

DE FACTO : chercheurs, journalistes et acteurs de l'éducation unis face à la désinformation

Le projet européen DE FACTO est le fruit d'une initiative inédite : réunir des journalistes spécialisés dans le fact-checking, des chercheurs observant les transformations de l'espace public numérique et des professionnels de l'éducation aux médias et à l'information.

Notre ambition : donner à tous des clés pour mieux s'informer. Sciences Po, l'AFP, le CLEMI et XWiki SAS portent ensemble ce projet, mais celui-ci entend élargir son périmètre et a vocation à s'ouvrir à d'autres rédactions de fact-checkers, d'autres centres de recherche et d'autres collectifs d'éducation aux médias et à l'information. Parce que l'information est un bien commun essentiel à la vie démocratique, tout autant que le développement de l'esprit critique, cette coalition inédite réunit des contenus riches et des données clés accessibles dès le 11 janvier sur la plateforme DE FACTO : defacto-observatoire.fr

Sur ce site, le public a accès à :

- la publication de fact-checks produits par plusieurs rédactions françaises (*AFP, Libération, 20 minutes, Radio France, Les Surligneurs*) ;
- le lancement et la publication d'un ensemble de recherches portant sur les circuits de la désinformation, les effets de la transformation de l'espace numérique sur les manières de s'informer et les enjeux de la régulation des plateformes numériques ;
- la mise à disposition d'un ensemble d'outils s'adressant à la fois au grand public – via des vidéos qui expliquent comment l'information peut être falsifiée et vérifiée, ainsi qu'aux enseignants et aux médias via des matériels pédagogiques et l'accès à des logiciels libres.

Autour de cette plateforme numérique open source, DE FACTO entend initier un ensemble de journées d'études, de débats, concertations avec le public et d'actions de communication. DE FACTO vise ainsi à valoriser un regard dépassionné, rigoureux et vigilant à l'égard des risques apparus avec la transformation numérique de l'espace informationnel.

Les plateformes numériques ont bouleversé les règles du jeu de l'information, de sa production comme de sa réception. Elles ont donné à tous, le droit de s'exprimer, de commenter et de critiquer les experts, les responsables politiques et les médias. Nos sociétés découvrent à peine les effets de cette nouvelle liberté. Certains sont extraordinairement positifs, d'autres apparaissent particulièrement toxiques. La confiance dans les médias est contestée, la désinformation pollue la discussion publique, le débat numérique devient brutal et l'esprit critique n'est pas toujours au rendez-vous.

La mobilisation des institutions, des professionnels de l'information, des acteurs de l'éducation et des chercheurs pour comprendre et lutter contre la désinformation s'est jusqu'alors faite de manière isolée. Le projet DE FACTO propose une approche plus large et plus coopérative permettant à tous les publics d'appréhender les potentialités et les risques du nouvel espace informationnel.

Cofinancé par la Commission européenne, DE FACTO, qui jouit d'une indépendance éditoriale totale, s'inscrit dans un programme d'ensemble donnant naissance à 8 observatoires des médias et de l'information couvrant 15 pays européens. Il permet ainsi de comprendre la dimension internationale des mécanismes de désinformation et la nécessité de partager les outils et les solutions pour défendre l'information de qualité.

Les partenaires DE FACTO

Sciences Po

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs et des actrices qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte 47 % d'étudiantes et d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 26 % des élèves sont boursiers contre 6 % en 2000. Dans le projet DE FACTO, Sciences Po engagera trois entités différentes : le [médialab](#), l'[Ecole de journalisme](#) et le [LIEPP](#) (Laboratoire interdisciplinaire d'évaluation des politiques publiques).

Contact Sciences Po : Claire Flin et Valentine Contival media@sciencespo.fr 01 45 49 50 79

AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture de l'actualité mondiale dans tous les domaines. Depuis 2017, l'AFP a bâti le premier réseau d'investigation numérique au monde avec plus de 120 journalistes couvrant à ce jour 80 pays. Ces fact-checkers en pointe dans la lutte contre la désinformation publient en 24 langues sur le site factuel.afp.com.

Contact AFP : Coline Sallois coline.sallois@afp.com 06 63 48 80 04

CLEMI

Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est l'opérateur de référence chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français. Depuis sa création en 1983, il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur esprit critique. Il a étendu sa mission au-delà des murs de l'École pour accompagner et sensibiliser les parents dans un monde en pleine transition numérique, au cœur des enjeux majeurs de la société. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions et ONG européennes et internationales.

Contact CLEMI : Choukri Kouas communication@clemi.fr 06 84 50 41 08

XWiki SAS

XWiki SAS une entreprise européenne indépendante éditant les solutions 100% Open Source XWiki et CryptPad. XWiki est un outil de gestion des connaissances qui a été mis en œuvre par XWiki SAS dans plus de 500 projets dans le monde entier au cours des 16 dernières années. CryptPad est une alternative respectueuse de la vie privée aux outils bureautiques et aux services cloud.

Contact XWiki SAS : Ludovic Dubost ludovic@xwiki.com