



## DOSSIER DE PRESSE DE LA 32<sup>E</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE



Face à la pandémie, la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'ouvre cette année dans un format inédit, 100% adapté au contexte sanitaire et avec une mobilisation sans précédent des acteurs de l'éducation, des médias et du numérique.

[>> Consultez le dossier de presse en ligne](#)

Ce sont **20 461** écoles, collèges, lycées, représentant **260 000** enseignants, **4 500 000** élèves ainsi que **1800** médias partenaires impliqués cette année. Avec une augmentation de 1 800 établissements scolaires inscrits pour cette 32<sup>e</sup> édition, la participation est en hausse pour la 7<sup>e</sup> année consécutive. Les écoles primaires se sont très fortement mobilisées, avec 7 386 inscriptions, ce qui constitue un taux de participation record dans l'histoire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.