

Biographies des intervenants – Journée d'étude |



Olivier Aim

Maître de conférences, Sorbonne Université, GRIPIC

Terrains de recherche

Ses recherches portent sur l'histoire et la philosophie de la communication, la théorie des médias et des formes culturelles et sur les Surveillance Studies.

Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication au Celsa, Sorbonne Université, Olivier Aim est également membre du comité de pilotage de l'institut Opus où il travaille à la mise en place de programmes de formation et de recherche sur les médias et la communication.

Il a publié plusieurs ouvrages et articles scientifiques sur les enjeux de l'information et de la communication dans les sociétés contemporaines, en se concentrant sur les questions de régulation, de politique et de pratiques journalistiques.

Publications

Aim, O. (2020). *Les théories de la surveillance. Du panoptique aux Surveillance Studies*, Paris, Armand Colin.

Aim, O., Billiet, S. (2020). *Communication*, 2^e édition, Malakoff, Dunod Édition.

Pour en savoir plus : [Sorbonne Université](#)



Anne Alombert

Maîtresse de conférences, Université Paris 8

Terrains de recherche

Philosophie de la technique, anthropologie de l'écriture et des techniques, enjeux épistémiques, sociaux et politiques des technologies numériques.

Maîtresse de conférences en philosophie française contemporaine à l'Université Paris 8, Anne Alombert est membre du Conseil National du Numérique.

Ses recherches portent sur la question des rapports entre vie, technique et esprit dans l'histoire de la philosophie, ainsi que sur les enjeux anthropologiques des transformations technologiques contemporaines.

Publications

Alombert, A, *Schizophrénie numérique (2023)*, Paris, Allia.

Alombert, A., Chaix, V., Montévil, M., Puig, V. (dir.) (2021). *Prendre soin de l'informatique et des générations*, Paris, FYP.

Pour en savoir plus : [Université Paris 8](#)





Manon Berriche

Doctorante en sociologie, mediaLab, Sciences Po Paris

Doctorante en sociologie, Manon Berriche est également assistante de recherche dans le cadre du projet DE FACTO, un projet de recherche sur la désinformation et la manipulation de l'information en ligne.

Ses recherches portent sur la réception de *fake news* et visent à identifier les mécanismes sociaux qui favorisent ou inhibent le partage de fausses informations.

Publications

Altay, S., Berriche, M., & Acerbi, A. (2023). Misinformation on misinformation : Conceptual and methodological challenges. *Social Media+ Society*, 9(1), 20563051221150412

Berriche, M. (2021). En quête de sources : Preuves et mises à l'épreuve des internautes dans la controverse vaccinale sur Facebook. *Politiques de communication*, (1), 115-154.

Berriche, M., & Altay, S. (2020). Internet users engage more with phatic posts than with health misinformation on Facebook. *Palgrave Communications*, 6(1).

Pour en savoir plus : [Sciences Po MEDIALAB](#)



Laurent Bigot

Maître de conférences, journaliste, directeur de l'École publique de journalisme de Tours (EPJT), équipe PRIM - Université de Tours

Terrains de recherche

Sciences de l'information et de la communication, journalisme, fact-checking, vérification de l'information, lutte contre la désinformation, EMI.

Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'université de Tours, Laurent Bigot est responsable du master de l'École publique de journalisme de Tours (EPJT) : cette formation compte parmi les 14 cursus reconnus membres de la Conférence des écoles de journalisme (CEJ). Son école propose également un Certificat de compétences professionnelles « Éduquer aux médias et à l'information » et un DU en Journalisme Web Multimédia. Laurent Bigot est par ailleurs l'unique assesseur francophone de l'International Fact-Checking Network (IFCN), référent scientifique de l'exposition « Fake News, Art, Fiction, Mensonge » et formateur international en journalisme et EMI dans plusieurs pays africains notamment. Il a créé le site de ressources en fact-checking et EMI [FactoScope.fr](#).

Publications

Bigot, L. (2021). *Fake News – Art, fiction, mensonge*, préface de Laurence Lamy, Éditions La Mulette - Le Bord de l'eau.

Bigot Laurent, Nicey Jérémie, « Le soutien de Google et de Facebook au fact-checking français : entre transparence et dépendance », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, vol. 9, n°1, 2020, p. 188-203. [En ligne] : <http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/417>

Bigot, L. (2019). *Fact-checking vs fake news : vérifier pour mieux informer*, Études et Controverses, INA Éditions.

Pour en savoir plus : [École publique de journalisme de Tours \(EPJT.fr\)](#)





Dominique Boullier

Professeur des Universités, Institut d'Études Politiques Paris, Centre d'Études Européennes

Terrains de recherche

Numérique, internet, réseaux sociaux, jeu vidéo, mondes virtuels, CHI (computer-humain-interaction) ville et TIC.

Dominique Boullier est un sociologue et linguiste français, Professeur des Universités en Sociologie à l'Institut d'Études Politiques de Paris (Sciences Po) depuis 2009, où il enseigne sur l'innovation et le numérique, ainsi que sur les politiques numériques et la gestion des événements. Dominique Boullier a dirigé plusieurs laboratoires de recherche et a créé plusieurs programmes d'innovation pédagogique à Sciences Po, notamment le programme Forccast.

Ses travaux de recherche actuels portent sur les conditions techniques et institutionnelles de survie dans les univers numériques ainsi que sur les méthodes de la data science pour les sciences sociales.

Publications

Boullier, D. (2023). *Propagations. Un nouveau paradigme pour les sciences sociales*, Paris, Armand Colin.

Boullier, D. (2020). *Comment sortir de l'emprise des réseaux sociaux*, Paris, Le Passer Éditeur.

Boullier, D. (2019). *Sociologie du numérique*, 2^e éditions, Paris, Armand Colin.

Pour en savoir plus : [Sciences Po](#)



Anne Cordier

Professeure des Universités, Université de Lorraine, laboratoire CREM

Terrains de recherche

Pratiques informationnelles des enfants et des adolescents, éducation à l'information, aux médias et au numérique, usages du numérique en éducation, médiations des savoirs et co-création de ressources en éducation.

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication, Anne Cordier est spécialisée dans les domaines de l'éducation aux médias et de la culture numérique. Elle travaille actuellement à l'université de Lorraine où elle est co-responsable pédagogique du master Sidoc-Meef documentation.

Ses recherches portent sur les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes, les usages et les pratiques des médias numériques, ainsi que sur les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information en contextes éducatifs pluriels. Elle s'intéresse notamment aux inégalités sociales dans l'accès et l'appropriation des dispositifs d'accès à l'information, ainsi qu'aux enjeux politiques de la régulation des contenus en ligne.

Publications

Cordier, A., Erhel, S. (2023). *Les enfants et les écrans*, Paris, Éditions Retz Eds.

Cordier, A. (2023). *Grandir informés. Les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes*, Caen, C&F Éditions.

Cordier, A. *Squeeze, TikTok, Maman, Papa et Moi ! Quand le numérique vient agrandir la famille*. Vincent Meyer; Salvatore Stella. *Parentalité(s) et après ?* Erès éd., pp.257-276, 2021, 9782749271392.

Cordier, A. (2015). *Grandir connectés. Les adolescents et la recherche d'information*, Caen, C&F Éditions.

Pour en savoir plus : [Université de Lorraine](#)





Laurence Corroy

Professeure des Universités, Université de Lorraine, laboratoire CREM

Terrains de recherche

Éducation aux médias et à l'information, pratiques et consommations médiatiques des jeunes, éducation à la santé.

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication, Laurence Corroy travaille actuellement à l'Université de Lorraine. Depuis 2018, elle est vice-présidente de la commission Formation (Société française des sciences de l'information et de la communication). Ses recherches portent sur l'éducation aux médias et à l'information, son épistémologie, les grandes politiques publiques menées en EMI en France et à l'international. Les pratiques communicationnelles et informationnelles des jeunes, de leurs usages quotidiens aux pratiques les plus créatives, sont interrogées par ce prisme.

Publications

Corroy, L. (2022). *Éducation aux médias en Europe. Histoire, enjeux et perspectives*, Paris, l'Harmattan.

Corroy, L., Ricaud, P. (2019). *Utopies et médias de masse*, Londres, ISTE Éditions.

Corroy, L., Roche, É., Savignac, E. (2017). *Éducation aux médias et pédagogies innovantes. Enjeux et perspectives interculturelles*, Paris, Publibook.

Pour en savoir plus : [Université de Lorraine](#)



Cécile De Joie

Professeure agrégée de géographie, Référente Académique EMI et Coordinatrice CLEMI, Académie de Dijon

Professeure agrégée de géographie, Cécile De Joie est coordinatrice académique pour le CLEMI et référente académique pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Elle s'investit particulièrement dans la formation des enseignants et la sensibilisation des élèves aux enjeux liés aux médias et à l'information.

Pour en savoir plus





Joséphine Delpéyat

Déléguée générale de l'Association Jets d'encre

Diplômée d'un master « Image et médias » à l'EFAP Paris, Joséphine Delpéyat a travaillé dans plusieurs organisations de la société civile avant de rejoindre l'association Jets d'encre en 2016. Elle est passionnée par l'éducation aux médias et la participation citoyenne des jeunes.

Pour en savoir plus



Jean-Emmanuel Dumoulin

Professeur d'histoire-géographie et coordonnateur académique CLEMI, Académie de Clermont-Ferrand

Professeur d'histoire-géographie et coordonnateur CLEMI à Clermont-Ferrand, Jean-Emmanuel Dumoulin a été lauréat du Prix Samuel Paty en 2020, pour son engagement dans l'éducation aux médias et dans la promotion de la liberté d'expression. Il est également engagé dans des actions de formation pour les enseignants sur les thématiques liées à l'éducation aux médias et à la citoyenneté.



Pauline Escande-Gauquié

Maîtresse de conférences, HDR, Sorbonne Université

Terrains de recherche

Cultures, savoirs et communication, cinéma français contemporain et pratiques ordinaires sur les réseaux sociaux. La réflexion passe par une approche ethno-sémiologique jumelée aux théories des industries culturelles, des cultural studies et des sciences de l'information et de la communication.

Maîtresse de conférences HDR en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Sorbonne, Pauline Escande-Gauquié est responsable pédagogique du parcours Magistère chez CELSA.

Ses recherches portent sur les industries créatives, notamment sur la production de contenus audiovisuels et numériques, les modes de financement et les stratégies de diffusion. Elle s'intéresse également à la transformation numérique des industries culturelles et médiatiques et à l'impact des plateformes numériques sur les modèles économiques et les pratiques professionnelles.

Publications

Escande-Gauquié, P. (2021). *Les défis du numérique*, Neuilly, Éditions Atlande.

Escande-Gauquié, P., Naivin, B. (2019). *Monstres 2.0 : L'autre visage des réseaux sociaux*, Paris, Les Pérégrins.

Escande-Gauquié, P., Naivin, B. (2019). *Comprendre la culture numérique*, Malakoff, Dunod Éditeur.

Pour en savoir plus : [Sorbonne Université](#)





Yonty Friesem

Professeur de Médias civiques, Columbia Collège Chicago, co-directeur du laboratoire d'éducation aux médias, Etats-Unis

Terrains de recherche

Empathie numérique, éducation à la littérature médiatique, production multimédia, pratiques inclusives.

Yonty Friesem est professeur de médias civiques au Columbia College de Chicago. Avant de rejoindre le Columbia College, il a enseigné à l'Université de l'Illinois à Chicago et à l'Université hébraïque de Jérusalem. Ses recherches portent sur les médias sociaux, la participation civique en ligne, les stratégies de communication pour le changement social et les médias communautaires. Il a étudié comment la production de médias améliore les compétences cognitives, sociales et émotionnelles des enseignants et des étudiants, qu'il appelle "empathie numérique".

Publications

Friesem, Y., Raman, U., Kaniza, I., Choi, G.Y. (Eds). (2022). *The Routledge handbook on media education futures post-pandemic*.

Friesem, Y., Hobbs, R. (2021). *Digital Learning Anytime and Real Time: High School*, WW Norton & Co.

Friesem, Y. (2021). *The PARIS model: Creating a Sustainable and Participatory Civic Media with and for the Community through Immersive Experiences*, eBook, 1st Edition.

Pour en savoir plus : [Columbia Collège Chicago](#)



Isabelle Féroc Dumez

Maîtresse de conférences, Université de Poitiers, Laboratoire TECHNE - Directrice scientifique et pédagogique du CLEMI

Terrains de recherche

Éducation aux médias et à l'information, numérique éducatif, pédagogie, jeunes publics, enseignants, usages.

Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Poitiers, Isabelle Féroc Dumez est directrice pédagogique du CLEMI.

Ses recherches portent sur les usages et les pratiques informationnelles des jeunes générations, les médiations numériques et les nouveaux enjeux de l'éducation aux médias.

Publications

Féroc Dumez, I., Labelle S., Loicq M. (2021). *Pourquoi questionner et comment étudier les politiques publiques en EMI ?* in *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n°22.

Bosler, S., Féroc Dumez, I., Labelle, S., I., Loicq, M., Seurat, A. (coord.) (2021). *Dossier : Questionner les politiques publiques en éducation aux médias et à l'information*, in *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n°22.

Féroc Dumez, I., Loicq, M., Seurat, A. (coord.) (2019). *L'éducation aux médias et à l'information : recherches et pratiques*, in *Revue Communication & Langage*, n°201, PUF.

Pour en savoir plus : [Université de Poitiers](#)





Divina Frau-Meigs

Professeure des Universités, Université Sorbonne Nouvelle

Terrains de recherche

Éducation aux médias, gouvernance d'Internet, médias-matrices, contenus à risque, droits de l'homme / des enfants, diversité culturelle.

Professeure à l'Université Sorbonne Nouvelle, normalienne, agrégée, Divina Frau-Meigs est spécialiste des contenus et des comportements à risque ainsi que de la réception et l'usage des technologies de l'information et de la communication.

Elle détient la chaire UNESCO « Savoir-devenir à l'ère du développement numérique durable : articuler usages et apprentissages pour maîtriser les cultures de l'information ». Elle est Présidente de l'ONG Savoir Devenir et elle participe au consortium européen ECO qui a pour but de créer des MOOCs à des fins d'usages pédagogiques des médias et du numérique.

Publications

Frau-Meigs, D. (2019). *Faut-il- avoir peur des fake news ?* Paris, La Documentation Française.

Frau-Meigs, D., Flores-Michel, J., Velez, I. (2017). *Public Policies in Media and Information Literacy in Europe Cross-Country Comparisons*, Londres, Routledge.

Frau-Meigs, D. (2011). *Socialisation des jeunes et éducation aux médias*, Toulouse, Édition Érès.

Pour en savoir plus : Université Sorbonne Nouvelle, savoirdevenir.net



Thibault Grison

Doctorant au CELSA Sorbonne Université

Terrains de recherche

Algorithmes, intelligence artificielle, censure, LGBT studies.

Doctorant au CELSA Sorbonne Université, Thibaut Grison travaille au laboratoire GRIPIC (Groupe de Recherches Interdisciplinaires sur les Processus d'Information et de Communication).

Ses recherches portent sur l'impact des réseaux sociaux sur les pratiques de journalisme et sur la relation entre les journalistes et les citoyens. Il est également enseignant vacataire au CELSA Sorbonne Université.

Publications

Grison, T., Julliard, V. (2021). *Les enjeux de la modération automatisée sur les réseaux sociaux numériques : les mobilisations LGBT contre la loi Avia*, dans *Intelligence artificielle, pratiques sociales et politiques publiques*, n°10.

Pour en savoir plus : Sorbonne Université





Renée Hobbs

Professeure, Directrice du Media Education Lab, Chicago, États-Unis

Terrains de recherche

Education aux médias, Analyse de contenu, Communication et culture, Études de genre, Technologie éducative, Politique publique dans les médias.

Renée Hobbs est une autorité internationalement reconnue en matière d'éducation aux médias. En tant que chercheuse, enseignante et professionnelle des médias, elle travaille pour faire progresser la qualité de l'éducation aux médias et la media literacy aux États-Unis et dans le monde entier.

Renée Hobbs est la fondatrice et la directrice du Media Education Lab, dont la mission est d'améliorer la qualité de l'éducation aux médias par le biais de la recherche.

Publications

Hobbs, R. (2021). *Media Literacy in Action: Questioning the Media, A new media literacy textbook*, Rowman & Littlefield.

Hobbs, R. (2020). *Mind Over Media: Propaganda Education for a Digital Age*, Winner for the 2021 PROSE Award for Social Sciences, awarded by the American Association of Publishers.

Hobbs, R. (2019). *The Library Scene: Film and Media Literacy in Schools, Colleges and Communities*, Oxford University Press.

Pour en savoir plus : [Media Education Lab](#)



Valérie Jeanne-Perrier

Professeure des Universités, Sorbonne Université, laboratoire GRIPIC

Terrains de recherche

Journalisme, pratiques professionnelles, écritures et dispositifs d'informations, écritures journalistiques et littérature.

Professeure des Universités au CELSA Paris Sorbonne, Valérie Jeanne-Perrier est responsable de l'école de journalisme du CELSA. Ses travaux portent sur les mutations des pratiques professionnelles des journalistes et sur les formes des écritures journalistiques, à travers l'évolution des formats éditoriaux, du livre aux supports numériques.

Elle est également co-fondatrice et animatrice du séminaire de recherche du GRIPIC "Médiamorphoses", séminaire qui interroge ces questions de transformations des médiations dans les mondes de l'information et de la communication, dans plusieurs secteurs et thématiques (médias, mode, environnement et écologie...).

Publications

Jeanne-Perrier V., co-responsable du dossier de la revue Quaderni, éditions FMSH, n°107, novembre 2022, Informer sous algorithme.

Jeanne-Perrier V., revue Quaderni, éditions FMSH, n°108, février 2023, dossier Surveillance et contre-surveillance, article "Le visagisme contemporain : représenter la protestation sur les réseaux sociaux", pp.49-60.

Jeanne-Perrier -Valérie., avec Pauline Escande-Gauquié, *Médiations de la mode*, Academia, L'Harmattan, 2021, 42 pages.

Pour en savoir plus : [Sorbonne Université](#)





Sophie Jehel

Professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 8, chercheuse au Cemti et associée au Carism

Terrains de recherche

L'éducation aux médias et à l'information en contexte numérique, les usages sociaux des plateformes numériques, le travail émotionnel des adolescents sur les plateformes numériques, l'éthique des médias, respect des personnes et lutte contre les discours discriminatoires, les émissions de télé-réalité, stéréotypie et logiques de surveillance.

Sophie Jehel est spécialisée dans les technologies éducatives et les usages numériques chez les jeunes. Elle a notamment travaillé sur les réseaux sociaux, les jeux vidéo et les plateformes collaboratives.

Elle est engagée dans des actions de formation auprès des enseignants et des professionnels de l'éducation sur les enjeux des usages numériques chez les jeunes.

Elle coordonne également deux projets de recherche *Adoprivacy*, consacré à la protection de la vie privée et des données personnelles sur les plateformes numériques et le groupe thématique *FeelNum* consacré aux compétences émotionnelles face au défi du numérique, avec Alexandra Saemmer.

Publications

Jehel, S. (2022). *L'adolescence au cœur du web. Travail émotionnel et risques sociaux*, Bry sur Marne, Ina Éditions.

Jehel, S., Saemmer A. (2020). *Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique. Enjeux, outils, méthodes*, Lyon, Presses de l'Enssib.

Jehel, S., Gozlan, A. (2019). Les adolescents face aux images trash sur Internet, Paris, In Press.

Pour en savoir plus : [Université Paris 8](https://www.univ-paris8.fr/)



Janick Julienne

Agrégée et docteur en histoire, Inspectrice académique à l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger.

Janick Julienne a commencé sa carrière en tant qu'inspectrice académique successivement dans les académies de Versailles, Créteil. Elle a rejoint à l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger (AEFE) en septembre 2022.

Parmi ses missions, Janick Julienne pilote la thématique de l'éducation aux médias et à l'information (EMI), le fil conducteur de l'année scolaire 2022-2023 dans le réseau.





Amandine Kervella

Maîtresse de conférences, Université de Lille, membre du collectif EDUmédia, Chercheuse à l'Ecole Nationale de Protection Judiciaire de la Jeunesse, laboratoire GERiICO

Terrains de recherche

Éducation aux médias et à l'information, pratiques médiatiques juvéniles, culture numérique, médiatisation de la violence, analyse des usages.

Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication au sein du laboratoire GERiICO de l'Université de Lille, Amandine Kervella est actuellement chercheuse à l'Ecole Nationale de Protection Judiciaire de la Jeunesse.

Ses recherches actuelles portent sur l'analyse de dispositifs d'éducation aux médias et à l'information et sur les usages du numérique chez les jeunes, les acteurs et actrices de l'éducation (enseignants et enseignantes, éducateurs et éducatrices, etc.).

Publications

Kervella A., Micheau B. et Matuszak C. (2021), « Au cœur d'une politique publique d'Éducation aux Médias et à l'Information : la résidence-mission de journaliste comme expérimentation », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 22 | 2021.

Kervella A., Lamy A. et Matuszak C. (2021), « Co-construire un dispositif pédagogique d'éducation aux médias et à l'information : une articulation des savoirs au service d'un engagement sociétal », *Études de communication* [En ligne], 56 | 2021.

Kervella A., Micheau B., Matuszak C. (2020), "Les "quartiers populaires" dans les dispositifs d'éducation aux médias et à l'information", in *Dispositifs du visible et de l'invisible dans la fabrique des territoires*, sous la direction de Tardy C., Severo M., Paris, l'Harmattan, pp 13-25.

Le Caroff C., Kervella M., Matuszak C. (2019), « Naissance d'un "média jeune" et numérique : une quête d'empowerment sous contrainte », *Terminal* [En ligne], n° 125-126.

Pour en savoir plus : [ENPJJ](#)



Normand Landry

Professeur, TELUQ, Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en éducation aux médias et droits humains

Normand Landry est professeur à l'université TÉLUQ et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en éducation aux médias et droits humains. Ses travaux se concentrent sur l'éducation aux médias, les droits de la communication, l'intimidation judiciaire, ainsi que sur la communication et

les mouvements sociaux.

Publications

Landry, N., Letellier, A-S. (dir.) (2016). *L'éducation aux médias à l'ère numérique. Entre fondations et renouvellement*, Montréal, Éditions PUM.

Landry, N. (2013). *Droits et enjeux de la communication*, Québec, Éditions PUQ.

Pour en savoir plus : [TELUQ](#)





Arnaud Mercier

Professeur des Universités, Université Paris-Panthéon-Assas, IFP – laboratoire CARISM

Terrains de recherche

Réseaux socio-numériques, fake news, médiatisation, communication politique, guerre et médias.

Professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris-Panthéon-Assas, Arnaud Mercier est chercheur associé au Centre d'études politiques de l'Europe latine (CEPEL) et au Centre de recherche sur les médiations (CREM).

Ses recherches portent sur les médias, la politique et la communication numérique.

Il a également travaillé comme journaliste pour plusieurs médias français et étrangers, et a été chroniqueur pour France Info et France Culture.

Arnaud Mercier est également engagé dans la promotion de la culture scientifique, notamment à travers son blog "Politiques de communication" et son podcast "ComPol".

Publications

Mercier, A., Charon, J-M. (2022). *Les Gilets jaunes : un défi journalistique*, Paris, Éditions Panthéon-Assas.

Mercier, A. (2021). *Fake news*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme.

Mercier, A., Pignard-Cheynel, N. (dir.) (2018). *#info. Comment partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme.

Pour en savoir plus : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)



Roxane Obadia

Professeure-documentaliste et coordinatrice CLEMI, académie de Nice.

Professeure-documentaliste et coordinatrice CLEMI, Roxane Obadia est référente académique pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans l'académie de Nice.

Diplômée de l'Université de Nice Sophia Antipolis, Roxane Obadia a travaillé dans plusieurs établissements scolaires avant de devenir coordinatrice CLEMI et référente académique.

Pour en savoir plus





Laurent Petit

Professeur des Universités, Sorbonne Université, laboratoire GRIPIIC

Terrains de recherche

Éducation aux médias et à l'information. Industries culturelles, éducatives et créatives. Développement des plateformes numériques, des algorithmes et de l'Intelligence artificielle dans le domaine de l'éducation et de la culture.

Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à Sorbonne Université, Laurent Petit est directeur-adjoint du GIS 2IF (Groupement d'intérêt scientifique Innovation, Interdisciplinarité, Formation). Dans ce cadre, il a créé le séminaire SIAFO (Séminaire Intelligence artificielle pour la formation) consacré cette année à l'algorithmisation de l'orientation.

Publications

Petit, L. (2022). *La rencontre de l'Intelligence artificielle (IA) et de l'esprit critique (EC) : nouveaux enjeux ? nouvelle formation ?*, Communication, technologies et développement, 12 | 2022, <http://journals.openedition.org/ctd/8256>

Petit, L. (2021). *Les sciences humaines et sociales (SHS) et les sciences de l'information et de la communication (SIC) aux défis de l'IA*, Communication, technologies et développement, 10 | 2021, <http://journals.openedition.org/ctd/4475>

Petit, L. (2020). *L'éducation aux médias et à l'information. Repenser l'approche critique*, Grenoble, Éditions PUG.

Pour en savoir plus : [Sorbonne Université](#)



Karen Prévost-Sorbe

Professeure d'histoire-géographie, coordinatrice CLEMI, Académie d'Orléans-Tours

Professeure d'histoire-géographie et coordinatrice CLEMI pour l'Académie Orléans-Tours, Karen Prévost-Sorbe est référente académique pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans cette académie.

Ses travaux portent sur les enjeux et les pratiques de l'EMI, ainsi que sur les usages des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'enseignement.

Pour en savoir plus





Virginie Sassoon

Directrice adjointe du CLEMI, Réseau Canopé

Directrice adjointe du Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information, Service de Réseau Canopé, Virginie Sassoon est docteure en Sciences de l'Information et de la Communication. Elle est notamment à l'origine du projet transmédia "La famille Tout-Ecran" pour aider les familles à s'emparer des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information et du numérique.

Experte de l'analyse des stéréotypes dans les médias, Virginie Sassoon a publié « Femmes noires sur papier glacé » (Ina Éditions) qui a reçu le Prix de la Recherche aux Assises du journalisme (2016). En 2013, elle a fondé une association d'éducation aux images à l'initiative du festival de cinéma pour enfants « Txiki Festival ». En 2016, elle est élue vice-présidente du Club XXIème siècle et a lancé en 2021 la plateforme « #ExpertisePlus pour des médias à l'image de notre société ». Membre de l'Observatoire Médias & Education de l'ARCOM (ex CSA) de 2017 à 2019.

Publications

Sassoon, V. (2022). *L'éducation aux médias et à l'information : une nouvelle facette du métier de journaliste*, in Le manuel de journalisme, sous la dir. de Alexis, L., Devillard, V., Granchet, A., Le Saulnier, G., Éditions Ellipses.
Sassoon, V. (2018). *Pourquoi et comment éduquer aux images ?* Dans Textes et document pour la classe, Éditions Réseau Canopé.

Pour en savoir plus



Arnaud Schwartz

Directeur de l'Institut de journalisme, Bordeaux

Directeur de l'Institut de journalisme de Bordeaux (IJBA), Arnaud Schwartz est également chercheur en Sciences de l'information et de la Communication, spécialisé dans les pratiques journalistiques et la formation des journalistes.

Pour en savoir plus





Aude Seurrat

Professeure des Universités, Université Paris-Est Créteil, laboratoire CÉDITEC

Terrains de recherche

Médiation et circulation des savoirs, éducation aux médias, industrialisation de la formation, représentation des identités sociales dans les médias et la communication.

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Paris-Est Créteil, Aude Seurrat participe au montage du Master EDD parcours éducation aux médias et circulation de l'information.

Ses recherches portent sur les dispositifs matériels de médiation des savoirs. Elles questionnent les conceptions de la communication et des médias, les formes de hiérarchisation des savoirs et en particulier la construction de savoirs « opérationnels » ainsi que la place et les représentations du numérique dans l'éducation et la formation.

Publications

Seurrat A., Benyoucef B. (2021). Les processus de valuation de ressources pédagogiques numériques : le cas du collectif AECIUT, Terminal.

Petit L., Seurrat A. (2021). Des freins techniques à la nécessaire prise en compte des sciences humaines et sociales dans la formation des enseignants, Humanités numériques.

Pour en savoir plus : [Université Paris-Est Créteil](#)



Nathalie Sonnac

Professeure des universités, Université Panthéon-Assas, IFP, laboratoire CARISM

Terrains de recherche

Économie des médias et du numérique, régulation et concurrence des médias, concentration et pluralisme de l'information.

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Paris-Panthéon-Assas, elle préside le Comité d'éthique pour les données d'éducation. Membre du Collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA, 2015-21), elle a également travaillé au sein d'institutions publiques dans le domaine de la communication et du numérique (CNNum, Hadopi). Ses recherches portent sur les industries culturelles et médiatiques, la régulation des médias, les transformations des modèles économiques et des usages liés au numérique. Elle est Présidente du Conseil d'Orientation et de Perfectionnement du CLEMI depuis mai 2022.

Dernière Publication

Sonnac, N. (2023). Le Nouveau Monde des Médias. Une urgence démocratique, Paris, Éditions Odile Jacob.

Pour en savoir plus : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

