valorisant**.



**CRÉATIVITÉ**

#80 - Qu'y a-t-il dans votre sac de reportage vidéo ?

De l'objet **le moins utile** au **plus utile**.



# CARTES DÉFI - 7/7 (VERSO)

