

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, lundi 22 juin 2026

« Grandir dans un monde connecté, ça s'apprend ! » : un guide inédit pour les parents

Face aux défis croissants que rencontrent les parents avec le numérique, le CLEMI, un service de Réseau Canopé, et l'UNESCO s'associent pour publier un guide. Soutenu par Orange, cet ouvrage propose aux familles des informations et des clés concrètes pour dépasser les conflits et accompagner sereinement les enfants à l'ère de l'intelligence artificielle et des réseaux sociaux.

À l'ère du tout numérique, les réponses telles que l'interdiction stricte des smartphones à l'école ou à la maison montrent leurs limites. Elles ne suffisent plus à résoudre les réalités quotidiennes complexes vécues par les familles : tensions autour du temps d'écran, anxiété liée au cyberharcèlement, questions fondamentales sur la place de nos enfants dans ce monde numérique fait d'algorithmes, de réseaux sociaux et d'IA.

- **9 parents sur 10** se sont déjà disputés avec leur enfant à propos de la gestion des écrans¹.
- **1 parent sur 2** déclare ne pas se sentir assez accompagné sur les questions du numérique.²

C'est pour répondre à ce besoin d'accompagnement structurel que le CLEMI, Réseau Canopé et l'UNESCO ont uni leurs expertises pour concevoir [ce nouveau guide de référence](#).

Trois piliers pour rompre l'isolement des familles

Le message central de cette publication est clair : *Parents, vous n'êtes pas seuls*. Après le succès des deux premières éditions de « La Famille Tout Écran », ce guide franchit une nouvelle étape en adoptant une envergure internationale. Il s'articule autour d'une démarche structurée en 3 piliers fondamentaux pour guider l'action parentale : **comprendre, s'informer et agir**.

Une expertise pluridisciplinaire et 5 thématiques clés

Pour offrir des conseils rigoureux fondés sur des données scientifiques, le guide rassemble les contributions de **37 chercheurs et experts de premier plan** issus d'institutions et de structures de référence (Arcom, VIGINUM, UNESCO, CLEMI,

¹ D'après un sondage de Talker, mené auprès de 2 000 parents américains d'enfants de 8 à 17 ans, 2025.

² Etude MEDIAMETRIE-OPEN et UNAF janvier 2020

CNIL, Éduk-Média, Digital Parenting School, Common Sense, Réseau mlfmonde) ainsi que des spécialistes reconnus, tels que Serge Tisseron ou Jill Murphy.

L'ouvrage se compose d'articles de décryptage et de pistes d'action concrètes répartis en 5 grandes thématiques :

1. **Équilibre et temps d'écran** : Trouver une harmonie au quotidien et préserver les moments de vie commune.
2. **S'informer et développer son esprit critique** : Donner les clés aux enfants pour naviguer dans le flux d'informations.
3. **Les réseaux sociaux et l'IA** : Appréhender les nouveaux usages et l'impact des algorithmes génératifs.
4. **Les cyber violences** : Prévenir, identifier et réagir face au cyberharcèlement et aux comportements toxiques en ligne.
5. **Les modèles parentaux** : Interroger nos propres pratiques d'adultes connectés pour montrer l'exemple.

« Nous sommes la première génération de parents à élever des enfants dont la vie se construit aussi en ligne. 44 % des ados sont sur les réseaux avant 13 ans. Près d'un parent sur deux se sent démuni face à ce défi. Pour la première fois à l'échelle mondiale, le CLEMI et l'UNESCO ont réuni 37 experts de tous les continents pour concevoir un guide concret destiné aux familles : du temps d'écran à l'IA générative, en passant par le cyberharcèlement et la désinformation. Cet ouvrage ne se contente pas de pointer les risques. Il donne aux familles des clés pour comprendre, agir et dialoguer, dès maintenant. Il ouvre également une voie vers une alliance renforcée entre les familles et l'École » déclare Virginie Sasson, directrice adjointe du CLEMI

Un engagement fort d'Orange

Dans la continuité de son engagement de sensibilisation, Orange soutient le lancement [du guide](#) en France, et s'engage aux côtés du CLEMI pour sensibiliser les jeunes et leurs familles afin de leur offrir des repères sur les questions clés du numérique.

Grâce à ce soutien majeur et à l'appui Réseau mlfmonde, notamment, à travers son maillage d'établissements scolaires français internationaux, « Grandir dans un monde connecté, ça s'apprend ! » bénéficie d'une force majeure. 50 000 exemplaires physiques seront distribués au plus près du terrain grâce à un réseau dense de partenaires institutionnels et associatifs, incluant la CAF, e-Enfance, la fondation pour l'enfance, la CNIL, l'Arcom, la FCPE, la PEEP ainsi que l'UNAF.

Cathy Excoffier, Directrice déléguée à la Responsabilité Sociale d'Entreprise d'Orange France, déclare : « *Nous sommes ravis d'être partenaire du CLEMI. Ce partenariat témoigne de l'engagement du Groupe dans des usages numériques responsables et de la protection de l'enfance. Chez Orange, nous sommes convaincus que l'éducation au numérique doit être accessible à tous, afin que chaque famille puisse accompagner ses enfants en toute confiance dans un monde connecté. Depuis plusieurs années, nous menons diverses initiatives pour sensibiliser les enfants et leurs familles aux bonnes pratiques numériques. Depuis 2021, 800000 jeunes ont déjà été sensibilisés. Soutenir ce guide, c'est poursuivre nos actions en faveur du dialogue parents/enfants et aider les familles à prendre confiance vis-à-vis du numérique* » (Toutes nos actions sur notre site : [numérique de confiance pour les jeunes - For Good Connections - Bien vivre le digital - Orange](#)).

À propos du CLEMI

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, mieux comprendre le monde qui les entoure et développer leur esprit critique. Le CLEMI organise la Semaine de la presse et des médias dans l'École et a étendu sa mission en direction de tous les publics, en particulier les familles pour les accompagner dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale.

À propos de Réseau Canopé

Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'Éducation nationale, est chargé de la formation tout au long de la vie des enseignants et de l'ensemble des acteurs de l'éducation. Il propose une offre variée sur des thèmes répondant aux enjeux éducatifs et sociétaux contemporains. Présent sur l'ensemble du territoire à travers ses 101 Ateliers Canopé, l'établissement conçoit des formations et des ressources en lien avec les priorités nationales : appropriation du numérique et de l'intelligence artificielle, éducation aux médias et à l'information, école inclusive, valeurs de la République, bien-être et coéducation notamment. Réseau Canopé intègre également deux structures majeures : le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) et le Munaé (Musée national de l'Éducation). Ces institutions renforcent la formation à l'esprit critique et la transmission de la mémoire éducative, conférant à Réseau Canopé une place stratégique dans l'écosystème éducatif français

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Le Groupe est leader Européen de la fibre avec 100m de foyers connectables et les offres convergeant. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseaux mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et Moyen Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financier à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, où il dispose d'une infrastructure mondiale de premier plan et de capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Mlf du Réseau mlfmonde – Mission laïque française

Le Réseau mlfmonde est une association internationale, d'utilité publique, à but non lucratif née en 1902. Historiquement, elle crée et gère des écoles, collèges, lycées dans le monde : 106 établissements scolaires français internationaux dans 29 pays et 14 actions de coopération dans 8 pays.

Réseau mlfmonde place, dans le cadre de sa stratégie MLF 2030, la citoyenneté locale et mondiale, ainsi que l'éducation aux médias et à l'information, au cœur de son projet éducatif d'avenir. Notre vision : des élèves éclairés, libres et responsables, qui appréhendent les enjeux du monde contemporain.

Contacts Presse :

CLEMI : Sophie Schemoul – s.schemoul@clemi.fr

Orange : Valérie Doukhan – valerie.doukhanboudesseul@orange.com