

DOSSIER  
de presse



SEMAINE DE LA PRESSE  
ET DES MÉDIAS  
DANS  
L'ÉCOLE®

20 - 25 mars 2017

– Thème 2017 –

D'où vient l'info ?

CLEMi

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

**CONTACTS PRESSE**

Choukri Kouas : 06 84 50 41 08

Nathalie Col : 01 53 68 71 35 / 06 85 08 93 32

Natia Dhal : 01 53 68 71 34 / 07 70 04 71 61  
communication@clemi.fr

@LeCLEMI - @LaSpme - #SPME2017  
[facebook.com/clemi.fr](https://facebook.com/clemi.fr)

**CLEMI.FR**

# Sommaire

Le CLEMI .....	2
Les enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information .....	3
Thème et chiffres clés .....	4
Nouveaux projets du CLEMI .....	5
Actions phare de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® .....	6
Des médias partenaires, engagés et mobilisés .....	9
Ressources numériques pour la classe et rencontres proposées par les partenaires .....	10
Ressources proposées par le CLEMI .....	11
Vos contacts CLEMI dans les académies .....	12
Le soutien du Groupe La Poste .....	13

# Le CLEMI

Promouvoir la liberté d'expression, rechercher et évaluer l'information, forger l'esprit critique des élèves dans un monde dominé par l'infobésité pour en faire des citoyens libres et avertis : c'est le rôle du CLEMI, service de Réseau Canopé, au cœur du système éducatif français et des enjeux majeurs de la société.

## Les objectifs du CLEMI

- Former les enseignants et apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, quel que soit le média d'information ou de communication utilisé (presse écrite, audiovisuel, Internet, réseaux sociaux).
- Produire ou co-produire des ressources et outils pédagogiques sur tous supports afin d'accompagner les enseignants et les élèves, en leur proposant des activités en éducation aux médias et à l'information pour la classe.
- Aider à la création et au développement de médias scolaires (journaux, sites, blogs, Web Radios, Web TV...).

Les opérations phare telles que la Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup>, Médiatiks, Zéro Cliché pour l'égalité Filles/Garçons, Wikiconcours, permettent de développer et de valoriser la démarche citoyenne des élèves.



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

# Les enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information

Foisonnement de l'info. Multiplication des canaux de communication. Comment aider les jeunes à se repérer ? La Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup>, événement pédagogique organisé chaque année par le CLEMI, permet aux élèves d'accéder à l'univers des médias, à la lecture de la presse et de développer une attitude civique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Avec 17 000 établissements inscrits à cette édition 2017, il s'agit d'une mobilisation sans précédent de l'École pour ce rendez-vous citoyen ! Plus de trois millions d'élèves, avec leurs enseignants, apprennent à décrypter l'information et à découvrir la diversité et le pluralisme des médias.

Le soutien des médias, encore renforcé, se traduit par l'offre d'exemplaires de presse, la production de contenus numériques spécifiques, la mobilisation des rédactions, etc.

Le thème « D'où vient l'info ? » donne l'occasion aux élèves d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la validité des sources. Une occasion également pour eux d'appréhender le métier de journaliste et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

L'ouverture aux familles est également un axe de travail que le CLEMI développe car les parents sont aujourd'hui confrontés aux problématiques posées par la circulation et l'usage de l'information sur internet chez les jeunes plus particulièrement. Le guide pratique *La famille Tout-Écran*, édité à l'occasion de cette Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup> entend leur apporter des conseils pratiques et utiles en Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI).

Le CLEMI déploie son projet résolument ouvert sur la société dans son ensemble et tourné vers un monde en pleine transition numérique.

# Thème 2017

Réfléchir au fonctionnement des médias et de la presse, mieux connaître la façon dont les journalistes exercent leur métier, apprendre à mieux décrypter les contenus, remonter aux sources de l'information : le thème « **D'où vient l'info ?** » regroupe l'ensemble des enjeux liés à l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI).

## Chiffres clés

Cette édition est marquée par une augmentation notable des inscriptions avec le chiffre record de 17 000 établissements participants (15 800 en 2016), dont 30 % d'écoles.

Les 500 établissements du réseau des lycées français à l'étranger relevant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et de la Mission laïque française (MLF) prennent part également à l'opération. À ce titre, ils reçoivent un colis-presse d'une quinzaine de titres de presse et bénéficient des offres numériques proposées par les partenaires médias et institutionnels.



# Nouveaux projets du CLEMI

## Le guide pratique de *La famille Tout-Écran*

Quels réflexes adopter face à la désinformation ?



Quelles sont les règles à envisager dans ce monde d'ultra connexion dans lequel nos enfants grandissent ?

Pour apporter des réponses, le CLEMI étend sa mission au-delà des murs

de l'école pour écouter et accompagner les parents. Ce guide a pour vocation de fournir des éclairages utiles et des conseils pratiques aux familles, mais aussi à l'ensemble des acteurs éducatifs et associatifs.

Les illustrations mettent en scène *La famille Tout-Écran* avec Erwan et Myriam, des parents connectés mais parfois un peu dépassés dans la gestion des écrans avec leurs trois enfants.

Les enjeux sociétaux de l'Éducation aux Médias et à l'Information dépassent les murs de l'école et doivent mobiliser tous les acteurs pour renforcer le continuum entre temps scolaire et hors temps scolaire.

Ce guide est le fruit de cette mobilisation. Il est né au sein d'un groupe de travail dédié aux pratiques informationnelles des jeunes, composé notamment de membres du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI : ministère de l'Éducation nationale, ministère de la Culture, FranceTélévisions, Radio France, CSA, CNIL, Caisse nationale d'Allocations familiales, UNAF, CEMEA, Ligue de l'enseignement, Parents 3.0, Jets d'encre, ICEM-Pédagogie Freinet.

## Modules vidéo interactifs Déclic' Critique

Le CLEMI lance une série de modules vidéo de 6 minutes pour filmer des cas concrets d'Éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degrés autour des problématiques du numérique. Intox, sources, fact-checking, protection des données : comment les élèves réagissent-ils à ces sujets ? Comment démêler le vrai du faux, identifier un site web, démasquer la publicité cachée ? Quelles activités peut-on proposer en classe pour que les élèves acquièrent des réflexes de vérification ? Déclencher un déclic pour développer leur esprit critique, tel est le sens des Ateliers Déclic' Critique du CLEMI. Ces modules vidéo s'adressent en priorité aux enseignants mais ils ont également pour vocation à sensibiliser le grand public aux enjeux citoyens de l'éducation aux médias.

Chaque module vidéo diffusé sur YouTube sera accompagné d'un kit téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées (vidéo, images, questionnaire) afin que les enseignants puissent mettre en œuvre cette activité en classe et permettre ainsi aux élèves de décoder les médias et l'info.



# Actions phare de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

## Le vendredi 17 mars à 9h30 au Centre Pompidou

Le lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® aura lieu au Centre Pompidou en présence de lycéens, d'enseignants, de journalistes et d'experts en Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI). À cette occasion, le CLEMI présentera sa nouvelle publication, le guide pratique de *La famille Tout-Écran* expressément conçu pour apporter des conseils aux familles en matière d'ÉMI.

Un atelier et deux tables rondes rythmeront la matinée.

### **10h30 - Table ronde « D'où vient l'info : comment aider les élèves à vérifier les sources ? »**

Des journalistes et des enseignants vont témoigner de leurs expériences sur le terrain de l'Éducation aux Médias et à l'Information. Ils échangeront sur la façon dont ils peuvent travailler ensemble afin d'aider les élèves à vérifier l'info et déjouer les pièges de l'intox.

### **11h40 - Table ronde « L'Éducation aux Médias et à l'Information : un enjeu citoyen qui dépasse les murs de l'école ».**

Différents acteurs de l'éducation, du monde associatif et des médias débattront de l'importance de la continuité de l'ÉMI sur le temps scolaire et hors temps scolaire.

### **10h00 à 12h00 : Atelier BPI du Centre Pompidou**

Parallèlement, un atelier de « fact-checking » se déroulera avec des collégiens. Les élèves devront démêler le vrai du faux en utilisant Internet, les réseaux sociaux et la presse en ligne. L'occasion d'un peu de méthodologie sur les sources, leur évaluation et la propagation de l'information.

## Le lundi 20 mars et le jeudi 23 mars

### **WEB CONFÉRENCES LIVE AVEC THOMAS PESQUET ET CHRISTOPHE DELOIRE**

EqualX propose, en partenariat avec le CLEMI, l'Unicef, Nathan et Reporters sans frontières, trois conférences interactives gratuites en direct des établissements scolaires. L'une avec Thomas Pesquet, astronaute français, en direct de la station spatiale internationale, l'autre avec Christophe Deloire, directeur général de Reporters sans frontières. Ces conférences (accompagnées d'une documentation destinée aux enseignants) sont l'occasion de mener un travail d'investigation pédagogique en amont, et de restitution en aval.

Programme des conférences :

#### **Le lundi 20 mars à 14h00**

#### **Thomas Pesquet, en direct de la station spatiale internationale**

Voir la bande-annonce de la conférence

<https://www.youtube.com/watch?v=Ne4MDEwOqMw>

#### **Le jeudi 23 mars à 10h30 (cycles 2 et 3) et à 14h00 (cycle 4)**

#### **« À quoi servent les journalistes » avec Christophe Deloire**

Voir la bande-annonce de la conférence :

[https://studio-laredo.fr/rr\\_conferences/christophe-deloire-23-mars-2017/](https://studio-laredo.fr/rr_conferences/christophe-deloire-23-mars-2017/)

# Actions phare de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

## Le mercredi 22 mars

### ÉLÈVES REPORTERS À LA MAISON DE LA RADIO - FRANCE INFO

Une classe du lycée Nelson Mandela de Nantes et leur professeur Anne Pedron, référente CLEMI pour l'académie de Nantes, réaliseront des web reportages en duo avec les journalistes de France Info. Ils couvriront le rassemblement des 800 maires de France et des candidats à la présidentielle.

## Les jeudi 23 et vendredi 24 mars

### EXPOSITION « LA PRESSE EN LIBERTÉ » À L'UNESCO

Trois siècles de premiers numéros historiques et de « Unes » emblématiques de la presse française et internationale.

Cet événement, organisé du 23 au 29 mars par les Délégations permanentes suisse et française auprès de l'UNESCO et la Confrérie des Compagnons de Gutenberg, se tient dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. L'exposition met en valeur une sélection d'originaux provenant essentiellement de la collection privée d'Alain Schott : 200 documents historiques exceptionnels à découvrir ! Elle s'inscrit dans le cadre des missions de l'UNESCO et du CLEMI, en lien avec l'Éducation aux Médias et à l'Information.

Le partenariat mis en place entre l'UNESCO et le CLEMI permet à des lycéens de bénéficier pendant deux jours de cette exposition. Une approche originale de l'histoire de la presse qui apporte une vraie dimension pédagogique, au regard de l'évolution des pratiques médiatiques des jeunes. À cette occasion, ils recevront un livret de l'exposition réalisé par le CLEMI avec la contribution d'Alain Schott.

Autour de l'exposition, trois tables rondes sur le thème de la Liberté de la presse dans le monde.

Voir le programme : [www.lapresseenliberte.org](http://www.lapresseenliberte.org)



# Actions phare de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

## Le vendredi 24 mars

### **ATELIERS « MÉDIATISATION DES FEMMES SPORTIVES » au Comité national olympique et sportif français**

Pour la deuxième année consécutive, le CLEMI collabore avec le Comité national olympique et sportif français qui met à disposition des enseignants et des élèves des corpus pédagogiques. En 2017, l'année de l'olympisme de l'école à l'université initiée par le ministère de l'Éducation nationale, les ressources pédagogiques sont axées sur la thématique de la médiatisation des femmes sportives.

Deux classes de lycée seront réparties en six ateliers animés par des journalistes sportifs, anciennement sportifs de haut niveau et formateurs CLEMI.

Thématiques des ateliers :

**Atelier Presse écrite** : réalisation d'un portrait d'athlète.

**Atelier Média Radio** : réalisation d'une interview sur l'importance de la médiatisation des femmes dans le sport.

**Atelier Média TV** : réalisation d'une interview d'athlète sur l'importance de la médiatisation des femmes dans le sport.

**Atelier Médias sociaux** : échange avec un athlète autour de la gestion des réseaux sociaux.

**Atelier Rédaction de légendes** : travail sur des légendes pour les photos de femmes sportives parues dans *L'Équipe*.

**Atelier Réalisation d'un reportage** : réalisation de la couverture médiatique de l'événement du matin.

Des fiches pédagogiques ont été conçues par le CLEMI pour accompagner les Unes de *L'Équipe* datées du 5 au 16 août 2016 et consacrées aux JO de Rio et pour faire travailler les élèves sur les légendes.

## Le lundi 27 mars

### **DÉBAT LES JEUNES ET L'INFO À L'ÎLE DE LA RÉUNION - FRANCETV ÉDUCATION**

Francetv Éducation, organise en partenariat avec le CLEMI de La Réunion, le débat « Les Jeunes et l'info » à Saint-Denis. Des journalistes de Réunion 1<sup>ère</sup> répondront aux questions des élèves de classes de l'île. Une classe de 4<sup>e</sup> et trois classes de lycée participeront à ce débat. Sur scène, un représentant de chaque classe sera le porte-parole de la classe.

Ce débat fera l'objet d'un Facebook live sur le compte Francetv Éducation.

Partout en France, de nombreuses actions sont organisées : ateliers, débats, interventions de professionnels dans des classes. Conseillés par les coordonnateurs académiques du CLEMI, les enseignants nouent des liens avec les médias locaux et associatifs qui apportent leur soutien appuyé.

Chaque année, près de 5 000 rencontres entre les classes et les professionnels des médias sont recensées.

# Des médias partenaires, engagés et mobilisés

Les partenaires médias sont toujours aussi nombreux à s'investir dans l'opération. Cette année, 1852 médias y prennent part de diverses façons. Grâce aux efforts des éditeurs de la presse écrite, plus d'un million d'exemplaires ont été fournis aux établissements scolaires. Les radios et télévisions nationales, régionales et associatives ouvrent leurs portes aux classes pour des visites découverte des studios d'enregistrement et la réalisation d'émissions.

Des rencontres et débats avec des journalistes et dessinateurs de presse sont organisés partout en France pendant le mois de mars. Le soutien des médias se traduit par la mobilisation massive, non seulement des rédactions, mais également des journalistes, rédacteurs en chef, secrétaires de rédaction, dessinateurs, infographistes, webmasters, animateurs TV/radio, présentateur, ingénieurs du son se retrouvent ainsi sur les bancs de l'école.

## De nouveaux partenariats noués pour l'édition 2017

### À la rencontre des élèves

- L'association Entre les lignes mobilise des journalistes du réseau de l'AFP pour intervenir dans les classes de façon bénévole et animer des ateliers en Éducation aux Médias et à l'Information.

- Une dizaine de journalistes de la rédaction de Slate.fr propose des interventions dans les lycées : ateliers de rédaction d'articles et discussion autour du thème des sources, des théories du complot, etc.

- La plate-forme MédiaEducation.fr mobilise des journalistes disponibles dans les régions et sollicite les structures souhaitant accueillir des journalistes pour des actions d'ÉMI.

Le profil des journalistes volontaires est consultable via la cartographie dédiée qui

permet aux enseignants de formuler leurs demandes d'intervention.

<https://www.mediaeducation.fr/fr/Agir.htm>

### Nouveautés pour les ressources

- Décodex et Lemonde.fr proposent des dossiers spécifiques sur des thématiques interrogeant des sources et la fiabilité de l'information : Comment vérifier une information avant de la partager ? Comment juger de la fiabilité d'un site ? Comment détecter une vidéo complotiste ? etc.

- La plate-forme pédagogique ERSILIA, outil transdisciplinaire du BAL, propose des ressources pour porter un regard construit, citoyen sur les pratiques actuelles des images et former aux médias et littératies numériques. Ce média participatif est dédié aux enseignants du secondaire, à leurs élèves et aux artistes qui travaillent en milieu scolaire.

- L'INA met à disposition des élèves et des enseignants des ressources issues de ses collections et de ses publications : des parcours pédagogique sur JALONS, une chronologie des médias avec Ina global et des données d'analyse des JT avec Ina STAT.

- Le Centre Pompidou propose des ressources adaptées au public scolaire, à travers des vidéos et dossiers pédagogiques en ligne, qui s'appuient sur les œuvres pour amorcer de nombreuses problématiques artistiques et culturelles. Le Centre Pompidou abrite de plus la Bibliothèque Publique d'Information, centre de documentation et de ressources accessible à tous. Autour d'ateliers au cœur de la Bibliothèque, les élèves et leurs professeurs sont amenés à réfléchir à la lecture et à la compréhension des médias dans toute leur diversité actuelle, qu'ils s'agissent de journaux papiers, de contenus audiovisuels ou de ressources numériques.

# Ressources numériques pour la classe et rencontres proposées par les partenaires

Les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques en version numérique, un accès gratuit aux contenus de leur site durant un mois et demi et des rencontres avec des classes.



# Ressources proposées par le CLEMI

## Dossier pédagogique du CLEMI

Le dossier pédagogique 2017, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, est consacré au thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® 2017 : D'où vient l'info ?



Dans une nouvelle formule, le thème est décliné en cinq chapitres : aux sources de l'info, info ou publicité, info/intox et théories du complot, fact-checking et concentration des médias. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposent des activités en classe et des fiches ressources traitent de cas concrets pouvant être étudiés avec les élèves.

## Affiches, symboles de l'opération

Depuis de nombreuses années, deux affiches, un dessin et une photo, illustrent chaque nouvelle édition de la Semaine de la presse. Ce choix repose sur une double volonté du CLEMI : donner une visibilité grand public et médiatique à l'opération et servir de support pédagogique aux enseignants qui travaillent sur l'image et le dessin de presse.

Ces affiches sont imprimées à 32 000 exemplaires avec le soutien du Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, du Syndicat des éditeurs de la Presse Magazine, La Presse jeunesse, de l'Association de la Presse d'Information Politique et Générale et de l'Union de la Presse en Région (ARPEJ) et fournies à tous les enseignants inscrits.



Illustration - Chaunu



Photo - Mark Lennihan/AP



## Déclic'Critique

Une série de modules vidéo de 6 minutes avec des cas concrets d'Éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degré autour des problématiques du numérique est initiée par le CLEMI.

# Vos contacts CLEMI dans les académies

Vous souhaitez rencontrer des classes, réaliser des reportages, des interviews ? Merci de prendre contact avec le/la coordonnateur/trice de l'académie concernée.

■ **ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE**

Françoise Sarto  
clemi@ac-aix-marseille.fr

■ **ACADÉMIE D'AMIENS**

Damien Cambay  
clemi@ac-amiens.fr

■ **ACADÉMIE DE BESANÇON**

Marie Adam-Normand  
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

■ **ACADÉMIE DE BORDEAUX**

Isabelle Martin  
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

■ **ACADÉMIE DE CAEN**

Emmanuelle Griffon  
clemicaen@ac-caen.fr

■ **ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND**

Nicole Pavoni  
pavoni@ac-clermont.fr

■ **ACADÉMIE DE CORSE**

Marie Pieronne  
clemi@ac-corse.fr

■ **ACADÉMIE DE CRÉTEIL**

Elodie Gautier  
clemicreteil@ac-creteil.fr

■ **ACADÉMIE DE DIJON**

Nathalie Barbery  
nathalie.barbery@ac-dijon.fr

■ **ACADÉMIE DE GRENOBLE**

Guy Cherqui  
guy.cherqui@ac-grenoble.fr  
clemi@ac-grenoble.fr  
François Morel  
fmorel2@ac-grenoble.fr

■ **ACADÉMIE DE GUADELOUPE**

Patrick Pergent  
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

■ **ACADÉMIE DE GUYANE**

Elfrida Delmer-Davigny  
elfrida.davigny@reseau-canope.fr

■ **ACADÉMIE DE LILLE**

Marie Delinotte/Betaucourt  
clemilille@ac-lille.fr

■ **ACADÉMIE DE LIMOGES**

Magali Martin  
magali.martin@ac-limoges.fr

■ **ACADÉMIE DE LYON**

Edwige Jamin  
edwige.jamin@ac-lyon.fr

■ **ACADÉMIE DE MARTINIQUE**

daac@ac-martinique.fr

■ **ACADÉMIE DE MAYOTTE**

Annie Le Quéau  
cdp@mayotte.fr

■ **ACADÉMIE DE MONTPELLIER**

Alain Pinol  
clemi@ac-montpellier.fr

■ **ACADÉMIE DE NANCY-METZ**

Philippe Spiegel  
philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

■ **ACADÉMIE DE NANTES**

Nicolas Quatrevaux  
clemi@ac-nantes.fr

■ **ACADÉMIE DE NICE**

Lilia Parisot  
lilia.parisot@ac-nice.fr

■ **ACADÉMIE DE NOUVELLE-CALÉDONIE**

Christian Lucien  
dir.cdp@ac-noumea.nc  
dir@cdp.nc

■ **ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS**

Karen Prévost-Sorbe  
karen.prevost@ac-orleans-tours.fr

■ **ACADÉMIE DE PARIS**

Anne Lechaudel  
anne.lechaudel@ac-paris.fr  
clemi@ac-paris.fr

■ **ACADÉMIE DE POITIERS**

Nicolas Billon  
clemi@ac-poitiers.fr

■ **VICE-RECTORAT DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE**

spmeclm@gmail.com

■ **ACADÉMIE DE REIMS**

Jean-Pierre Benoit  
jean-pierr.benoit@ac-reims.fr  
Céline Harasiuk (assistante)  
celine.harasiuk@ac-reims.fr

■ **ACADÉMIE DE RENNES**

Sylvie Patéa  
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

■ **ACADÉMIE DE LA RÉUNION**

Alexandra Maurer  
alexandra.maurer@reseau-canope.fr

■ **ACADÉMIE DE ROUEN**

Edouard Bessière  
edouard.bessiere@ac-rouen.fr

■ **ACADÉMIE DE STRASBOURG**

Sophie Philippi  
sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

■ **ACADÉMIE DE TOULOUSE**

Laurence Janin  
clemi@ac-toulouse.fr

■ **ACADÉMIE DE VERSAILLES**

Sylvain Joseph  
clemi@ac-versailles.fr

# Le soutien du Groupe La Poste



**LA POSTE**

La Poste est depuis toujours aux côtés des éditeurs de presse pour le traitement et la distribution de la presse partout en France.

Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup> et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à cette opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost Industries, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin, en région parisienne qu'est effectué le traitement des « colis-presse » destinés aux établissements scolaires.

En effet, pour l'évènement, chaque établissement scolaire passe sa propre commande de journaux et de magazines. Une équipe d'une cinquantaine de personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 44 000 « colis-presse », dans des délais très serrés, afin de répondre à ces demandes sur mesure. Ce sont ensuite les facteurs qui, dans le cadre de leurs tournées quotidiennes, distribuent ces liasses dans les différents établissements scolaires. Au total, 930 000 exemplaires de journaux et magazines offerts par les éditeurs de presse partenaires de l'évènement sont distribués par La Poste aux établissements scolaires.

Chaque année, grâce aux différents partenaires de l'évènement dont le Groupe La Poste fait partie, 3 350 000 élèves des classes maternelles aux classes préparatoires apprennent à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique et à développer leur goût pour l'actualité tout en forgeant leur identité de citoyen. En 2017, le thème de réflexion qui leur est proposé est « D'où vient l'info ? ».



Confection des colis-presse sur la plateforme industrielle de Viapost-Industries de Chilly-Mazarin



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ



Illustration - Chaunu



Photo - Mark Lennihan / AP  
19 septembre 2016 : 1<sup>er</sup> Sommet des réfugiés au siège de l'ONU.  
À cette occasion, l'ONG Oxfam a disposé, en plein cœur de  
New-York, des centaines de gilets de sauvetage pour symboliser  
l'arrivée des réfugiés sur les côtes méditerranéennes. Information  
ou communication ?

**CLEMI**

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

01 53 68 71 00  
communication@clemi.fr

@LeClemi - @LaSpme - #SPME2017  
facebook.com/clemi.fr

**CLEMI.FR**