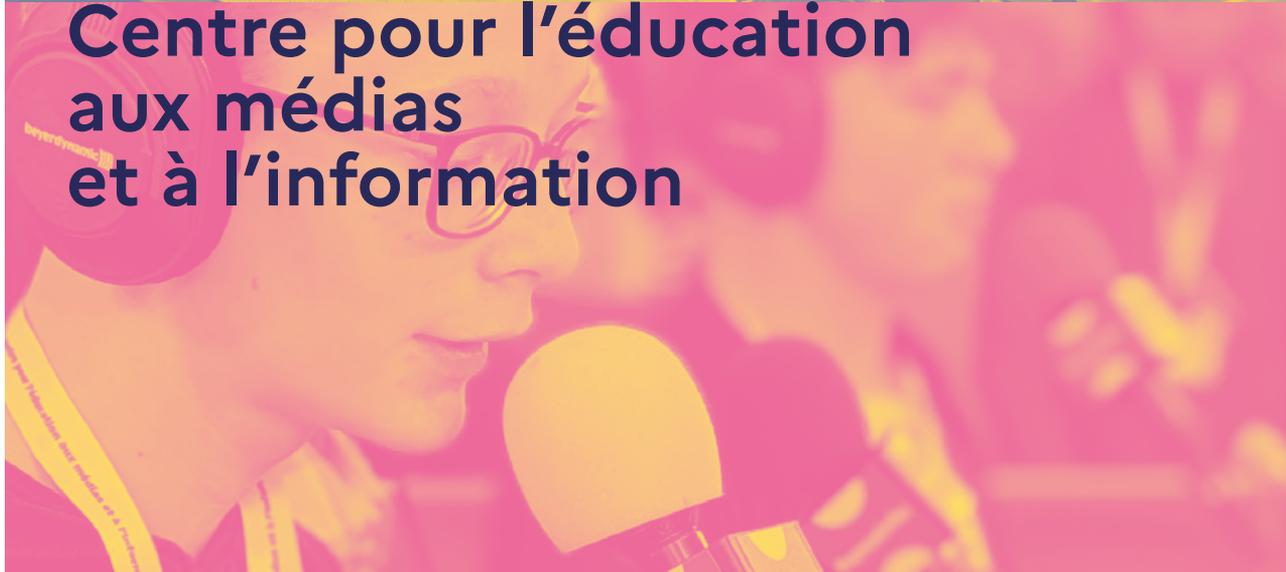


Rapport d'activité 2024-2025



Centre pour l'éducation aux médias et à l'information



Des clés pour comprendre, un levier pour agir



Sommaire

1 À propos du CLEMI 02

Le CLEMI, opérateur public de l'éducation aux médias et à l'information 03

« Éduquer aux médias et à l'information a tout à voir avec la démocratie » 05

« Faire de l'EMI une compétence clé dès le plus jeune âge » 07

Retour sur l'année 2024-2025 09

2 Le CLEMI en action 14

Formation: innovation et expertise 15

Des outils concrets pour une EMI active et citoyenne 20

Repenser les usages numériques en famille et à l'école 23

Le CLEMI, acteur de l'EMI à l'international 25

36^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 28

Actions éducatives: une pédagogie active au cœur de l'EMI 34

3 En académies 38

Les équipes du CLEMI 67

Direction de la publication

Marie-Caroline Missir
Serge Barbet

Directrice éditoriale

Sophie Schemoul

Réalisation et coordination

Sophie Schemoul et Camille Bouchet

Secrétariat de rédaction

Anne-Sophie Carpentier

Conception graphique

ABM Studio

Crédits photo

CLEMI, Shutterstock, DR,
Chloé Vollmer-Lo, Atelier13

1

À propos du CLEMI

Le CLEMI, opérateur public
de l'éducation aux médias
et à l'information

« Éduquer aux médias
et à l'information a tout
à voir avec la démocratie »

« Faire de l'EMI
une compétence clé
dès le plus jeune âge »

Retour sur l'année
2024-2025

Le CLEMI, opérateur public de l'éducation aux médias et à l'information

Le CLEMI, Centre pour l'éducation aux médias et à l'information, est l'opérateur de référence de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans le système éducatif français depuis sa création en 1983. Sa mission fondamentale est d'outiller les enseignants pour apprendre aux élèves, de la maternelle au lycée, à exercer une pratique citoyenne des médias, à décrypter l'information sous toutes ses formes et à développer leur esprit critique face aux flux de contenus numériques auxquels ils sont quotidiennement exposés.

240 549
bénéficiaires d'actions
de formation et médiation
+31,44% par rapport
à 2023-2024

Fort de son ancrage dans la communauté éducative et d'un partenariat durable avec les acteurs de la presse et des médias, le CLEMI intervient à plusieurs niveaux pour accompagner les enseignants. Il conçoit et met en œuvre des actions de formation destinées à tous les professeurs, quelle que soit leur discipline. Il produit également de nombreuses ressources pédagogiques pour soutenir la mise en œuvre de projets d'éducation aux médias et à l'information dans les classes et encourage la création de médias scolaires.

Le CLEMI joue un rôle de conseil et d'expertise en France. Il coordonne de grands événements nationaux, tels que la Semaine de la presse et des médias

dans l'École, ainsi que les concours de médias scolaires Médiatiks et Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons. Il anime par ailleurs un réseau de coordonnateurs et de coordonnatrices académiques sur tout le territoire, garantissant un maillage de proximité efficace et réactif.

Chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'École atteste de la mobilisation des enseignants pour apprendre aux élèves à comprendre le monde des médias et de l'information, à se forger des idées par eux-mêmes. L'enjeu est déterminant pour l'éveil d'une conscience civique : l'EMI est la clé pour donner à chaque élève la capacité à discerner les usages responsables du numérique, à interpréter les flux qui strient nos sociétés, à distinguer faits et croyances, à déceler ce qui, dans le magma de l'information, relève de la fausse nouvelle, du discours de haine ou du complotisme. L'EMI constitue un pilier majeur de la résilience de nos sociétés face aux désordres informationnels, indissociable des efforts consentis dans les domaines de la régulation et de la lutte contre la désinformation.

33 coordonnateurs
en académies

Depuis la circulaire du 24 janvier 2022, le CLEMI copilote le réseau des référents et des cellules académiques EMI institué pour la généralisation de l'EMI dans le système éducatif. L'objectif est que chaque personnel de l'Éducation nationale, quels que soient son rôle et sa fonction, s'en approprie les principes et les objectifs.

Au printemps, le conseil supérieur des programmes a présenté un projet de programmes d'EMI pour le cycle 4 (classes de 5^e, 4^e et 3^e). Cette avancée s'inscrit dans la continuité d'un renforcement progressif de l'EMI à tous les âges de la scolarité. Elle marque une nouvelle étape dans la mobilisation de tous les acteurs engagés toute l'année dans la généralisation de cet enseignement transversal qui concerne tous les enseignants.

L'histoire du CLEMI s'ancre dans une révolution numérique que ses équipes n'ont cessé d'accompagner et dont l'avènement des intelligences artificielles génératives montre qu'elle continue de transformer notre rapport au monde. Face aux bouleversements qu'engendrent les avancées des technologies numériques, l'éducation aux médias et à l'information n'a jamais semblé aussi fondamentale pour former des citoyens libres et éclairés, capables d'esprit critique, ayant l'initiative sur l'information plutôt que se laissant dominer par elle.

Depuis sa création, le CLEMI dispose d'un Conseil d'orientation et de perfectionnement (COP) pour l'accompagner dans ses orientations stratégiques. Cette instance collégiale, nommée par arrêté ministériel, réunit des représentants des pouvoirs publics, des corps intermédiaires (organisations syndicales, fédérations de parents d'élèves, représentants des mouvements d'éducation populaire, associations) et des représentants du secteur de la presse et des médias. Ensemble, les membres du COP évaluent l'impact des actions du CLEMI et proposent des pistes d'amélioration.

Le COP joue ainsi un rôle majeur dans l'évolution de la stratégie du CLEMI, en s'assurant que les initiatives mises en place soient adaptées aux réalités de l'École et aux évolutions du paysage médiatique.

Avec son réseau de coordonnatrices et coordonnateurs académiques, le CLEMI y parvient en déployant ses actions sur l'ensemble du territoire, en s'appuyant sur les échanges d'expérience et de bonnes pratiques entre pairs, dans le cadre des formations et de toutes les rencontres professionnelles fédérant des acteurs de l'EMI venus de tous les horizons. Au-delà des frontières hexagonales, le CLEMI agit également en Europe et à l'international, où son modèle inspire des acteurs de la société civile et des autorités locales. Le CLEMI a ainsi étendu ses coopérations à une multitude d'acteurs engagés à ses côtés pour renforcer l'impact de ses activités dans un moment où l'information, dans un contexte de guerres hybrides, est utilisée comme une arme contre nos démocraties.

Dans un rapport publié en octobre 2024, la Cour des comptes a confirmé le rôle essentiel du CLEMI, en tant qu'opérateur public de l'EMI au service de la communauté éducative et, en premier lieu, des enseignants : elle a demandé à la tutelle ministérielle de se prononcer sur le futur du CLEMI et de lui octroyer les moyens nécessaires pour conduire et développer ses missions. Cette recommandation confirme celles émises dans plusieurs rapports parlementaires, notamment celui du Conseil économique, social et environnemental (décembre 2019) appelant à renforcer ses moyens financiers et humains.

Les valeurs clés du CLEMI

- 1 Citoyenneté**
Former des citoyens éclairés, capables de participer activement à la vie démocratique.
- 2 Esprit critique**
Apprendre à décoder les images, à évaluer la fiabilité des sources, les intentions et les discours pour ne pas se laisser manipuler.
- 3 Liberté d'expression**
Encourager les élèves à s'exprimer, notamment à travers la production de médias scolaires.
- 4 Responsabilité**
Adopter une posture responsable dans l'usage des médias et du numérique, en tenant compte de l'impact des paroles et des actes.

« Éduquer aux médias et à l'information a tout à voir avec la démocratie »

Dans un contexte marqué par les bouleversements informationnels et les menaces contre les démocraties, l'EMI s'impose comme une priorité. Directeur du CLEMI, Serge Barbet revient sur les enjeux qui ont traversé cette année et réaffirme l'importance d'une action éducative structurée, ambitieuse et résolument tournée vers l'avenir.



L'année 2024-2025 a été marquée de temps forts. S'il ne fallait en retenir qu'un, quel serait-il ?

J'en retiendrais deux ! D'abord les conclusions des États généraux de l'information qui ont placé l'EMI en tête des priorités. Ensuite le rapport de la Cour des comptes¹, rendu début octobre, qui appelle la tutelle à se prononcer sur le futur du CLEMI en lui donnant des moyens et un budget dédié.

1 - Observations définitives « Le Réseau Canopé », publiées le 4 octobre 2024.

Ces recommandations vont dans le même sens que celles émises au sein du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI et demandent, elles aussi, à être concrétisées.

Dans le contexte géopolitique et informationnel dans lequel nous vivons, l'École porte, sur tous ces sujets, une responsabilité éminente : celle d'assurer une éducation aux médias et à l'information en mesure de renforcer l'esprit critique des individus et de redonner à chacun la capacité d'exercer son droit à l'information.

Quel rôle le CLEMI joue-t-il dans ce contexte ?

La situation complexe du pays ne doit pas entraver cette mission qui n'a jamais semblé si essentielle. Le CLEMI s'est fixé un cap en définissant six axes stratégiques cohérents et complémentaires pour la période 2024-2030. Mais pour atteindre ces objectifs il lui faut aujourd'hui obtenir des moyens complémentaires. La Cour des comptes a décrit ces enjeux dans son rapport et la présidente

du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI a souhaité mobiliser les membres de cette instance collégiale sur cet impératif.

Quel est l'enjeu principal de l'EMI dans ce contexte que vous décrivez ?

Près d'un siècle après l'apparition de la *Petite Revue* de Janusz Korczak, l'enjeu me semble toucher aux droits les plus fondamentaux des enfants à s'exprimer, à publier, à apprendre et à être reconnus. Les équipes du CLEMI s'y attèlent chaque jour en les accompagnant dans une pratique citoyenne des médias au moment même où les plateformes et les réseaux sociaux contribuent à défaire ces mêmes droits par la logique consumériste qui les animent. L'enjeu, c'est l'idée même que nous devons défendre d'un progrès de nos sociétés par l'éducation, la culture et l'engagement citoyen dès les plus jeunes âges de la vie. Il est essentiel que le CLEMI continue de se réinventer sans jamais se départir de ce qui depuis ses débuts fonde son identité et son projet et ainsi tenir la promesse républicaine de l'École.

En janvier 2025, nous avons marqué les 10 ans de l'attentat contre Charlie Hebdo, qui avait déclenché un regain majeur pour l'éducation aux médias. 10 ans après : quel bilan et quelle place pour l'EMI à l'école ?

Depuis *Charlie Hebdo*, l'École de la République a connu d'autres tragédies. Celles de Samuel Paty et de Dominique Bernard viennent à l'esprit. L'Éducation nationale a renforcé l'EMI dans ses refontes des programmes et continue de le faire, notamment avec la sortie au printemps du projet de programme d'EMI pour le cycle 4. L'EMI irrigue également de nombreux enseignements des voies générales, technologiques et professionnelles du lycée. Ses compétences sont convoquées en Terminale au Grand oral du Baccalauréat.

La circulaire du 24 janvier 2022 a institué le réseau des référents et des cellules académiques EMI, que pilote le CLEMI aux côtés de la Direction générale de l'enseignement scolaire (Dgesc).

Dans toutes ces évolutions, le rôle des enseignants est central. Avec l'appui de son réseau de coordonnateurs et de coordonnatrices académiques, le CLEMI est à leur service pour les former, les accompagner et leur apporter toutes les ressources utiles pour mettre en œuvre cette EMI avec leurs élèves, tout au long de l'année ou lors de rendez-vous comme la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Rappelons aussi le rôle central des professeurs documentalistes, qui sont formés et qui disposent de l'expertise dans le champ des sciences de l'information et de la communication. On voit le chemin réalisé en dix ans, on voit aussi celui qui reste à réaliser face aux évolutions des technologies numériques de l'information qui rebat les cartes dans tous les domaines des activités humaines.

Avec Désinfox jeunesse, le REFEMI et son partenariat avec le Brésil, le CLEMI multiplie les coopérations à l'international. Quel est l'objectif ?

Face aux empires numériques des États-Unis et de la Chine, nombre de régions du monde tendent à renforcer l'EMI dans leurs systèmes éducatifs. La France, qui a une expérience reconnue dans ce domaine grâce à l'action du CLEMI depuis plus de quatre décennies, peut les accompagner. Car partout, l'EMI s'impose comme le premier pilier d'un triptyque également composé de la régulation et de la lutte contre la désinformation par le *fact-checking*. Dans un univers de guerre de l'information, ces coopérations sont essentielles pour préserver notre modèle démocratique. Parce qu'éduquer aux médias et à l'information les plus jeunes de nos concitoyens a tout à voir avec la démocratie.

« Faire de l'EMI une compétence clé dès le plus jeune âge »

Professeure à l'université Paris-Panthéon-Assas, Nathalie Sonnac est une spécialiste reconnue des médias, de la communication et du numérique. Ancienne membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA, devenu ARCOM), elle occupe aujourd'hui le poste de présidente du Conseil d'orientation et de perfectionnement (COP) du CLEMI. À ce titre, elle joue un rôle central dans l'accompagnement stratégique et la réflexion prospective autour des missions et des évolutions du CLEMI.



Quelle est la mission du COP du CLEMI, et comment contribuez-vous à définir une vision à long terme de l'EMI ?

La mission du COP est d'accompagner le CLEMI dans ses orientations stratégiques. À l'occasion des 40 ans du CLEMI, nous avons présenté une feuille de route ambitieuse pour la période 2024–2030, qui décrit un plan solide de développement de ses actions, avec pour objectif premier d'outiller les nouvelles générations afin qu'elles puissent apprendre à décrypter les flux d'informations, prendre en main leurs

usages numériques et s'engager activement dans la vie démocratique.

Nous sommes en train de vivre une révolution « augmentée » depuis l'arrivée de l'intelligence artificielle générative qui amplifie et accélère la révolution numérique. Les réseaux sociaux ont changé notre rapport à l'information, les *fake news* et autres contenus illicites ont envahi le web. Une réponse concrète doit être apportée aux urgences sociétales.

Quel rôle peut jouer la recherche en sciences de l'information et de la communication dans l'élaboration des politiques éducatives en EMI ?

Elle me semble essentielle, c'est la raison pour laquelle parmi nos six axes de déploiement, l'initiative du CLEMI'Sup marque une étape importante pour intégrer l'EMI au sein des établissements d'enseignement supérieur et des programmes de recherche. Le champ de recherche s'est largement étendu ces dernières années autour de la question de l'EMI, l'école doit en tirer parti.

Quelles passerelles faudrait-il renforcer entre institutions éducatives, acteurs de terrain et chercheurs pour une EMI réellement transversale et réflexive ?

Je pense au « Tour de France de l'EMI », coorganisé par France Télévisions, les académies et le CLEMI. C'est un excellent exemple d'actions transversales de terrain impliquant l'ensemble des acteurs de l'écosystème. Des moments de formation, de réflexion et des ateliers pratiques sont menés sur deux jours, pendant lesquels journalistes, chercheurs et enseignants se rencontrent pour apprendre, échanger et transmettre. Cette initiative est un bon exemple de ce que le CLEMI est à même de mettre en œuvre avec ses partenaires pour la formation des enseignants et des élèves.

Le CLEMI s'appuie sur des partenariats variés (médias, associations). Comment penser ces alliances dans un cadre éthique, notamment face aux logiques marchandes ?

Rappelons que les journalistes sont des professionnels de l'information, ce qui signifie que l'éthique et la déontologie sont les ressorts de leur engagement ; indépendants des pouvoirs

politiques et financiers, une loi et des chartes encadrent leurs activités. Les associations signent, elles aussi, des chartes de déontologie. C'est bien dans ce cadre du respect de la déontologie, mais aussi de la pluralité et de la diversité qu'agissent le CLEMI et ses partenaires.

À l'heure où l'engagement des jeunes prend souvent des formes en dehors des structures traditionnelles, comment l'EMI peut-elle accompagner une citoyenneté critique et autonome ?

Nous sommes tous concernés par ce nouveau monde qui s'ouvre à nous : si nous ne voulons pas devenir des petits soldats de la technostructure et si nous voulons continuer de vivre dans une société démocratique, il est temps de nous réveiller et de prendre en main notre destin. De nouvelles formes d'apprentissage s'imposent aujourd'hui, l'EMI à l'ère numérique ouvre son champ d'action sur l'acquisition de compétences économiques, de compétences sociotechniques et de compétences épistémologiques. L'EMI doit être considérée comme le nouveau *Bescherelle* de l'Éducation nationale.

Les six axes prioritaires et complémentaires de la feuille de route 2030 du CLEMI

- 1 Renforcer et diversifier les partenariats du CLEMI**
Ouvrir le dialogue avec de nouveaux acteurs du secteur numérique, économique et associatif.
- 2 Accélérer et amplifier la formation en EMI**
Le 1^{er} degré et les personnels de direction sont les premières cibles, l'objectif étant de faire de l'EMI une compétence clé pour les élèves dès le plus jeune âge.
- 3 Jouer son rôle dans l'accompagnement à la parentalité numérique**
L'École ne peut pas tout à elle seule, elle n'a plus le monopole de la médiation du savoir, ni de sa production. Les parents doivent également être accompagnés.
- 4 Étendre l'action à l'enseignement supérieur**
Création du CLEMI'Sup afin d'intégrer des établissements d'enseignement supérieur et des programmes de recherche.
- 5 Renforcer la coopération européenne et internationale du CLEMI**
Notamment dans l'espace francophone.
- 6 Faire de l'EMI un levier de l'engagement citoyen des jeunes**
Aiguiser l'esprit critique n'a jamais été aussi essentiel à l'heure de l'amplification des désordres informationnels.

Retour sur l'année 2024-2025

juillet à septembre 2024 – Paris 2024: former des citoyens par l'EMI et le sport

À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, de jeunes reporters ont interviewé athlètes et organisateurs, et suivi des ateliers EMI. Encadrés par leurs enseignants et des partenaires comme l'Union nationale du sport scolaire (UNSS), l'Union sportive de l'enseignement du premier degré (USEP), l'Union générale sportive de l'enseignement libre (UGSEL) ou la Mission laïque française, ils ont été initiés au journalisme sportif. Héritage olympique oblige, cette dynamique se poursuit dans les établissements scolaires et à l'occasion des grands événements sportifs toute l'année.

2 au 6 octobre 2024 – Festival de la francophonie: éducation à la citoyenneté innovante dans l'espace francophone

Le festival « Refaire le monde » du 19^e Sommet de la Francophonie a mis à l'honneur l'EMI à la Gaîté-Lyrique. Le CLEMI, avec CFI, l'Agence française de développement médias, y a organisé une table ronde et une webradio citoyenne animée par de jeunes lycéens francophones, donnant la parole à des journalistes, des élèves et des acteurs de l'EMI.



9 octobre 2024 – « 40+1 »: une nouvelle feuille de route

Le Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI a présenté sa stratégie 2024-2030, prolongement des 40 ans du CLEMI autour de six axes : partenariats, formation, accompagnement des familles, ouverture à l'enseignement supérieur, coopération internationale et engagement citoyen. Ambitieuse et claire, cette feuille de route réaffirme le CLEMI comme acteur clé de l'EMI, pour armer les jeunes face à la désinformation et renforcer leur engagement démocratique.



4 au 6 novembre 2024 – Stage de formation de formateurs De Facto sur la désinformation



9 octobre 2024 – Publication du rapport des États généraux de l'information

15 novembre 2024 – Salon européen de l'éducation: l'EMI pour couvrir le salon

Le CLEMI a participé au Salon européen de l'éducation avec la mise en avant d'un projet mené par des élèves reporters d'un collège du Val-de-Marne: interviews de la ministre de l'Éducation nationale et de personnalités, micro-trottoirs et atelier radio animé avec Franceinfo.



28 au 30 janvier 2025 – Séminaire national académiques du CLEMI

Le CLEMI a réuni son réseau académique de coordonnateurs et coordonnatrices pour un séminaire de travail. Au programme: présentations de projets académiques, ateliers de formation, focus thématiques, rencontres professionnelles et visites de médias.

29 janvier 2025 – Une émission spéciale Semaine de la presse sur Twitch



8 février 2025 – Le CLEMI au Sommet pour l'action sur l'IA: une table ronde sur les défis de l'information

Dans le cadre du week-end culturel du Sommet pour l'action sur l'IA, le CLEMI a organisé à la BnF la table ronde «IA générative: le grand défi de l'information», en partenariat avec France Télévisions. Scientifiques, journalistes et dessinateurs de presse ont exploré les enjeux de l'IA pour la production et la vérification de l'information.



19 et 20 mars 2025 – Tour de France de l'EMI à Orléans: formation académique des enseignants

Engagé avec le ministère de l'Éducation nationale et le CLEMI, France Télévisions organise sur deux jours des temps de formation à l'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté inscrits au plan académique de formation pour les enseignants, accompagnés de masterclass proposées aux élèves.

janvier et mars 2025 – La Semaine de la presse s'affiche!

Pour la deuxième année consécutive, les affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'École ont bénéficié d'une belle visibilité grâce à un partenariat avec JCDecaux: elles ont été affichées sur près de 750 panneaux digitaux partout en France en janvier 2025, puis sur près de 90 kiosques parisiens en mars 2025.



6 mars 2025 – Colloque «Vivre dans un monde d'image(s)»

Le CLEMI, dans le cadre de sa démarche CLEMI'Sup, s'est associé à France Universités, la GMF et le programme européen De Facto, pour réunir chercheurs, enseignants, professionnels de l'éducation, associations et partenaires pour une demi-journée de réflexion autour des usages et impacts des images sur la jeunesse. Cette rencontre a permis de croiser les regards entre recherche et terrain, et de partager des outils pédagogiques pour renforcer l'esprit critique des jeunes face aux contenus visuels.

**24 au 29 mars 2025 – 36^e édition de la Semaine de la presse
et des médias dans l'École**



**27 mars 2025 – Le CLEMI et France Médias Monde
renforcent leur coopération**

Le CLEMI et France Médias Monde ont signé une convention cadre pour intensifier leurs actions communes en EMI, en France et à l'international. Ce partenariat renforce les synergies autour de la lutte contre la désinformation, de l'apprentissage des langues et du reportage en temps de guerre, avec l'appui des journalistes multilingues du groupe.

28 mars 2025 – Le CLEMI au Forum annuel de Viginum

À l'occasion du forum annuel de Viginum dédié à la lutte contre les manipulations de l'information, le CLEMI a présenté « Le Débrief de Clara et Raphaël », une série de podcasts fictionnés conçue avec Viginum et le parcours de formation. Cette journée d'échanges, marquée par l'intervention de hautes autorités de l'État et la présentation d'initiatives concrètes, a renforcé la place du CLEMI dans l'écosystème des acteurs engagés dans la prévention et l'éducation face aux menaces informationnelles.

**mai 2025 – Former à l'EMI en Géorgie:
le CLEMI à Tbilissi et Koutaïssi**

En Géorgie, le CLEMI a formé 80 enseignants de français langue étrangère (FLE) aux enjeux et aux pratiques de l'EMI, en partenariat avec l'Institut français et l'université Akaki-Tsereteli. Ces sessions visaient à intégrer l'EMI dans l'enseignement du FLE, en articulant apprentissage linguistique et développement de l'esprit critique.



5 juin 2025 – Cérémonie de remise des prix du concours Zéro Cliché

Les lauréats du concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons ont reçu leurs prix lors d'une cérémonie à la Maison de la radio et la musique, en présence de Salhia Brakhlia, présidente de l'édition et journaliste à Franceinfo.



10 juin 2025 – Cérémonie de remise des prix du concours Médiatiks

Les lauréats du concours national de médias scolaires Médiatiks ont reçu leurs prix lors d'une cérémonie à France Télévisions, en présence de Julien Pain, journaliste spécialisé dans la lutte contre la désinformation et président de cette 13^e édition.



16 et 17 juillet 2025 – Des élèves reporters sur le Tour de France

Le CLEMI a accompagné 20 petits reporters du Gers, qui ont couvert le Tour de France cycliste 2025, lors de deux étapes (Toulouse-Toulouse et Auch-Hautacam), en partenariat avec l'USEP, l'association Médias Pitchouns et le soutien de France Télévisions.



2

Le CLEMI en action

Formation : innovation et expertise

Des outils concrets pour une EMI active et citoyenne

Repenser les usages numériques en famille et à l'école

Le CLEMI, acteur de l'EMI à l'international

36^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École : *Où est l'info?*

Actions éducatives : une pédagogie active au cœur de l'EMI

Formation : innovation et expertise

Le pôle regroupe une responsable et cinq formatrices et formateurs experts en EMI. Leur mission : concevoir, expérimenter et diffuser des outils de formation pour les enseignants, adaptés aux enjeux contemporains de l'EMI selon les besoins du terrain, sur l'ensemble du territoire. Cette équipe, aux compétences complémentaires, incarne la capacité du CLEMI à proposer des dispositifs innovants et réactifs.

Une excellence reconnue

Le pôle Labo formation organise en présentiel des stages tels que le stage expert sur la désinformation dans le cadre du projet co-financé par la Commission Européenne De Facto, qui a accueilli, en novembre 2024, des enseignants du 1^{er} et du 2nd degré, de disciplines variées (histoire-géographie, langues, documentation, etc.). L'objectif ? Former des formateurs capables de relayer et d'adapter ces savoirs en académie, auprès des enseignants sur le terrain.

Les thèmes abordés reflètent les grandes préoccupations actuelles : les impacts de l'intelligence artificielle générative sur la production de l'information, les mécanismes des désordres informationnels ou encore les pratiques de vérification des médias comme l'AFP (Agence France-Presse), partie prenante du projet.

L'année a aussi été marquée par la refonte du programme de webinaires « Les Invités du CLEMI ».

En 2023, chaque webinaire abordait une thématique spécifique.

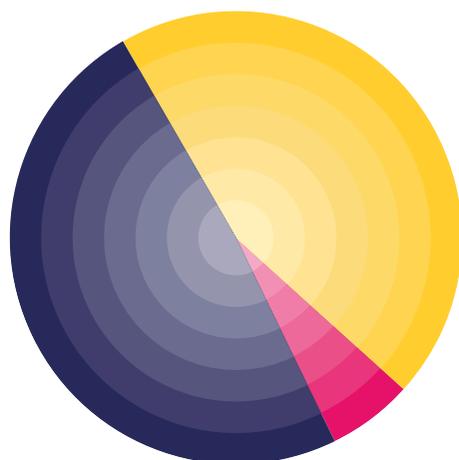
Désormais, chaque sujet fait l'objet d'un cycle de trois rendez-vous à suivre en direct ou en rediffusion : la première séance propose un cadre théorique avec un universitaire, la deuxième un retour de terrain de professionnels de l'information et des médias, la troisième une mise en œuvre pédagogique par des enseignants.

Cette évolution a permis de renforcer la dimension formative du dispositif. Trois grands cycles ont eu lieu cette année et ont rassemblé près de 1500 enseignants : le photojournalisme, l'intelligence artificielle, et les axes thématiques de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. En 2025-2026, ce format reprendra à la rentrée avec, notamment, un cycle consacré aux stéréotypes de genre dans les médias.

1373
sessions de formation organisées au national et en académies

Le CLEMI adapte son offre aux nouvelles modalités de formation continue des enseignants

49 %
en présentiel



45 %
à distance

6 %
hybride

Modalité des formations en académie et au national par nombre de bénéficiaires

Les principales thématiques traitées en formation

Désordres
informationnels

Production
médiatique

Analyse des médias
(y compris les médias sociaux)

Intelligence
artificielle

Liberté
d'expression

Stéréotypes
dans les médias

Parentalité
numérique

Construction
de l'information

Former les enseignants aux enjeux de l'information: le CLEMI à l'œuvre

En 2024–2025, trois nouvelles formations à distance ont été élaborées sur Magistère, plateforme de formation en ligne à destination des enseignants. La première, élaborée en collaboration avec Viginum¹, aborde les mécanismes d'ingérence numérique étrangère et de désinformation: elle s'adresse aux enseignants du 2nd degré et s'inscrit dans une volonté de renforcer leur compréhension des menaces informationnelles, en lien avec les nouveaux programmes d'enseignement moral et civique (EMC). La deuxième, ouverte à un public plus large, forme à la réalisation de vidéos d'information avec les élèves, en intégrant les pratiques actuelles du journalisme audiovisuel et les usages des jeunes publics. La troisième propose une approche interdisciplinaire de l'information scientifique, permettant notamment un travail en collaboration avec les enseignants de SVT, par exemple.

«Créer un parcours de formation à distance implique une chaîne de travail complexe», explique Elsie Russier, responsable du pôle. «Cela va de l'ingénierie pédagogique à l'intégration des contenus sur la plateforme, en passant par la scénarisation précise de chaque étape. Nous bénéficions du soutien technique de Réseau Canopé et les formateurs du CLEMI assurent l'ensemble de la conception pédagogique, ce qui garantit cohérence et flexibilité.»

Les parcours suivent une structure exigeante: apports théoriques, exercices d'appropriation, études de cas, témoignages de professionnels, exemples concrets d'application en classe. Certains sont conçus pour une articulation hybride entre théorie en ligne et mise en pratique en présentiel, favorisant ainsi les échanges entre enseignants et s'adaptant à leur réalité locale.

¹ – Service de vigilance et protection contre les ingérences numériques étrangères.

Des outils pour structurer l'EMI dans le 1^{er} degré

Le pôle Labo formation a engagé un travail de fond pour enrichir l'accompagnement des enseignants du 1^{er} degré, en développant des ressources spécifiques et en renforçant l'offre de formation à leur intention. Le fruit de ce travail est la publication, en septembre 2024, des «Repères de l'EMI pour le 1^{er} degré». Cette ressource propose une structuration claire et progressive des thématiques de l'EMI à l'école primaire, organisée autour de quatre grands axes et neuf compétences. Elle s'appuie sur les programmes scolaires, et propose des cheminements logiques, des activités clés en main, ainsi que des ressources produites par le CLEMI ou ses partenaires (Bayard, Milan, Fleurus notamment). « Cette ressource est amenée à évoluer au fil du temps, notamment avec l'ajout de nouvelles activités à l'automne 2025 », souligne Elsie Russier.

Le réseau CLEMI en académie: un maillage stratégique

Autre mission clé du pôle, l'animation du réseau des 33 coordonnateurs et coordonnatrices du CLEMI placés sous l'autorité des recteurs. Issus du 1^{er} et du 2nd degré, d'horizons disciplinaires multiples – documentation, lettres, mathématiques, histoire-géographie, etc. – ces enseignants sont chargés de représenter le CLEMI localement et de porter la politique pour l'EMI en lien avec les projets et les spécificités de leur territoire. Il n'y a pas un seul profil de coordonnateur ou de coordonnatrice: certains sont à temps plein, d'autres déchargés partiellement; leur rattachement hiérarchique varie selon les académies, tout comme les moyens dont ils disposent. Leur mission principale reste néanmoins la même: être les interlocuteurs en EMI pour le rectorat

et les enseignants, en assurant la formation, l'accompagnement des projets et le lien avec les partenaires locaux.

Parmi leurs activités phares, la formation des enseignants dans le cadre des orientations académiques, l'organisation de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, du concours Médiatiks et la participation à des dispositifs transversaux (citoyenneté numérique, coéducation, développement durable). Ils sont aussi sollicités pour apporter leur expertise sur des problématiques émergentes.

Le CLEMI assure un accompagnement renforcé de ce réseau : quatre réunions annuelles en visioconférence permettent un suivi régulier, tandis qu'un séminaire en présentiel vient consolider les pratiques et la cohérence de l'ensemble. En 2025, ce séminaire s'est tenu en janvier à Paris et a proposé un programme dense et riche. Sylvie Patea, coordonnatrice de l'académie de Rennes depuis 2014, apprécie toujours ces temps, tant pour l'apport de connaissances théoriques que pour les conseils concrets de mise en pratique dans des formations en académie : « C'est très stimulant, souligne-t-elle, cette année, nous avons notamment visité les rédactions de médias alternatifs et associatifs

au sein d'un tiers lieu et participé à des ateliers sur la parentalité numérique. » Isabelle Souveton, coordonnatrice de l'académie de Limoges depuis 2024, partage son enthousiasme sur la construction de ces séminaires pour découvrir de nouvelles ressources et réfléchir à l'EMI grâce aux intervenants issus de l'enseignement supérieur : « Les séminaires sont surtout l'occasion de se rencontrer et d'échanger avec des collègues qui partagent nos enjeux, de découvrir leurs manières de travailler et de construire une culture commune. »

Ces rencontres permettent aussi de valoriser les initiatives locales. Les classes médias, par exemple, sont nées dans certaines académies à l'initiative des coordonnateurs et coordonnatrices, avant de se diffuser par capillarité. À Bordeaux, Isabelle Martin, référente EMI et coordonnatrice CLEMI, a développé des séances pédagogiques autour de l'oral dans le cadre du Grand oral du bac : ces ressources ont ensuite été mutualisées et adaptées dans d'autres académies.

Depuis 2022 et la publication de la circulaire sur la généralisation de l'éducation aux médias et à l'information, les académies doivent identifier un référent académique en EMI (RAEMI).

Ce nouveau réseau académique est coanimé par la Dgesco et le CLEMI. Dans l'académie de Clermont-Ferrand, l'EMI est donc pilotée par Nicolas Rocher, RAEMI, accompagné des deux coordonnateurs académiques du CLEMI. « Le RAEMI définit la politique EMI de l'académie, explique-t-il. Il fédère les énergies à tous les niveaux pour la mettre en place concrètement dans les classes. » Pour cela, il s'appuie sur la cellule académique EMI (CAEMI), composée d'inspecteurs du 1^{er} et du 2nd degré, des services rectoraux (école académique de la formation continue [EAFC], délégation académique au numérique éducatif [DANE], délégation de l'action culturelle [DAAC], etc.), de chefs d'établissement, de représentants de l'enseignement supérieur, de partenaires... « C'est en cellule académique que nous avons identifié les axes structurants des dernières années : l'accent mis sur les webradios, les pratiques informationnelles des jeunes à l'heure des réseaux puis, dernièrement, le travail sur les fondamentaux de l'image. » La CAEMI est donc une instance au service du pilotage de l'EMI.

Une dynamique de professionnalisation continue

En 2025, le pôle Labo formation a souhaité aller plus loin en proposant aux coordonnateurs et coordonnatrices des temps de formation sur les techniques professionnelles : communiquer, organiser une rencontre avec un recteur, piloter une équipe, définir des indicateurs. Ces temps visent à renforcer leurs compétences managériales et organisationnelles, souvent nouvelles dans le parcours des enseignants. Enfin, les coordonnateurs participent à des groupes de travail nationaux sur des thématiques stratégiques : EMI et enseignement moral et civique, EMI dans le 1^{er} degré, EMI et intelligence artificielle... Ces groupes permettent de faire remonter les besoins du terrain, mais aussi de construire des ressources adaptées, comme ce fut le cas avec les « Repères de l'EMI pour le 1^{er} degré ».

Le mot d'Elsie Russier, responsable du pôle Labo formation

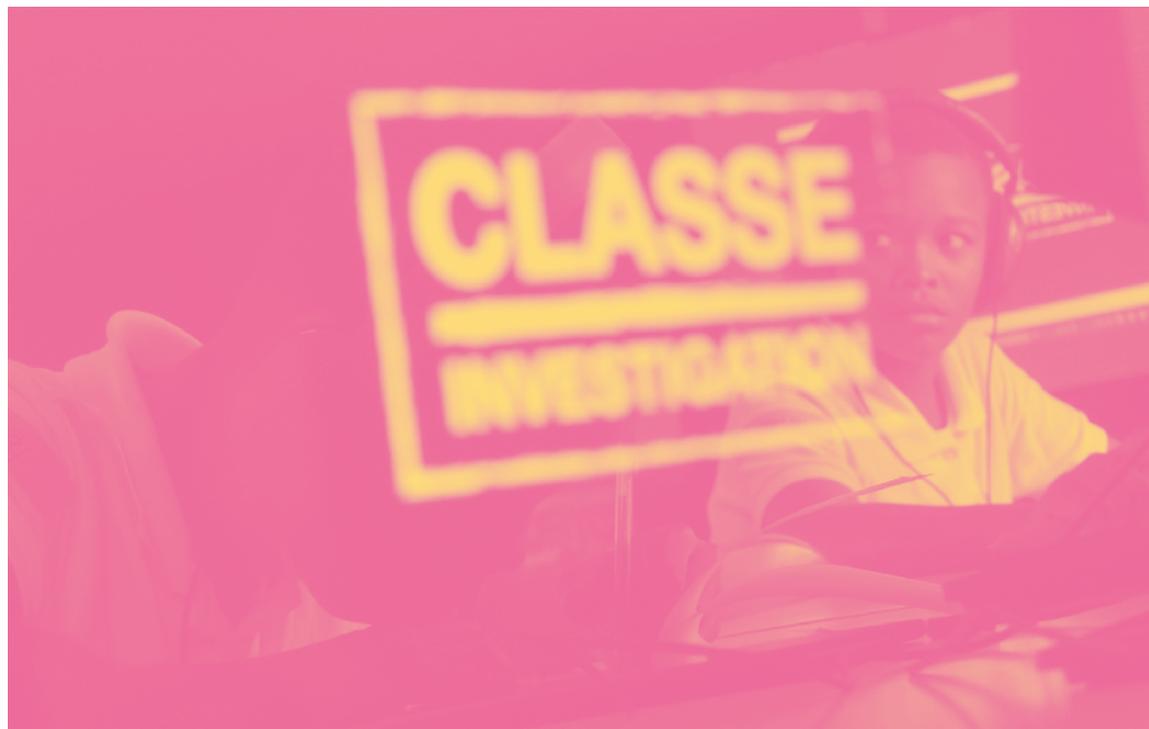
« La force du CLEMI, c'est cet échange permanent entre le national et le local. Le pôle Labo incarne cette articulation : produire des outils de qualité, mais toujours ancrés dans les réalités éducatives »



Le séminaire annuel des coordonnateurs, janvier 2025

Des outils concrets pour une EMI active et citoyenne

Chaque année, le pôle Studio – composé d'un responsable et de trois chargés de production – conçoit et publie plusieurs outils pédagogiques structurants: le dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, réalisé en lien avec le pôle Labo formation, mais aussi *Les Essentiels de l'éducation aux médias et à l'information*, et d'autres ressources, élaborées en réponse aux demandes des enseignants et des évolutions du paysage médiatique. Le Studio s'appuie sur le Médialab, groupe de travail réunissant enseignants et journalistes, pour construire et tester les ressources qu'il conçoit toute l'année.



« Classe investigation Junior »: et si on jouait ?

Parmi les dispositifs phares figure le jeu « Classe investigation », qui plonge les élèves dans une enquête journalistique immersive. À ce jour, plus de 10 000 enseignants ont été formés, que ce soit autour de l'un des trois scénarios pensés pour le 2nd degré ou de la version junior, déployée dans le 1^{er} degré à partir du CE2.

Face au succès de cette version junior, une nouvelle déclinaison a vu le jour en 2025, en réponse directe aux remontées des enseignants. « Les professeurs des écoles nous demandaient une nouvelle version du format junior », explique Sébastien Rochat, responsable du pôle. « Après avoir expérimenté le premier scénario en classe, ils souhaitaient pouvoir retravailler les notions à partir d'un autre cas. » En collaboration avec les formateurs du pôle Labo, l'équipe a adapté le scénario « Explosion à l'usine », à l'origine conçu pour des collégiens. Les textes ont été simplifiés et la ressource enrichie de trois niveaux de différenciation pédagogique, allant du QCM à la prise de notes, afin que tous les élèves, du CE2 au CM2, puissent jouer.

Le livret pédagogique associé, mis en page par Fleurus, a été imprimé à 6 000 exemplaires avec le soutien de GMF pour répondre à la forte demande, car les 1 000 exemplaires prévus pour le premier scénario ont été épuisés en six mois. Les premières formations ont été lancées en février 2025, et d'autres sont prévues régulièrement. Afin d'assurer une montée en puissance de cette offre, trois nouveaux formateurs issus du Médialab sont formés afin d'épauler l'équipe du studio.

20
formations en ligne
par le pôle Studio
chaque année

2 000
enseignants formés

Un nouveau scénario pour « Classe investigation »: enquête environnementale et journalisme d'investigation

Quatre ans après le précédent, un nouveau scénario inédit voit le jour en septembre 2025. Si le troisième épisode portait déjà une orientation originale en s'appuyant sur un fait historique – le procès de Bobigny –, ce nouveau scénario marque une nouvelle étape. « Nous voulions proposer une enquête différente, ancrée dans le temps long, avec une dimension environnementale qui répond aux préoccupations des enseignants. Nous nous sommes donc portés sur le blanchiment de bétail au Brésil », explique Sébastien Rochat. « L'idée était de s'inspirer du travail des consortiums de journalistes internationaux, comme *Forbidden Stories*, et de montrer aux enseignants comment travaille ce type de consortium à l'échelle internationale. »

La construction d'un scénario de « Classe investigation » prend du temps et requiert de multiples tests en conditions réelles et adaptations, réalisés par les formateurs du pôle Studio ou encore les enseignants du Médialab. L'académie de Grenoble a été particulièrement impliquée dans cette phase, notamment grâce à Séverine Vercelli, coordonnatrice académique du CLEMI et référente EMI, qui a contribué à retravailler les consignes. Une fois la ressource finalisée, des vidéos et des audios ont été enregistrés avec la participation de journalistes de France Télévisions, apportant l'expertise de journalistes professionnels au dispositif. Les premières formations auront lieu dès octobre 2025, puis de nouvelles seront intégrées au planning des formations au jeu de l'année, en alternance avec tous les autres scénarios.

Un outil pédagogique autour d'un enjeu citoyen

Parmi les autres productions marquantes de l'année figure « En classe sur la carte de la liberté de la presse », développée à partir de la carte annuelle publiée par Reporters sans frontières (RSF). Ce dispositif pédagogique est une ressource clé en main pour les enseignants. Ce sixième numéro s'adresse aux élèves de 4^e et 3^e, et leur permet de comprendre le processus d'élaboration de cet outil emblématique.

L'activité proposée aux élèves repose sur le même principe que la méthodologie RSF : un questionnaire adressé à des

correspondants (journalistes, juristes, experts) qui s'expriment sur la situation de la liberté de la presse dans leur pays. « Les questions sont très simples, explique Sébastien Rochat, les élèves eux-mêmes peuvent y répondre. » Pour favoriser la comparaison, deux pays ont été sélectionnés : la Norvège, bien classée, et la Grèce, à la position plus fragile. Les élèves analysent des témoignages de correspondants de ces deux pays, puis remplissent un QCM de sept questions. « Les questions obligent à se positionner. On ne peut pas être neutre dans ses réponses », souligne-t-il. La ressource est disponible sous la forme d'une vidéo explicative – déjà visionnée plus de 1000 fois en trois mois – accompagnée de documents interactifs accessibles en ligne.

Les Essentiels de l'éducation aux médias et à l'information

Publication emblématique du CLEMI depuis près de dix ans, *Les Essentiels de l'EMI* regroupent une sélection des meilleures ressources sur les fondamentaux : construction de l'information, désordres informationnels, économie des médias, lecture critique de l'image médiatique, etc. Tirée à 25 000 exemplaires, cette publication, réalisée avec le soutien de GMF, est diffusée à parts égales entre les Inspé et les enseignants en formation continue, diffusée notamment par le réseau des coordonnateurs académiques. L'édition 2024–2025 a enregistré plus de 3 000 téléchargements.

Repenser les usages numériques en famille et à l'école

Lancé à la rentrée 2024¹, « Croc'écran » est un dispositif pédagogique visant à sensibiliser les familles à un usage raisonné des écrans. Ludique, déculpabilisant et accessible, ce programme comprend des outils pratiques pour la maison ainsi que des ressources pédagogiques à destination des enseignants. Rencontre avec Virginie Sassoon, directrice adjointe du CLEMI et spécialiste de la parentalité numérique, et Anne Lejust, professeure des écoles et autrice des fiches pédagogiques.

1 – Bayard jeunesse, en partenariat avec le CLEMI, Réseau Canopé et l'AGEEM (Association générale des enseignants des écoles et classes maternelles publiques).



Anne Lejust



Virginie Sassoon

En quoi consiste le programme « Croc'écran » et à qui s'adresse-t-il en priorité ?

Virginie Sassoon | L'objectif principal de « Croc'écran » est de rétablir un équilibre dans l'usage des écrans au sein des familles, en favorisant le dialogue plutôt que l'interdiction. Bayard jeunesse et le CLEMI partagent la même philosophie concernant le rapport aux écrans dans les familles : le dialogue, l'échange plutôt que le conflit.

L'enjeu n'est pas d'éliminer les écrans, mais d'apprendre à les utiliser de manière réfléchie, afin de préserver des moments de qualité partagés en famille.

Le programme s'articule autour d'un objet simple et symbolique : une boîte décorée par les enfants, dans laquelle on place les écrans pour un temps donné. Ce geste devient le point de départ d'une réflexion collective sur la place du numérique dans la vie quotidienne. Pour accompagner cette démarche, Bayard propose également un jeu de défis en famille, un guide pour les parents et une histoire inédite.

Quel est le rôle du CLEMI dans ce projet ?

V. S. | Le CLEMI a à cœur de faire vivre l'éducation aux médias dans une dynamique de coéducation, en créant des passerelles entre l'école et les familles. Nous considérons que l'éducation aux médias et à l'information ne peut être pleinement efficace sans l'implication des parents, premiers éducateurs de leurs enfants.

«Croc'écran» est un outil de médiation puissant qui permet de faire dialoguer le monde scolaire et le cadre familial autour d'un enjeu commun.

Comment avez-vous conçu les ressources pédagogiques destinées aux enseignants ?

Anne Lejust | J'ai été sollicitée par le CLEMI pour transposer le dispositif à l'univers scolaire. J'ai donc élaboré un ensemble de fiches pédagogiques couvrant les cycles 1 à 3, modulables et transdisciplinaires. Le thème des écrans concerne en effet de nombreuses disciplines : l'EMI bien sûr, mais aussi les sciences (avec les effets sur le sommeil), l'EMC (notamment autour du cyberharcèlement et des cyberviolences), ou encore la littérature jeunesse, les arts et les mathématiques (temps d'écran).

Ces fiches constituent une véritable boîte à outils pour les enseignants souhaitant conduire un projet complet sur les écrans, tout en s'appuyant sur les programmes scolaires. Elles incluent également de nombreuses pistes de prolongement grâce aux ressources du CLEMI, de Bayard, et à la richesse des albums jeunesse.

Des perspectives d'évolution pour ce programme ?

V. S. | Une enquête est en cours, menée par les chercheurs Marie Danet et Grégoire Borst, afin de mieux comprendre l'impact de la technoférence – c'est-à-dire la perturbation qu'exercent les écrans dans nos interactions familiales quotidiennes – sur la vie quotidienne. Les résultats permettront de disposer de données scientifiques solides pour enrichir les discours et les pratiques éducatives. Nous travaillons également avec Bayard sur une possible extension du programme au cycle 4, pour le collège.

A.L. | Sur le terrain, l'académie d'Orléans-Tours a mis en place un groupe de travail pour former les enseignants à ces enjeux.

Parentalité numérique : accompagner, sans culpabiliser

Face aux bouleversements induits par les usages numériques, le CLEMI développe une approche de la parentalité numérique fondée sur la coéducation entre l'école et les familles. Il propose des ressources accessibles, concrètes et bienveillantes pour aider les parents à accompagner leurs enfants dans un environnement médiatique complexe. Parmi l'offre à découvrir sur le site du CLEMI : des kits de médiation et de sensibilisation, des guides, des formations, etc. En s'appuyant sur les travaux d'experts et sur des formats ludiques, cette démarche vise à renforcer les liens éducatifs et à faire du numérique un espace partagé d'apprentissage et de dialogue.

Le CLEMI, acteur de l'EMI à l'international

Si le CLEMI a toujours inscrit son action dans une perspective internationale, celle-ci s'intensifie pour répondre aux enjeux de lutte contre la désinformation. La création, ces dernières années, de centres dédiés à l'EMI en plusieurs régions du monde avec pour appui l'expertise du CLEMI démontre la pertinence de la démarche entreprise en France en 1983, un an après la célèbre déclaration de Grünwald (UNESCO). En phase avec les priorités gouvernementales et ministérielles de l'Éducation nationale, le CLEMI développe une stratégie de coopération aux échelons européens et internationaux avec le soutien de bailleurs internationaux et multilatéraux. Ses activités financées structurent désormais un réseau pluridisciplinaire de professionnels qui partagent expertise et bonnes pratiques au bénéfice des enseignants et de la société civile.



Signature du REFEMI

Le REFEMI : le réseau francophone de l'éducation aux médias et à l'information

Sept organismes francophones ont décidé de mettre en commun leur expertise nationale pour contribuer au renforcement de l'éducation aux médias et à l'information dans l'espace francophone et déployer des projets communs: Les Bénévoles de l'EMI (Côte d'Ivoire), le CLEMI (France), le CQÉMI (Québec), la CIIP (Suisse), le CSEM (fédération Wallonie-Bruxelles, Belgique), Éduk-média (Cameroun) et Polaris (Sénégal). Le 3 octobre 2024, à l'occasion du 19^e Sommet de la Francophonie à Villers-Cotterêts, le Réseau francophone d'éducation aux médias et à l'information (REFEMI) a été constitué en présence de représentants de l'UNESCO, de l'Organisation internationale de la Francophonie et de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom).

Avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, un premier projet est en cours entre le Cameroun, la Côte d'Ivoire, la France et le Sénégal, afin de créer un référentiel de compétences « formateur EMI francophone » et de former plusieurs formateurs de chaque structure.

MídiaCOP: une coopération franco-brésilienne pour éduquer à l'information et à l'environnement

Dans la perspective de la COP30, qui se tiendra à Belém du 10 au 21 novembre 2025, le CLEMI coopère avec le gouvernement brésilien et l'ambassade de France à Brasilia. Le projet MídiaCOP, lancé officiellement en décembre 2024 au Palais de la présidence de la République brésilienne à Brasilia, porte sur la formation à la production médiatique d'enseignants issus de six états amazoniens: du 13 au 16 mai 2025, une formation du CLEMI s'est tenue à Belém pour préparer les enseignants à accompagner leurs élèves à la production de contenus médiatiques pendant la COP30. Dans le cadre du bicentenaire des relations diplomatiques

franco-brésiliennes en 2025, le projet MídiaCOP est portée par le Secrétariat à la communication sociale de la présidence de la République du Brésil (Secom-PR), le ministère brésilien de l'Éducation (MEC), l'ambassade de France au Brésil et le CLEMI.

Désinfox Jeunesse: un projet de formation entre pairs au service de la société civile au Cameroun et en Côte d'Ivoire

Entre 2024 et 2025, le CLEMI s'est engagé dans le projet Désinfox Jeunesse, une formation de formateurs entre pairs avec les associations Éduk-média (Cameroun) et Les Bénévoles de l'EMI (Côte d'Ivoire), projet soutenu par l'Agence française de développement des médias (CFI). Ce projet a permis de renforcer les compétences d'éducateurs, d'influenceurs et d'acteurs de la société civile face aux campagnes de désinformation au Cameroun et en Côte d'Ivoire. Les 27 et 28 mai 2025, une action de plaidoyer a été organisée à Yaoundé (Cameroun) avec le parrainage de l'UNESCO pour développer l'éducation aux médias dans les programmes scolaires nationaux.

De facto 2: une nouvelle dynamique européenne contre la désinformation

Reconduit en 2024 pour trois années supplémentaires, le programme co-financé par la Commission Européenne De facto 2, désormais coordonné par l'Agence France-Presse (AFP), prolonge l'action du programme De Facto 1 sous l'impulsion du MédiaLab de Sciences Po. Cofinancé par la Commission européenne et intégré au réseau EDMO (Observatoire européen des médias numériques), le consortium rassemble chercheurs, journalistes et acteurs de l'éducation aux médias pour mieux anticiper et répondre aux désordres informationnels au niveau européen. Il vise à promouvoir une information de qualité, à encourager l'esprit critique et à favoriser la diversité du débat public dans l'espace démocratique. Lors de la première phase, le CLEMI avait notamment formé des experts EMI

aux derniers enjeux liés à la désinformation à travers la présentation de nouveaux outils de *fact-checking* et produit une série de podcasts, une étude qualitative et une étude quantitative sur les pratiques médiatiques des jeunes. Cette nouvelle phase du programme s'appuie sur une dynamique renouvelée, avec l'entrée de nouveaux acteurs éducatifs dans le consortium et un pilotage scientifique assuré par l'université Paris II-Assas.

Podcast « Le Débrief de Clara et Raphaël » pour comprendre les stratégies d'ingérences numériques

En collaboration avec Viginum (le service de vigilance et de protection contre les ingérences numériques étrangères) et wave.audio, le CLEMI a produit une fiction audio inédite pour sensibiliser les collégiens et lycéens aux stratégies de manipulation de l'information en ligne. Conçu comme une ressource pédagogique à destination des enseignants, le podcast permet d'amorcer le dialogue en classe et de s'appuyer sur des exemples concrets de l'actualité récente pour mener une séance en EMI. Dans ce format de 8 épisodes courts, deux adolescents explorent les 8 modes opératoires les plus fréquemment utilisés dans les campagnes massives de désinformation en ligne. Une fiction immersive qui donne à voir les mécanismes utilisés derrière la viralité de certaines fausses informations.

Séminaire de recherche « Comprendre les pratiques informationnelles »

En partenariat avec les laboratoires CARISM (Paris II-Assas) et GRIPIC (CELSA et Sorbonne Université), le CLEMI participe activement au séminaire de recherche De facto. Ce cycle, lancé en octobre 2024, interroge les effets de la désinformation dans nos sociétés connectées, en croisant les regards de chercheurs, journalistes, enseignants et représentants institutionnels.

Colloque « Vivre dans un monde d'image(s) » pour sensibiliser à la lecture critique des images

Le 3 février 2025, le CLEMI a coorganisé, avec France Universités, GMF et De facto, un colloque sur les usages, les impacts et les enjeux éducatifs liés à l'image dans la vie des jeunes. Cette demi-journée interdisciplinaire a réuni chercheurs, éducateurs, psychologues et professionnels des médias pour questionner les effets des contenus visuels sur l'estime de soi, la perception du réel ou la santé mentale. Ce temps fort a aussi permis de proposer des outils concrets pour intégrer la lecture critique des images dans les pratiques éducatives.

36^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

Événement phare du calendrier éducatif national, la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) se distingue comme l'une des actions les plus emblématiques en matière de mobilisation pédagogique. Initiative stratégique du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, portée par le CLEMI, elle vise à développer l'esprit critique des élèves de la maternelle au lycée, dans tous les établissements, y compris à l'étranger, et à renforcer leur compréhension des enjeux médiatiques contemporains. En intégrant les médias dans les pratiques d'enseignement, cette Semaine favorise une approche transversale de l'EMI, essentielle à la construction d'une citoyenneté éclairée et active.



Où est l'info?: explorer les mutations du paysage médiatique

Tous les deux ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École aborde un nouveau thème. Pour 2025 et 2026 le dispositif se déclinera autour du thème fédérateur *Où est l'info?*, qui fait écho à l'album *Où est Charlie?* de Martin Handford, cette quête visuelle d'un personnage iconique difficilement repérable dans des paysages sursaturés de détails. Omniprésente, l'information est, elle aussi, de plus en plus difficile à identifier dans le flux d'une myriade de formats et de supports. Former les publics, dès les plus jeunes âges, à s'orienter dans ce dédale est l'un des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information. La surabondance d'information exige un pari audacieux: celui de l'intelligence des usages contre celui des détournements partisans, consuméristes ou purement illicites.

17 800
établissements
inscrits

Cette édition a mis l'accent sur quatre axes: le traitement de l'IA par les journalistes, les nouveaux formats d'écriture journalistique, l'infodivertissement et les fondamentaux de l'EMI. Car le dispositif s'adresse à tous les enseignants, de tous niveaux, notamment les professeurs des écoles et les professeurs des autres disciplines, qui se lancent souvent pour la première fois en EMI à cette occasion.

3 220 000
d'élèves inscrits

Pour illustrer le thème et incarner la Semaine de la presse et des médias dans l'École, le CLEMI propose chaque année deux affiches, l'une avec une photo issue du fonds de l'AFP,

l'autre avec un dessin de presse créé pour l'occasion par un membre de l'association *Cartooning for Peace*. Riches de sens, elles sont utilisées par les enseignants pour travailler l'analyse d'image en classe: qu'est-ce qu'une photo de presse? Qu'est-ce qui la différencie d'une photo classique? Quelles informations doit-on chercher (légende, auteur, crédit, date...)? « Cette année, nous avons renforcé l'identité visuelle de l'événement en donnant toute leur place au dessin de presse et à la photo », explique Sophie Schemoul, responsable du pôle Communication du CLEMI, chargée du pilotage du dispositif. « Nous avons respecté la charte graphique de l'État, signifiant ainsi le caractère officiel de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Ces affiches, au style marquant, ont été appréciées pour leur qualité graphique. Les visuels bruts étaient disponibles sur le site du CLEMI pour les enseignants qui souhaitaient s'en saisir en classe. »

211 500
enseignants
inscrits

Un accompagnement clé en main

Comme chaque année les équipes du CLEMI ont conçu et élaboré un nouveau dossier pédagogique pour aborder le thème et les axes choisis pour l'édition, en lien avec les programmes scolaires. « Nous choisissons les axes d'après les remontées des besoins des enseignants, les programmes scolaires et notre veille de l'écosystème médiatique », explique Elsie Russier.

« Ils démontrent notre expertise en EMI et doivent permettre de répondre aux questions des élèves. En collaboration avec des enseignants, des chercheurs et des journalistes, ce dossier propose des pistes d'activités par niveau, à partir de cas concrets, testées en classe et qui sont toujours plébiscitées par les enseignants inscrits. »

Le mot d'une professeur des écoles, académie de Versailles

« Je resignerai dès l'année prochaine, j'ai beaucoup apprécié les affiches et l'analyse faite par mes élèves de CE2: très riche et pertinente. Cela a pu lancer mon projet de réalisation de podcast. Superbe expérience, bien guidée. »

« Faire appel à plusieurs auteurs permet d'offrir une pluralité d'approches et de points de vue sur le thème », précise Sébastien Rochat. Le dossier pédagogique est envoyé à tous les enseignants inscrits au dispositif et les ressources sont accessibles sur le site du CLEMI.

4,2/5

C'est la note donnée au dossier pédagogique par les enseignants participants à la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Cette année, le pôle Labo formation a proposé dès le mois de janvier à plusieurs créateurs de ces fiches de participer à des webinaires pour présenter leur démarche aux enseignants et les accompagner dans leur mise en œuvre en classe. Interactifs et accessibles en rediffusion, ces temps d'échange dans le cadre des « Invités du CLEMI » ont été appréciés par les participants et leur ont permis de mieux concevoir leurs séquences. En plus de cette proposition de médiation, les enseignants se voient également proposer des temps de formation par le réseau académique.

Les participants au dispositif ont reçu dès la fin du mois de janvier 2025 des messages hebdomadaires pour les accompagner à se saisir du dispositif: prendre en main les ressources du CLEMI, découvrir les offres des partenaires (codes d'accès aux sites, numéros en PDF, etc.) et s'inscrire aux rendez-vous. Dans son rôle de liaison entre les médias d'information et l'École, le CLEMI centralise les offres sur

un espace dédié et privé de son site internet. Ces pages ont été repensées afin d'optimiser la navigation et de permettre un accès plus fluide et intuitif aux contenus disponibles.

Faire connaître et faire rayonner le dispositif

Bien que la Semaine de la presse et des médias dans l'École soit la première action éducative en nombre de participants, élèves et enseignants confondus, il reste toujours essentiel de le faire connaître au plus grand nombre. Dans cette optique, un nouveau format a été imaginé pour présenter l'édition et le dispositif dans une émission interactive, le *Before de Backseat*, animée par Jean Massiet et diffusée sur Twitch et YouTube. Enseignants, élèves et journalistes y ont échangé en direct sur leurs pratiques et leur engagement pour l'EMI. L'émission a été suivie par 7 000 personnes en direct et regardée plus de 30 000 fois en rediffusion. Elle a été complétée de nouveaux formats vidéo présentant le dispositif, le thème et donnant la parole à des enseignants, pour qu'ils témoignent de leur expérience.

Une campagne d'affichage nationale, en partenariat avec JCDecaux, a permis de diffuser le visuel officiel partout en France, renforçant ainsi l'ancrage de l'opération dans l'espace public. Une visibilité relayée pour la première année par de nombreux médias, presse ou encore radios, membres du Sirti, privées ou de l'audiovisuel public, qui ont conçu et diffusé à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias

Le mot d'un professeur documentaliste, collègue, académie d'Amiens

« Le dossier est un support appréciable pour créer des activités pédagogiques. La présence d'information autour de l'intelligence artificielle dans ce dossier est très bien. »

dans l'École des encarts et spots publicitaires afin de promouvoir le dispositif auprès de leurs auditeurs.

Une collaboration avec les partenaires repensée et plus adaptée

Les partenaires jouent un rôle essentiel dans le succès de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Plus de 840 médias, institutions et associations s'engagent chaque année pour fournir des contenus, proposer des rencontres avec des journalistes, organiser des visites de rédaction ou animer des ateliers dans les établissements. Parmi eux, de nombreux médias de référence – presse quotidienne nationale, régionale, magazines jeunesse, radios, télévisions, *pure players* – contribuent à la richesse et à la diversité de l'offre. Des ONG comme Reporters sans frontières ou *Cartooning for Peace* sensibilisent les élèves aux enjeux de la liberté de la presse et des droits humains.

« Cette année, nous avons repensé et déployé une nouvelle stratégie partenariale, en allant à la rencontre des principaux médias pour développer leur participation au dispositif selon les attentes et les besoins des enseignants et de leurs élèves », explique Sophie Schemoul.

840

partenaires associatifs, institutionnels et médias

C'est grâce à ce travail que *Médiapart* a notamment proposé des webinaires thématiques plébiscités par les enseignants, dont un qui a permis aux classes connectées de suivre en direct une conférence de rédaction; *L'éléphant junior* a organisé un débat citoyen avec des élèves de CM1-CM2; *60 millions de consommateurs junior* a réalisé le dossier de son numéro de mars avec des élèves de CM1; des émissions en public sur le thème de l'édition, avec, dans certains cas, des élèves en plateau, ont été proposées dans plusieurs médias comme France Inter ou encore les chaînes de télévision locales Ici (ex-France 3); le Spil (syndicat de la presse indépendant en ligne) a proposé un webinaire de formation pour les enseignants autour de la presse en ligne et indépendante; Lumni enseignants a sélectionné des ressources en lien avec les thématiques de l'année, selon les enseignements disciplinaires.

Cette nouvelle stratégie s'est déployée dès le mois d'octobre 2024, pour accompagner le plus possible les partenaires dans la construction de leur offre. Un travail d'éditorialisation a également été mené auprès des enseignants pour qu'ils puissent les découvrir et les prendre en main plus facilement.

Au mois de mars, l'envoi des titres de presse aux établissements est assuré, comme chaque année, par La Poste, en lien avec Uni-Press pour les envois internationaux. Plus de 36 000 colis-presses avec 750 000 journaux et magazines ont ainsi été acheminés vers les établissements scolaires de l'hexagone cette année, grâce au concours des éditeurs partenaires.

Des projets pédagogiques concrets et créatifs sur tout le territoire

La Semaine de la Presse se déroule traditionnellement au mois de mars, avec une édition officielle pendant six jours – en 2025, elle s'est tenue du 24 au 29 mars. Toutefois, les enseignants poursuivent leurs séquences souvent avant et après cette période, dans une temporalité souple qui permet d'adapter

les projets aux contraintes du calendrier scolaire. Les projets menés dans les établissements scolaires illustrent la créativité des équipes pédagogiques. Ateliers d'écriture journalistique, kiosques à journaux, concours de unes, créations de webradios et de chaînes YouTube, réalisation de reportages vidéo ou photographiques, organisation de débats, visites de médias, échanges avec les professionnels : les formes d'expression sont multiples et innovantes. Ces initiatives permettent aux élèves de devenir eux-mêmes acteurs de l'information, de s'exercer à la production médiatique et de mieux comprendre la construction et les enjeux de l'information.

La Gazette de Rouault et Okapi: une expérience unique pour de jeunes journalistes

En novembre 2024, *La Gazette de Rouault*, journal scolaire du collège Georges-Rouault (Paris), a eu la chance de participer au numéro spécial d'*Okapi* pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Dix élèves volontaires ont ainsi découvert les coulisses d'un grand magazine jeunesse. De décembre à février, ils ont rencontré différents professionnels : journalistes, graphistes, iconographes, rédacteurs... Une immersion concrète dans les métiers de la presse, en lien avec leur engagement au sein de *La Gazette*. Ils ont contribué à la rédaction de contenus, comme un test de personnalité, et mené une interview du photographe Émeric Lhuisset. Cette aventure a renforcé leur sens de la déontologie, leur regard critique et leur enthousiasme pour le journalisme. Depuis, l'équipe a repris la production du journal scolaire avec encore plus d'envie... en attendant avec impatience la visite finale des locaux d'*Okapi*.

Le mot de Serge Barbet, directeur du CLEMI

« La Semaine de la presse et des médias dans l'École est devenue un rendez-vous démocratique incontournable, un moment-clé dans l'année scolaire. Elle permet aux élèves d'exercer leur esprit critique face au mur de l'information. Grâce à la mobilisation des enseignants et des médias, nous contribuons ensemble à former des citoyens libres, éclairés et responsables. »

Une visibilité médiatique et institutionnelle en croissance constante

Afin de renforcer sa visibilité et de gagner en notoriété auprès des enseignants comme du grand public, le CLEMI mène une stratégie de communication ambitieuse et multicanale. La Semaine de la presse et des médias dans l'École bénéficie aussi d'une forte visibilité dans les médias et d'un soutien institutionnel important. En 2025, près de 750 retombées médiatiques ont été recensées en quinze jours, à travers la presse écrite, la radio, la télévision et le web, notamment dans les médias locaux, mettant en lumière les projets menés sur le terrain et valorisant le travail des enseignants. Cette exposition médiatique contribue à renforcer la légitimité de l'EMI dans le parcours scolaire et à faire reconnaître l'investissement des équipes pédagogiques.

Des élèves rémois dans la peau de journalistes

Plusieurs classes d'écoles primaires à Reims (51) ont joué à « Classe investigation junior », un jeu d'éducation aux médias qui les plonge dans la peau de jeunes journalistes. Les élèves apprennent à recueillir des informations, à vérifier leurs sources et à construire un reportage à partir d'un fait d'actualité fictif. Encadrée par leurs enseignants et accompagnée par le CLEMI, cette activité ludique et pédagogique, simple à mettre en œuvre par les enseignants, permet de développer l'esprit critique et la compréhension du fonctionnement des médias. Un reportage sur cette initiative a d'ailleurs été réalisé et diffusé par France Culture, valorisant le travail des élèves et des équipes éducatives.

En 2026

La prochaine semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du 23 au 29 mars 2026, toujours sur le thème *Où est l'info?*, avec de nouvelles déclinaisons. « Pour l'édition 2026, notre ambition est claire, explique Sophie Schemoul : renforcer le maillage territorial, diversifier nos partenaires et structurer davantage le dispositif. Nous souhaitons associer de nouveaux acteurs – créateurs de contenus, bibliothèques, associations – tout en consolidant les liens existants. Une charte d'engagement est à l'étude pour mieux cadrer ces collaborations. Enfin, nous engageons une réflexion stratégique collective pour adapter la Semaine de la presse et des médias dans l'École aux défis à venir, jusqu'en 2040. »

Actions éducatives : une pédagogie active au cœur de l'EMI

Au cœur de sa mission de service public, le CLEMI conçoit et déploie tout au long de l'année des actions éducatives fondées sur les principes d'une pédagogie active. Destinées aux élèves et aux enseignants, ces initiatives visent à développer non seulement la compréhension des mécanismes de l'information, mais aussi l'esprit critique et l'appropriation des outils médiatiques, pour former des citoyens éclairés et responsables, pleinement acteurs de leur environnement numérique.

Les concours

Médiatiks : valoriser les médias scolaires

Organisé chaque année par le CLEMI et son réseau de coordonnateurs académiques, Médiatiks est le concours national pour les médias scolaires, de la maternelle au lycée. Il vise à encourager la création de médias dans les établissements scolaires tout en développant chez les élèves des compétences essentielles en matière d'EMI : expression, analyse critique, travail collaboratif, maîtrise des formats journalistiques.

Médiatiks comporte deux niveaux de sélection : une phase académique, organisée localement dans chaque académie avec le concours des coordonnateurs et coordonnatrices du CLEMI, qui mobilisent des jurys composés de journalistes et professionnels des médias locaux, d'enseignants, de représentants d'institutions partenaires et de professionnels des médias ;

une phase nationale, pilotée par le CLEMI, à laquelle accèdent les productions lauréates des jurys académiques. Cette phase permet de distinguer les meilleures productions dans chaque catégorie au niveau national.

39 400
élèves mobilisés
sur un média scolaire

Les catégories du concours couvrent la diversité des supports : écrit, radio et vidéo. Chaque production est évaluée par un jury de professionnels des médias et de l'éducation, selon des critères pédagogiques et professionnels : qualité de l'expression, rigueur de l'information, originalité du traitement, pertinence des choix éditoriaux...

En 2025, le concours a enregistré plus de 1000 inscriptions dans l'ensemble des académies, témoignant d'un fort engagement des élèves et des équipes éducatives. Médiatiks constitue un outil

Le mot de Ludovic Gavignet, professeur documentaliste à Vittel, lauréat du concours Médiatiks 2025 avec S'cool Radio

« Les élèves éprouvent un réel besoin de pouvoir s'exprimer librement, même si cela peut être "dérangeant". Construire et gérer intégralement leur média les responsabilise et les socialise, pour leur plus grand plaisir de pouvoir (enfin) se faire entendre ! »

pédagogique structurant, favorisant une approche active, critique et citoyenne des médias tout en permettant aux enseignants de travailler autrement les fondamentaux (écriture, oralité, etc.).

Zéro Cliché : déconstruire les stéréotypes de genre

Le concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons offre chaque année aux élèves, de la maternelle au lycée, l'opportunité de déconstruire les stéréotypes de genre par une production médiatique – article, podcast ou vidéo de moins de 5 minutes – réalisée individuellement ou en groupe. À travers reportages, enquêtes ou chroniques, les participants explorent des enjeux variés : place des femmes dans les médias, stéréotypes dans les choix d'orientation scolaire et professionnelle, dans le sport, ou encore inégalités et sexisme dans la vie quotidienne. En 2025, le concours a mobilisé 5300 élèves qui ont créé plus de 500 productions médiatiques.

Zéro Cliché constitue un levier pédagogique majeur auprès des enseignants du 1^{er} et du 2nd degré pour encourager la créativité des élèves, mais aussi pour aborder les fondamentaux de l'écriture journalistique et des notions clés en éducation aux médias et à l'information : comment structure-t-on une production médiatique ? Quelles sont les questions essentielles auxquelles elle doit répondre ?

Comment rechercher et évaluer ses sources ? Qu'est-ce qu'un angle de traitement de l'information ?

Le jury, présidé pour l'édition 2025 par Salhia Brakhlia, journaliste et coprésidente de la matinale de Franceinfo, rassemble des professionnels du journalisme, de l'éducation et du monde associatif. Il distingue neuf lauréats, répartis selon trois catégories (écrit, audio, vidéo) et trois niveaux scolaires (école, collège, lycée). La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 5 juin 2025, à la Maison de la radio et de la musique, en présence du jury et de nombreux partenaires.



Le jury du concours Zéro Cliché

Le mot de Salhia Brakhlia, présidente du jury de l'édition 2025

« J'ai été impressionnée par les productions et la créativité des élèves. Il y avait une volonté d'expliquer ce qu'ils voulaient démontrer. Ça m'a fait réfléchir, moi aussi. »

Les actions éducatives

Le CLEMI construit avec ses nombreux partenaires – presse, médias, associations, institutions – des actions éducatives aux nombreux objectifs pédagogiques. Proposées aux enseignants et à leurs élèves tout au long de l'année, ces activités s'adressent à tous les élèves, en lien avec le réseau des coordonnateurs académiques. Retour sur une sélection de projets menés cette année.

Les actions éducatives à l'année, en partenariat avec le CLEMI

Graines de reporters scientifiques : enquête journalistique et enjeux environnementaux

Pilotée par la fondation Tara Océan, « Graines de reporters scientifiques » permet aux collégiens et lycéens d'enquêter sur les grands enjeux liés à l'océan et au climat, puis de produire un reportage vidéo ou audio avec les ressources du CLEMI. Les élèves développent esprit critique, compétences numériques et goût pour les sciences en se glissant dans la peau de journalistes scientifiques. En 2024–2025, 140 projets ont ainsi été menés en France et dans le monde avec, cette année, une dimension internationale renforcée : des échanges entre classes françaises et étrangères, et l'intervention de chercheurs et de journalistes à l'étranger.

Vikiacad'EMI : écrire pour comprendre et partager le savoir

Pour la troisième année, le CLEMI et Vikidia ont proposé aux élèves de 8 à 13 ans des académies de Créteil, Lille, Nice, Paris et Toulouse de contribuer à l'encyclopédie collaborative dans le cadre du projet « Vikiacad'EMI ». Après une formation des enseignants en octobre, les classes ont mené des recherches, rédigé des articles, illustré leurs propos et publié sur Vikidia, accompagnées par un parrain ou une marraine scientifique. Cette immersion permet aux élèves de comprendre

les mécanismes de construction de l'information et la notion de « communs de la connaissance ». Une journée collaborative interclasses a été organisée en février 2025 dans chaque académie pour valoriser les productions, encourager les échanges entre pairs et améliorer les publications.

Les actions éducatives à l'année pilotées par des partenaires

Bayard Jeunesse et Franceinfo : un engagement commun pour l'EMI

Depuis janvier 2024, Bayard Jeunesse et Franceinfo collaborent avec le CLEMI pour proposer aux enseignants et aux élèves des ressources pédagogiques dans le cadre du programme « J'apprends l'info ! ». Ce dispositif vise à développer l'esprit critique des jeunes à travers une meilleure compréhension de la construction de l'information. Chaque année, un cycle de webinaires interactifs permet à plusieurs milliers d'élèves d'échanger en direct avec des journalistes de Franceinfo, d'Astrapa et d'Okapi. Ces rencontres sont complétées par un kit pédagogique auquel collaborent les équipes du CLEMI, facilitant la mise en œuvre de séances en classe. En 2025, quatre webinaires ont permis de mobiliser des centaines d'établissements scolaires et 78 000 élèves.

BFMTV : un acteur de terrain au service de l'EMI

Dans le cadre de l'initiative « Le Tour de France BFMTV & vous », la chaîne organise plusieurs étapes pédagogiques dans différentes villes de France autour de la diffusion de documentaires de sa collection « Ligne rouge ». Ces séances sont suivies d'échanges directs entre les jeunes et les professionnels de l'information. L'objectif est d'initier les élèves aux réalités du métier de journaliste, aux méthodes de vérification de l'information et aux enjeux démocratiques des médias. En 2024–2025, ce tour de France a fait étape à Lyon, Le Mans, Tours, Strasbourg, Nice, Bourges et Poitiers.

« Renvoyé spécial » : la liberté d'informer s'invite dans les classes

Le programme « Renvoyé spécial », piloté par la Maison des journalistes en partenariat avec le CLEMI, permet chaque année à des journalistes exilés d'intervenir dans des lycées partout en France. Ces professionnels, contraints de fuir leur pays d'origine en raison de leur engagement journalistique, partagent leur expérience et sensibilisent les élèves aux enjeux démocratiques de la liberté d'expression, du droit de la presse et des atteintes qui les entravent à travers le monde. Ces échanges permettent aux élèves de mieux saisir ces enjeux fondamentaux, de se rendre compte des dangers qu'encourent les journalistes pour informer les publics et de réfléchir à leur rôle de citoyen. De novembre 2024 à juin 2025, plus de 1 600 élèves ont eu l'opportunité de participer à ces rencontres, en présentiel ou en visioconférence.

La Fondation TF1 : une mobilisation continue pour sensibiliser les jeunes

Le groupe TF1, à travers l'action de sa fondation d'entreprise, ses chaînes, mène une politique active en matière d'éducation aux médias. Les « Rencontres de l'info » permettent à des centaines d'élèves chaque année d'échanger avec des journalistes de la rédaction.

En 2024–2025, six rencontres ont été organisées, notamment sur le décryptage du travail des médias autour des élections américaines, sur l'impact de l'IA ou encore sur la réouverture de Notre-Dame de Paris et sa couverture médiatique, permettant de toucher plus de 1 000 élèves et leurs enseignants.

« Un grand merci pour cette opportunité pour mes élèves de STMG de rencontrer des professionnels : nous allons adapter le thème aux pratiques managériales en utilisant les exemples donnés par TF1. » Enseignant de l'académie de Versailles.



Les rencontres de l'info de TF1

Vie publique : comprendre la construction de l'information neutre et objective

Depuis deux ans, Vie-publique.fr¹ et le CLEMI mènent un programme d'ateliers dans des lycées franciliens visant à décrypter les ressorts de l'information publique. Deux formats d'intervention sont proposés : le premier permet d'explorer les coulisses de la rédaction via un atelier collaboratif ; le second invite les élèves à produire eux-mêmes un contenu destiné aux réseaux sociaux ou à la publication sur Vie-publique.fr. Ces ateliers, organisés à raison d'un par mois, ont concerné près de vingt établissements depuis le lancement du dispositif.

¹ - Vie-publique.fr est un site d'information citoyenne de la Direction de l'information légale et administrative (DILA), qui propose des contenus clairs, fiables et pédagogiques pour comprendre les institutions, les politiques publiques et l'actualité.

3

En académies

Aix-Marseille

L'académie d'Aix-Marseille se mobilise activement dans le cadre de la généralisation de l'éducation aux médias et à l'information, en particulier à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

+ de 1000
enseignants formés

579 établissements
participants à la SPME :
193 écoles, 216 collèges,
148 lycées, 22 autres établissements

12 classes médias

Des partenariats médiatiques à la pointe

Plusieurs projets ambitieux ont été conduits, impliquant à la fois les élèves, les enseignants et des partenaires médiatiques. France 3 Provence-Alpes a ainsi mené une action pédagogique avec le collège Marie-Marvingt de Tallard (05) : chaque jour, un élève du club média posait une question aux journalistes sur leur métier et sur les coulisses de la fabrication de l'information. Les réponses, diffusées dans le journal télévisé, ont permis une véritable immersion des élèves dans le quotidien des rédactions.

Un second projet d'envergure a été mené avec la classe média du collège Louise-Michel de Marseille (13), en collaboration avec les rédactions nationale et locale de M6. Les élèves ont réalisé un reportage encadré par des journalistes professionnels, diffusé au JT pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Certains ont également eu l'opportunité exceptionnelle de coprésenter le journal télévisé national, découvrant ainsi les exigences du métier et les enjeux liés à la transmission de l'information.

Des webinaires pour former les enseignants

Parallèlement, dans le cadre de la SPME, une dynamique de formation et de réflexion a été engagée auprès des enseignants, à travers plusieurs webinaires construits en partenariat avec des chercheurs. Un premier, animé par Audrey Bonjour (maîtresse de conférences à Aix-Marseille Université) et les chercheurs Marina Alcaraz, Laurent Heiser et Didier Mouren, portait sur les enjeux de l'EMI en lien avec l'intelligence artificielle et ses applications pédagogiques.

Un second webinaire, en lien avec l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS) de Marseille, a accueilli une intervention de Cyril Lemieux, sociologue des médias, autour de la thématique « Informer / s'informer / déformer », en amont du festival « Allez savoir » 2025. Enfin, une masterclass avec Mélissa Cornet, lauréate du prix Carmignac, chercheuse et photojournaliste, a permis d'aborder la question du traitement de l'image dans les conflits, à travers son expérience en Afghanistan, en partenariat avec la délégation académique pour l'art et la culture (DAAC).

Amiens

Le CLEMI de l'académie d'Amiens, au sein de la cellule académique EMI, poursuit ses actions de formation à destination des enseignants de toutes les disciplines (1^{er} et 2nd degrés), développe des projets avec de nombreux partenaires (associations, médias régionaux et locaux, éducation populaire...) et travaille avec les différents services du rectorat.

181 élèves ayant participé à la Caravane des médias dans l'Aisne

5 établissements retenus pour une résidence de journaliste suivie par le CLEMI académique

6 classes présentes aux Rencontres de l'info organisées par TF1, LCI et le *Courrier Picard*

La Caravane des médias

Pour renforcer sa présence dans l'Aisne, le CLEMI a fait appel à la « Caravane des médias », un dispositif itinérant porté par l'association CARMEN basée à Amiens. Ce projet d'EMI, animé par trois journalistes (Sophie Bourlet, Clémence Leleu et Timothée Vinchon) a permis aux élèves d'analyser, débattre, questionner et pratiquer l'information. À l'automne 2024, la Caravane s'est installée une journée dans chacun des cinq établissements de l'Aisne concernés, tous situés dans des zones éloignées des médias : lycées professionnels de Guise, La Fère, Saint-Quentin, collèges de Montcornet et Bohain-en-Vermandois. Chaque passage a donné lieu à la création d'un mur d'expression itinérant, et les journalistes ont rencontré deux classes par établissement pour échanger autour de l'information, des médias et de leurs usages. La venue de la Caravane a été rendue possible grâce au financement du Pass culture collectif, mobilisé par les établissements.

Partenariat avec la Bibliothèque nationale de France (BnF)

Le partenariat s'est poursuivi cette année à travers plusieurs actions de formation et de médiation. Dans le cadre du plan académique de formation EMI, des webinaires ont été proposés aux enseignants pour découvrir les ressources de la BnF. 27 classes de l'académie ont également participé à deux webinaires thématiques.

Dans le cadre de ce partenariat, un projet spécifique autour de la bande dessinée a également vu le jour : « Bulle d'info : transformez les nouvelles en bandes dessinées », mené avec l'association On a marché sur la bulle. Deux classes d'Amiens ont participé à cette première édition, incluant une rencontre avec un journaliste.

Ce partenariat se poursuivra en 2025-2026 ; le pôle de conservation de la BnF s'installera à Amiens en 2029.

Conclusion et perspectives

Le CLEMI académique et, plus largement, la cellule EMI interviennent activement pour soutenir les établissements et les enseignants du 1^{er} et du 2nd degré : formation, impulsion de dynamiques pédagogiques innovantes, en lien avec les priorités académiques et nationales. De nouvelles pistes sont à l'étude autour de la francophonie par exemple.



Besançon

Le CLEMI académique a animé 35 sessions de formations touchant 784 stagiaires, essentiellement des formateurs, des personnels de santé et des enseignants du 2nd degré. Le CLEMI est aussi intervenu dans 17 actions de médiation qui ont bénéficié à 740 personnes dont des élèves et des formateurs. Il se mobilise également dans le domaine de la parentalité numérique auprès de partenaires tels que Promotion Santé ou la ville de Besançon. Le CLEMI académique a intégré un des axes du Territoire Numérique Éducatif 25 en participant à la mise en place d'une journée d'étude.

20 établissements ont concouru à Médiatiks (ont été récompensés 1 école, 1 collège et 2 lycées)

3 classes Projet Éducation aux Médias (PEM)

Option médias
Expérimentation avec un groupe de 15 élèves de 1^{re} ont suivi ces séances ; en 2025-2026, des élèves de 1^{re} et de Terminale poursuivront cette expérimentation

L'éducation aux médias et à l'information au cœur des enjeux démocratiques

Le 20 mars 2025, la rectrice de l'académie, Nathalie Albert-Moretti, s'est rendue au lycée Pergaud à Besançon pour assister à une rencontre entre Manon de Couët, journaliste grand reporter spécialisée dans les questions internationales, et des élèves de quatre lycées franc-comtois engagés dans le dispositif Prix Albert Londres en lycée. Ils l'ont interrogée notamment sur l'impact de l'intelligence artificielle dans le traitement de l'information. La journaliste a souligné l'importance de l'esprit critique. Ce projet, en lien avec le parcours citoyen, permet de mieux comprendre le rôle de la presse, d'aborder les enjeux géopolitiques contemporains, et de lutter contre la désinformation.

En Quête d'Images Junior – Découvre les fake news de l'espace

Le 17 juin 2025, une classe de 6^e du collège Le Rochat aux Rousses a rencontré Chloé Carrière, ingénieure aérospatiale et vulgarisatrice scientifique. Cette séance de décryptage d'images interactive portait sur des théories du complot (complot lunaire, ovni, la terre plate) et a été l'occasion de sensibiliser ces jeunes citoyens à l'importance de la composition d'une image, de son cadrage et de sa lumière.

Conclusion

En 2025-2026, le CLEMI académique participera aux travaux de réflexion avec l'INSPE sur la formation initiale. Afin d'accompagner l'intégration de l'EMI dans les enseignements de la maternelle au lycée, des formations seront proposées dans le cadre de FIL (Formation à Initiative Locale) ; via une communication envoyée aux personnels de direction. L'expérimentation de « l'option Médias » va être poursuivie en Terminale. La progression sera travaillée avec les enseignants et une réflexion sera à mener autour de l'évaluation.



Le dispositif Prix Albert Londres

Bordeaux

Toutes les actions d'EMI menées par le CLEMI Bordeaux s'inscrivent pleinement dans les priorités du projet académique : transmettre les valeurs de la République, lutter contre le harcèlement scolaire, promouvoir l'égalité et la citoyenneté, tout en renforçant les compétences numériques. Destinées principalement aux enseignants et aux élèves du 2nd degré, ces actions prennent la forme de formation, d'accompagnement de projets et de conseil personnalisé. Elles mobilisent une grande diversité de publics, parmi lesquels élèves, enseignants, formateurs et cadres éducatifs.

29 sessions de formation avec **417** stagiaires : webradio, éducation à l'image, productions médiatiques

848 établissements participant à la SPME : **339** écoles et **284** lycées généraux et polyvalents

34 médias scolaires présentés au concours Médiatiks

5 équipes présentées pour l'opération « Graines de reporters scientifiques »

38 classes ayant participé à la 9^e édition du concours Aborder EMI et EDD par le dessin de presse, mobilisant **1064** élèves et **1500** votants

Aborder les éducations au développement durable et aux médias et à l'information par le dessin de presse

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mobilisation de l'école pour les valeurs de la République. En cohérence avec les programmes d'EMC, il s'adresse à tout le 2nd degré (collège, lycée général, technologique et professionnel) et s'appuie sur un réseau solide de partenaires : la fondation EDF, le Club de la presse de Bordeaux, la MGEN,

l'association *Cartooning for peace*, la librairie Mollat, ainsi que les enseignes Boesner et Le Géant des Beaux-Arts. Il mobilise également plusieurs dessinateurs de presse locaux tels que Plop and KanKr, Visant, Cami, Stéphane Bouzon, Camille Piantanida, Marina Jolivet et Patrick Goulesque. Conduit sur un temps long (d'octobre à mars), le projet bénéficie d'un accompagnement assuré par le comité de pilotage académique EDD et le CLEMI. En clôture, 163 dessins réalisés par les élèves ont été recueillis, soumis au vote du public et des partenaires, qui ont désigné 14 lauréats.

Formation « EMI, esprit critique et génération d'images par IA »

L'objectif de ce dispositif destiné aux enseignants du 2nd degré est d'élargir leur culture visuelle en leur permettant de comprendre et de pratiquer les intelligences artificielles génératives (IAG), tout en les sensibilisant aux points de vigilance essentiels à transmettre aux élèves. Il s'appuie sur une réflexion approfondie autour de dix notions et concepts clés liés aux IA et à l'EMI. Les échanges portent également sur le statut de l'image, depuis la naissance de la photographie au XIX^e siècle, et intègrent des mises en situation pratique de génération d'images assistée, avec un focus particulier sur l'art du prompt et l'analyse des enjeux à chaque étape.

Clermont-Ferrand

L'année a été marquée par une dynamique renforcée autour de l'EMI à travers des événements d'envergure, des partenariats consolidés et un maillage territorial accru. Dans un contexte de bouleversements informationnels, l'académie a su mobiliser ses acteurs pour inscrire l'EMI comme levier de citoyenneté et de développement de l'esprit critique. Des parcours de formation pour les professeurs des écoles ont été généralisés, tandis que le second degré a bénéficié d'offres thématiques. Sur le terrain avec une Semaine de la presse et des médias dans l'École renforcée dans des territoires plus périphériques de l'académie. Résidences de journalistes, concours, ateliers radio, rencontres avec les médias, projets avec l'université et les radios locales témoignent d'une pluralité d'approches.

1017 enseignants formés au cours de **22** formations

344 établissements participant à la SPME

103 médias scolaires, soit **8** webTV, **57** webradios, **18** journaux 1^{er} degré, **20** journaux 2nd degré

Séminaire « La démocratie face aux défis du nouveau monde informationnel et médiatique »

Organisé en janvier 2025, ce séminaire a réuni plus de 200 enseignants et cadres autour des mutations informationnelles et de leurs effets sur la démocratie. Les conférences de RSF, Viginum, France TV, TF1 et Centre France ont apporté des éclairages sur les risques liés à la désinformation, à l'infobésité ou encore à l'intelligence artificielle. L'après-midi, 6 ateliers ont permis une mise en pratique. L'événement a permis de renforcer l'expertise des personnels, d'alimenter les pratiques pédagogiques et de fédérer les partenaires autour d'une EMI ambitieuse.

Fête de la radio scolaire

Le 3 juin 2025, 6 collèges ont participé à la première édition de la Fête de la radio scolaire, organisée avec l'Arcom Clermont. La matinée fut consacrée à des ateliers de pratique radiophonique encadrés par des radios locales. L'après-midi, une conférence-débat sur la régulation médiatique, suivie d'échanges avec des journalistes locaux, a permis aux élèves de mieux appréhender le monde de la presse et des médias. Cette journée a valorisé les compétences citoyennes, l'expression orale et la rigueur informative. Une initiative réussie, appelée à devenir un rendez-vous régulier.

Conclusion et perspectives

Pour 2025-2026, l'enjeu majeur sera l'accompagnement des nouveaux programmes de cycle 4. L'objectif est de poursuivre l'implantation d'une EMI ritualisée, tout en consolidant les partenariats et en continuant de former les enseignants pour affronter les défis du monde numérique.



La fête de la radio scolaire

Corse

Le CLEMI en Corse a mené des actions fortes pour l'éducation aux médias, notamment un webinar « Éducation à la citoyenneté et esprit critique » pour lutter contre la manipulation de l'information et une formation à la création de podcasts en classe.

Masterclass journalisme

En partenariat avec l'association littéraire Racines de ciel et le Palais des beaux-arts Fesch d'Ajaccio, une centaine de lycéens de terminale spécialité HGGSP ont eu l'opportunité de rencontrer plusieurs journalistes de renom. En novembre 2024, Antoine Albertini, auteur et journaliste spécialisé dans les questions policières au journal *Le Monde*, est intervenu auprès des élèves. En mars 2025, Ariane Chemin et Raphaëlle Bacqué, grandes reporters également du *Monde*, ont partagé leur expérience au cours d'une masterclass prestigieuse inaugurée par le recteur, Rémi-François Paolini, marquant ainsi le lancement de la 36^e Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Par ailleurs, une rencontre avec François Saltiel, journaliste et producteur spécialiste des enjeux numériques sur France Culture, est prévue en octobre 2025. Cette série d'échanges illustre l'engagement de l'académie à offrir aux élèves des perspectives concrètes sur le métier de journaliste et les réalités contemporaines de l'information.

Podcast sur la visite du pape François en Corse

Dix élèves du lycée Laëtitia-Bonaparte d'Ajaccio ont participé à un projet d'éducation aux médias centré sur la venue du pape François en Corse en décembre dernier. Sur plusieurs mois, ces jeunes apprentis journalistes ont exploré les enjeux de médiatisation de cet événement mondial, donnant naissance à un podcast de 36 minutes qu'ils ont eux-mêmes conçu. Lancé fin novembre, le projet s'est déroulé en plusieurs étapes: échanges avec les médias insulaires tels que France 3 Via Stella, *Corse Matin*, Ici RFCM et RCF,

obtention d'accréditations pour suivre l'événement de l'intérieur, puis réalisation d'un podcast retraçant le travail préparatoire, la couverture du jour J et une analyse approfondie de la médiatisation. Avant la venue du pape, les élèves ont également rencontré divers acteurs, participé à la conférence de presse organisée en préfecture et interviewé le maire d'Ajaccio ainsi que la correspondante locale de l'AFP. Le 15 décembre, grâce à leurs accréditations, ils ont pu assister à l'événement, recueillir des témoignages et observer les différentes approches journalistiques et formats médiatiques, dans une démarche s'inscrivant pleinement dans la pédagogie de projet et l'éducation aux médias. Par ailleurs, ces jeunes journalistes ont présenté leur travail lors de l'émission « Oghje » et partagé leurs analyses durant la SPME. Ce podcast a été récompensé par le prix Mediatiks académique.



Enregistrement du podcast

Créteil

Les collaborations du CLEMI Créteil avec les professionnels de l'information et de la recherche enrichissent son offre de formation ainsi que les dispositifs éducatifs qu'il propose et dont se saisissent les enseignants pour offrir à leurs élèves des situations d'apprentissage engageantes et valorisantes.

760 personnels formés à l'EMI, dont **45,8%** d'enseignants du 2nd degré et **36,3%** d'enseignants du 1^{er} degré

1752 bénéficiaires d'accompagnement et de conseils

413 classes inscrites au concours de unes

85 médias scolaires en lice au concours académique Médiatiks

Accompagner les nouveaux programmes

Deux journées ont été proposées pour accompagner la mise en œuvre de l'EMI dans les nouveaux programmes d'EMC: un séminaire 1^{er} degré en Seine-Saint-Denis et une journée dédiée à la culture informationnelle avec l'inspection de lettres-histoire-EMC. Un nouveau module intitulé « L'EMI au prisme de l'IA » a également été proposé au plan de formation.

Travailler avec la recherche

En lien avec le groupe de travail numérique #FeelNum, l'approche de l'éducation à l'image est renouvelée en intégrant la sémiotique sociale. Une démarche expérimentée en formation et au sein de la classe média du lycée Paul-Éluard à Saint-Denis (93), dont les résultats ont été présentés en journée d'études au campus Condorcet le 10 juin 2025. Un travail conjoint avec la docteure en sciences de l'éducation Lamprini Chartofylaka a permis à

une professeure de l'école Picasso de Drancy (93) d'accompagner ses CM1. Dans le cadre d'une séquence sur le civisme numérique, ils ont créé une bande dessinée illustrant leurs stratégies pour concevoir un mot de passe robuste. Cette production a reçu le 1^{er} prix écoles des Trophées des classes 2025, organisé par la CNIL et la Direction du numérique éducatif.

Accompagner et valoriser l'expression des élèves

« On en parle » est le titre de la série de podcasts réalisée par les élus du conseil académique à la vie lycéenne, que le CLEMI Créteil a accompagnée. À la suite d'une journée de formation à Radio France, les lycéens ont enregistré 8 émissions sur des sujets qui leur tiennent à cœur: la culture, la santé mentale ou encore les inégalités de genre post-bac.

Le concours académique Médiatiks est l'occasion de fêter les médias scolaires lors d'une journée à la Bibliothèque nationale de France. 25 lauréats académiques ont été récompensés, dont 3 médias primés à la phase nationale de Médiatiks, sans oublier un grand prix école au concours Zéro Cliché.



Les lauréats du concours Médiatiks à la BNF

Dijon

Grâce à sa présence dans les quatre départements, l'équipe académique du CLEMI a pu répondre plus efficacement aux besoins des établissements, en particulier dans les territoires éducatifs ruraux. Les actions de formation ont permis de toucher un public varié et de nombreux enseignants, personnels d'éducation, de santé et sociaux. Les dispositifs d'EMI académiques et régionaux ont concerné une centaine de classes, indépendamment de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

352 enseignants formés au cours de **20** formations et **19** médiations

100% des lycées et **83%** des collèges participent à la SPME

20 classes presse en collège, en partenariat avec la presse quotidienne régionale, et **13** classes à projets d'éducation aux médias soutenues par la DRAC

Quand l'IA générative transforme l'EMI

Les IA génératives imposent de nouveaux défis en éducation aux médias et à l'information. Le CLEMI Dijon a intégré les IA dans ses formations, avec des approches thématiques ciblées. Pour le dispositif des classes presse, la déontologie et les chartes des médias ont été abordées. Une proposition pédagogique a été expérimentée autour de résumés générés par IA, vérifiés et améliorés par les apprentis journalistes. Lors de la formation « Photoreportage », Arnaud Finistre (AFP/Hans Lucas) a analysé la transformation du métier et la désinformation par l'image. Enfin, les réflexions autour de l'EMI à l'ère des IA se prolongent avec la participation du CLEMI Dijon au groupe de travail numérique PRECI.

« Les ados parlent d'infos » avec France 3 Bourgogne

Ce dispositif proposé en janvier 2024 par la journaliste de France 3 Bourgogne Muriel Bessard au CLEMI Dijon a connu sa première année scolaire de déploiement. La rubrique « Les ados parlent d'infos » permet à la fois une éducation aux médias, à travers un échange avec des journalistes, et une prise de parole des jeunes sur des sujets d'actualité. Ce sont dix établissements qui ont accueilli les équipes de France 3 Bourgogne et ont pu ainsi donner à voir la diversité des établissements du secondaire de l'académie: dans la ruralité ou dans les grandes agglomérations, en collège, lycée pro ou lycée général et technologique, et une incursion dans l'enseignement agricole. Les sujets d'actualités choisis par les élèves s'avèrent très variés: les rythmes scolaires, les nouveautés au collège à la rentrée 2024, la santé mentale des jeunes, la politique de Donald Trump... La diffusion, une fois par mois, dans le journal télévisé Ici France 3 Bourgogne, permet au public d'entendre la voix des jeunes.

Conclusion et perspectives

Les formations sur la webradio et les pratiques informationnelles jouent un rôle crucial dans la dynamisation des médias scolaires. La mise en place d'une carte des médias scolaires à la rentrée 2025, facilitée par Adage, ainsi que l'accès à la plateforme Webdiff pour la diffusion de podcasts, constitueront des outils précieux pour encourager et soutenir la liberté d'expression des élèves.

Grenoble

La cellule académique accompagne les équipes éducatives à travers une offre de formation inscrite au plan académique, tandis que le réseau des professeurs référents départementaux assure un appui de proximité. La référente académique contribue aux groupes de pilotage tels que « culture commune », « climat scolaire », ou encore « nouveau socle commun », en lien avec les autres délégations. L'objectif est d'ancrer l'EMI dans les pratiques pédagogiques transversales et disciplinaires. Le site académique s'enrichit régulièrement, devenant une ressource de référence pour les acteurs éducatifs grâce à des contenus institutionnels, scientifiques et pédagogiques.

39 participations au concours Médiatikis

Formation académique et territoriale

L'académie de Grenoble déploie une offre de formation structurée autour de deux parcours pluriannuels, « Infos, infox, complotisme » et « Médias sociaux numériques », composés de cinq modules progressifs. Des formations ciblées sur les stéréotypes de genre dans les médias, les défis posés par l'IA générative et la production médiatique (webradio, webTV) sont également proposées. Enfin, de nombreuses formations d'initiative territoriale (FIT) sur les médias scolaires ont été conduites dans les cinq départements, en réponse aux besoins exprimés par les établissements.

Désordres informationnels: un séminaire majeur

Un temps fort de l'année a été le séminaire académique « Désordres et/ou guerres informationnels, quels enjeux pour les démocraties? », organisé en partenariat avec l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN) et Grenoble École de management. Réunissant enseignants, chercheurs, journalistes (Luc Lacroix), historiens (David Colon) et experts de la Défense (Viginum), cette journée a permis d'analyser les effets des innovations numériques, de la manipulation de l'information et des hypertrucages sur la perception du réel et la cohésion démocratique. En lien avec les programmes d'EMC, les interventions ont souligné l'importance de la coopération institutionnelle, de la formation et de la vigilance citoyenne. Enseignants, lycéens en spécialité HGGSP et auditeurs de l'IHEDN ont pu renforcer leur culture critique de l'information et leur compréhension des mécanismes à l'œuvre.

Conclusion et perspectives

Le mot de Séverine Vercelli, CLEMI Grenoble

« De nombreux projets départementaux se poursuivront en 2025–2026, notamment une expérimentation “téléphone en pause” dans le département de l'Ardèche. Face à des sollicitations croissantes, la cellule académique a lancé un appel à candidatures pour étoffer son réseau de formateurs. Un axe stratégique se structure également pour le premier degré, reposant sur le développement d'une culture commune autour des enjeux de l'EMI et des apprentissages. »

Guadeloupe

Le CLEMI académique met l'accent sur le développement de la radio en s'appuyant sur Radio Inter S'Cool, la radio en milieu scolaire. Il participe également à la réflexion académique « Sciences, école et société (SES) ». Il apporte son expertise en croisant les compétences EMI et l'utilisation éthique de l'intelligence artificielle.

404 enseignants formés au cours de **22** formations

35 actions de médiation

107 établissements participants à la SPME

Radio en milieu scolaire

Dans le 2nd degré, le CLEMI accompagne les 36 collèges dotés d'un studio dans la réalisation de leurs productions. Le dispositif s'étend désormais au 1^{er} degré grâce à l'engagement de la municipalité de Lamentin, qui équipe dès cette année six écoles volontaires de la commune. Par ailleurs, dans le cadre du dispositif Territoires numériques éducatifs (TNE), une expérimentation sera menée en 2025–2026 au sein de deux pôles de circonscription (Basse-Terre Nord et Grande-Terre Nord), regroupant environ vingt écoles. Chaque école dispose de deux enregistreurs numériques, permettant aux élèves de réaliser des interviews et de préparer leurs émissions. Le jour de la diffusion, ils peuvent emprunter le studio commun mis à disposition au sein du pôle, pour enregistrer leur émission dans

des conditions proches du direct ou la diffuser en direct. Chaque établissement crée sa chaîne sur la plateforme PodÉduc et y dépose les podcasts créés par les élèves.

L'IA et le groupe de travail Sciences, école et société (GT SES)

Suite à l'explosion de l'utilisation des intelligences artificielles génératives, le CLEMI académique a été sollicité dès le début de l'année scolaire pour participer aux travaux du séminaire sur l'IA organisé par la DRANE au mois de décembre aux côtés d'Erwan Paitel, administrateur de l'État, IGERS et rapporteur de la commission Intelligence artificielle, et de Marc-André Girard, directeur d'école au centre de services scolaires de la Rivière-du-Nord (Canada), chercheur et docteur en gestion de l'éducation. Plusieurs autres interventions destinées aux enseignants ont suivi dans l'année à la demande des corps d'inspection. Le CLEMI apporte ainsi le regard de l'EMI, notamment le transfert des compétences développées sur une pratique éthique de l'IA. La réflexion du GT SES permet d'aborder l'esprit critique et la lutte contre la désinformation, particulièrement dans l'usage des réseaux sociaux.

Perspectives

Le mot de Patrick Pergent, CLEMI Guadeloupe

« Parallèlement à la radio scolaire, l'accent sera mis sur l'esprit critique en 2025–2026, avec l'organisation d'un séminaire dans la continuité des travaux du GT SES. Ce séminaire se conclura sur une série de formations et une conférence grand public de Gérald Bronner. Le CLEMI répondra aux demandes liées à l'usage des IA génératives, qui sont déjà nombreuses. »

Lille

La formation des personnels reste au cœur des missions du CLEMI Lille, à l'interface entre actualisation scientifique et pistes pédagogiques, tant en formation initiale qu'en formation continue. Le CLEMI Lille est aussi au rendez-vous de temps forts académiques comme le Figra, Festival international du grand reportage, ou le dispositif « Journalistes en herbe » avec *La Voix du Nord*, qui a permis à 25 classes de CM1-CM2 de publier 25 articles dans le quotidien.

31 formations ont permis de former **717** enseignants, dont **489** du 2nd degré

1 001 établissements inscrits à la SPME

81 inscrits au concours Médiatiks (**57** en 2024)

21 temps de médiation auprès d'environ **1 700** personnes

La Semaine de la presse et des médias dans l'École à l'hôpital Jeanne-de-Flandre

Le CLEMI Lille et l'Atelier Canopé de Lille se sont associés à de nombreux partenaires (*La Voix du Nord*, AFM Radio, l'Arcom Lille, l'association Premiers cris, France 3 Hauts-de-France, la DANE) pour organiser la Semaine de la presse et des médias dans l'École, pour des enfants et adolescents hospitalisés à l'hôpital Jeanne-de-Flandre de Lille. Coconstruit avec l'équipe enseignante de l'hôpital, ce temps fort inclusif qui s'est déroulé tout au long du printemps a permis aux enfants hospitalisés de participer à une émission de radio en direct et de réaliser des publications sur @TaVoix, média numérique pour les 13-17 ans de *La Voix du Nord*. Par ailleurs, une journée spéciale « Les écrans et nous » a constitué un moment d'échange avec le personnel de l'hôpital et les familles. L'équipe enseignante souhaite poursuivre cette réflexion en EMI et créer une webradio.

La réflexion menée sur les usages des écrans se prolongera également en 2025–2026.

WR Studio 62

Depuis plusieurs années, le département du Pas-de-Calais mène une politique de développement des webradios dans ses collèges. Le dispositif « WR Studio 62 » a ainsi équipé 10 nouveaux établissements, chacun accompagné par une radio associative. Chaque établissement réalise une émission sur un thème, consacré cette année aux initiatives de développement durable dans le Pas-de-Calais, dans une démarche de journalisme de solutions. Le CLEMI Lille a formé les équipes pédagogiques en s'appuyant sur le kit « Journalisme de solutions ». L'émission de radio, diffusée en direct sur les cinq radios marraines, a eu lieu le 6 mai à Nausicaá, Centre national de la mer. Le projet est reconduit, dans les mêmes conditions, avec la participation du CLEMI Lille à la sélection de 10 nouveaux collèges et à la formation des équipes pédagogiques.

Conclusion et perspectives

Cette année scolaire a été marquée par un renforcement des liens avec la recherche, grâce à la participation du CLEMI Lille au groupe de travail EMILIE. En lien avec le CLEMI Amiens, l'année 2025–2026 sera placée sous le signe de la francophonie, de l'inclusion et de la parentalité numérique, afin de répondre aux nombreuses attentes des personnels et des familles.

Limoges

Cette année scolaire a été l'occasion de poursuivre les formations institutionnelles, d'animer des réunions d'information à destination des parents, de voir éclore de nouveaux projets principalement à destination des élèves et des enseignants du 2nd degré, dans des établissements tant urbains que ruraux.

15 formations

483 enseignants formés (environ 10% des enseignants du 2nd degré)

17 médias scolaires actifs communiqués

Radio Bahuts: on fait l'info! (19)

Le but de ce projet était, pour chaque établissement corrézien impliqué, de produire des podcasts qui ont été diffusés sur la radio locale Bram'FM (partenaire de l'opération, avec l'OCCE19 et la radio RGB) lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Dès septembre 2024, l'OCCE19 et Bram'FM sont intervenus dans les établissements corréziens, avec les professeures, afin d'apprendre aux élèves à réaliser un magazine d'information radiophonique. Les podcasts ont été concoctés par les élèves de la 6^e au BTS de quatre collèges (Brive-la-Gaillarde, Corrèze, Merlines et Tulle), et de trois lycées de Brive-la-Gaillarde et à Tulle. Devant l'engagement important des élèves, l'expérimentation sera reconduite en 2025–2026.

Conclusion et perspectives

Le mot d'Isabelle Souveton, CLEMI Limoges

« Malgré une nouvelle procédure d'inscription au plan académique de formation qui a eu un impact sur le nombre de stagiaires, de nombreux projets liés à l'EMI se poursuivent ou se sont créés, dont, par exemple, une classe à horaires aménagés radio à Bourganeuf (23). 2025–2026 sera l'occasion de resserrer le lien avec le 1^{er} degré et s'ouvrira avec l'expérimentation du prix de l'Écoute pour le 2nd degré. »

Lyon

Le CLEMI de l'académie de Lyon a poursuivi cette année le renforcement de son action. L'année a permis de structurer des accompagnements et des formations dans le 1^{er} degré, en particulier dans les territoires des Cités éducatives, avec la création de ressources pédagogiques autour de la radio scolaire, notamment du matériel d'écoute destiné à favoriser une approche sensible, critique et progressive de l'écoute médiatique. L'accompagnement des professeurs documentalistes s'est également intensifié, avec des animations sur l'IA et l'EMI proposées aux coordonnateurs de bassin. Élèves, enseignants (1^{er} et 2nd degrés, référents éducation au développement durable, formateurs) ont été impliqués dans des actions variées: formation, projets interdisciplinaires, ressources mutualisées.

Formation à l'image d'information

Parmi les actions phares, un parcours de formation à l'image d'information a été proposé en partenariat avec la direction académique des affaires culturelles (DAAC) aux enseignants de 9 disciplines différentes. Il s'agissait de les outiller pour aborder la photo de reportage et le dessin de presse en classe de façon active et critique. Deux ateliers de trois heures ont été organisés: l'un avec le photoreporter Étienne Maury (collectif ITEM), l'autre avec Lacombe (collectif Ça presse). Un MOOC a complété ce dispositif. Les enseignants formés sont repartis avec des méthodes concrètes, transposables en classe, pour développer une culture de l'image chez leurs élèves.

Tarésopil

Ce projet, débuté en 2023, vise à renforcer l'esprit critique des collégiens face aux contenus d'influence sur les réseaux sociaux, notamment autour des produits du tabac et de l'alcool. Un dispositif pédagogique de trois heures a été conçu avec l'université Jean-Monnet de Saint-Étienne, la Ligue contre le cancer et la Ligue de l'enseignement. Il mêle analyse de publications médiatiques, information sur les risques sanitaires, échange argumenté et production d'une fresque informative par les élèves. Testé dans une dizaine de classes, le dispositif suscite déjà des retours positifs et ouvre la voie à un déploiement élargi.

Conclusion et perspectives

Le mot d'Iris Iriu, CLEMI Lyon

« L'année a confirmé le potentiel de l'EMI comme levier transversal pour fédérer des équipes, mobiliser des partenaires et replacer les élèves au cœur des apprentissages. Ces objectifs ont été atteints avec une forte implication des partenaires médias des trois départements, l'engagement des équipes d'établissement, le développement d'outils mutualisés. La participation à l'année test du prix de l'Écoute pour le 1^{er} degré ouvre une dynamique pédagogique prometteuse. »

Martinique

Cette année en Martinique, les thématiques de formation principales ont de nouveau été la webradio et la webTV. De nouvelles formations sur l'intelligence artificielle ont été proposées aux enseignants mais également aux parents d'élèves. La Semaine de la presse et des médias dans l'École et le concours Mediatiks continuent de susciter l'intérêt des établissements scolaires.

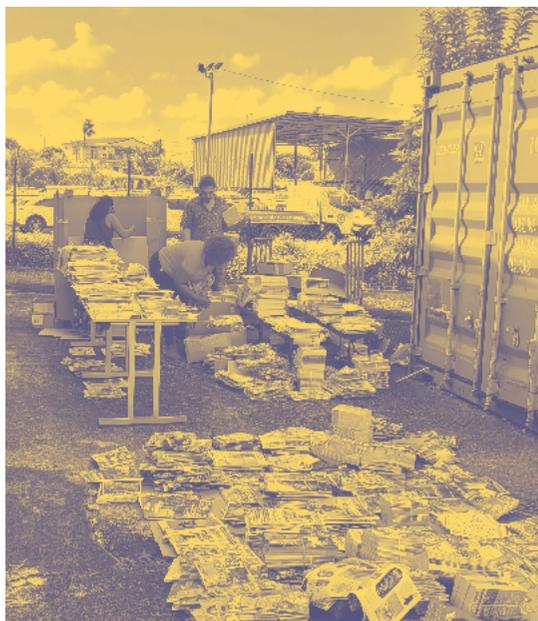
75 enseignants
et **15** parents d'élèves formés
lors de **5** sessions

89 établissements
inscrits à la SPME

11 inscrits à Médiatiks

L'IA en tournée

Le temps fort de l'année a été la venue, en février, de Claire Doz, enseignante et coordinatrice de la classe Med-IA au lycée Paul-Valéry (75). Durant une semaine, elle a sillonné la Martinique pour animer des ateliers dans des collèges, lycées généraux et professionnels, en zone urbaine comme rurale. Ses interventions ont porté sur les usages critiques de l'IA en EMI : « Comment analyser des documents pour le grand oral », ou « Repérer les infox générées par des IA ». Deux conférences à l'Inspé ont complété cette tournée, abordant l'IA au service des enseignants puis au service des élèves. Elles ont suscité un vif intérêt parmi les formateurs et les professeurs stagiaires.



Confection des colis-presse

Conclusion et perspectives

Le mot de Claire Juston, CLEMI Martinique

« Dans la continuité de l'an passé, le bilan reste positif malgré un léger essoufflement des partenaires médias lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. L'enthousiasme pour les formations autour de l'IA, se confirme: les nombreuses demandes déjà reçues laissent entrevoir une thématique forte pour l'an prochain. »

Mayotte

La remise en place d'une cellule académique a été effective en novembre 2024, après plus d'une année de mise en sommeil. Le cyclone Chido qui s'est abattu sur le territoire le 14 décembre 2024 a accentué les difficultés à remettre en place une stratégie de développement sur l'académie. Les stigmates de cet événement climatique majeur sont toujours palpables six mois après. Malgré les difficultés rencontrées, une remise des prix académique Médiatiks a eu lieu. 140 élèves issus des quatre coins de l'île ont participé à cet événement, organisé à la technopole de Dembeni en présence du recteur. Des classes de lycée ont aussi participé au prix Albert-Londres ainsi qu'à des échanges avec des journalistes durant la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Des partenariats TV

La réalisation d'un journal TV en direct de Mayotte la Première dans un des établissements les plus touché par Chido avait été programmée durant la SPME. Même si cette action n'a pu se tenir, en raison de problèmes techniques qui ne sont pas encore résolus, elle augure le développement de projets intéressants pour les élèves en lien avec les partenaires locaux

Journaliste en résidence

Plus de 1000 jeunes âgés de 6 à 24 ans ont été sensibilisés à l'EMI, grâce à la résidence d'un journaliste durant tout le mois de mai. Menée pour la quatrième année consécutive à l'initiative conjointe de la direction des affaires culturelles (DAC) et du rectorat de Mayotte, cette résidence s'inscrit dans une démarche de terrain et s'accompagne d'ateliers.

Conclusion et perspectives

Un centre de formation académique géré par l'E AFC ouvrira ses portes au premier trimestre 2025-2026 dans le centre de l'île. Il intégrera un lab pour y développer des communautés de formateurs, dont une en EMI.

Des formations transversales en « éducation à » pour les contractuels et les néotitulaires sont envisagées pour l'année 2025-2026. Elles intégreront des ateliers en EMI.

Des partenariats sont également envisagés avec la DAC (résidence de journaliste), l'Arcom (partenariat radio/établissement) et Mayotte la Première (actions éducatives CLEMI, intervention formation) afin de pérenniser des actions sur l'académie.

La création d'un média académique, en partenariat avec la section communication visuelle d'un lycée professionnel, est également envisagée, afin de valoriser et diffuser les productions des élèves.



La remise des prix Médiatiks

Montpellier

En 2024–2025, l'action de la DAEMI-CLEMI Montpellier a porté sur l'apprentissage de la citoyenneté numérique participant à la lutte contre les cyberviolences, la création d'outils de formation sur l'usage raisonné de l'intelligence artificielle générative, la lutte contre la manipulation de l'information et les ingérences numériques étrangères, la construction de l'information médiatique, la liberté d'expression et d'information en démocratie, en prenant appui sur les médias scolaires dans le 1^{er} et le 2nd degré et une meilleure compréhension des représentations du monde par les médias, qui participent à la lutte contre les discriminations.

63 formations dont **30** formations d'initiative locale

2 806 enseignants formés

203 médias scolaires dans le 2nd degré, soit **55%** des établissements pourvus d'un média scolaire

près de 120 radios scolaires actives

1 508 podcasts déposés sur Radio AM, la plateforme radio de l'académie de Montpellier, en provenance de **46** écoles, **58** collèges et **27** lycées, pour **10 653** écoutes par **6 070** auditeurs

Expérimentation de l'option MIEC au baccalauréat

Une expérimentation de l'option médias, information, esprit critique (MIEC) a été lancée dans 6 lycées généraux et technologiques et professionnels, mobilisant 18 enseignants. Un référentiel commun a été établi en juin 2025. À la rentrée, chaque établissement proposera au moins une heure hebdomadaire en classe de 1^{re}.

Cette initiative s'appuie sur la circulaire de généralisation de l'EMI,

la valorisation des médias scolaires comme levier pédagogique, la réforme du lycée professionnel, le nouveau programme d'EMC, ainsi que l'enseignement de SNT en 2^{de}. Un travail interacadémique est en cours avec les académies de Lille, Besançon et, potentiellement, Orléans-Tours.

4^e Journée académique de l'expression collégienne et lycéenne par la radio scolaire

Cette journée a réuni 35 établissements du 2nd degré, soit 459 élèves, 84 enseignants et 20 partenaires radio qui ont produits 39 podcasts diffusés sur la plateforme radio de l'académie. Elle met en avant l'expression des élèves et permet de valoriser les compétences et connaissances qu'ils ont acquises, le travail accompli tout au long de l'année et l'engagement des partenaires, associations et médias locaux. Des ateliers autour de la liberté d'informer, de la liberté d'expression, des débats avec des journalistes, des ateliers de création de podcasts sont organisés. Cette initiative a reçu un taux de satisfaction de 100% avec un fort souhait de renouvellement.

Conclusion et perspectives

Plusieurs priorités ont été identifiées pour 2025–2026, dont l'accompagnement du déploiement de la « pause numérique » en collège, le développement du sens critique des élèves face aux IA génératives et la lutte contre la manipulation de l'information et les ingérences numériques étrangères.

Nancy-Metz

En 2024–2025, le CLEMI de l'académie de Nancy-Metz a renforcé son réseau et accompagné un nombre croissant d'établissements engagés dans les médias scolaires. Le CLEMI propose à la communauté éducative et aux étudiants un soutien structuré via ses ressources, son expertise et ses partenariats.

27 modules de formation

418 enseignants formés et accompagnés

253 étudiants formés

648 établissements ayant participé à la SPME : **285** écoles, **231** collèges, **88** lycées, **32** lycées professionnels et **12** autres établissements

100 médias scolaires recensés, dont **2** médias distingués au concours national Médiatiks

Carte des médias scolaires 2024–2025

La nouvelle carte des médias scolaires reflète l'engouement des enseignants et des élèves pour l'usage pédagogique des podcasts, soutenu par une politique volontariste d'équipement numérique. La webradio, intégrée au socle numérique des établissements, connaît une forte progression. 100 médias scolaires ont été recensés, soit une augmentation de 25% en un an. Ces dispositifs permettent aux élèves d'exercer leur esprit critique, d'expérimenter l'exercice de la démocratie et d'appréhender les principes qui encadrent la liberté d'expression.

Cette année, deux médias ont été distingués au concours national Médiatiks. De plus, le 1^{er} Festival des webradios, organisé au Centre des congrès d'Épinal et parrainé par les médias de proximité

(presse quotidienne régionale, radio, télévision), a réuni 30 collèges et plus de 150 élèves.

Les professionnels de l'information s'engagent !

Durant la Semaine de la presse et des médias dans l'École, les médias régionaux se sont engagés auprès des établissements. Les rédactions de *Vosges Matin*, de *L'Est républicain*, du *Républicain lorrain* ont délocalisé quatre conférences de rédaction au sein d'établissements scolaires, réunissant 150 élèves du CM2 à la terminale. Les journalistes ont partagé leurs méthodes de travail : vérification des sources, choix éditoriaux, contraintes juridiques et économiques. Les élèves ont ainsi pu découvrir les coulisses de la fabrication de l'information.

En parallèle, 70 élèves, accompagnés de leurs enseignants, ont participé au dispositif « Fabrique ton média » avec France 3 Lorraine, explorant la sélection, la hiérarchisation et le traitement de l'information via des ateliers pédagogiques animés par des journalistes.

Conclusion et perspectives

Le CLEMI académique poursuit le renforcement de son réseau et l'accompagnement des médias scolaires. Il contribue à former des citoyens libres et éclairés, capables de s'informer dans un monde numérique marqué par l'accélération et la dérégulation des flux d'information.

Nantes

Le CLEMI de Nantes, piloté par deux coordonnatrices, s'appuie sur un réseau de référents 1^{er} et 2nd degrés pour assurer le suivi des dispositifs pérennes, les classes médias et classes presse, les classes à projet d'éducation aux médias, le concours Médiatiks, les opérations « Renvoyé spécial » et « Graines de reporters scientifiques », le concours académique de dessin de presse; la mise en œuvre de formations, mais aussi pour répondre aux sollicitations des professeurs et accompagner les projets. Malgré une baisse des moyens, les dispositifs phares ont été maintenus avec un accompagnement dédié. De nombreuses actions académiques et nationales ont été menées, impliquant écoles, collèges et lycées de l'académie.

3 dispositifs mis en œuvre, soit **76** journées stagiaires

5 formations de proximité d'établissement, soit **75** journées stagiaires

1068 établissements inscrits à la SPME

31 établissements inscrits au concours Médiatiks, dont **9** prix académiques et **1** prix national

Concours académique de dessin de presse

Depuis 2021, le concours académique de dessin de presse du CLEMI s'adresse aux élèves du cycle 3 au lycée. En 2025, le thème « La mode: contrainte ou liberté? » a inspiré plus de 800 participants issus d'une vingtaine d'établissements. Les élèves réalisent un dessin prenant position avec humour sur un sujet d'actualité. Ils adoptent une posture de journaliste, affûtent leur esprit critique et découvrent les codes du dessin de presse: sa fonction (critique, commentaire), ses ressorts (exagération, contre-pied, poésie, insolence...) ainsi que ses limites, en lien avec le droit à la liberté d'expression.

Des ateliers avec des dessinateurs de presse, financés via le Pass culture jusqu'en février, ont été proposés aux classes volontaires.

Plus de 300 dessins ont été produits. Neuf prix ont été décernés lors d'une cérémonie au rectorat de Nantes, valorisant la créativité et l'engagement des élèves.

Les classes à projet d'éducation aux médias (PEM)

80 classes à projet d'éducation aux médias (PEM) ont été mises en place à la rentrée 2024 avec financement d'une heure hebdomadaire inscrite à l'emploi du temps de la classe; le suivi est assuré par une référente académique CLEMI et deux journées de formation accompagnent les professeurs débutants. Ces classes permettent aux élèves d'acquérir des compétences d'analyse des médias et de les conduire rapidement à la production de médias. La pédagogie de projet mise en œuvre laisse un maximum de place à l'activité des élèves. Il s'agit de leur donner les clés du fonctionnement des médias pour développer leur esprit critique, notamment avec les outils numériques.

Conclusion et perspectives

Les perspectives 2025-2026 sont marquées par une diminution du budget alloué à la formation, non seulement celle des enseignants, mais aussi celle du réseau CLEMI. Par ailleurs, la probable diminution de l'enveloppe de la part collective du Pass culture va être un frein aux projets (intervention de professionnels, ateliers dessin de presse, notamment.)

Nice

Le CLEMI Nice, piloté par la Délégation Académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information, anime l'EMI dans l'académie grâce à une équipe pluridisciplinaire. Il coordonne des projets variés, « Graine de reporters scientifiques », Vikidia, Médiatiks, SPME... et *Cap'Radio*, la webradio régionale qui valorise les productions d'élèves dans toute la région.

25 formations

749 enseignants formés

480 établissements participant à la SPME

Chasseurs d'actu

Ce concours annuel, lancé en 2017, vise à initier les collégiens et lycéens aux pratiques journalistiques. Inscrit dans la Semaine de la presse et des médias dans l'École, il permet aux élèves de devenir acteurs de l'information en produisant divers contenus comme des interviews, des reportages ou des critiques. Il favorise le travail en équipe, l'esprit critique et l'analyse des sources, tout en abordant des notions essentielles telles que l'angle d'un sujet, le genre journalistique et la rigueur des sources. L'objectif est de renforcer la compréhension des médias et de l'information, d'encourager la création de contenus journalistiques et de promouvoir l'interdisciplinarité. Cette initiative s'adresse à environ 400 élèves, qui participent en classe entière ou en atelier médias. Le concours inclut une phase préparatoire en classe, suivie d'une journée immersive de production sur le terrain, avec des interviews et des rédactions. Les élèves sont accompagnés par des professionnels, journalistes et étudiants en journalisme. Chaque année, des prix sont remis lors d'une cérémonie officielle. Les retours des élèves et des enseignants sont très positifs: ce projet offre une réelle immersion dans le monde du journalisme et contribue à de nouvelles vocations.

Séminaire Arcom

Un séminaire académique sur l'éducation aux médias audiovisuels et numériques, organisé conjointement par le rectorat de Nice et l'Arcom Marseille, s'est tenu sur le thème « Accélérer les formations durables à l'esprit critique ». Il a permis de réunir les principaux acteurs de l'EMI (institutionnels, médias locaux, partenaires associatifs, formateurs et chercheurs) avec l'objectif de favoriser les échanges, de renforcer les partenariats existants et de structurer une dynamique collective autour de l'EMI. Les interventions ont mis en valeur des projets menés sur le terrain, comme l'intégration de l'IA en classe, la création de classes médias ou le déploiement d'actions dans les établissements REP. Une table ronde a permis de croiser les regards entre praticiens et chercheurs, et un podcast a été réalisé pour restituer la richesse des échanges. Cette journée a pleinement confirmé l'engagement de l'académie dans une EMI innovante, partagée et durable.

Conclusion et perspectives

Pour 2025-2026, plusieurs formations seront proposées aux établissements: citoyenneté numérique, parentalité numérique, usage raisonné des outils, IA et algorithmes. Un concours académique de dessin de presse, en partenariat avec l'école de journalisme, verra le jour pour encourager l'expression citoyenne. Le CLEMI de l'académie de Nice développera aussi des pôles de compétences et un réseau d'ambassadeurs pour renforcer la coordination et valoriser les actions EMI sur le terrain.

Orléans-Tours

C'est tout un éventail de formations, médiations et ressources qui a été déployé. Deux événements à retenir : le rendez-vous média « Questions de génération » avec France 3 Centre-Val de Loire, qui a permis à plus de 900 élèves de 33 établissements de s'engager ; et les Assises internationales du journalisme, à Tours, qui ont rencontré un vif succès, accueillant près de 1300 collégiens et lycéens. Ces actions concrètes illustrent l'ampleur et la diversité de l'engagement du CLEMI académique en faveur de l'EMI sur le territoire.

49 formations, **28** médiations

1297 personnels de l'Éducation nationale formés

3600 bénéficiaires des actions du CLEMI

35 classes à projet d'éducation aux médias

Le Tour de France de l'EMI et de la citoyenneté avec France Télévisions

Les 19 et 20 mars 2025, le « Tour de France de l'EMI » et de la citoyenneté, lancé par France Télévisions en collaboration avec le CLEMI, le rectorat de l'académie et France 3 Centre-Val de Loire, a fait étape à Orléans (Loiret). L'objectif principal était de renforcer l'EMI auprès des jeunes et des enseignants, développant ainsi l'esprit critique face à la désinformation, et la compréhension de l'IA sur l'information. La première journée, le 19 mars, était dédiée aux enseignants et acteurs de l'éducation, avec des tables rondes abordant l'IA, la désinformation et les enjeux mémoriels de l'EMI, complétées par des ateliers. Le 20 mars au matin, des collégiens ont participé à une masterclass sur le documentaire *Anne Frank, journal d'une adolescente* avec le réalisateur et la productrice. Les retours ont été très positifs, de la part des enseignants comme des élèves.

Le prix Albert-Londres lycéen à Orléans-Tours

Les lycées Jean-Zay (Orléans), Voltaire (Orléans-La Source) et Durzy (Villemandeur) ont participé au dispositif Prix Albert-Londres lycéen, visant à sensibiliser les jeunes au grand reportage et à la presse libre. Les lycéens ont travaillé sur les ouvrages et reportages sélectionnés. Le 17 mars 2025, une centaine d'élèves ont accueilli Solène Chalvon-Fioriti, grande reporter et réalisatrice du documentaire *Nous, jeunesse(s) d'Iran*. Ce projet, en partenariat avec l'Association du prix Albert-Londres et le CLEMI, a privilégié l'étude de textes, le débat contradictoire et l'échange. Les retours ont été très positifs, marquant les esprits des élèves et stimulant leur intérêt pour l'information et les enjeux géopolitiques.

Conclusion et perspectives

L'année scolaire 2024-2025 a témoigné d'un fort engagement en EMI. Pour 2025-2026, le CLEMI Orléans-Tours renouvellera ses dispositifs réussis et accentuera l'accompagnement à la parentalité numérique. Un engagement fort sera porté sur la formation à l'éducation à la vie affective et relationnelle et à la sexualité (Évars) et sur la poursuite des actions sur l'égalité filles-garçons et l'IA. La promotion des formations en webradio et webTV sera renforcée. Enfin, l'élargissement des partenariats restera une priorité pour amplifier la culture EMI sur tout le territoire académique.

Paris

Dans le 1^{er} degré, la plupart des projets académiques ont été reconduits cette année, grâce au soutien de nombreux partenaires. Au total, ce sont 42 classes qui ont ainsi pu participer à un projet permettant de travailler différents aspects des médias et de l'information. Le CLEMI Paris 2nd degré a réalisé en grande partie sa feuille de route : poursuivre la formation des enseignants et étoffer son plan académique de formation, développer de nouveaux partenariats et faire vivre les anciens, relayer et accompagner dans l'académie la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

444 établissements participant à la SPME : **188** écoles, **126** collèges et **130** lycées

98 participations à des concours Médiatiks et Zéro Cliché

42 classes médias

Lancement de classes médias dans le primaire

Encadrés par un journaliste, les élèves des 10 classes médias créées cette année développent leur compréhension des médias, de la construction de l'information et de l'esprit critique. Le dispositif inclut une visite de média, un accompagnement régulier par la coordonnatrice et le parrainage d'un professionnel. Les classes s'engagent à consacrer une heure par semaine à l'EMI, à participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'École, à mener un projet de production et à réaliser un bilan annuel. Grâce aux partenariats avec *Le Parisien* et l'association La Chance, chaque projet bénéficie de l'appui d'un professionnel. Les retours sont très positifs : implication des élèves, montée en compétences et soutien apprécié des enseignants. Le succès est confirmé par la participation primée de six classes à Médiatiks. Le dispositif s'élargira à la rentrée 2025, malgré la difficulté de recruter de nouveaux parrains, notamment spécialisés en dessin de presse, photo ou sport.

Concours Médiatiks 2nd degré

En 2024, 42 établissements parisiens ont participé au concours académique qui valorise la production médiatique, avec 72 productions envoyées. Toutes sont publiées sur le site du CLEMI Paris, offrant une réelle visibilité aux travaux des classes. Les lauréats sont distingués lors d'une cérémonie à la Cité des sciences et récompensés par des abonnements ou des visites de médias. La diversité des participants, incluant l'éducation prioritaire, les dispositifs ULIS, UPE2A et l'enseignement privé, témoigne de l'engagement des enseignants. Le succès du concours repose sur le soutien des médias et d'associations partenaires, membres du jury ou donateurs de lots. L'académie de Paris se distingue avec deux catégories inédites au niveau national : la photographie et le dessin de presse, en complément des médias classiques (journal, radio, webTV). La stabilité de la participation confirme la place essentielle des concours dans la dynamique pédagogique.



Des élèves du 1^{er} degré participent à un atelier avec Lumni

Poitiers

Arrivée en janvier 2025, la nouvelle coordonnatrice du CLEMI a immédiatement pris part aux missions en cours, notamment la préparation de la Semaine de la presse et des médias dans l'École et la gestion des inscriptions au concours « Faites la une ! ». Elle a également contribué à l'animation de la page académique du CLEMI et au renforcement de la communication via les réseaux sociaux afin de maintenir une visibilité des actions et des ressources. Du côté de la formation, l'activité a été stable pour le 1^{er} degré grâce aux quatre référents départementaux pleinement engagés. En revanche, l'offre de formation pour le 2nd degré a été plus réduite, avec seulement quelques sessions autour de la webradio.

100 enseignants formés

599 établissements participant à la SPME

1 863 élèves participant au concours « Faites la une ! », soit **238** écoliers, **1 562** collégiens et lycéens, **52** élèves d'Erea, **11** élèves d'Ulis

3 classes médias et **1** classe médias *fact-checking* en voie de création pour la rentrée au collège Missy de La Rochelle

Faites la une !

Ce concours académique demeure un rendez-vous emblématique. Organisé le 25 mars, il a permis aux élèves de tous âges de se mettre dans la peau de journalistes le temps d'une journée. À partir d'un corpus de dépêches fourni par l'AFP, les participants devaient concevoir la une d'un journal ou réaliser un lancement radio ou vidéo. Cette démarche engage les élèves dans une réflexion sur la sélection de l'information, le choix d'une ligne éditoriale, la hiérarchisation des sujets et l'écriture journalistique.

La préparation en classe était facilitée par un webinaire proposé en amont aux enseignants. Les partenaires, l'Arcom et deux journalistes indépendants, ont activement contribué à la réussite de cette édition. Les productions, mises en valeur sur le site académique, sont une source de fierté pour les élèves et leurs enseignants, qui soulignent l'impact de cet exercice sur la motivation et la compréhension des mécanismes de l'information.

Conclusion et perspectives

L'année à venir sera marquée par un élargissement et une diversification de l'offre de formation, en réponse aux besoins exprimés sur des thématiques clés : l'image et le reportage BD, les enjeux de l'intelligence artificielle et du datajournalisme, ainsi que l'éducation aux réseaux sociaux. Un niveau avancé en webradio sera également mis en place. La coordination se renforce aussi avec la cellule académique recherche, développement, innovation et expérimentation (CARDIE), le service régional académique du numérique éducatif (SRANE), ainsi qu'avec les académies de Bordeaux et Limoges, à travers des projets communs. Enfin, le CLEMI de Poitiers s'investit dans plusieurs groupes de travail sur l'IA, la parentalité numérique et la publication scolaire.

Polynésie

La Polynésie française, composée de 118 îles réparties sur cinq archipels, s'étend sur près de 4 000 km². Ce contexte géographique unique impose une organisation spécifique des actions éducatives, notamment dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École (SPME). À l'ère du numérique, il revient aux équipes éducatives de garantir à tous les élèves – qu'ils vivent sur un atoll isolé ou dans une ville – un accès équitable à l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

61 établissements inscrits à la SPME

3 concours organisés, **9** établissements inscrits, **46** productions reçues et **15** prix décernés

La Semaine de la presse et des médias dans l'École

Parmi les projets menés, la participation aux concours proposés durant la SPME a mobilisé un grand nombre d'élèves, du cycle 2 aux classes post-bac, sur l'ensemble des archipels. Véritables leviers d'implication, ces concours ont permis aux élèves de développer des compétences inscrites dans le socle commun : argumentation, production de contenus médiatiques, usage raisonné du numérique, esprit critique et travail collaboratif. Encadrés par leurs enseignants, les élèves ont mené des séquences pédagogiques incluant l'analyse de journaux reçus dans les colis presse, la rencontre avec des professionnels, le choix de sujets, la rédaction d'articles ou la conception de Unes.

Trois concours (unes, article, photo-reportage) ont été organisés localement grâce à l'engagement de deux stagiaires en master Communication, qui ont également élaboré des ressources pédagogiques à destination des enseignants. Le succès de cette édition repose sur la mobilisation de nombreux partenaires : éditeurs locaux et nationaux, radios, télévisions, compagnies aériennes, institutions culturelles, ainsi que la Direction Générale de l'Éducation et des Enseignements.

L'enthousiasme des élèves, la montée en compétence des enseignants, notamment dans le domaine du numérique, et la qualité des productions témoignent de l'impact positif de cette dynamique collective.

Conclusion et perspectives

Pour l'avenir, plusieurs défis se dessinent. La raréfaction des magazines papier, due à l'arrêt des importations, incitera à développer davantage l'accès aux ressources numériques. Par ailleurs, une mobilisation renforcée du premier degré est souhaitable, afin de sensibiliser plus largement les jeunes élèves aux enjeux médiatiques. Dans cette perspective, la création d'un poste de coordonnateur académique en EMI en Polynésie française apparaît comme une nécessité, pour ancrer durablement ces actions et garantir à chaque élève un accès éclairé à l'information.



Une primée au concours de unes

Reims

Les activités du CLEMI académique se structurent cette année autour de trois événements majeurs : la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME), le festival Check ton info et le concours académique école-médias. Des actions spécifiques ont été développées vers le 1^{er} degré et les éducateurs des collectivités territoriales. Des parcours de formation sont proposés autour des webradios, des désordres de l'information et de la parentalité numérique.

9 formations à destination de **226** enseignants

3 classes médias et **46** médias scolaires

705 élèves participant au festival Check ton info, issus de **35** classes et **25** établissements, avec **67** enseignants

201 élèves, issus de **14** établissements, participant au concours académique école-médias, avec **27** productions

« Classe investigation junior » dans les écoles de la Marne

Les enseignants référents aux usages du numérique (ERUN) du département de la Marne se sont engagés à initier les élèves des écoles primaires à la construction de l'information médiatique et à la notion de source d'information. Une vingtaine d'écoles a participé à des ateliers Classe investigation junior avec un binôme composé d'un enseignant de la classe et d'un ERUN. Le recteur de l'académie a assisté à l'une des séances, organisée par l'école Jamin de Reims au mois de mars 2025, pendant la SPME.

3^e édition du festival Check ton info

Pour la troisième année consécutive, le journal *L'Union*, en partenariat avec le rectorat de l'académie de Reims, le campus rémois de Sciences-Po et Orange Solidarité, organise le festival Check ton info, à destination des élèves de la 5^e à la terminale. Accompagnés de leurs enseignants, les élèves ont décrypté une information d'actualité (provenant d'une base de données fournie par *L'Union*). Ils ont ensuite réalisé une vidéo de deux minutes, mettant en avant leur processus d'enquête, notamment l'analyse de supports photographiques et médiatiques. Cette année, l'édition était parrainée par Samuel Étienne et les partenariats se sont enrichis, avec la participation active de deux nouveaux médias régionaux, France 3 Champagne-Ardenne et Ici Champagne-Ardenne. 121 productions ont été présentées au jury, dont une vingtaine ont été projetées lors de la finale du festival le 24 avril 2025.

Conclusion et perspectives

Les actions à destination du 1^{er} degré sont fructueuses avec une nette augmentation de la participation, notamment à la SPME et aux concours. Les classes média de l'académie sont très actives dans les temps forts proposés par le CLEMI. En revanche, la cellule académique a connu des difficultés pour mettre en place les parcours de formation dans leur intégralité. Les perspectives sont donc de renforcer les propositions, notamment pour les professeurs des écoles, tout en offrant une labellisation commune pour les classes médias de l'académie.

Rennes

Comme chaque année, le CLEMI Bretagne a proposé, en partenariat avec le festival Longueur d'ondes, le prix de l'Écoute, qui a rassemblé plus de 15 000 élèves, dont 10 000 dans le 1^{er} degré ! Un succès qui ne se dément pas au fil des années avec un objectif simple : faire découvrir aux élèves l'univers de la radio et développer leurs qualités d'écoute, de concentration et d'argumentation.

856 établissements ayant participé à la SPME, dont **35%** dans le 1^{er} degré

22 000 élèves ayant participé à l'un des dispositifs proposés par le CLEMI Bretagne

Les Petits Défis du CLEMI

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, le CLEMI Bretagne a conçu une série de ressources en ligne destinées au cycle 3 pour sensibiliser les élèves aux enjeux de l'information à travers quatre questions fondamentales : c'est quoi, une info ? C'est quoi, une source ? Qu'est-ce qu'une *fake news* ? Comment hiérarchiser l'info ?

Chaque classe est invitée à relever un défi par jour, accompagné de ressources à consulter : une vidéo, des quiz. L'opération a été lancée par une présentation de Gwendal Hameury, journaliste du *Télégramme* et ambassadeur de l'événement. Cent défis par jour ont été réalisés à l'échelle de l'académie et plus de 900 vues ont été enregistrées pendant toute la semaine. Cette initiative a offert à de nombreux enseignants un support simple et précis pour développer l'EMI auprès de leurs élèves et prolonger, pour certains, cette action par un travail de plus longue haleine.

Enquête en classe

Cette année, près de 2 300 élèves de l'académie se sont transformés en journalistes reporters pour s'emparer d'un sujet d'actualité, mener leur enquête et réaliser un reportage. Un dispositif mené avec le soutien de nombreux partenaires avec un triple objectif : faire découvrir aux élèves les coulisses de la fabrique de l'info, les sensibiliser à une question sociétale et développer leur esprit critique. Cette année, les apprentis journalistes ont questionné la place des machines dans notre quotidien. De quoi aborder des sujets aussi variés que l'histoire de l'arsenal à Brest, la place des robots à l'hôpital ou encore celle de Pronote dans la vie des élèves !

Conclusion et perspectives

Le CLEMI Bretagne va continuer de renforcer ses différents partenariats et poursuivre ses efforts en faveur du 1^{er} degré.



Strasbourg

Le CLEMI Strasbourg bénéficie des moyens de la DAAC du rectorat et du GIP Acmisa (groupement d'intérêt public « Action culturelle milieu scolaire d'Alsace »), qui finance la majeure partie des dispositifs en EMI. De nombreux partenariats sont réalisés avec des médias locaux (DNA/L'Alsace, France 3 Grand Est, Arte, la radio RBS), des associations (le Club de la presse, Strasbourg Europe, le RECIT), le Centre universitaire d'enseignement du journalisme (CUEJ) et un large réseau de journalistes pigistes. Ces partenariats permettent de réaliser de nombreuses interventions de journalistes dans les classes de tous niveaux sur tout le territoire académique. Les formations portent sur des thématiques variées, l'accent étant mis sur la pratique médiatique à travers sept formations axées sur la création de webradio et de webTV.

13 formations pour
364 professeurs inscrits au total

la presse et des médias dans l'École, créant ainsi une importante dynamique dans l'académie.

32 projets inscrits au concours des médias scolaires Médiatiks

Mentorat avec le Centre universitaire d'enseignement du journalisme

51 classes concernées par des dispositifs particuliers, soit **36** en partenariat avec le média *Dernières nouvelles d'Alsace* et *L'Alsace*, **8** classes #fabriquetonmédia en partenariat avec France 3 Grand Est et Arte et **7** classes à projet d'éducation aux médias

Renouvelé pour la 4^e année consécutive, ce dispositif a pour but d'encourager la pratique médiatique des élèves en lançant un nouveau média ou de dynamiser un média scolaire déjà existant. Le partenariat avec le CUEJ permet de financer des interventions d'étudiants journalistes dans des classes. Il permet à des élèves de découvrir et de comprendre le processus de production de l'information et ainsi de développer de nombreuses compétences scolaires et techniques. Il permet également d'initier les futurs journalistes à l'EMI, pratique de plus en plus courante dans le monde des médias. Plusieurs anciens étudiants font désormais partie du réseau des journalistes intervenants dans les classes dans d'autres dispositifs. En 2024–2025, des élèves de 19 établissements ont pu bénéficier de telles interventions.

5 établissements ayant bénéficié d'une résidence de journaliste

Les rencontres de journalistes

Grâce à un financement du GIP Acmisa, 28 établissements et plus de 900 élèves ont pu profiter d'interventions de journalistes. Chacune de ces interventions, de deux heures, est coconstruite par le journaliste et le professeur. Elles prennent différentes formes : présentation du métier de journaliste, pratique médiatique, atelier de dessin de presse, analyse d'articles. Ce dispositif se déploie pendant la Semaine de

Conclusion et perspectives

Ces deux dispositifs sont déjà attendus par les professeurs de l'académie et seront reconduits en 2025–2026.

Toulouse

La mission éducation aux médias et à l'information poursuit la mise en œuvre de la feuille de route académique, structurée autour de trois axes : l'intégration de l'EMI dans toutes les disciplines, l'accompagnement des personnels, et la valorisation des projets des équipes éducatives. Chaque établissement du 2nd degré est invité à construire un parcours progressif, soutenu par des maquettes adaptées à la diversité des contextes. La matrice EMI de l'académie, actualisée en 2024, intègre de nouvelles notions, en particulier autour de l'intelligence artificielle. L'offre de formation évolue pour répondre aux besoins et aux enjeux informationnels. La mission EMI soutient également les initiatives locales, en lien avec les grandes opérations nationales.

22 formations pour
674 enseignants formés,
essentiellement du 2nd degré

(La Chaîne info, Mytho-Milan Presse) et l'association Synapse, et ont visité l'exposition « Comme des moutons ». En mars, les établissements ont accueilli de nombreuses rencontres avec des professionnels de l'information.

1340 élèves et personnels bénéficiaires de sensibilisation en EMI

EMI au 1^{er} degré : P'tits reporters et Tour de France

16 864 visites sur le portail EMI académique, et **4 906** téléchargements

Dans le Gers, des élèves ont couvert le passage du Tour de France dans le cadre des « P'tits reporters ». Des enseignants ont été formés au journalisme sportif pour accompagner les productions des élèves. Des échanges avec des journalistes de France 3 et Ici Occitanie ont enrichi la démarche. Lors du « P'tit Tour USEP », en lien avec « Savoir rouler à vélo », des ateliers EMI ont été organisés. Des élèves ont participé à des émissions enregistrées lors des étapes à Toulouse et Auch. Une journée labellisée EMI, avec studio webradio à Auch, a permis aux élèves d'interviewer des invités en direct.

700 établissements participant à la SPME

Semaine de la presse et des médias dans l'École

Plusieurs actions ont été menées à destination des enseignants et des élèves. Trois formations inscrites au plan académique ont permis d'explorer le fonctionnement d'une rédaction à France 3, de découvrir l'animation de projets de webradio scolaire et d'approfondir les enjeux liés aux médias scolaires. Des webinaires ont été proposés en partenariat avec la référente égalité filles-garçons et le directeur de *Geek junior*. Une journée académique au Quai des savoirs, dans le cadre d'un concours sur les désordres informationnels, a rassemblé de nombreux élèves. Les lauréats ont participé à des ateliers animés par des journalistes

Conclusion et perspectives

La dynamique académique autour de l'EMI se renforce, notamment dans le 1^{er} degré grâce à un plan de formation adapté aux enjeux actuels, dont ceux liés à l'intelligence artificielle. L'objectif est de consolider les partenariats, d'encourager l'innovation pédagogique et d'ancrer durablement l'EMI dans toutes les disciplines et à tous les niveaux d'enseignement.

Versailles

L'année 2024–2025 était une année de continuité. Malgré le changement de coordonnateur et une nouvelle chargée de mission, l'équipe EMI de la direction régionale académique au numérique éducatif (DRANE) est restée stable. La formation, l'accompagnement et la valorisation de projets, la médiation sur l'EMI, la mise en œuvre de partenariats et la mise à disposition de ressources sont au cœur de ses activités.

42 formations,
soit **2781** personnels formés,
dont **2597** enseignants

1272 établissements
inscrits à la SPME

108 classes médias

320 médias scolaires

Rencontre entre le rectorat et les médias audiovisuels

Dans une dynamique de développement des partenariats à l'échelle locale, une rencontre entre le rectorat et les médias audiovisuels a été organisée, réunissant recteur, cadres académiques, enseignants et radios associatives afin de valoriser des projets menés par des enseignants (école, collège, lycée) et des médias locaux, à travers des présentations et une table ronde consacrée aux dispositifs partenariaux. Des pistes concrètes de mise en œuvre ont été proposées, avec un focus sur l'articulation entre

éducation artistique et culturelle (EAC) et EMI, ainsi que sur les ressources mobilisables, notamment via le CLEMI. Cette rencontre, soutenue par l'Arcom Paris, France Télévisions, Marmite FM (78), IDFM Radio (95) et le CLEMI, a favorisé une meilleure connaissance réciproque des acteurs et du terrain, avec pour objectif la consolidation de partenariats à moyen terme.

De jeunes reporter MOJO

Ce projet a permis à une classe médias de s'immerger dans les coulisses de la fabrication de l'information. Encadrés par les équipes de M6 et Gulli, des élèves de 4^e du collège Pablo-Picasso de Montesson (78) ont participé à toutes les étapes de production de deux reportages diffusés dans le «12.45» à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Ce parcours pédagogique a inclus une conférence de rédaction, des ateliers pratiques, la visite des studios, des rencontres avec des professionnels, ainsi qu'un accompagnement individualisé dans l'écriture, les interviews, le tournage et le montage. L'expérience s'est conclue par un accueil des élèves sur le plateau du journal télévisé.

Conclusion et perspectives

Le mot de Lionel Vighier, CLEMI Versailles

« Les projets et les volumes de publics ont considérablement augmenté ces dernières années. En 2025–2026, en plus de nouvelles formations, notamment sur l'IA, le CLEMI Versailles prévoit de développer l'accompagnement des classes médias et l'expertise sur la parentalité numérique. »

Collaborateurs du CLEMI National

Direction

Serge Barbet
Directeur

Virginie Sassoon
Directrice adjointe

Isabelle Féroc Dumez
Directrice scientifique

Pôle Labo Formation

Elsie Russier
Responsable

Xavier Gillet

Sylvain Joseph

Pauline Le-Gall

Séverine Poncet Ollivier

Flora Rodriguez

Pôle Studio

Sébastien Rochat
Responsable

Valériane Gouban

Maud Moussy

François Rose

Pôle Communication

Sophie Schemoul
Responsable

Marianne Blanes

Camille Bouchet

Aude Mouyanaga

Chefs de projets

Lucas Chevalier
International

Laure Demoly
Europe

Thomas Rouchié
Projets transversaux

Stéphanie Valade
Parentalité numérique

Administration

Francis Hiriart
Responsable

Désiré Sylva

Le réseau académique du CLEMI

<p>Académie d'Aix-Marseille</p> <p>Virginie Bouthors clemi@ac-aix-marseille.fr</p>	<p>Académie de Dijon</p> <p>Cécile De Joie clemi.dijon@ac-dijon.fr</p>
<p>Académie d'Amiens</p> <p>Damien Cambay clemi@ac-amiens.fr</p>	<p>Académie de Grenoble</p> <p>Séverine Vercelli ce.clemi@ac-grenoble.fr</p>
<p>Académie de Besançon</p> <p>Marie Adam-Normand coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr</p>	<p>Académie de Guadeloupe</p> <p>Patrick Pergent ce.clemi@ac-guadeloupe.fr</p>
<p>Académie de Bordeaux</p> <p>Isabelle Martin clemi@ac-bordeaux.fr</p>	<p>Académie de Guyane</p> <p>Peggy Herbaux contact.atelier973@reseau-canope.fr</p>
<p>Académie de Clermont-Ferrand</p> <p>Jean-Emmanuel Dumoulin Mélicha Rouget clemi@ac-clermont.fr</p>	<p>Académie de Lille</p> <p>Caroline Fromont clemilille@ac-lille.fr</p>
<p>Académie de Corse</p> <p>Marie Pieronne clemi@ac-corse.fr</p>	<p>Académie de Limoges</p> <p>Isabelle Souveton clemi@ac-limoges.fr</p>
<p>Académie de Créteil</p> <p>Élodie Gautier clemicreteil@ac-creteil.fr</p>	<p>Académie de Lyon</p> <p>Iris Iriu clemi@ac-lyon.fr</p>
	<p>Académie de Martinique</p> <p>Claire Juston Nathalie Méthélie contact.atelier972@reseau-canope.fr</p>

<p>Académie de Mayotte</p> <p>Pierre Bertel clemi@ac-mayotte.fr</p>	<p>Académie de Poitiers</p> <p>Isabelle Kesler clemi@ac-poitiers.fr</p>
<p>Académie de Montpellier</p> <p>Denis Tuchais clemi@ac-montpellier.fr</p>	<p>Académie de Reims</p> <p>Thierry Adnot thierry.adnot@ac-reims.fr</p>
<p>Académie de Nancy-Metz</p> <p>Florent Denéchère clemi@ac-nancy-metz.fr</p>	<p>Académie de Rennes</p> <p>Sylvie Patea clemi.bretagne@ac-rennes.fr</p>
<p>Académie de Nantes</p> <p>Béatrice Clergeau Tiphaine Crosson clemi@ac-nantes.fr</p>	<p>Académie de La Réunion</p> <p>Alexandra Maurer alexandra.maurer@reseau-canope.fr</p>
<p>Académie de Nice</p> <p>Jean-Christophe Brun Thomas Bréant clemi@ac-nice.fr</p>	<p>Académie de Strasbourg</p> <p>Guillaume Herengt guillaume.herengt@ac-strasbourg.fr</p>
<p>Académie de Normandie</p> <p>Laurent Houssin (par intérim) laurent.houssin@ac-normandie.fr</p>	<p>Académie de Toulouse</p> <p>Mathilde Currias clemi@ac-toulouse.fr</p>
<p>Académie d'Orléans-Tours</p> <p>Karen Prévost-Sorbe karen.prevost@ac-orleans-tours.fr</p>	<p>Académie de Versailles</p> <p>Lionel Vighier clemi@ac-versailles.fr</p>
<p>Académie de Paris</p> <p>Anne Lechaudel (1^{er} degré) anne.lechaudel@ac-paris.fr Elena Pavel (2nd degré) elena.pavel@ac-paris.fr</p>	<p>Référents de la Semaine de la presse et des médias dans l'École :</p> <p>Nouvelle-Calédonie</p> <p>Sékolène Breton referent.clemi@ac-noumea.nc</p> <p>Polynésie Française</p> <p>Jasmina Liant jasmina.liant@education.pf</p>

Centre pour l'éducation aux médias et à l'information

391 bis, rue de Vaugirard
75015 Paris

clemi.fr

