



France
médias
monde



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Communiqué de presse
Jeudi 27 mars 2025

France Médias Monde et le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) renforcent leur partenariat



© Anthony Ravera – France Médias Monde

Alors que se tient la 36^{ème} édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale de France Médias Monde (FMM), et Serge Barbet, directeur du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI), ont signé jeudi 27 mars à Paris un accord-cadre de partenariat. Cet accord renforce la coopération entre le groupe de médias internationaux de service public et l'opérateur de référence en France pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

La signature s'est déroulée à France Médias Monde, en présence d'élèves-journalistes du Lycée Jacques Feyder (Epinay-sur-Seine) et d'une classe bilingue arabe du Lycée Balzac (Paris 17^{ème}) qui venaient de participer à des émissions spéciales de RFI et MCD.

Cet accord vise à renforcer le partenariat existant de longue date entre le CLEMI et FMM dans le domaine de l'EMI, en France comme à l'international, autour de plusieurs axes : l'inclusion, l'apprentissage des langues étrangères, la lutte contre la désinformation et le reportage en temps de guerre.

Cet accord permet plus particulièrement l'organisation conjointe de rencontres entre les rédactions de FMM et les collégiens et lycées en France et dans des établissements scolaires français à l'étranger, en capitalisant sur l'expertise internationale des journalistes mais aussi sur leurs plus de 60 nationalités. Il vise également à renforcer leur coopération dans le domaine de la production de ressources pédagogiques en EMI, notamment en langues étrangères en s'appuyant sur le plurilinguisme du groupe de médias (21 langues).

Le CLEMI

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, mieux comprendre le monde qui les entoure et développer leur esprit critique.

Le CLEMI organise la Semaine de la presse et des médias dans l'École et a étendu sa mission en direction de tous les publics, en particulier les familles pour les accompagner dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale.

www.clemi.fr

France Médias Monde

Écouter et regarder le monde Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 16 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Le groupe émet à l'échelle du monde, en 21 langues. Ses journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 64 nationalités sont représentées parmi les salariés. Les trois médias du groupe rassemblent plus de 125 millions d'abonnés sur YouTube, X, Facebook, Instagram, TikTok et WhatsApp, et ont compté plus de 3,8 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2024. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

francemediasmonde.com

Contacts presse

France Médias Monde : Corentin Lepage - corentin.lepage@francemm.com

CLEMI : Sophie Schemoul - communication@clemi.fr

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemm.com