

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 mars 2026

37^e Semaine de la Presse et des Médias dans l'École : Forger l'esprit critique de la maternelle au lycée

À l'heure où l'intelligence artificielle et les ingérences numériques redéfinissent notre rapport au réel, le CLEMI, opérateur du ministère de l'Éducation nationale, mobilise la communauté éducative pour une édition placée sous le signe de l'engagement citoyen.

Du 23 au 28 mars 2026, la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École (SPME) rassemble plus de **3,1 millions d'élèves**. Cet événement majeur qui fait entrer les médias dans les établissements scolaires permet aux élèves de développer leur esprit critique et de forger leur identité de citoyen.

L'EMI : Un levier pour la démocratie

Dans un contexte où 65 % des Français estiment que la liberté de la presse est menacée et où 41 % utilisent l'IA pour s'informer, l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) s'avère plus que jamais essentielle. (source : 39^e baromètre de la confiance des Français dans les médias)

« Tous les projets d'EMI apportent aux élèves les outils nécessaires au développement de leur esprit critique ainsi que de leurs capacités de réflexion et d'analyse. En tant qu'enseignants, notre objectif est de les guider sur la voie de l'émancipation et de leur réussite au-delà du baccalauréat. Je pense que l'EMI les y accompagne. »

Amélie Trégouët, professeure documentaliste, Lycée Henri Wallon, Aubervilliers (93)

Une mobilisation de la maternelle au lycée

L'EMI est un pilier du parcours citoyen de l'élève :

- **Écoles (plus de 6 000)** : apprentissage du décryptage d'images et distinction entre faits et fictions dès le plus jeune âge.
- **Collèges et Lycées (plus de 8 800)** : analyse approfondie des sources, pratique du débat et compréhension des enjeux de l'IA avec des ressources comme « Classe Investigation ».

« Dans un monde où l'information est omniprésente et parfois générée par IA, apprendre à s'informer est un enjeu démocratique fondamental. Nos nouvelles ressources, comme "Classe Investigation" ou « #Enclasse » : elles donnent aux enseignants les moyens d'aider les élèves à exercer leur esprit critique. En produisant eux-mêmes l'information, les élèves comprennent qu'elle n'est pas un bien de consommation comme un autre, mais le socle de toute société démocratique. »

Serge Barbet, directeur du CLEMI

Les professeurs documentalistes et enseignants : des acteurs essentiels

Le CLEMI s'appuie sur l'expertise de **212 800 enseignants**. Au cœur de ce dispositif, les professeurs documentalistes jouent un rôle majeur : experts de l'ingénierie de l'information, ils guident les élèves vers une culture médiatique solide. Pour les accompagner, le CLEMI conçoit chaque année un dossier pédagogique avec des fiches thématiques permettant aux enseignants d'aborder aussi bien les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information que des sujets pointus d'EMI comme les ingérences numériques étrangères. Les enseignants peuvent aussi compter sur le soutien du réseau de coordonnateurs et coordonnatrices du CLEMI dans chaque académie pour organiser des rencontres ou des événements et les accompagner dans leurs projets.

Un maillage territorial exceptionnel

Le dossier de presse de l'édition, diffusé ce jour, présente une sélection d'actions locales (visites de rédactions, studios radio mobiles, rédactions déplacées dans les établissements scolaires, rencontres journalistes-élèves) organisées dans chaque territoire. Un outil précieux pour comprendre la Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole et qui donne à voir l'ampleur et la diversité des actions partout en France et dans le monde.

Les chiffres clés de l'édition 2026

- **18 000 établissements** inscrits (France, DROM-COM et réseau AEFE à l'étranger).
- **3 100 000 élèves** participants.
- **840 partenaires** (médias, institutions, associations).
- **678 500 titres de presse** offerts par les éditeurs.

- **Une offre à 360°** : accès aux titres papier, aux plateformes numériques et fiches pédagogiques sur des sujets d'actualité comme Brut ou HugoDécrypte.

À propos du CLEMI

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, mieux comprendre le monde qui les entoure et développer leur esprit critique. Le CLEMI organise la Semaine de la presse et des médias dans l'École et a étendu sa mission en direction de tous les publics, en particulier les familles pour les accompagner dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale

Contacts presse :

Sophie Schemoul, responsable du Pôle Communication : 06 84 50 41 08 |
s.schemoul@clemi.fr

Camille Bouchet, chargée de communication : c.bouchet@clemi.fr