

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 23 janvier 2025

36 Semaine de la presse et des médias dans l'École : « Où est l'info ? »

Du 24 au 29 mars 2025, en France et à l'international

Le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information), acteur-clé de l'éducation aux médias et à l'information (EMI), a le plaisir d'annoncer la nouvelle édition de prochaine Semaine de la presse et des médias dans l'École, avec un nouveau thème : « **Où est l'info ?** ».

Un thème riche d'enjeux contemporains

« *Où est l'info ?* » Derrière cet intitulé en apparence simple se cache un thème résolument ancré dans l'actualité qui invite les enseignants et leurs élèves, de la maternelle au lycée, à explorer les multiples facettes de l'information contemporaine.

« *Où est l'info ?* » fait écho au *Où est Charlie ?* de Martin Handford, cette quête visuelle d'un personnage iconique difficilement repérable dans des paysages sursaturés de détails. Omniprésente, l'information est, elle aussi, de plus en plus difficile à identifier dans le flux d'une myriade de formats et de supports.

« *Former les publics, dès les plus jeunes âges, à s'orienter dans ce dédale est un des enjeux de l'EMI. N'oublions pas que l'information, pilier de l'engagement citoyen, peut aussi devenir une arme lorsqu'elle est manipulée ou travestie. C'est plus que jamais notre devoir, dix ans après les attentats contre Charlie Hebdo, de veiller à ce qu'elle reste un outil de liberté et non d'oppression.* »

Serge Barbet, directeur du CLEMI

Un événement éducatif d'utilité publique

Première action éducative par son ampleur, la Semaine de la presse et des médias dans l'École mobilise chaque année plusieurs millions d'élèves et d'enseignants, de la maternelle au lycée. Elle invite à réfléchir aux fondamentaux de l'EMI : apprendre à décrypter les contenus, comprendre les mécanismes médiatiques et développer un esprit critique face aux informations reçues.

En 2025, le CLEMI se mobilise aux côtés de ses réseaux académiques et de ses nombreux partenaires – professionnels des médias, associations, institutions – pour proposer des ressources, des interventions et des supports adaptés à ce thème, plus que jamais d'actualité.

Rendez-vous le 30 janvier à 18h30 sur Twitch

Pour répondre à toutes les questions des enseignants, leur faire découvrir ce qu'il est possible de faire en classe, *la Semaine de la presse et des médias dans l'École* s'invite dans l'émission *Le Before de Backseat*, avec Jean Massiet, diffusée en direct sur la plateforme Twitch et sur Youtube. 45 minutes d'échanges entre enseignants, élèves et journalistes pour rappeler les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information et partager des retours d'expériences.

Un appel à l'engagement de tous

Le CLEMI invite les enseignants, les personnels de la communauté éducative, les journalistes, éditeurs et acteurs du secteur de la presse et des médias à participer activement à cette édition. Leur expertise et leur engagement sont indispensables pour sensibiliser les élèves à la richesse et à la complexité des métiers de l'information.

En collaborant avec ses partenaires – médias, associations, institutions – et ses réseaux académiques, le CLEMI continue de faire de cette semaine une action éducative phare, plus que jamais indispensable dans une société en quête de repères.

Pour en savoir plus sur la Semaine de la presse et des médias dans l'École et découvrir les ressources liées au thème 2025, rendez-vous sur www.clemi.fr.

Inscription des enseignants jusqu'au 8 février 2025 sur [la plateforme dédiée](#)

Contact : Sophie Schemoul, responsable du Pôle Communication s.schemoul@clemi.fr 06 84 50 41 08