

# Semaine de la presse et des médias dans l'École



**RAPPORT  
NATIONAL**

Édition  
**2024**

L'info  
sur tous  
les fronts









# Sommaire

- 4 Qu'est-ce que la Semaine de la presse et des médias dans l'École ?
- 6 La 35<sup>e</sup> édition en chiffres
- 8 Dans les coulisses
- 10 Lancement en images
- 12 On en parle dans la presse
- 14 L'info sur tous les fronts
- 17 Des partenaires engagés
- 23 De la salle de rédaction à la salle de classe
- 24 Diversité, créativité, citoyenneté
- 29 Dans les académies
- 61 Le groupe de pilotage et les partenaires

Organisée par le CLEMI du 18 au 23 mars 2024 sur le thème « L'info sur tous les fronts », la 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École a été couronnée de succès.

Cette édition anniversaire a été lancée depuis le Studio 104 de la Maison de la radio et de la musique en présence de Nicole Belloubet, ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de Sibyle Veil, présidente-directrice-générale de Radio France, de Jacques Gonnet, fondateur du CLEMI, de Nathalie Sonnac, présidente du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI, et de nombreux invités des mondes de l'enseignement, des médias et de la culture.

La réussite de cette action phare de l'Éducation nationale est le fruit de l'engagement des 280 000 enseignants de tous les champs disciplinaires et de tous les professeurs documentalistes qui se sont impliqués avec leurs élèves des écoles, des collèges et des lycées. Elle témoigne du caractère vital de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) pour nos sociétés démocratiques, face aux évolutions des pratiques et des usages informationnels dans des environnements numériques de plus en plus complexes.

Cette réussite résulte également de l'implication des professionnels de l'information et des médias et de tous nos partenaires, qui portent ce dispositif avec les équipes du CLEMI et de ses réseaux académiques, dont le groupe La Poste et les équipes de Viaposte qui permettent le colissage et l'acheminement des journaux et des magazines dans les établissements scolaires. À cette offre s'ajoutent des centaines de ressources numériques, de codes d'accès aux sites d'information, mais aussi de nombreuses rencontres, ateliers, webinaires et autres événements qui font la diversité et la richesse de cette action éducative dont le rayonnement dépasse les frontières hexagonales.

Son ouverture à des publics de plus en plus larges, des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, de la culture, du numérique ou encore des familles contribue à cette vitalité.

Alors que ce bilan vous permet de découvrir la qualité et la diversité des activités menées au cours de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, le cap est déjà fixé sur la 36<sup>e</sup> édition !

**Serge Barbet**  
*Directeur du CLEMI*

# Qu'est-ce que la Semaine de la presse et des médias dans l'École ?

Première action du système éducatif en nombre de participants, elle est un catalyseur pour pratiquer l'éducation aux médias et à l'information en classe.

## Quel est le public ?

Les enseignants : professeurs des écoles, professeurs documentalistes, professeurs de toutes les disciplines et de tous les degrés, dans tous types d'établissements, de l'école maternelle au lycée en passant par les établissements de l'enseignement agricole, les instituts médico-éducatifs, les établissements français à l'étranger... Et par le biais des enseignants, tous les élèves sont visés, de la maternelle à la terminale.

## Qui la pilote ?

Le CLEMI et son réseau académique portent depuis l'origine cette action phare de l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Ils accompagnent les enseignants dans leurs projets et leurs activités pédagogiques et font le lien avec les médias locaux et nationaux pour mener des actions en partenariat au plus près des métiers des journalistes et des médias. Grâce à l'engagement et à l'implication des coordonnateurs académiques du CLEMI, la Semaine de la presse et des médias dans l'École se déploie sur tout le territoire national, au plus près du terrain.

## Quel est l'objectif ?

Initialement vouée à faire entrer la presse dans l'école, après plus de trente ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École est toujours aussi essentielle. Elle s'est adaptée aux évolutions du monde qui nous entoure pour élargir son champ d'action : elle aide désormais les élèves à comprendre et décrypter l'univers des médias dans toutes ses dimensions, à leur apprendre à vérifier les sources et l'information, à développer leur goût pour l'actualité, leur esprit critique et à forger leur identité de citoyen.

## Quand a-t-elle lieu ?

La 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'est tenue du 18 au 23 mars 2024. Cette action phare de l'éducation aux médias ne se limite pas à ces dates : elle s'étend sur plusieurs semaines, un mois en moyenne. Cela permet aux enseignants de concevoir des projets d'ampleur et de mobiliser les professionnels avec lesquels ils mettront en place ces actions en classe.

4/5



Note attribuée par les enseignants ayant répondu au questionnaire de satisfaction.

« Les élèves ont appris pas mal de choses sur le fonctionnement d'une rédaction, la titraille et le but d'une une. Et [ils] ont accessoirement appris la différence entre un titre d'article et un titre de journal, revue ou magazine. Même les BTS confondaient les deux... »

*Professeur documentaliste,  
lycée agricole,  
académie de Nice*

« Avec ma collègue de français, nous avons réalisé une séquence complète pour démasquer les infos ou les intox de l'image. Passer, par la pratique directe, ça leur a bien plu car ils étaient actifs. »

*Professeur documentaliste,  
collège, académie  
de Nancy-Metz*

« Merci pour cette proposition si intelligente. »

*Professeur des écoles,  
académie de Paris*



**76%**

travaillent pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École

**76%**

travaillent au-delà de la date du 23 mars

# 35<sup>e</sup> édition en chiffres

**22 413**  
établissements  
inscrits

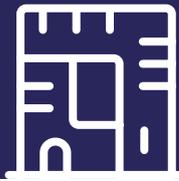




**11 624**  
écoles



**6 334**  
collèges



**3 688**  
lycées



**2 150**  
établissements  
des DROM-COM  
et de l'étranger



**4,7 millions d'élèves**

**6 921**  
établissements  
génération 2024

**290 000**  
enseignants

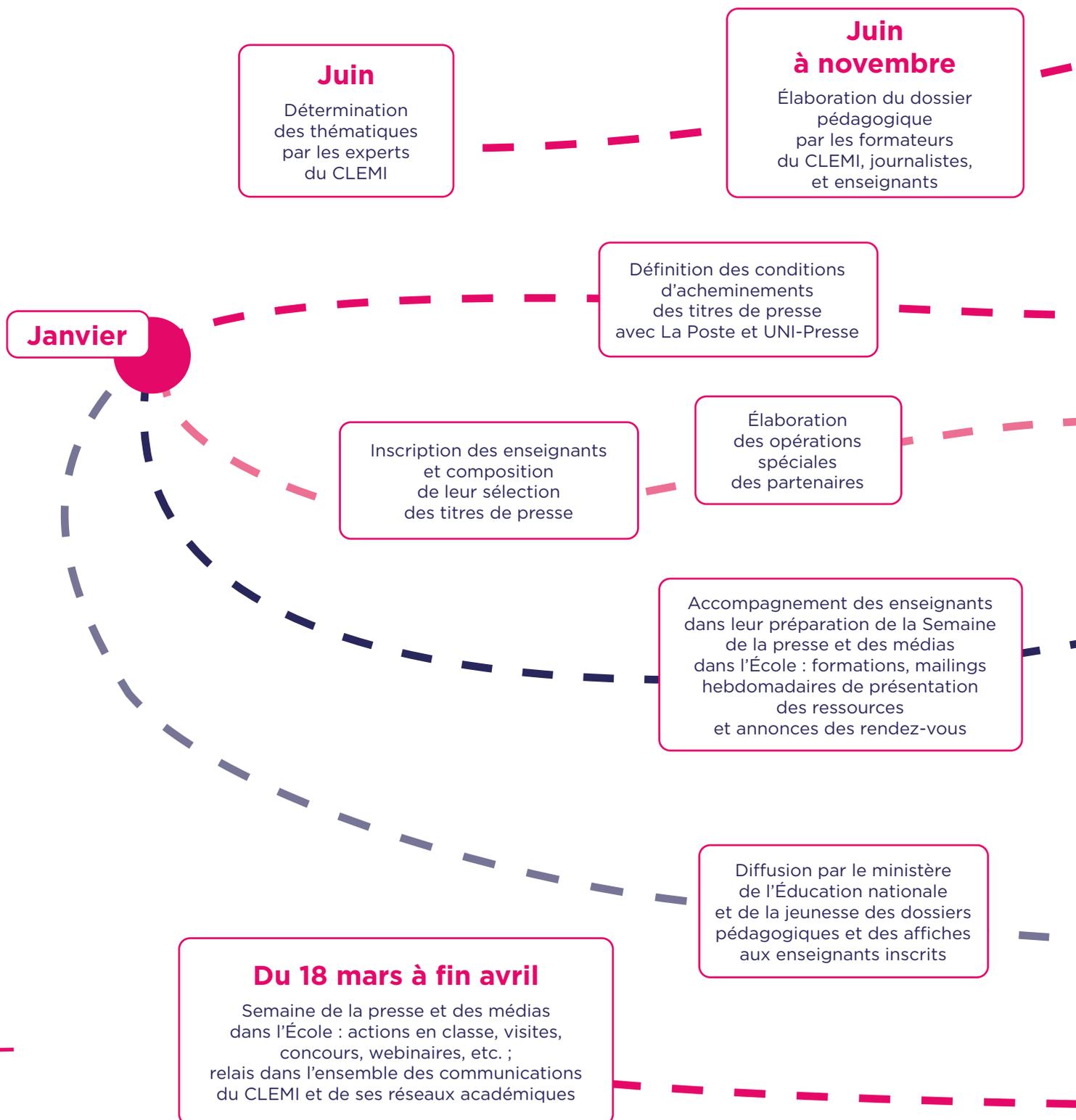
**1 800**  
partenaires



# Dans les coulisses

La Semaine de la presse et des médias dans l'École, c'est bien plus qu'une semaine dans l'année.

Le CLEMI national, son réseau de coordonnateurs académiques et les enseignants préparent activement les actions pédagogiques tout au long de l'année.



## Septembre à octobre

Sélection des visuels de l'affiche, en partenariat avec l'AFP pour l'affiche photo et *Cartooning for Peace* pour le dessin de presse

## Octobre

Réunion du groupe de pilotage de la Semaine de la presse et des médias dans l'École pour présenter l'édition à venir

Rencontres avec les médias partenaires pour organiser leur participation

## Novembre

Inscription des partenaires sur la plateforme (nombre de titres mis à disposition, offres numériques, événements, propositions de rencontres, actions spécifiques)

## Mars

Conception des projets par les coordonnateurs académiques

Conception des séquences par les enseignants

Envoi par les partenaires des titres de presse à La Poste et UNI-Presses pour diffusion

Mise sous pli des plus de 50 000 colis-presses par La Poste et UNI-Presses, ou envoi direct par les partenaires

Lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'école

# Lancement en images

Pour célébrer la 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, le CLEMI a organisé une cérémonie de lancement le lundi 11 mars 2024 à la Maison de la radio et de la musique, à Paris.

Lors de cet après-midi d'échanges avec les partenaires médiatiques et associatifs, des enseignants et des élèves, le CLEMI a pu mettre en lumière les thèmes, les acteurs et les dispositifs pédagogiques de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.



1. Sandra Freeman, animatrice de l'événement, aux côtés de Christophe Deloire, secrétaire général de Reporters sans frontière, et de Nathalie Sonnac, professeure des universités, présidente du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI.

2. Sibyle Veil, présidente directrice générale de Radio France, et Serge Barbet, directeur du CLEMI.

3. Jacques Gonnet, fondateur du CLEMI, a pu dialoguer avec trois lycéens élus au conseil académique de la vie lycéenne de l'académie de Lyon sur l'importance de l'éducation aux médias hier et aujourd'hui.

4. L'écologie, au centre des préoccupations des élèves, avec la fondation Tara, à l'origine de l'opération « Graine de reporters scientifiques », ici représentée par Pascaline Bourgain, responsable de la plateforme éducative Tara Océan, et avec Pauline Gangloff, enseignante au collège Jean-Lurçat d'Achères (académie de Versailles), lauréat 2023.



5. Le journalisme sportif comme entrée dans l'éducation aux médias et à l'information, avec Alexandre Pasteur, journaliste à France Télévisions, Xavier Gillet, formateur au CLEMI, Kevin Domenech, professeur d'EPS au collège Georges-Pompidou d'Orgerus (académie de Versailles), et une de ses élèves investie dans le projet.

6. Sonia Devillers, journaliste et productrice à Radio France et Arte, présente le travail d'analyse de la photo de l'affiche de la SPME réalisé pour un numéro spécial du « Dessous des images ».

7. Quels enjeux avec l'arrivée de l'IA générative dans le journalisme et le photojournalisme ? Des clés de décodage avec « J'apprends l'info », programme de France Info et Bayard présenté par Estelle Faure et Rémi Chaurand, journalistes.

© Marine Kerbidi



Face au chaos informationnel, l'école a évidemment une éminente responsabilité. Il faut donner à chaque élève, par l'éducation aux médias et à l'information, les moyens de développer son esprit critique et de se défendre face à tous les phénomènes qui se développent sur internet et sur les réseaux ; que ce soit la désinformation, les discours de haine, l'amplification des biais de confirmation et l'insularisation des points de vue qui enferme les esprits dans la fréquentation du même.

Nicole Belloubet,  
ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse



## À la mémoire de Christophe Deloire 1971-2024

Journaliste, auteur, éditeur, secrétaire général de Reporters sans frontières, Christophe Deloire est décédé le 8 juin 2024. Grand professionnel, militant acharné et voix majeure de la liberté de la presse en France et à travers le monde, il était aussi un ami du CLEMI qui défendait avec force et conviction l'éducation aux médias et à l'information, dont il était membre du COP. Toute l'équipe du CLEMI, les membres de son COP et de ses réseaux académiques se souviennent de ce formidable compagnon de route.

# On en parle dans la presse

La Semaine de la presse et des médias dans l'École est le catalyseur des actions en EMI des enseignants de toute la France.

Vitrine de leurs projets, elle met en lumière leur investissement auprès des élèves.

## Des lycéens de Savary-Ferry au « Marathon de la presse »



## La Semaine de la presse à l'école s'ouvre à La Réunion



## À l'école, une semaine dédiée à la presse

Qu'est-ce qu'une info ? Les élèves vont en débattre, à l'occasion de la 35<sup>e</sup> Semaine de la presse à l'école. Elle démarre aujourd'hui. S'informer, ça s'apprend. Et 4,7 millions d'élèves français vont le découvrir, dès ce lundi, à l'occasion de la 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias à l'école. Cet événement, dont Ouest-France est partenaire, est organisé par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI). « 22 000 écoles, collèges et lycées vont organiser des ateliers et des ateliers où ils décryptent la fabrication des fake news », explique Serge Barbot, directeur du CLEMI. L'enjeu consiste à apprendre aux élèves à prendre de la distance, à trier, pour accéder à l'information libre, plurielle et indépendante. »



La Semaine de la presse et des médias à l'école démarre ce lundi.

(Photo : Thomas BERGELOS, Ouest-France)

Après une matinée de sensibilisation, des élèves de MICE vont devenir reporters d'un jour demain. ARRAS. Une fois n'est pas coutume, des élèves du lycée Savary-Ferry vont trouver leurs clients pour vendre leur journal. Ils vont réaliser un « marathon de la presse » demain et produire, en groupes, des articles d'informations. L'événement de l'après-midi sera consacré à la lecture et à la rédaction de textes. Les élèves de MICE (Médias, Informations, Culture, Éducation) ont travaillé pendant toute la semaine sur le thème de la presse et des médias. Ils ont lu et écrit des articles, réalisé des vidéos et des podcasts. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information.

Après une matinée de sensibilisation, des élèves de MICE vont devenir reporters d'un jour demain. ARRAS. Une fois n'est pas coutume, des élèves du lycée Savary-Ferry vont trouver leurs clients pour vendre leur journal. Ils vont réaliser un « marathon de la presse » demain et produire, en groupes, des articles d'informations. L'événement de l'après-midi sera consacré à la lecture et à la rédaction de textes. Les élèves de MICE (Médias, Informations, Culture, Éducation) ont travaillé pendant toute la semaine sur le thème de la presse et des médias. Ils ont lu et écrit des articles, réalisé des vidéos et des podcasts. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information.

## Les collégiens de Michelet préparent deux journaux

Les élèves de la classe de 4<sup>e</sup> ont travaillé pendant toute la semaine sur le thème de la presse et des médias. Ils ont lu et écrit des articles, réalisé des vidéos et des podcasts. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information.

## Les écoliers de Saint-Jean-Bosco font leur journal

La 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école se déroule du 18 au 23 mars. À l'école privée Saint-Jean-Bosco de Chanteloup-les-Bois, la classe de CE2 et CM (24 élèves) est menée par Clémence Vitry, cheffe d'établissement et enseignante abonnée depuis trois ans à un hebdomadaire pour enfants. Habités à le feuilleter, ils peuvent s'intéresser à ce qu'il y a dedans. Pour te servir, nous avons fait un petit sondage. Les élèves de CE2 et CM (24 élèves) ont répondu à ce sondage. Ils ont dit qu'ils aiment lire le journal et qu'ils veulent en faire un eux-mêmes. Ils ont aussi dit qu'ils veulent apprendre à vérifier l'information et à ne pas croire tout ce qu'ils voient sur Internet.



Les élèves de CE et CM en action pour rédiger des articles sur l'actualité de leur école.

## Semaine de la presse dans l'école : nos journaux mobilisés

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, nos journaux ont mobilisé leurs équipes pour accompagner les enseignants et les élèves. Nous avons organisé des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias, des ateliers de fabrication de journaux, et des ateliers de vérification de l'information. Nous avons aussi organisé des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias, des ateliers de fabrication de journaux, et des ateliers de vérification de l'information.

## EN BREF

### LE LYCÉE PROFESSIONNEL SAINT-EXUPÉRY PARTICIPE À LA SEMAINE DE LA PRESSE AVEC LA VOIX DU NORD

HALLUIN. La classe de Seconde Bac Pro GATL ou Gestion Administrative du Transport et de la Logistique du lycée Saint-Exupéry participe avec La Voix du Nord à la 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse à l'école. Cette action est organisée par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI). Elle a pour objectif d'aider les élèves à décrypter l'univers des médias, à vérifier l'information, et à se forger leur esprit critique. Les élèves ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information. Ils ont aussi participé à des ateliers de sensibilisation à la presse et des médias. Ils ont travaillé sur la fabrication des fake news et sur la vérification de l'information.

Vu à la télé Entendu à la radio

La presse et les médias s'emparent de ces actions et offrent une visibilité unique sur l'année, notamment dans la presse régionale, démontrant un ancrage local au plus près des territoires. Pour preuve, les retombées dans la presse sont démultipliées lors

de cette semaine. Une belle valorisation de l'engagement des enseignants et de la créativité de leurs élèves dans les médias locaux, mais aussi nationaux.

**Le dossier du jour**

**Les médias au tableau pour défendre l'info**

La 35<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école débute en France aujourd'hui. Partout, des journalistes iront à la rencontre des élèves.

« Bonjour, bonjour, bonjour ! Bienvenue à la 35<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école ! C'est un événement qui se déroule chaque année dans toute la France. L'objectif est de sensibiliser les élèves à l'importance de la presse et des médias dans notre société. Cette année, nous avons choisi de nous concentrer sur le thème de la liberté d'expression et de la responsabilité des médias. Les journalistes iront à la rencontre des élèves dans toute la France. Ils leur expliqueront comment fonctionne la presse et les médias, et pourquoi c'est important de s'informer de manière responsable. Ils leur donneront aussi des conseils pour devenir des citoyens éclairés. C'est une excellente opportunité pour les élèves de découvrir le monde de la presse et des médias, et de développer leur esprit critique. Bonne lecture ! »



**Questions à Natacha Chicot, rectrice de l'Académie de Nice**

**Donner des clés pour défendre l'info**

**Semaine de la presse : 150 établissements inscrits "mais 150 participants dans l'Académie de Re"**

« Bonjour, bonjour ! C'est un plaisir de répondre à vos questions. La Semaine de la presse et des médias dans l'école est un événement très important pour nous. Elle permet de sensibiliser les élèves à l'importance de la presse et des médias dans notre société. Cette année, nous avons choisi de nous concentrer sur le thème de la liberté d'expression et de la responsabilité des médias. Les journalistes iront à la rencontre des élèves dans toute la France. Ils leur expliqueront comment fonctionne la presse et les médias, et pourquoi c'est important de s'informer de manière responsable. Ils leur donneront aussi des conseils pour devenir des citoyens éclairés. C'est une excellente opportunité pour les élèves de découvrir le monde de la presse et des médias, et de développer leur esprit critique. Bonne lecture ! »

Diffusé le 18 mars 2024



**Radio Léo, une ouverture sur le monde**

Vingt-quatre élèves du collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières sont en classe à horaires étendus pour découvrir notamment lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

**Fake news**

**Nice : une webradio à la m**

« Bonjour, bonjour ! C'est un plaisir de répondre à vos questions. La Semaine de la presse et des médias dans l'école est un événement très important pour nous. Elle permet de sensibiliser les élèves à l'importance de la presse et des médias dans notre société. Cette année, nous avons choisi de nous concentrer sur le thème de la liberté d'expression et de la responsabilité des médias. Les journalistes iront à la rencontre des élèves dans toute la France. Ils leur expliqueront comment fonctionne la presse et les médias, et pourquoi c'est important de s'informer de manière responsable. Ils leur donneront aussi des conseils pour devenir des citoyens éclairés. C'est une excellente opportunité pour les élèves de découvrir le monde de la presse et des médias, et de développer leur esprit critique. Bonne lecture ! »



**Semaine de la presse : médias dans l'école**

« Bonjour, bonjour ! C'est un plaisir de répondre à vos questions. La Semaine de la presse et des médias dans l'école est un événement très important pour nous. Elle permet de sensibiliser les élèves à l'importance de la presse et des médias dans notre société. Cette année, nous avons choisi de nous concentrer sur le thème de la liberté d'expression et de la responsabilité des médias. Les journalistes iront à la rencontre des élèves dans toute la France. Ils leur expliqueront comment fonctionne la presse et les médias, et pourquoi c'est important de s'informer de manière responsable. Ils leur donneront aussi des conseils pour devenir des citoyens éclairés. C'est une excellente opportunité pour les élèves de découvrir le monde de la presse et des médias, et de développer leur esprit critique. Bonne lecture ! »

**Semaine de la presse : des lycéens sur les pas des femmes reporters de guerre**

« Bonjour, bonjour ! C'est un plaisir de répondre à vos questions. La Semaine de la presse et des médias dans l'école est un événement très important pour nous. Elle permet de sensibiliser les élèves à l'importance de la presse et des médias dans notre société. Cette année, nous avons choisi de nous concentrer sur le thème de la liberté d'expression et de la responsabilité des médias. Les journalistes iront à la rencontre des élèves dans toute la France. Ils leur expliqueront comment fonctionne la presse et les médias, et pourquoi c'est important de s'informer de manière responsable. Ils leur donneront aussi des conseils pour devenir des citoyens éclairés. C'est une excellente opportunité pour les élèves de découvrir le monde de la presse et des médias, et de développer leur esprit critique. Bonne lecture ! »

**2,1M** d'euros de valorisation financière des retombées presse

Dans le cadre de la 35<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école, deux classes du lycée professionnel Ernest-Couteaux, à Saint-Amand-les-Eaux, s'intéressent aux femmes reporters de guerre.

**Comment on sait que la liberté de la presse est respectée ?**



« Bonjour, bonjour ! C'est un plaisir de répondre à vos questions. La Semaine de la presse et des médias dans l'école est un événement très important pour nous. Elle permet de sensibiliser les élèves à l'importance de la presse et des médias dans notre société. Cette année, nous avons choisi de nous concentrer sur le thème de la liberté d'expression et de la responsabilité des médias. Les journalistes iront à la rencontre des élèves dans toute la France. Ils leur expliqueront comment fonctionne la presse et les médias, et pourquoi c'est important de s'informer de manière responsable. Ils leur donneront aussi des conseils pour devenir des citoyens éclairés. C'est une excellente opportunité pour les élèves de découvrir le monde de la presse et des médias, et de développer leur esprit critique. Bonne lecture ! »



**353** articles et mentions dans la presse nationale et locale

« Bonjour, bonjour ! C'est un plaisir de répondre à vos questions. La Semaine de la presse et des médias dans l'école est un événement très important pour nous. Elle permet de sensibiliser les élèves à l'importance de la presse et des médias dans notre société. Cette année, nous avons choisi de nous concentrer sur le thème de la liberté d'expression et de la responsabilité des médias. Les journalistes iront à la rencontre des élèves dans toute la France. Ils leur expliqueront comment fonctionne la presse et les médias, et pourquoi c'est important de s'informer de manière responsable. Ils leur donneront aussi des conseils pour devenir des citoyens éclairés. C'est une excellente opportunité pour les élèves de découvrir le monde de la presse et des médias, et de développer leur esprit critique. Bonne lecture ! »

**600 000** affichages partout en France

**Campagne d'affichage JCDecaux**

À l'occasion de la 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, le CLEMI a imaginé une campagne d'affichage nationale dans le cadre de ses échanges avec la société JCDecaux, leader mondial de la communication extérieure. Cette campagne s'est incarnée par la déclinaison du dessin de Marie Morelle (pour *Cartooning for Peace*) qui a créé l'affiche de cette 35<sup>e</sup> édition, avec l'ajout du message : « S'informer ça s'apprend », pour un affichage numérique de 600 000 spots dans la France entière du 4 au 10 mars et un affichage sur les kiosques de Paris et de sa banlieue la semaine du 18 mars 2024.





© Antonin Thuillier/AFP.com  
Cette prise de vue met en situation un photographe à côté d'une piste d'athlétisme où des sportives courent les qualifications du 5 000 mètres durant les Jeux olympiques de Tokyo 2020.

## Thème 2024

Les thèmes de la Semaine de la presse et des médias dans l'École sont choisis pour deux ans.

En 2024, le CLEMI a encouragé les enseignants et leurs élèves à approfondir leur réflexion, pour la seconde année, autour de « L'info sur tous les fronts », en expliquant de nouveaux axes dans un contexte marqué par la guerre informationnelle, en particulier depuis le 24 février 2022, début de l'agression russe contre l'Ukraine :

- « Journalisme sous pression : à quels risques sont confrontés les journalistes dans l'exercice de leur métier ? »

- « L'écologie, nouveau front de l'info : quelle place peuvent occuper dans les médias les enjeux cruciaux pour notre avenir que sont l'écologie et le climat ? »

- « L'info bousculée par l'IA : quelles questions et quels défis posent l'essor des IA génératives et conversationnelles quand leurs productions peuvent influencer les opinions ? »

En cette année olympique et paralympique, le CLEMI a proposé également de croiser les thématiques du sport et de l'EMI.

« Le débat sur l'IA générative dans la presse, dans les trois classes de 4<sup>e</sup>, a suscité de nombreux échanges entre les élèves, qui ont ainsi pu prendre conscience du conflit entre l'IA et l'éthique journali- »

*Professeur documentaliste, collège, académie de Nantes*



## L'expertise du CLEMI

Si l'éducation aux médias et à l'information (EMI) irrigue de nombreuses activités et projets pédagogiques tout au long de l'année scolaire, la Semaine de la presse et des médias dans l'École constitue le temps fort de l'EMI. Elle est souvent l'occasion d'introduire un parcours, un projet en classe ou dans un

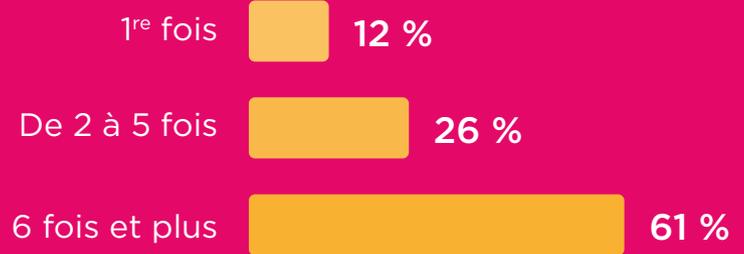
établissement. Le CLEMI se mobilise pour proposer aux enseignants des ressources clés en main et des formations, qu'ils utilisent lors de la création de leurs séances à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

« Nous parlons de l'actualité tous les jours, mais c'est un moment privilégié que nous faisons, une pause pour nous immerger vraiment dans la presse, dans l'info. Ils ont découvert la nécessité d'aller vérifier des informations dans plusieurs médias avant de juger qu'elle est fiable. »

*Professeur d'histoire-géographie,  
lycée général, académie de Rennes*



# Nombre de participations



« La fiche proposée sur la photo d'information à l'heure de l'IA générative (p.18-19) était très intéressante.

*Professeur documentaliste, collège, académie de Nice*



## Dossier pédagogique

Pour chaque édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, les équipes du CLEMI conçoivent un dossier pédagogique, avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs. À destination des enseignants, il vise à les aider à se saisir des thématiques et à les exploiter facilement dans leurs activités en classe, grâce à un classement par thème et par cycle. Pour cette seconde année, le thème « L'info sur tous les fronts » a été décliné autour de trois nouveaux axes, avec des fiches ressources, des fiches infos et des fiches pédagogiques clés en main :

- « Le journalisme sous pression » : les fiches proposées permettent de mieux comprendre les risques auxquels sont exposés les journalistes et les réponses possibles pour affronter ces menaces (censure, menaces personnelles) et ces dangers ;
- « L'info bousculée par l'IA » : les intelligences artificielles génèrent une multitude de discours et d'images qui alimentent les flux informationnels de façon plus ou moins visible ; les fiches explicitent leur fonctionnement général, les enjeux de ces inno-

vations et éclairent sur les opportunités et les risques qu'engendrent certains de leurs usages dans la vie quotidienne, fournissant ainsi des clés pour permettre à chacun de s'emparer de ces outils de façon efficace et responsable ;

- « L'écologie, nouveau front de l'info » : les préoccupations des citoyens sur l'environnement et les conséquences des changements climatiques ont fortement évolué ces dernières années ; les fiches proposent de découvrir les caractéristiques des productions médiatiques traditionnelles, des formats émergents et d'amorcer une réflexion à propos des modes d'attention et d'engagement que les médias peuvent générer dans l'opinion publique ;
- parce que 2024 est une année particulière avec les Jeux olympiques et paralympiques de Paris, le CLEMI propose aux enseignants un dossier spécial sur le thème « Sport et EMI » : les fiches de ce dossier ouvrent aux élèves les portes du journalisme sportif, afin de pouvoir en repérer les caractéristiques, identifier ses formats et ses genres.

4,5/5



Note attribuée au dossier pédagogique par les répondants au questionnaire de satisfaction.

## « Le Dessous des images » un numéro spécial

Le dossier pédagogique propose depuis deux ans également un travail d'analyse d'image à partir de l'affiche photo de l'édition en cours. Pour aller plus loin dans cet accompagnement clé en main, les équipes du CLEMI se sont tout naturellement rapprochées du « Dessous des images », émission d'Arte qui apprend à voir les photos, de leur construction à leur impact sur notre vision du monde, avec l'intention de collaborer dans un numéro spécial autour la photo de cette édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.



Pour commencer un merci énorme au journaliste pour ce témoignage. Je n'ai pas de mot assez fort pour exprimer l'importance de sa parole. Merci au CLEMI pour l'organisation.

*Retour des enseignants sur le webinaire « Journalisme : un métier à risque »*



Très intéressant, très concret. On a envie de s'y mettre. Pertinent et concret.

*Retours des enseignants sur le webinaire « EMI au cycle 1 : faire de la radio en GS »*

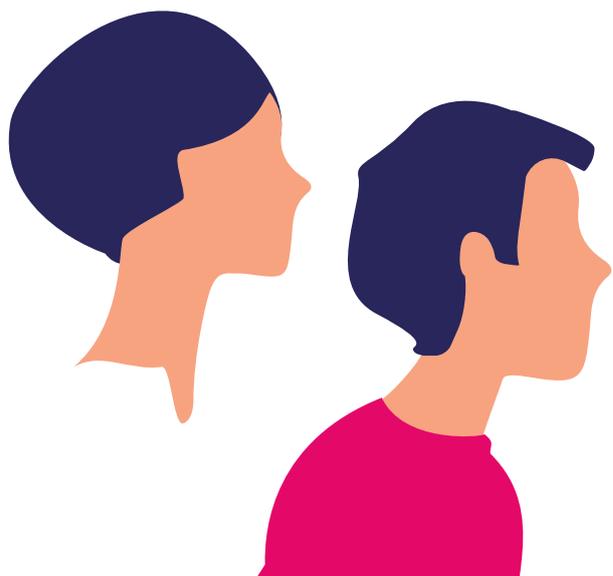


### Les invités du CLEMI

En complément de ces ressources, le CLEMI propose des formations spécifiques pour cette action éducative, avec notamment une programmation de webinaires thématiques invitant experts, journalistes, professionnels des médias à proposer un éclairage sur les thématiques de cette 35<sup>e</sup> édition. Chaque module est disponible en rediffusion et est complété de ressources et de pistes pédagogiques pour nourrir les activités en classe.

Dès le mois de janvier, les formateurs du CLEMI invitent les enseignants à suivre des accompagnements spécifiques pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École et leur proposent des pistes pédagogiques. Cette année, une attention particulière a été réservée au premier degré.

- « Faire de la radio en grande section », avec Patricia Hamel, formatrice du CLEMI de l'académie de Montpellier, et Xavier Gillet, formateur au CLEMI ;
- « L'EMI au cycle 2 et 3 : lire une image d'actualité avec les élèves », avec Xavier Gillet, formateur au CLEMI ;
- « L'info bousculée par l'IA », avec Xavier Eutrope, journaliste à La Revue des médias de l'INA ;
- « Dérèglements climatiques : quel impact sur le traitement de l'information ? », avec Loup Espargilière, rédacteur en chef du média Vert ;
- « Journaliste : un métier à risque », avec Amar Al Hameedawi, grand reporter à France 24 ;
- « Les coulisses de l'information sportive », avec Nicolas Peronnet, journaliste au service sport de Radio France.



# Des partenaires engagés

Les partenaires médiatiques, institutionnels et associatifs se sont de nouveau pleinement engagés.

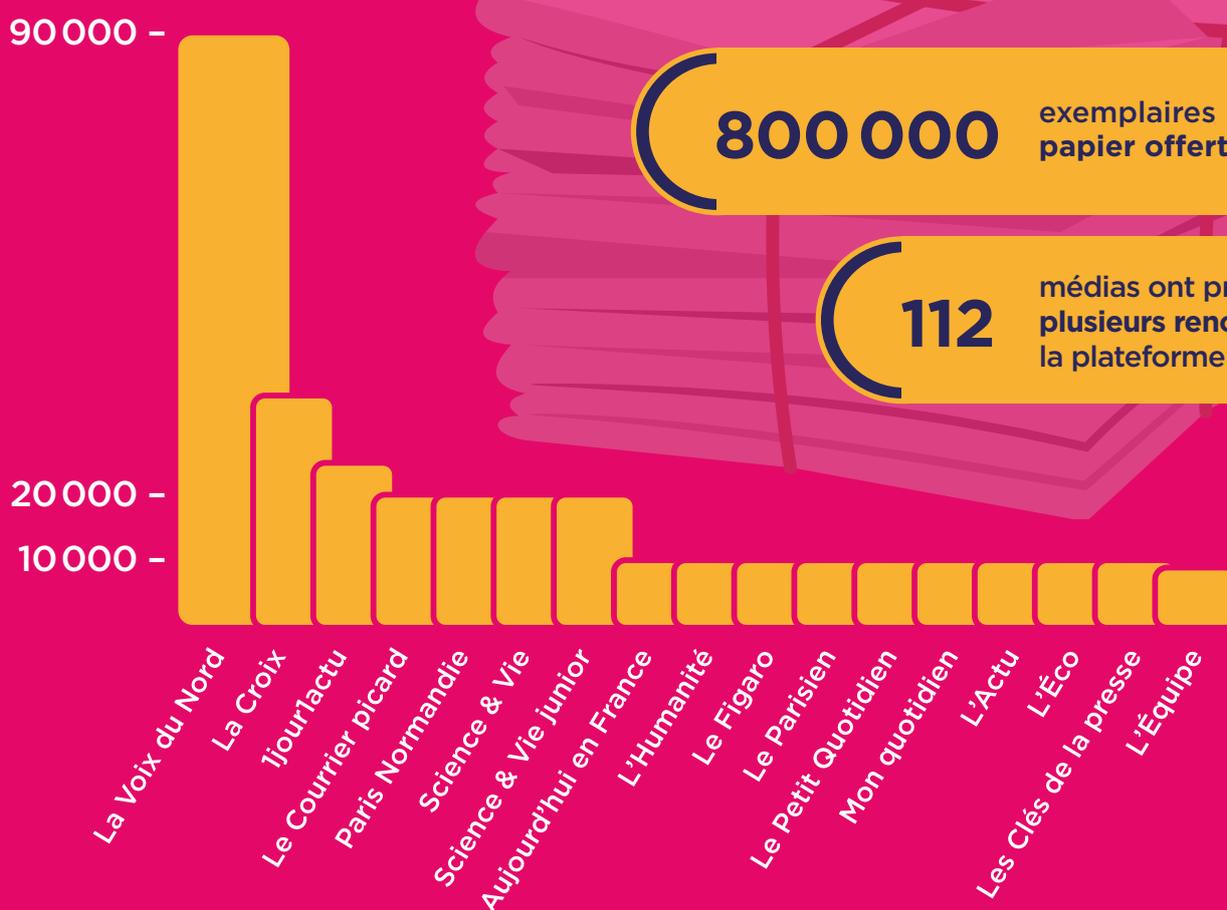
Dans cette action éducative, pour cette édition 2024, ils se sont mobilisés en mettant à disposition leurs ressources et en soutenant des projets d'éducation aux médias des enseignants, donnant ainsi aux élèves l'opportunité de découvrir l'univers de la presse et des médias dans toute sa diversité.

Les enseignants ont bénéficié d'offres inédites : journaux et magazines en version papier, webinaires, conférences et ateliers en ligne... Ce sont 150 offres numériques des partenaires qui ont été recensées.

**1800** partenaires

**150** offres numériques des partenaires

## Envoi de titres papiers



---

## Envoi de titres papiers dans les colis-presse

« C'était une vraie découverte pour les élèves. Certains voyaient une revue ou un journal pour la première fois !

*Professeur des écoles, académie de Grenoble*



Malgré l'augmentation des prix du papier, certains éditeurs de la presse écrite ont proposé jusqu'à 90 000 exemplaires de leur titre, permettant ainsi aux enseignants de mettre en place un large panel d'activités dans leurs classes. Grâce à la mobilisation de l'Association pour l'éducation aux médias (APEM) qui regroupe les titres de l'Alliance pour la presse d'information générale (APIG)

et du Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM), et aussi à l'action de la Fédération nationale de la presse spécialisée (FNPS) et d'autres partenaires du CLEMI, des centaines de milliers d'exemplaires des titres de la presse quotidienne et magazine, sont livrés dans les écoles et établissements scolaires pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

---

## Mise à disposition de codes pour accéder aux sites en ligne

« Les codes d'accès en ligne m'ont permis de repérer des articles en lien avec les sujets étudiés. Je les ai partagés avec les enseignants intéressés pour leur cours.

*Professeur documentaliste, collège, académie de Montpellier*



Le format numérique gagne de plus en plus de place dans le paysage médiatique français. Grâce aux codes d'accès offerts par les médias, les enseignants

peuvent accéder aux archives ou au site internet. Ils s'en saisissent et travaillent avec leurs élèves sur ces corpus.

---

## Mise à disposition de ressources en ligne

« Cette année l'offre en ligne de la nouvelle exposition de Cartooning for Peace a été pour nous une opportunité, [alors que nous travaillions] déjà autour des JO. L'approche par le dessin de presse, pour des élèves peu lecteurs, a été très appréciée.

*Professeur documentaliste, lycée professionnel, académie d'Amiens*



De nombreux médias s'investissent dans la Semaine de la presse et des médias dans l'École en proposant des ressources spécifiques pour l'opé-

ration. C'est le cas de l'APEM, de Cartooning for Peace, de France Médias Monde...

« Est-ce que c'est dur, de devenir kiosquier ? Que deviennent les invendus ? Comment se passe le recyclage ?

Questions des élèves de primaire, lors des rencontres Médiakiosk

« L'atelier [avec le journal L'Est républicain] a été très apprécié par les élèves.

Professeur documentaliste, collège, académie de Nancy-Metz

« Ils ont été ravis de rencontrer un rédacteur en chef de *La Charente libre* pour poser des questions sur le métier de journaliste.

Professeur documentaliste, collège, académie de Poitiers

## Ateliers

De nombreux partenaires conçoivent et proposent aux élèves des ateliers, pendant lesquels ils peuvent réfléchir à des thèmes liés à l'éducation aux médias et à l'information. Les archives départementales de la Somme ont ainsi accueilli des élèves sur le thème de l'information dans l'histoire ; Médiakiosk, filiale de JCDecaux, a fait découvrir l'his-

toire des kiosques, le métier de kiosquier et les enjeux de la distribution de la presse ; TF1 a mobilisé ses équipes pour présenter les métiers de l'information, parler des enjeux climatiques et de la réalité dans les zones de conflits avec des élèves du 2<sup>nd</sup> degré.

## Rencontres avec les professionnels des médias

En lien avec les équipes académiques et nationales du CLEMI, et avec les partenaires médiatiques ou associatifs, des rencontres en ligne ou en présentiel sont organisées tout au long de la Semaine - et même au-delà, suivant les disponibilités des professionnels de l'information. On peut y questionner les notions de liberté d'expression et de liberté de la presse, découvrir les métiers de l'information et, plus largement, le fonction-

nement de la sphère médiatique, expliquer son métier, son parcours, les enjeux actuels qui traversent la profession, la déontologie... L'association La Chance et la Maison des journalistes sont particulièrement actives pour créer des rencontres dans les établissements. BFMTV a, quant à elle, organisé une rencontre avec Apolline de Malherbe au Mans sur le thème des jeunes et de l'information.





© CLEMI

## Visites des locaux

Quand cela est possible, les médias ouvrent leurs portes aux classes pour qu'elles découvrent l'envers du décor et la construction de l'information. Partout sur le territoire, de La Réunion à la Côte d'Azur, de Toulouse à Paris, des élèves ont eu la chance de

visiter des stations de radio, des chaînes de télévision ou des journaux locaux et nationaux. Souvent couplées à des masterclasses ou à des ateliers thématiques, ces visites, organisées par les réseaux du CLEMI, sont plébiscitées par les classes.

« Ils ont aimé pouvoir se déplacer sur le terrain, se mettre dans la peau de vrais journalistes et pouvoir échanger avec des professionnels. Ils ont pu se rendre compte de la difficulté du métier.

*Professeur documentaliste, lycée professionnel, académie de Nancy-Metz*



« Sur le plateau de Tébéo, ils ont expérimenté la présentation des titres d'un journal en binômes. L'émission d'actualités "Bonjour Bretagne" à laquelle ont assisté trois élèves est enregistrée en direct sans montage. Le professionnalisme des deux animatrices a beaucoup impressionné les élèves.

*Professeur documentaliste, collègue, académie de Rennes*



« Ils ont beaucoup apprécié le webinaire du *Journal de Mickey*, ils ont retenu la nécessité de vérifier ses sources.

*Professeur des écoles, académie de Clermont-Ferrand*



« Très intéressés par le webinaire de "Salut l'info !", qui est toujours de qualité.

*Professeur des écoles, académie de Nancy-Metz*



## Webinaires

Quel succès! Les médias, les enseignants et les élèves ont plébiscité les webinaires lors de cette édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Différents formats ont été proposés: à destination des enseignants ou des classes, sur un des thèmes de l'édition ou sur les fondamentaux de l'EMI...

Une belle variété, qui a permis à tout le monde d'entendre et de voir des professionnels des médias raconter leur métier et les enjeux actuels. Une partie d'échange avec le public est aussi possible et permet de nourrir l'interactivité du format.

*Sciences & Vie* a proposé plusieurs thèmes et dates de webinaires, afin de permettre à de

nombreuses classes d'échanger avec ses équipes, de la maternelle au lycée.

« Salut l'info ! », l'émission phare d'éducation aux médias de Radio France et Bayard, a organisé un webinaire qui a réuni près de 40 000 élèves partout en France.

Quant à France Médias Monde, ses webinaires « L'info, ici et ailleurs » et « Journalistes : un métier à risque » ont rassemblé des centaines d'élèves partout dans le monde grâce à l'implication de la Mission Laïque Française. Le webinaire d'1jour1actu « à quoi ça sert de s'informer » a lui rassemblé plus de 1 200 classes.

## Productions

« Les élèves ont eu l'impression de "ne pas avoir travaillé", alors qu'ils n'ont fait que ça, mais la semaine était différente, tous les apprentissages étaient tournés autour de la presse et ils ont énormément aimé, car ils ont été acteurs !  
Ce qu'ils ont préféré a été la rédaction de leur article. Ils ont travaillé en groupes de 5 ou 6 ou en binômes. Ils ont beaucoup aimé cette semaine particulière.

*Professeur de lettres,  
collège, académie  
de Clermont-Ferrand*



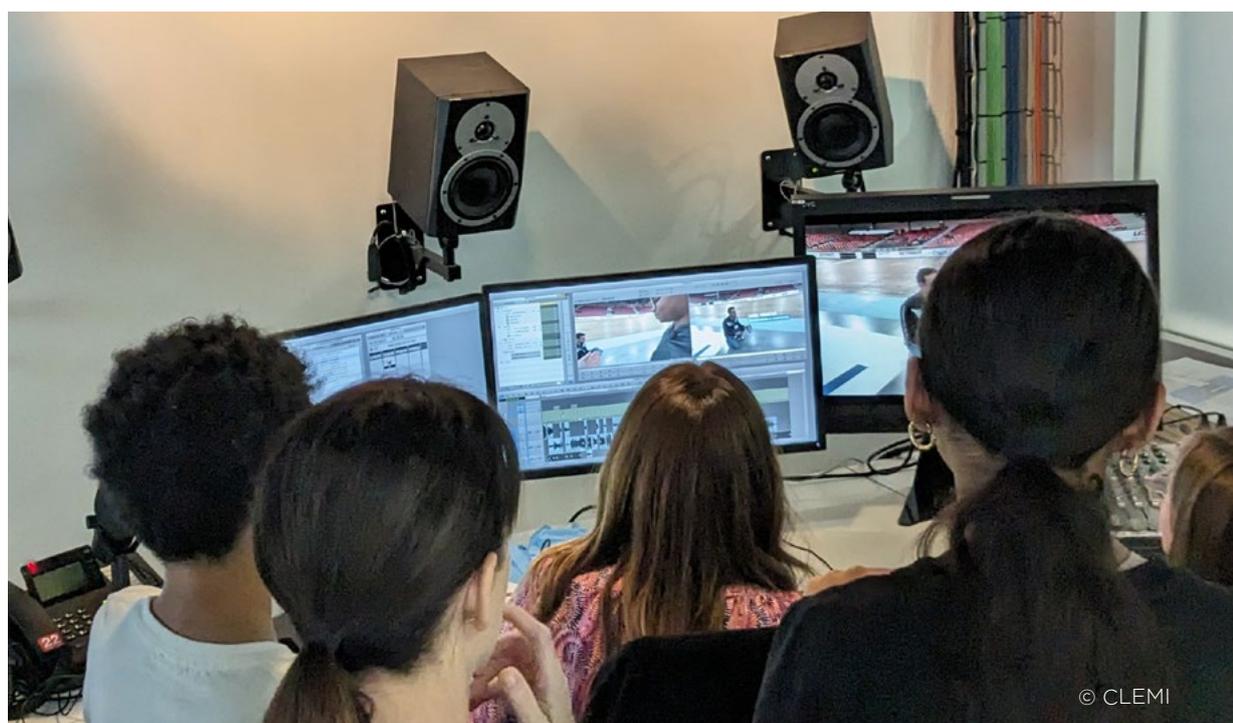
La Semaine de la presse et des médias dans l'École permet à de nombreux enseignants de concrétiser des projets de productions médiatiques, notamment en partenariat avec des professionnels des médias. Cela leur permet de bénéficier de leur expertise « métier » comme de leurs ressources matérielles pour montrer aux élèves les coulisses de la fabrication de l'information.

Fleurus a ainsi travaillé avec des classes de primaire à partir d'octobre 2023 pour élaborer un sujet sur les Jeux olympiques dans les numéros datés de mai 2024 de neuf de leurs titres.



Le groupe M6 a accompagné trois classes dans la production de reportages diffusés lors du « 12.45 » et des élèves ont même été présents sur le plateau lors du « 19.45 » du samedi 23 mars.

De nombreuses classes ont aussi pu travailler avec les médias locaux pour produire ou présenter des sujets, pendant toute cette semaine.



Montage d'un reportage réalisé par les élèves dans les locaux de M6

© CLEMI

## Masterclasses

« Comment nouez-vous des contacts avec des sources sur place ?  
Comment faites-vous pour rester neutres ? »

Questions de lycéens aux journalistes du Parisien



« Comment êtes-vous sûrs des informations que vous traitez dans un magazine ? »

« Avec l'émergence de l'IA, quels sont les changements que vous constatez dans votre travail au quotidien ? »

« Comment choisissez-vous l'angle avec lequel traiter l'actualité ? »

Questions de lycéens à deux journalistes de Télérama



Pendant cette Semaine de la presse et des médias dans l'École, les partenaires ont également proposé de nombreuses masterclasses permettre aux élèves de mieux comprendre le métier de journaliste, les choix éditoriaux qui s'offrent à lui, la construction d'une enquête, d'un reportage. Des élèves du second degré ont ainsi assisté à la projection du documentaire *La Fabrique du mensonge* avec France Télévisions, et ont pu échanger avec la réalisatrice et un expert à l'Inserm pour la question des

algorithmes ; Éduc'Arte a proposé une masterclass, en présentiel et à distance, pour échanger avec l'autrice et réalisatrice Delphine Saltel, qui partage ses conseils pour réaliser un podcast, outil pédagogique en lui-même ; sur le même fonctionnement, *Le Parisien* proposait à des lycéens de toute la France d'échanger avec deux journalistes de guerre.

Et bien d'autres initiatives à retrouver dans le bilan de chaque académie.



© CLEMI

Masterclass Télérama  
au lycée Jacques Decour,  
à Paris 9

# De la salle de rédaction à la salle de classe

## La Poste

Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération. C'est sur la plateforme logistique de Viaposte, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis-presse, avec la participation financière des éditeurs partenaires. Une équipe de

cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 50 000 colis-presse, qui seront ensuite distribués en quelques jours par les facteurs partout sur le territoire. Cette édition 2024 marque de nouveau l'engagement de La Poste au service de l'information, de la citoyenneté et de la liberté d'expression.



LA POSTE



Dernière étape après l'impression des journaux et des magazines.



la préparation de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École.



Il collabore pour réceptionner, compter et préparer les envois sur table.

© La Poste

## UNI-Press

UNI-Press a pour vocation d'assurer la promotion et le rayonnement de la culture et de la langue française dans le monde. En tant que partenaire historique, l'association UNI-Press participe activement à la Semaine de la presse et des médias dans l'École pour les établissements français à l'étranger. Une trentaine d'éditeurs se sont joints à cette opération, permettant de constituer des colis-presse contenant tous types de publications : quotidiens ou

hebdomadaires, magazines jeunesse, publications spécialisées, titres de niche, ou encore presse professionnelle. Pour cette édition, 200 établissements de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et de la Mission laïque française se sont inscrits et ont reçu leurs colis-presse et les ressources pédagogiques du CLEMI, donnant les moyens aux élèves de garder un lien fort avec cette action éducative nationale.

**UNI-  
Presse**  
Présence  
des presses de France  
dans le monde

# Diversité, créativité, citoyenneté

Comment la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'incarne-t-elle sur le terrain ? À partir de l'accompagnement du CLEMI et des propositions des

partenaires médiatiques et associatifs, différents types d'actions sont mis en place dans les établissements.



Le journalisme est peu connu des élèves de cycle 2. Les informations sont partout autour d'eux, mais ils connaissent mal ce monde des médias et ses acteurs. Les élèves étaient vraiment contents d'apprendre des choses sur le journalisme. Ils ont été ravis de recevoir les revues et journaux, qu'ils prennent plaisir à lire depuis.

*Professeur des écoles, académie de Besançon*



Ils se sont montrés très intéressés. Le kiosque leur a permis de découvrir des titres qu'ils ne connaissaient pas. Ils ont proposé d'écrire régulièrement des articles pour informer leurs parents.

*Professeur des écoles,  
académie de Normandie*



## Le kiosque

C'est l'incarnation emblématique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans de nombreux établissements. Grâce aux titres papiers reçus dans les établissements, les enseignants, notamment les professeurs documentalistes, installent un kiosque de journaux et de magazines afin que les élèves puissent s'emparer de la presse. Comme

une exposition, le kiosque met en valeur les ressources médiatiques disponibles et accessibles. Presse jeunesse, locale, nationale, quotidienne, magazine, spécialisée... tous les types de presse sont mis à disposition des élèves, et cela permet d'engager le dialogue avec eux, de leur faire saisir la pluralité et la diversité de la presse.



Les élèves ont créé une exposition et un quiz sur la presse pour les autres élèves.

*Professeur documentaliste,  
collège, académie de Créteil*



## Les séances d'EMI

Beaucoup d'enseignants se saisissent de la Semaine de la presse et des médias dans l'École pour mener des séances sur les fondamentaux de l'éducation aux médias.

Cela commence dès l'école maternelle, avec un travail d'analyse d'images ou sur le média sonore, basé sur l'oral.

En élémentaire, les enseignants organisent des séances de lecture et de tri d'articles de presse à partir du feuilletage ou d'analyse de la une, dégagent la notion de message essentiel (5W) à partir de la lecture d'un article, analysent une publicité.

Au collège, l'ensemble des publications fournies, papier ou en ligne, constitue un corpus idéal pour aborder les notions de hiérarchie de l'information et de ligne éditoriale, d'évaluation de l'information et de désinformation.

Au lycée, il s'agit d'approfondir les notions déjà étudiées et d'introduire des questions plus complexes, comme la déontologie journalistique, l'économie de l'information, les algorithmes de recommandation, les données ouvertes ou encore l'intelligence artificielle.



Les titres de presse ont permis aux élèves de réaliser une revue de presse pour la radio du lycée.

*Professeur documentaliste,  
lycée professionnel,  
académie de Nantes*



# Actions menées en classe

Séances sur  
les thèmes 2024



Production médiatique



Séances sur  
les fondamentaux de l'EMI



## Rencontres avec des journalistes

« Mes élèves ont aimé la rencontre avec le journaliste, qui nous a permis de préparer un article avec [lui] sur une action que nous menons. Le concret est toujours plus parlant pour nos élèves.

*Professeur des écoles,  
académie de Normandie*

Expliquer son métier, son parcours, les enjeux actuels qui traversent la profession, la déontologie... Rien de mieux pour parler de la presse et des médias que la rencontre avec un ou une journaliste. Organisés en amont, souvent avec l'aide d'associations ou des coordonnateurs académiques, et pouvant

prendre la forme de master-classes, de délocalisation de rédaction, etc., ces événements marquants incarnent le métier et ses enjeux, et laissent une trace durable aux élèves, jusqu'à créer parfois des vocations !



© CLEMI

## Concours de unes

« Les élèves ont été très motivés par le concours de unes. Beaucoup d'enthousiasme toute la journée. Cinq unes ont été faites. Ils ont même utilisé une IA pour les illustrations. Ils ont utilisé beaucoup d'outils pour travailler. Le choix de la une [retenue] a été difficile. Les élèves ont pu s'intéresser à l'actualité.

*Professeur documentaliste, collège, académie de Créteil*

« Le concours de unes, un sacré défi !

*Professeur documentaliste, collège, académie de Poitiers*



Le CLEMI défend une démarche de pédagogie active dans laquelle faire produire de l'information aux élèves est central. Des académies organisent, à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, des concours de production médiatique. Par exemple, l'académie de Créteil propose depuis de nombreuses années un concours de unes national,

en partenariat avec l'AFP. Des centaines de classe s'emparent de cette activité pédagogique pour travailler en EMI et produire ainsi une une de presse. Ils reçoivent des dépêches et des visuels de l'AFP, le 18 mars en fin de journée. Ils s'en emparent pour définir une ligne éditoriale, sélectionner, hiérarchiser les informations et proposer une maquette en fin de journée.

« "Classe investigation" avec des élèves de 4<sup>e</sup> : les élèves étaient étonnés du niveau de langage de la journaliste, de son aisance à l'oral, étant confronté à l'exercice (scénario "Alerte au zoo"). Des élèves en difficulté scolaire sont ceux qui se sont le plus pris au jeu ("Il est génial, ce jeu !", "Waouh, on s'y croirait !") alors qu'ils étaient les moins intéressés au début.

*Professeur documentaliste, collège, académie de Limoges*

« Les élèves ont adoré l'activité "Classe investigation".

*Professeur des écoles, académie de Besançon*

## Classe investigation



Pour événementialiser la Semaine de la presse et des médias dans l'École, de nombreux enseignants ont recours au jeu pédagogique « Classe investigation », créé par le CLEMI. Les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive, pour produire un contenu journalistique.

À l'issue du jeu, ils peuvent comparer leur travail avec celui de journalistes professionnels. Les différents scénarios permettent de travailler sur la façon dont l'information se fabrique : hiérarchie de l'information, choix des sources, responsabilité du journaliste, contraintes du métier...



© CLEMI

## Et aussi

La Semaine de la presse et des médias dans l'École permet de mener des actions pédagogiques originales, réalisées et encadrées par les enseignants. Avec ces projets, ils se saisissent de l'éducation aux médias et à l'information dans toute sa transversalité :

- écriture d'un article de presse avec l'aide de l'IA générative ;
- quart d'heure de lecture ;
- écriture de haïkus sur des photographies de presse de femmes sportives et handicapées ;
- jeu sérieux du type « Classe investigation » mais en anglais ;
- réalisation d'un journal autour du voyage d'Ulysse avec une classe de 6<sup>e</sup> ;
- théâtre et médias : lire l'actualité et la jouer ;
- une journée banalisée sur toutes les classes de 1<sup>re</sup>, avec ateliers animés par des enseignants et des intervenants extérieurs, et projection d'un film documentaire, *Le Chant des vivants*, suivi d'un débat.



La Semaine de la presse et des médias dans l'École a beaucoup intéressé mes élèves. Ils ne connaissaient pas ces métiers et ne savaient pas lire une une, n'ayant que peu de pratique de la presse écrite en général. Ils connaissent les réseaux, mais ne les maîtrisent pas. L'expérience a été enrichissante et ils se sont prêtés au jeu.

C'était très motivant, ils étaient actifs, cherchant, enquêtant, se posant des questions, réfléchissant à leur article, au métier de journaliste et fonctionnant en comité de rédaction, organisant leur travail.

Ils ont aussi fait l'enquête du *Canard enchaîné*, cela a été un succès. Cependant mes élèves, ne rédigeant que peu et assez maladroitement, ont encore du chemin à faire pour parfaire leurs écrits et être efficaces à l'oral.

Cela a cependant permis de prendre confiance et d'envisager ce métier qui leur semblait lointain, avec un regard neuf.

Ils ont appris ce qu'étaient les circuits de l'info et comment gérer le flux d'informations, la charte des journalistes, identifier les *fake news* et surtout [ils ont appris] à vérifier les sources. J'ai travaillé une semaine en amont pour préparer avec eux le travail, les circuits d'info, etc., une semaine pendant la semaine de la presse et fait le point la semaine d'après... Merci.

---

*Professeur de lettres, lycée professionnel,  
académie de Toulouse.*



© Monkey Business Images/  
Shutterstock

Dans  
les académies



Virginie Bouthors

Coordonnatrice académique du CLEMI

[clemi@ac-aix-marseille.fr](mailto:clemi@ac-aix-marseille.fr)

[@Clemi\\_AixMrs](https://twitter.com/Clemi_AixMrs)

Département	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
<b>Bouches-du-Rhône 13</b>	184	160	110	22	<b>476</b>
<b>Vaucluse 84</b>	38	52	31	4	<b>125</b>
<b>Alpes-de-Haute-Provence 04</b>	9	18	10	3	<b>40</b>
<b>Hautes-Alpes 05</b>	29	13	10	0	<b>52</b>
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>243</b>	<b>161</b>	<b>29</b>	<b>693</b>

Participation des établissements par département

Une forte participation est à noter dans l'académie d'Aix-Marseille : 693 établissements se sont engagés dans cette action éducative. Parmi ceux-ci, les écoles sont chaque année plus nombreuses (+ 11 % entre 2023 et 2024).

## Les temps forts

Des initiatives déclinées dans toute l'académie ont enrichi le programme national de la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME), offrant aux enseignants et aux élèves de l'académie d'Aix-Marseille des perspectives approfondies et des expériences concrètes dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information.

### Des webinaires scientifiques

À l'occasion de cette 35<sup>e</sup> édition, l'académie a mis l'accent sur la recherche en proposant deux webinaires à destination des enseignants :

- « Cartographier la crédibilité », sur l'évaluation de l'information, par Lucille Geay, docteure en sciences de l'information et de la communication. Ce webinaire a apporté aux participants des outils précieux pour développer leur capacité à évaluer la fiabilité des sources d'information et pour développer l'esprit critique des élèves ;
- « Images d'information, récits invisibles », sur l'image de presse par André Gunthert, maître de conférences à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS). Cette session a permis d'explorer les enjeux liés à l'utilisation et à l'interprétation des images dans le contexte journalistique. Pour donner suite à ce moment fort en visioconférence, l'académie accueillera André Gunthert à l'automne 2024 pour une masterclasse en amphithéâtre (association entre le CLEMI-Aix-Marseille, la délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle et l'inspection d'arts visuels).

## Des partenariats médias innovants

France 3 Marseille a collaboré étroitement avec la classe médias du lycée Marcel-Pagnol de Marseille (13). Tous les jours pendant la SPME, lors des journaux télévisés de midi et du soir, les lycéens ont eu l'opportunité de poser des questions aux journalistes marseillais. Ces derniers se sont engagés à y répondre dans chaque édition, créant ainsi un dialogue enrichissant entre professionnels et futurs citoyens.

Comme chaque année, l'association « La Chance pour la diversité dans les médias » a permis à des journalistes d'intervenir dans différentes classes de l'académie, offrant aux élèves une perspective directe sur le métier et les enjeux du journalisme contemporain.



© Pixel Shot/Shutterstock

**Damien Cambay**

Coordonnateur académique du CLEMI

**Charline Collet**

Chargée de mission CLEMI

[clemi@ac-amiens.fr](mailto:clemi@ac-amiens.fr) X @ClemiAmiens

Site <http://clemi.ac-amiens.fr/014-semaine-de-la-presse.html>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Aisne 02</b>	83	67	18	16	3	4	<b>191</b>
<b>Oise 60</b>	115	75	24	19	0	5	<b>238</b>
<b>Somme 80</b>	110	63	23	19	3	12	<b>230</b>
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>205</b>	<b>65</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>659</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Avec plus de 650 établissements inscrits dans l'académie (total stable, plus de 95 % des collèges, lycées généraux et professionnels sont inscrits et le premier degré est en hausse depuis plusieurs années), l'opération a de nouveau été un temps fort de l'année. Les médias régionaux tels que *Le Courrier picard*, *L'Union*, France 3 Hauts-de-France et France Bleu Picardie restent des partenaires réguliers, tout comme Radio Graf'hit qui participe également à des journées de formation. Le réseau EMI'Cycle et l'École supérieure de journalisme de Lille sont des interlocuteurs importants dans la région académique et favorisent les interventions de journalistes dans les établissements. C'est d'ailleurs la principale attente des enseignants inscrits à la SPME.

## Les temps forts

### Ateliers Canopé Amiens et Laon

Des rencontres avec des journalistes, des ateliers de pratique radiophonique et une médiation autour de l'exposition « *Fake news* : art, fiction, mensonge » ont été organisés par le CLEMI académique pendant cinq jours, aux Ateliers Canopé d'Amiens (80) et de Laon (02), ainsi qu'aux archives départementales de la Somme (sur le thème de l'information en temps de guerre). Au total, cela a représenté 24 ateliers et plus de 500 élèves !

Du CM1 à la 1<sup>re</sup>, les élèves ont échangé avec les journalistes Daniel Muraz, Philippe Robin, Clémence Leleu, Béatrice Fainzang, Pauline Riglet, Gontran Giraudeau, Nicolas Calmels et Léandre Leber. Au programme : construire la une, rechercher l'information, la façon de

réaliser une interview... Quatre classes de CE2 ont testé le jeu du CLEMI « Qu'est-ce que tu fabriques ? » et deux classes de 6<sup>e</sup> dont une ULIS ont réalisé leur première émission de radio dans les conditions du direct.



Les élèves du lycée lors de la rencontre avec les journalistes.  
© Lycée Madeleine-Michelis, Amiens

### Lycée Madeleine-Michelis d'Amiens

Les élèves ont participé à une table ronde au lycée, réunissant Léandre Leber, rédacteur en chef à *Gazette Sports*, et Julie Michel, journaliste de l'agence de presse Internep. Ces rencontres dynamiques ont permis aux élèves de 2<sup>de</sup> et de 1<sup>re</sup> d'explorer deux questions d'actualité : « Comment les médias abordent-ils la thématique du sport féminin ? » et « Existe-t-il des disparités entre hommes et femmes dans le domaine du journalisme en général, et plus spécifiquement dans le journalisme sportif ? ». Les échanges ont été animés et ont suscité un vif intérêt chez les participants.

Les élèves de 1<sup>re</sup> HGGSP ont pu également participer à un atelier d'écriture journalistique et, à cette occasion, ils ont eu la chance d'interviewer Valentine Roger, championne de boxe muay thai. Ils ont rédigé un article pour le média en ligne.



Atelier radio à l'Atelier Canopé d'Amiens.  
© CLEMI-Amiens

Marie Adam-Normand

Référente académique EMI,  
coordonnatrice académique du CLEMI

ce.clemi@ac-besancon.fr

@ClemiBesancon

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Doubs 25</b>	66	53	14	11	2	13	<b>159</b>
<b>Jura 39</b>	29	31	14	8	0	7	<b>89</b>
<b>Haute-Saône 70</b>	32	23	3	4	2	12	<b>76</b>
<b>Territoire de Belfort 90</b>	24	17	7	2	0	4	<b>54</b>
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>124</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>378</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Cette 35<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École dans l'académie de Besançon a été très riche en projets, en formations, en partenaires et en établissements engagés sur les quatre départements.

Cette année encore, tous les médias locaux mais aussi des journalistes indépendants ont contribué à la réussite de la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans l'académie. Ils restent, au fil des années, des partenaires fidèles aux côtés du CLEMI académique pour répondre aux différentes sollicitations émanant des équipes pédagogiques. Tous ces professionnels se sont mobilisés pour intervenir dans les classes, de l'école au lycée.

Lors de cette Semaine, différents reportages ont été réalisés, contribuant ainsi à valoriser les productions des élèves.

## Les temps forts

### Jeunes reporters UNSS : les élèves au cœur des Jeux !

Les Jeunes reporters UNSS ont suivi une formation le 20 mars 2024 pour devenir ambassadeurs du dispositif « Ma classe aux Jeux » : ils ont pour rôle de promouvoir les Jeux olympiques et paralympiques, et d'en garder une trace après coup. Tous ces jeunes ont la chance d'aller à Paris en septembre 2024.

Lors de cette formation, cinq journalistes sportifs étaient à leur côté : Clément Jeannin de France 3 Bourgogne-Franche-Comté, Julien Laurent de France Bleu Besançon, Jérôme Flury de *L'Est républicain*, Amélie Pérardot de Radio Campus Besançon et Élodie Retrouvey de MaCommune.info, le tout organisé par la coordonnatrice du CLEMI académique. Toutes et tous ont découvert les bases du métier de journaliste sportif dans tous les domaines de rédaction (papier, vidéo, audio et web). Une journée qui s'inscrit parfaitement dans le cadre du label « Génération 2024 » !

### Le traitement de l'information à l'école Saint-Exupéry à Valdahon

La rectrice de l'académie, accompagnée de l'IA-Dasen, de la maire de Valdahon (25) et de la coordonnatrice du CLEMI académique, a assisté à une séance d'éducation aux médias et à l'information animée par le journaliste Jérôme Bolard, dans une classe de CM2.

Les élèves ont été amenés à réfléchir à la définition d'un média et d'une information, à savoir reconnaître une information fiable et à apprendre à lutter contre les fausses informations, les manipulations et la désinformation.

L'objectif de cette rencontre était d'amener les élèves à développer leurs compétences citoyennes et journalistiques. Cette rencontre a été appréciée de tous : un franc succès !



La rectrice à l'école  
Saint-Exupéry de Valhadon.  
© CLEMI-Besançon

Isabelle Martin

Référente et déléguée académique EMI

isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

@clemibordeaux

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Dordogne 24</b>	116	40	13	9	1	12	<b>191</b>
<b>Gironde 33</b>	218	128	46	29	3	29	<b>453</b>
<b>Landes 40</b>	111	34	10	11	2	8	<b>176</b>
<b>Lot-et-Garonne 47</b>	67	33	9	6	3	9	<b>127</b>
<b>Pyrénées-Atlantiques 64</b>	104	70	28	21	6	15	<b>244</b>
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>305</b>	<b>106</b>	<b>76</b>	<b>15</b>	<b>73</b>	<b>1 191</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Dans l'académie de Bordeaux, les enseignants participant à la Semaine de la presse et des médias dans l'École apprécient particulièrement l'effort fourni par la presse quotidienne régionale et particulièrement par *Sud-Ouest*, qui a envoyé une dizaine de titres par établissement. Ce travail à partir des titres papiers vient en complément des rencontres proposées par le journal tout au long de l'année scolaire dans l'académie (75 rencontres, 1 800 élèves touchés). Ce large panorama d'usages a été l'occasion d'échanges, de débats et de réflexions sur les médias et le métier de journaliste. Dans le premier degré, les élèves ont eu l'occasion de s'interroger sur les enjeux de l'information à l'heure où les médias se diversifient et où les *fake-news* abondent. Ils ont notamment travaillé à partir d'affiches ou bien produit eux-mêmes un journal.

## Les temps forts

À l'occasion cette édition, le choix a été fait de se concentrer sur les actions s'inscrivant dans la culture des écoles et établissements. C'est ainsi qu'Anne Bisagni-Faure, rectrice de l'académie de Bordeaux, et Anne Christie, inspectrice d'académie et directrice académique adjointe des services départementaux de l'éducation nationale de la Gironde, ont pu échanger avec les élèves du collège Belcier de Bordeaux (33). Le dispositif « Classe investigation » du CLEMI y a été déployé en amont et des élèves de la classe de 3<sup>e</sup> média ont présenté, par groupes thématiques, les nombreux axes de travail dans lesquels ils étaient engagés. Parmi les thèmes, on retrouve la préparation de podcasts relatifs au futur nom du collège, le montage vidéo reprenant une sortie scolaire sur le Festival des programmes audiovisuels et du documentaire (Fipadoc), ou encore la présentation du travail photographique mené dans le cadre d'un projet pluridisciplinaire en sciences et EMI sur l'évolution du nouveau quartier Euratlantique. Ce dernier a obtenu depuis un Grand Prix académique dans le

cadre du concours académique de médias scolaires et lycéens « Médiatiks » du CLEMI. La séance s'est terminée par une interview de la rectrice, réalisée par une collégienne et un collégien en plateau et en direct dans le studio multimédia du collège.



La rectrice d'académie,  
Anne Bisagni-Faure,  
au collège Belcier de Bordeaux.  
© Académie de Bordeaux

# CLERMONT-FERRAND

Mélissa Rouget  
et Jean-Emmanuel Dumoulin

Coordonnateurs académiques du CLEMI

clemi@ac-clermont.fr

@EMI\_Clermont

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Allier 03	67	40	8	7	2	6	130
Cantal 15	23	24	5	3	2	4	61
Haute-Loire 43	68	40	9	7	3	8	135
Puy-de-Dôme 63	120	66	14	18	5	9	232
<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>170</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>558</b>

Participation des établissements par département

La SPME 2024 a connu une légère hausse de participation, avec plus de 550 établissements impliqués. On note une augmentation notable dans les écoles primaires, grâce à une belle coordination entre les Direction de Services Départementaux de l'Éducation Nationale de l'académie sur l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Les collèges et lycées ont également vu une légère croissance de participation.

## Les tendances

Les enseignants ont apprécié les colis-presse qui ont servi de base à divers travaux comme des revues de presse et des analyses de unes. Le dossier pédagogique et les webinaires proposés ont été très bien accueillis. La SPME a encouragé les élèves à devenir « producteurs d'infos » à travers la création d'articles, d'émissions de radio et la participation à des concours en EMI.

## Les temps forts

Plusieurs événements organisés par des partenaires du monde de la presse ont marqué la SPME dans l'académie.

### Des partenaires engagés auprès des élèves

Dans le Puy-de-Dôme, la fondation Varenne a renouvelé ses formations d'initiation à la photographie de presse. Elle a également permis à des lycéens de rencontrer le grand reporter Georges Malbrunot pour des échanges inoubliables.

De plus, des journalistes du quotidien *La Montagne* ont aidé des classes à rédiger des articles sur le sport, publiés dans le journal. Plusieurs visites de la rédaction ont eu lieu, et des visioconférences avec le rédacteur en chef, Stéphane Vergeade, ont été organisées.

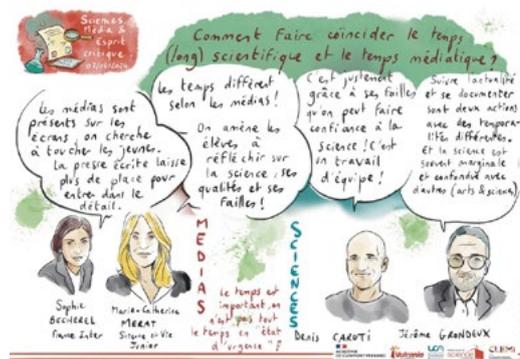
L'association L'Onde porteuse a également permis à des lycéens de discuter avec Sylvain Tronchet, correspondant de Radio France à Moscou, offrant de précieuses perspectives sur les enjeux du métier de journaliste et la liberté d'expression.

### Le CLEMI académique en appui des équipes de terrain

Du côté des actions proposées par le CLEMI académique, plusieurs événements sont à retenir. Le séminaire « Sciences, médias et esprit critique » a réuni plus de 250 personnels de l'académie. Organisé en partenariat avec l'université Clermont-Auvergne, la Maison pour la science en Auvergne et Vulcania, il a bénéficié des interventions de grands spécialistes.

Les délégués départementaux de l'Allier et de Haute-Loire ont proposé de belles actions. Dans l'Allier, une journée de découverte et de production de médias TV, radio, photo et presse écrite, en collaboration avec des partenaires locaux comme *La Semaine de l'Allier* et RJFM a été organisée. En Haute-Loire, des ateliers d'une journée autour de l'image, de la vidéo, de la responsabilité de publication et des désordres informationnels ont été proposés grâce à des partenariats fructueux.

Ces initiatives ont renforcé l'engagement des établissements et des élèves dans la SPME, offrant des expériences enrichissantes et variées autour des médias et de l'information.



© CLEMI-Clermont-Ferrand

Marie Pieronne

Coordonnatrice académique du CLEMI  
et référente académique EMI  
clemi@ac-corse.fr

Site <http://www.ac-corse.fr/clemi/>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Corse-du-Sud 2A	53	21	5	0	1	5	85
Haute-Corse 2B							

Participation des établissements par département

Avec 85 établissements inscrits en 2024, le chiffre reste stable. En revanche, l'objectif de progresser dans les écoles est atteint. L'effort sera poursuivi l'an prochain en renforçant les propositions en direction des écoles et le partenariat avec l'Office central de la coopération à l'école (OCCE).

## Les tendances

Le thème des enjeux de la médiatisation des conflits dans le monde a été largement abordé par les équipes, car il répondait à un besoin de connaissance dicté par l'actualité brûlante. C'est grâce au partenariat entre le CLEMI et les acteurs locaux institutionnels et associatifs que la SPME est un temps fort installé dans le calendrier scolaire : France 3 Via Stella, RCFM France Bleu, RCF, *Corse Matin*, *Le Journal de la Corse*, *CorseNetInfo*, *Télépaese*, *FrequenzaNostra*, mais aussi Réseau Canopé et l'OCCE. Tous ont organisé des actions offrant aux jeunes l'opportunité de s'exprimer et de comprendre l'information dans toutes ses dimensions. Une « ÉMI-sphère » s'est progressivement construite dans l'académie. Cette année, un nouveau partenariat avec l'association Racines de ciel a étoffé l'offre.

## Les temps forts

### Masterclass « Presse et médias »

Un projet avec l'association « Racines de ciel » a permis d'accueillir deux invités prestigieux. En présence du recteur, qui a ouvert la Semaine de la presse et des médias dans l'École en Corse, le journaliste éditorialiste de France Info, Renaud Dely, a inauguré le cycle dans la grande galerie du palais Fesch, à Ajaccio, devant des élèves de terminale HGGSP. Une rencontre marquante pour ces jeunes étudiants curieux du décryptage de l'actualité avec le journaliste politique. Une deuxième masterclass a eu lieu en mai avec Alix Bouilhaguet, journaliste à France Télévisions.



Chronique de lycéens  
sur France 3 Via Stella.  
© France 3 Via Stella

### Les jeunes à l'antenne de France 3 Via Stella

Un partenariat dynamique a été lancé cette année avec « Oghje », émission méridienne quotidienne animée par le journaliste Stéphane Usciati sur les antennes de France 3 Via Stella. Des lycéens ont tenu une chronique en direct dans l'émission, notamment autour de leurs productions médiatiques comme le podcast *Manouchian et le panthéon* en 2024.

Lors d'un événement organisé par le Territoire numérique éducatif (TNE) de Corse-du-Sud, les jeunes reporters ont animé la webradio de la journée. Ils ont préparé les interviews et échangé au micro avec les adultes référents.

*« Échanger avec un journaliste, c'est entrer en confiance dans l'univers des médias, je ne lirai plus jamais les infos comme avant ! »*

Chiara T., élève de terminale HGGSP,  
lycée Laetitia à Ajaccio.

*« Nous avons fait de la webradio un outil d'intégration pour les élèves de 6<sup>e</sup>, grâce à l'appel à projet "Une webradio, un parrain et le CLEMI". »*,  
professeure-documentaliste à Calvi.

Élodie Gautier

Référente académique EMI,  
déléguée académique aux médias et à l'information,  
coordonnatrice académique du CLEMI.

Site <https://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?article1047>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Seine-et-Marne 77	217	126	46	11	1	18	419
Seine-Saint-Denis 93	322	145	50	20	1	24	562
Val-de-Marne 94	173	115	42	15	0	21	366
<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>386</b>	<b>138</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>1 347</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Avec 1 347 établissements inscrits à la SPME, la participation dans l'académie augmente de 13,27 %. Cette hausse est marquée par l'implication croissante du 1<sup>er</sup> degré (+ 16,6 %). Le nombre d'écoles inscrites dans les trois départements de l'académie tend à l'équilibre, grâce au rattrapage réalisé en Seine-et-Marne (+ 30,4 %).

Fidèle au principe de pluralisme, cette édition s'est illustrée par une grande diversité de propositions émanant des partenaires. Le quotidien *Le Parisien* s'est fortement mobilisé cette année encore, en accueillant des élèves à ses conférences de rédaction et en organisant une rencontre avec des reporters de retour d'Ukraine et d'Israël. France Télévisions, BFM, M6 ou encore France 24 et RFI ont ouvert leurs portes pour faire découvrir aux élèves la fabrique de l'information. Les rédactions de Radio France, de France Télévisions et l'INA ont proposé des masterclasses en lien avec l'actualité : « Couvrir les JOP, raconter les sports », « IA et *fact-checking* », « Le journalisme d'investigation » ou encore « Être journaliste de guerre ».

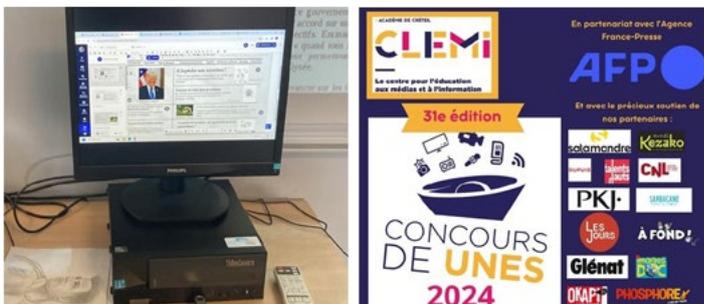
## Les temps forts

### 31<sup>e</sup> édition du concours de unes organisé avec l'Agence France Presse

Avec 460 inscriptions d'établissements de toute la France et de l'étranger, le concours de unes confirme son succès. Le principe est simple : le mardi 19 mars, les inscrits reçoivent des dépêches AFP et doivent créer la une d'un média. Les jurys ont départagé les lauréats parmi les 307 unes qui leur ont été soumises. Bravo à tous ! Le palmarès est consultable en ligne, sur le site du CLEMI académique de Créteil.

### Journée spéciale EMI à l'école Marcel-Cachin-A (Orly)

Dans le prolongement d'une formation à l'EMI avec le CLEMI-Créteil, les enseignants de l'école Marcel-Cachin-A, à Orly (94) ont organisé un temps fort pour la SPME le 21 mars 2024. Tous les élèves (10 classes) ont travaillé en amont de cette journée, qui a permis aux CM1-CM2 de réaliser des émissions de web TV, aux CE1-CE2 d'enregistrer des émissions de radio, aux CP et aux classes ULIS de travailler autour d'un atelier photo.



Le 19 mars 2024, les CDI se sont transformés en salle de rédaction pour le concours de unes soutenu par nos généreux partenaires. À gauche, une une numérique en cours de fabrication dans le CDI du collège Plaisance (Créteil).

© É. Gautier



Pilotée par Nathalie Nouailles, formatrice référente 1<sup>er</sup> degré, David Marty, directeur d'école, et l'équipe enseignante, la journée de l'EMI à l'école Marcel-Cachin-A (Orly) a mobilisé les membres du comité territorial de l'Arcom-Paris, Norbert Cohen et Cécile Claveaux, journalistes de France 3 Île-de-France (photo), Caroline Vinet, journaliste membre de l'association La Chance.

© N. Nouailles et É. Gautier

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Côte-d'Or 21	50	45	23	3	4	12	137
Nièvre 58	27	33	10	5	2	4	81
Saône-et-Loire 71	57	51	18	7	5	10	148
Yonne 89	51	27	8	6	2	8	102
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>156</b>	<b>59</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>34</b>	<b>468</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

En 2024, ce sont 468 écoles, collèges, lycées et autres établissements qui se sont inscrits à la Semaine de presse et des médias dans l'École dans l'académie de Dijon. Les activités dans les classes ont été nombreuses et variées : atelier de unes, analyse et décryptage de photos de presse, visite au CDI d'une exposition de l'association *Cartooning for Peace*, réalisation d'une émission de radio, mais aussi - ce qui est fort attendu - rencontres et ateliers avec des partenaires médiatiques.

## Les temps forts

### Des journalistes à la rencontre des élèves

France 3 Bourgogne s'est fortement mobilisée cette année encore : Muriel Bessard, journaliste, s'est rendue au collège Félix-Tisserand de Nuits-Saint-Georges (21), où les élèves l'ont interrogée sur son métier ; Jean-Philippe Tranvouez est allé à la rencontre de deux classes du lycée Jean-Marc-Boivin de Chevigny-Saint-Sauveur (21) pour présenter la chaîne et le métier de rédacteur en chef. Enfin, une classe du lycée Niepce-Balleure de Chalon-sur-Saône (71) a pu assister au tournage du journal télévisé en direct et en extérieur, et échanger avec les équipes.

Au-delà de la SPME, France 3 Bourgogne propose depuis janvier 2024, en partenariat avec le CLEMI-Dijon, un nouveau dispositif d'éducation aux médias : « Les ados parlent d'infos ».

### Des articles d'élèves publiés dans la presse locale

Parmi les établissements inscrits, 163 le sont au titre de la labellisation « Génération 2024 » et reçoivent des publications spécifiques. La thématique du sport, de l'engagement, des Jeux olympiques a été particulièrement présente dans les productions médiatiques des « classes presse ». Les 20 classes de l'académie qui participent à ces dispositifs voient leurs articles publiés dans la presse locale pendant la SPME. *Le Journal de Saône-et-Loire* y consacre un cahier spécial. *L'Yonne*

*républicaine* publie deux articles de chaque classe dans l'édition papier et l'intégralité des articles en ligne. *Le Journal du Centre*, dans la Nièvre, a fait cette année un nouveau choix éditorial : au lieu d'être présentés sur des pages spéciales, les articles ont été publiés au fil de la semaine, dans les pages locales, en lien avec le collège participant.

Sur le site du CLEMI-Dijon, un mur numérique collaboratif a été proposé aux participants à la SPME pour partager leurs activités, visites, ateliers, rencontres. Ces partages donnent à voir des pratiques en classe et des projets inspirants.

« Les élèves sont fiers d'avoir participé et ont une vision plus structurée sur *Le Journal de Saône-et-Loire et les métiers du journalisme*. [Ils ont acquis] des compétences liées à la production d'article, la prise de photos, le dessin de presse. »  
Professeure-documentaliste.



Réalisation d'une émission.  
© CLEMI-Dijon

Séverine Vercelli

Référente académique EMI,  
coordonnatrice académique du CLEMI

[ce.clemi@ac-grenoble.fr](mailto:ce.clemi@ac-grenoble.fr)

@EMI\_Grenoble

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Ardèche 07</b>	65	35	12	8	1	6	<b>127</b>
<b>Drôme 26</b>	100	49	19	10	2	13	<b>193</b>
<b>Isère 38</b>	229	120	46	19	7	28	<b>449</b>
<b>Savoie 73</b>	72	48	11	12	3	13	<b>159</b>
<b>Haute-Savoie 74</b>	164	68	22	11	4	13	<b>282</b>
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>320</b>	<b>110</b>	<b>60</b>	<b>17</b>	<b>73</b>	<b>1 210</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

De nombreux projets ont été menés durant la SPME dans l'académie de Grenoble. Les projets pédagogiques se sont souvent construits à partir des ressources créées par le CLEMI – et plébiscitées par les professeurs – telles que «Classe investigation», le dossier pédagogique de l'édition 2024, les webinaires «invités du CLEMI». Ils étaient accompagnés d'actions pédagogiques que rend possible la SPME: d'un kiosque au CDI jusqu'à la création de podcast ou encore la participation au concours de unes, en passant par des rencontres, webinaires... sur une période qui dépasse très souvent le cadre de la SPME.

Les médias locaux, notamment les radios locales, ont participé à la SPME. Certains établissements ont pu bénéficier de l'intervention de l'Arcom-Lyon, de journalistes de l'association «La Chance pour la diversité des médias» ou de médias régionaux ou nationaux (*Dauphiné libéré, Libération, Le Monde...*).

Pour clore cette édition 2024, un séminaire académique s'est tenu à Grenoble début avril, sur la thématique «Les médias à l'heure de l'IA». Une centaine de participants a pu assister à des conférences d'universitaires et de journalistes, portant sur l'exercice du métier de journaliste à l'heure des IA génératives, sur leurs enjeux sociaux, déontologiques, juridiques, etc., qui questionnent nos sociétés.



La rectrice de l'académie de Grenoble, Héléne Insel, interviewée par des « petits reporters en herbe ».  
© Académie de Grenoble

## Les temps forts

### Petits reporters en herbe

Lors de la SPME, une classe de CM2 de l'école élémentaire Jean-Paul-Marat, à Échirolles (38) a réalisé une interview de la rectrice de l'académie, afin de mieux connaître son rôle et ses missions. Ensuite, les élèves ont pu lui présenter toutes les actions menées en EMI durant l'année scolaire.

### Radio Saint-Ex en action !

Radio Saint-Ex, la radio du lycée Saint-Exupéry de Bourg-Saint-Maurice, a proposé deux jours d'émissions radio, permettant la mise en place d'un projet de citoyenneté active associant des élèves de la cité scolaire Saint-Exupéry et des élèves de l'école Petite-Planète. Dans les chroniques et interviews ont été abordées des thématiques aussi variées que la poursuite d'étude dans le supérieur, la liberté d'expression au Vietnam, la présentation par des collégiens d'un voyage prévu lors des Jeux paralympiques, mais aussi le récit du voyage culturel à Paris par les élèves de l'école... Une très belle action, bien ancrée dans son territoire !



Radio Saint-Ex en action !  
© Académie de Grenoble

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Guyane 973	20	23	9	3	1	0	56

Participation des établissements par département

## Les tendances

Cette année en Guyane, la stratégie des années passées a été maintenue : répondre au maximum aux demandes d'interventions en classes. Un objectif à nouveau atteint grâce à des journalistes venus de métropole, à quelques médias locaux et aux membres du CLEMI-Guyane. Tous sont allés à la rencontre des élèves, d'ouest en est, de la maternelle au lycée. 73 ateliers ont pu être réalisés, traitant de la vérification de l'information, de la réalisation d'interview, de webradio, de reportage audio ou encore du rôle des images et des réseaux sociaux. La diversité des actions, la mobilité des journalistes et des animateurs ont été fortement appréciées par les enseignants.

Rencontrer des professionnels des médias a été une grande source de motivation pour les élèves et a offert de bonnes pistes de travail à creuser. Par exemple pour cette enseignante qui, à l'issue d'une animation autour de la découverte de la presse écrite avec des CE2, a réussi à mobiliser toute une équipe pédagogique pour d'obtenir un accompagnement pour créer le journal de leur école lors de l'année scolaire 2024-2025.

## Les temps forts

### Rencontre avec une journaliste

Une enseignante de CM2 à Matoury, qui avait bénéficié d'une animation webradio lors de la Semaine 2023, a continué de travailler autour des médias avec ses élèves : cette année, ils ont créé le journal de leur classe. Grâce à la Semaine de la presse et des médias dans l'École, ils ont pu rencontrer Emma Gouaille, journaliste à *Sud-Ouest*, et lui ont posé des questions sur son métier, lui ont présenté les brouillons du journal et ont bénéficié de ses conseils pour l'améliorer.

### Une webTV en maternelle

Une classe de moyenne section a bénéficié d'une activité webTV. Les élèves ont pu passer derrière l'écran d'une smartTV faite main. Au programme : de l'info (abécédaire avec « Le mot du jour »), de la météo et une chaîne musicale (chanter une comptine). La belle surprise de cette activité ? Les élèves allophones se sont pris au jeu et ont volontiers participé à l'activité avec leurs camarades.

*« C'est génial ! Vous devez savoir que cet enfant ne parle jamais, il est toujours très silencieux, et là, il prend le micro pour chanter ! Incroyable ! »*

Marie-Claire Cataye, enseignante de moyenne section à Rémire-Montjoly.

*« C'est très bien de leur présenter comment fonctionnent les réseaux sociaux. Ils y passent beaucoup de temps ! »*

Joël Duverger, enseignant de CM2 à Saint-Georges-de-l'Oyapock.



© Gorodenkoff/Shutterstock

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
La Réunion 974	100	65	35	0	200	4	191

Participation des établissements par département

## Les tendances

Le thème retenu cette année était : « Entrons dans le jeu pour sortir du cyberharcèlement ». Cette année, c'est autour d'un *escape game* créé par l'Atelier Canopé 972 - La Réunion qu'a été lancée la 35<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, au collège Juliette-Dodu de Saint-Denis, en présence de Pierre-François Mourier, recteur de l'académie. Au cours du jeu, les élèves sont amenés à naviguer sur les réseaux sociaux utilisés par un élève cible de harcèlement. Ils enquêtent dans ses affaires d'école afin de trouver des indices pour comprendre son histoire. Ils doivent faire preuve de coopération et d'une bonne communication pour résoudre les énigmes.

Si l'objectif principal du jeu d'évasion est de sensibiliser les élèves aux dangers du cyberharcèlement et de leur donner les outils nécessaires pour y faire face, il vise également à promouvoir un environnement d'écoute et de bienveillance au sein d'un groupe, tout en incitant au débat et à l'argumentation.

## Les temps forts

### Visite d'une rédaction de presse écrite

Chaque jour de la SPME, *Le Quotidien de La Réunion* a accueilli deux classes. Au programme : visite de la rédaction et échange avec les journalistes sur leur métier et sur la fabrique de l'information.

### Rencontre avec un photographe

En partenariat avec l'association « Solidarités et cultures », Guillaume Herbault, photographe de l'agence VU, a effectué une tournée dans 15 établissements de l'académie, à la rencontre des élèves.

### Visite d'une rédaction de radio

À la suite de deux rencontres organisées en partenariat avec l'Arcom, les élèves des trois classes de CM2 de l'école du Butor se sont essayés à la radio. L'objectif est de permettre à chaque classe d'enregistrer une émission radio jalonnée par des chroniques, des reportages, des interviews et un micro-trottoir, avec l'aide de radios locales.



Rencontre avec les radios locales pour lancer de nouveaux projets de webradio.  
© Guillaume Vallet

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Nord 59	339	266	102	53	2	43	805
Pas-de-Calais 62	233	139	40	29	3	27	471
<b>Total</b>	<b>572</b>	<b>405</b>	<b>142</b>	<b>82</b>	<b>5</b>	<b>70</b>	<b>1276</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Au cœur des missions du CLEMI, des temps de formation à destination des personnels d'éducation et d'enseignement se sont déroulés pendant la SPME. Ainsi, la journée d'étude des professeurs documentalistes consacrée à « EMI et sports » a donné l'opportunité d'actualiser les connaissances des professeurs grâce aux apports de la recherche, mais également de témoigner de la diversité et de la richesse des projets pédagogiques en EMI menés dans l'académie.

*La Voix du Nord* était une nouvelle fois au rendez-vous de la Semaine dans l'académie avec les dispositifs « Marathon de presse » et « Journalistes en herbe », qui ont permis à des lycéens professionnels et des écoliers de réaliser des articles publiés dans les éditions locales du journal.

Cette année a également vu le déploiement de webinaires à destination de lycéens. À cette occasion, les élèves ont pu questionner Anne-Sophie Novel sur « le coût de l'information » et Emmanuel Marty sur « IA et journalisme ». En écho au thème de cette édition « L'info sur tous les fronts », la journée de formation « EMI et école inclusive » a lancé une réflexion en faveur de l'accès à l'information pour tous, en partenariat avec l'Arcom-Lille.

## Les temps forts

Jeux olympiques et paralympiques 2024 obligent, la SPME a été placée sous le signe du sport dans l'académie de Lille.

### Une chercheuse à l'Atelier Canopé d'Arras

Sur la thématique « Genre et sport », la rencontre a permis à deux classes de 3<sup>e</sup> de s'interroger sur la représentation des sportives dans les discours médiatiques. Avec l'aide d'Oumaya Hidri Neys, professeure à l'université d'Artois, les élèves ont repéré dans les médias et décrypté les stéréotypes de genre liés à la pratique physique et sportive.



Oumaya Hidri Neys, professeure à l'université d'Arras, décrypte avec des élèves de 3<sup>e</sup> les stéréotypes de genre liés à la pratique sportive tels qu'ils sont visibles dans les médias, à l'Atelier Canopé d'Arras.  
© CLEMI-Lille

### Info match à l'Atelier Canopé de Lille

Des écoliers, collégiens et lycéens de la métropole lilloise ont découvert le documentaire *Pauline Déroulède, une histoire de résilience* de Florence Helleux, dans le cadre du dispositif « carte blanche » mené par le Festival international du grand reportage d'actualité (Figra). Ils ont ensuite participé à un « info match » pendant lequel ils ont réalisé, par équipe, des interviews associées à l'univers du basket, à la veille des épreuves olympiques de basketball se déroulant dans la métropole lilloise.



À la veille des épreuves de basketball des JOP 2024 dans la métropole lilloise, des écoliers, collégiens et lycéens ont interviewé un champion d'handibasket, l'autrice d'un ouvrage consacré au club de basket de Berck, une ancienne joueuse de l'ESBVA et la présidente de l'association Dina mada, à l'Atelier Canopé de Lille.

DR

Kévin Labarsouque

Chargé de mission EMI,  
coordonnateur CLEMI académique

X @EMI\_AcLimoges

Site <http://www.education-aux-medias.ac-limoges.fr>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Corrèze 19	74	31	7	10	2	3	127
Creuse 23	20	18	3	3	1	3	48
Haute-Vienne 87	91	34	15	12	2	3	157
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>83</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>332</b>

Participation des établissements par département

Le nombre d'établissements inscrits, qui comprend les établissements labellisés « Génération 2024 », est stable (328 inscrits en 2022-2023).

## Les tendances

La participation des enseignants semble correspondre à des temps de travail en classe qui dépassent généralement la durée d'un seul atelier durant la SPME. Les actions menées ont souvent pour point commun de s'intéresser aux fondamentaux de l'EMI (fabrication de l'information, analyse des médias, etc.) grâce notamment à des séances, des rencontres avec des journalistes ou encore en suivant des webinaires nationaux. Concernant les ressources, les enseignants regrettent la diminution de l'offre de presse « imprimée ». Enfin, la présence et l'investissement de partenaires tels que l'Atelier Canopé de Tulle, les rédactions et journalistes locaux, l'OCCE, ont contribué à la réussite de cette 35<sup>e</sup> SPME.

## Les temps forts

### eReporter en Corrèze

Plus de 250 élèves de 12 établissements de Corrèze ont participé à la 11<sup>e</sup> édition d'eReporter. Avec le soutien de la cellule académique EMI et de la direction de services départementaux de l'Éducation nationale 19, cette opération, organisée par le CLEMI académique, l'Atelier Canopé de Tulle (19) et l'Office central de la coopération à l'École, se déploie en deux temps :

- **en classe, de septembre à mars**, avec la réalisation d'articles de blog sur le thème « Le sport invite-t-il à la compétition ou à la coopération ? » ; pour accompagner les élèves, des ateliers autour des techniques d'interview et du jeu « Classe investigation » ont été animés par Colas Juteau (animateur EMI pour l'OCCE), Blandine Hutin (journaliste à *La Montagne*) et le coordonnateur CLEMI.

- **sur place (campus de Tulle) ou en visio-conférence, lors de la journée finale du 21 mars 2024**, avec la réalisation d'articles inédits, à partir des actualités du jour et d'interviews d'experts : sportif, formateur infirmier, animatrice santé publique, STAPS, MGEN, etc., sur le thème « Être en bonne santé, est-ce possible ? Être en bonne santé en 2024, que cela signifie-t-il ? ».

Courant juin, le jury a récompensé les blogs participants des clubs ou des classes, lors de remises des prix et diplômes dans chacun des établissements.

### Prix Albert-Londres en lycée

Ce dispositif permet à des lycéens, encadrés par leurs enseignants, d'étudier la sélection de reportages papier et de reportages et documentaires audiovisuels du [prix Albert-Londres en lycée](#). En lien avec le parcours citoyen, l'EMI et la lutte contre la désinformation, le projet permet aux lycéens de mieux comprendre la fabrication d'une information journalistique et de découvrir le métier de grand reporter.

Au cours de la SPME, les 12 lycées de l'académie impliqués dans le projet ont rencontré Pierre-Stéphane Fort et Gwendoline Debono, journalistes présélectionnés dans la catégorie « 39<sup>e</sup> prix audiovisuel » du prix Albert-Londres 2023.

Dans l'académie de Limoges, 19 classes et groupes de volontaires de 12 lycées différents ont participé au dispositif.



Intervention du journaliste Pierre-Stéphane Fort  
© CLEMI-Limoges

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Ain 01	98	59	19	9	1	14	200
Loire 42	98	72	23	27	6	8	234
Rhône 69	230	140	70	37	5	28	510
<b>Total</b>	<b>426</b>	<b>271</b>	<b>112</b>	<b>73</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>944</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

L'académie de Lyon explore de nouveaux territoires pour l'édition 2024 de la SPME. Cet événement fédérateur prend cette année un nouvel élan grâce à la forte mobilisation des partenaires médias de l'académie. Les radios associatives du territoire, notamment Radio CapSao, se distinguent en accueillant gracieusement, dans le pur esprit de la SPME, des classes de cycles 2 et 3 pour des ateliers immersifs. Ces expériences permettent aux élèves de découvrir les coulisses de la production radiophonique et de participer à des enregistrements.

Les tendances 2024 mettent également en avant l'organisation d'événements structurants comme les « Media days » à la SEPR (centre de formation professionnelle) de Lyon, où les élèves peuvent rencontrer des professionnels et participer à des ateliers thématiques. Pour que la SPME soit aussi une occasion de monter en compétences pour les enseignants, l'académie organise des webinaires diffusés sur l'ensemble du territoire de la région académique, en lien avec la délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle de Lyon et l'association La Chance. Ces webinaires offrent une accessibilité accrue aux ressources pédagogiques et aux discussions avec des experts des médias.



© CLEMI-Lyon

## Les temps forts

### Les Rencontres internationales du dessin de presse

L'association Ça presse, très implantée sur le territoire, porte chaque année les Rencontres internationales du dessin de presse. Lors de cette édition, qui a eu lieu pendant la SPME, dans les salons de l'hôtel de ville de Lyon, les élèves de lycée ont pu assister à de riches tables rondes rassemblant des journalistes, des experts et des politiques autour de la thématique du sport et des médias. Ces tables rondes sont accompagnées de dessins en direct par de grands noms du dessin de presse. Les rencontres ont également été l'occasion de découvrir *La Gazette de Rosa-Parks*, une production de média scolaire très aboutie réalisée par les élèves du lycée Rosa-Parks de Neuville-sur-Saône (69), accompagnés par la jeune équipe de Rue89 Lyon. La visite de l'exposition de dessin de presse par près de 1 000 élèves demeure un point d'orgue de la période.

### Matin, quel journal !

Des médias originaux intègrent également les offres locales de la SPME dans l'académie de Lyon. Notamment, le jeune média en ligne *Matin, quel journal !*, entièrement dessiné et diffusé sur Instagram. Géré en partie à Lyon par le journaliste Guillaume Bouvy, ce média singulier invite pendant la SPME les élèves de tout âge à découvrir la presse dessinée sur les réseaux sociaux.



© CLEMI-Lyon

# MARTINIQUE

Nathalie Méthélie

Coordinatrice académique du CLEMI

[nathalie.methelie@reseau-canope.fr](mailto:nathalie.methelie@reseau-canope.fr)

[@CleMiMartinique](#) [@Canope\\_972](#) [#spme972](#)

Site <https://canope-martinique.esidoc.fr/site/clemi-martinique>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Martinique 972	30	40	23	5	2	0	100

Participation des établissements par département

Les inscriptions sont toujours en hausse pour chaque type d'établissement, avec un total de 100 inscrits, contre 94 en 2023 et 87 en 2022.

## Les tendances

Les relations avec les médias locaux ont été renouvelées : de nombreux établissements ont pu visiter ou recevoir des journalistes de Martinique la Première, RCI, ATV. La nouvelle imprimerie du journal régional *France-Antilles* a également reçu la visite de plusieurs établissements scolaires. Les représentants de l'Arcom-Antilles-Guyane se sont déplacés en établissements pour présenter leurs missions. Enfin, un nouveau média a rejoint les partenaires de la SPME en Martinique : il s'agit de Lumina TV, le premier média d'information spécifiquement destiné à la jeunesse en Martinique. Ils ont pu intervenir en ouverture de la SPME au lycée Paulette-Nardal de Ducos et participer au jury du concours Médiatiks.

## Les temps forts

### Distribution des colis-presse

La distribution des colis-presse en Outre-mer relève d'un partenariat local, qui a pu cette année encore être renouvelé avec le distributeur de presse AMDP (Agence Martinique distribution presse) qui a fait don de ses invendus au CLEMI-Martinique. *France-Antilles*, journal régional papier, a également, pour la deuxième année consécutive, fait don de ses récents invendus, aussi bien de ses éditions classiques que de son édition du mercredi qui contient un supplément pour enfants, très apprécié dans les établissements du 1<sup>er</sup> degré. Ce supplément est réalisé en collaboration avec les élèves de la section arts appliqués du lycée Victor-Anicet.

L'équipe de l'Atelier Canopé 972 s'est mobilisée pendant une journée pour réaliser 100 colis-presse, qui ont été mis à disposition des établissements à l'Atelier Canopé de Fort-de-France.

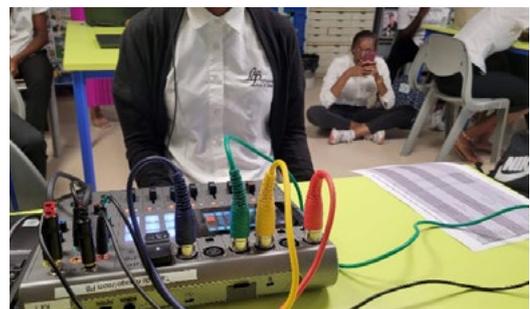


Colisage des titres-presse.  
© CleMi-Martinique

### Animation de deux ateliers webradio au lycée professionnel Place-d'Armes

Une initiation à la webradio au lycée professionnel Place-d'Armes a été organisée spécifiquement pour les élèves de 1<sup>re</sup> des métiers de l'accueil.

Au cours de cette intervention, les élèves ont eu l'opportunité d'écrire et d'enregistrer une émission intitulée « La 1<sup>re</sup> MA prend le mic' ». L'objectif principal de cette émission était de valoriser la filière des métiers de l'accueil. Les élèves ont ainsi mis en avant l'actualité des diverses actions menées au sein de leur établissement.



initiation à la Webradio.  
© CLEMI-Martinique

# MONTPELLIER

Denis Tuchais

Délégué académique aux médias et à l'information,  
coordonnateur académique du CLEMI,  
référé académique EMI

[clemi@ac-montpellier.fr](mailto:clemi@ac-montpellier.fr) | [daemi@ac-montpellier.fr](mailto:daemi@ac-montpellier.fr)

@ClemiMontp

Site <https://www.ac-montpellier.fr/education-aux-medias-et-a-l-information-clemi-123275>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Aude 11	47	29	10	4	3	2	95
Gard 30	86	58	21	6	1	6	178
Hérault 34	149	86	33	11	4	8	291
Lozère 48	37	17	5	2	1	2	64
Pyrénées-Orientales 66	43	25	15	5	2	1	91
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>215</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>719</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

L'année 2024 montre encore une augmentation des inscriptions de + 13 % (+ 22 % en 2023), particulièrement forte dans le premier degré (+ 20 %), intéressante au lycée (+ 16 %). Sur la répartition territoriale, on note un infléchissement dans les Pyrénées-Orientales (- 17 %) et une forte mobilisation en Lozère (+ 40 %). Les autres chiffres sont stables. Au total, ce sont 80 % des établissements du second degré et 20 % des écoles de l'académie engagés.

Le partenariat avec les médias locaux et régionaux est un des piliers de la politique académique en matière d'éducation aux médias et à l'information. Le maillage des radios publiques (réseau France Bleu) et associatives, en particulier Radio Sommières, Radio Clapas, Radio Escapades ainsi que France 3, les webmédias (1538mediterranee.com) ont participé avec enthousiasme à la SPME, en intervenant ponctuellement ou en s'investissant avec les enseignants dans des projets au long cours.

## Les temps forts

### De nombreux événements à l'occasion du Tour de France de l'EMI

L'étape du Tour de France de l'EMI de France Télévisions a proposé plusieurs temps forts :

- la formation de 180 enseignants avec :
  - des tables rondes et débats autour de l'enseignement à l'esprit critique, la lutte contre la désinformation, le journalisme d'investigation au sein du service public d'information,
  - 8 ateliers sur l'apprentissage du débat, l'EMI dans le premier degré, les sciences et la formation à l'esprit critique, la web-radio scolaire, les images d'information, les stéréotypes de genre dans les médias, l'intelligence artificielle générative ;
- une projection-débat autour du documentaire *TikTok, l'ombre chinoise* (« La fabrique du mensonge ») ;

- des échanges avec des élèves : des masterclasses sur le journalisme politique et l'analyse des documentaires, la visite des locaux de tournage et un speed dating avec des professionnels des médias et de l'audiovisuel.



Tour de France de l'EMI  
© CLEMI-Montpellier

### Rencontres de journalistes et de photographes

La médiathèque de Lunel Agglo (34) a organisé du 12 au 20 mars un événement sur le thème : « La liberté d'informe : regards croisés ». 14 classes du 2<sup>nd</sup> degré ont pu visiter l'exposition avec un bibliothécaire et participer à un atelier de sensibilisation, animé par un journaliste du Club de la presse Occitanie (Hélène Bourgon, Régine Eveno et Marilyn Beaufour). Les intervenants ont utilisé des outils pédagogiques et interactifs entre le ludique et le débat, la prise de conscience et l'échange.

Le Centre international du photojournalisme-Visa pour l'image a organisé des rencontres avec des photojournalistes autour du thème : « L'info sur tous les fronts », du 4 au 29 mars. Natalya Saprunova, photographe d'origine russe (trois collèges et un lycée), Mélanie Wenger, photographe documentariste (deux collèges), et Jean-Claude Coutausse, photojournaliste (trois collèges), ont répondu aux questions des élèves.

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Meurthe-et-Moselle 54	123	73	27	15	1	16	255
Meuse 55	36	27	6	7	1	1	78
Moselle 57	182	102	34	20	3	26	367
Vosges 88	63	42	12	17	0	10	144
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>244</b>	<b>79</b>	<b>59</b>	<b>5</b>	<b>53</b>	<b>844</b>

Participation des établissements par département

En 2024, l'académie de Nancy-Metz continue d'afficher une participation remarquable avec 98 % des établissements publics locaux d'enseignement (EPLE) inscrits à la SPME. Cette édition se distingue par une implication renforcée des médias régionaux, qui jouent désormais un rôle central dans la formation des élèves et des enseignants

## Les tendances

Parmi les tendances de cette année, la part des EPLE qui sollicitent les médias régionaux, grâce à leur inscription sur l'offre collective du pass Culture, est en forte progression. Leur présence s'étend également aux stages de formation.

## Les temps forts

### Ateliers coanimés par des radios associatives et le CLEMI

Un exemple marquant de cette collaboration est le 2<sup>e</sup> séminaire académique des webradios. Les professionnels de l'information des radios associatives ont coanimé des ateliers avec des formateurs du CLEMI, permettant de croiser l'expérience pratique des médias avec l'expertise pédagogique du CLEMI. Les stagiaires ont ainsi été formés sur des notions essentielles comme le droit de la presse et ont eu l'occasion d'enregistrer une émission de radio en public.

### Conférence de rédaction décentralisée avec Vosges Matin

Un autre temps fort de cette édition a été la conférence de rédaction décentralisée du quotidien *Vosges Matin*, qui s'est déroulée à l'espace service jeunesse (ESJ) de Mirecourt (88). Les élèves ont eu l'opportunité unique d'assister aux échanges entre les journalistes de la rédaction, incluant une participation en visioconférence des journalistes de la section « montagne ». Cette immersion a offert aux élèves une perspective précieuse sur le processus de prise de décision éditoriale et les défis quotidiens du journalisme.

### Rencontre des acteurs de l'EMI avec l'Arcom

Enfin, l'académie a eu le plaisir d'organiser, en collaboration avec le CTA Nancy de l'Arcom, la première Rencontre des acteurs de l'éducation aux médias et à l'information. Cet événement a réuni des représentants des médias audiovisuels publics et du secteur privé, offrant une plateforme d'échange sur les enjeux actuels de l'EMI. Les discussions ont porté sur les défis et les opportunités de l'éducation aux médias, la responsabilité des médias et de l'École dans l'éducation des jeunes, et sur les meilleures pratiques pour promouvoir une véritable culture de l'information.



2<sup>e</sup> séminaire académique des webradios.  
© CLEMI-Nancy-Metz

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Autres	Total
Loire-Atlantique 44	252	119	74	26	471
Maine-et-Loire 49	200	83	39	11	333
Mayenne 53	116	40	16	8	180
Sarthe 72	147	65	25	10	247
Vendée 85	105	62	31	9	207
<b>Total</b>	<b>820</b>	<b>369</b>	<b>185</b>	<b>64</b>	<b>1 438</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

La SPME est un rendez-vous majeur de l'EMI dans l'académie de Nantes, très attendu, comme en atteste une nouvelle fois la forte participation. Cette semaine est l'occasion de mettre en lumière des projets au long cours, mais aussi de faire connaître les dispositifs et l'accompagnement proposés par le CLEMI. Les rencontres avec des professionnels des médias demeurent une attente forte de cette Semaine, concrétisée grâce à leur implication :

- pendant la SPME avec l'intervention en classes de collèges et lycées de journalistes de médias locaux, à l'image de France 3 Pays de la Loire ;
- en amont de la SPME avec le Tour de France BFM au Mans : six classes de collèges et lycées ont rencontré Apolline de Malherbe et Julien Mielcarek pour échanger sur la thématique « Les jeunes et l'information » ;
- au-delà avec la tenue du Forum culture presse en avril à la Cité des congrès : huit classes de collèges et lycées et des étudiants en école de journalisme ont participé à une matinée d'échange avec Étienne Millien (APEM). Ils ont notamment débattu sur le traitement de l'actualité, l'image dans le reportage de guerre. Cette rencontre a été complétée par la visite des expositions « Les plus belles unes de *Ouest-France* et de *Presse Océan*, 80 ans d'histoire vus à travers la presse locale » et « Plantu et la liberté de la presse ».

## Les temps forts

### Projet interdépartemental premier degré « Les papotages des petites voix de la Loire »

Pour la SPME, les CM2 de quatre écoles de départements différents ont produit une émission radiophonique collaborative avec interview, reportage, chronique et billet d'humeur. Ils ont présenté leur projet à la rectrice d'académie, Katia Béguin, qui s'est déplacée à cette occasion avec le directeur académique des services de l'Éducation nationale du Maine-et-Loire, Benoît Dechambre.

### Dans la peau d'un journaliste de radio : un projet au long cours valorisé par la SPME

Les élèves de la classe à projet d'éducation aux médias (PEM) du collège Montaigne à Angers (49) ont travaillé toute l'année les spécificités du média radio (formats, ambiance sonore, écriture radiophonique). Des temps de pratique réguliers ont permis d'aboutir à la réalisation d'une émission entièrement construite par la classe. À l'occasion de la SPME, ils ont découvert l'émission de radio enregistrée par leur partenaire Radio G.



Interview de la rectrice d'académie par les CM2 de l'école Cussonneau (49).  
© CLEMI-Nantes



Cinéma CGR Le Mans (72).  
© Natacha Mouillé

Jean-Christophe Brun

Coordonnateur académique du CLEMI

Jean-Christophe.Brun@ac-nice.fr

@clemi\_nice

Site <https://www.ac-nice.fr/emi>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Alpes-Maritimes 06	41	80	30	17	0	29	297
Var 83	149	78	24	11	2	35	299
<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>158</b>	<b>54</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>64</b>	<b>596</b>

Participation des établissements par département

Dans l'académie de Nice, la SPME est organisée et pilotée par la délégation académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI), prenant en charge le CLEMI et composée de sept chargés de mission, dix formateurs, un coordinateur et un inspecteur référent EMI, permettant un maillage territorial fin des actions en EMI.

## Les tendances

Les partenaires sont de plus en plus nombreux et actifs dans l'académie. De nombreux ateliers et visites ont été organisés avec les médias locaux :

- le groupe Nice-Matin/Var-Matin a proposé différents ateliers (tourner une vidéo courte, anti *fake-news*, interview d'un sportif, fondamentaux sur la fabrique de l'information) ;
- l'École du journalisme (EDJ) a proposé des visites de l'école, des conférences sur les thèmes du journalisme et des médias et des ateliers pédagogiques (« *Fake-news* et IA », « Faire un duplex de télévision », « Titrer un article », « Légender des photos », « Mener une interview »...) ;
- France Bleu Azur a proposé des visites, du lundi au vendredi matin, avec des échanges et un passage en studio pour recueillir les réactions des élèves sur l'actualité du moment ;
- les journalistes du groupe TF1 ont animé une visioconférence à destination des classes autour du métier des professionnels mobilisés et de la construction de l'information.

## Les temps forts

### Rencontre avec Xavier Barachet, champion olympique

*Nice matin* a organisé pour les 27 élèves de CM1 de l'école Roger-Baud de Roquefort-les-Pins une rencontre avec Xavier Barachet, champion olympique de handball à Londres en 2012.



Rencontre avec Xavier Barachet.  
© CLEMI-Nice

Avec la journaliste Sophie Rambure et leur professeure Aurélie Brun, les élèves ont préparé l'interview. Ils ont recherché des informations sur le sportif et ont rédigé des questions ; ils ont ainsi adopté l'attitude et compris le métier de journaliste. Ce podcast a également été diffusé sur Cap'Radio.

### Partenariat avec le musée Peynet et du Dessin humoristique d'Antibes

L'ensemble des classes de 4<sup>e</sup> du collège Le Pré-des-Roures, au Rouret (06), a suivi une séquence d'une heure, durant laquelle ont été abordés les dessins de presse et les caricatures, de Napoléon à nos jours : codes de lecture, sens du non-dit, symbolique, humour.

# NORMANDIE

Céline Thiery

Coordonnatrice académique du CLEMI

celine.thiery@ac-normandie.fr

@ClemiNormandie

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Calvados 14	102	57	21	15	2	17	214
Eure 27	101	52	19	6	2	7	187
Manche 50	59	59	16	6	0	5	145
Orne 61	100	41	11	8	1	18	179
Seine-Maritime 76	204	110	43	22	3	23	405
<b>Total</b>	<b>566</b>	<b>319</b>	<b>110</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>70</b>	<b>1130</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Depuis plusieurs années, des élèves (de la maternelle à la terminale) encadrés par les formateurs du CLEMI-Normandie réalisent des émissions radiophoniques en direct des événements culturels et scientifiques du territoire. La politique de formation proposée par le CLEMI, les politiques d'équipement soutenues par les départements, ainsi que le partenariat avec l'Arcom ont permis la création d'un maillage territorial radiophonique sans précédent. Près de 180 radios scolaires fonctionnent actuellement de manière régulière.

lors de cette édition 2024, le partenariat avec France Bleu Normandie s'est encore consolidé : visite de la station pour des collégiens et écoliers, réalisation et diffusion du « Dico des ados ».

Fin mars, la Radio du CLEMI-Normandie s'est déplacée dans les cinq départements de l'académie, en lien avec les Ateliers Canopé, afin de valoriser les productions d'élèves et d'offrir un espace d'échanges interétablissements.

Le CLEMI-Normandie a proposé de nombreux ateliers, notamment auprès d'élèves du premier degré et de lycée professionnel. Au programme : un atelier « Classe investigation » et une production radiophonique à l'école Fernand-Léger de Caen (14), l'enregistrement d'une émission sur les sources d'information par une classe de première bac pro du lycée Siegfried du Havre (76) à l'Atelier Canopé, l'enregistrement du « Dico des ados » avec des collégiens de Colombelles (14), une journée radiophonique autour des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 à l'école Gabrielle-Méret du Petit-Quevilly (76).

## Les temps forts

### Forum de l'EMI à Val-de-Reuil (27)

Le forum, piloté par Gilles Fleury, directeur de l'école Les dominos, en lien avec le Club de la presse en Normandie, le CLEMI et les partenaires presse, s'est tenu au lycée Marc-Bloch. Plus de 500 élèves de la maternelle au lycée y

ont été accueillis pour profiter d'ateliers, avec comme objectif la découverte des différentes facettes des métiers de la presse. Le CLEMI a proposé aux élèves de maternelle des ateliers radio pour s'initier au journalisme.

### Semaine dédiée à la presse au CDI à Lisieux (14)

Pour les élèves de 4<sup>e</sup> du collège Michelet, cette semaine s'est organisée autour de rencontres et d'ateliers d'écriture avec le correspondant local du quotidien *Ouest-France*. Deux journaux ont été réalisés à cette occasion, dont l'un a d'ailleurs remporté le concours « Médiatiks » quelques semaines plus tard.

### Une semaine à l'heure de la presse à Ménéville-en-Ouche (27)

Profitant de la résidence de la journaliste professionnelle Delphine Ensenat, les élèves du collège Jacques-Daviel ont réalisé un journal mural (articles et illustrations mis en page sur des affiches cartonnées) sur le thème de l'édition, « L'info sur tous les fronts », et ont rencontré Aurélien Coly, journaliste à France Inter.



Rencontre avec le correspondant local de *Ouest-France*.  
© CLEMI-Normandie

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Cher 18</b>	32	32	6	6	0	2	<b>78</b>
<b>Eure-et-Loir 28</b>	52	44	9	11	2	7	<b>125</b>
<b>Indre 36</b>	27	32	8	2	1	3	<b>73</b>
<b>Indre-et-Loire 37</b>	56	60	15	12	2	8	<b>153</b>
<b>Loir-et-Cher 41</b>	52	33	8	10	2	4	<b>109</b>
<b>Loiret 45</b>	70	66	17	14	1	5	<b>173</b>
<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>267</b>	<b>63</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>711</b>

Participation des établissements par département

Avec 711 écoles et établissements scolaires inscrits à la 35<sup>e</sup> édition de la SPME, la participation reste élevée dans l'académie d'Orléans-Tours et est à nouveau en hausse (762 en 2022, 663 en 2023). Cette augmentation s'observe principalement dans les écoles et les collèges. Néanmoins, le 1<sup>er</sup> degré reste très difficile à mobiliser sur cette action éducative.

## Les tendances

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la SPME. Une vingtaine de médias régionaux ont proposé leurs titres ou encore des rencontres avec des journalistes.

France Bleu Berry a programmé une journée spéciale « SPME » le mardi 19 mars 2024. À cette occasion, les élèves de 2<sup>de</sup> PEM (projet d'éducation aux médias) du lycée polyvalent George-Sand (La Châtre) ont été accueillis dans les locaux de France Bleu Berry.

## Les temps forts

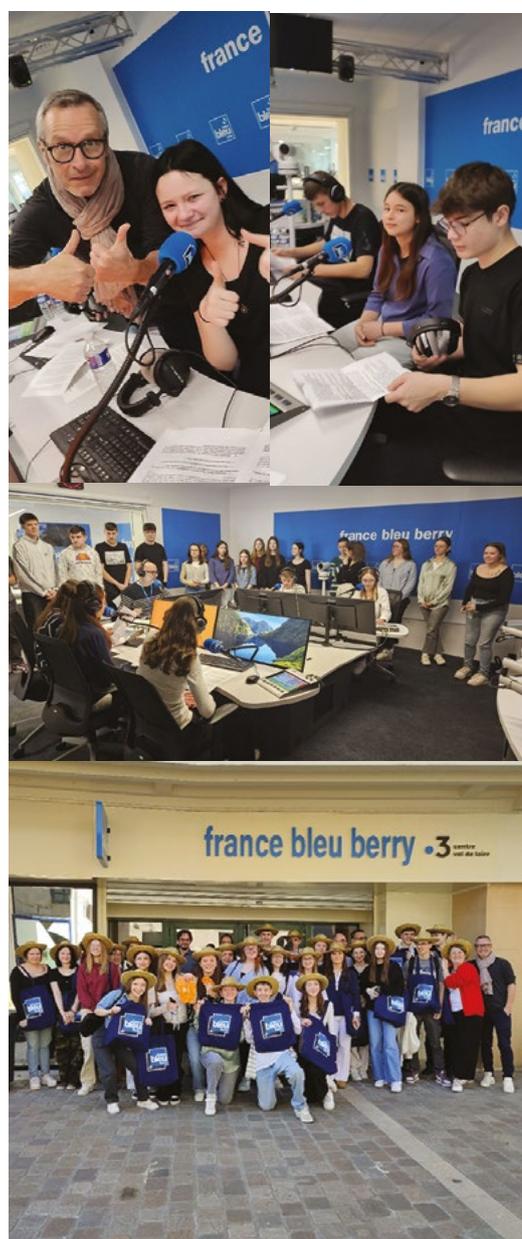
### Un événement exceptionnel à Tours

Après la SPME, la région académique a accueilli une manifestation exceptionnelle en EMI : la 17<sup>e</sup> édition des Assises internationales du journalisme, à Tours, du 26 au 30 mars. Cette édition avait pour thème « Le journalisme, c'est du sport ! ». 38 établissements scolaires – soit plus de 1 000 collégiens et lycéens – ont eu l'opportunité de participer à des ateliers de pratique médiatique, à des conférences et des débats, mais aussi de rencontrer des journalistes et des étudiants en écoles de journalisme. Cette manifestation a permis de prolonger le dispositif dans l'académie.

### Un studio de webradio au rectorat

Le rectorat de l'académie d'Orléans-Tours a accueilli pour la première fois un studio de webradio. Les élèves de Radio 2B se sont installés au sein du salon Samuel-Paty pour réaliser presque trois heures d'émission en direct le 22 mars 2024. 44 élèves venant du lycée Rémi-Belleau, du collège Pierre-

Brossolette de Nogent-le-Rotrou (28) et de l'école primaire de Champrond-en-Perchet (28) se sont mobilisés. Accompagnés par leurs enseignants, ils ont animé et présenté seuls une émission spéciale et ils ont interviewé de nombreux invités.



Journée spéciale Semaine de la presse et des médias dans l'École  
© CLEMI-Orléans-Tours

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Paris 75	388	143	107	31	0	61	730

Participation des établissements par département

## Les tendances

Depuis deux ans les chiffres de participation sont stables. La SPME reste le moment de l'année qui permet aux enseignants et aux élèves de faire de l'EMI. Grâce à la proximité géographique, plusieurs classes ont participé à des événements proposés par les médias nationaux : *Le Parisien*, M6/Gulli, France Télévisions, Bayard Presse...

Les rencontres avec Mediakiosk, pour les élèves du 1<sup>er</sup> degré ont été très appréciées. En plus de leur faire comprendre comment se fait la diffusion de la presse en France, elles ont aussi permis de sensibiliser les élèves à l'importance du kiosquier dans la vie du quartier et de les intéresser à l'histoire de ce mobilier urbain typique de la capitale, qu'ils côtoient tous les jours.

## Les temps forts

### Visite de l'agence photo Roger-Viollet et ateliers avec des photojournalistes

Neuf classes, du CE2 au CM2, ont visité l'exposition « Le Paris populaire des années 1960-1970 » de l'agence Roger-Viollet et ont travaillé sur des photos montrant l'évolution des kiosques parisiens au cours du temps. D'autres ont eu des ateliers en classe avec des photoreporters (quatre thèmes au choix : le métier de photoreporter, l'info par l'image, déceler le vrai du faux, l'IA pour les petits).

### Une SPME sportive

En cette année de Jeux olympiques et paralympiques, de nombreuses classes ont travaillé sur le thème du sport et du journalisme sportif :

- les CM1 de l'école Saint-Ouen ont rencontré et interviewé le journaliste sportif d'Europe1 Cyrille de la Morinerie, qui les a aussi initiés au difficile exercice du commentaire sportif ;
- les CM1 de l'école Simon-Bolivar ont travaillé avec la journaliste sportive Myriam Alizon, rédactrice en chef de la revue pour enfants *À fond*, pour évoquer la place des femmes dans le sport, la représentativité des sportives dans les médias, mais aussi

- son parcours de journaliste sportive et des difficultés qu'elle a rencontrées ;
- les CP de l'école Buffet ont enregistré une série de podcasts, consacrée à un sport méconnu du public ;
- les élèves de PS au CM2 de six écoles parisiennes ont collaboré avec les rédactrices en chef des magazines de Fleurus pour l'écriture des dossiers consacrés aux JOP et publiés dans les numéros du mois de mai 2024.

### Et dans le 2<sup>nd</sup> degré

Le lycée professionnel Gustave-Eiffel a participé à l'émission de France Télévisions « Votre télé et vous ». Il s'agissait de sensibiliser les élèves au travail de médiateur, et de montrer que les médias sont aussi soumis à des normes de régulation. L'enregistrement de l'émission est l'aboutissement de plusieurs rencontres avec la classe.

Comme chaque année, la rédaction du *Parisien* a accueilli plusieurs classes pour une conférence de rédaction. La première visite a regroupé une classe de 5<sup>e</sup> du collège Évariste-Gallois et quelques élèves de l'Institut national des jeunes aveugles. La seconde a bénéficié à des élèves du lycée Sainte-Jeanne-Élisabeth. Ces rencontres sont toujours très demandées et appréciées des enseignants et des élèves.



À l'école Saint Ouen.  
© CLEMI-Paris

Christophe Hilairet

Coordonnateur académique du CLEMI et référent académique EMI  
christophe.hilairet@ac-poitiers.fr  
@EMI\_Poitiers

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Charente 16	41	35	11	8	2	6	103
Charente-Maritime 17	89	53	19	7	3	7	178
Deux-Sèvres 79	90	48	13	7	3	8	169
Vienne 86	100	43	13	7	2	6	171
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>179</b>	<b>56</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>621</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

La SPME 2024 a impliqué beaucoup plus d'établissements scolaires (150) que l'année précédente. Cette montée en puissance concerne surtout les écoles, dont le nombre est passé de 203 à 320. Ceci s'explique par une meilleure communication en direction des établissements du premier degré et surtout par une sensibilisation à l'EMI des conseillers pédagogiques numérique (de circonscription et départementaux) des quatre départements de l'académie. Globalement les actions réalisées dans le cadre de la SPME restent les mêmes, mais avec des spécificités dans les différents territoires. Beaucoup mettent en place un kiosque avec les journaux papier reçus. D'autres en profitent pour mener des séances sur la fabrique de l'information et mettent à profit les excellents webinaires proposés par les partenaires du CLEMI national ou mettent en œuvre les scénarios de « Classe investigation ». D'autres reçoivent des journalistes et ont souvent ciblé le mardi 19 mars comme la journée clé de la SPME. En effet, c'est la date choisie pour le concours départemental et académique « Faites la une ».

## Les temps forts

### Le concours « Faites la une »

Ce concours est souvent le point d'orgue de la SPME dans l'académie de Poitiers. Même si la date correspondait à un appel à la grève, 2 500 élèves ont pu y participer, réalisant 123 unes papier, 18 lancements radio et 3 lancements vidéo. Plusieurs établissements se sont particulièrement engagés avec une mention spéciale pour le lycée pilote innovant et international de Jaunay-Marigny (86) qui a obtenu le prix académique dans les trois types de production.



## Pratiques médiatiques des jeunes et rencontres avec les professionnels des médias

Un autre temps fort a eu lieu en amont de la SPME, avec l'organisation de rencontres entre les enseignants et les professionnels des médias des départements des Deux-Sèvres et de la Vienne le 5 mars, en partenariat avec l'Arcom. Ils ont pu assister à une présentation des pratiques médiatiques des jeunes par Sophie Jehel de l'université de Paris VIII, puis échanger avec les professionnels des médias lors de tables rondes. Cette rencontre a permis de nouer des contacts entre professionnels des médias et enseignants afin de préparer de futurs projets en EMI.

# POLYNÉSIE FRANÇAISE

Jasmina Liant et Pascale Grand  
Référentes à la SPME 1<sup>er</sup> degré ;

Perrine Chambaud  
Référente à la SPME 2<sup>nd</sup> degré

jasmina.liant@education.pf  
pascale.grand@education.pf  
perrine.chambaud@acpolynesie.pf

Département	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
					
<b>Société</b>	13	15	11	8	<b>47</b>
<b>Tuamotu Gambier</b>	4				
<b>Marquises</b>	0	12	3	0	<b>19</b>
<b>Australes</b>	0				
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>66</b>

Participation des établissements par département

## La participation

Pour l'édition 2024, près de 10 740 élèves participent à cet événement majeur, avec 1 240 élèves du premier degré et 9 500 du second degré. Les établissements inscrits à la SPME en Polynésie sont au nombre de 66.

## Les tendances

La géographie particulière de la Polynésie française nécessite une organisation spécifique afin que enseignants et élèves des îles éloignées puissent bénéficier des offres de formation et des ressources de manière égalitaire.

Le RSMA-PF (Régiment du service militaire adapté de Polynésie française) a apporté à nouveau son soutien logistique dans la constitution des colis-presse pour les 41 établissements du 2<sup>nd</sup> degré (stockage, rangement, inventaire, colisage et livraison sur Tahiti et les îles). Pour les établissements du 1<sup>er</sup> degré, c'est la Direction générale de l'éducation et des enseignements qui s'en est chargée.

La 4<sup>e</sup> édition du « Village des médias » a accueilli plus de 635 élèves pour des ateliers. Au programme, des rencontres avec des journalistes radio, de presse écrite (dont un dessinateur de presse) et des photoreporters pour sensibiliser à l'information, à la désinformation, au cyberharcèlement et à l'usage raisonné des réseaux sociaux.

Les concours de unes et concours d'articles, organisés localement, ont encore connu un bel engouement, notamment des îles et des structures spécialisées.

De nombreux partenaires sont engagés, de manière pérenne, dans l'EMI à travers une démultiplication d'actions : Hachette Pacifique (presse nationale et internationale), la Société d'information et de communication (*La Dépêche*, *Fenua Orama*, *TikiMag*), Fenua communication (*Tahiti Infos*, *Tahiti Pacifique hebdo*, *Hine magazine*), la Maison de la culture (*Hiro'a*), la Société Air Tahiti (*Air Tahiti magazine*), ainsi que les médias audiovisuels et numériques. L'Institut supérieur de l'enseignement privé en Polynésie française (Isepp) et ses étudiants ont proposé des ateliers de sensibilisation à l'EMI.

## Les temps forts

### Le photoreportage

Cette année la photjournaliste Vaikehu Shan a fait découvrir son univers professionnel avec un atelier sur le photoreportage. La mise en situation des élèves leur a permis de comprendre qu'un reportage photo doit transmettre des émotions, des réactions et guider vers une ou plusieurs perspectives.

### L'intelligence artificielle

L'exploration de cette thématique d'actualité s'est faite à l'aide du jeu d'*escape cards* conçu par la DRNE et animé par Tuarai Tihopu, professeur documentaliste au collège d'Arue. Les élèves ont pu, à l'aide de QR Code, découvrir l'histoire et les dates clés de l'IA, les usages de l'IA dans le quotidien, les risques et le fonctionnement de l'IA.



*Escape cards* conçu par la DRNE  
et animé par Tuarai Tihopu, professeur documentaliste  
au collège d'Arue.  
© CLEMI

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Ardennes 08</b>	28	39	7	2	2	3	<b>81</b>
<b>Aube 10</b>	48	28	9	2	3	9	<b>99</b>
<b>Marne 51</b>	94	49	12	9	3	21	<b>188</b>
<b>Haute-Marne 52</b>	34	25	10	6	0	10	<b>85</b>
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>141</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>43</b>	<b>453</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

En cette année 2024, les journalistes sont de nouveau au rendez-vous pour accompagner les élèves sur les temps forts de la SPME. Au-delà des différentes webradios et tables rondes proposées lors de ces journées désormais bien installées, avec plus de 1 000 élèves concernés contre 200 en 2023, des classes médias s'organisent dans l'académie grâce à la volonté des chefs d'établissement, l'investissement des équipes enseignantes et la disponibilité des journalistes. Elles viennent renforcer la vingtaine de médias scolaires proposée dans l'académie, mais aussi le travail quotidien des élèves et de leurs enseignants en EMI tout au long de l'année. Le festival Check ton info, qui fête sa deuxième édition, s'affirme désormais comme un moment, en complémentarité du concours École-médias. Plusieurs médias ont été associés aux actions du CLEMI (SPME, concours École-médias, Journaliste d'un jour, réunions académiques du CLEMI). Comme *L'Union*, *L'Ardennais*, *L'Est Éclair*, *Libération Champagne*, *Le Journal de la Haute-Marne*, France Bleu, RCF, NRJ, Radio Primitive, Radio Graff'itis, Radio Jeunes Reims... Les journalistes se sont impliqués dans les jurys de concours, les temps forts de la SPME et les interventions dans les établissements. Le conseil départemental de la Marne a été, cette année encore, un partenaire privilégié qui a soutenu une nouvelle fois, le concours École-médias et a apporté sa contribution pour les prix remis aux lauréats.

## Les temps forts

### Mobilisation académique

Le recteur de l'académie de Reims, Vincent Stanek, a lancé cette 35<sup>e</sup> SPME en présence des corps d'inspection, des membres du groupe académique du CLEMI et des journalistes partenaires.

Les enseignants référents pour les usages du numérique de la Marne ont proposé une animation pour les cycles 3 autour du jeu

« Classe investigation junior » du CLEMI : une vingtaine d'écoles du département a pu en bénéficier. Le journal *L'Union* et ses journalistes ont accueilli durant toute la semaine 450 élèves venant de huit établissements du second degré pour la mise en place d'ateliers sur les *fake-news* proposés par la fondation Orange. Ils ont été accompagnés par des étudiants du campus rémois de Sciences-Po.

### Festival Check ton info

La cérémonie de remise des trophées de l'édition 2024 du festival Check ton info s'est déroulée le 16 avril 2024. Ce festival, organisé par le journal *L'Union*, en partenariat avec l'académie de Reims, la fondation Orange et le campus rémois de Sciences-Po, a mobilisé cette année 59 enseignants, 26 établissements et 38 classes, soit 865 élèves (contre 650 en 2023). Accompagnés de leurs enseignants, de journalistes et d'étudiants de Sciences-Po, ils ont appris à décrypter une photo, puis ont réalisé une vidéo pour expliciter leur travail d'enquête. Au total, 96 vidéos ont été livrées. Le festival a clôturé une SPME élargie dans l'académie de Reims.



Festival Check ton Info.  
© CLEMI-Reims

Sylvie Patea

Coordonnatrice académique du CLEMI,  
référente académique EMI

sylvie.patea@ac-rennes.fr  
X : @CLEMI\_rennes

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Côtes-d'Armor 22	66	53	23	11	1	7	161
Finistère 29	117	90	36	15	2	16	276
Ille-et-Vilaine 35	138	101	35	17	3	22	316
Morbihan 56	139	72	24	17	5	11	268
<b>Total</b>	<b>460</b>	<b>316</b>	<b>118</b>	<b>60</b>	<b>11</b>	<b>56</b>	<b>1 021</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Comme chaque année, la SPME a été très suivie dans l'académie de Rennes. De nombreux établissements ont proposé des ateliers de décryptage de l'info, d'évaluation des sources ou encore de lutte contre les infox. Certains professeurs ont sensibilisé leurs élèves au journalisme de guerre à travers différents reportages photo. Autre tendance en cette année olympique, l'initiation au reportage ou au commentaire sportif.

Traditionnellement organisé pendant la SPME, le concours « Faites la une ! » a mobilisé plus de 2 000 élèves bretons et suscité l'envoi de près de 500 unes. Un succès qui ne se dément pas au fil des ans et qui repose sur un partenariat étroit avec la direction régionale de l'AFP, *Ouest-France* et *Le Télégramme*.

Nouveauté 2024, le lancement du premier forum des radios scolaires : ouvert par la Délégation régionale académique au numérique éducatif avec le soutien du CLEMI et de nombreux partenaires locaux et régionaux. Ce forum a permis de mettre en lumière la richesse et la variété des productions scolaires. Un temps d'échange et de formation était proposé aux différentes rédactions collégiennes et lycéennes. Au total, 300 élèves ont participé à ce forum et à la trentaine d'ateliers associés. L'opération sera reconduite en 2025. Seconde source de satisfaction : le renforcement du partenariat avec France 3 Bretagne, qui a animé plusieurs rencontres avec des lycéens et participé au temps fort organisé à Rennes.



300 lycéens assistent à la conférence sur le sport, les JO et les médias régionaux au lycée Victor-et-Hélène-Basch à Rennes.

© CLEMI-Rennes

## Les temps forts

### Le journalisme sportif et les médias régionaux à l'heure des JO : conférence débat avec 300 lycéens de l'agglomération rennaise

Un journaliste sportif est-il un journaliste comme les autres ? Qui choisit les sujets ? Pouvez-vous donner votre avis sur les sportifs ?... Les questions n'ont pas manqué pour cet échange organisé avec cinq journalistes professionnels, dont le patron des sports du *Télégramme* et le directeur régional de France 3 Bretagne. Les réponses claires et concrètes des invités ont permis aux lycéens d'appréhender le quotidien du métier de journaliste sportif et d'approfondir la question des choix éditoriaux dans le contexte exceptionnel d'un événement planétaire comme les JO.

### « Vis ma vie de lycéenne sportive de haut niveau »

Pendant une semaine, les élèves de CM1-CM2 de l'école Kerbernard à Brest (29) se sont plongés dans le quotidien des lycéennes sportives de haut niveau du lycée La Pérouse à Brest. Accompagnés par leur professeure et le CLEMI-Bretagne, ils ont préparé et réalisé des interviews, interrogé les entraîneurs, créé des jingles, réalisé des captations sonores et animé une émission de radio d'une heure, enregistrée en public, dans les conditions du direct. « C'était le meilleur projet de ma vie ! » a conclu Louise (10 ans).

« J'ai bien aimé parler dans les micros et j'ai adoré faire des interviews. J'ai cru que j'étais sur une vraie radio ! »

« C'est un souvenir que je ne pourrai pas oublier. C'est gravé dans ma mémoire et dans mon cœur. »

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
Bas-Rhin 67	173	100	30	17	3	16	339
Haut-Rhin 68	112	63	23	10	1	21	230
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>163</b>	<b>53</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>37</b>	<b>569</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Une convention de partenariat a été signée pour l'année 2023-2024 entre le CLEMI, le Club de la presse Strasbourg Europe (association de journalistes professionnels) et le rectorat de Strasbourg, via un financement du GIP-Acmisa. Cette convention permet d'associer le Club aux grands événements d'éducation aux médias et à l'information de l'académie, et notamment la SPME.

— les médias en lien avec les Jeux olympiques de Paris 2024, avec Jonathan Helbling (Alsace Sports Medias), Anne-Sophie Martin (Top Music) et David Kichenaman, breakdancer présélectionné aux Jeux olympiques de 2024 dans la catégorie breakdance adulte.

Ce sont 170 élèves qui ont pu profiter de cet événement venant de différents établissements de l'Eurométropole de Strasbourg.

## Les temps forts

### Tables rondes pour le lancement de la SPME

Le lancement de l'édition 2024 a été réalisé au Vaisseau, un établissement de la Collectivité européenne d'Alsace (CEA), en présence du recteur de l'académie, Olivier Faron, et de Philippe Meyer, élu au conseil général. Pendant cette journée, deux séances d'échange ont été organisées entre des élèves et des journalistes. Des documentaires ont été diffusés en amont de tables rondes avec des journalistes de l'association. Deux thématiques ont été abordées :

— les élections européennes, avec Romain L'Hostis (Euradio Strasbourg), Véronique Leblanc, (Agence Europe/La Libre Belgique), Kai Littmann (Eurojournalist.eu) ;

### Rencontres de journalistes

Cette année encore le CLEMI a pu proposer pendant la SPME une quarantaine de rencontres avec des journalistes dans les établissements de l'académie avec le dispositif des Rencontres de journalistes, dans le cadre de la convention GIP-Acmisa. Les établissements ont eu le choix entre deux thématiques : « Comprendre le fonctionnement du monde médiatique et les processus de construction de l'information » et « Savoir lire les images médiatiques ». À titre d'exemple, Aline Fontaine, journaliste et documentariste, est intervenue dans deux classes du collège Jules-Hoffmann de Strasbourg le 20 mars. Après avoir expliqué son parcours dans divers médias, elle a pu détailler les coulisses d'un de ses reportages, réalisé à Gaza dans le contexte de la guerre, en écho à la thématique de l'édition 2024 : « L'info sur tous les fronts ».



Lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.  
© CLEMI-Strasbourg



Rencontre avec des journalistes.  
© CLEMI-Strasbourg

# TOULOUSE

**Mathilde Currias**

Chargée de mission EMI,  
coordonnatrice académique CLEMI

[clemi@ac-toulouse.fr](mailto:clemi@ac-toulouse.fr)

X : @Clemi\_Toulouse

Page SPME : <https://pedagogie.ac-toulouse.fr/emi/temps-forts/la-semaine-de-la-presse>

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Ariège 09</b>	27	17	7	4	0	5	<b>60</b>
<b>Aveyron 12</b>	55	38	10	8	5		<b>116</b>
<b>Haute-Garonne 31</b>	167	111	42	14	1	25	<b>360</b>
<b>Gers 32</b>	62	25	8	5	1		<b>101</b>
<b>Lot 46</b>	69	104	6	7	1	1	<b>188</b>
<b>Hautes-Pyrénées 65</b>	59	22	13	7	0	5	<b>106</b>
<b>Tarn 81</b>	116	42	16	7	1	5	<b>187</b>
<b>Tarn-et-Garonne 82</b>	91	24	9	4	2	4	<b>134</b>
<b>Total</b>	<b>646</b>	<b>383</b>	<b>111</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>1 252</b>

Participation des établissements par département

Avec plus de 1 200 établissements inscrits dans l'académie, dont la moitié dans le 1<sup>er</sup> degré, les enseignants montrent un réel intérêt pour l'éducation aux médias et à l'information dès l'école primaire. Parmi les thèmes travaillés, on recense l'éducation à l'image, les désordres informationnels et le journalisme de guerre.

## Les tendances

Cette édition 2024 a permis de renforcer les forts partenariats avec France 3 Occitanie, Milan Presse et France Bleu Occitanie. Ainsi, c'est dans les locaux de France 3, avec une classe de 1<sup>re</sup>, que la SPME a été ouverte. France Bleu Occitanie a, de son côté, invité à l'antenne plusieurs enseignants et la coordonnatrice du CLEMI. L'Arcom a également été très active avec une offre à destination des enseignants.

## Les temps forts

### En faveur des enseignants

Trois webinaires ont été proposés aux enseignants de l'académie et à ceux de l'académie de Montpellier :

- « Comment travailler en lien avec un journaliste. Quels leviers ? Quelles activités ? », animé par Sophia Marchesin, journaliste membre de l'association La Chance ;
- « Les enjeux de l'EMI », animé par Antoine Tabard, secrétaire général de l'Arcom ;
- « Présentation de la plateforme radio éducation », animé Antoine Delinotte, chargé de mission à la Drane.

Les enseignants ont pu bénéficier de trois formations inscrites au PRAF EMI :

- « Immersion dans une salle de rédaction dans les locaux de France 3 » ;
- « Animer un projet de webradio dans un établissement scolaire » ;
- « Média scolaire et écriture médiatique ».

Le CLEMI académique a proposé un accompagnement sur son site internet avec une page dédiée à la SPME (ressources, activités clés en main, webinaires et parcours de

formation), un agenda de rencontres et d'actions sur le site de la mission EMI et l'envoi d'un mail à tous les enseignants des premier et second degrés de l'académie. La fréquentation du site internet a été constante, autour de 700 visites par semaine durant deux mois.

### Désordres informationnels en langue vivante

Dans l'académie, la SPME s'est construite autour du thème des désordres informationnels, avec l'organisation de la deuxième édition du concours académique « Désordres informationnels en langue vivante », en association avec le corps d'inspection de langues vivantes. Le taux de participation est exponentiel chaque année : plus de 390 productions en 2024. Les lauréats ont pu participer à une journée d'animations et d'ateliers menés par les journalistes de la chaîne « Info ou mytho » de Milan Presse et par le rédacteur en chef de *Geek Junior*. Ils ont également visité l'exposition « IA : double je ».



Des lycéens en atelier EMI.  
© CLEMI-Toulouse

Séverine Poncet-Ollivier

Coordonnatrice académique du CLEMI  
académie de Versailles

✉ clemi@ac-versailles.fr

Département	Écoles	Collèges	Lycées GT	Lycées pro.	Lycées agr.	Autres	Total
<b>Yvelines 78</b>	359	131	49	16	2	11	<b>568</b>
<b>Essonne 91</b>	479	115	51	10	0	23	<b>678</b>
<b>Hauts-de-Seine 92</b>	275	123	46	25	0	11	<b>480</b>
<b>Val-d'Oise 95</b>	300	125	42	16	0	11	<b>494</b>
<b>Total</b>	<b>1 413</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>67</b>	<b>2</b>	<b>56</b>	<b>2 220</b>

Participation des établissements par département

## Les tendances

Les élèves de l'académie de Versailles profitent de la proximité géographique d'un grand nombre de médias nationaux. Les élèves d'une cinquantaine de classes ont ainsi eu la chance de pouvoir assister à des rencontres, des masterclasses, des visites dans les locaux de la Maison de la radio (émission « Ma France », en direct, masterclasse avec l'équipe de « Salut l'info ! », rencontres avec des journalistes des rédactions de Radio France), de Bayard Presse (visite des rédactions), du *Parisien* (visite de la rédaction, rencontre avec des reporters de guerre), de France Télévisions (masterclasses Lumni, visite de la rédaction de « C quoi l'info ? »), de France Médias Monde (rencontre avec les journalistes, en classe), de TF1 (rencontres et visites), d'Europe 1 (enregistrement de podcasts, rencontres avec les journalistes sportifs, avec Christophe Hondelatte), de *Paris Match* (visite des archives) et de l'Arcom. De nombreuses rencontres avec des journalistes ont eu lieu dans plusieurs établissements de l'académie et notamment, en partenariat avec l'association du prix Albert-Londres, un temps d'échange avec la journaliste Ksenia Bolchakova pour des collèges et lycées de Mantes-la-Jolie (78).

## Les temps forts

Partenaires précieux de la SPME, les groupes Bayard Presse et Le Parisien-Aujourd'hui en France ont accueilli une quinzaine de classes tout au long de la semaine dans leurs locaux. Les élèves des écoles, collèges et lycées qui se sont rendu dans ces médias ont ainsi pu mieux comprendre les différentes étapes de la fabrication de l'information et d'un journal ou d'un magazine.

### Conférence de rédaction au *Parisien*

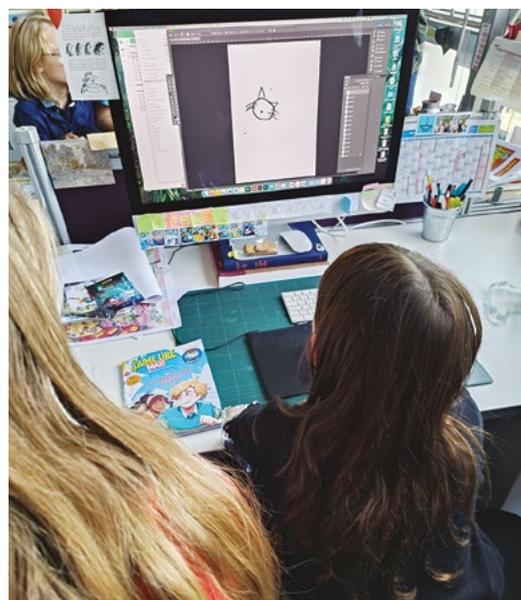
Au *Parisien*, les élèves ont assisté à la conférence de rédaction du matin, puis échangé avec les équipes des différents services (politique, économie, sport, étranger, société, faits-divers, documentation, etc.).

De la source (recherches, investigation, vérification) à la publication sur les différents supports (journal, site internet, réseaux sociaux), ils ont ainsi pu suivre tout le cheminement d'une information.

Ils ont également échangé avec les journalistes qui réalisent les podcasts (« Code source » et « Le sacre ») et les vidéos diffusées sur le site du journal et les réseaux sociaux.

### Visite chez Bayard Presse

À Bayard Presse, au sein des différentes rédactions (*J'aime lire*, *Okapi*, *Je bouquine*, *Phosphore*), les journalistes ont pu expliquer les différentes étapes de la fabrication du journal : de la une à la réalisation des illustrations, en passant par la réflexion sur les choix de contenus. Les élèves ont ainsi perçu la multiplicité des étapes, des métiers et la rigueur nécessaire à la fabrication d'un magazine.



Visite des rédactions  
du groupe Bayard Presse.  
© CLEMI-Versailles





# Le groupe de pilotage et les partenaires



# Le groupe de pilotage

Le groupe de pilotage de la Semaine de la presse et des médias dans l'École se réunit chaque année pour dresser le bilan de l'édition passée, fixer les dates ainsi que les grandes orientations de l'édition à venir. Il est composé de représentants des différents groupes de médias et des institutions qui suivent et soutiennent fidèlement cette opération.

## Organismes professionnels de presse

Association pour l'éducation aux médias  
Culture Presse  
Fédération française des agences de presse  
Fédération nationale de la presse d'information spécialisée  
Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne  
Syndicat des éditeurs de la presse magazine  
Syndicat des radios indépendantes  
Syndicat national de l'édition  
Syndicat national des radios libres  
UNI-Presses

## Agence de presse

Agence France-Presse

## Associations

Cartooning for Peace  
La Ligue de l'enseignement  
Maison des journalistes  
Mission laïque française  
Reporters sans frontières

## Audiovisuel

Altice Media - RMC/BFM  
Arte France  
Canal +  
Europe 1  
France Médias Monde  
France Télévisions  
Gulli/Groupe M6  
Radio France  
TF1  
TV5 Monde

## Institutions publiques

Agence pour l'enseignement français à l'étranger  
Arcom  
Caisse nationale des allocations familiales  
CLEMI  
Le groupe La Poste  
Ministère de la Culture  
Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse  
Réseau Canopé  
Viaposte

# Les partenaires 2024

## AGENCE DE PRESSE

AGENCE FRANCE-PRESSE

## AUDIOVISUEL PRIVÉ

ACT RADIO DECLIC  
ACTIVE RADIO  
ACTIVE RADIO (CHAUMONT)  
ACTIVE RADIO (LANGRES)  
ACTIVE RADIO (SAINT-DIZIER)  
BFM TV  
CANAL +  
CAUSE COMMUNE  
ACTIVE RADIO CHAUMONT  
COMTOISE RADIO  
EDJ FM  
EDJ TV  
EUROPE 1  
FREQUENCE PARIS  
PLURIEL  
FREQUENZA NOSTRA  
GULLI  
HAG' FM  
HEDONIA RADIO  
LA PORTE A COTE  
LCI  
M6  
MEUSE FM  
PILI  
RADIO 22  
RADIO 3DFM  
RADIO 4 OU RADIO 4  
RADIO 4 OU RADIO 4 CANTONS  
RADIO A  
RADIO ACTIF MARTINIQUE  
RADIO ACTIVE (37)  
RADIO ACTIVE (83)  
RADIO ACTIVE RADIO (52)  
RADIO AGORA 34  
RADIO AGORA FM  
RADIO AGORA FM MENTON  
RADIO ALBIGES  
RADIO ALEO  
RADIO ALIZES FM  
RADIO ALPES MANCELLES  
RADIO ALPINE MEILLEURE (R.A.M)  
RADIO ALTERNANTES FM  
RADIO ALTERNATIVE FM  
RADIO ALTITUDE (63)  
RADIO AMITIE  
RADIO ANTENNE PORTUGAISE  
RADIO ANTIXETA IRRATIA  
RADIO AQUI FM  
RADIO ARAGO  
RADIO ARC EN CIEL (45)  
RADIO ARRELS  
RADIO ARVERNE  
RADIO ARVORIG FM  
RADIO ASE PLERE AN NOU LITE  
RADIO ATLANTIQUE  
RADIO ATLANTIS FM  
RADIO ATOMIC RADIO

RADIO BAC FM  
RADIO BALAGNE  
RADIO BALISTIQ  
RADIO BANLIEUE RELAX  
RADIO BANQUISE FM  
RADIO BEAUBFFM  
RADIO BELLEVUE WEB  
RADIO BERRY FM  
RADIO BONNE HUMEUR  
RADIO BONNE NOUVELLE  
RADIO BRENIGES FM  
RADIO BRESSE  
RADIO BULLE  
RADIO C2L  
RADIO CACTUS 38  
RADIO CACTUS 71  
RADIO CALADE  
RADIO CALVI CITADELLE 91.7  
RADIO CAMARGUE  
RADIO CANAL B  
RADIO CANAL SUD  
RADIO CAP FM  
RADIO CARAIB NANCY  
RADIO CARREFOUR  
RADIO CASTEL FM (C.F.M.)  
RADIO CHALETTE  
RADIO CIEL BLEU  
RADIO CIGALE FM (51)  
RADIO CLAPAS  
RADIO CLIMAX FM  
RADIO CLIN D'OEIL FM  
RADIO CLUB  
RADIO COMETE FM  
RADIO CRAPONNE  
RADIO FIL DE L'EAU  
RADIO GRAND BRIVE  
RADIO LASER  
RADIO LENDA D'OC  
RADIO MAU NAU  
RADIO MORVAN  
RAJE  
RMC  
RTL  
RTV 95.7  
SUN  
TF1  
TV3V  
TVR  
VIVRE FM

## AUDIOVISUEL PUBLIC

FRANCE BLEU BÉARN  
FRANCE BLEU BOURGOGNE  
FRANCE BLEU AUXERRE  
FRANCE 3 ALPES  
FRANCE 3 ALSACE  
FRANCE 3 AQUITAINE  
FRANCE 3 AUVERGNE  
FRANCE 3 BASSE NORMANDIE  
FRANCE 3 BOURGOGNE  
FRANCE 3 BRETAGNE  
FRANCE 3 CENTRE VAL DE LOIRE

FRANCE 3 CHAMPAGNE ARDENNE  
FRANCE 3 CORSE  
FRANCE 3 COTE D'AZUR  
FRANCE 3 FRANCHE COMPTE  
FRANCE 3 HAUTE NORMANDIE  
FRANCE 3 LANGUEDOC ROUSSILLON  
FRANCE 3 LIMOUSIN  
FRANCE 3 MIDI PYRENEES  
FRANCE 3 NORD PAS DE CALAIS  
FRANCE 3 NORMANDIE  
FRANCE 3 PARIS ILE DE FRANCE  
FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE  
FRANCE 3 PICARDIE  
FRANCE 3 POITOU CHARENTES  
FRANCE 3 PROVENCE ALPES  
FRANCE 3 RHONES ALPES  
FRANCE BLEU ALSACE  
FRANCE BLEU ARMORIQUE  
FRANCE BLEU AUXERRE  
FRANCE BLEU AZUR  
FRANCE BLEU BEARN BIGORRE  
FRANCE BLEU BELFORT  
FRANCE BLEU BERRY  
FRANCE BLEU BESANCON  
FRANCE BLEU BOURGOGNE  
FRANCE BLEU BREIZH IZEL  
FRANCE BLEU CHAMPAGNE  
FRANCE BLEU COTENTIN  
FRANCE BLEU CREUSE  
FRANCE BLEU CREUZE  
FRANCE BLEU DROME ARDECHE  
FRANCE BLEU GARD LOZERE  
FRANCE BLEU GASCOGNE  
FRANCE BLEU GIRONDE  
FRANCE BLEU HERAULT  
FRANCE BLEU ISERE  
FRANCE BLEU LA ROCHELLE  
FRANCE BLEU LIMOUSIN  
FRANCE BLEU LOIRE OCEAN  
FRANCE BLEU LORRAINE NORD  
FRANCE BLEU MAINE  
FRANCE BLEU MAYENNE  
FRANCE BLEU NORD  
FRANCE BLEU NORMANDIE CAEN  
FRANCE BLEU NORMANDIE ROUEN  
FRANCE BLEU OCCITANIE TOULOUSE  
FRANCE BLEU ORLEANS  
FRANCE BLEU PARIS  
FRANCE BLEU PAYS BASQUE  
FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne

FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE  
FRANCE BLEU PERIGORD  
FRANCE BLEU PICARDIE  
FRANCE BLEU POITOU  
FRANCE BLEU PROVENCE  
FRANCE BLEU RCFM  
FRANCE BLEU ROUSSILLON  
FRANCE BLEU SAINT ETIENNE LOIRE  
FRANCE BLEU SUD LORRAINE  
FRANCE BLEU TOURAINE  
FRANCE BLEU VAUCLUSE  
FRANCE MEDIAS MONDE  
FRANCE TELEVISIONS  
FRANCE TÉLÉVISIONS - SP.A.M  
FRANCE TELEVISIONS NOUVELLE-CALEDONIE LA 1ERE  
RADIO FRANCE  
TV5MONDE

## HEBDOMADAIRE NATIONAL D'INFORMATION

COURRIER INTERNATIONAL  
LA CROIX HEBDO  
LE 1 HEBDO  
LE POINT  
L'EXPRESS  
L'HUMANITE MAGAZINE  
SOCIETY  
ABEILLE  
ABEILLE DE LA TERNOISE

## HEBDOMADAIRE RÉGIONAL D'INFORMATION

ACTION REPUBLICAINE - L'ECHO SARTHOIS  
AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE  
AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINÉ  
AFFICHES DE LA HAUTE-SAÔNE  
AFFICHES DE L'ALLIER  
AFFICHES PARISIENNES  
AFFRANCHI DE CHAUMONT  
AGGLORIEUSE  
ALPES ET MIDI  
ALPES MANCELLES  
AMI DU PEUPLE HEBDO/ L'AMI HEBDO ALSACE  
AMI HEBDO LORRAINE  
ANGÉRIEN LIBRE  
ANNONCES LANDAISES  
AUXOIS LIBRE  
AVENIR DE L'ARTOIS  
AVENIR DE L'ARTOIS ARRAS  
AVENIR DE L'ARTOIS LENS  
BONHOMME PICARD  
BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN

BULLETIN D'ESPALION CHÂTILLONNAIS ET L'AUXOIS  
CHRONIQUE RÉPUBLICAINE  
COMMERCIAL DU GARD  
COURRIER - LA GAZETTE  
COURRIER CAUCHOIS  
COURRIER DE FOURMIES  
COURRIER DE LA MAYENNE  
COURRIER DE L'EURE  
COURRIER DE MANTES  
COURRIER DES YVELINES  
COURRIER DU LOIRET  
COURRIER DU PAYS DE RETZ  
COURRIER FRANÇAIS  
COURRIER INDÉPENDANT  
COURRIER VENDEEN  
CROIX DU MIDI  
CROIX DU NORD  
DÉMOCRATE DE L'AINSE  
DEMOCRATE INDEPENDANT  
DÉMOCRATE VERNONNAIS  
DEPECHE  
DEPECHE DU BASSIN  
ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE  
ECHO DE BROU  
ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE  
ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT  
ECHO DE VIBRAYE  
ECHO D'ILE-DE-FRANCE  
ECHO DROME - ARDECHE  
ECHO DU BERRY  
ECHO DU LANGUEDOC  
ECHO DU TARN  
ECHO DU THELLE  
ECHO LE RÉGIONAL  
ECHOS DU TOUQUET  
ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS  
ECLAIREUR  
ECLAIREUR - LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY  
ECLAIREUR DE VIMEU  
ECLAIREUR DU GATINAIS  
ESSOR AFFICHES LOIRE  
ESSOR BIGOURDAN  
ESSOR ISERE  
ESSOR SARLADAIS  
ESSOR SAVOYARD  
EURE INFOS  
EVEIL DE LISIEUX COTE  
EVEIL DE PONT AUDEMER  
EVEIL HEBDO  
EVEIL NORMAND  
FAUCIGNY  
FRANCE ANTILLES  
GAZETTE ARIÉGEOISE  
GAZETTE DE LA MANCHE  
GAZETTE DE MONTPELLIER

GAZETTE DE NIMES  
GAZETTE DE THIERS  
GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN  
GAZETTE DU COMMINGES  
GAZETTE DU MIDI  
GAZETTE DU PALAIS  
GAZETTE DU VAL D'OISE  
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS  
HAUT-ANJOU  
HAUTE-GIRONDE  
HAUTE-PROVENCE INFO  
HAUTE-SAINTONGE  
HEBDO  
HEBDO DE CHARENTE MARITIME  
HEBDO DE L'ARDECHE  
HEBDO DE SEVRE ET MAINE  
HEBDO DES SAVOIE  
HEBDO DU FINISTERE  
HEBDOMADAIRE D'ARMOR  
HÉRAULT JURIDIQUE ET ECONOMIQUE  
ICN INFORMATEUR CORSE NOUVELLE  
IMPARTIAL  
IMPARTIAL DE LA DROME  
INDEPENDANT DE L'YONNE  
INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA  
INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS  
INFORMATEUR D'EU  
INFORMATEUR JUDICIAIRE  
INFORMATIONS DIEPPOISES  
INFOS PAYS DE PLOËRMEL  
INFOS PAYS DE REDON  
JOURNAL BUGEY-COTIERE  
JOURNAL D'ABBEVILLE  
JOURNAL DE GIEN  
JOURNAL DE HAM  
JOURNAL DE LA CORSE  
JOURNAL DE L'ORNE  
JOURNAL DE MILLAU  
JOURNAL DE MONTREUIL  
JOURNAL DE VITRE  
JOURNAL D'ELBEUF  
JOURNAL DES FLANDRES  
JOURNAL D'ICI  
JOURNAL DU MEDOC  
JOURNAL DU PAYS YONNAIS  
JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES-ANNONCES DE LA SEINE  
JTT  
LA GAZETTE ARIEGEOISE  
LA MONTAGNE DES HP  
LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS  
L'AINSE NOUVELLE  
L'AVENIR DE L'ARTHOIS BETHUNE  
LE JOURNAL DE L'ORNE  
LE JOURNAL DE MONTREUIL  
LE JOURNAL DES FLANDRES  
LE JOURNAL D'ICI TARN & LAURAGAIS  
LE PATRIOTE BEAUJOLAIS

LE PHARE DUNKERQUOIS  
LE REVEIL DE BERCK  
L'ECHO DE LA LYS  
L'ECHO DU BERRY  
LES ECHOS DU TOUQUET  
LEXTENSO  
LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE  
LIBERTE HEBDO  
L'INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS  
L'INDICATEUR DES FLANDRES  
LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME  
LOZERE NOUVELLE  
MANCHE LIBRE  
MARNE  
MAURIENNE  
MEMO  
MESSAGER  
MO NEWS  
MONITEUR DE SEINE ET MARNE  
MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES  
NOUVELLES - L'ÉCHO FLECHOIS  
NOUVELLES DE FALAISE  
NOUVELLES PUBLICATIONS  
NOUVELLES SEMAINE  
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS  
OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS  
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS  
OBSERVATEUR DU CAMBRESIS  
OBSERVATEUR DU DOUAISIS  
OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS  
OPINION INDEPENDANTE  
ORNE COMBATTANTE  
ORNE HEBDO  
PARJAL  
PATRIOTE BEAUJOLAIS  
PAYS BRIARD  
PAYS D'AUGE  
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE  
PAYS GESSIEN  
PAYS MALOUIN  
PAYS ROANNAIS  
PENTHIEVRE  
PERCHE  
PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR  
PETIT COURRIER DE LA VALLEE DU LOIR  
PETIT JOURNAL  
PETITES AFFICHES BEARNAISES  
PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7 JOURS  
PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE PROVENCE  
PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES  
PETITES AFFICHES DES PYRENEES ATLANTIQUES  
PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN  
PETITES AFFICHES

LANDAISES  
PETITES AFFICHES MATOT BRAINE  
PEUPLE LIBRE  
PHARE DE RE  
PHARE DUNKERQUOIS  
PICARDIE LA GAZETTE  
PIEVRE DU MIDI  
PLOËRMELAIS  
POHER  
PONTIVY JOURNAL  
PRESSE D'ARMOR  
PRESSE DE GRAY  
PRESSE DE VESOUL  
PROGRES SAINT-AFFRICAIN  
PUBLICATEUR LIBRE REGIONAL  
REGIONAL DE COSNE ET DU CHARITOIS  
RENAISSANCE  
RENAISSANCE - LE BESSIN  
RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER  
RENAISSANCE LOCHOISE  
REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD  
REPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE  
REPUBLICAIN SUD-GIRONDE  
REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE  
RESISTANT  
REUSSIR LE PERIGORD  
REVEIL  
REVEIL DE BERCK  
REVEIL DU MIDI  
REVEIL NORMAND  
RUCHE  
SABLES - VENDEE JOURNAL  
SAMBRE - LA FRONTIERE SAVOIE  
SEMAINE DANS LE BOULONNAIS  
SEMAINE DANS LE BOULONNAIS  
SEMAINE DE L'ALLIER  
SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE  
SEMAINE DE NANCY  
SEMAINE DES ARDENNES  
SEMAINE DES PYRENEES  
SEMAINE DU MINERVOIS  
SEMAINE DU PAYS BASQUE  
SEMAINE DU ROUSSILLON  
SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE  
SEMEUR HEBDO  
TABLETTES LORRAINES  
TARN LIBRE  
TERRE DE CHEZ NOUS  
TERRES ET TERRITOIRES  
THIERACHE  
TOUT LYON  
TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES  
TREGOR  
TRIBUNE  
TRIBUNE DE LYON  
TRIBUNE REPUBLICAINE  
TRIBUNE-BULLETIN COTE-D'AZUR  
UNION ET TERRITOIRES

VAR INFORMATION  
VAUCLUSE HEBDO  
VIE CORREZIENNE  
VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST  
VIE NOUVELLE  
VIE QUERCYNOISE  
VILLEFRANCHOIS  
VOIX - LE BOCAGE  
VOIX DE LA HAUTE-MARNE  
VOIX DE L'AIN  
VOIX DU CANTAL  
VOIX DU GERS  
VOIX DU JURA  
VOIX DU MIDI -TOULOUSE  
VOIX DU SANCERROIS

## INSTITUTIONS / ASSOCIATIONS / FÉDÉRATION DES MÉDIAS

AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS À L'ÉTRANGER - AEFÉ  
ALLIANCE DE LA PRESSE D'INFORMATION GENERALE  
ALLIANCE POUR L'EDUCATION AUX MEDIAS - APEM  
AMNESTY INTERNATIONAL  
ARCOM  
ARTE EDUCATION  
ASSOCIATION FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT - AFD  
ASSOCIATION JETS D'ENCRE  
BAYARD JEUNESSE  
CAFÉYN - RESEAU CANOPE/BOUQUETS DE PRESSE NUMERIQUE  
CAISSE NATIONALE DES ALLOCATIONS FAMILIALES - CNAF  
CARTOONING FOR PEACE CEMEA  
CENTRE MÉDITERRANÉEN DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE - CMCA  
COMMISSION NATIONALE DE L'INFORMATIQUE ET DES LIBERTÉS - CNIL  
COMPAGNIE THEATRALE L'EMBEILLIE TURQUOISE  
CULTURE PRESSE  
DESINFOX  
EDUC'ARTE  
EDUCNUM  
EMC, PARTAGEONS!  
ENTRE LES LIGNES  
ERSILIA / LE BAL  
ESJ-LILLE  
FÉDÉRATION FRANÇAISE DES AGENCES DE PRESSE  
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA PRESSE SCIENTIFIQUE SPECIALISEE  
FEDERATION REGIONALE DES MJC EN ÎLE-DE-FRANCE  
FLEURUS PRESSE  
FRAGIL  
GLOBE REPORTERS  
HACHETTE EDUCATION  
INSCREEN.TV  
JOURNAL DES ELEVES

LA CHANCE, POUR LA DIVERSITE DANS LES MEDIAS  
LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT  
LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE SEINE-ET-MARNE  
LA POSTE  
LES AMI.E.S DE FAR OUEST  
LES FRANCAS  
LUMIERES SUR L'INFO  
MAISON DES JOURNAISTES  
MEDIKIOSK - JC DECAUX  
MILAN PRESSE  
MINISTÈRE DE LA CULTURE  
MINISTÈRE DE L'EDUCATION NATIONALE  
MISSION LAIQUE FRANCAISE - MLF  
PRIX ALBERT LONDRES  
RENCOTRES INTERNATIONALES DU DESSIN DE PRESSE  
REPORTERS SANS FRONTIERES  
RESSOURCE EDUCATIVE - REVUE FOEVEN  
RETRONEWS (BNF)  
ROUEN MAGAZINE  
SYNDICAT DE LA PRESSE INDÉPENDANTE D'INFORMATION EN LIGNE  
SYNDICAT DE LA PRESSE MAGAZINE  
SYNDICAT DES EDITEURS DE LA PRESSE MAGAZINE  
SYNDICAT DES RADIOS INDEPENDANTES  
SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION (SNE)  
SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES  
UNI-PRESSE  
VIAPOST  
YATRU TV

## MÉDIAS - AUTRES STRUCTURES

HUMAINS  
INFOGM, LE JOURNAL  
L'AGE DE FAIRE  
LE CHIFFON, LE JOURNAL DE PANAME & SA BANLIEUE  
LE POING  
LES RETAIS  
MATIN, QUEL JOURNAL  
SILENCE  
PRESSE DES ARCHIVES DEPARTEMENTALES DES LANDES

## MÉDIAS EN LIGNE

ARRET SUR IMAGES  
INFO MYTHO  
94 CITOYENS CITOYENS.COM  
BRIEF.ME  
ECHOS DU MONDE  
EDJ NEWS  
ETBAAM.COM  
EUROPRESSE  
FACE AU RISQUE  
GAZETTESPORTS.FR  
HELLO GAZETTE NANTES  
LA FRANCE AGRICOLE

LA TOQUE  
LA VIGNE - VITISPHERE  
LEX DAILY NEWS  
MADMAGZ  
MATRIEL AGRICOLE  
MATRIOCHK  
MEDIAPART  
MYCOW  
SPICEE EDUC  
SQOOL TV  
TERRE-NET  
TOUTEDUC  
VIE-PUBLIQUE.FR  
WEB AGRI

### **PRESSE ALTERNATIVE - SATIRIQUE - ASSOCIATIVE**

APRES-DEMAIN  
CARTE DE LA LIBERTE DE  
LA PRESSE 2023  
CHARLIE HEBDO  
LE CANARD ENCHAINE  
LE MONDE DIPLOMATIQUE  
LUTTE DE CLASSE  
LUTTE OUVRIERE  
PETIT MANUEL  
FORMATIONS ET METIERS  
DU JOURNALISME  
VALEURS MUTUALISTES  
VIES DE FAMILLE  
VIVA LE MAGAZINE DE MA  
MUTUELLE

### **PRESSE ÉTRANGÈRE**

LE CURIEUX  
THE NEW YORK TIMES  
TOUTE L'EUROPE  
VOCABE ALLEMAND  
VOCABE ANGLAIS  
VOCABE ESPAGNOL

### **PRESSE GRATUITE D'INFORMATION**

20 MINUTES  
ROUEN MAGAZINE

### **PRESSE JEUNESSE**

1JOURIACTU  
60 MILLIONS JUNIOR  
A FONDI!  
ALBERT, PETIT JOURNAL  
ILLUSTRE  
ARKEO  
ASTRAPI  
BREF  
BTJ  
CLAP SANTE  
GEEK JUNIOR  
HISTOIRE JUNIOR  
HISTOIRES VRAIES  
IMAGES DOC  
JCOOP MAGAZINE  
JDE (LE JOURNAL DES  
ENFANTS)  
JMAGAZINE  
KEZAKO MONDI  
L'ACTU  
LE JOURNAL DE MICKEY  
LE JOURNAL SPIROU

LE MONDE DES ADOS  
LE PETIT QUOTIDIEN  
L'ÉCO  
L'ÉLEPHANT JUNIOR  
LES PETITS CITOYENS  
L'ÉTUDIANT LE MAG -  
SPECIAL FORMATIONS  
ARTISTIQUES  
L'ÉTUDIANT LE MAG  
SPECIAL SANTE  
PARAMEDICAL  
L'ÉTUDIANT PARCOURSUP  
L'ÉTUDIANT, LE MAG  
- SPECIAL GRANDES  
ÉCOLES  
L'ÉTUDIANT, LE MAG -  
SPECIAL ALTERNANCE  
MON PETIT SCIENCE&VIE  
MON QUOTIDIEN  
OKAPI  
PETITE SALAMANDRE (4-7  
ANS)  
PHOSPHORE  
PIROUETTE  
REVUE SALAMANDRE DES  
13 ANS  
SALAMANDRE JUNIOR  
(8-12 ANS)  
SCIENCE&VIE  
DECOUVERTES  
SCIENCE&VIE JUNIOR  
SO FOOT CLUB  
TOUT COMPRENDRE  
JUNIOR  
YOUPI DOC

### **PRESSE MAGAZINE**

+ DE PEP'S  
60 MILLIONS DE  
CONSUMMATEURS  
ALTERNATIVES  
ALTERNATIVES  
ECONOMIQUES  
BEAUX ARTS MAGAZINE  
CA M'INTERESSE  
CA M'INTERESSE HISTOIRE  
CA M'INTERESSE Q&R  
CAPITAL  
CIEL & ESPACE  
COSINUS  
CREATIONS  
CUISINE ACTUELLE  
DETENTE JARDIN  
DETOURS EN FRANCE  
DR GOOD C'EST BON  
ÉCONOMIQUES  
FEMME ACTUELLE  
FEMME ACTUELLE JEUX  
GEO  
GEO HISTOIRE  
LA CHRONIQUE  
LA REVUE DES PARENTS  
LE 18E DU MOIS  
LE FIGARO MAGAZINE  
LE MAGAZINE 30 MILLIONS  
D'AMIS  
LE PATRIOTE RESISTANT  
LE PETIT LEONARD  
L'ÉCOLOGISTE  
L'ÉLEPHANT, LE REVUE DE  
LA CULTURE GENERALE  
LES 4 SAISONS  
LES MATERNELLES  
LES PETITS PLATS DE  
LAURENT MARIOTTE

MADAME FIGARO  
MAISON CREATIVE  
MERCI POUR L'INFO  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
NATURISSIME  
NORMANDIE PASSION  
OLALAR  
PARENTS  
PARIS MATCH  
PHILOSOPHIE MAGAZINE  
POLITIS  
POUR L'ÉCO  
POUR L'ÉCO HORS-SERIE  
PRIMA POCKET  
QUE CHOISIR  
REGAL  
SANTE MAGAZINE  
SCIENCE&VIE  
SCIENCES HUMAINES  
SECRETS D'HISTOIRE  
SO GOOD  
TELE LOISIRS  
TELERAMA  
THEATRAL MAGAZINE  
THEATRE & ANIMATION  
UNION HARMONIE  
MUTUELLES - HARMONIE  
SANTE  
VANITY FAIR  
VIRGULE  
VOGUE  
VOICI  
ZADIG

### **PRESSE PROFESSIONNELLE**

ACTU ENVIRONNEMENT LE  
MENSUEL  
BATIMENT ENTRETIEN  
EN PAYS VAROIS  
ENTRETIEN TEXTILE  
ENVIRONNEMENT &  
TECHNIQUE  
INTERCDI  
JOURNAL L'AGRICULTURE  
DROMOISE  
LA LETTRE DE  
L'ÉCONOMIE SOCIALE  
L'AGRICULTEUR  
PROVENCAL  
LE CHEF  
LE PAYSAN VIGNERON  
L'ÉLEVEUR LAITIER  
LES CLES DE LA PRESSE  
L'EST AGRICOLE ET  
VITICOLE  
L'HOTELLERIE  
RESTAURATION  
MG ACTUALITES  
MUTUALISTES  
PAYSAN DU HAUT-RHIN  
PAYSAN DU MIDI  
PIC  
PSM  
RESTAURATION  
COLLECTIVE  
TENDANCES  
RESTAURATION  
TERRE DAUPHINOISE  
TERRES DE BOURGOGNE  
VAUCLUSE AGRICOLE

### **PRESSE SPORTIVE - LOISIRS**

CARNETS D'AVENTURES  
CARNETS D'AVENTURES  
CHASSE44  
CHASSEUR EN NOUVELLE-  
AQUITAINE  
SO FOOT  
PRESSE SPORTIVE -  
LOISIRSSPORTMAG

### **QUOTIDIEN NATIONAL D'INFORMATION GÉNÉRALE**

AUJOURD'HUI EN FRANCE  
BULLETTIN QUOTIDIEN - QG  
LA CROIX  
LE FIGARO

### **HEBDOMADAIRE NATIONAL D'INFORMATION**

LE JOURNAL DU  
DIMANCHE

### **QUOTIDIEN NATIONAL D'INFORMATION GÉNÉRALE**

LE MONDE  
L'ÉQUIPE  
LES ECHOS  
L'HUMANITE  
LIBERATION

### **HEBDOMADAIRE RÉGIONAL D'INFORMATION**

LE JOURNAL D'ICI  
QUOTIDIEN RÉGIONAL  
ET DÉPARTEMENTAL  
D'INFORMATION  
GÉNÉRALE LE PROGRES  
CHARENTE LIBRE  
COURRIER DE L'OUEST  
DERNIERES NOUVELLES  
D'ALSACE  
FRANCE-ANTILLES  
JOURNAL SUD OUEST  
SAPESO  
L'YONNE REPUBLICAINE  
LA DEPECHE DU MIDI  
LA MONTAGNE  
LA NOUVELLE  
REPUBLIQUE DU CENTRE  
OUEST  
LA REPUBLIQUE DES  
PYRENEES  
LA REPUBLIQUE DU  
CENTRE EDITION LOIRET  
LA VOIX DU NORD  
L'ALSACE  
LE BERRY REPUBLICAIN  
LE BIEN PUBLIC  
LE COURRIER PICARD  
LE DAUPHINE LIBERE  
LE JOURNAL DE SAONE  
ET LOIRE  
LE JOURNAL DU CENTRE  
LE MAINE LIBRE  
LE PARISIEN  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE REPUBLICAIN LORRAIN  
LE TELEGRAMME

L'EST ECLAIR - LIBERATION  
CHAMPAGNE  
L'EST REPUBLICAIN  
L'UNION - L'ARDENNAIS  
MIDI LIBRE  
NICE MATIN  
NORD LITTORAL  
OUEST-FRANCE  
PARIS NORMANDIE  
PRESSE OCEAN  
VAR MATIN  
VOSGES MATIN

### **RADIO ASSOCIATIVE**

RADIO ANIMATION  
COLLEGE BERNICA (A.C.B.)  
RADIO ASSOCIATION (06)  
RADIO ASSOCIATION (82)  
RADIO CAMPUS (33)  
RADIO CAMPUS (59)  
RADIO CAMPUS FM (972)  
RADIO CAMPUS  
MONTPELLIER  
RADIO CAMPUS PARIS  
RADIO CAMPUS RENNES  
RADIO CAMPUS TOULOUSE  
RADIO CAMPUS TROYES  
RADIO CALVI CITADELLE  
91.7  
ACT-RADIO DÉCLIC  
AIRZEN RADIO  
AMITIÉ VESOUL  
RADIO BELLEVUE WEB  
RADIO VALLEE BERGERAC  
RADIO NORD BOURGOGNE  
BRAM'FM  
BRAM'FM  
CANTONS  
RADIO CARAIB NANCY  
CARTABLES FM  
RADIO L'ECHO DES  
CHOUCAS  
RADIO CAMPUS  
CLERMONT-FERRAND  
DAUPHINE  
RADIO AQUITAINE RADIO  
DIFFUSION  
DIRECT EN JEU, LA RADIO  
EPERNAY  
FRÉQUENCE AMITIÉ  
FRÉQUENCE NAUTIQUE  
FRÉQUENCE PARIS  
HAG' FM  
HAUTES-ALPES  
HORIZON LA RADIO LIBRE  
INSOLITE  
IRRATIA  
JAIME RADIO  
LA RADIO FRANCAS  
CHARENTE (16)  
LAMBERSAT  
LANGRES  
LE LAC  
LUYNES  
MAINTENANT  
MANCELLES  
MEILLEURS JOURS  
MENTON  
MISTRAL (BRIANÇON)  
MISTRAL (CASTELLANE)  
MISTRAL (DIGNE)  
MISTRAL (GAP)

MISTRAL (MANOSQUE)	RADIO DYNAMIC	RADIO LA VOIX DU	RADIO RENCONTRE	RADIO VOSGES
MISTRAL (SISTERON)	RADIO ÉCHO DES	RADIO LAPURDI IRRATIA	RADIO RENNES	RADIO VTI VOIX DES
MONTPELLIER	RADIO EIPM	RADIO LARZAC	RADIO RÉSONANCE	RADIO XIBEROKO BOTZA
MUSIQUE	RADIO ELLEBORE FM	RADIO LASER	RADIO RHT GUADELOUPE	RADIO YVELINES RADIO
NÎMES	RADIO ÉMERAUDE	RADIO LATITUDE FM	RADIO RIG	RADIO ZANTAK
NORMANDIE	RADIO ENJOY 33	RADIO LIBERTÉ	RADIO RIVIÈRE	RADIO ZAP FM
NOSTRA	RADIO ENTRE DEUX MERS	RADIO LITTOMEGA	SAINTLOUIS	RADIO ZEMA
NOU LITE	RADIO ESPACE	RADIO LOIRE FM	RADIO RMJ - RADIO DES	RADIO ZÉNITH FM
ONDES	RADIO ESPACE BERNAY	RADIO M	RADIO RTV 95,7 DES 3	RADIO ZONES D'ONDES
OTORADIO	RADIO ESPACE FM (92)	RADIO MAGEMBO	RADIO RUPT DE MAD RMD	RADIOS LIBRES EN
OUTREMER	RADIO EURADIONANTES	RADIO MAGNY	RADIO SAINT AFFRIQUE	RADYONNE
P'TIT GIBUS FM	RADIO EURO-	RADIO MARIA FRANCE	RADIO SAINT NABOR	RC2
PERGAUD	INFOSPYRÉNÉES-	RADIO MAU-NAU	RADIO SALAM	RCF BORDEAUX
PHARE FM LYON	MÉTROPOLE	RADIO MDM	RADIO SAPHIR FM	RCF PAYS D'AUDE
PLURIEL	RADIO EVASION	RADIO MENDI-LILIA	RADIO SENSATIONS	REIMS
PORTUGAISE	RADIO ÉVASION	RADIO MÉTROPOLE	RADIO SENSATIONS	REIMS)
PROTESTANTE	RADIO ÉVASION (29)	RADIO MEUSE FM	RADIO SOFAIA ALTITUDE	RFM
RADIO	RADIO ÉVASION (35)	RADIO MIG	RADIO SOL FM	RGO/RADIO GRILLE
RADIO 16	RADIO EVRYONE	RADIO MILLE PATTES	RADIO SOLEIL (13)	OUVERTE
RADIO ALIZÉS FM	RADIO FDL EN	RADIO MIX	RADIO SOLEIL (35)	RHT GUADELOUPE
RADIO ALPES	RADIO FIL DE L'EAU	RADIO MON PAIS	RADIO SOLEIL (974)	RIVES RADIO SYSTEME
RADIO ALPINE MEILLEURE	RADIO FLAM	RADIO MORVAN FORCE 5	RADIO SOLEIL FM (13)	RIVES RADIO SYSTÈME
RADIO ALTITUDE	RADIO FLOTTEURS FM	RADIO MOSAÏQUE FM	RADIO SOLEIL FM (26)	RJR RADIO JEUNES
RADIO AMITIÉ	RADIO FONTAINE	RADIO NEO BOURGES	RADIO SOLEIL MEDIA	RMV
RADIO ANIMATION	RADIO FRÉQUENCE	RADIO NEO PARIS	RADIO SOLEIL NANCY	SARLAT
RADIO ANTENNE	RADIO FRÉQUENCE 7	RADIO NEO TOULOUSE	RADIO SOLEIL PARIS	SEINE
RADIO AQUITAINE RADIO	RADIO FRÉQUENCE SILLE	RADIO NEPTUNE FM	RADIO SOLEIL SAINTÉTIENNE	SUNFM MAYOTTE
RADIO ARC EN CIEL	RADIO FRÉQUENCES	RADIO NEWEST - ALPHA	RADIO SOMMIERES	TERRASSON
RADIO ASE PLERE AN	RADIO FREQUENZA	RADIO NORD	RADIO SOMMIERES -	TOULOUSE
RADIO AVIVA	RADIO FUGI	RADIO NORD ISÈRE	FRANCAS DU GARD	TRAVAILLEURS IMMIGRES
RADIO B	RADIO G !	RADIO NOV FM	RADIO SORGIA FM	UNIQUE
RADIO BOCAGE	RADIO GAÏAC	RADIO NRB	RADIO SOUVENIRS FM	VALLÉES
RADIO BOOMERANG	RADIO GALÈRE	RADIO NTI	RADIO STOLLIAHC	VENT
RADIO BOUTON	RADIO GÉNÉRATION FM	RADIO OLORON	RADIO STUDIO ZEF	VERDUN
RADIO BPM	RADIO GIFFRE SAMOENS	RADIO ONDAINE	RADIO STYL'FM	VESOUL
RADIO BPM	RADIO GRAFFITI	RADIO ORION 87.6	RADIO SUD BESANÇON	VILLAGES FM
RADIO BRUME	RADIO GRAFFITI URBAN	RADIO OXYGÈNE	RADIO SUD EST	YONNE
RADIO BRUME/RADIO	RADIO GRAFFITI'S	RADIO PAC	RADIO SUD NIVERNAIS	ZANBOS
CAMPUS LYON	RADIO GRAFIT HIT	RADIO PACOT	RADIO SUN LE SON	
RADIO CADENCE	RADIO GRENOUILLE	RADIO PAIS	RADIO SUNLIGHT	
RADIO CADENCE MUSIQUE	RADIO GRIMALDI FM	RADIO PANACH'	RADIO SUPER RADIO	
RADIO CALVI CITADELLE	RADIO GUE MOZOT	RADIO PARCAY STÉRÉO	RADIO TE OKO NUI	
RADIO CAMPUS	RADIO GURE IRRATIA	RADIO PARLEUR	RADIO TEMPS RODEZ	
RADIO CASTEL FM	RADIO GWLADYS	RADIO PASSERELLE	RADIO TEMPS RODEZ	
RADIO CHÂTEAUBRIANT	RADIO HAG FM	RADIO PASSION	RADIO TERRE MARINE	
RADIO COLLÈGE	RADIO HANDI FM	RADIO PASTEL FM	RADIO THÈME RADIO	
RADIO COLLEGE 95.9	RADIO HAUTS DE RADIO	RADIO PAU D'OUSSE	RADIO TOP FM	
RADIO COLLÈGE 95.9	RADIO HAUTS DE ROUEN	RADIO PELTRE LOISIR	RADIO TOUR DE L'ISLE	
RADIO COLLÈGE AYTRE	RADIO HÉLÈNE FM	RADIO PÉRIGUEUX 103	RADIO TRANSAT	
RADIO COLLÈGE PERGAUD	RADIO HORIZON FM	RADIO PFM	RADIO TRANSAT FM (62)	
RADIO COLLÈGE VILLERS	RADIO ICI ET	RADIO PIKAN	RADIO TRANSPARENCE	
RADIO COLLEGE VILLERS	RADIO IDFM	RADIO PLAGE FM	RADIO TRIAGE FM	
LE LAC	RADIO IFM	RADIO PLAIZANCE	RADIO TROPIQUES FM	
RADIO CONTACT (88)	RADIO INFO RC	RADIO PLUM'FM	RADIO TSF 98	
RADIO CONTACT FM (72)	RADIO IRULEGIKO	RADIO PLURIEL	RADIO UNIVERS FM	
RADIO CORSE BELLEVUE	RADIO ISABELLE FM	RADIO PLURIEL FM	RADIO VAG	
RADIO CÔTE SOUS LE	RADIO JADE	RADIO PLUS FM	RADIO VAL DE REINS	
RADIO COUP DE Foudre	RADIO JET FM	RADIO PRÉVERT 71	RADIO VALLÉE	
RADIO CRISTAL	RADIO JEUNES REIMS	RADIO PRÉVERT 72	RADIO VALLÉE 06	
RADIO CRISTAL FM (24)	RADIO JOIE DE VIVRE	RADIO PRIMITIVE	RADIO VALLÉE DE L'ISLE	
RADIO CULTURE	RADIO KALÉIDOSCOPE	RADIO PRUN'	RADIO VALLÉE FM	
RADIO D'ARTAGNAN	RADIO KAYANM FM -	RADIO PULSAR	RADIO VALLÉE VÉZÈRE	
RADIO D'ICI	RADIO KERNE	RADIO PYTAGOR	RADIO VARIANCE FM	
RADIO D4B	RADIO KOUDJOUNI	RADIO RADYONNE FM	RADIO VELLY MUSIC	
RADIO DÉCIBEL FM	RADIO KREIZ RBK	RADIO RC2	RADIO VERDON	
RADIO DELTA FM	RADIO L'AUTRE RADIO	RADIO RCF CORSICA	RADIO VEXIN VAL DE	
RADIO DES TROIS	RADIO LA CIOTAT	RADIO RCF REIMS	RADIO VIE MEILLEURE	
RADIO DIO	RADIO LA CLÉ DES	RADIO RDB	RADIO VIVRE FM	
RADIO DIVA FM	RADIO LA RADIO DES	RADIO RDM	RADIO VOCE NUSTRALE	
RADIO DIVERGENCE FM	RADIO LA SENTINELLE	RADIO REM	RADIO VOIX DANS LE	
RADIO DJIDO	RADIO LA TRIBU			





Directrice de publication : Marie-Caroline Missir

Direction éditoriale : Sophie Schemoul

Réalisation et coordination : Sophie Schemoul, Camille Bouchet

Conception graphique : Noémie Perquin, Marisabelle Lafont, Michaël Barbay et Stéphane Guerzeder

Illustration de couverture : Marie Morelle

N° ISBN : 978-2-240-05733-4

© Réseau Canopé/CLEMI, 2024



**CLEMI**

391 bis rue de Vaugirard — 75015 Paris  
semaine.presse@clemi.fr