

CLEMI

Actions 2018 - 2019



Contacts CLEMI - Pôle Communication

communication@clemi.fr

Choukri KOUAS - Nathalie COL - Natia DHAL

> Priorité à l'école primaire

De nouvelles ressources pour le 1^{er} degré

Afin de répondre aux besoins croissants des professeurs des écoles et des directeurs d'écoles en éducation aux médias et à l'information (ÉMI) , le CLEMI étoffe son offre de ressources et de services pour le 1^{er} degré.

Une nouvelle brochure : *Éducation aux médias et à l'information à l'école primaire*

Le CLEMI publie une [nouvelle brochure pédagogique](#) pour encourager les professeurs des écoles à mettre en œuvre des activités en ÉMI, tout en répondant à leurs besoins spécifiques. Pensée comme outil de formation et support pour l'action, cette publication contribue à faire de l'ÉMI une priorité éducative partagée.



Les ateliers

Déclic
Critique

Apprenons aux élèves à décoder les médias et l'info

Une série d'ateliers *Déclic' Critique* pour le 1^{er} degré

Le CLEMI intervient dans les classes des écoles, collèges et lycées afin de proposer des ateliers [Déclic' Critique](#) permettant d'apprendre aux élèves à décoder les médias et l'information. Chaque atelier d'une heure les sensibilise aux problématiques du numérique. Info-intox, sources, fact-checking, protection des données, comment démêler le vrai du faux, identifier un site web... Avec des activités et un kit pédagogique à destination des enseignants pour que les élèves acquièrent des réflexes de vérification et développent leur esprit critique. Plusieurs ateliers consacrés au 1^{er} degré seront mis en ligne au cours de l'année scolaire : publicités discrètes et cachées sur Youtube, comment repérer un site satirique, aborder les stéréotypes sexistes dans la publicité...

Dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2019

Le prochain dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® comprendra un focus avec diverses fiches permettant aux professeurs des écoles de transposer en classe diverses activités concrètes avec leurs élèves.

Brochure *Médias et Information, on apprend !*

Cette [publication](#) de rentrée du CLEMI, parue en septembre 2018 à l'intention des étudiants stagiaires en ESPE et des formateurs fait la part belle aux contenus pédagogiques utiles dans le 1^{er} degré.

> Semaine de la presse et des médias dans l'École®

30^e édition - *L'information sans frontières ?*

En 2019, la Semaine de la presse et des médias dans l'École® marquera sa 30^e édition de mobilisation au service de l'éducation aux médias et à l'information.

L'implication toujours plus forte des établissements scolaires et des médias sur une période toujours plus longue (plus d'un mois) en 2018 a démontré, une fois de plus qu'elle répond pleinement aux besoins des enseignants et des élèves en matière de compréhension et de décryptage de l'information.

C'est avec l'ensemble des acteurs de cette réussite, coordonnateurs académiques du CLEMI, enseignants, partenaires médias et institutionnels que le CLEMI envisage de donner à cette édition 2019 une envergure inédite.

« L'information sans frontières ? » du 18 au 23 mars 2019

En posant cette question à l'occasion de sa 30^e édition, la Semaine de la presse et des médias dans l'École® ouvre la réflexion à des perspectives nouvelles, avec l'implication de tous ses partenaires, en France, en Europe, dans l'espace francophone et à l'échelle d'un monde globalisé confronté aux mêmes enjeux d'éducation, de culture et de citoyenneté.

Cette thématique permettra d'aborder avec les élèves sur le temps scolaire, périscolaire et extra-scolaire les pratiques et les enjeux de l'information dans un monde à l'ère numérique.

Inscriptions des médias

Du lundi 12 novembre
au vendredi 14 décembre

sur clemi.fr

Objectifs 2019

Développer l'offre pédagogique du CLEMI et de ses partenaires pour le 1^{er} degré

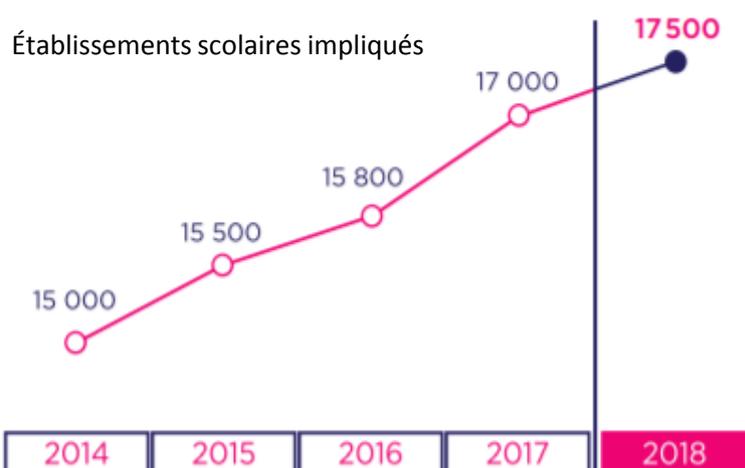
- > Favoriser encore plus l'implication des lycées généraux, technologiques et professionnels
- > Renforcer la dimension pédagogique autour du numérique (développement de l'offre en ligne des médias, « éducation aux données », traces numériques...)
- > Ouvrir l'opération au réseau des médiathèques / bibliothèques et à la coopération francophone



3 800 000
élèves



220 000
enseignants



Semaine
P
Médias
É
cole



> Actions en faveur des familles

L'univers de la *Famille Tout-Écran* s'agrandit

À l'heure de la multiplication des écrans, les parents se posent diverses questions sur les pratiques informationnelles de leurs enfants. De la vérification au partage des données, de la viralité sur les réseaux sociaux à l'apprentissage du numérique, l'objectif de ces nouvelles ressources est d'apporter des réponses simples et pragmatiques à tous les parents.

Une série pour la TV et le web

La *Famille Tout-Écran* passe sur le petit écran. Fort du succès du guide éponyme, suite à une forte demande des familles, professionnels socio-éducatifs, de l'enfance... La Caisse nationale d'allocations familiales (CNAF) a produit et réalisé en partenariat avec le CLEMI et Réseau Canopé, la série *la Famille Tout-Écran* qui sera diffusée sur les antennes de France télévisions courant du mois de novembre 2018. La série sera également disponible sur les plateformes web de la CNAF et du CLEMI.



Un kit d'accompagnement

Le CLEMI mettra à disposition des professionnels de l'éducation en novembre 2018 un kit d'accompagnement pédagogique leur permettant d'organiser des ateliers autour du guide de la *Famille Tout-Écran*, pour accompagner les familles et les aider à se saisir des questions liées à l'éducation aux médias, à l'information et au numérique. Fiches pratiques :

- > Café des parents : comment trouver sa place de parent à l'heure du numérique ?
- > Maîtriser le temps d'écran en famille
- > Conseiller son ado sur les réseaux sociaux
- > S'informer, ça s'apprend !

2^e édition du guide

En mars 2019 à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, le CLEMI fera paraître une nouvelle édition du guide de la *Famille Tout-Ecran*. Une version enrichie de nouveaux conseils toujours pratiques, de regards d'experts et de nouvelles ressources utiles.

> Renforcement des liens avec la recherche

Convention CLEMI – Réseau Canopé – Université de Poitiers – Laboratoire TECHNE

Ce partenariat, engagé pour quatre ans, associe le laboratoire TECHNE de l'université de Poitiers pour renforcer le conseil scientifique du CLEMI. La convention permet de croiser les travaux de recherche de l'équipe de TECHNE (Technologies numériques pour l'éducation) aux activités de formation, de production de ressources et animation de dispositifs éducatifs du CLEMI en faveur du développement de l'esprit critique des élèves.



Ce partenariat constitue un exemple concret de l'apport de l'enseignement supérieur et de la recherche au service d'une école innovante dans le domaine de la formation citoyenne des élèves.

Objectifs:

- > Adosser la direction scientifique et pédagogique du CLEMI à l'expertise d'un laboratoire de recherche spécialisé. L'université de Poitiers est un interlocuteur privilégié du CLEMI sans clause d'exclusivité.
- > Permettre d'identifier des expertises intéressantes pour l'éducation aux médias dans la « sphère recherche nationale ». Le CLEMI a vocation à continuer à s'ouvrir à d'autres universités et laboratoires de recherche.

Les actions complémentaires

- > Participer à des colloques, contribuer à l'élaboration de publications sur le thème de l'ÉMI.
- > Renforcer les liens du CLEMI avec le monde de la recherche, en France comme à l'international.
- > Travailler avec le COP (conseil d'orientation et de perfectionnement) du CLEMI pour animer un réseau d'experts.
- > Travailler à l'élaboration de séminaires pour les coordonnateurs académiques du CLEMI.

La recherche et l'international

- > Veille scientifique en ÉMI (référencement des travaux universitaires et de recherche au niveau national et international).
- > Liaison avec des laboratoires de recherche menant des travaux en ÉMI et des associations de chercheurs (au niveau national et international).

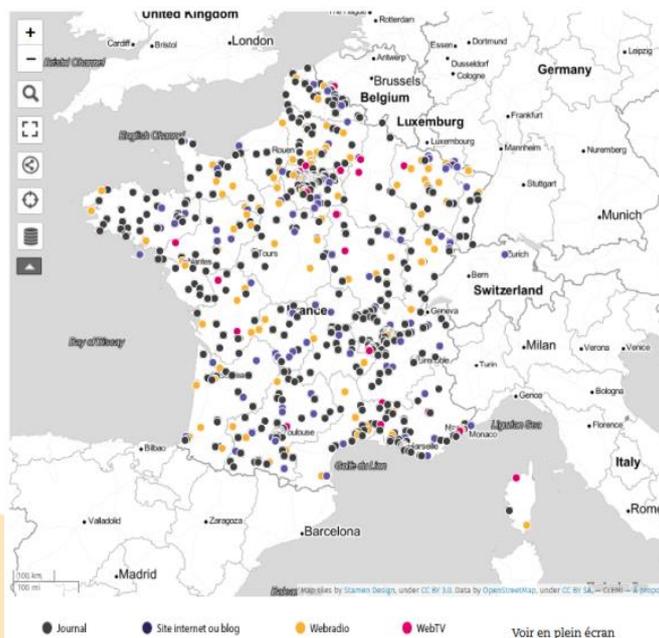
> Les dispositifs CLEMI

Les opérations thématiques

Elles permettent de développer et de mettre en avant la démarche citoyenne des élèves. L'objectif est de favoriser la compréhension et la maîtrise de l'information médiatique pour préparer les élèves aux enjeux de citoyenneté à l'ère du numérique. Ce sont ainsi des milliers de productions d'élèves qui sont valorisées.

Productions des élèves

- **Concours Médiatiks** : le concours de médias scolaires qui prime des journaux, sites, blogs, webradios, webtv réalisés par des élèves.
- **Concours « #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons »** : articles, reportages, dessins de presse... Les écoliers, collégiens et lycéens ont carte blanche pour « déconstruire les stéréotypes sexistes ».
- **WikiConcours lycéen** : le CLEMI s'associe à Wikimedia France pour initier les lycéennes et lycéens à contribuer à l'encyclopédie libre Wikipédia.
- **Concours Arte Reportage** : Arte et le CLEMI proposent aux collégiens de 3^e et aux lycéens, individuellement ou en groupes, de monter un reportage de 2 à 3 minutes à partir des images ayant servies à la réalisation d'un sujet diffusé dans Arte Journal.



[Carte interactive et collaborative des médias scolaires référencés sur tout le territoire.](#)

Rencontres avec les professionnels des médias

- Plus de **7 000 rencontres** sont organisées durant toute l'année, sur tout le territoire notamment à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®.
- **Renvoyé spécial** : opération dont l'objectif est de sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et au pluralisme dans les médias par la rencontre avec des journalistes réfugiés politiques en France accueillis à la Maison des Journalistes (MDJ).
- Le CLEMI et son réseau académique, en lien avec leurs partenaires, organisent toute l'année des rencontres, stages immersifs et ateliers destinés aux élèves, enseignants et formateurs afin d'appréhender le fonctionnement des médias.

30 000

enseignants et professionnels de l'éducation formés chaque année par le CLEMI et son réseau académique sur tout le territoire.



Un réseau de



Coordonnateurs CLEMI en académies.



Sur des thématiques diverses de formation :

- Médias et circuits de l'information
- Info / Intox / vérification de l'info
- Réagir face au complotisme
- Création de médias scolaires
- Réseaux sociaux et problématiques citoyennes
- Usages responsables du numérique
- Données personnelles / traces numériques
- Stérotypes dans les médias

Production / coproduction de centaines de ressources pédagogiques.



> Vidéos / numérique



> Guides / brochures



> Fiches / kits pédagogiques



Enseignants



Familles



Élèves





clemi.fr

CLEMI

391 bis rue de Vaugirard, 75015 Paris