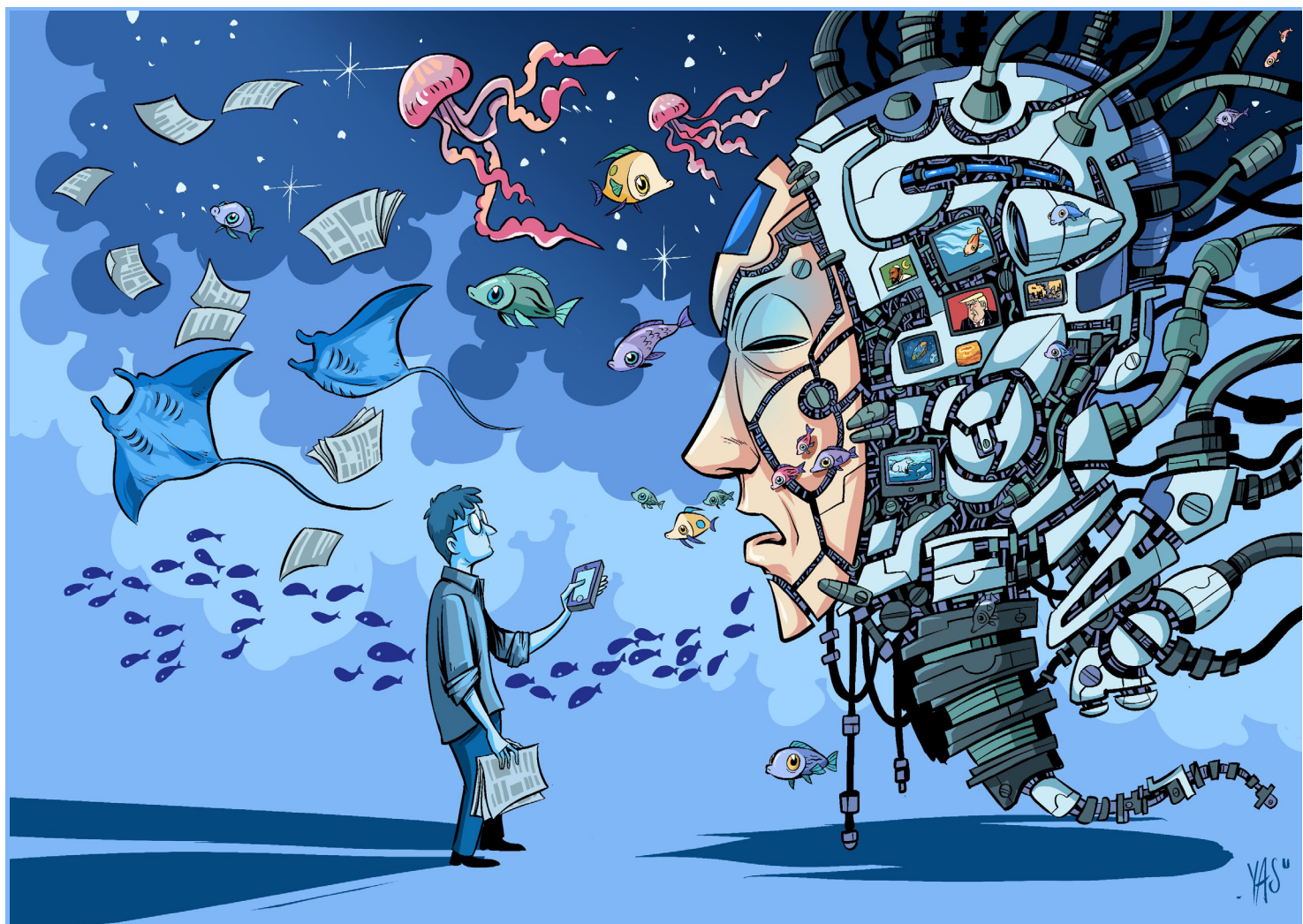




Semaine de la presse et des médias dans l'École

> 23 - 28 mars 2026

DOSSIER DE PRESSE

Crédits photos : Le CLEMI

Couverture : dessin de presse de Yas (France), membre de Cartooning for Peace

Sommaire

37^e Semaine de la presse et des médias dans l'École

Les enjeux de la 37 ^e édition	4
Paroles de terrain	6
Une journée d'immersion	7
Le thème	8
L'accompagnement	11
Les ressources	12
La SPME à la rencontre des enseignants	13
En classe, que se passe-t-il?	14
À l'international	16

En académies

Amiens, Besançon, Dijon, Lille, Lyon, Nancy-Metz, Reims et Strasbourg	20
Bordeaux, Limoges, Nantes, Normandie, Orléans-Tours, Rennes et Poitiers	24
Aix-Marseille, Clermont-Ferrand, Corse, Grenoble, Montpellier, Nice et Toulouse	27
Créteil, Paris et Versailles	30

Nos partenaires

37^e Semaine de la presse et des médias dans l'École : les enjeux

Dans un monde où l'information est omniprésente, apprendre à s'informer, à vérifier les sources, à décrypter les images et les discours est un enjeu fondamental. Depuis plus de trente ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME), organisée par le CLEMI pour le Ministère de l'Éducation nationale, accompagne enseignants et élèves dans cette mission essentielle : comprendre le fonctionnement des médias, aiguïser leur esprit critique et développer une citoyenneté éclairée.

À l'occasion de cette nouvelle édition, Serge Barbet, directeur du CLEMI, revient sur les ambitions de cette semaine et les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information.



Pourquoi faire de l'éducation aux médias aujourd'hui ?

L'École a une éminente responsabilité dans la formation des citoyens dotés d'un esprit critique, capables de penser par eux-mêmes, de faire preuve de discernement. Ce sont autant d'enjeux rendus complexes dans un monde numérique qui exige une maîtrise renforcée des connaissances informationnelles. Pour les enseignants, faire de l'éducation aux médias et à l'information, c'est aussi s'engager dans des pédagogies actives qui privilégient des dynamiques de projets et permettent de travailler ces compétences aujourd'hui essentielles tout en renforçant l'apprentissage des fondamentaux.

En près de 40 ans, la SPME est passée de "l'entrée des journaux papier à l'école" à l'analyse de l'IA, des ingérences numériques étrangères. Comment l'EMI s'est-elle adaptée à ces enjeux ?

La révolution numérique est aussi une révolution informationnelle. C'est donc naturellement qu'au cours de ces quarante ans l'EMI s'est adaptée à ces transformations, d'abord en accompagnant les nouvelles générations dans leur accès aux médias, mais aussi dans leurs manières de recevoir, de produire et de partager les informations. Ensuite le CLEMI a toujours observé la mutation des acteurs de la presse et des médias qui ont intégré ces avancées technologiques. Ce modèle de « liaison » entre les acteurs de l'enseignement et des médias est désormais reconnu en Europe et à l'étranger et inspire de nombreux partenaires. La conjugaison de ces expertises se révèle essentielle pour l'ensemble de nos sociétés qui sont confrontées aux mêmes réalités, d'un bout à l'autre de la planète.

Que se passe-t-il concrètement dans un atelier d'éducation aux médias ?

Ces ateliers s'inscrivent dans les pédagogies actives qui permettent d'enseigner aux élèves les fondamentaux de l'EMI de manière très attractive. En produisant eux-mêmes l'information autour des différents scénarios de Classe Investigation, ils vont se poser les questions essentielles : comment produit-on une information ? Quelles sont les différentes sources ? Pourquoi est-il important de hiérarchiser l'information ? Qu'est-ce qu'un angle éditorial ? Avec #EnClasse, ils vont comprendre comment les médias forment ou déforment l'information. Par exemple, en décryptant « HugoDécrypte », le CLEMI a choisi de leur montrer comment ce média est fabriqué, quelles

sources il utilise, comment il met l'information en images sur les réseaux sociaux. L'objectif est que les élèves comprennent, in fine, que l'information n'est pas un bien de consommation comme un autre. Ces ressources « clés en main » sont plus qu'utiles pour des enseignants qui ne disposent pas forcément d'une culture médiatique solide et qui n'ont pas toujours le temps ou les moyens de se former.

41 % des Français utilisent l'IA pour s'informer. Pourtant les IA comportent des biais, propagent de fausses informations et in fine relativisent notre rapport à la vérité. Comment apprend-on à un élève de 2026 à croire encore en une image ou un fait ?

Quand des images générées par l'IA sont devenues indétectables au premier regard, la preuve par l'image n'existe plus. Il nous faut donc miser sur l'intelligence des usages comme nous le faisons dans une EMI qui a intégré les enjeux liés à l'essor des plateformes et des réseaux sociaux numériques. De ce point de vue, l'EMI exerce un rôle-clé dans le développement d'un esprit critique pour comprendre les logiques algorithmiques et les biais derrière ces outils. Les acteurs de la presse et des médias utilisent depuis longtemps les IA et des applications s'en servent pour lutter contre la désinformation, comme « Vera » que développe l'ONG LaRéponse.tech. Les élèves sont très curieux et veulent un accompagnement dans l'utilisation de ces outils qui répondent à leur demande d'immédiateté et d'accès à des informations de qualité. Par ailleurs, il nous faut être transparent et les aider à comprendre l'enjeu démocratique qui se pose. Les acteurs de la presse et des médias sont phagocytés par les géants du numérique. Quand les médias s'effacent, c'est le populisme qui l'emporte. Aujourd'hui, 65% des Français pensent que la liberté de la presse est menacée et les trois-quarts de nos concitoyens sont conscients des risques liés à la désinformation étrangère¹.

La SPME soufflera bientôt sa quarantième bougie. Comment voyez-vous l'avenir de ce dispositif dans les dix prochaines années ?

Le modèle historique de la SPME s'appuie sur une diffusion massive des exemplaires de la presse imprimée dans les établissements scolaires. Cette diffusion se poursuit grâce à l'investissement de nos partenaires et avec l'appui du groupe La Poste et de sa filiale Via Poste. Les enseignants sont toujours en demande d'exemplaires de journaux et de magazines qui sont lus

dans les CDI ou qui viennent en support de séquences pédagogiques en classe. Le virage numérique de la SPME est évident : désormais notre offre est à « 360° », avec une mise à disposition de codes d'accès aux sites d'information et aux pure players, un programme de rencontres et de webinaires multithématiques, une ouverture à l'international et chaque année de nouveaux partenaires. De plus en plus, nous intégrons les créateurs de contenus dans le champ de l'information ou d'influenceurs que les élèves connaissent bien. Je ne sais ce que sera le monde de l'information en 2036, et quelle sera la place des IA dans nos vies. Quel que soit le futur, le CLEMI et ses partenaires seront plus que jamais mobilisés autour de la SPME ! Car dans ce nouveau monde, nous aurons plus que jamais besoin d'humanité.

1. 39^e Baromètre La Croix-Verian-La Poste sur la confiance des Français dans les médias

Une journée d'immersion au coeur de la SPME

Le mardi 10 mars 2026, la cité scolaire Henri Wallon et l'école Jules Vallès d'Aubervilliers ont vibré au rythme des rédactions éphémères. À l'invitation du CLEMI et de l'académie de Créteil, près de 250 élèves, du CM1 à la seconde, ont troqué leurs manuels pour des micros et des carnets de notes, offrant un avant-goût de la 37^e Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Comment se passe la Semaine de la presse et des médias dans les classes ? C'était toute l'ambition de cette journée que de donner à voir, sur le terrain, dans un établissement REP+, toute la diversité des actions menées par les enseignants dans le cadre de ce dispositif national phare de l'éducation aux médias et à l'information. Ce sont plus de 250 élèves et leurs enseignants, professeurs d'Histoire-Géographie, Anglais, Arabe, Sciences de la Vie et de la Terre, professeurs documentalistes qui ont été mobilisés et ont pu travailler sur les médias et l'information.

Au programme de cette journée exceptionnelle :

- Production en temps réel : des plateaux radio ont vu le jour, où les jeunes ont traité l'actualité avec rigueur, encadrés par des professionnels et des formateurs du CLEMI. Après une conférence de rédaction pour définir les angles, ils se sont répartis les rôles (chroniqueurs, intervieweurs, techniciens) et se sont mis à la tâche, comme des professionnels. Les sujets abordés : la baisse de la démographie en France, la science, l'état de droit en France etc.
- Esprit critique en action : à travers le jeu de rôle Classe Investigation, les élèves de CM1 et de Seconde se sont glissés dans la peau de journalistes pour démêler le vrai du faux, illustrant parfaitement la complexité de la construction de l'information. Des ateliers thématiques ont également

été proposés, autour du média en ligne Hugo Décrypte notamment.

- Echanges concrets et sincères : les élèves ont pu poser toutes leurs questions à Solène Chalvon-Fioriti, journaliste, grand reporter spécialiste de l'Afghanistan, et Camille Bouza, journaliste à l'*Est Républicain*, qui sont venus échanger avec eux sur leur métier et les enjeux de l'information aujourd'hui.

« *Moi j'ai adoré cette journée! On se sentait dans la peau des journalistes lors du jeu Classe Investigation sur la disparition d'un animal dans un zoo. On a adoré surtout les interviews filmées.*

— élève de CM1 de l'école Jules Vallès

250 élèves mobilisés

du CM1 à la classe de Seconde

Cité scolaire Henri Wallon, Aubervilliers (93)





« En tant que chef d'établissement, l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) contribue avant tout à la formation de l'esprit critique des élèves et - ce faisant - à leur formation de citoyens. Il apparaît essentiel que les élèves des

territoires peu favorisés de la périphérie parisienne se saisissent des enjeux de notre société et soient suffisamment armés pour que toute

forme d'assignation (sociale, culturelle ou territoriale) leur soit évitée. Il faut donc qu'ils acquièrent des réflexes de mise en perspective, à distance, de l'information à laquelle ils ont accès. C'est d'autant plus important qu'ils ne sont pas forcément conscients que les réseaux sociaux (tout particulièrement TikTok qui fait fureur chez les adolescents) proposent des algorithmes qui ne sont pas dénués d'idéologie. L'EMI représente donc un enjeu majeur de leur formation.

— Stéphane Girard, chef d'établissement, cité scolaire Henri Wallon



« Au sein de la Cité scolaire Henri Wallon, l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est intégrée à tous les niveaux et dans de nombreuses disciplines. Les enseignants s'appuient notamment sur notre studio radio pour développer des projets en lien avec les

programmes. Une classe média au collège et l'atelier Sciences Po au lycée, créé il y a 20 ans dans le cadre de la Convention Éducation Prioritaire avec Sciences Po Paris, permettent aux élèves d'approfondir leur réflexion critique sur l'actualité et leurs pratiques informationnelles. Au fil des années, nous avons noué des partenariats solides avec des acteurs majeurs de l'EMI tels que Radio France, L'École des ondes et La

Chance pour la diversité dans les médias. Nos élèves ont ainsi réalisé plusieurs productions, dont un documentaire sonore sur la spoliation d'œuvres d'art pendant la Seconde Guerre mondiale, qui les a conduits jusqu'à Cologne. Nous n'avons cité ici que quelques exemples mais tous ces projets apportent aux élèves les outils nécessaires au développement de leur esprit critique ainsi que de leurs capacités de réflexion et d'analyse. En tant qu'enseignants, notre objectif est de les guider sur la voie de l'émancipation et de leur réussite au-delà du baccalauréat. Je pense que l'EMI les y accompagne.

— Amélie Trégouët, professeure documentaliste, lycée Henri Wallon

18 000

établissements inscrits

212 800

enseignants

3 100 000

d'élèves inscrits

+ de 840

partenaires associatifs,
institutionnels et médias

+ de 6 000

écoles

+ de 5 700

collèges

+ de 3 100

lycées

2 150

établissements français
(DROM-COM et à l'étranger)

678 500

titres offerts par
les partenaires

Le thème : Où est l'info ?

En 2026 la Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole poursuit l'exploration du thème « Où est l'info? »

Aujourd'hui omniprésente, l'information se décline sur tous les supports et se présente sous une multitude de formats. Pourtant, l'information n'a jamais été aussi diluée et difficile à identifier dans le flux de contenus auquel nous sommes tous confrontés. Accompagner les élèves à se repérer dans les méandres de l'information, tel est un des enjeux majeurs de l'éducation aux médias et à l'information.

Le thème « Où est l'info? » permet de revenir aux sources de l'information, afin d'apprendre à mieux

les repérer et les identifier. Il propose également de développer une lecture critique des images, omniprésentes dans l'espace médiatique, avant de se tourner vers l'information diffusée sur les médias sociaux, largement consultée par les élèves. La réflexion s'élargit à la question des ingérences numériques étrangères, pour sensibiliser aux stratégies d'influence et aux mécanismes de la désinformation.

— 4 nouveaux axes d'analyse

Axe 1 - Les sources de l'information

L'éducation aux médias commence dès le primaire, et c'est avec cet enjeu à l'esprit que le CLEMI a choisi de dédier un axe aux élèves du 1er degré. Ce thème place le décryptage des sources à la base de l'apprentissage : avant de juger la véracité d'une info, il faut savoir d'où elle vient. L'objectif est de donner aux jeunes élèves des réflexes simples pour distinguer qui parle et d'où vient l'information. En explorant les coulisses des agences de presse, ils découvrent aussi que l'information est un circuit construit et vérifié, et non un simple flux immédiat.

Axe 2 - L'image au coeur de l'info

L'image n'est pas toujours une preuve : elle peut informer, illustrer ou manipuler. Cet axe apprend aux élèves à décoder l'intention derrière chaque visuel. Dès la maternelle, l'enjeu est de distinguer l'image d'information de la mise en scène. Cette éducation au regard se poursuit par l'analyse concrète de l'actualité jusqu'au lycée, où l'on interroge les dérives du spectaculaire, par le biais du fait divers et l'affaire Dupont de Ligonnières. L'objectif : transformer une consommation passive d'images en une lecture critique et argumentée.

Axe 3 - Les médias sociaux pour s'informer

Les réseaux sociaux sont désormais le premier point de contact avec l'actualité. Pour dépasser les clichés sur les pratiques des jeunes, cet axe propose de déconstruire les codes de ces nouveaux médias. L'enjeu est de comprendre la "fabrique de l'info" chez des acteurs comme HugoDécrypte ou Brut. En analysant leurs modèles économiques et leurs formats vidéo, les élèves apprennent à distinguer l'information de la publicité et à devenir des usagers lucides d'un écosystème où l'attention est une marchandise.

Axe 4 - Désinformation et ingérences numériques étrangères

L'information est devenue une arme géopolitique. Cet axe définit et décrypte les Ingérences Numériques Étrangères (INE) : ces campagnes coordonnées visant à manipuler l'opinion. À travers l'analyse de cas concrets (comme les tentatives de déstabilisation lors des JO), les élèves de collège et lycée découvrent les coulisses de la propagande moderne. L'objectif est de les sensibiliser aux stratégies d'influence étrangère et d'aborder avec eux les enjeux de l'information dans les guerres hybrides.



— L'affiche de la 37^e édition

Le CLEMI propose chaque année deux affiches pour incarner la Semaine de la presse, l'une en partenariat avec l'AFP, l'autre en partenariat avec *Cartooning for Peace*. Riches de sens, elles sont utilisées par les enseignants pour travailler l'analyse d'image en classe : qu'est-ce qu'une photo de presse ? Qu'est-ce qui la différencie d'une photo classique ? Quelles informations doit-on chercher (légende, auteur, crédit, date...) ? Focus sur l'affiche dessin de l'édition.

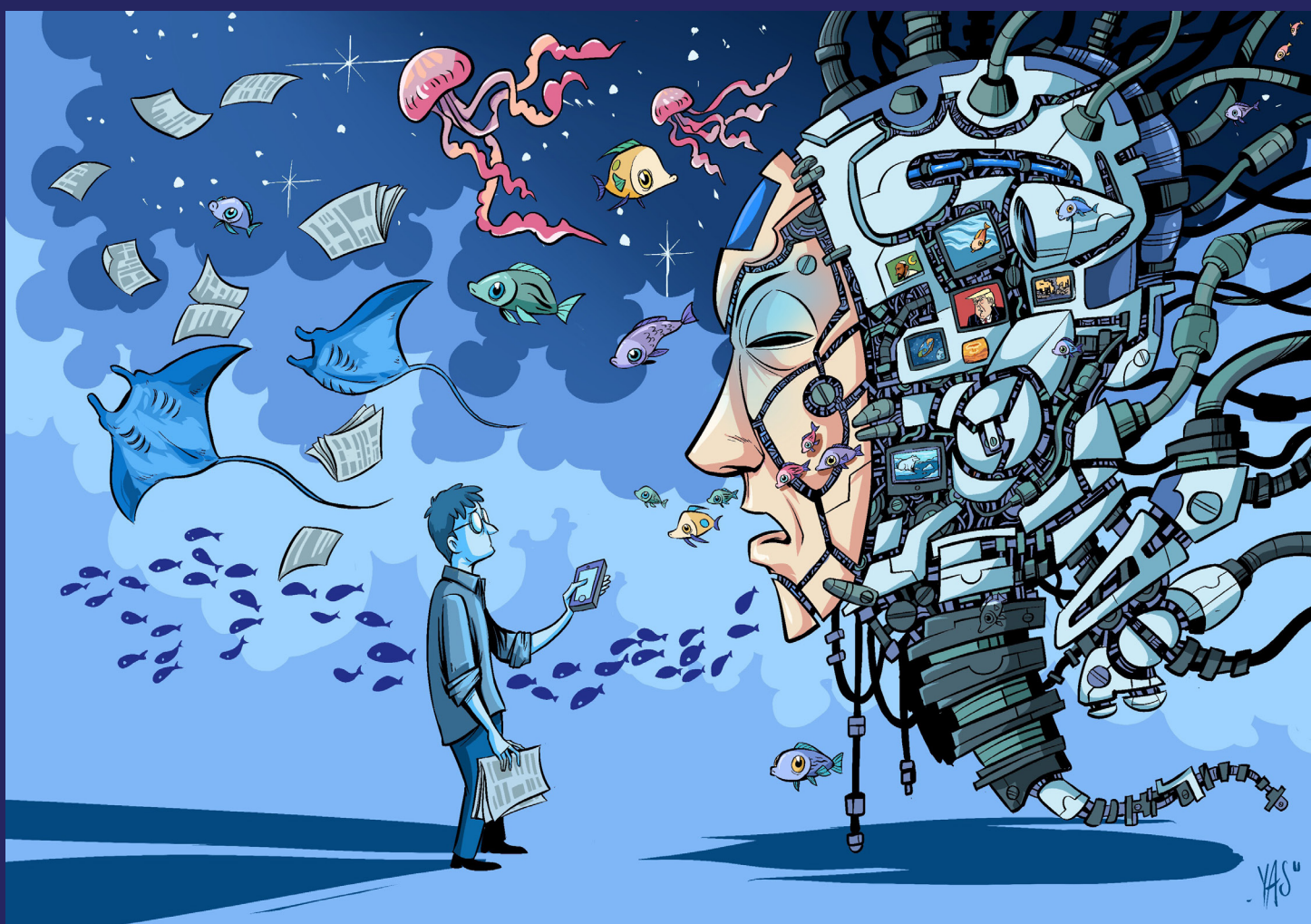
L'affiche dessin a été créée par Yas, dessinateur de presse français, membre de l'association *Cartooning for Peace*. Elle devient le support d'une initiation concrète au dessin de presse et à l'analyse d'image autour de trois piliers :

L'observation : Les élèves décomposent le décor et les personnages, identifient les références à l'actualité (climat, géopolitique, technologie) pour comprendre que le dessinateur de presse ne dessine pas pour "faire beau", mais pour témoigner.

L'interprétation : Pourquoi cet homme semble-t-il "noyé" sous une tête de robot géante ? Que signifient ces journaux qui s'envolent ? Les élèves analysent la symbolique de l'image pour saisir la complexité de notre environnement informationnel.

Le ressenti et l'expression : Les élèves sont invités à exprimer leurs émotions face au dessin (angoisse, curiosité, amusement) et à s'essayer eux-mêmes à la création en imaginant des dialogues ou leur propre affiche.

La force de cette affiche est de faire passer les élèves du statut de spectateurs à celui de citoyens avertis. Porte d'entrée pédagogique, elle permet d'aborder avec des mots simples des concepts complexes comme la place de l'intelligence artificielle ou la disparition des supports physiques.



YAS

L'accompagnement du CLEMI

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Le CLEMI pilote la Semaine de la presse et des médias dans l'École, avec l'appui dans chaque académie de son réseau de coordonnatrices et de coordonnateurs placés sous l'autorité des rectrices et des recteurs, ainsi que des référents académiques en EMI. Cet événement mobilise les équipes du CLEMI et son réseau tout au long de l'année, pour faire vivre cette action phare de l'EMI sur l'ensemble du territoire, la première en nombre de participants. Sa réussite est due à l'engagement à leurs côtés des acteurs du secteur de la presse et des médias, sur l'ensemble du territoire, et à l'implication d'associations et d'institutions. Grâce aux nombreux partenariats noués avec les acteurs nationaux, régionaux et locaux, la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'incarne dans de multiples activités pédagogiques, des plus simples aux plus innovantes. En moyenne, les actions portées par les enseignants durent de 15 jours à un mois.

Des ressources clé en main

Comment se saisir de cet événement dans une classe, comment le faire vivre auprès des élèves ? C'est l'ambition du [dossier pédagogique](#) que de proposer des pistes de travail concrètes, adaptées à la réalité des classes. Les experts du CLEMI, formateurs spécialistes en éducation aux médias et à l'information, chercheurs en sciences de l'information et de la communication et d'autres disciplines, enseignants, journalistes, ont créé spécialement le dossier pédagogique de cette édition. Fruit d'un travail à la pointe des évolutions d'un monde médiatique en mouvement permanent, ce dossier propose plusieurs thématiques pour permettre à chacun de comprendre comment se construit et fonctionne l'information. Fiches pédagogiques clés en main, fiches info... ces ressources permettent de mettre en œuvre la Semaine de la presse et des médias dans l'École auprès des élèves, et plus généralement l'éducation aux médias et à l'informa-

tion, conformément aux programmes scolaires.

Un accompagnement personnalisé

Pour cette édition, le CLEMI a cherché à répondre encore plus précisément aux attentes exprimées par les équipes pédagogiques. Suite aux retours d'expérience des enseignants, un dispositif d'accompagnement spécifique a été mis en place afin de favoriser le travail en interdisciplinarité et de faciliter la conduite de projets concrets. Ce soutien ciblé s'adresse aux professeurs des écoles ainsi qu'aux enseignants de SVT, d'histoire-géographie et d'anglais. L'objectif est de proposer des ressources transversales permettant d'aborder les enjeux de l'information sous plusieurs angles. Le programme de cette édition met ainsi l'accent sur le décryptage de l'intelligence artificielle, l'analyse critique d'images d'actualité en langue anglaise, ou encore l'étude de l'éthique journalistique à travers un film dédié à la figure emblématique d'Albert Londres. Des ressources à retrouver sur le site du CLEMI.

Fiche
PÉDAGOGIQUE

DOSSIER 3 | DES MÉDIAS SOCIAUX POUR S'INFORMER

Cycle 4 et lycée

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES MÉDIAS VIDÉO : L'EXEMPLE DE BRUT

Différencier information et publicité dans les médias vidéo diffusés sur les réseaux sociaux est essentiel pour comprendre l'intention derrière chaque publication. Cette séquence, issue de la série de ressources #EnClasse, permet de donner aux élèves du cycle 4 jusqu'au lycée des outils de lecture afin d'identifier un partenariat rémunéré, et ainsi de leur permettre de mieux comprendre le modèle économique de ces médias.

Tous les supports intégrés à cette fiche sont disponibles sur le site du CLEMI.



Niveaux de classe :
À partir de la 3^e.
Durée : 2 heures.

Objectifs

- Différencier information et publicité dans les médias vidéo diffusés sur les réseaux sociaux.
- Donner des outils de lecture aux élèves afin d'identifier un partenariat rémunéré.
- Comprendre le modèle économique de médias vidéo diffusés sur les réseaux sociaux.

SÉANCE 1
Objectif : donner aux élèves des outils pour identifier une vidéo sponsorisée sur les réseaux sociaux.
Modalité : en classe entière.
Durée : 1 heure.
Matériel : diaporama fourni par le CLEMI ; un ordinateur et un vidéoprojecteur ; une fiche d'activités élèves.

L'enseignant introduit la séance par un questionnement : qui connaît Brut et regarde les contenus produits par Brut ? Sur quelles plateformes ? Les élèves présentent ensuite ce qu'ils savent de Brut : un média en ligne, spécialisé dans la production de vidéos courtes. L'enseignant peut leur demander de citer d'autres médias du même type : Loopsider, Konbini, Slate...

À partir du visionnage de la vidéo « Le Café est-il bon ou mauvais pour la santé ? » jusqu'à 1 min 20 s, l'enseignant demande aux élèves de caractériser les vidéos Brut (format court, cadrage vertical, rythme rapide, sous-titres, etc.). Après la diffusion de la vidéo « Une vie : le café », les élèves comparent les deux vidéos (le sujet, l'angle, les différences qu'ils observent) et d'identifier le nom et la fonction de la personne interviewée dans chacune des vidéos.

L'enseignant demande ensuite aux élèves ce qu'est un partenariat rémunéré et reprend avec eux la définition du diaporama. Il conclut ce moment de la séance sur les contenus diffusés par Brut : des informations et des publicités. Il insiste sur les différences d'intention de chaque contenu : informer en présentant un point de vue pluriel et contradictoire et promouvoir pour vendre un produit ou une marque pour la publicité.

L'enseignant fait ensuite repérer comment les partenariats rémunérés sont signalés sur les différentes plateformes. Une attention particulière est portée sur les publications de Brut sur X (ex-Twitter). Deux posts sont alors montrés aux élèves. L'un est un reportage sur « les choses simples à faire » pour aider les animaux sauvages en hiver. Sur cette publication, la mention « avec @LPO_IledeFrance » est inscrite, autrement dit, avec la Ligue de protection des oiseaux d'Ile-de-France. L'autre est un reportage sur « les gestes simples » pour « baisser sa consommation d'énergie ». On retrouve une nouvelle fois la mention « avec @... », mais, cette fois-ci, c'est Meta France qui est citée. À première vue, ces deux publications sont donc similaires. L'enseignant demande alors aux élèves s'il est possible de repérer quel est le partenariat rémunéré entre ces deux posts. En réalité, aucun élément ne permet de faire cette distinction : pourtant, le post sur la LPO est un reportage d'information (information confirmée par la LPO Ile-de-France) alors que celui sur Meta est désigné comme un partenariat rémunéré sur les autres réseaux. Pour expliquer cette différence par rapport aux autres plateformes, l'enseignant explique que sur X, c'est le média qui décide de la manière d'indiquer le partenariat rémunéré dans le texte qui accompagne la vidéo. L'enseignant explique enfin aux élèves que la mention du partenariat est une obligation légale en France depuis 2004.

À ce moment de la séance, les élèves analysent deux vidéos publiées par Brut. Dans un premier temps, l'enseignant diffuse les introductions des vidéos sur la menuiserie aluminium et la guitare et demande aux élèves d'identifier les points communs : le format (témoignages face caméra sur le terrain, cadrage vertical, sous-



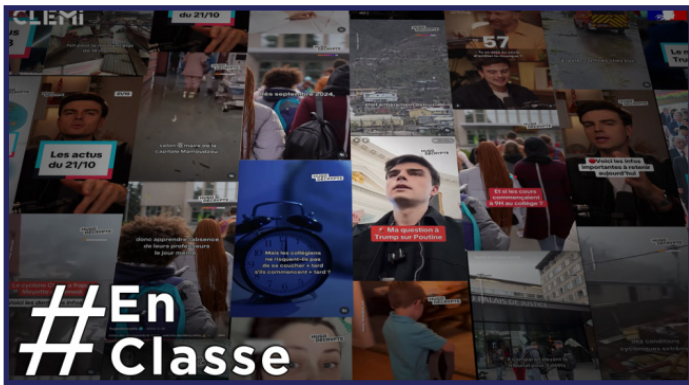
23

11

De nouvelles ressources

Face à un paysage médiatique en mutation, le CLEMI a conçu deux nouvelles ressources au plus près de pratiques informationnelles des plus jeunes tout en ouvrant les classes sur le monde. En s'appuyant sur des figures familières des adolescents et en transposant ses méthodes à l'échelle internationale, l'opérateur réaffirme sa capacité à s'adapter aux nouveaux usages numériques.

#EnClasse avec HugoDécrypte



L'une des nouveautés majeures de 2026 est le dispositif pédagogique intitulé « #EnClasse avec HugoDécrypte ». Conscient que les réseaux sociaux sont devenus la première source d'information des 15-24 ans, le CLEMI s'est appuyé sur le média en ligne du créateur de contenus Hugo Travers pour concevoir des modules de décryptage sur mesure. En prenant pour objet d'étude concret les publications de HugoDécrypte, les classes apprennent à remonter à l'origine des images, à questionner le choix des illustrations et à comprendre les étapes indispensables de la vérification de l'information. Cette analyse rigoureuse permet de lever le voile sur les coulisses d'un média natif du web, souvent perçu comme immédiat, mais dont la construction repose sur une véritable méthodologie journalistique.

Classe Investigation en anglais

Parallèlement à cette immersion dans les nouveaux médias, le CLEMI déploie une version internationale de son jeu d'éducation aux médias et à l'information, Classe Investigation. Ce dispositif, plébiscité par les enseignants, est désormais accessible aux professeurs d'anglais de la 4^e à la Terminale. Le scénario, transposition d'un scénario déjà existant (Alerte au zoo) dans un contexte britannique, plonge les élèves

dans une enquête autour de la disparition de deux fauves dans un zoo près d'Uckfield, en Angleterre. En binômes, les élèves doivent écouter des témoignages, consulter des documents authentiques et produire un duplex journalistique, le tout en langue anglaise. Cette double approche permet de travailler simultanément les compétences linguistiques et les fondamentaux de l'EMI : vérifier les sources, croiser les faits et respecter la déontologie. En clôture, l'intervention de Catherine Norris-Trent, grand reporter britannique à France 24, vient ancrer l'exercice dans la réalité du terrain international.

#EnClasse en webinaire interactif pour la SPME

Nouveau ! Le CLEMI propose pour la première fois aux classes de cycle 4 et de lycée de participer à des webinaires interactifs élaborés à partir du module #EnClasse avec HugoDécrypte.

Plus qu'une simple présentation, ces webinaires sont conçus comme des espaces d'échange. Les élèves sont invités à interagir en direct, transformant la séance en un atelier de réflexion collective sur la responsabilité éditoriale et les enjeux de la diffusion d'images à l'ère numérique. Pour les enseignants, ce dispositif constitue un levier pédagogique clé pour aborder la construction de l'information à partir de supports familiers et engageants pour les lycéens et collégiens.

📅 Mardi 31 mars 2026 de 13h35 à 14h30
Vendredi 3 avril 2026 de 11h05 à 12h

La Semaine de la presse à la rencontre des enseignants

Un guichet unique EMI pendant la Semaine de la presse

La Semaine de la presse et des médias dans l'École repose sur l'engagement de nombreux partenaires (acteurs de la presse et des médias, associations, institutions) qui permettent aux élèves de découvrir la diversité de la presse et des médias. Ils mettent à disposition des enseignants et de leurs classes des titres de presse, en format papier ou numérique, ainsi qu'un accès facilité à leurs espaces en ligne. Dans son rôle de liaison entre les médias d'information et l'École, le CLEMI centralise les offres sur un espace dédié et privé de son site internet. Ces pages ont été repensées afin d'optimiser la navigation et de permettre un accès plus fluide et intuitif aux contenus disponibles.

La mobilisation de la presse et des médias partenaires se traduit également par l'animation d'ateliers, la mise à disposition de ressources pédagogiques et l'organisation de rencontres avec des journalistes et des professionnels de l'information. Ces initiatives offrent aux élèves une immersion concrète dans l'univers de l'information et contribuent au développement de leur esprit critique.

Une communication toujours plus proche des publics

Afin de renforcer sa visibilité et de gagner en notoriété auprès des enseignants comme du grand public, le CLEMI mène une stratégie de communication ambitieuse et multicanale. Conscient de l'importance de rendre l'éducation aux médias et à l'information accessible à tous, il investit des espaces médiatiques variés pour sensibiliser un large public et valoriser les initiatives mises en place dans les établissements scolaires.

Parallèlement, le CLEMI a renforcé sa présence dans l'espace public grâce à une campagne d'affichage menée en partenariat avec JCDecaux. Cette opération a permis d'accroître significativement sa visibilité en touchant un public élargi au-delà du milieu éducatif, affirmant ainsi son rôle clé dans l'accompagnement

de toutes et tous face aux défis de l'information. Cette démarche est appuyée par la valorisation gracieuse du dispositif dans de nombreux médias partenaires.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale visant à faire du CLEMI un acteur incontournable de l'éducation aux médias et à l'information, en phase avec les usages et attentes des citoyens d'aujourd'hui.



Kiosques

C'est l'incarnation emblématique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans de nombreux établissements. Grâce aux titres papiers reçus en colis-presse dans les établissements, les enseignants, notamment les professeurs documentalistes, installent un kiosque de journaux et de magazines afin que les élèves puissent s'emparer de la presse.

Au-delà de la simple exposition, le kiosque met en valeur les ressources médiatiques disponibles et accessibles. Presse jeunesse, locale, nationale, quotidienne, magazine, spécialisée... tous les types de presse sont mis à disposition des élèves, et cela permet d'engager le dialogue avec eux, de leur faire saisir la pluralité et la diversité de la presse.

Séances d'éducation aux médias

Beaucoup d'enseignants se saisissent de la Semaine de la presse et des médias dans l'École pour mener des séances sur les fondamentaux de l'éducation aux médias. Cela commence dès l'école maternelle, avec un travail d'analyse d'images ou sur le média sonore, basé sur l'oral.

■ En élémentaire, les enseignants organisent des séances de lecture et de tri d'articles de presse à partir du feuilletage ou d'analyse de la une, dégagent la notion de message essentiel (5W) à partir de la lecture d'un article, analysent une publicité.

■ Au collège, l'ensemble des publications fournies, papier ou en ligne, constitue un corpus idéal pour aborder les notions de hiérarchie de l'information et de ligne éditoriale, d'évaluation de l'information et de désinformation.

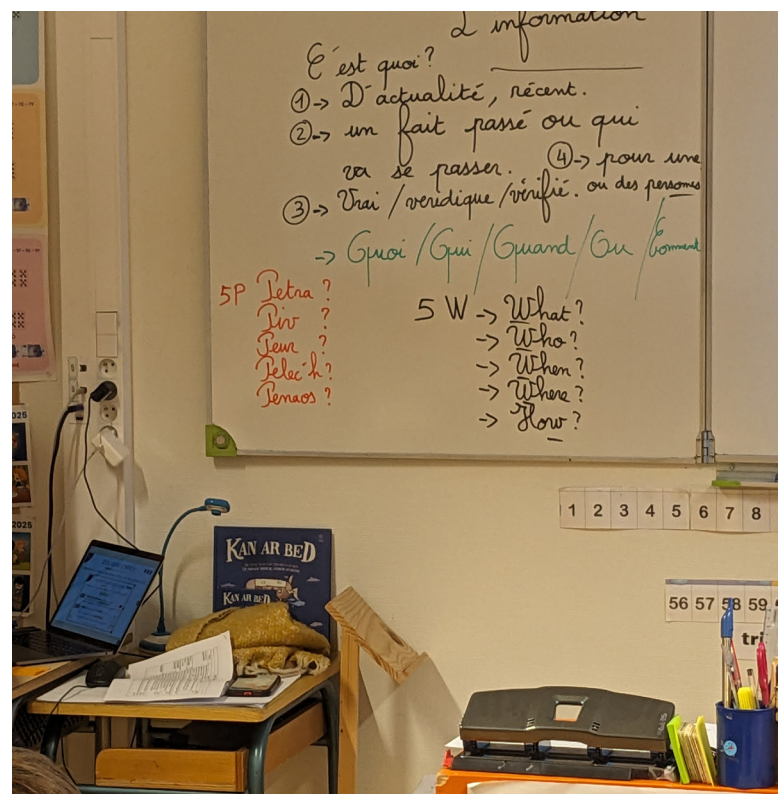
■ Au lycée, il s'agit d'approfondir les notions déjà étudiées et d'introduire des questions plus complexes, comme la déontologie journalistique, l'économie de l'information, les algorithmes de recommandation, les données ouvertes ou encore l'intelligence artificielle.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École constitue une occasion privilégiée de favoriser une approche interdisciplinaire et de renouveler les

pratiques pédagogiques. En s'appuyant sur l'éducation aux médias et à l'information, les enseignants de différentes disciplines peuvent travailler en synergie pour proposer des activités ancrées dans l'actualité et adaptées à leurs objectifs d'apprentissage.

En cours de langues vivantes, l'analyse d'articles issus de la presse étrangère permet de renforcer la compréhension écrite et d'enrichir le vocabulaire des élèves tout en les sensibilisant aux spécificités culturelles du traitement de l'information. En histoire-géographie, l'étude de la presse permet d'examiner la construction des récits historiques et la représentation des enjeux géopolitiques. Les sciences, quant à elles, peuvent être abordées sous l'angle du journalisme scientifique, en travaillant sur la vulgarisation de concepts complexes ou la question de la fiabilité des sources. De même, l'éducation physique et sportive peut intégrer l'analyse du journalisme sportif, permettant aux élèves de questionner la médiatisation des événements et la construction des récits autour des performances et des athlètes.

Par ces approches diversifiées, la Semaine de la presse et des médias dans l'École contribue à consolider les compétences fondamentales des élèves, telles que la lecture, l'écriture, l'analyse critique et l'argumentation, tout en leur offrant une ouverture sur les enjeux contemporains de l'information et de la communication.



Rencontres avec des journalistes

Expliquer son métier, son parcours, les enjeux actuels qui traversent la profession, la déontologie... Rien de mieux pour parler de la presse et des médias que la rencontre avec un ou une journaliste.

Organisés en amont, souvent avec l'aide des médias locaux, d'associations ou des coordonnateurs académiques, et pouvant prendre la forme de masterclasses, de délocalisation de rédaction, etc., ces événements marquants incarnent le métier et ses enjeux, et laissent une trace durable aux élèves, jusqu'à créer parfois des vocations !



Concours de unes

L'éducation aux médias et à l'information privilégie les pédagogies actives dans lesquelles faire produire de l'information aux élèves est central. Des académies organisent, à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, des concours de production médiatique. Par exemple, comme celui de l'académie de Poitiers ou encore l'[académie de Créteil](#) qui propose depuis de nombreuses années un concours de unes national, en partenariat avec l'AFP.

Des centaines de classes s'emparent de cette activité pédagogique pour travailler en EMI et produire ainsi une une de presse. Ils reçoivent des dépêches et des visuels de l'AFP, le 18 mars en fin de journée. Ils s'en emparent pour définir une ligne éditoriale, sélectionner, hiérarchiser les informations et proposer une maquette en fin de journée.

Classe investigation

Pour événementialiser la Semaine de la presse et des médias dans l'École, de nombreux enseignants ont recours au jeu pédagogique « [Classe investigation](#) », créé par le CLEMI. Ce jeu d'enquête immersive plonge les élèves dans la peau de journalistes en quête d'informations. À travers des scénarios inspirés de l'actualité, ils doivent interroger des sources, croiser les témoignages et vérifier les faits pour construire un reportage crédible. Les différents scénarios permettent ainsi de travailler sur la façon dont l'information se fabrique : hiérarchie de l'information, choix des sources, responsabilité du journaliste et contraintes du métier.

Conçu pour développer l'esprit critique et la compréhension des mécanismes de l'information, ce dispositif pédagogique s'adresse aux élèves du cycle 3 au lycée. Facile à mettre en œuvre en classe, il permet aux enseignants d'aborder l'éducation aux médias de manière interactive et engageante. Des formations sont proposées pour accompagner la prise en main du jeu et enrichir la pratique pédagogique.

Productions médiatiques

La Semaine de la presse et des médias dans l'École permet à de nombreux enseignants de concrétiser des projets de productions médiatiques, notamment en partenariat avec des professionnels des médias.

Cela leur permet de bénéficier de leur expertise « métier » comme de leurs ressources matérielles pour montrer aux élèves les coulisses de la fabrique de l'information.

De nombreuses classes travaillent notamment avec les médias locaux (presse écrite, radio, télé) pour produire ou présenter des sujets, pendant toute cette semaine.



Webinaire : l'impact de TikTok chez les jeunes en France et à Taiwan

 Mercredi 1er avril, 14h

En France comme à Taïwan, la plateforme TikTok suscite un vif débat en raison de son manque de transparence et de son algorithme particulièrement addictif. Par ailleurs, l'utilisation de TikTok pourrait favoriser les ingérences étrangères, influencer les perceptions et les processus démocratiques. Chercheurs et experts français et taiwanais de l'AFP, du CLEMI, de Doublethink Lab et de PangPhuann échangeront sur ces risques et sur les solutions portées par l'éducation aux médias pour promouvoir l'esprit critique.

Séance d'écoute « Le débrief de Clara et Raphaël », une série de podcasts pour sensibiliser aux techniques de manipulation de l'information

 Mardi 31 mars, 14h
 Maison de l'Europe, Paris

Dans le cadre du projet européen De Facto, le CLEMI s'est associé au service de l'Etat en charge de la lutte contre les ingérences numériques étrangères VIGINUM pour produire le podcast pédagogique « Le débrief de Clara et Raphaël ». Chacun des 8 épisodes présente un mode opératoire utilisé par les acteurs malveillants, en vue de manipulation de l'information en ligne. Trois classes de lycées d'Île de France sont invités à une séance d'écoute du podcast, pour découvrir les techniques de manipulation de l'information à l'œuvre dans certaines ingérences numériques étrangères. A l'issue de leur écoute, un quizz suivi d'un échange avec les élèves est prévu, afin d'évaluer leur bonne compréhension des sujets.

Webinaire sur le traitement de l'actualité européenne à la radio

 jeudi 2 avril, 14h
 En ligne

Ce webinaire organisé par le CLEMI propose une immersion dans les coulisses de l'information européenne, là où l'analyse et le reportage se rencontrent. À travers les regards croisés de Lola Avril, chercheuse et chroniqueuse sur Euradio, et de Caroline Gillet, jour-

naliste à France Inter, les élèves découvrent comment transformer des enjeux institutionnels complexes en récits accessibles et incarnés. En partageant leurs expériences de terrain et de décryptage, les deux intervenantes illustrent la manière dont se construit une émission de radio, du choix des sujets à la mise en récit sonore. Cette rencontre offre ainsi une clé de compréhension précieuse sur la fabrication de l'actualité, tout en initiant les jeunes auditeurs aux méthodes du journalisme et à l'importance des angles éditoriaux pour raconter l'Europe d'aujourd'hui.

Un Fonds Equipe France sur le thème de la lutte contre la désinformation dans 5 pays d'Amérique latine

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, CFI et ses partenaires Chequeado, la Fondation Gabo et l'AFP lancent le projet « Comunidad Informada : lucha contra la desinformación en América del Sur ». Financé par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le projet se concentre sur l'amélioration des compétences des journalistes en fact-checking, la promotion de l'éducation aux médias et à l'information, et le développement d'une citoyenneté critique en Argentine, Bolivie, Colombie, Équateur, et Pérou.

Les établissements français à l'étranger

Exposition "Fred se méfie des fausses infos... et toi ?"

 du 23 au 28 mars 2026
 Lycée français international Louis-Massignon, Casablanca, Maroc

Inspirée et réalisée à partir d'une bande dessinée, cette exposition présente les bons réflexes à adopter face à l'information et apprend à la vérifier. Une activité complémentaire autour d'images et d'informations d'actualité permet aux élèves de mettre en pratique les conseils de Fred.

Jeu dont tu es le héros "La rumeur de l'attiéké"

📍 Lycée Français International Jean Mermoz,
Abidjan (Côte d'Ivoire)

Destiné à des élèves du CE2 au CM2, ce jeu consiste à opérer des choix face à une rumeur, répandue il y a quelque temps via une vidéo virale, qui laissait entendre que l'attiéké, plat de base ivoirien, serait dangereux pour la santé. Face à cela, les élèves ont différents choix : croire la rumeur et ne plus en manger, en manger au risque d'être indexés par les camarades, vérifier la rumeur, participer à la propager... L'objectif : prendre le chemin où l'on vérifie l'information via une source fiable et où l'on comprend que cette nouvelle était une fake news.

Guyane

Événements EMI

En raison des élections municipales des 15 et 22 mars, les visites de rédaction à Guyane La 1^{ère} s'effectueront en différé pour s'adapter à la disponibilité des équipes. Parallèlement, des classes de Cayenne et ses alentours recevront la visite de journalistes de Radio Peyi et du quotidien France-Guyane pour des échanges directs sur les réalités du métier. Le programme inclut également une formation pour les enseignants le 18 mars avec Cartooning for Peace sur le dessin de presse, ainsi que des rencontres avec des journalistes exilés via le dispositif « Renvoyé Spécial ».

La dimension historique et éthique sera portée par Hervé Brusini, Président du Prix Albert-Londres, lors d'un webinaire liant l'héritage du grand reportage aux défis technologiques actuels. Parmi les actions prévues, le Collège Chloé Constant de Saint-Georges bénéficiera d'un dialogue interactif en visioconférence avec la rédaction nationale de TF1. Cette édition 2026 renforce ainsi la souveraineté informationnelle et l'esprit critique des jeunes Guyanais, en les confrontant aux défis concrets de la production médiatique contemporaine tout en les ancrant dans les enjeux démocratiques de leur territoire.

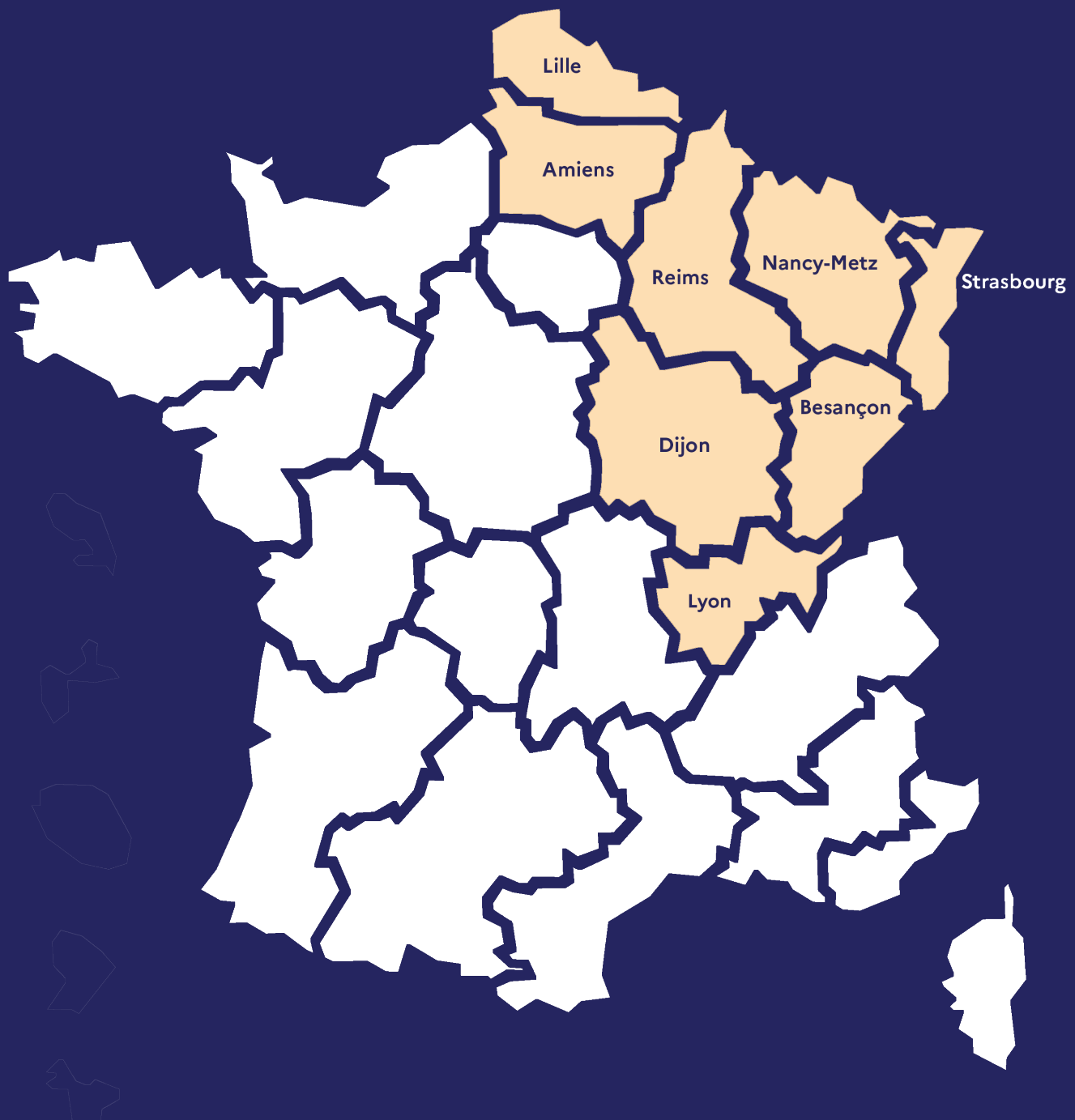


Dans les académies





Amiens, Besançon, Dijon, Lille, Lyon, Nancy-Metz, Reims et Strasbourg



Amiens

Ateliers d'éducation aux médias

 Du jeudi 19 au mardi 31 mars 2026

 Ateliers Canopé de Laon et Amiens et Archives départementales de la Somme

Comme depuis quelques années, plus de 30 ateliers sont proposés à des élèves du CE1 à la terminale: rencontre avec des journalistes, ateliers de pratique radiophonique, jeux en EMI... ainsi qu'une activité "Dessine ton actu" avec des médiatrices de la Bibliothèque Nationale de France. Plus de 500 élèves sont attendus ! Au programme également, 4 ateliers aux Archives départementales sur la pluralité des médias et la hiérarchisation de l'information.

Ateliers d'éducation aux médias

 Vendredi 27 mars 2026

 Cité internationale de la langue française, Villers-Cotterêts (02)

Le service éducatif du musée et le CLEMI organisent une journée spéciale avec la découverte du parcours permanent "Mots et médias", des rencontres avec un journaliste, la réalisation d'interviews sur le parcours et un atelier radio, à destination de 5 classes qui seront accueillies sur la journée. Cette première est le fruit d'une collaboration entre la cellule EMI et la Cité Internationale, initiée en 2025.

Besançon

Conférence, dans le cadre du projet européen De Facto

 Mardi 24 mars 2026

 Lycée Armand Peugeot, Valentigney (25)

Dans le cadre de l'expérimentation de l'option « Discours des médias et de l'information » au lycée Armand Peugeot à Valentigney, Justine Simon, maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, animera sa séance intitulée « They are eating the cats : viralité maîtrisée d'une infox plurisémiotique ». Présentée lors du colloque international du 5-6 juin 2025 « Former, informer, désinformer par l'image », cette conférence fait partie du programme de recherche européen DE FACTO.

Conférence de rédaction, en partenariat avec *L'Est Républicain*

 Jeudi 26 mars 2026

 Collège Lumière, Besançon (25)

L'Est Républicain, édition de Besançon, délocalise sa conférence de rédaction au collège Lumière à Besançon. Cette réunion de travail aura lieu devant des élèves de 3e. Ils pourront également poser des questions aux journalistes présents puis continuer à travailler sur la UNE du journal du lendemain. Seront-ils en accord avec celle de l'édition du journal ?

Hackathon média

 Jeudi 26 mars 2026

 Lycée Marey, Beaune (21)

10 classes de lycées Bourgogne-Franche-Comté, accompagnées de plusieurs journalistes de différents médias locaux, de dessinateurs de presse et des coordonnatrices des CLEMI Besançon et Dijon participeront au Hackathon Média dans le cadre du dispositif BFC Reporter. En une journée, les élèves devront produire des articles afin de créer un journal qui sera édité.

Dijon

Rencontre avec une journaliste, en partenariat avec *À fond !*

 Vendredi 27 mars 2026 de 12h à 14h

 Lycée Jean-Marc Boivin, Chevigny-Saint-Sauveur (21)

Myriam Alizon, journaliste et créatrice du magazine de sport pour enfant *À fond !* rencontrera une classe de 2nde. Au programme : échanges sur le métier de journaliste et sur le journalisme sportif, dans le cadre d'un projet mené par la professeure de lettres, la professeure documentaliste et la professeure d'EPS.

Rencontre, en partenariat avec l'ARCOM et BAC FM

 Mardi 24 mars 2026

 Nevers (58)

Caroline Demont, secrétaire générale de l'ARCOM Dijon rencontre une classe de 1ère AGORA du lycée Jean Rostand. Cette rencontre se place dans le cadre d'un projet, mené par la professeure documentaliste, qui se clôturera par la réalisation d'une émission de radio sur la désinformation, en partenariat avec la radio locale BAC FM.

Cérémonie de remise des prix du Concours "Entreprise à la Une"

📅 Mercredi 25 mars 2026

📍 collège Voltaire, Besançon (25)

Ce concours sensibilise les jeunes à l'entreprise et leur donne le goût de l'écriture. Les élèves ou étudiants sont invités à découvrir une entreprise et à rédiger un article de presse accompagné d'une photo d'information. Les jeunes deviennent reporters de l'entreprise qui est ainsi médiatisée. Parmi les 15 prix, le CLEMI Dijon remettra lors de cette cérémonie deux prix « Photos d'information » à des établissements de l'académie.



Restitution dispositif : « Où est l'info à hauteur de collégien ? », en partenariat avec l'atelier Canopé Arras et le département du Pas-de-Calais

📅 Lundi 23 mars 2026 de 10h à 15h

📍 Hémicycle du conseil départemental du Pas-de-Calais, Arras (62)

6 classes de 5e et 4e de collèges de l'Arrageois participent à un dispositif EMI dédié à la culture des sources. Après avoir cartographié leurs pratiques médiatiques à l'aide du baromètre informationnel, outil conçu par Anne Cordier, ils ont réfléchi aux critères d'évaluation des sources pour produire des contenus médiatiques sur des sujets de leur choix. Lors de cette restitution, ils vont présenter leurs productions et échanger avec Anne Cordier sur la démarche d'évaluation des sources.

Diffusion de l'émission « L'empirique contre-attaque », en partenariat avec l'Université de Lille et Radio Campus Lille

📅 Lundi 23 mars 2026

📍 Radio Campus Lille

Initié par le pôle culture de l'université de Lille avec Radio Campus Lille, le dispositif « L'empirique contre-attaque » permet à des lycéens d'interviewer des chercheurs et de réaliser une émission de vulgarisation scientifique. Pour la SPME, la parole est donnée à deux chercheurs qui ont consacré leurs travaux aux radios aux Etats-Unis et en Afrique.

Webinaire : « En direct de la conférence de rédaction de la Voix du Nord »

📅 Mardi 24 mars 2026

La Voix du Nord ouvre les coulisses de sa conférence de rédaction. Collégiens et lycéens vont pouvoir suivre celle-ci et interagir avec les journalistes pour mieux comprendre les concepts de ligne éditoriale, de hiérarchie de l'information. Et le fonctionnement d'un grand titre de la PQR.

Enregistrement du podcast « Les représentations genrées dans les discours médiatiques », en partenariat avec l'atelier Canopé 59, France 3 Hauts-de-France et *la Voix du Nord*

📅 mardi 24 mars 2026

📍 Collège Guy Mollet, Lomme (59)

La classe média du collège Guy Mollet de Lomme et les élèves de l'EREA Ignace Pleyel de Loos enregistrent leur émission spéciale dédiée à la représentation des femmes et des hommes dans les discours médiatiques. Ils interviewent la secrétaire générale de l'ARCOM Lille, des journalistes de France 3 Hauts-de-France et une rédactrice adjointe de *la Voix du Nord*.

Journée d'étude « Enseigner l'Europe avec les médias »

📅 Samedi 28 mars 2026 de 9h à 12h

📍 Amphithéâtre du MucMA, Villeneuve d'Ascq (59)

Les questions européennes sont abordées dans l'enseignement de l'histoire-géographie au collège et au lycée. Cette journée d'étude proposera des outils, des ressources, des échanges avec des chercheurs et des journalistes pour aborder cette question en classe dans une démarche d'éducation aux médias et par les médias.



Conférences de rédaction décentralisées dans les tiers-lieux éducatifs (ASTERIE), en partenariat avec le Groupe EBRA

 Lundi 23 et lundi 30 mars 2026, de 10h à 12h
 Lycée Varoquaux (54), collège Clémenceau (88) et Lycée Julie Daubié (57)

Des conférences de rédaction auront lieu dans trois établissements de l'académie, afin de permettre aux élèves de découvrir le coeur du travail journalistique : définition et hiérarchisation des sujets, choix des angles etc.

Rencontre de journaliste, en partenariat avec l'association Prix Albert Londres

 Mardi 24 mars 2026 de 9h à 12h
 Médiathèque communautaire de Sarreguemines (57)

Emmanuel Haddad, est journaliste à *L'Orient-Le Jour*, unique quotidien libanais d'expression française, reconnu pour son indépendance éditoriale. Il a été présélectionné au Prix Albert Londres 2025 (catégorie presse écrite) pour une série de reportages sur la guerre au Liban et la Syrie post-Assad. Il rencontrera 97 élèves des lycées Henri-Nominé et Jean-de-Pange (Sarreguemines) et Poncelet (Saint-Avold).

Temps fort de la SPME, en partenariat avec le Club de la presse Strasbourg Europe, DNA/L'Alsace, Ici Alsace, France 3 Grand Est, le Cuej, et la Collectivité européenne d'Alsace.

 Lundi 30 mars 2026, de 10h à 12h
 Le Vaisseau, Strasbourg (67)

Neuf classes de l'académie de Strasbourg assistent à des ateliers réalisés par des journalistes issus de médias régionaux et nationaux ainsi que des journalistes pigistes. Les thématiques abordés par les médias sont variés afin que les élèves présents aient une vision d'ensemble du travail de journaliste : construction de l'information, désinformation, dessin de presse, IA, réseaux sociaux.

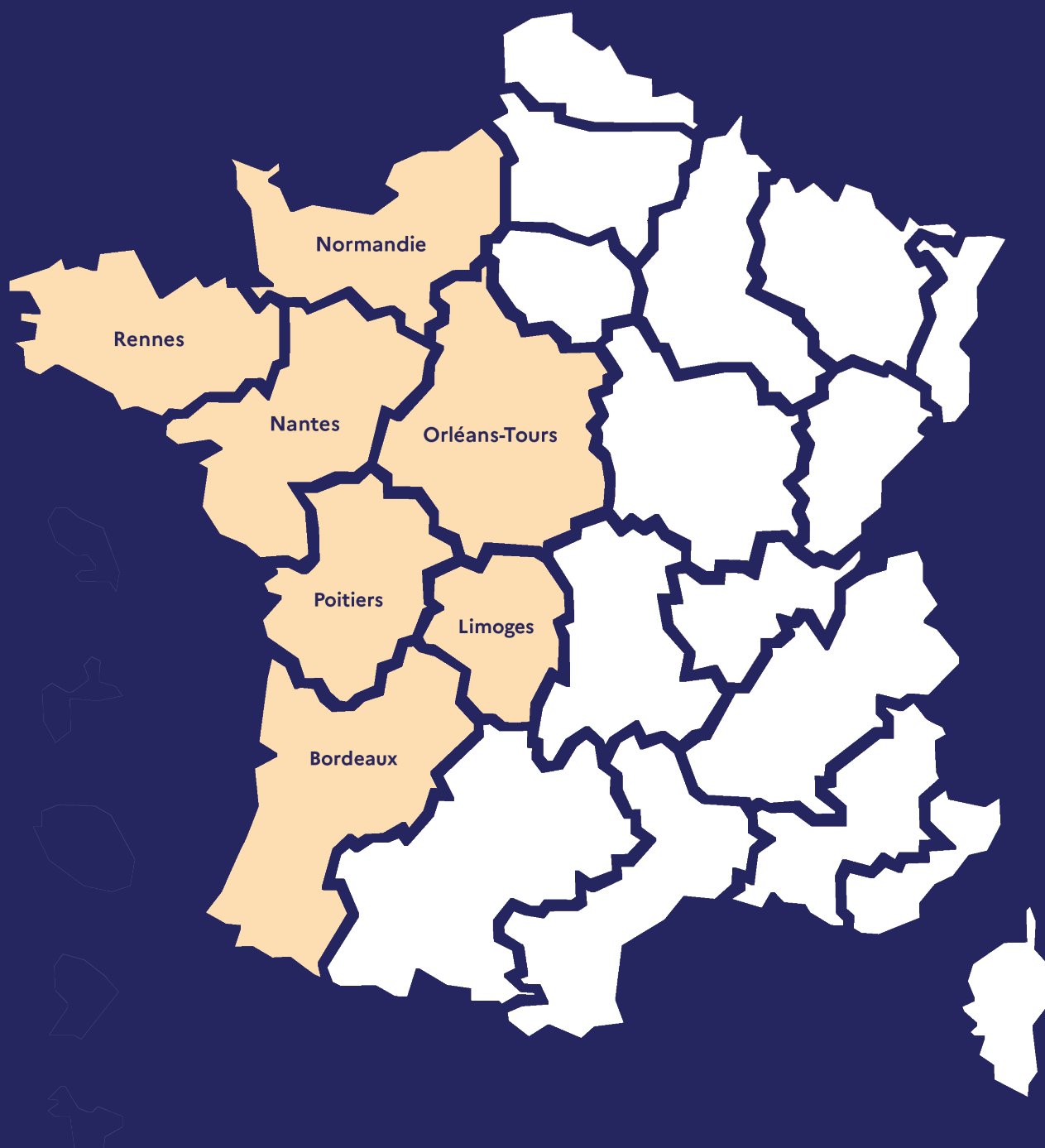
Rencontres de journalistes

 Du lundi 23 mars au mardi 7 avril 2026
 Dans les établissements

Pendant deux heures, le journaliste et les élèves échangent sur leur pratique médiatique en lien avec la thématique choisie, tout en montrant des exemples concrets liés à leur production journalistique. Ces interventions ont lieu dans les établissements. En 2026 ce sont plus de quarante rencontres de journalistes qui ont lieu avec une vingtaine de journalistes mobilisés dans les classes de toute l'académie.



Bordeaux, Limoges, Nantes, Normandie, Orléans-Tours, Rennes et Poitiers



Bordeaux

Conférence, « Les grands défis de l'intelligence artificielle générative : approche critique »

 Mardi 24 et mercredi 25 mars 2026

 En ligne

Une formation conférence assurée par Jean-Charles Bouniol, enseignant en journalisme numérique à l'Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine et formateur CLEMI Bordeaux

Conférences, en partenariat avec *Brief.me*

 19 et 20 mars

 Lycées Brémontier, Magendie et Montesquieu, Bordeaux (33)

Conférence d'Edmond Espanel, directeur de publication du média *Brief.me*, sur la définition et le rôle des médias. Elle sera suivie d'un atelier sur thème « Comment un média produit des informations ? ».

Limoges

Rencontres avec des journalistes

 Jeudi 26 mars 2026 après-midi

 Archives départementales de la Creuse

Les élèves d'un collège de Creuse échangeront avec Mme Peretti, journaliste radio à Ici Creuse.

 mardi 21 avril 2026

 lycée Renoir, Limoges (87)

Dans le cadre du Prix Albert Londres, des élèves de plusieurs lycées de Haute-Vienne, dont le lycée Gay-Lussac de Limoges, rencontreront le journaliste Julien Goudichaud, pour son travail auprès des passeurs et des migrants dans le Pas-de-Calais.

Nantes

Visite de studio, en partenariat avec Ici Pays de la Loire

 Toute la semaine

Ici Pays de la Loire s'engage auprès des scolaires : rencontres dans les classes avec les journalistes mais

aussi visites des studios (montage, régies, rédaction, hub).

Portes ouvertes

 Toute la semaine

Les radios Cartables FM Le Mans, Radio Campus Angers, NRJ Groupe ouvrent leurs portes aux élèves : présentation du métier de journaliste, fabrique de l'information, fonctionnement d'une radio, passage au micro en studio.

Les papotages des petites voix de la Loire

 Lundi 23 mars 2026

 Ecole de la Bazoge (72)

Le journal radiophonique collaboratif et interdépartemental sera enregistré avec plusieurs classes de l'académie. Travail sur différents formats journalistiques (chronique, reportage, billet, interview).

Journée Pige ton média

 Jeudi 26 mars 2026

 Ecole de Gazonfier (72)

Une expérience immersive avec ateliers dessin de presse, presse écrite, webradio, webtv pour sensibiliser les élèves aux enjeux des médias et de l'information, encourager la pensée critique et promouvoir une utilisation responsable des médias.

Orléans-Tours

Exposition "Radio Daisy"

 du 23 au 28 mars 2026

 Lycée Édouard Branly, Dreux (28)

Présentée pour la première fois à la Maison de la radio en 2021-2022, « Radio Daisy » de Cécile Léna est une création immersive qui interroge notre lien à la radio comme médium, mémoire et espace d'imagination. À travers six box scénographiques, le public explore six manières de regarder et d'écouter la radio, dans un parcours poétique et sensoriel au cœur des ondes. Un studio de radio éphémère, en partenariat avec Radio Campus Orléans, complète l'expérience lors de cette présentation à la Scène nationale / Théâtre d'Orléans.

Rencontre avec Fabrice Launay

📅 Lundi 23 mars 2026

📍 Lycée Jean Zay, Orléans (45)

Fabrice Launay, lauréat du prix Albert Londres, interviendra au lycée Jean Zay d'Orléans. Cette rencontre offrira un échange privilégié sur le journalisme d'investigation et ses défis contemporains.

Assises du Journalisme, en partenariat avec l'association Journalisme et Citoyenneté

📅 du 7 au 9 avril 2026

📍 Palais des Congrès, Tours (37)

Un programme riche et varié sera proposé à 1 500 collégiens et lycéens, incluant des ateliers, des rencontres et des conférences pour approfondir leur compréhension des médias et des enjeux de l'information. Le mardi 7 avril, un temps fort viendra ponctuer l'événement avec la remise de cinq prix récompensant des initiatives remarquables en matière d'éducation aux médias. Le jury, présidé par la journaliste Camille Langlade, sera également composé d'élus du Conseil académique de la vie lycéenne.

Poitiers

Concours académique Faites la Une

📅 Mardi 24 mars 2026

📍 Collège de Saint Gervais les 3 clochers (86)

La 25^e édition du concours académique Faites la Une se tiendra cette année. Le Recteur de l'académie sera présent pour l'occasion.

Atelier EMI

📅 Mardi 24 mars 2026

📍 Ecole de Rompsay Périgny (17)

Chloré Cartier-Santino, journaliste indépendante certifiée EMI, référente en Charente Maritime de Lumières sur l'info, association de lutte contre la désinformation, animera un atelier d'EMI dans une classe de CM2.

Atelier EMI

📅 Jeudi 26 mars 2026

📍 Collège Arthur Rimbaud de Latilé (86)

Une classe de 4^e participera à un atelier sur la désinformation et du biais cognitif, avec

la journaliste Hélène le Bannier, du média *Le Vivant*.

Rennes

« Les petits défis pour l'académie ! »

📅 Du lundi 23 au samedi 28 mars 2026

📍 Partout en Bretagne

Le CLEMI Bretagne propose 4 petits défis en ligne, à découvrir au jour le jour pendant la Semaine de la presse, qui seront à mener de façon autonome dans les classes de cycle 3 (CM1, CM2, 6^e). Au programme : le rôle des médias dans la publicité, les chaînes sur internet, le droit à l'image et le droit à l'information et la lutte contre les stéréotypes de genre dans les médias.

Conférence-débat : Gaming, Métavers... Terrains de jeux, terrains de désinformation ?

📅 Jeudi 26 mars 2026

📍 Les Champs Libres, Rennes (35)

L'objectif est d'aborder l'univers des jeux vidéos et du monde virtuel et de voir de quelle manière ils peuvent être source d'influences (politiques, sociales, commerciales) et de désinformation. Pour cette conférence Didier Danet, chercheur en sciences de gestion mais aussi spécialiste des questions de conflictualité et de cyber-défense sera accompagné par Julien Joly, journaliste au *Mensuel de Rennes* (groupe *Le Télégramme*).

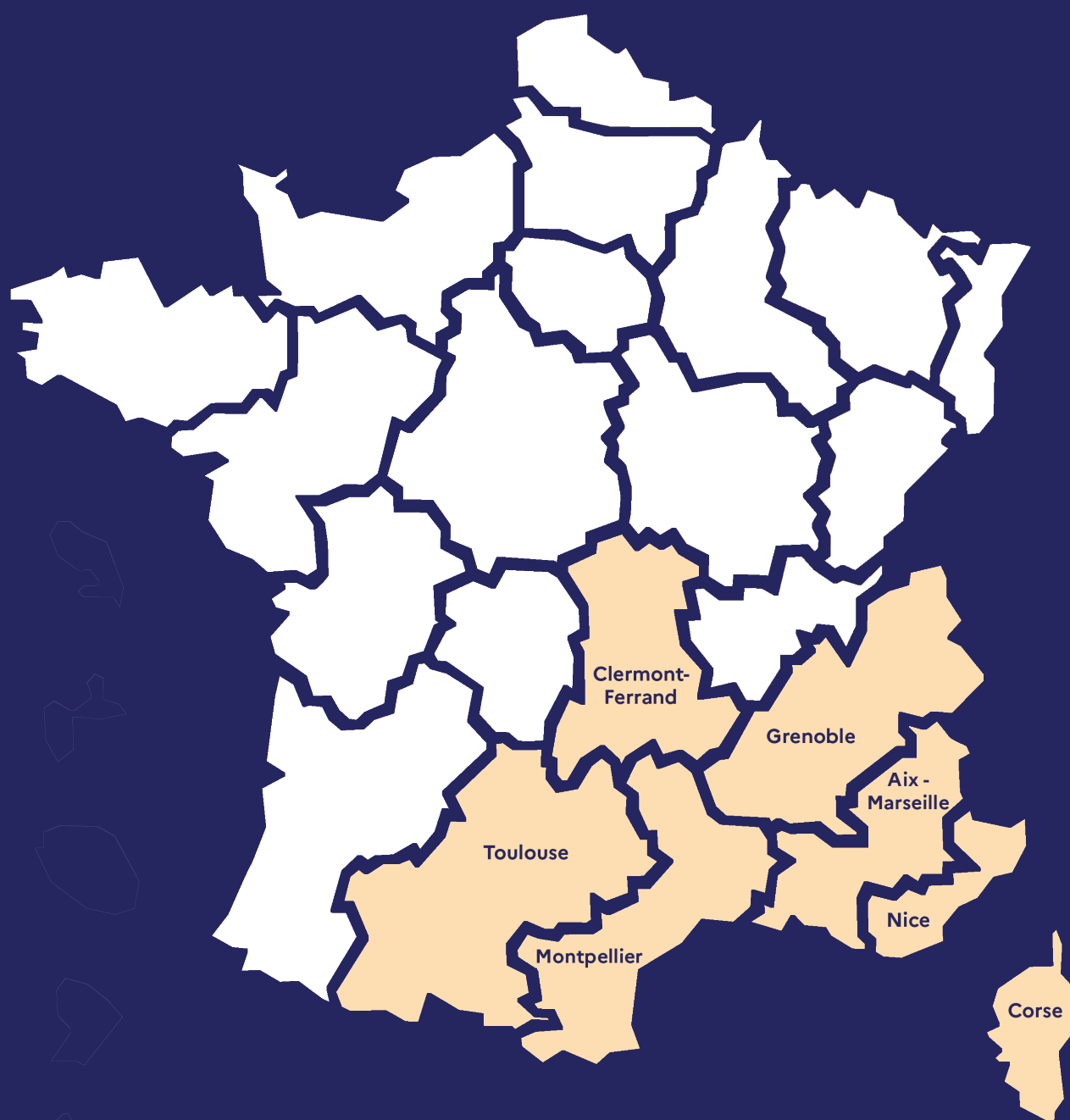
Atelier d'éducation à l'image

📅 mardi 24 et jeudi 26 mars 2026

📍 Plougonven et Plourin les Morlaix (29)

L'atelier s'intitule : "Les photos disent-elles toujours la vérité ?" Il s'adresse aux élèves de CM1 et de CM2 avec l'objectif d'aborder avec eux la construction d'une information et d'une image mais aussi la question des sources, des choix éditoriaux et des moyens de lutter contre la désinformation.

Aix-Marseille, Clermont-Ferrand, Corse, Grenoble, Montpellier, Nice et Toulouse



Aix-Marseille

Visite média

La Provence ouvre ses portes et accueille quatre classes de collège et de lycée pour une visite média. Les élèves échangeront avec des journalistes sur le circuit de l'information, découvriront les différentes étapes de fabrication d'un article et les réalités du métier de journaliste.

Clermont-Ferrand

Dans la peau d'un journaliste

 Jeudi 26 mars 2026

Le journal *La Montagne* propose à un groupe de lycéens une journée en immersion dans la peau d'un journaliste. Sur la thématique des mobilités, les élèves vont être amenés à réaliser des reportages dans les conditions du réel. Le matin, conférence de rédaction dans les locaux du journal. Puis chaque groupe part en reportage de terrain, va interviewer des spécialistes des questions traitées, prendre des photos, tout cela accompagnés d'une journaliste professionnelle. Au retour, les élèves passent à la rédaction de l'article pour une publication le lendemain ou surlendemain dans les pages du journal local. Un feed-back sera réalisé pour analyser ce que signifie « informer » lorsqu'on est journaliste, et comprendre concrètement ce qu'est une information d'actualité locale de qualité et comment elle se construit.

Journée spéciale EMI

 Mardi 24 mars 2026

 Collège François Perron, Cérilly (03)

Au programme, des journalistes et professionnels des médias et de l'information animeront des ateliers de réflexion sur les enjeux d'une société de l'information en perpétuelle évolution et des ateliers sur les techniques du journaliste. Les élèves seront par la suite invités à mettre en pratique le contenu de ces ateliers en produisant une émission de TV.

Journée spéciale EMI

 Jeudi 26 mars 2026

 Lycée Léonard de Vinci, Monistrol (43)

Au programme, un atelier autour de l'écriture radio par un animateur radio d'ACTIV RADIO, un atelier d'écriture journalistique par une journaliste presse web (IF Saint-Etienne), un atelier sur la gestuelle/posture et lecture de prompteur pour la TV, un atelier sur les relances en interview (radio/TV), un atelier "L'infax du vrai" pour apprendre à détecter la désinformation.

Corse

Masterclasse, en partenariat avec l'association Racines de Ciel

 Mardi 24 mars 2026

 Palais Fesch (Musée des Beaux-Arts), Ajaccio (2A)

Monsieur le Recteur Paolini donnera le coup d'envoi de la Semaine de la presse à l'occasion d'une masterclasse de Stéphane Usciati, figure insulaire du journal du soir de France 3 Via Stella mais aussi d'émissions politiques régionales et nationale. Il échangera avec 5 classes de lycéens en spécialité science politique-géopolitique (HGGSP) dans les lycées ajacciens. L'occasion de comprendre à travers son parcours, les enjeux du métier comme ceux de l'information.

Montpellier

Exposition, en partenariat le Club de la presse Occitanie

 Du 17 mars au 4 avril 2026

 Médiathèque de Lunel Agglo (34)

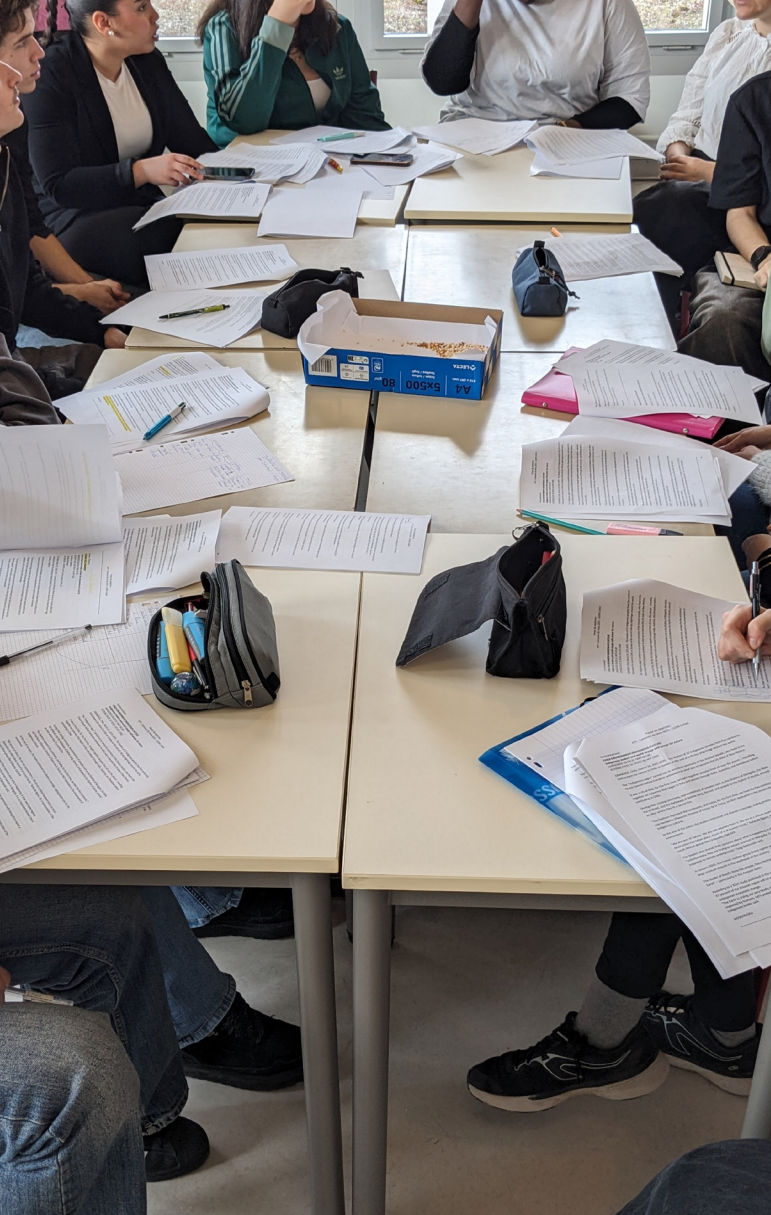
Après un travail de création de podcasts sur des sujets d'actualité par les collégiens du collège Frédéric Mistral de Lunel, 10 classes de lycéens de la cité éducative de Lunel seront accueillies à la médiathèque d'agglomération pour les découvrir sur des murs sonores interactifs. Une rencontre/débat avec la journaliste Hélène Bourgon en partenariat avec le Club de la presse Occitanie est ensuite proposée. Une projection du film *Radio Prague* est prévue le samedi 21 mars à 15h à la médiathèque suivie par la rencontre avec un journaliste.

Visite de studios

 Mardi 24 et mercredi 25 mars 2026

 Ecole Supérieure de journalisme Pro de Montpellier (34)

4 classes de collèges et lycées vont découvrir le studio



de télévision et de radio de l'Ecole Supérieure de journalisme Pro de Montpellier à travers une visite. Puis, un temps d'échanges autour du métier de journaliste permettra aux élèves de comprendre l'importance de bien s'informer.

Nice

Chasseurs d'actu

 **Lundi 23 mars 2026**

Ce concours mobilise des élèves de collèges et lycées qui sont amenés lors d'une journée en immersion à produire des médias (audio, écrit, vidéo), accompagnés par des étudiants en journalisme.

Exposition

 **Mardi 24 mars 2026**

 **Collège Henri Wallon, La Seyne sur Mer (83)**

Les élèves de l'établissement inaugurent l'exposition interactive qu'ils ont conçue, mêlant dessins de presse

et podcasts via QR codes. Ce projet pédagogique propose un travail sur les médias et l'égalité filles-garçons. En parallèle des visites de classes du quartier, des enregistrements auront lieu avec Fréquence Mistral.

Toulouse

Concours Détox - l'infox

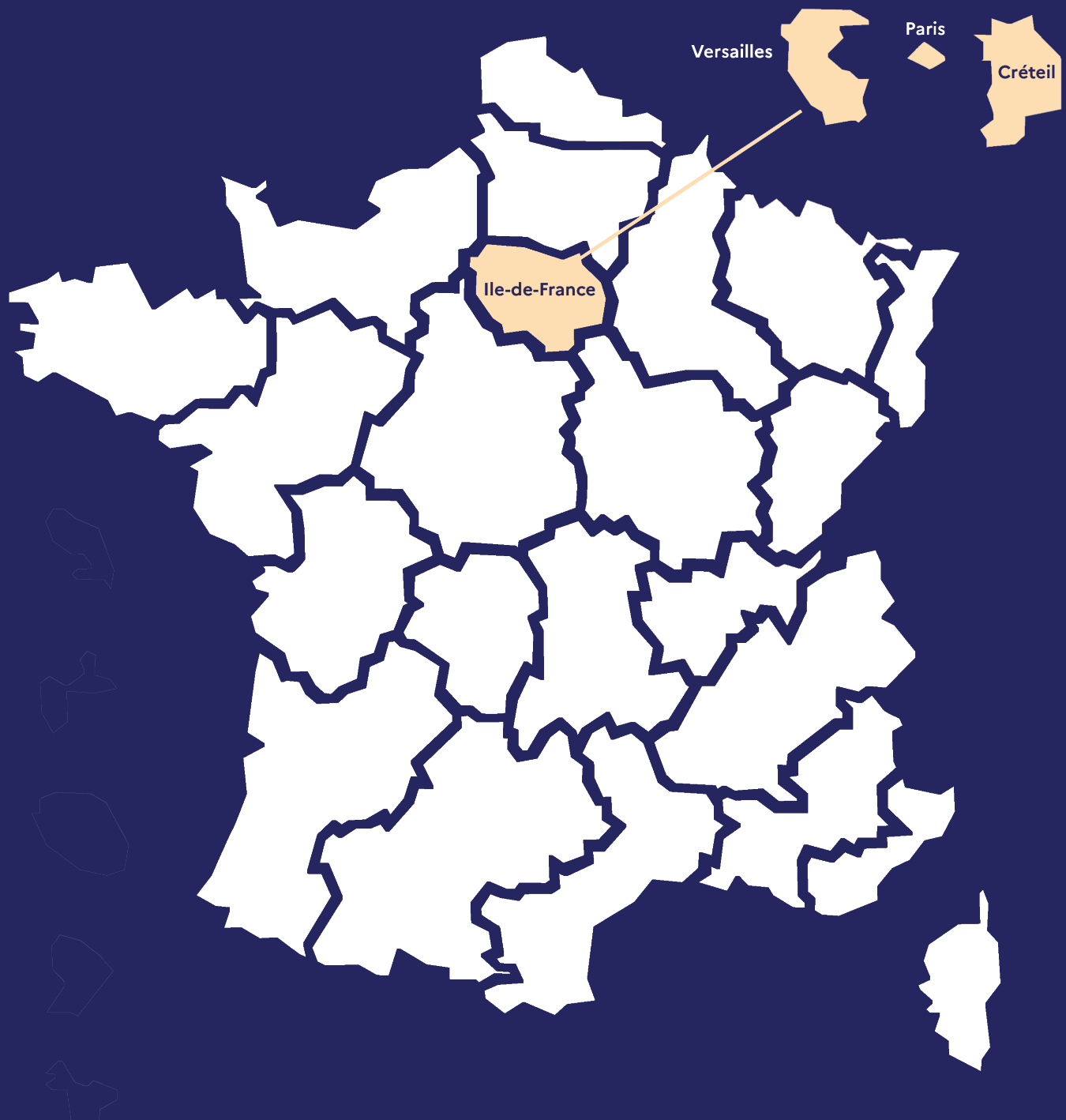
 **Vendredi 27 mars 2026**

 **Quai des savoirs (31)**

Les lauréats du concours bénéficieront d'une journée sur les désordres informationnels avec un atelier animé par la chaîne info mytho de Milan presse et un sur la désinformation animé par l'association Synapse. Ce concours mobilise des élèves de collèges et lycées qui sont amenés lors d'une journée en immersion à produire des médias (audio, écrit, vidéo), accompagnés par des étudiants en journalisme.



Créteil, Paris et Versailles



Rencontre avec le grand reporter Célian Macé

 mardi 24 mars 2026

 Lycée Rosa Parks (93)

Les lycéens de Combs La Ville, Bussy Saint-Georges, de Montreuil et de Saint-Denis se sont conviés au lycée de la Plaine Saint-Denis pour deux temps de rencontre avec le journaliste spécialiste de l'Afrique et finaliste de la 87e édition du prix Albert Londres, Célian Macé. Les classes ont travaillé avec leurs enseignants depuis le début de l'année scolaire sur les médias, le journalisme et le grand reportage.

Concours de Unes

 mardi 24 mars 2026

Rendez-vous incontournable, le 24 mars a lieu le Concours de Unes organisé par le Clemi Créteil en partenariat avec l'AFP. Les CDI et les salles de classes se transforment en rédactions éphémères. Les élèves réalisent en temps limité leurs « Unes » à partir des dépêches de l'AFP proposées en français ainsi qu'en anglais, allemand, arabe, espagnol et portugais. Rédacteurs, graphistes, photographes... tous les talents sont mobilisés pour concevoir les meilleures « Unes » à soumettre au jury.

Rendez-vous radio philo à la Cité Fertile

 du 23 au 27 mars 2026

Toute la semaine, l'association La Porte à côté, partenaire de la SPME, accueille des écoliers de l'académie invités à découvrir le monde des sons et de la radio tout en s'initiant au débat philosophique.

Enquête de solutions pour un monde qui change

 31 mars 2026

 Grand Palais (75)

Les collégiens de Chevilly-Larue couvrent l'évènement Change Now avec la rédaction de *Sciences et vie Junior*. Les élèves initiés au journalisme de solutions rencontrent des acteurs qui portent des initiatives en faveur d'un monde durable et équitable. A retrouver ensuite dans le magazine.

Productions médiatiques, en partenariat avec *Fleurus*

Cinq classes parisiennes de la Moyenne Section au CM2 ont collaboré avec les rédactrices en chef de Fleurus presse et contribué à la rédaction d'articles publiés dans les magazines du mois de mars 2026. Les élèves ont pu découvrir comment se réalise un magazine de presse jeunesse et comment travaillent les journalistes.

Ateliers d'EMI, en partenariat avec MédiaKiosk

 du 23 au 27 mars

Médiakiosk, filiale de JCDecaux interviendra dans des classes parisiennes pour présenter aux élèves le rôle de MédiaKiosk dans la diffusion de la presse écrite, d'échanger avec un kiosquier sur son métier et de rencontrer un journaliste. Parallèlement, le CLEMI Paris propose aux classes de partir à la chasse à l'affiche de la SPME et de réaliser un reportage photo sur le kiosque de leur quartier.

Visite média, en partenariat avec l'AFP

Des classes de CE2 REP visiteront l'AFP afin de découvrir comment se construit l'information, depuis le fait jusqu'à la publication, le rôle essentiel des agences de presse dans ce circuit et l'importance de vérifier les informations auprès de sources fiables. Un atelier autour de la photo de presse leur fera prendre conscience de l'importance de la légende et du crédit.

Production médiatique, en partenariat avec *le Magazine de la Santé*

 France 5

Depuis octobre, l'école Romainville prépare avec France 5 une émission sur l'alimentation et les écrans. Accompagnés de journalistes, les élèves ont appris à enquêter et interviewer. Point d'orgue de la SPME le 27 mars : ils co-présenteront le Mag de la Santé en direct avec Jimmy Mohamed.

Rencontre, en partenariat avec l'agence Roger-Viollet

 Mardi 24 mars 2026

L'Agence Roger-Viollet, en partenariat avec l'AFP,

la Fondation Jean Jaurès et le CLEMI Paris propose une rencontre-conférence « Où est l'info? » sur le thème du photo-journalisme. Après une présentation du métier de photographe et de l'importance du travail d'éditorialisation (Olivier Morin, photojournaliste à l'AFP), et une réflexion sur les enjeux de la désinformation (Rudy Reichstadt, directeur de ConspiracyWatch), les élèves échangeront avec les intervenants, sous la modération du CLEMI Paris et de Xavier Gautruche (Agence Roger-Viollet).

Trophée Presse Citron

📅 Jeudi 26 mars 2026

Depuis janvier, quatre classes parisiennes participent au projet "P'tits Citrons" (BnF/École Estienne). Initiés au dessin de presse et à la liberté d'expression avec Agnès Lanchon, les élèves ont créé leurs propres œuvres. Leurs meilleurs dessins seront exposés à la BnF lors du Trophée Presse Citron.

Versailles

France Culture en direct

📅 Lundi 23 mars 2026

📍 Maison de la radio et de la Musique (75)

Enregistrement de l'émission La Fabrique de l'information (présentée par François Saltiel) dans les

conditions du direct et questions/réponses avec la salle. Une heure pour mieux comprendre les coulisses de la fabrication de l'information et mieux cerner les mécanismes de la désinformation. Des élèves d'une classe médias de l'académie prendront la parole lors de l'émission.

Ateliers infox, en partenariat avec L'Éléphant Junior

📅 Jeudi 26 mars 2026

📍 Argenteuil (95)

Deux ateliers successifs auprès d'écoliers et de collégiens sur le repérage des des infox, animés par la rédactrice en chef de L'Éléphant Junior.

Journée portes ouvertes

📅 Jeudi 26 mars 2026 de 9h à 16

📍 TF1 (92)

Le matin, des écoliers et des collégiens découvriront différents aspects de l'information à travers des ateliers, parmi lesquels : plateaux JT, Vidéo Mobile, météo, fact-checking, matériel de reportage, conducteur, histoire de TF1. L'après-midi, à l'occasion des Rencontres de l'Info, des lycéens échangeront avec Anne-Claire Coudray, puis avec le service politique de TF1 sur le traitement médiatique des élections municipales.

Ceci est une sélection d'actions menées dans les différentes académies et n'a pas vocation à constituer une liste exhaustive. Pour connaître l'ensemble des actions menées sur le territoire, vous pouvez prendre contact avec la coordonnatrice ou le coordonnateur académique.



Les équipes académiques du CLEMI

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Virginie Bouthors
clemi@ac-aix-marseille.fr

ACADÉMIE D'AMIENS

Damien Cambay
clemi@ac-amiens.fr

ACADÉMIE DE BESANÇON

Marie Adam-Normand
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

ACADÉMIE DE BORDEAUX

Isabelle Martin
clemi@ac-bordeaux.fr

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

Jean-Emmanuel Dumoulin
Mélicha Rouget
clemi@ac-clermont.fr

ACADÉMIE DE CORSE

Marie Pieronne
clemi@ac-corse.fr

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Élodie Gautier
clemicreteil@ac-creteil.fr

ACADÉMIE DE DIJON

Cécile De Joie
clemi.dijon@ac-dijon.fr

ACADÉMIE DE GRENOBLE

Séverine Vercelli
ce.clemi@ac-grenoble.fr

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

Patrick Pergent
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

ACADÉMIE DE GUYANE

Patrice Solbiac
contact.atelier973@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE LILLE

Caroline Fromont
clemilille@ac-lille.fr

ACADÉMIE DE LIMOGES

Isabelle Souveton
clemi@ac-limoges.fr

ACADÉMIE DE LYON

Iris Iriu
clemi@ac-lyon.fr

ACADÉMIE DE MARTINIQUE

Claire Juston
Nathalie Méthélie
contact.atelier972@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE MAYOTTE

Pierre Bertel
clemi@ac-mayotte.fr

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Denis Tuchais
clemi@ac-montpellier.fr

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

Florent Denéchère
clemi@ac-nancy-metz.fr

ACADÉMIE DE NANTES

Béatrice Clergeau
Tiphaine Crosson
clemi@ac-nantes.fr

ACADÉMIE DE NICE

Jean-Christophe Brun
Thomas Bréant
clemi@ac-nice.fr

ACADÉMIE DE NORMANDIE

Laurent Houssin (par intérim)
laurent.houssin@ac-normandie.fr

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

Karen Prevost-Sorbe
karen.prevost@ac-orleans-tours.fr

ACADÉMIE DE PARIS

Anne Lechaudel (1er degré)
anne.lechaudel@ac-paris.fr

Elena Pavel (2nd degré)
elena.pavel@ac-paris.fr

ACADÉMIE DE POITIERS

Isabelle Kesler
clemi@ac-poitiers.fr

ACADÉMIE DE REIMS

Thierry Adnot
thierry.adnot@ac-reims.fr

ACADÉMIE DE RENNES

Sylvie Patea
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

Alexandra Maurer
alexandra.maurer@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE STRASBOURG

Guillaume Herengt
guillaume.herengt@ac-strasbourg.fr

ACADÉMIE DE TOULOUSE

Mathilde Currias
clemi@ac-toulouse.fr

ACADÉMIE DE VERSAILLES

Lionel Vighier
clemi@ac-versailles.fr

Référents de la Semaine de la presse et des médias dans l'École :

NOUVELLE-CALÉDONIE

Ségolène Breton
referent.clemi@ac-noumea.nc

POLYNÉSIE FRANÇAISE

Rainui Tirao
cletahiti@gmail.com

Nos partenaires





SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE®

Les partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

Chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'École permet aux élèves de mieux comprendre le fonctionnement des médias, d'aiguiser leur esprit critique et de se familiariser avec l'information. Cet événement ne pourrait exister sans l'engagement des partenaires médias, qui jouent un rôle clé en mettant leurs ressources, leur expertise et leur temps au service des enseignants et des élèves.

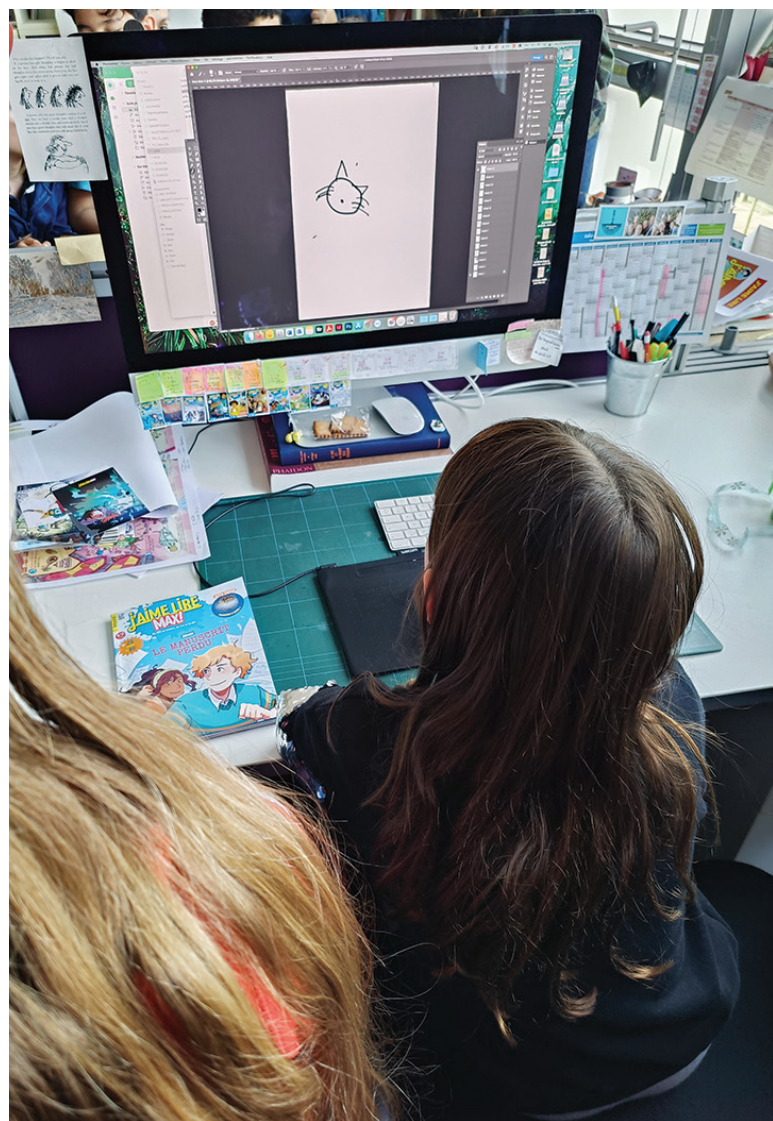
L'un des apports les plus visibles des médias partenaires est la mise à disposition de titres de presse. Quotidiens nationaux et régionaux, hebdomadaires, magazines spécialisés ou encore publications en ligne offrent gratuitement des exemplaires de leurs journaux et revues. Ces ressources précieuses permettent aux élèves d'explorer une diversité de formats, de styles et de points de vue, tout en développant leurs compétences en lecture et en analyse de l'information.

Au-delà de la mise à disposition de contenus, de nombreux médias organisent des rencontres avec des professionnels du journalisme. Rédacteurs en chef, reporters, photographes ou encore fact-checkers viennent dans les classes pour échanger avec les élèves sur leur métier, les coulisses de la production de l'information et les défis de la presse contemporaine. Certains médias ouvrent également leurs portes aux élèves, leur offrant ainsi l'opportunité de visiter leurs locaux, d'assister à des conférences de rédaction ou encore de découvrir les différentes étapes de fabrication d'un journal ou d'un reportage.

Ateliers d'écriture journalistique, simulations de rédaction en chef, débats sur les enjeux de l'information, conférences sur les fake news : les médias partenaires contribuent activement à l'organisation d'activités pédagogiques variées et interactives. Ces initiatives permettent aux élèves de se mettre dans la peau de journalistes et de mieux comprendre le processus de fabrication de l'information.

Enfin, certains médias apportent un appui direct à la production médiatique des élèves. Ils accompagnent les classes dans la création de journaux scolaires, de blogs ou de podcasts, en leur apportant conseils et expertise technique. Cette collaboration encourage les jeunes à prendre la parole, à structurer leurs idées et à exercer leur esprit critique tout en s'initiant aux règles déontologiques du journalisme.

Grâce à cet engagement des partenaires médias, la Semaine de la presse et des médias dans l'École devient une véritable immersion dans le monde de l'information, contribuant ainsi à former des citoyens éclairés et responsables.



— Nos partenaires historiques



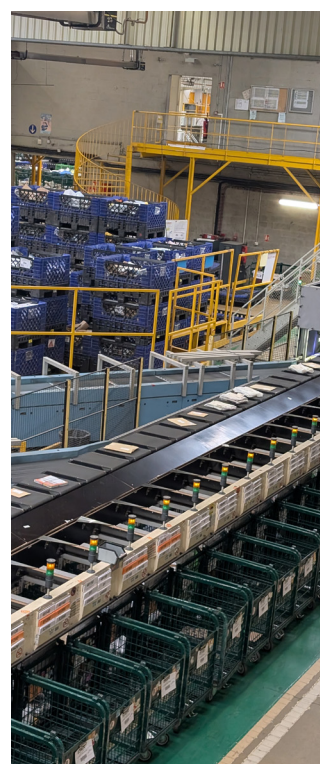
Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération.

C'est sur la plateforme logistique de VIAPOST, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis-presse, avec la participation financière des éditeurs partenaires. Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 50 000 colis-presse, qui seront ensuite distribués en quelques jours par les facteurs partout sur le territoire.

Cette édition 2025 marque de nouveau l'engagement de La Poste au service de l'information, de la citoyenneté et de la liberté d'expression.



UNI-Presse a pour vocation d'assurer la promotion et le rayonnement de la culture et de la langue française dans le monde. En tant que partenaire historique, l'association UNI-Presse participe activement à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Une trentaine d'éditeurs se sont joints à cette opération, permettant de constituer des colis presse contenant tous types de publications : quotidiens ou hebdomadaires, magazines jeunesse, publications spécialisées, titres de niche, ou encore presse professionnelle. Une belle sélection qui montre la richesse de la presse en France. Pour cette édition, les établissements français à l'étranger se sont inscrits et recevront leurs colis presse et les ressources pédagogiques du CLEMI, offrant aux élèves de garder un lien fort avec la langue française.



— Tous les partenaires de la Semaine

Radio & TV

ARTE	Pop' Média	Radio Campus Montpellier
BFMTV	Radio 16	Radio Campus Toulouse
Canal +	Radio 3Des	Radio Canal B
Cartables FM	Radio 4 Cantons	Radio Canal Sud
Chante France	Radio Activ'	Radio Cartable FM
Chérie FM	Radio Active Radio (52)	Radio Castel FM (C.F.M.)
Europe 1	Radio Agora Côte-d'Azur	Radio Cemavybz 89.4
Europe 2	Radio Aléo	Radio Cigale FM
Evasion FM	Radio Alpes Mancelles	Radio Cité Vauban (Rcv99FM)
Franceinfo	Radio Alternantes FM	Radio CITERADIO
France 3 Aquitaine	Radio Antenne 87	Radio Clapas
France 3 Auvergne	Radio diffusion Ars	Radio Clas FM
France 3 Basse-Normandie	Radio Aquitaine	Radio Clé des Ondes
France 3 Bourgogne	Radio Ar Jaam France	Radio Club
France 3 Bretagne	Radio Arc-En-Ciel	Radio Collège
France 3 Centre Val De Loire	Radio Arvorig FM	Radio Comète FM
France 3 Champagne-Ardenne	Radio Atlantique	Radio Contact FM
France 3 Corse	Radio Avallon	Radio Cote Sur FM
France 3 Côte-d'Azur	Radio Aviva	Radio Couleurs FM
France 3 Franche-Comté	Radio B	Radio Craponne
France 3 Haute-Normandie	Radio BAC FM	Radio Cristal FM
France 3 Languedoc-Roussillon	Radio Balises	Radio Dijon Campus
France 3 Limousin	Radio Balistiq	Radio Diversité FM
France 3 Midi-Pyrénées	Radio Banquise FM	Radio Entre Deux Mers
France 3 Nord-Pas-De-Calais	Radio Beaub'FM	Radio Espace Bernay
France 3 Normandie	Radio Beur FM	Radio Espace FM
France 3 Paris Ile-De-France	Radio Boa	Radio Espace Louviers
France 3 Pays De La Loire	Radio Bocage	Radio Espace Pays De Bray
France 3 Picardie	Radio Bonne Nouvelle	Radio Espérance FM
France 3 Poitou-Charentes	Radio Boomerang	Radio Euro Infos Pyrénées Métropole FM
France 3 Provence Alpes	Radio Bouton	Radio Euskal Irratiak
France 3 Rhône-Alpes	Radio Breniges FM	Radio Exil Sorgia FM
France 3 Alpes	Radio Bresse	Radio Fil de l'eau Fleurance
France Bleu et toutes ses antennes locales	Radio Bretagne 5	Radio Fil de l'eau L'Isle Jourdain
France Médias Monde	Radio Bro Gwened	Radio Flam
France Télévisions	Radio Brudan Ha Skignan	Radio Flotteurs FM
Groupe M6	Radio Brume	Radio France
Gulli	Radio C-Lab	Radio Fréquence Amitié Vesoul
Info ou Mytho	Radio Cactus 38	Radio Fréquence 8
Lagardère Radio	Radio Cactus 71	Radio Fréquence K
LCI	Radio Cadence Musique	Radio Fréquence Morvan
Lumni - France Télévisions	Radio Calade	Radio Fréquence Mistral
Nostalgie	Radio Canal B	Radio Fréquence Mistral 3
NRJ	Radio Campus Angers	Radio Fréquence Mistral 4
	Radio Campus Besançon	Radio Fréquence Mistral 5
	Radio Campus Bordeaux	Radio Fréquence Mistral 6
	Radio Campus Lille	

Radio Fréquence Mistral 7
 Radio Fréquence Mutine
 Radio Fréquence Sillé FM
 Radio Fréquence Paris Plurielle
 Radio Frequenza Nostra
 Radio Fuego
 Radio G !
 Radio Galère
 Radio Graffiti's (51)
 Radio Graffiti Urban Radio
 Radio Graf'Hit
 Radio Grenouille
 Radio Grille Ouverte
 Radio Grimaldi FM
 Radio HAG FM
 Radio Handi FM
 Radio Hauts de Rouen
 Radio Hédonia
 Radio Horizon FM (76)
 Radio IDFM Radio 98FM
 Radio Inter S'Cool
 Radio Iris
 Radio Irulegiko Irratia
 Radio Isabelle FM
 Radio Jet FM
 Radio Jeunes Reims
 Radio Kerne
 Radio KFM
 Radio Kreiz Breizh
 Radio Laser
 Radio Le Bon Mix
 Radio Légende FM
 Radio Liberté FM
 Radio Libres en Périgord
 Radio Life Réunion
 Radio L'Onde Porteuse
 Radio Mao Nau
 Radio Mediabask
 Radio Meet FM
 Radio Mendi Lilia
 Radio Micheline
 Radio Micros Rebelles
 Radio Mix, la Radio Étudiante
 Radio Modul
 Radio Mon Pais
 Radio Mosaïque FM
 Radio Nebbia Campus Corte
 Radio Neptune
 Radio Nord Isère
 Radio Nos Cultures
 Radio NOVFM
 Radio Oloron

Radio Ondine
 Radio PAC
 Radio Passion
 Radio Pastel FM
 Radio PFM
 Radio Pikan
 Radio Plage FM
 Radio Planète FM
 Radio Plum'FM
 Radio Pluriel
 Radio Plus
 Radio Prévert
 Radio Primitive
 Radio Prun'
 Radio P'tit Gibus
 Radio Puisaleine
 Radio Pulsar
 Radio Pyrénées FM
 Radio Quetsch
 Radio RCF Bordeaux
 Radio RGB
 Radio RIG
 Radio RPL
 Radio Radoyenne
 Radio RC2
 Radio RHT Guadeloupe
 Radio RTV FM
 Radio Ruchemania
 Radio Sensations
 Radio Séquence
 Radio Shalom Dijon
 Radio Sofaia Altitude
 Radio Sol FM
 Radio Soleil 35
 Radio Soleil FM
 Radio Somnifères
 Radio St Nabor
 Radio Stolliahc
 Radio Studio Zef
 Radio Sud Nivernais Radio
 Radio Temps Rodez
 Radio Timbre FM
 Radio Tintouin
 Radio Tou Caen
 Radio Transat FM
 Radio Transistoc'H
 Radio Triage FM
 Radio Triangle
 Radio Troyes Aubes
 Radio U
 Radio Uylenspiegel
 Radio Vag

Radio Vallée Bergerac
 Radio Vallée Vézère
 Radio Verdon 1
 Radio Vexin Val de Seine
 Radio Viv'FM
 Radio Voce Nustrale
 Radio Wapiti Studio Production
 Radio World Radio Paris
 Radio zantak
 Radiomagny 91.5
 Radiosud Besançon
 RBA Auvergne Limousin RBAFM
 RFM
 Super Radio
 TF1
 Theme Radio
 TV5 Monde
 Webradio Painlevé

Institutions, associations et structures

Agence France Presse (AFP)
 Agence pour l'enseignement français à
 l'étranger (AEFE)
 Agence Roger Viollet
 Alliance de la presse d'information
 générale (APIG)
 Amnesty International
 Association pour l'Éducation aux
 Médias (APEM)
 Après-Demain
 Archives Nationales
 Association du Prix Albert Londres
 Association Générale des Enseignants
 des Écoles et Classes Maternelles
 Publiques
 Association La porte à côté
 Association Racines du ciel
 Association journalisme et citoyenneté
 Atelier Far ouest
 Autorité de régulation de la
 communication audiovisuelle et
 numérique (Arcom)
 Bureau français de Taipei
 Café IA
 Cartooning For Peace
 Centre Nantais de Journalisme
 CFI
 Club de la presse Strasbourg Europe

Club de la presse Occitanie
 Dans les algorithmes.net DCL Charlie
 Hebdo
 Doublethink Lab
 Delcourt
 DR Média
 Ecole Supérieure de journalisme Pro de
 Montpellier
 ECPAD
 EDJ Médias
 ERSILIA
 Fake off association
 Fédération des PEP
 Fédération Nationale de la Presse
 d'information Spécialisée (FNPS)
 Forbidden Stories
 Groupe La Poste/VIAPOST
 HESS
 Institut national de l'audiovisuel (INA)
 INSERM
 ISCPA
 Jeunes reporters pour l'environnement
 JCDecaux
 La Chance pour la Diversité dans les
 Médias
 Le petit manuel : formations et métiers
 du journalisme
 La Piscine, Tiers-Lieu Professionnel
 Image & Com
 La Porte à Côté
 L'École du Journalisme de Nice
 L'Embellie Turquoise
 Ligue de l'Enseignement
 Lumérique
 Lumni Enseignement
 L'Union des marques
 Maison pour tous
 Maison des Journalistes (MDJ)
 MédiaKiosk
 Ministère de l'Agriculture
 Ministère de la Culture
 Ministère de l'Éducation Nationale
 Ministère de l'Europe et des Affaires
 Étrangères
 Reporters Sans Frontières
 Réseau Canopé
 Réseau des médiathèques de la
 Dracénie
 Réseau MLF Monde
 Scène nationale du théâtre d'Orléans
 Société civiles des auteurs multimédia
 (SCAM)

Syndicat de la Presse Indépendante
 d'Information en Ligne (Spill)
 Syndicat des Éditeurs de la Presse
 Magazine (SEPM)
 Syndicat des radios indépendantes
 (Sirti)
 Syndicat National de L'Édition (SNE)
 Syndicat du Conseil en Relations
 Publics (SCRIP)
 Syndicat National des Radios Libres
 (SNRL)
 UNI-Presse
 Viginum
 ViteLu

Médias en ligne

Aerospatium
 arrêt sur images
 Brief.Me
 Brief.Eco
 Brief.sciences
 Cafeyn
 Clap Santé
 Citoyens.Com
 Contexte
 Defense Zone
 Educ'ARTE
 Et Baam ! et Et Baam ! Média
 Production
 Europresse
 Japon Information
 Konbini
 Les Jours
 Les Surligneurs
 Lumni Enseignement
 Madmagz
 Magma Vox
 MyCow
 Press Room
 ToutEduc
 vie publique.fr
 Vive La Culture
 Z Le Zephy

Presse étrangère

Confrontations Europe
 Courrier International
 Euradio

Harvard bussiness review
 La Voce Degli Italiani in Francia
 The New York Times
 Toute L'Europe
 Vocabulaire

Presse jeunesse

1jour1actu
 À Fond !
 Abricot
 Albert Petit Journal Illustré
 Astrapi
 Bayard Jeunesse et éducation
 BTj Magazine
 Chut ! Explore
 Éditions Faton
 Educ Freinet
 Fleurus Presse
 Franceinfo junior
 Histoires Vraies
 Images Doc
 J Magazine
 Jcoop Magazine
 Le Curieux
 Le Journal de Mickey
 Le Journal des Ados
 Le Journal Spirou
 Le Petit Quotidien
 Les mini mondes
 L'Actu
 L'Éléphant Junior
 L'Hebdo Des Petits Citoyens
 L'oiseau Mag junior
 Milan Presse
 Mille et une histoire
 Mon Petit Science & Vie
 Mon Petit Science & Vie Histoire
 Mon Quotidien
 National Geographic Kids
 Okapi
 Petite Salamandre
 Phosphore, L'Hebdo Numérique
 Pirouette
 Revue Salamandre
 Salamandre Junior
 Science & Vie Découvertes
 Science & Vie Junior
 So Foot Club
 Sorcières
 Tout Comprendre Junior

Presse magazine

+ DE PEP'S

Beau Magazine

Beaux-Arts Magazine

Bien Public

Ça M'Intéresse

Ça M'Intéresse Histoire

Ça M'Intéresse Questions & Réponses

Capital

Carnets d'Aventures

Charlie Hebdo

Chut!

Détente Jardin

Détours en France

Elle

Epsilon

Femme Actuelle

Franc-Tireur

Géo

Géo Histoire

Harper's Bazaar

Humains

La Chronique

La Croix Hebdo

La Lettre de L'Économie Sociale

La Revue Des Parents

Le 1 hebdo

Le JDNews

Le Mag de l'Étudiant

Le Monde Diplomatique

Le Nouvel Obs

Le Point

L'Age de faire

L'éléphant, la revue de culture générale

L'Express

Le Figaro Magazine

L'Humanité Magazine

Lutte de Classe

Lutte Ouvrière

Marianne

Maison Créative

Merci pour l'Info

National Geographic

Naturissime

Parents

Paris Match

Petits Plats de Laurent Mariotte

Politis

Pour la Science

Prisma

Régál

Rightbrain Magazine

Santé Magazine

Science & Vie

Secrets d'Histoire

So Foot

Socialter

Society

Sportmag

Télé Loisirs

Télérama

Vanity Fair

Vies de Famille

Vogue

We demain

Presse nationale

Aujourd'hui en France

Bulletin Quotidien

La Correspondance de la presse

La Croix

Le Canard Enchaîné

Le Figaro

Le Monde

L'Équipe

Les Échos

L'Humanité

Libération

Médiapart

Presse professionnelle

Agriflix

Chantiers De France

Chasse 44

Génie Climatique

Harmonie Santé

Inf'OGM

Inter CDI

Journal des énergies renouvelables

Journal l'Exploitant Agricole de

Saône-et-Loire

JTT

La Revue Pratique du Froid

L'agri des pyrénées orientales

L'Agriculteur Provençal

Le Chef

Le Paysan Vigneron

Les 4 Saisons

L'Est Agricole et Viticole

L'Hôtellerie Restauration

MG Actualités

Mutualistes

Paysan du Haut-Rhin

Paysan du Midi

Restauration Collective

Services

Silence

Tendances Restauration

Théâtre & Animation

Union et Territoires

Valeurs Mutualistes

Presse régionale

Abeille

Abeille de la Ternoise

Action l'Echo

Actu NC

Affiches de Grenoble et du Dauphiné

Affiches de la Haute-Saône

Affranchi de Chaumont

Agglorieuse

Aisne Nouvelle

Alpes et Midi

Alpes Mancelles

Ami du Peuple Hebdo

Angérien Libre

Annonces de la Seine

Annonces des Hautes Vosges

Auxois Libre

Avenir de l'Artois Arras

Avenir de l'Artois Béthune

Avenir le Conflolentais

Bien en Périgord

Bonhomme Picard

Bulletin de l'Arrondissement de Rouen

Bulletin d'Espalion

Charente Libre

Chasseur en Nouvelle-Aquitaine

Châtillonnais et l'Auxois

Chronique Républicaine

Concorde Courrier - La Gazette

Courrier Cauchois

Courrier de Fourmies

Courrier de Gironde

Courrier de La Mayenne	Gazette du Val d'Oise	Le Maine Libre
Courrier de l'Eure	Haut-Anjou	Le mémo de l'Isère
Courrier de l'Ouest	Haute-Gironde	Le Parisien
Courrier de Mantes	Haute-Provence Info	Le Progrès
Courrier des Yvelines	Haute-Saintonge	Le Républicain Lorrain
Courrier du Loiret	Hebdo de l'Ardèche	Le Réveil de Berck
Courrier du Pays de Retz	Hebdo de Sèvre et Maine	Le télégramme
Courrier français	Hebdo des Savoies	Les Dernières Nouvelles d'Alsace
Courrier indépendant	Hebdo du vendredi	L'Est Républicain
Courrier picard	Hebdomadaire d'Armor	Liberté - Le Bonhomme Libre
Courrier vendéen	Hello Gazette Nantes	Littoral de la Charente-Maritime
Croix du Midi	Informateur Corse Nouvelle	Lozère Nouvelle
Croix du Nord	Impartial	L'Ardennais
Démocrate vernonnais	Impartial de la Drôme	L'Union
Dépêche	Indépendant	L'Yonne Républicaine
Dépêche du Bassin	Indépendant du Louhannais et du	Manche Libre
Écho d'Ancenis et du Vignoble	Jura	Marne
Echo de l'Ouest-Pays français	Indépendant du Pas-de-Calais	Maurienne
Écho de La Lys	Indicateur des Flandres	Médiabask
Écho de la Presqu'Île guérandaise	Informateur d'Eu	Médiacités
Écho de l'Armor et de l'Argoat	Informations Dieppoises	Memo
Écho de Vibraye	Infos Pays de Redon	Messenger
Écho d'Ile-de-France	Ipar Euskal Herriko Hitza	Midi Libre
Écho Drôme-Ardèche	Journal Bugey-Côtière	Mo News
Écho du Berry	Journal d'Abbeville	Nice-Matin
Écho du Languedoc	Journal de Gien	Nord Littoral
Écho du Tarn	Journal de Ham	Normandie Passion
Echo du Thelle	Journal de la Corse	Nouvelles - L'Écho Fléchois
Écho Le Régional	Journal de l'Orne	Nouvelles de Falaise
Éclaireur	Journal de Millau	Nouvelles Semaine
Éclaireur - La Dépêche du Pays de	Journal de Montreuil	Observateur de Beauvais
Bray	Journal de Vitre	Observateur de l'Arrageois
Eclaireur Chateaubriand	Journal d'Elbeuf	Observateur de l'Avesnois
Éclaireur du Gatinais	Journal des Flandres	Observateur du Cambresis
En Pays Varois	Journal d'Ici	Observateur du Douaisis
Essor Affiches Loire	Journal du Diois et de la Drome	Observateur du Valenciennois
Essor Isère	Journal du Médoc	Oise Hebdo
Essor Sarladais	Journal du Pays Yonnais	Orne Hebdo
Essor Savoyard	L'Alsace	Ouest France
Est Eclair	La Dépêche du Midi	Paris Normandie
Eure Infos	La Gazette Ariégeoise	Patriote Beaujolais
Éveil de Lisieux Côte	La Lettre M	Pays Briard
Éveil de Pont Audemer	La Montagne	Pays d'Auge
Éveil Hebdo	La Montagne des Hautes-Pyrénées	Pays d'Entre-Loire-et-Rhone
Éveil Normand	La République du Centre	Pays Gessien
Faucigny	La Voix du Nord	Pays Malouin
Gazette de la Manche	Le Crestois	Pays Roannais
Gazette de Montpellier	Le Dauphine Libéré	Paysan du Midi
Gazette de Nîmes	Le Journal de Saône-et-Loire	Penthievre
Gazette de Thiers	Le Journal d'Ici	Perche
Gazette du Nord Morbihan	Le Journal d'Ici Tarn & Lauragais	Petit Bleu des Cotes d'Armor
Gazette du Comminges	Le Journal du Centre	Petit Courrier de la Vallée du Loir

Petit Journal
Petites Affiches du Pays Basque et du Béarn
Petites Affiches de Bretagne
Petites Affiches des Alpes Maritimes
Petites Affiches des Pyrénées
Atlantiques
Peuple Libre
Phare de Ré
Phare Dunkerquois
Pieuvre du Midi
Ploërmelais
Poher
Pontivy Journal
Presse d'Armor
Presse de Gray
Presse de Vesoul
Presse Océan
Progrès Saint-Affricain
Publicateur Libre
Régional de Cosne et du Charitois
Renaissance
Renaissance - Le Bassin
Renaissance du Loir-et-Cher
Renaissance Lochoise
Républicain d'Uzes et du Gard
Républicain Lot-et-Garonne
Républicain Sud-Gironde
République de Seine-et-Marne
Résistant
Réussir Le Périgord
Réveil de Berck
Reveil de Neufchatel
Réveil du Midi
Réveil du vivarais
Réveil Normand
Ruche
Sables - Vendée Journal
Sambre - La Frontière
Semaine dans Le Boulonnais
Semaine de l'Allier
Semaine de l'Île de France
Semaine de Nancy
Semaine des Ardennes
Semaine des Pyrénées
Semaine du Minervois
Semaine du Pays Basque
Semaine du Roussillon
Semaine Metz - Thionville - Moselle
Semeur Hebdo
Sencha, le Slow Media par Japon Infos
Sud-Ouest

Tarn Libre
Terra
Terre de Chez Nous
Terres et Territoires
Thierache
Toutes les Nouvelles de Versailles
Tregor
Tribune
Tribune de Lyon
Tribune-Bulletin Côte-d'Azur
Var Matin
Vaucluse Agricole
Vaucluse Hebdo
Vie Corrézienne
Vie Économique du Sud-Ouest
Vie Nouvelle
Vie Quercynoise
Vivant le média
Voix - Le Bocage
Voix de la Haute-Marne
Voix de l'Ain
Voix du Cantal
Voix du Gers
Voix du Jura
Voix du Midi -Toulouse
Voix du Sancerrois
Vosges Matin

communication@clemi.fr

