



## DOSSIER ET PROGRAMME OFFICIELS DE LA 34<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

La 34<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'ouvre aujourd'hui.

Première action en nombre de participants au sein du système éducatif, la Semaine de la presse et des médias dans l'École a pour objectif d'aider les élèves de la maternelle au lycée à comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.

4 700 000 élèves et 280 000 enseignants (professeurs des écoles, professeurs documentalistes et professeurs de toutes les disciplines et de tous les degrés)

participent cette année à la Semaine : rencontre entre journalistes et classes, webinaires, visite de rédactions, ateliers dans les écoles, ressources pédagogiques, ....

Avec plus de 1 800 partenaires médias, institutionnels et associatifs, le thème de cette 34<sup>e</sup> édition, « L'info sur tous les fronts », sonne comme une évidence dans un mode qui n'a jamais été aussi connecté. Il abordera les particularités du journalisme de guerre aujourd'hui. Il s'agit aussi de proposer des pistes pour affronter la désinformation et pour mesurer la bataille à laquelle se livrent les plateformes pour capter notre attention. Ce thème est également l'occasion d'aborder les difficultés que peuvent rencontrer les journalistes dans un contexte de concentration des médias.



[Découvrez le dossier de présentation et le programme de cette édition](#)

Porté par le CLEMI, service de Réseau Canopé, cette 34<sup>e</sup> édition s'inscrit dans le programme des 40 ans de la structure. Un [dossier spécial](#), [une journée d'étude](#) « 'éducation aux médias et à l'information sur tous les fronts » le 3 avril et de [nombreuses initiatives dans les académies](#) sont organisées à cette occasion par les équipes du CLEMI.

Ce 40<sup>e</sup> anniversaire du CLEMI marque une étape importante pour l'ensemble des acteurs de l'éducation aux médias et à l'information. Le CLEMI, avec l'appui de ses réseaux académiques et partenariaux, s'emploiera à le célébrer avec une programmation des initiatives #CLEMI40ansEnsemble.