

Communiqué de presse

Paris le 19 mai 2025

Découvrez les lauréats 2025 du Concours #ZéroCliché !

[9 productions médiatiques ont été récompensées](#) lors de la 13^e édition du **concours #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons**. Événement national, il récompense les **productions médiatiques (vidéo, audio, écrit) qui décryptent les stéréotypes de genre dans la vie quotidienne**. La cérémonie de remise de prix, **présidée par Salhia Brakhlia, journaliste à Franceinfo**, se tiendra le **5 juin après-midi à Radio France**.

Chaque année, le CLEMI et son réseau académique orchestrent ce concours pour mettre en lumière les productions médiatiques des élèves. Des milliers d'élèves et d'enseignants s'investissent au quotidien : ils écrivent, filment, photographient, dessinent, enregistrent des textes, des images et des sons pour évoquer les inégalités filles-garçons, qui existent encore et qui les touchent au quotidien. Cette année, ce sont **500 productions créées par 5 300 élèves** qui ont été soumises au jury réunissant journalistes, professionnels des médias et membres d'associations. Chaque projet témoigne de l'implication et de la réflexion des jeunes générations sur des enjeux sociaux cruciaux.

Une pédagogie active au service de l'inclusivité

Portée par des enseignants passionnés, professeurs des écoles, professeurs documentalistes ou enseignants de disciplines, ce concours s'inscrit dans une **démarche de pédagogie active**. Les élèves s'inspirent de leur quotidien pour produire du contenu, ce qui leur permet **de mieux comprendre l'information et ses enjeux, tout en développant leur sens critique**. Plus qu'un simple concours, cette expérience permet aux élèves de prendre la parole sur des sujets qui les concernent directement. C'est l'occasion de faire entendre leurs voix, d'exprimer leur créativité, de travailler en équipe, tout en approfondissant leurs connaissances sur des sujets aussi variés que les stéréotypes sexistes et la lutte pour l'égalité des genres. Pour les enseignants, c'est l'opportunité de travailler différemment les compétences fondamentales tout en favorisant des valeurs comme la créativité, l'autonomie, la liberté d'expression, et la collaboration. La production médiatique devient un outil puissant pour renforcer la confiance en soi des élèves et les sensibiliser aux enjeux de la société.

Un concours, une démarche de valorisation

La production médiatique réalisée est le fruit d'un travail de longue haleine et d'un investissement important, qui mérite d'être valorisée au-delà des établissements scolaires. C'est également l'occasion de reconnaître la qualité des initiatives des jeunes, porteurs d'un message de tolérance et d'inclusion.

Le mot de Salhia Brakhlia, présidente du jury :

« Les élèves ont eu beaucoup d'idées, et c'est ce qui rend ce concours si enthousiasmant. Avec leurs enseignants, ils ont choisi de travailler sur les clichés et les stéréotypes, pour mieux les déconstruire — et cela se ressent dans des créations très originales. On sent qu'ils y ont mis du cœur. Nous avons pris beaucoup de plaisir à lire, écouter et regarder leurs travaux. »

Le jury de cette édition : BRAKHLIA Salhia Franceinfo, **FAGNART Sylvie** Chut Explore , **LESAFFRE Philippe** Le Zéphyr, **OLIVIER Maéva** Ministère de l'Éducation nationale, **PUDLOWSKI Charlotte** Louie Média, **QUATTRONE Bruno** Playbac Éditions, **VIGHIER Lionel** CLEMI Versailles, **AUBOUER Estève** Référent égalité filles-garçons, Créteil, **JACOB Victoria** Phosphore, **LECHAUDEL Anne** CLEMI Paris, **MATEUS Christine** Le Parisien, **ROOSEN Sophie** Union des Marques, **SAINT-MAXIN Thierry** La Voix du Nord, **STREPENNE David** Éditions Faton, **COLLET**

Palmarès

LAUREATS CATÉGORIE AUDIO

- **École** : « **Les presque sociologues du rose** », CM2 de l'école Marc O'Neil, Lorris (45 – Académie d'Orléans-Tours)

Coup de coeur : « **Violette Dorange** », CE2-CM1 de l'école Levert, Paris (75 – Académie de Paris)

- **Collège** : « **Banalisation** », 4eD du Collège La Fayette, Châteauroux (36 – Académie d'Orléans-Tours)

Coup de coeur : « **Le football féminin, on en est où ?** », 5e du Collège Willy Mabrut, Bourg-Lastic (63 – Académie de Clermont-Ferrand)

- **Lycée** : « **Les stéréotypes de genre dans le foot** », 1STMG1 de la Cité scolaire Jean Monnet public, Strasbourg (67 – Académie de Strasbourg)

LAUREATS CATÉGORIE VIDEO

- **École** : « **Des hommes face aux préjugés de métiers perçus comme féminins** », CM1-CM2 de l'École Duburcq, La Ferté-sous-Jouarre (77 – Académie de Créteil)

Coup de coeur : « **Ensemble brisons les stéréotypes** », CP-CE1 de École Théodore Burnet, Fort-de-France (97 – Académie de Martinique)

- **Collège** : « **Au coeur des métiers, briser les stéréotypes de genre, bâtir l'avenir** », 5e1 du Collège Mont-Miroir, Maîche (25 – Académie de Besançon)
- **Lycée** : « **Dessiner pour dénoncer les clichés des femmes dans l'informatique** », élèves du Lycée Choiseul, Tours (37 – Académie d'Orléans-Tours)

LAUREATS CATÉGORIE ÉCRIT

- **École** : « **Joliot Team Info** », CE2-CM1 de l'École Joliot Curie, Tavaux (39 – Académie de Besançon)
- **Collège** : « **Liberta "la liberté du corps des femmes, quel bilan aujourd'hui ?"** », 5e du Collège Clotaire Baujoin, Thourotte (60 – Académie d'Amiens)

Coup de coeur : « **HBNews, Un nom, un collège** », Club Presse 4e et 3e du Collège Henry-Bordeaux, Cognin (73 – Académie de Grenoble)

- **Lycée** : « **Le sexisme dans l'art** », 2nde option arts plastiques du Lycée Colbert, Paris (75 – Académie de Paris)

A propos

#ZéroCliché

De la maternelle au lycée, le concours #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons invite les élèves et les enseignants à concevoir des productions médiatiques pour analyser les stéréotypes de genre dans la vie quotidienne. Pour sa 13e édition, le concours a bénéficié du soutien de ministère de l'[Éducation nationale et de la Jeunesse](#), du [ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations](#), la Fondation EDF, l'Union des marques, PlayBac presse, Amnesty international, Phosphore, Chut ! Explore, les éditions Fatons, le syndicat national de l'édition, Glénat Jeunesse, Panini comics, la Martinière Jeunesse, rue de Sèvres, TV5 Monde, l'Arcom et les Nouvelles News qui apportent également leur soutien au concours et mettent à disposition de nombreux lots qu'ils offrent aux lauréats. Les élèves primés sont invités à découvrir les coulisses de l'information lors d'une matinée de visites et d'échanges organisée en partenariat avec franceinfo.

Contact presse :

Sophie Schemoul, responsable du pôle Communication, s.schemoul@clemi.fr / 06 84 50 41 08