

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

DOSSIER
de presse



SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE®

27 - 31 mars 2017

– Thème 2017 –

D'où vient l'info ?

► ACADÉMIE DE LA RÉUNION

CLEMi

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Sommaire

Le CLEMI	3
Les enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information	4
Thème et chiffres clés	5
Nouveaux projets du CLEMI	6
Semaine de la presse et des médias dans l'école® :	
Actions phare dans les académies	7 / 8
Ressources proposées par le CLEMI	9

Le CLEMI

Promouvoir la liberté d'expression, rechercher et évaluer l'information, forger l'esprit critique des élèves dans un monde dominé par l'infobésité pour en faire des citoyens libres et avertis : c'est le rôle du CLEMI, service de Réseau Canopé, au cœur du système éducatif français et des enjeux majeurs de la société.

Les objectifs du CLEMI

- Former les enseignants et apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, quel que soit le média d'information ou de communication utilisé (presse écrite, audiovisuel, Internet, réseaux sociaux).
- Produire ou co-produire des ressources et outils pédagogiques sur tous supports afin d'accompagner les enseignants et les élèves, en leur proposant des activités en éducation aux médias et à l'information pour la classe.
- Aider à la création et au développement de médias scolaires (journaux, sites, blogs, Web Radios, Web TV...).

Les opérations phare telles que la Semaine de la presse et des médias dans l'école[®], Médiatiks, Zéro Cliché pour l'égalité Filles/Garçons, Wikiconcours, permettent de développer et de valoriser la démarche citoyenne des élèves.



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Les enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information

Foisonnement de l'info. Multiplication des canaux de communication. Comment aider les jeunes à se repérer? La Semaine de la presse et des médias dans l'école[®], événement pédagogique organisé chaque année par le CLEMI, permet aux élèves d'accéder à l'univers des médias, à la lecture de la presse et de développer une attitude civique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Avec 17 000 établissements inscrits à cette édition 2017, il s'agit d'une mobilisation sans précédent de l'École pour ce rendez-vous citoyen! Plus de trois millions d'élèves, avec leurs enseignants, apprennent à décrypter l'information et à découvrir la diversité et le pluralisme des médias.

Le soutien des médias, encore renforcé, se traduit par l'offre d'exemplaires de presse, la production de contenus numériques spécifiques, la mobilisation des rédactions, etc.

Le thème «D'où vient l'info?» donne l'occasion aux élèves d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la validité des sources. Une occasion également pour eux d'appréhender le métier de journaliste et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

L'ouverture aux familles est également un axe de travail que le CLEMI développe car les parents sont aujourd'hui confrontés aux problématiques posées par la circulation et l'usage de l'information sur internet chez les jeunes plus particulièrement. Le guide pratique *La famille Tout-Écran*, édité à l'occasion de cette Semaine de la presse et des médias dans l'école[®] entend leur apporter des conseils pratiques et utiles en Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI).

Le CLEMI déploie son projet résolument ouvert sur la société dans son ensemble et tourné vers un monde en pleine transition numérique.

Thème 2017

- > Réfléchir au fonctionnement des médias et de la presse.
- > Mieux connaître la façon dont les journalistes exercent leur métier.
- > Apprendre à mieux décrypter les contenus.
- > Remonter aux sources de l'information.

Le thème « **D'où vient l'info ?** » regroupe l'ensemble des enjeux liés à l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI).

Chiffres clés

À La Réunion, 211 écoles et établissements se sont inscrits cette année.

Les colis presse sont confectionnés grâce au partenariat avec l'ARDP (Agence réunionnaise de distribution de la presse).

Au national



Nouveaux projets du CLEMI

Le guide pratique de *La famille Tout-Écran*

Quels réflexes adopter face à la désinformation ?



Quelles sont les règles à envisager dans ce monde d'ultra connexion dans lequel nos enfants grandissent ?

Pour apporter des réponses, le CLEMI étend sa mission au-delà des murs

de l'école pour écouter et accompagner les parents. Ce guide a pour vocation de fournir des éclairages utiles et des conseils pratiques aux familles, mais aussi à l'ensemble des acteurs éducatifs et associatifs.

Les illustrations mettent en scène *La famille Tout-Écran* avec Erwan et Myriam, des parents connectés mais parfois un peu dépassés dans la gestion des écrans avec leurs trois enfants.

Les enjeux sociétaux de l'Éducation aux Médias et à l'Information dépassent les murs de l'école et doivent mobiliser tous les acteurs pour renforcer le continuum entre temps scolaire et hors temps scolaire.

Ce guide est le fruit de cette mobilisation. Il est né au sein d'un groupe de travail dédié aux pratiques informationnelles des jeunes, composé notamment de membres du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI : ministère de l'Éducation nationale, ministère de la Culture, FranceTélévisions, Radio France, CSA, CNIL, Caisse nationale d'Allocations familiales, UNAF, CEMEA, Ligue de l'enseignement, Parents 3.0, Jets d'encre, ICEM-Pédagogie Freinet.

Modules vidéo interactifs *Déclic' Critique*

Le CLEMI lance une série de modules vidéo de 6 minutes pour filmer des cas concrets d'Éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degrés autour des problématiques du numérique. Intox, sources, fact-checking, protection des données : comment les élèves réagissent-ils à ces sujets ? Comment démêler le vrai du faux, identifier un site web, démasquer la publicité cachée ? Quelles activités peut-on proposer en classe pour que les élèves acquièrent des réflexes de vérification ? Déclencher un déclic pour développer leur esprit critique, tel est le sens des Ateliers Déclic' Critique du CLEMI. Ces modules vidéo s'adressent en priorité aux enseignants mais ils ont également pour vocation à sensibiliser le grand public aux enjeux citoyens de l'éducation aux médias.

Chaque module vidéo diffusé sur YouTube sera accompagné d'un kit téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées (vidéo, images, questionnaire) afin que les enseignants puissent mettre en œuvre cette activité en classe et permettre ainsi aux élèves de décoder les médias et l'info.



Actions phare dans l'académie

Lundi 27 mars à la cité scolaire du Butor

9h15 **CONFÉRENCE DE PRESSE EN PRÉSENCE DU RECTEUR**

9h45 **PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION « CARTOONING FOR PEACE » EN PARTENARIAT AVEC LA MGEN**

10h-11h30 **DÉBAT « LES JEUNES ET L'INFORMATION »
EN PARTENARIAT AVEC FRANCETV ÉDUCATION**

Des journalistes de Réunion 1^{ère} répondront aux questions des élèves (une classe de 4^e et trois classes de lycée). Sur scène, un représentant de chaque classe sera le porte-parole de la classe. Les élèves ont choisi pour thèmes la liberté d'expression et ses limites et les théories du complot.

Ce débat fera l'objet d'un Facebook live sur le compte Francetv éducation.

Lundi 27 mars

**LANCEMENT DU CONCOURS DE UNES
EN PARTENARIAT AVEC LE QUOTIDIEN**

Les élèves de collège et lycée inscrits au concours auront une semaine pour confectionner une Une avec les éléments fournis par Le Quotidien.

Mercredi 29 mars à 15h30

**CONFÉRENCE « LES SECRETS DE L'INFORMATION »
PAR THIERRY DURIGNEUX, RÉDACTEUR EN CHEF DU QUOTIDIEN**

Canopé, 16 rue Jean Chatel, 97400 Saint-Denis
Inscription en ligne : <http://bit.ly/confsecretsinfo>

Actions phare dans l'académie

Du lundi 27 mars au vendredi 31 mars

VISITES DE LA RÉDACTION DU QUOTIDIEN

290 élèves de 10 établissements pourront découvrir les secrets de fabrication du journal papier et en ligne.

Un programme de rencontres de journalistes dans les classes est également en cours d'élaboration.

ATELIERS-RENCONTRES AVEC DES ILLUSTRATEURS, AUTEURS ET PHOTOGRAPHES DE L'ÉQUIPE DU MAGAZINE BABOOK

Grâce au soutien de la DAC-OI, ces ateliers-rencontres permettront aux élèves de 9 classes de CM1-CM2 de découvrir l'univers des médias jeunesse et donneront l'occasion de rédiger un article ou une histoire pour une rubrique préalablement choisie.

Les productions des lauréats de chacune des trois rubriques seront publiées dans le Babook de juin 2017.

Du lundi 27 mars au mardi 4 avril

TOURNÉE DU PHOTOGRAPHE FERHAT BOUDA EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION SOLIDARITÉ ET CULTURES

Plus de 1000 élèves rencontreront ce photographe de l'agence Vu pour des échanges autour du métier de photographe et de la photographie.

Jusqu'au 31 mars

CONCOURS DE MÉDIAS SCOLAIRES MÉDIATIKS

Le concours Médiatiks s'adresse aux équipes de rédaction qui conçoivent et réalisent un média dans leur école, collège, lycée ou tout autre établissement scolaire au cours de l'année 2016-2017.

Ressources proposées par le CLEMI

Dossier pédagogique du CLEMI



Le dossier pédagogique 2017, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, est consacré au thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® 2017 : D'où vient l'info ?

Dans une nouvelle formule, le thème est décliné en cinq chapitres : aux sources de l'info, info ou publicité, info/intox et théories du complot, fact-checking et concentration des médias. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposent des activités en classe et des fiches ressources traitent de cas concrets pouvant être étudiés avec les élèves.

Affiches, symboles de l'opération

Depuis de nombreuses années, deux affiches, un dessin et une photo, illustrent chaque nouvelle édition de la Semaine de la presse. Ce choix repose sur une double volonté du CLEMI : donner une visibilité grand public et médiatique à l'opération et servir de support pédagogique aux enseignants qui travaillent sur l'image et le dessin de presse.

Ces affiches sont imprimées à 32000 exemplaires avec le soutien du Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, du Syndicat des éditeurs de la Presse Magazine, La Presse jeunesse, de l'Association de la Presse d'Information Politique et Générale et de l'Union de la Presse en Région (ARPEJ) et fournies à tous les enseignants inscrits.



Illustration - Chaunu



Photo - Mark Lennihan/AP

Déclic'Critique



Une série de modules vidéo de 6 minutes avec des cas concrets d'Éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degré autour des problématiques du numérique est initiée par le CLEMI.



Illustration - Chaunu



Photo - Mark Lennihan/AP
19 septembre 2016 : 1^{er} Sommet des réfugiés au siège de l'ONU.
À cette occasion, l'ONG Oxfam a disposé, en plein cœur de
New-York, des centaines de gilets de sauvetage pour symboliser
l'arrivée des réfugiés sur les côtes méditerranéennes. Information
ou communication ?

CLEMI LA RÉUNION

16 RUE JEAN CHATEL, 97400 SAINT-DENIS

Contact

Alexandra Maurer
0692 09 33 52

alexandra.maurer@reseau-canope.fr

[@clemi974](https://twitter.com/clemi974)

CLEMI.FR