



# Éducation aux médias et à l'information

Le CLEMI - Centre pour l'éducation aux médias et à l'information - Service de Réseau Canopé, le CLEMI porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Le CLEMI a étendu sa mission au-delà des murs de l'École pour accompagner et sensibiliser les parents dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale.



## Contacts et renseignements

[international@clemi.fr](mailto:international@clemi.fr) / [formation@clemi.fr](mailto:formation@clemi.fr)



@LeCLEMI



/clemi.fr



clemi.fr



@leclemi



/CLEMI

Photos de couverture : BearFotos / Monkey Business Images / Shutterstock / CLEMI - Juillet 2023

## OFFRE DE FORMATION À L'INTERNATIONAL

# Sommaire

Au centre des enjeux de coopérations internationales, l'éducation aux médias et à l'information revêt une dimension centrale pour la construction d'une culture démocratique et d'une conscience civique dans un contexte numérique marqué par les désordres informationnels. Dans le sillon de la déclaration de Grunwald, en 1982, le CLEMI a toujours pensé son action d'éducation aux médias et à l'information dans une perspective d'ouverture au monde. Cette dimension s'avère indispensable pour construire des formations et des ressources adaptées à la réalité des besoins des enseignants, des éducateurs et du grand public. Ce catalogue s'appuie sur l'expertise du CLEMI. Il s'adresse à tous les enseignants désireux de mener des activités en éducation aux médias et à l'information.

- Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI

## La formation au CLEMI

Le CLEMI assure la formation de formateurs et d'enseignants du 1er et du 2nd degrés pour l'éducation aux médias et à l'information, dans l'ensemble des disciplines, en France et à l'international. Son offre de formation, déclinée selon différentes modalités (présentiel, hybride ou distanciel), s'appuie sur un référentiel qui structure les compétences EMI des enseignants et des formateurs dans cinq domaines identifiés et selon trois niveaux d'acquisition.

### Référentiel enseignants



L'offre de formation CLEMI à l'international, construite à partir des compétences de ce référentiel et en lien avec le cadre européen de référence pour les langues (CECRL), permettra aux formateurs et aux enseignants de mettre en place des actions, des séquences et des projets avec les élèves autour des fondamentaux de l'EMI, de l'analyse des médias et de la production médiatique.

- Elsie Russier, responsable du pôle Labo Formation du CLEMI

### ◆ Découvrir le CLEMI

Le CLEMI : missions, ressources et actions éducatives - p.4

### ◆ Fondamentaux de l'EMI

La construction de l'information - p.5

La hiérarchie de l'information - p.6

Les désordres informationnels - p.7

### ◆ Analyse des médias

Les médias en classe de FLE - p.8

L'information sur les réseaux sociaux numériques - p.9

Analyser l'image médiatique - p.10

Sport et olympisme dans les médias (JOP Paris 2024) - p.11

### ◆ Production médiatique

Classe investigation - p.12

Réaliser une émission de webradio - p.13

Réaliser une vidéo d'information avec un smartphone - p.14

### ◆ Education aux médias et à l'information

Intervention EMI sur mesure - p.15

## Le CLEMI : missions, ressources et actions éducatives

### Objectifs

- ◆ Connaître le périmètre de l'EMI et ses objectifs.
- ◆ Découvrir l'offre éducative et les actions organisées par le CLEMI.

<b>Public :</b> Tout public	<b>Prérequis :</b> Aucun
<b>Niveau :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Initiation <input type="checkbox"/> Perfectionnement <input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Webinaire	<b>Durée :</b> 1 heure
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B1+ - B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_5.1.

### Description

À partir de la découverte des missions du CLEMI et plus largement du périmètre de l'EMI, ce webinaire présente les ressources produites et leur utilisation possible en classe, les actions éducatives majeures du CLEMI et leurs modalités de participation.

#SPME  
#Médiatiks  
#ZéroCliché  
#ClasseInvestigation

### Ressources :

Les Essentiels, 2023, [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)

## La construction de l'information

### Objectifs

- ◆ Comprendre le circuit de l'information, de sa production à sa réception.
- ◆ Connaître les mécanismes de fabrication de l'information.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Aucun
<b>Niveau :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Initiation <input type="checkbox"/> Perfectionnement <input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel	<b>Durée :</b> 3 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_1.1.

### Description

À partir d'exemples concrets, s'approprier la notion d'information, ses définitions, sa construction et ses circuits : évaluation des sources, traitement journalistique, choix rédactionnels.  
Etudier l'impact du numérique et la construction automatisée de l'information (IA).

#Information  
#Média  
#Journalisme

### Ressources :

Les Essentiels, 2023 [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)  
Construction de l'information : comment l'expliquer aux élèves [\[en ligne sur e-inspe\]](http://e-inspe)

## La hiérarchie de l'information

### Objectifs

- ◆ Connaître les critères de hiérarchisation de l'information.
- ◆ Comprendre la notion de ligne éditoriale.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Avoir suivi le module : « La construction de l'information »
<b>Niveau :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Initiation <input type="checkbox"/> Perfectionnement <input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel	<b>Durée :</b> 3 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_2.2. EMI_CE_2.3.

### Description

A partir d'exemples concrets, s'approprier la notion de hiérarchie de l'information, définie comme la manière dont chaque média va classer les sujets qu'il décide de traiter, en fonction de sa ligne éditoriale, son public cible et de l'importance du fait d'actualité. Etudier l'influence des chaînes d'information en continu, des supports de diffusion et des algorithmes.

#Information  
#Média  
#Ligneéditoriale

### Ressources :

Les Essentiels, 2023 [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)  
Construction de l'information : comment l'expliquer aux élèves [\[en ligne sur e-inspe\]](http://e-inspe.fr)

## Les désordres informationnels

### Objectifs

- ◆ Savoir identifier les différents désordres de l'information et les catégoriser.
- ◆ Connaître la démarche d'évaluation de l'information.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Avoir suivi les modules : « La construction de l'information » et « la hiérarchie de l'information »
<b>Niveau :</b> <input type="checkbox"/> Initiation <input checked="" type="checkbox"/> Perfectionnement <input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel	<b>Durée :</b> 3 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_1.2. EMI_CE_1.3.

### Description

A partir d'exemples concrets, s'approprier la notion de désordres informationnels : mésinformation, désinformation, information malveillante ou encore malinformation, autant de termes devenus courants, qu'il est nécessaire de définir. Etudier la démarche d'évaluation de l'information afin de vérifier la fiabilité et l'intentionnalité d'une information dans un contexte donné.

#Information  
#Désinformation  
#Infox

### Ressources :

Savoir analyser les désordres informationnels, Gillet X., Russier E., dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, 2023, [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)

## Les médias en classe de FLE

### Objectifs

- ◆ Comprendre et analyser les langages médiatiques.
- ◆ Distinguer l'éducation aux médias et à l'information et l'éducation par les médias.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Aucun
<b>Niveau :</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Initiation	<input type="checkbox"/> Perfectionnement
<input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel (option découverte 2 heures)	<b>Durée :</b> 6 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B1+ - B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_2.2. EMI_CE_2.3.

### Description

A partir d'exemples concrets, découvrir la pluralité des médias en France et à l'étranger. Mettre en place des exercices simples pour analyser les médias en classe, sur différents supports : presse écrite, radio, télévision, médias sociaux, et faire réaliser des productions médiatiques par les élèves.

Favoriser l'EMI dans l'établissement pour lutter contre les désordres informationnels et la haine en ligne.

#Média  
#MédiaScolaire

### Ressources :

Les Médias en classe, Colavecchio G., Paquier E., éd PUG, 2021

## L'information sur les réseaux sociaux numériques

### Objectifs

- ◆ Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme.
- ◆ Comprendre le fonctionnement des plateformes et les enjeux économiques et éthiques afférents.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Aucun
<b>Niveau :</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Initiation	<input checked="" type="checkbox"/> Perfectionnement
<input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel (option découverte 2 heures)	<b>Durée :</b> 3 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_2.3. EMI_CE_3.1.

### Description

A partir d'exemples concrets, observer l'influence de la prédominance des réseaux sociaux numériques dans l'accès à l'information sur le traitement de l'actualité.

Aborder l'économie des médias et des plateformes, et analyser les processus de captation de l'attention.

#Média  
#RéseauxSociauxNumériques  
#Formatsdel'Information  
#Captologie

### Ressources :

Réaliser des vidéos d'information à la manière de Brut, Iriu I., 2023 [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](#)

## Analyser l'image médiatique

### Objectifs

- ◆ Connaître les différentes fonctions de l'image.
- ◆ Savoir lire et interpréter une image médiatique.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Aucun
<b>Niveau :</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Initiation	<input type="checkbox"/> Perfectionnement
<input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel (option découverte 2 heures)	<b>Durée :</b> 3 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B1+ - B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_2.3.

### Description

A partir d'exemples concrets, apprendre à lire, comprendre et interpréter les images médiatiques et les images d'actualité.

Analyser les différents formats de l'image, en particulier l'infographie, le dessin de presse, les mèmes et la photographie de presse.

Décoder l'intention et les fonctions d'une image : informative, descriptive, explicative, incitative. Évaluer la fiabilité d'une image publiée.

#Information

#Image

#Illustration

#DessindePresse

### Ressources :

Lire une image d'actualité et évaluer sa fiabilité, Gillet X., Lejust A., dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, 2023, [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)

Construction de l'information : comment l'expliquer aux élèves [\[en ligne sur e-inspe\]](http://www.e-inspe.fr)

## Sport et olympisme dans les médias (JOP Paris 2024)

### Objectifs

- ◆ Identifier les genres spécifiques au journalisme sportif : interview et commentaire.
- ◆ Savoir lire une image médiatique dans le domaine sportif.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Aucun
<b>Niveau :</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Initiation	<input type="checkbox"/> Perfectionnement
<input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel (option découverte 2 heures)	<b>Durée :</b> 6 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B1+ - B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_2.3.

### Description

A partir d'exemples concrets, découvrir les thématiques qui font la spécificité du journalisme sportif, en termes de techniques journalistiques et de traitement d'événements médiatiques.

Analyser et réaliser une interview et un commentaire sportif, en étant capable d'identifier et d'utiliser les spécificités de ces exercices.

Identifier le rôle de l'image médiatique dans l'actualité sportive.

Proposer des exemples d'activités pédagogiques en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

#Information

#Sport

#Paris2024

### Ressources :

Réaliser une interview, 2014 [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)

## Classe investigation

### Objectifs

- ◆ Comprendre la fabrique de l'information.
- ◆ Savoir réaliser une production médiatique à partir de sources diverses.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Aucun
<b>Niveau :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Initiation <input type="checkbox"/> Perfectionnement <input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel	<b>Durée :</b> 3 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B1+ - B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_1.4. EMI_CE_3.4.

### Description

Classe investigation est un jeu d'éducation aux médias et à l'information : les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive. Par groupe de deux, ils doivent retranscrire les informations qu'ils découvrent via texte, audio et vidéo, pour produire un contenu journalistique (format papier ou numérique).

A l'issue du jeu, ils peuvent comparer leur travail avec celui de journalistes professionnels. Plusieurs scénarios sont proposés, à destination d'élèves du cycle 2 jusqu'au lycée

#Information  
#Ludopédagogie  
#Sources

### Ressources :

Classe investigation, 2023 [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)

## Réaliser une émission de webradio

### Objectifs

- ◆ Savoir concevoir un projet éditorial et des contenus radiophoniques.
- ◆ Savoir utiliser les outils de production sonore.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Connaitre les fondamentaux de l'EMI
<b>Niveau :</b> <input type="checkbox"/> Initiation <input checked="" type="checkbox"/> Perfectionnement <input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel	<b>Durée :</b> 12 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B1 - B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_5.4. EMI_CE_2.4.

### Description

À l'aide d'ateliers de mise en pratique, acquérir des connaissances et des compétences pour mettre en place une webradio scolaire (organisation pédagogique, écriture radiophonique, maîtrise de l'oral, technique, cadre légal).

L'équipe du CLEMI fournira le studio mobile pour l'enregistrement de l'émission : micros, table de mixage, casques, etc.

#Webradio  
#Podcast  
#MédiaScolaire

### Ressources :

Créer une radio scolaire, Joseph S., Obadia R, 2022 [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)  
Vademecum de la radio scolaire, [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)

## Réaliser une vidéo d'information avec un smartphone

### Objectifs

- ◆ Savoir concevoir un projet éditorial et des contenus vidéo.
- ◆ Savoir utiliser les outils de production vidéo.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> Connaitre les fondamentaux de l'EMI
<b>Niveau :</b> <input type="checkbox"/> Initiation <input checked="" type="checkbox"/> Perfectionnement <input type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel	<b>Durée :</b> 12 heures
<b>Niveau de langue recommandé</b> FLE B1 - B2 - C1 - C2	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> EMI_CE_5.4. EMI_CE_2.4.

### Description

À l'aide d'ateliers de mise en pratique, acquisition des connaissances et compétences pour réaliser une vidéo d'information en contexte scolaire avec un smartphone (organisation pédagogique, contenu éditorial, aspects techniques et matériels, cadre légal).

Adaptation du format en fonction des supports de diffusion et du public cible :

- Réaliser une vidéo en un plan « face cam » (type YouTube).
- Réaliser une vidéo pour un format réseaux sociaux
- Réaliser un reportage, un portrait.

#WebTV  
#Vidéo  
#MédiaScolaire

### Ressources :

Créer une web TV [\[en ligne sur le site www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)

## Intervention EMI sur mesure

### Objectifs

- ◆ Répondre aux problématiques d'éducation aux médias et à l'information propres à la structure d'accueil.

<b>Public :</b> Enseignants, formateurs	<b>Prérequis :</b> En fonction du public
<b>Niveau :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Initiation <input checked="" type="checkbox"/> Perfectionnement <input checked="" type="checkbox"/> Expertise	
<b>Modalité :</b> Présentiel, distanciel	<b>Durée :</b> À déterminer
<b>Niveau de langue recommandé</b> En fonction du public	<b>Compétences du référentiel CLEMI :</b> À déterminer

### Description

L'équipe d'experts EMI du CLEMI se tient à votre disposition pour la co-construction d'une offre de formation personnalisée.

Pour toute demande, contacter le pôle international du CLEMI [international@clemi.fr](mailto:international@clemi.fr), ainsi que le pôle Labo Formation [formation@clemi.fr](mailto:formation@clemi.fr)

#EMI  
#Formation  
#Accompagnement

### Ressources :

La formation au CLEMI [\[en ligne : www.clemi.fr\]](http://www.clemi.fr)