

“

THÈME 2020

L'information sans frontières ?

”



Directrice de publication : Marie-Caroline Missir
Direction éditoriale : Choukri Kouas
Réalisation et coordination : Natia Dhal et Aude Mouyanaga
Conception graphique : Elian Macalli, pôle Communication du CLEMI
Illustration de couverture : Cristina Sampaio (Portugal), membre de Cartooning for Peace
communication@clemi.fr
N° ISBN : 978-2-240-04048-0
© CLEMI - Réseau Canopé
Octobre 2020

Édito

3

L'édition 2020, une édition de tous les défis

4

Des partenaires solides et engagés pour une édition sans précédent

5

La mobilisation du CLEMI pour la continuité pédagogique

6

L'offre pédagogique du CLEMI

7

Les enseignants et les élèves ont (beaucoup) de talent

8

Les formations à distance du CLEMI

12

L'accompagnement éducatif pour le grand public

13

La SPMM dans les académies

14

L'engagement et le soutien des partenaires du CLEMI

18

Une communication 100% numérique

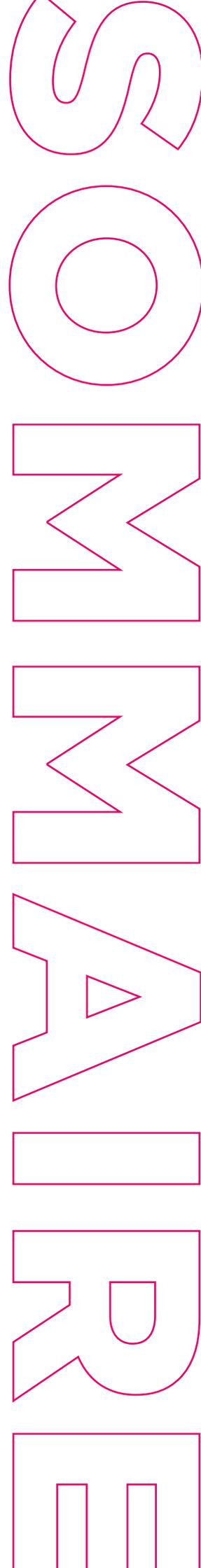
23

Le groupe de pilotage

26

Les médias partenaires

28



C'est dans un contexte d'urgence sanitaire et sociale inédit que s'est déroulée la 31^e Semaine de la presse et des médias dans l'École®, transformée en Semaine de la presse et des médias à la Maison. Étendue à toute la période du confinement, cette action phare organisée depuis plus de trente ans par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) a été repensée en mode « tout-numérique » afin d'apporter des solutions concrètes aux acteurs de la chaîne éducative : création et diffusion de nouvelles ressources pédagogiques pour travailler à distance, animation de classes virtuelles avec les élèves et formations en ligne pour les enseignants.

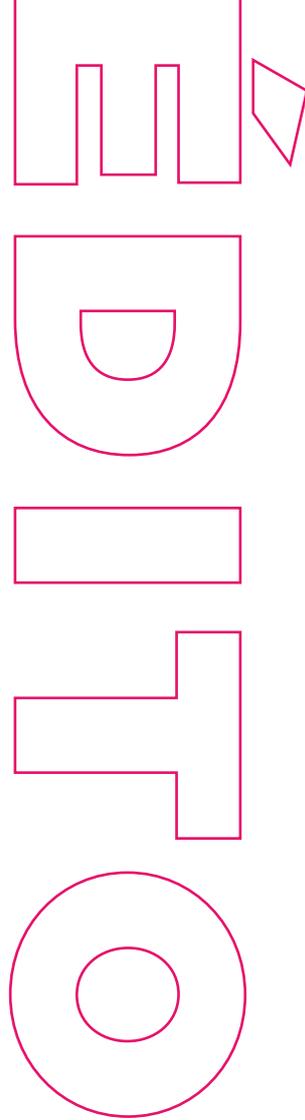
Le thème de « L'information sans frontières ? » a résonné dans un contexte marqué par l'émergence du phénomène d'infodémie, circulation virale de fausses informations massivement diffusées sur internet, sur les plateformes et les réseaux sociaux à propos de la pandémie. La Semaine de la presse et des médias dans l'École a su se réinventer sans se départir de sa mission qui est de former des citoyens libres et éclairés, capables de penser par eux-mêmes, de s'exprimer et de comprendre l'information dans toutes ses dimensions. Nul doute que les innombrables initiatives et innovations pédagogiques, auxquelles nous invitent les défis de notre époque, nourrissent dès aujourd'hui notre école.

L'édition 2021 de la Semaine de la presse et des médias dans l'École (du 22 au 27 mars) s'enrichira de toutes ces expériences, grâce à l'engagement collectif du CLEMI, de son équipe nationale, de ses réseaux académiques, des professeurs documentalistes, des enseignants de tous les champs disciplinaires et de ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques. L'engagement de La Poste, partenaire historique de la Semaine, est également fondamental pour accompagner la diffusion d'une offre de titres de presse nombreuse et diversifiée.

Le thème de cette 32^e édition, « S'informer pour comprendre le monde », invite à prolonger la réflexion autour des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information et de la formation des citoyens du XXI^e siècle : savoir s'informer de façon responsable pour distinguer faits et opinions afin de construire son savoir et son jugement critique. Comprendre comment se fabrique l'info, analyser ce que peuvent dire les images, découvrir ce qui se joue derrière l'information à caractère scientifique et déconstruire les représentations stéréotypées présentes dans les médias : autant d'enjeux que cette nouvelle édition permettra d'aborder dans une Semaine de la presse et des médias dans l'École plus que jamais d'utilité citoyenne.

Serge Barbet
Directeur délégué

Isabelle Féroc Dumez
Directrice scientifique
et pédagogique



L'édition 2020, une édition de tous les défis

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a amené le CLEMI à redessiner l'organisation et le déploiement de la 31^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Au-delà de la propagation du coronavirus, la propagation de fausses informations, dans un contexte de confinement allant de pair avec l'intensification des usages numériques, rend plus que jamais nécessaire la continuité d'une éducation aux médias et à l'information (ÉMI).

Dans ce cadre, la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) s'est adaptée et est devenue la Semaine de la presse et des médias à la Maison (SPMM). Cette édition inédite de la Semaine était ainsi l'occasion de proposer, pendant toute la durée du confinement et au-delà, des ressources originales en ligne, produites par le CLEMI et ses partenaires pour accompagner les enseignants dans leur mission de continuité pédagogique et les familles dans leur responsabilité éducative auprès des enfants.

Le CLEMI, son réseau de coordonnateurs en académies et ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques se sont mobilisés pour répondre aux enjeux de continuité pédagogique sur les besoins de formation, de production et de diffusion de ressources, mais aussi d'organisation d'actions éducatives au service de tous les publics.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Les inscriptions des écoles et des établissements scolaires à la Semaine de la presse et des médias se sont déroulées en janvier. La mobilisation des enseignants pour participer à cette opération incontournable du panorama éducatif, est de nouveau en progression. Les établissements labélisés « Génération 2024 » intègrent pour la deuxième année consécutive le dispositif de la SPME.

Thème 2020

L'information sans frontières ?



1 810
partenaires

574 Publications
427 Radios
560 Sites internet
170 Télévisions
80 Autres



18 660
établissements
scolaires

5 974 Écoles
6 622 Collèges
3 877 Lycées (LGT / professionnels / agricoles)
1 500 Établissements des DROM-COM, AEFE, MLF
685 Autres structures éducatives



Nombre d'établissements inscrits

Des partenaires solides et engagés pour une édition sans précédent

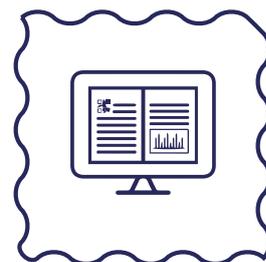
L'engagement des partenaires médiatiques, institutionnels et associatifs de la Semaine de la presse et des médias dans l'École est acquis depuis de nombreuses années. Une nouvelle fois, les partenaires, conscients de la nécessité d'éduquer les jeunes au décryptage de l'info, ont su répondre pleinement aux attentes des enseignants face à l'enjeu citoyen de l'éducation aux médias et à l'information, tout particulièrement en cette période de crise sanitaire. Par leur investissement, ils ont contribué à la continuité pédagogique sous l'angle de l'ÉMI aux côtés du CLEMI dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias à la Maison.

OFFRES BIMÉDIA, DU PAPIER AU NUMÉRIQUE

1 810 médias ont manifesté leur intention de participer activement à l'opération. Certes, la crise sanitaire a impacté l'organisation de la SPME mais, grâce à la réactivité et à la mobilisation des partenaires et syndicats des médias, d'autres options ont été mises en place.

Grâce aux éditeurs de la presse écrite, qui ont pour certains proposé jusqu'à 35 000 exemplaires de leur titre, plus d'un million de journaux et de magazines devaient être distribués dans les établissements scolaires.

462 775 exemplaires de titres de presse ont toutefois été acheminés dans les écoles et les établissements scolaires au mois de juin en concertation avec l'Alliance de la presse d'information générale, le Syndicat des éditeurs de la presse magazine et la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée.



Les titres de la presse quotidienne régionale et hebdomadaire régionale, qui habituellement, livrent les numéros du jour pendant la Semaine de la presse, ont proposé un accès gratuit à l'intégralité de leur site pendant 1 mois et plus.

D'autres éditeurs de presse ont également proposé une offre bi-média : papier/numérique.

Les médias audiovisuels et numériques ont, quant à eux, proposé des ressources spécifiques et un accès gratuit à leur site avec une durée de validité pouvant excéder également 1 mois.

Au total, les enseignants ont pu bénéficier d'un panel de plus de 230 offres numériques.

LA POSTE



Confection de colis-presse

Depuis 1998, la Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération.

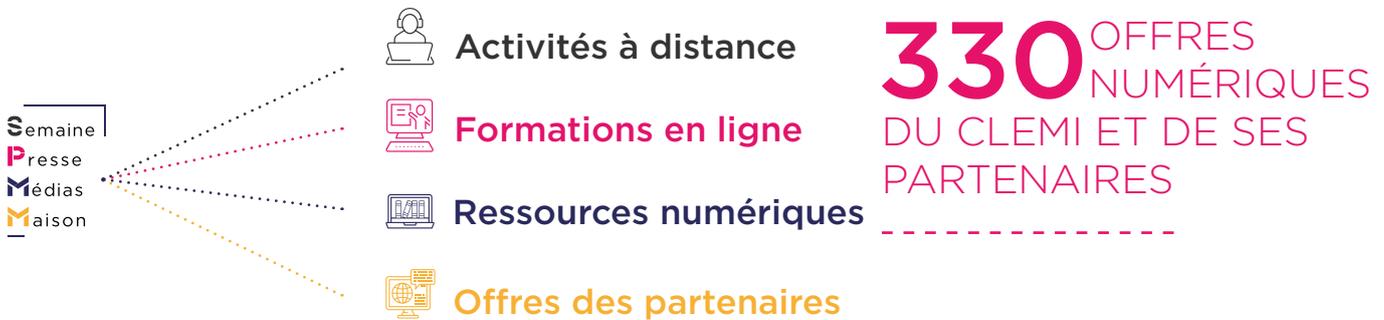
C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis-presse, avec la participation financière des éditeurs partenaires. Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 24 000 colis-presse qui sont ensuite distribués en quelques jours par les facteurs sur tout le territoire.

La mobilisation du CLEMI pour la continuité pédagogique

Dès la mi-mars, le CLEMI, son réseau de coordonnateurs en académies et ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques se sont mobilisés pour répondre aux enjeux de continuité pédagogique sur les besoins de formation, de production et de diffusion de ressources, mais aussi d'organisation d'actions éducatives au service de tous les publics.

POUR LES ENSEIGNANTS

Les équipes du CLEMI ont proposé des ressources numériques adaptées afin d'accompagner les enseignants et les professionnels de l'éducation pendant toute la période de mars à juin 2020. L'objectif étant de mettre à disposition des outils pour mener des activités d'éducation aux médias et à l'information à la maison, en autonomie.



Cette Semaine de la presse est essentielle pour nos élèves, futurs professionnels, pour qu'ils comprennent les principaux rouages de la presse et des enjeux qui en découlent. C'est un lien direct avec les conditions politiques et humaines de chaque nation. Merci de permettre cela à l'ensemble de nos jeunes citoyens.

Enseignante

POUR LES FAMILLES

Le CLEMI a déployé de nouvelles initiatives pour permettre aux familles de mener des activités à la maison autour de la gestion des écrans en complément des ressources de l'univers de la Famille Tout-Écran : guides pratiques (volumes 1 et 2), kit pédagogique, épisodes des saisons 1 et 2 de la série coproduites avec la Caisse nationale des allocations familiales en partenariat avec France Télévisions.

En cette période inédite, le CLEMI présente la SPME la plus innovante de son histoire : la SPMM ! Pour une fois, élèves et parents pourront fêter ensemble la liberté d'expression et la diversité éditoriale des médias partenaires.

Tweet de Press'qu'Isle, club média du collège de l'Isle, à Vienne

Dans son rôle de liaison de l'enseignement et des médias d'information, le CLEMI et son réseau de coordonnateurs en académies ont été mis à contribution par le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports pour mobiliser les médias publics et privés qui le souhaitaient, dans le programme « Nation Apprenante ».

L'offre pédagogique du CLEMI

Le CLEMI renouvelle sans cesse son offre pédagogique à destination des enseignants et des éducateurs. Pour cette édition inédite, des ressources et des activités d'éducation aux médias et à l'information plus que jamais utiles et accessibles à la maison, en autonomie ont été mises à disposition.

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES EN LIGNE

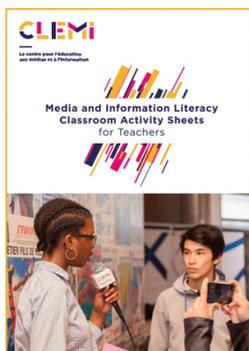


Les équipes du CLEMI ont proposé des ressources numériques adaptées en lien avec les disciplines et les programmes scolaires afin d'accompagner les enseignants. L'objectif était de mettre à leur disposition des outils pour mener des activités d'éducation aux médias et à l'information à la maison et de permettre aux élèves de décrypter des notions clés et d'en comprendre les enjeux : l'information et ses sources ; la hiérarchie de l'information ; la ligne éditoriale et la notion de point de vue. Chaque activité proposée comportait une « fiche enseignant » et une « fiche élève » à télécharger sur le site du CLEMI.

51%* DES ENSEIGNANTS ONT PLÉBISCITÉ LES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES EN LIGNE PROPOSÉES PAR LE CLEMI

LE DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Le dossier pédagogique 2020 était consacré au thème de la SPME, « L'information sans frontières ? », qui prolonge le questionnaire autour des nouveaux modes de diffusion, de circulation et de partage de l'information. Ce dossier proposait des pistes de réflexion, des activités et des cas médiatiques emblématiques pour accompagner les enseignants du 1^{er} et du 2nd degrés dans leurs projets d' aux médias et à l'information. 78% des enseignants ayant répondu au questionnaire d'évaluation de la SPMM ont déclaré que le dossier correspondait à leurs besoins pédagogiques.



RESSOURCES DU CLEMI EN ANGLAIS

- Module Déclic'Critique sur les experts intervenant à la télévision.
- Traduction des fiches du dossier pédagogique de la SPME.
- Teaser du jeu sérieux Classe Investigation qui permet aux élèves de se plonger dans une enquête journalistique immersive.

*Questionnaire d'évaluation de la SPMM adressé en juin 2020 aux enseignants participants.

Les enseignants et les élèves ont (beaucoup) de talent

Les préparatifs de la Semaine de la presse et des médias débutent généralement dès le mois de janvier dans les écoles et les établissements scolaires. Des milliers de directeurs/directrices/professeurs des écoles, enseignants, professeurs et professeurs documentalistes s'emploient à développer, construire et mener des actions d'éducation aux médias et à l'information au sein de leur établissement. Cette année, le contexte sanitaire a profondément impacté tous les projets pédagogiques. Toutefois, de nombreux enseignants ont adapté leurs projets pour encourager l'expression et la créativité des élèves et proposer des activités à distance. Des initiatives originales et inspirantes ont marqué cette édition à part.

Les élèves qui ont participé à cette Semaine de la presse et des médias à la Maison étaient des élèves d'une classe relevant de la MLDS (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire) à qui la professeure documentaliste donne une heure de cours hebdomadaire en ÉMI. Les élèves ont aimé découvrir ce qu'est la liberté de la presse et ont été surpris de constater l'ampleur à ses atteintes.

Enseignante

LES PROFESSEURS DOCUMENTALISTES, PIVOTS DE LA SPMM

Dans le 2nd degré, le rôle des professeurs documentalistes est essentiel. Ils développent et pilotent des projets transversaux avec les enseignants de disciplines et le personnel de l'établissement. Pendant le confinement, ils ont fait le lien avec le CLEMI et relayé toutes les actualités sur la Semaine de la presse et des médias à la Maison à destination de leurs collègues mais aussi des élèves et de leurs parents. Ils ont œuvré pour constituer, partager, fournir des ressources aux enseignants, personnels, élèves et parents : sur le site du CDI, via Pronote, sur un Padlet, etc. De véritables CDI virtuels ont été mis en place !



TOP 5 ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES



Exercices en ligne
d'ÉMI

Réalisation d'un
média scolaire ou d'un
support média



Rédaction de Unes

Implication des
parents d'élèves
à distance



Participation à
des concours d'ÉMI

59% DES ENSEIGNANTS ONT ABORDÉ LES SUJETS D'INFO/INFOX ET DE VÉRIFICATION DE L'INFO ET DES SOURCES

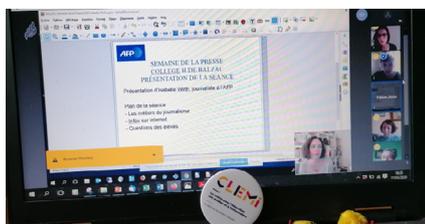


RENCONTRES PAS SI VIRTUELLES QUE CELA

Des rencontres à distance ont pu être organisées entre des classes et des journalistes.



Interview virtuelle d'un journaliste du **Dauphiné libéré** sur le métier de journaliste avec des élèves du lycée de Saint-Exupéry à Bellegarde-sur-Valserine (01).



Rencontres virtuelles entre les élèves du collège H. de Balzac, Paris et la journaliste Isabelle Wirth de l'**AFP** sur le thème : « Le métier de journaliste en temps de confinement ».



Conférence de rédaction, source, rubrique, régie publicitaire... Marion Gillot, rédactrice en chef du **Monde des Ados** dévoile aux élèves de 4^e du collège Valmy de Paris le chemin de fer du prochain magazine lors d'un atelier en ligne.

78% DES ENSEIGNANTS ONT MENÉ DES ACTIVITÉS SPMM SUR 15 JOURS ET PLUS

Renvoyé spécial

La Maison des journalistes, en partenariat avec le CLEMI, a tout mis en œuvre pour maintenir les rencontres entre les journalistes politiques exilés en France et les lycéens. Une quinzaine de rencontres prévues entre mars et juin 2020 a été reprogrammée au dernier trimestre de l'année 2020.

EXPRESSION DES JEUNES

Malgré le confinement, les élèves sont restés actifs et inspirés pour réaliser avec leurs enseignants des journaux, des Unes, des émissions de webtv / webradio, des blogs et des podcasts.

Nous avons créé des mini journaux et nous les avons envoyés dans différentes EHPAD pour redonner le sourire aux personnes âgées en donnant des nouvelles des élèves.

Enseignante

Les élèves du lycée professionnel Pablo Picasso de Périgueux (24) ont réalisé des **émissions** pendant le confinement. Kathrina et Louis, deux élèves, étaient chez eux pour animer l'émission, en audioconférence enregistrée.



« Un collège confiné ». **JT** réalisé par des élèves du collège Jean Lartaut, Jarnac (16), illustrant la pleine mobilisation des enseignants, du principal, des personnels d'établissement et des élèves.



Les élèves Jeunes Reporters Internationaux (JRI) de l'AEFE du Vietnam, Pérou, Australie, Djibouti, Canada, Portugal ont enregistré chez eux des **podcasts** dédiés à la SPM.



« Coin de la parole », **blog** avec des podcasts des élèves du collège Les Clorisseaux (45) qui se sont exprimés sur un sujet de leur choix depuis le début du confinement.



Le Petit Quovidien, **journal** de fin d'année imaginé par les élèves de CM1 de l'école Charles Peguy, Paris.

Organisation pour la visioconférence de la rédaction



Un collège qui ferme, un **blog** qui ouvre. Après le confinement, les élèves de deux classes de 4^e du collège Dulcie September d'Arcueil (94) ont poursuivi le travail sur la presse entamé en classe à travers un blog dédié à la période de confinement.

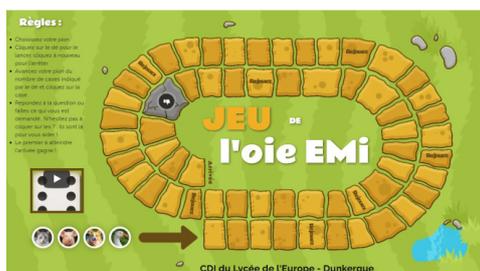


ESCAPE GAME POUR ÉCHAPPER AU CONFINEMENT

Des enseignants ont développé des jeux sérieux en ÉMI et les ont proposés à distance aux élèves.

Pour la plupart, c'est la forme escape game qui les a le plus attirés et le fait d'apprendre en jouant. En période de confinement, j'ai eu plusieurs retours de parents me remerciant de proposer une nouvelle forme de travail originale.

Enseignante



RELATIONS ÉCOLE-FAMILLES

Le rapprochement École-Familles a été notable pendant le confinement et il a été très apprécié des deux côtés dans le cadre de la SPM. De nombreuses activités en ÉMI ont impliqué les parents et d'autres membres de la famille.

L'expérience « médias à la maison » a permis dans bien des cas un véritable débat parents/enfants au sein des familles.

Parent d'élèves

Félicitations pour ces ateliers qui se révèlent très intéressants pour les enfants dans le contexte actuel ! Elles ne voient plus les infos de la même manière :).

Parent d'élèves

10% DES ENSEIGNANTS ONT IMPLIQUÉ LES PARENTS D'ÉLÈVES DANS LES ACTIVITÉS ÉMI PROPOSÉES À DISTANCE

SÉANCES EN ÉMI AU RETOUR EN CLASSE

Des séances de lecture de la presse, de présentation de la diversité de la presse française, des différentes lignes éditoriales ont été mises en place à l'occasion du retour des élèves dans les établissements, notamment grâce aux colis-presse reçus.

J'ai découvert différents types de presse. Ça nous aide à parler en public.

Élève

Les formations à distance du CLEMI

Des formations en ÉMI pour les enseignants ont été déployées pendant toute la durée du confinement par les équipes du CLEMI national et en académies.

Immersion journalistique avec Classe Investigation

Les ateliers à distance de formation autour du jeu sérieux Classe Investigation, via Ma classe à la Maison du CNED, ont été suivis par près de 350 enseignants dans toute la France. Ce serious game, développé par le CLEMI, permet de comprendre la fabrique de l'information en se plongeant dans une enquête journalistique immersive.



14 formations



346 enseignants



28 académies

Formation très bien menée malgré la distance. Cela m'a permis de découvrir le jeu, d'en comprendre les enjeux, de le tester et de l'éprouver pour mieux être à même de l'expérimenter avec mes élèves. Bravo !

Enseignant

ÉMI en autoformation sur M@gistère

m@gistère

Mis à disposition des enseignants, des parcours de formation en ligne du CLEMI via la plateforme M@gistère de Réseau Canopé :

- Le parcours de formation « Lire l'actualité » qui vise deux objectifs de maîtrise des compétences : lire pour s'informer et comprendre le traitement de l'information. 400 enseignants se sont formés entre janvier et juin 2020.
- « Les fondamentaux du tournage vidéo avec un smartphone », un parcours d'autoformation en 4 étapes, créé par la Délégation académique au numérique éducatif et le CLEMI de l'académie de Versailles.



L'accompagnement éducatif pour le grand public

Le CLEMI, ses réseaux partenariaux et académiques se sont mobilisés pour accompagner les enseignants mais aussi le grand public en proposant des activités d'éducation aux médias et à l'information pour sensibiliser l'ensemble de la communauté éducative et permettre aux familles de mener des activités à la maison. Celles-ci s'inspirent de séquences conçues par des enseignants et des éducateurs, de ressources du CLEMI et de ses partenaires.

Volontairement ludiques, ces jeux éducatifs favorisent la compréhension de notions fondamentales en ÉMI. Un groupe Facebook « Semaine de la presse et des médias en famille » a été créé pour diffuser des pistes d'activités à réaliser à la maison et permettre des échanges de bonnes pratiques entre experts, parents...

Apprendre à s'informer et développer son esprit critique

Des activités et des ressources en ligne dédiées à la découverte du monde des médias, la compréhension du circuit de l'information : le jeu éducatif « Les 7 familles des médias » proposé par la Ligue de l'enseignement ; les conseils utiles et pratiques de Rose-Marie Farinella, professeure des écoles et experte en éducation aux médias, dans le podcast *Cinq gestes barrières contre l'infodémie*, et bien d'autres ressources utiles.



Apprendre à décoder les images et repérer les publicités cachées

Conseils et activités originales autour des images pour développer en famille sa capacité à décrypter l'information visuelle, à produire et en comprendre le langage. « Le jeu des légendes » et « Chasseurs/chasseuses de pub » du CLEMI permettent, notamment, d'aborder ces notions de façon ludique et pédagogique.

┌ **Mon fils a beaucoup aimé ces activités autour des médias.** ┐

└ Parent d'élève ┘

Gérer le temps d'écran en famille

Des conseils utiles et accessibles à la maison pour petits et grands autour de la parentalité et des écrans avec les ressources de l'univers transmédia de La famille Tout-Écran :

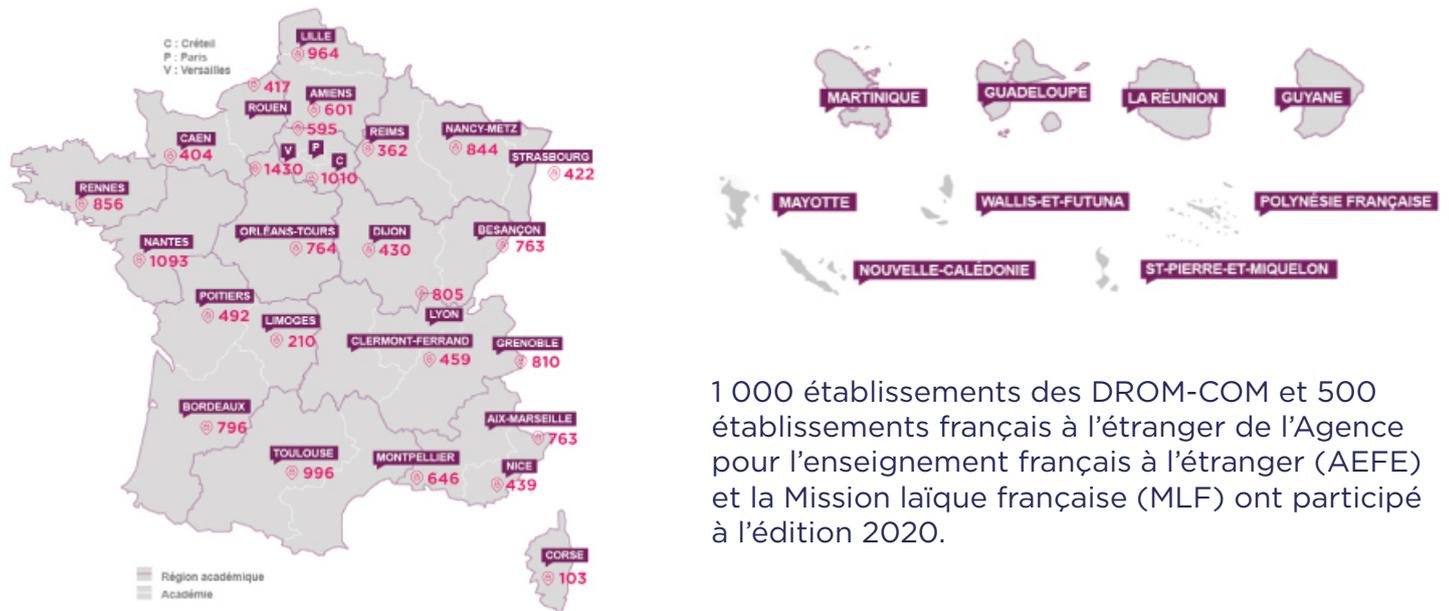
- La saison 1 et la saison 2 de la série réalisée en partenariat avec la Caisse nationale des Allocations familiales (CNAF) et France Télévisions.
- Les guides pratiques et le kit pédagogique afin d'accompagner les familles et de les aider à se saisir des questions liées à l'éducation aux médias, à l'information et au numérique.



La SPMM dans les académies

Carte des établissements inscrits

Le nombre d'écoles et d'établissements scolaires ne cesse d'augmenter chaque année. Avec 18 660 inscrits, l'édition 2020 a enregistré une progression de 420 établissements par rapport à l'édition 2019.



La continuité de l'ÉMI assurée par les équipes du CLEMI dans les académies

La mobilisation des 33 coordonnatrices et coordonnateurs du CLEMI sur tout le territoire s'est concrétisée au travers des ressources, des activités en ligne et d'un accompagnement pédagogique spécifique proposés.

CLEMI Aix-Marseille, fiches pédagogiques thématiques

- Importance des mots clés dans une recherche. Complément de la fiche « Santé et alimentation : une désinformation mondiale lucrative » du dossier pédagogique SPME.
- Info en continu / images choquantes ou comment faire face aux images pendant la crise sanitaire.
- Consolidation des projets en ÉMI : classes médias, formation au jeu Classe investigation auprès des collégiens confinés.

CLEMI Amiens, valorisation des ressources

Valorisation des actions menées à distance par les écoles et les établissements scolaires : émissions de webradio à la maison, activités proposées par les professeurs documentalistes et diffusion sur le site académique des ressources proposées par le CLEMI.

CLEMI Besançon, à la chasse aux infox

- Escape game « La chasse aux infox ! » pour aider les élèves à débusquer les fausses informations sur Internet.
- Quiz « Info ou Intox ? », ressource créée dans le cadre d'un atelier mené avec des élèves de 1^{er}, spécialité Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques.
- Deux Padlets « Des médias à votre service » à destination de tous les enseignants.

CLEMI Bordeaux, le grand oral

- Aménagement du dispositif académique « Classe-Radio » en « Classe-Radio à la maison » qui a permis la conception de podcasts et d'émissions à distance (vrais ou faux directs, selon le cas), de façon à assurer la continuité pédagogique.
- Enseignants et élèves étant confinés, le CLEMI Bordeaux a adapté le dossier pédagogique *Se préparer à l'oral par la pratique médiatique* en un programme à destination des élèves. *Les Babillages du CLEMI Bordeaux* ont permis aux élèves et aux enseignants qui le souhaitent de s'entraîner à l'oral en autonomie à travers 9 défis à relever.

CLEMI Clermont-Ferrand

- L'exposition du centenaire de *La Montagne* avec un questionnaire en ligne.
- Parcours autonomes « Découverte de la presse » ; « Les journalistes et les médias » ; « Info, rumeur, intox ? » ; « Réaliser une production médiatique » en lien avec son expérience du confinement.

CLEMI Grenoble, une chance de rencontre

5 interventions en distanciel des journalistes de l'association La Chance pour présenter leur métier et travailler sur les idées reçues autour de leur profession.

CLEMI Créteil

- Inventaire des ressources en ligne pour travailler à distance avec les élèves en ÉMI. Conception de fiches pédagogiques d'accompagnement du module Info ou Intox de France 24 avec le CLEMI national.
- Aide aux enseignants pour l'utilisation de la plateforme de webradio académique dans le contexte de confinement et pour la production de ressources à destination des élèves, avec les élèves.

CLEMI Dijon, webinaires thématiques

- Lecture critique d'images de presse.
- Dessins de presse en temps de la Covid-19, analyse et pédagogie.
- Comprendre la dépendance aux réseaux sociaux (analyse).

CLEMI Lille, ressources pour élèves et enseignants

- Réalisation de capsules vidéo « Images et manipulations », « L'information : la définir et la vérifier », « Devenez producteurs d'information avec la règle des 5W » dans le cadre du dispositif Hauts-de-France apprenants.
- Jeu *Time Line* sur l'histoire des médias en France. En complément de cette ressource, le CLEMI Dijon a proposé une ressource d'accompagnement : une frise chronologique « presse et démocratie ».
- Accès au serious game *Newsraff* conçu au labo GERIICO de l'université de Lille.
- Une infographie sur le journalisme de solutions.

CLEMI Lyon, l'ÉMI en dessins

Une série de questionnaires en ligne à partir des panneaux de l'exposition *Cartooning for Peace* « Dessins pour la paix » autour des thématiques : censure, enfant, femme, planète, racisme, religion.

CLEMI Montpellier, parcours en ÉMI

Mise en place de ressources pour les enseignants, notamment sur « L'infodémie » et d'un « Parcours Liberté » pour les élèves confinés avec 7 entrées en ÉMI.

CLEMI Nantes, ressources des enseignants

« Infos contre infox dans les médias », une ressource conçue dans le contexte de continuité pédagogique par deux professeures en charge d'une classe à Projet d'Éducation aux Médias du collège des Gondoliers à La Roche-sur-Yon (85).

L'objectif : aider les élèves à demeurer vigilants face à la propagation des infox dans certains médias en période de surinformation.

CLEMI Nancy-Metz, pour explorer l'univers du dessin de presse

« Dessins de presse : j'explore... », livret numérique de 26 pages qui permet un apprentissage de la lecture du dessin de presse, avec Cartooning For Peace.

Deux autres activités indépendantes ont également été proposées :

- construire un récit sur le thème des migrants en sélectionnant des dessins ;
- découvrir comment le dessin fait réagir le lecteur, mettre en mots ses sentiments.

CLEMI Nice, la Malle Presse

La Malle presse a été développée par deux chargés de mission CLEMI au collège de la Marquisanne à Toulon en collaboration avec des enseignants du 1^{er} degré du bassin toulonnais. L'occasion de découvrir comment rendre ludique les apprentissages en ÉMI avec très peu de matériel. La malle a vocation à s'enrichir au gré de ses escales dans les établissements de l'académie.

CLEMI Orléans-Tours, sous le signe de l'ÉMI / l'EDD

Le CLEMI et les référents EDD de l'académie ont proposé des pistes pédagogiques pour travailler avec les élèves sur la figure de Greta Thunberg. Une bonne façon de comprendre le fonctionnement de l'écosystème de l'information.

- Lecture et analyse de Unes. Quand les médias prennent position : comment traiter la figure de Greta Thunberg ?
- Lecture et analyse d'une image d'actualité : l'arrivée de Greta Thunberg à la gare de Madrid, COP 25, 6 décembre 2019.
- Analyse comparée d'une image de presse et d'un tableau.

CLEMI Paris, ressources pour les 1^{er} et 2nd degrés

1^{er} DEGRÉ

Des activités pour les élèves (qu'ils pouvaient faire avec leurs parents) : regarder une fois par jour une vidéo de 1jour1question (parmi les suivantes) et compléter la fiche d'activité.

- C'est quoi les médias ? C'est quoi un journal ? À quoi ça sert de s'informer ? C'est quoi le métier de journaliste ?
- Lire l'information : une activité pour encourager les élèves à lire et s'informer régulièrement, avec des médias qui sont faits pour eux.
- Pour les maternelles, des activités sur la lecture de Unes.
- De nombreuses ressources et propositions d'activités ont été produites et adressées régulièrement aux enseignants pour les aider à assurer le suivi pédagogique et à faire vivre la Semaine de la presse et des médias à la Maison.

2nd DEGRÉ

- Une séance par jour à partir de vidéos à visionner en ligne dont les supports étaient à télécharger, en version Word : le journalisme ; information versus communication ; la liberté d'expression et de la presse ; le complotisme ; algorithmes et données personnelles. 2 formations à distance : datajournalisme et créer un blog avec ses élèves.
- Plusieurs rencontres à distance avec des journalistes.
- Élaboration d'un parcours journalier sur une semaine pour le 2nd degré : 5 fiches pédagogiques clés en main avec Lumni.

CLEMI Poitiers, séances en ÉMI

Programmation de séances d'ÉMI réalisées par M. Pied, enseignant de lettres en collège, consacrées à la presse à destination des élèves de quatrième.

CLEMI Rennes, l'expression des élèves

- #ChallengeBonneNouvelle, le mur des bonnes nouvelles. En lien avec le CLEMI Nice à l'initiative de cette idée, un défi a été proposé aux élèves de CE1 à CM2 : partager sur Twitter une bonne nouvelle pendant cette période de confinement.
- Padlet de ressources en ÉMI pour les professeurs des écoles.
- Le concours Faites la Une ! avec un corpus de dépêches en français, en anglais, en espagnol et des photos de l'AFP consistant à réaliser la Une d'un journal consacrée à la Covid-19.

CLEMI La Réunion, accompagnement et activités

- Formation classe virtuelle « L'infodémie » : « se protéger et protéger les autres ».
- Accompagnement Marathon presse.
- Des idées de lecture, d'activités et de ressources pour élèves, enseignants et parents.

CLEMI Strasbourg, démêler le vrai du faux

- Une sélection de ressources adaptées à un public scolaire permettant une meilleure compréhension de l'épidémie et de son impact.
- Questionnaires sur les médias et les fake ! Comment démêler le vrai du faux ? À la découverte des médias d'information. Travail réalisé par Caroline Ziegler, professeure documentaliste au collège Bois Fleuri de Schweighouse-sur-Moder.

CLEMI Toulouse, ressources sur l'actu

Une « page ressources » sur le site académique présentant :

- Des ressources spécifiques pour les jeunes afin de leur permettre de suivre l'actualité.
- Des liens vers les ressources Lumni et celles d'autres médias.
- Des exemples d'activités à mettre en œuvre.

CLEMI Versailles, un jour une activité

Une ressource d'ÉMI à distance tous les jours.

- Parler d'information à un jeune public : « Les bons chemins de l'info ».
- Vérifier une information scientifique : « L'infodémie », des rumeurs qui ne connaissent pas de frontières.
- Un challenge à réaliser avec Pix : « Et si on testait nos compétences en ÉMI ? ».
- La photo de presse : « De l'importance de la légende ».
- Et si on faisait de la webradio à distance ?



Edouard Geffray @EdouardGeffray · Mar 23

#SPMM2020 : Pourquoi l'éducation aux médias et à l'information est-elle si importante ? Parce que "la souveraineté du peuple et la liberté de la presse sont deux choses entièrement corrélatives"(Tocqueville). Savoir accéder à l'information pour devenir un citoyen libre et éclairé

L'engagement et le soutien des partenaires du CLEMI

L'édition inédite de la Semaine de la presse et des médias à la Maison était l'occasion de proposer, pendant toute la durée du confinement, des ressources originales en ligne. Plus de 230 ressources numériques gratuites ont été mises à disposition par les partenaires médias, institutionnels et associatifs démontrant ainsi l'implication croissante des acteurs médiatiques dans le champ de l'éducation aux médias et à l'information.

Des offres numériques inédites



Accès gratuit pendant 1 mois et plus aux contenus numériques payants



Ressources éducatives thématiques en ligne



Ateliers d'éducation aux médias et à l'information à distance

Un panel d'offres en ligne plus riche et plus diversifié en comparaison des dernières éditions.

Partenaires institutionnels et associatifs

Les partenaires institutionnels mais aussi associatifs se sont mobilisés aux côtés du CLEMI pour accompagner les professionnels de l'éducation et les parents dans leur mission de continuité pédagogique en proposant : des ateliers en éducation aux médias et à l'information à distance, des activités et des ressources pédagogiques thématiques sur tous supports (audio, vidéo, articles). Ils ont couvert des notions clés en ÉMI comme : la vérification, le décryptage et la production de l'information, la protection de la vie privée et des données personnelles ainsi que les enjeux autour du métier de journaliste.



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Depuis 2013, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) s'engage en faveur de l'éducation aux médias et à l'information en menant des opérations de formation à destination des collégiens, des lycéens, des étudiants et des professeurs.

L'action du CSA en matière d'éducation aux médias et à l'information s'est considérablement développée. Pour la Semaine de la presse et des médias à la Maison, le CSA a mis à disposition des ressources en ligne utilisables par les parents et les enseignants.

Alliance pour l'Éducation aux Médias (APEM)



En 2020, les journaux de la presse d'information générale rassemblés au sein de l'Alliance de la presse d'information générale ont mis à disposition des enseignants et des familles, en partenariat avec le CLEMI, une offre inédite qui leur permettait de découvrir les modes de traitement de l'information numérique développés par la presse quotidienne nationale et la presse quotidienne et hebdomadaire régionale (articles, dossiers, vidéos, podcasts,). Au total, une centaine de titres de presse se sont engagés dans l'opération en proposant : des ressources numériques et/ou un accès gratuit aux espaces abonnés durant une période d'un mois et plus.

EN 2020, LES ENSEIGNANTS ONT ÉTÉ ENCORE PLUS NOMBREUX À UTILISER LES OFFRES NUMÉRIQUES DES PARTENAIRES



Syndicat des éditeurs de la presse magazine

Les éditeurs de la presse magazine ont participé à la Semaine de la presse et des médias à la Maison en mettant à disposition des enseignants et du grand public des ressources pédagogiques et des accès gratuits afin de faire découvrir les contenus et services réservés aux abonnés.

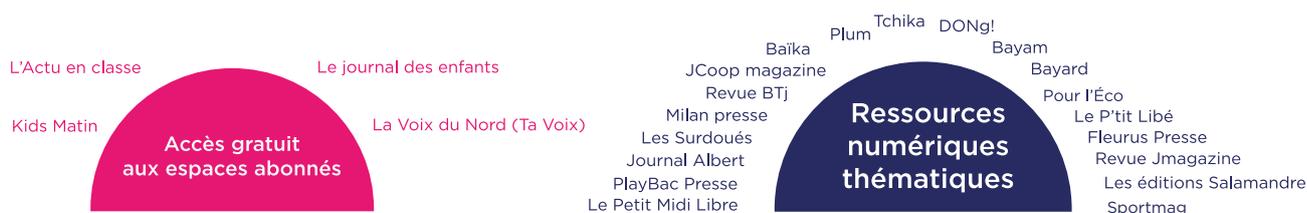
Le Syndicat a également réalisé et mis en ligne sur son site un dossier numérique : « Les journalistes reporters, maillons indispensables d'une information fiable et sans frontière » qui s'appuie sur 5 reportages de presse magazine (*GEO, Paris Match, le Point, l'Obs, Vanity Fair*) et permet d'appréhender l'importance du travail des journalistes reporters présents sur le terrain malgré, parfois, les difficultés d'accès et les risques encourus, qu'il s'agisse d'un pays lointain ou de la France.



Offres numériques de la presse jeunesse

La presse jeunesse s'est pleinement mobilisée aux côtés du CLEMI pour les enseignants, les élèves, les parents à l'occasion d'une Semaine de la presse et des médias à la Maison en proposant des contenus éducatifs permettant à la fois de travailler avec les plus jeunes leurs compétences en éducation aux médias et à l'information, la lecture et l'écriture tout en ouvrant leur esprit sur le monde.

Bon nombre de titres de presse ont proposé des activités très riches à faire à la maison donnant ainsi l'occasion d'approfondir de façon ludique avec les enfants leurs connaissances (en littérature, histoire, géographie, sciences etc.).



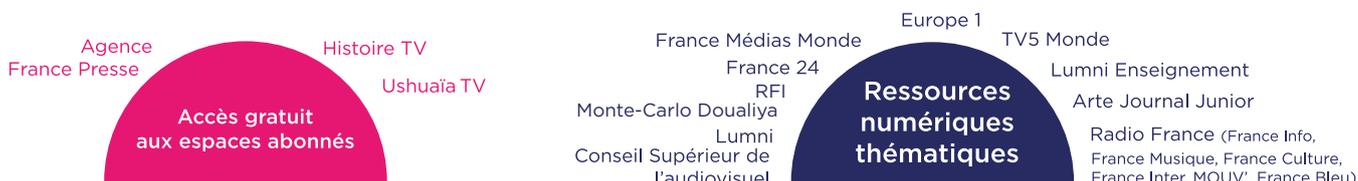
Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

Les éditeurs de la presse spécialisée se sont engagés en faveur de l'éducation aux médias et à l'information. Ceux-ci ont donné, pendant la période de confinement et au-delà, un accès gratuit à la version numérique de leurs titres. Ils répondent ainsi à une demande croissante des titres de la presse spécialisée dans les lycées professionnels et ont donné l'opportunité à la communauté éducative dans son ensemble et au grand public de découvrir l'univers de la presse dans sa diversité et son pluralisme.



Offres numériques de l'audiovisuel public et privé

Le secteur de l'audiovisuel (télévision public, privée, radio de service public, privée et associative) a été plus que jamais impliqué aux côtés du CLEMI pour répondre aux enjeux de continuité pédagogique et permettre aux enseignants de construire des séquences pédagogiques en ÉMI, à distance, avec leurs élèves et permettre également aux familles de mener des activités ludiques à la maison. Des supports éducatifs tous formats : radio, web TV, dessin, podcast, article, etc.) et des accès gratuits à leurs espaces abonnés ont été offerts à tous les publics.



■ Radio France

FOCUS

Le service public de la radio s'est associé au CLEMI pour cette 31^e édition à part, à la maison, et a mobilisé les ressources de l'ensemble des chaînes du groupe. France Inter, France Info, France Culture, France Musique, Mouv, France Bleu, ont toutes mis à disposition sur le site de Radio France dédié à la Semaine de la presse et des médias à la maison des ressources riches et variées : podcasts, tutoriels, émissions spéciales... pour apprendre à décrypter les infos ou réviser ses cours en période de confinement.

■ Lumni

Sur sa plateforme, Lumni a éditorialisé 54 vidéos éducatives autour de sujets d'éducation aux médias et à l'information en lien avec le thème de la SPMM (« Au cœur du 13H », « 10 ans de charte du journalisme », « Le journalisme en 5 questions d'Arte »...).

■ **Arte Journal Junior** a proposé 4 séries de 5 épisodes courts en français et en allemand sur Le parlement européen (Das EU-Parlament).

■ **TV5Monde** a renforcé son offre numérique pour la SPMM 2020 avec :

- « Comment fabrique-t-on un JT ? », reportage sur les coulisses de la fabrication d'un journal télévisé, accompagné de fiches pédagogiques et d'exercices en ligne.
- « L'info au temps du coronavirus », une série de 7 interviews des membres de la rédaction.
- « À vrai dire » émission qui expose faits vérifiés, recoupés (fact-checking), etc.
- Des ressources pédagogiques en ÉMI et un dossier pédagogique « L'éducation aux médias, une affaire transdisciplinaire ».

■ **France Médias Monde** et ses rédactions (France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya), mobilisées chaque année pour la SPME, ont proposé des ressources diversifiées :

- *Module Info ou Intox* spécial SPMM en 4 langues et un accompagnement pédagogique élaboré avec le CLEMI de l'académie de Créteil.
- Des émissions sur le décryptage et la déconstruction des fausses informations : *Les dessous de l'infox* (RFI), *Contre-Faits* (France 24), quiz « Quid du Covid ? » (France 24)
- *L'Atelier des médias* (RFI), *Si je reviens un jour. Les lettres retrouvées de Louise Pikovsky*, webdocumentaire (France 24), *Music Hour* (Monte Carlo Doualiya).

Agence France-Presse

L'Agence France-Presse, outre l'accès gratuit à l'ensemble de sa production multilingue (contenus multimédia, dépêches, photographies, vidéos, vidéographies, et infographies en 6 langues) sur une durée exceptionnelle de 4 mois, a proposé également :

- Des pistes pédagogiques pour utiliser un certain nombre de ses ressources à distance ;
- Des ateliers en ligne pour s'initier aux outils de vérification de l'info et au métier de journaliste en partenariat avec l'association Entre les lignes.

Sites d'information en ligne / pure players

Les sites proposant de l'actualité et des informations exclusivement en version numérique, se sont engagés aux côtés du CLEMI pour offrir à l'ensemble des enseignants et des élèves des accès gratuits à tout leur contenu en ligne sur des périodes dépassant souvent la durée d'un mois.



Syndicat national de l'édition

En cette année 2020, labellisée Année de la BD, les éditeurs du groupe Bande dessinée du Syndicat national de l'édition ont sélectionné parmi leurs catalogues 20 ouvrages autour du thème « L'information sans frontière ? », disponibles en version numérique gratuitement sur la plateforme IZNEO.

Ces titres recouvrent différents genres : reportage, documentaire, autobiographie et histoire dans lesquels les auteurs abordent des sujets d'actualité et de société divers et variés (les dictatures, la liberté de la presse, les luttes pour le respect des droits civiques et l'égalité femmes/hommes).

Ressources numériques à portée internationale

Des organismes en Belgique, au Canada/Québec et en Suisse déploient également des opérations à l'instar de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. À l'occasion de cette édition inédite, ils ont proposé sur leurs sites, en accès libre, diverses ressources pédagogiques francophones (fiches, vidéos, publications...) en éducation aux médias et à l'information utiles aux enseignants et aux familles en France.

Des médias tournés vers la francophonie et l'international se sont également saisis de cette édition particulière pour proposer des activités et des ressources autour du thème de l'édition 2020 « L'information sans frontières ? », prolongeant ainsi le questionnement autour des nouveaux modes de diffusion, de circulation et de partage de l'information accentué par le contexte sanitaire inédit.



Une communication 100% numérique

Une année de tous les défis en termes de communication également pour la mise en place de la 31^e Semaine de la presse et des médias dans l'École. En un temps record, a été opérée, la bascule de la campagne d'information autour de la transformation rapide de cette opération d'envergure devenue « à la Maison » vers du tout-numérique. Les principaux vecteurs de diffusion de la campagne ayant été les canaux digitaux (e-mailing, Web, réseaux sociaux...), il a été possible en quelques jours de refédérer les acteurs médiatiques, institutionnels, associatifs ainsi que les enseignants et les élèves...autour d'un événement au périmètre profondément revisité dans l'espace (virtuel) et le temps (4 mois de mars et juin).

Ouverture de la #SPMM2020 en vidéo

Le lancement de la Semaine de la presse et des médias à la Maison a bien eu lieu le 23 mars. Elle a été ouverte par un message vidéo de Serge Barbet, directeur du CLEMI. Le message diffusé via les réseaux sociaux a été l'occasion d'annoncer la création de nouvelles ressources adaptées au contexte de la crise sanitaire qui venait alors de surgir, la programmation de webinaires et d'ateliers en ligne... pour les enseignants, les élèves et leurs familles. La vidéo comptabilise plus de 20 000 vues cumulées sur Twitter et Facebook dans un contexte où l'actualité est restée très focalisée sur les problématiques liées au coronavirus et au confinement.



Relais sur les réseaux sociaux

@LeClemi et @LaSpme, les comptes qui comptent

Le relai sur les réseaux sociaux a contribué à la valorisation et à la visibilité des nouvelles ressources des partenaires. Les deux comptes Twitter @LeCLEMI et @LaSpme sont bien identifiés par les acteurs du monde éducatif, des médias, des journalistes, des institutions nationales et internationales ainsi que des associations.

Le #SPMM2020 a figuré en 5^e position dans les Tendances (Trending Topics France) sur Twitter le 23 mars lors du lancement de la SPMM.

Pour valoriser les initiatives originales d'enseignants et d'élèves, le CLEMI a réalisé une série de Moments intitulés « Vos plus belles initiatives pédagogiques pour la #SPMM2020 ».

3 hours ago	4 hours ago	5 hours ago
1 #CONFINEMENTJOUR7 11k tweets	1 #CONFINEMENTJOUR7	1 #CONFINEMENTJOUR7
2 #MondayMotivation 25k tweets	2 #MondayMotivation 21k tweets	2 #MondayMotivation 17k tweets
3 #France4	3 #France4	3 Interchôis
4 #ArnaudBeltrame	4 Interchôis	4 BLAW
5 #SPMM2020	5 #SPMM2020	5 #ArnaudBeltrame
6 Le Canada	6 #ArnaudBeltrame	6 Le Canada
7 Interchôis	7 Harvey Weinstein 162k tweets	7 Harvey Weinstein 157k tweets
8 Harvey Weinstein 166k tweets	8 Le Canada	8 #SPMM2020
9 Lundi 23	9 Lundi 23	9 #phkenlive
10 Blaw	10 Blaw	10 Lundi 23

Indicateurs clés pour Twitter

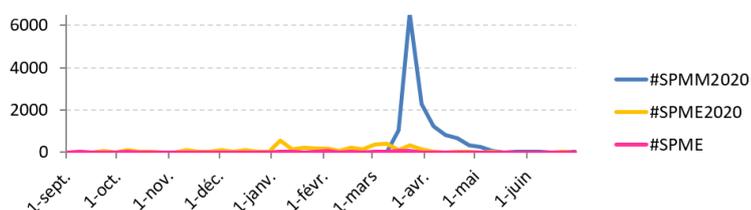
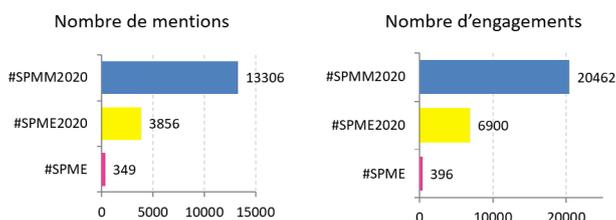
17,3 K mentions
dont 85% de retweets

26 K engagements
(retweets, likes et réponses)

🐦 20 400 followers sur @LeCleml (vs 16 100 en 2019)

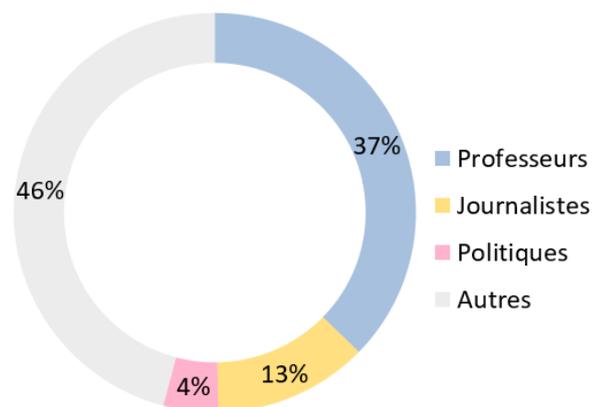
🐦 8 360 followers sur @Laspme (vs 7 280 en 2019)

PAR HASHTAG*



Top 5 tweets #SPMM2020 du @LeCleml les plus relayés

- 🐦 Lancement de la SPMM.
- 🐦 Fact-checking en famille. Nouvelle activité pour apprendre à vérifier.
- 🐦 Réaliser un podcast en famille c'est l'occasion de travailler l'oral.
- 🐦 Nouvelles activités d'éducation aux médias et à l'information.
- 🐦 Découvrez le tout nouveau dossier pédagogique de la Semaine de la presse.



Indicateurs clés pour Facebook

- 📘 5 180 abonnés à la page CLEMI
- 📘 1 520 membres du groupe spécial pour les familles

Top 5 publications de la page Facebook CLEMI.fr ayant le plus de portée

- 👍 Les 7 familles des médias, proposé par la Ligue de l'enseignement.
- 👍 Nouvelles activités d'éducation aux médias et à l'information du CLEMI.
- 👍 Apprendre à s'informer.
- 👍 Les offres numériques proposées par les titres de la presse jeunesse.
- 👍 Réaliser un podcast à la maison.

Source : données obtenues auprès du Bureau de la Veille et des Études, Délégation à la communication du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Informers les partenaires et accompagner les enseignants

Le CLEMI a accompagné tout au long de l'année les enseignants et les médias participant à la SPMM et tout particulièrement pendant le confinement. Plusieurs phases d'information liées aux inscriptions à l'opération, à la construction des offres de ressources et à leur diffusion ont été menées entre novembre et juin. De nombreux emailings ont été diffusés aux enseignants et partenaires afin de conserver les liens.

Campagne de Fact-Checking spéciale #SPMM2020

Pour la #SPMM2020 et face à la situation exceptionnelle du Covid-19, Twitter France en lien avec les médias français l'AFP Factuel, FancelInfo avec Vrai ou Fake, 20 Minutes Fake Off, Les Décodeurs, Info ou Intox de France 24, CheckNews et le CLEMI, ont proposé, sous forme d'un thread, une action commune pour donner les meilleurs conseils pour identifier une information fiable.

Twitter France @TwitterFrance · 25 mars

Pour la #SPMM2020 et face à la situation exceptionnelle #COVID19, avec les fact-checkers français, retrouvez les meilleurs conseils pour identifier une information fiable.

Sur @Twitter, rendez-vous sur le fil d'actualité spécial :



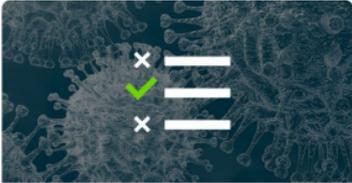
Covid-19
Le Covid-19 en France

Les Décodeurs @decodeurs

En réponse à @20minFakeOff @franceinfo et 2 autres personnes

Boire une tisane neutralise le coronavirus ?

Prenez le temps de vérifier avant de partager, vous trouverez souvent des réponses avant même que l'eau soit chaude #SPMM2020



Coronavirus : notre guide pour distinguer les fausses rumeurs des vrais conseils
La pandémie mondiale suscite de nombreuses rumeurs et infos. Les Décodeurs font le tri entre le vrai et le faux.
lemonde.fr

franceinfo @franceinfo · 25 mars

Est-on plus vulnérable avec un groupe sanguin de type A ? Est-ce efficace de faire ses propres masques ?

Retrouvez nos réponses à vos questions avec #VraiOuFake Et nos 7 conseils pour ne pas se faire avoir par toutes les intox sur le #coronavirus

franceinfo: Vrai ou fake
Suivez en direct toute l'actualité "vrai ou fake" : vivez l'info en live, en images et en vidéos. Participez, ...
franceinfo.fr

CheckNews @CheckNewsfr · 25 mars

Un ami vous fait part d'une info incroyable sur le coronavirus. Sa source: une tante qui a une copine infirmière dont le cousin est élève de pangolin. Avant de partager, demandez à @CheckNewsfr liberation.fr/checknews/dema.... Il n'y a pas de question idiote. #SPMM2020

AFP Factuel @AfpFactuel · 25 mars

#SPMM2020 Faux remèdes, mesures de prévention inadéquates, rumeurs en tout genre : pour protéger votre famille & vos amis, ne partagez pas sans vérifier. Et, dans le doute, abstenez-vous !

Les infos sont - malheureusement - nombreuses



Covid-19 : retrouvez ici tous nos articles de vérification
Le nouveau coronavirus suscite un flot ininterrompu de fausses informations sur les réseaux sociaux. Voici la liste des articles de ...
factuel.afp.com

Info ou Intox - France 24 @InfoIntoxF24 · 25 mars

En réponse à @decodeurs @20minFakeOff et 3 autres personnes

Comment retrouver l'origine d'une vidéo ?
Avec cet exemple prétendant qu'une infirmière italienne aurait refusé de soigner un homme africain atteint du #COVID19, les @Observateurs de @France24.fr détaillent comment faire !
observers.france24.com/fr/20200323-in... #coronavirus #SPMM2020



Cet homme noir n'est pas un malade du Covid-19 victime de racisme en...
Suivez l'actualité internationale avec les meilleures images amateurs et témoignages de nos Observateurs. Tous les contenus sont vérifiés et ...
observers.france24.com

20minutesFakeOff @20minFakeOff · 25 mars

Soyez forts contre les intox, ne partagez pas des messages, des vidéos ou des photos douteuses. Une hésitation ? Consultez nos vérifications ici : bit.ly/20MinutesFakeO... #SPMM2020

Fact checking : Fake off, la rédaction de 20 Minutes v...
Fact checking : retrouvez tous les articles "Fake off" de la rédaction 20 Minutes qui vérifie et décrypte les fait...
20minutes.fr

CLEMI @LeCLEMI

En réponse à @CheckNewsfr @InfoIntoxF24 et 7 autres personnes

L'éducation aux médias et à l'information : antidote contre les infox ! Enseignants, élèves, parents, grands-parents, le #CLEMI vous propose des ressources et activités pédagogiques pour renforcer votre esprit critique. #SPMM2020

«Je suis l'Information, je suis partout, je suis à vous...»

Une vidéo a été conçue, réalisée et produite par Estelle Scalzo et Jérémy Pintat, étudiants à Sup de pub de l'INSEEC à Lyon, accompagnés de leurs enseignantes, dans le cadre d'un projet d'étude 2020 mené avec des étudiants de l'école.



Le groupe de pilotage

Le groupe de pilotage de la SPME se réunit chaque année pour dresser le bilan de l'édition passée, fixer les dates ainsi que les grandes orientations de l'édition à venir. Il est composé de représentants des différents groupes de médias et des institutions qui suivent et soutiennent fidèlement cette opération.

ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

Alliance de la presse d'Information générale

M. Pierre Petillault, directeur général.

Alliance pour l'éducation aux médias

M. Étienne Millien, délégué général.

Fédération française des agences de presse

Mme Kathleen Grosset, présidente ;
Mme Florence Braka, directrice générale.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Laurent Bérard-Quélin, président ;
Mme Catherine Chagniot, directrice déléguée ;
Mme Jennifer Henry-Lemoine, chargée de communication.

Syndicat des éditeurs de la presse magazine

M. Alain Augé, président ;
Mme Julie Lorimy, directrice générale ;
M. Adrien Perrachon, chargé de missions affaires économiques et numériques.

Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne

Mme Dalya Daoud, chargée de l'éducation aux médias ;
Mme Louise Gamichon, représentante.

Syndicat national des radios libres

M. Emmanuel Boutterin, président ;
M. Éric Lucas, délégué national à l'Éducation et à la Coopération ;
M. Thierry Borde, membre du Conseil national.

Syndicat des radios indépendantes

M. Alain Liberty, président ;
M. Kevin Moignoux, secrétaire général ;
Mme Charlotte Gabarrot, responsable des affaires juridiques et relations institutionnelles.

Culture Presse

M. Daniel Panetto, président ;
Mme Soazig Le Labourier, vice-présidente.

UNI-Press

M. Christian Bruneau, président ;
Mme Mariana Negri-Marchegay, directrice générale.

AGENCE DE PRESSE

Agence France-Presse

M. Fabrice Fries, président directeur général ;
M. Phil Chetwynd, directeur de l'information ;
Mme Jade Montané, chargée des projets d'éducation.

AUDIOVISUEL

Arte France

M. Bruno Patino, président du directoire d'Arte France ;
Mme Elsa Comby, directrice du cabinet de la Présidence et de la Direction générale ;
M. Marco Nassivera, directeur de l'Information ;
M. Jean-François Ebeling, rédacteur en chef d'Arte Journal Junior ;
Mme Elsa Meyer, responsable du développement commerciale d'Educ'ARTE.

France Médias Monde

Mme Marie-Christine Saragosse, présidente-directrice générale ;
M. Thomas Legrand-Hedel, directeur de la communication et des relations institutionnelles.

France Télévisions

Mme Delphine Ernotte-Cunci, présidente-directrice générale ;
M. Stéphane Sitbon-Gomez ; directeur des antennes et des programmes, membre du comité de direction ;
M. Laurent Guimier, directeur de l'information, membre du comité de direction ;
M. Yannick Letranchant, directeur des opérations spéciales de l'information et des antennes ;
Mme Muriel Attal, directrice de la communication corporate ;
Mme Amel Cogard, directrice de l'Unité Education ;
Mme Marie-Anne Bernard, directrice Responsabilité sociale et environnementale ;
Mme Sylvie Gengoul, directrice du pôle Outre-Mer.

Gulli/Groupe M6

Mme Samira Chahboune, directrice de la communication ;
Mme Anne-France Rivage, responsable de marque ;
Mme Cécile Durand-Girard, directrice relations institutionnelles & affaires réglementaires Radio TV.

TF1

M. Antoine Guelaud, directeur des Opérations Spéciales ;
Mme Maylis Carçal, directrice Communication et Marques du Groupe TF1 ;
Mme Samira Djouadi, déléguée générale - Fondation TF1.

TV5MONDE

M. Yves Bigot, directeur général ;
Mme Evelyne Pâquier, directrice adjointe en charge de la promotion et de l'enseignement du français ;
Mme Aline Rocheron, chargée de projets numériques.

Radio France

Mme Sibyle Veil, présidente directrice générale ;
M. Eric Valmir, secrétaire Général de l'Information ;
M. Jean-Emmanuel Casalta, directeur de France Bleu ;
Mme Catherine Doumid direction de la communication ;
Mme Dana Hastier, directrice des antennes et de la stratégie éditoriale ;
Mme Marina Sichantho, déléguée à l'Éducation et au développement culturel.

Europe 1

Mme Emmanuelle Grenet, responsable communication publicitaire et partenariats médias.

ASSOCIATIONS

Cartooning for Peace

M. Patrick Lamassoure, président ;
Mme Barbara Moyersoer, déléguée générale.

La Ligue de l'enseignement

Mme Michèle Zwang - Graillot, présidente ;
Mme Julie Stein, chargée de projet numérique éducatif, direction des programmes confédéraux ;
M. Yannick Hervé, secrétaire général.

La Mission laïque française

M. Michel Bur, adjoint au Directeur général, chef du service pédagogique ;
Mme Corinne Bajon, chargée des actions éducatives ;
M. François Perret, président.

La Maison des journalistes

M. Christian Auboyneau, président ;
Mme Darline Cothière, directrice.

Reporters sans frontières

M. Christophe Deloire, secrétaire général ;
Mme Emilie Poirrier, directrice de la communication.

INSTITUTIONS PUBLIQUES

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports

Mme Caroline Pascal, doyenne de l'inspection générale ;
M. Thierry Ledroit, directeur de Cabinet ;
Mme Marie Ameller, conseillère en charge de la Culture, de la Mémoire, des Discours et des Projets éducatifs ;
M. Jean-Marc Merriault, directeur du numérique pour l'éducation ;
M. Edouard Geffray, directeur général de l'enseignement scolaire ;
M. Didier Lacroix, chef de service ;
Mme Clélia Morali, déléguée à la communication-DÉLCOM ;
Mme Françoise Pétreault, sous-direction de l'action éducative (DGESCO) ;
Mme Catherine Brax, cheffe du Bureau de l'ingénierie et du déploiement des systèmes d'information et de communication DNE ;
Mme Christine Michel, cheffe de projet à la DNE SN3 ;
M. Jean-Christophe Lefebvre, chef du Bureau des services généraux - SAAM ;
Mme Véronique Fouquat, cheffe du département de l'information et de la valorisation.

CLEMI - Réseau Canopé

M. Didier Mathus, président du conseil d'orientation et du perfectionnement du CLEMI ;
Mme Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé ;
M. Serge Barbet, directeur délégué ;
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique ;
Mme Virginie Sassoon, directrice déléguée adjointe ;
M. Choukri Kouas, responsable du pôle communication ;
Mme Natia Dhal, chargée de communication ;
Mme Aude Mouyanaga, chargée de communication ;
M. Sébastien Rochat, responsable du pôle Studio ;
Mme Elsie Russier, responsable du pôle Labo ;
Mme Anaïs Adriaens-Allemand, cheffe de projets à l'international.

Ministère de la Culture

Mme Sophie-Justine Lieber, directrice de Cabinet ;
Mme Djilali Guerza, cheffe de Cabinet ;
M. Jean-Baptiste Gourdin, directeur général de la DGMIC ;
Mme Caroline Gardette, secrétaire générale ;
M. Fabrice Casadebaig, sous-directeur de la presse écrite et des métiers de l'information ;
M. Thierry Claerr, chef du Bureau de la lecture publique ;
M. Jean-Christophe Théobalt, chargé de mission / SG ;
Mme Marie-Alix Filhol, chargée de mission à la DGMIC.

Conseil supérieur de l'Audiovisuel

Mme Carole Bienaimé Besse, conseillère.

Caisse nationale des Allocations familiales

M. Mehdi Hariri, rédacteur en chef de Vies de famille (CNAF).

Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)

M. Olivier Brochet, directeur ;
Mme Vassiliki Driancourt, directrice du service pédagogique ;
M. Thomas Rouchié, chef du bureau des événements et de la valorisation du réseau.

LE GROUPE LA POSTE

M. Philippe Dorge, directeur général adjoint, directeur général de la branche Services-Courrier-Colis ;
Mme Marie-Laure Chambray, directrice de Marché Presse.

VIAPOST

M. Arnaud Saint-Guilhem, directeur général ;
M. Gilles Vincent, directeur général de Viapost Industries ;
M. Patrice Moreau, directeur de la plateforme Chilly-Mazarin.

Les médias partenaires

QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

AUJOURD'HUI EN FRANCE
FIGARO QUOTIDIEN
LA CROIX
Le MONDE
L'EQUIPE
L'HUMANITE
LES ECHOS
LIBERATION

QUOTIDIENS RÉGIONAUX ET DÉPARTEMENTAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

CENTRE PRESSE
CHARENTE LIBRE
COURRIER PICARD
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE (DNA)
GROUPE OUEST-FRANCE
JOURNAL SUD OUEST
L'AGRICULTURE DROMOISE
L'AINSE NOUVELLE
L'ALSACE
L'EST REPUBLICAIN
L'YONNE REPUBLICAINE
LA DEPECHE DU MIDI
LA MARSEILLAISE
LA MONTAGNE
LA NOUVELLE REPUBLIQUE
DU CENTRE OUEST
LA PROVENCE
LA REPUBLIQUE DES
PYRENEES
LA REPUBLIQUE DU CENTRE
LA VOIX DU NORD
LE BERRY REPUBLICAIN
LE BIEN PUBLIC
LE COURRIER DE LOUEST
LE DAUPHINE LIBERE
LE JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
LE JOURNAL DU CENTRE
LE MAINE LIBRE
LE PARISIEN
LE POPULAIRE DU CENTRE
LE PROGRES
LE REPUBLICAIN LORRAIN
LE TELEGRAMME
MIDI LIBRE
NICE-MATIN
OUEST-FRANCE
PARIS NORMANDIE
PRESSE OCEAN
REUSSIR LE PERIGORD
VAR-MATIN
VOSGES MATIN

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

CHARLIE HEBDO
COURRIER INTERNATIONAL
FIGARO MAGAZINE
L'EXPRESS
L'OBS
LA CROIX L'HEBDO
LE 1
LE JOURNAL DU DIMANCHE
LE POINT
MARIANNE
PARIS MATCH
POLITIS
SOCIETY

HEBDOMADAIRES RÉGIONAUX D'INFORMATION

ABEILLE
ABEILLE DE LA TERNOISE
AFFICHES D ALSACE ET DE LORRAINE
AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
AFFICHES DE L'ALLIER
AFFICHES DE LA HAUTE-SAONE
AFFICHES PARISIENNES
AFFRANCHI DE CHAUMONT
AGGLORIEUSE
ALPES ET MIDI
ALPES MANCELLES
AMI DU PEUPLE HEBDO
AMI HEBDO LORRAINE

ANGERIEN LIBRE
ANNONCES LANDAISES
ANNONCEUR LEGAL D'AUVERGNE ET DU CENTRE
AUXOIS LIBRE
AVENIR COTE D'AZUR
AVENIR DE L'ARTOIS
BONHOMME PICARD
BULLETIN D'ESPALION
BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
CHRONIQUE REPUBLICAINE
COMMERCIAL DU GARD
COURRIER - LA GAZETTE
COURRIER CAUCHOIS
COURRIER DE FOURMIES
COURRIER DE GUADELOUPE
COURRIER DE L'EURE
COURRIER DE LA MAYENNE
COURRIER DE MANTES
COURRIER DES YVELINES
COURRIER DU LOIRET
COURRIER DU PAYS DE RETZ
COURRIER FRANÇAIS
COURRIER INDEPENDANT
COURRIER VENDEEN
CROIX DU MIDI
CROIX DU NORD
DEMOCRATE DE L'AINSE
DEMOCRATE INDEPENDANT
DEMOCRATE VERNONNAIS
DEPECHE
DEPECHE DU BASSIN
ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
ECHO DE BROU
ECHO DE LA LYS
ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE
ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
ECHO DE L'OUEST
ECHO DE VIBRAYE
ECHO D'ILE-DE-FRANCE
ECHO DROME - ARDECHE
ECHO DU BERRY
ECHO DU LANGUEDOC
ECHO DU MARDI
ECHO DU TARN
ECHO DU THELLE
ECHO LE REGIONAL
ECHO SARTHOIS
ECHOS DU TOUQUET
ECHOS JUDICIAIRES
GIRONDINS
ECLAIREUR
ECLAIREUR - LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
ECLAIREUR DE VIMEU
ECLAIREUR DU GATINAIS
ECO DE LAIN
ECO NORD ISERE
ECO SAVOIE MONT BLANC
ESSOR AFFICHES LOIRE
ESSOR BIGORDAN
ESSOR ISERE
ESSOR RHONE
ESSOR SARLADAIS
ESSOR SAVOYARD
EURE INFOS
EVEIL DE LISIEUX COTE
EVEIL DE PONT-AUDEMER
EVEIL HEBDO
EVEIL NORMAND
FAUCIGNY
GAZETTE ARIEGEOISE
GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYE
GAZETTE DE MONTPELLIER
GAZETTE DE NIMES
GAZETTE DE THIERS
GAZETTE DU CENTRE
MORBIHAN
GAZETTE DU COMMINGES
GAZETTE DU MIDI
GAZETTE DU PALAIS - JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES
GAZETTE DU VAL D'OISE
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS
HAUT-ANJOU
HAUTE-GIRONDE
HAUTE-PROVENCE INFO
HAUTE-SAINTONGE
HEBDO
HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
HEBDO DE LARDECHE

HEBDO DE L'ARDECHE
HEBDO DE SEVRE ET MAINE
HEBDO DU FINISTERE
HEBDOMADAIRE D'ARMOR
HEBOD DES SAVOIE
HERAULT JURIDIQUE ET ECONOMIQUE
IMPARTIAL
IMPARTIAL DE LA DROME
INDEPENDANT DE L'YONNE
INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
INDICATEUR DES FLANDRES
INFORMATEUR CORSE
NOUVELLE
INFORMATEUR DEU
INFORMATEUR JUDICIAIRE
INFORMATIONS DIEPPOISES
INFOS PAYS DE PLOERMEL
INFOS PAYS DE REDON
JOURNAL D'ABBEVILLE
JOURNAL DE BUGEY
JOURNAL DE HAM
JOURNAL DE LA CORSE
JOURNAL DE LA COTIERE
JOURNAL DE LORNE
JOURNAL DE MILLAU
JOURNAL DE MILLAU
JOURNAL DE MONTREUIL
JOURNAL DE VITRE
JOURNAL D'ELBEUF
JOURNAL D'ICI
JOURNAL DU GIEN
JOURNAL DU MEDOC
JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
JOURNAL DU PAYS YONNAIS
JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES-ANNONCES DE LA SEINE
JOURNAL TOULOUSAIN
JTT
LA GAZETTE ARIEGEOISE
LAMI HEBDO ALSACE
LE GROUPE MESSAGER
LE JOURNAL DICI
LE PROGRES SAINT-AFFRICAIN
LES INROCKUPTIBLES
LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE
LIBERTE HEBDO
LIBERTE L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PRO
LITTORAL DE LA CHARENTE
MARITIME
LOZERE NOUVELLE
MANCHE LIBRE
MARNE
MAURIEENNE
MAYOTTE HEBDO
MEDIABASK
MEMO DE LISERE
MESSAGER
MONITEUR DE SEINE ET MARNE
MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
NOUVELLE ABEILLE
NOUVELLES - L'ECHO
FLECHOIS
NOUVELLES DE FALAISE
NOUVELLES PUBLICATIONS
NOUVELLES SEMAINE
OBSERVATEUR CAMBRESIS
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
OBSERVATEUR DU DOUAIS
OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
OPINION INDEPENDANTE
ORNE COMBATTANTE
ORNE HEBDO
PARJAL
PATRIOTE BEAUJOLAIS
PAYS BRIARD
PAYS DAUGE
PAYS DENTRE-LOIRE-ET-RHONE
PAYS GESSIEN
PAYS MALOUIN
PAYS ROANNAIS
PENTHIEVRE
PERCHE
PETIT BLEU

PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
PETIT JOURNAL
PETITES AFFICHES
BERNAISES ET DES PYRENEES ATLA
PETITES AFFICHES D'AUVERGNE ET DU CENTRE
REUNIS
PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7 JOURS
PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES
PETITES AFFICHES LANDAISES
PETITES AFFICHES MATOT
BRAINE
PEUPLE LIBRE
PHARE DE RE
PHARE DUNKERQUOIS
PICARDIE LA GAZETTE
PLOERMELAIS
POHER
PONTIVY JOURNAL
PRESSE DARMOR
PRESSE DE GRAY
PRESSE DE VESOUL
PROGRES SAINT-AFFRICAIN
PUBLICATEUR LIBRE
REGIONAL
REGIONAL DE COSNE ET DU CHARITTOIS
RENAISSANCE
RENAISSANCE - LE BESSIN
RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
RENAISSANCE LOCHOIS
REPUBLICAIN DUZES
REPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE
REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
RESISTANT
REVEIL
REVEIL DE BERCK
REVEIL DU MIDI
REVEIL DU VIVARAIS
REVEIL NORMAND
RUCHE
SABLES - VENDEE JOURNAL
SAMBRE - LA FRONTIERE
SAVOIE
SEAMINE DES ARDENNES
SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
SEMAINE DE LALLIER
SEMAINE DE LILE DE FRANCE
SEMAINE DE NANCY
SEMAINE DES PYRENEES
SEMAINE DU MINERVOIS
SEMAINE DU PAYS BASQUE
SEMAINE METZ - THIONVILLE
SEMEUR HEBDO
TABLETTES LORRAINES
TARN LIBRE
TERRE DE CHEZ NOUS
TERRES ET TERRITOIRES
THIERACHE
TOUT LYON
TOUTES LES NOUVELLES
TREGOR
TRIBUNE
TRIBUNE DE LYON
TRIBUNE REPUBLICAINE
TRIBUNE-BULLETIN COTE-D'AZUR
VAL DE MARNE INFOS
VAR INFORMATION
VAUCLUSE HEBDO
VIE CORREZIENNE
VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST
VIE NOUVELLE
VIE QUERCYNOISE
VILLEFRANCHOIS
VOIX - LE BOCAGE
VOIX DE LA HAUTE-MARNE
VOIX DE LAIN
VOIX DU CANTAL
VOIX DU GERS
VOIX DU JURA
VOIX DU MIDI - TOULOUSE
VOIX DU SANCERROIS

ARTS - CULTURE - LETTRES - SCIENCES

CA M'INTERESSE
CA M'INTERESSE QUESTIONS & REPONSES
CA M'INTERESSE HISTOIRE
CULTURE PAPIER
ENGLISH NOW
ETUDES
GEO
GEO HISTOIRE
GO ENGLISH
HISTORIA
J'APPRENDS L ANGLAIS
L'ECOLE DES LETTRES
L'ECOLOGISTE
L'ELEPHANT, HORS-SERIE
ACTU
L'ELEPHANT, LA REVUE DE CULTURE
LE CERCLE PSY
LE MONDE DES ANIMAUX
MOUVEMENT UP
NATIONAL GEOGRAPHIC
PHILOSOPHIE MAGAZINE
PSYCHOLOGIES
SCIENCE ET VIE
SCIENCE ET VIE
DECOUVERTES
SCIENCE ET VIE JUNIOR
SCIENCES ET AVENIR
SCIENCES HUMAINES
SOFILM
SPARSE
TELERAMA
THEATRAL MAGAZINE
THEATRE ET ANIMATION
TU SAVAIS PAS ?
UP LE MAG - OCEANS, LE GRAND BLUES ?
UP LE MAG - QUEL AVENIR POUR NOS CAMPAGNES ?
UP LE MAG - NUMERIQUE, ACTIVEONS LE MODE SOBRIETE

PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE

60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
CUISINE ACTUELLE
ELLE
ELLE A TABLE
ELLE DECORATION
FEMME ACTUELLE JEUX
FEMME ACTUELLE POCKET
FEMME ACTUELLE SENIOR
GALA POCKET
GQ
LA PETITE FABRIQUE
MADAME FIGARO
MARMITON MAGAZINE
PRIMA POCKET
PUBLIC
QUE CHOISIR
REVUE DES PARENTS
VANITY FAIR
VERSION FEMINA
VOGUE
VOICI

PRESSE JEUNESSE

1JOURIACTU
ALBERT
BTJ - BIBLIOTHÈQUE DE TRAVAIL JUNIOR
CLAPSANTE
CLUZNEWS
D.E.M.A.I.I.N
DONG!
GEORGES
GO ENGLISH KIDS
HISTOIRES VRAIES
HORS SERIE JUNIOR DE L'ELEPHANT
I LOVE ENGLISH
IMAGES DOC
JCOOP MAGAZINE
JOURNAL DES ENFANTS
JMAGAZINE
JOURNAL DE MICKEY
KEZAKO MUNDI
L'ACTU
L'ECO
LA CROIX CAMPUS
LE JOURNAL SPIROU
LE MONDE DES ADOS
LE PETIT QUOTIDIEN

LE PTIT LIBE
LES SURDOUES
L'OISEAU MAG JUNIOR
MAGNIFICAT JUNIOR
MIA EUROPO, LE MAGAZINE
DES ENFANTS EUROPEENS
MICKEY JUNIOR
MISS RESPIRE
MON QUOTIDIEN
NEON
OKAPI
PETITE SALAMANDRE
PHOSPHORE
PIROUETTE
POMME D'API
SALAMANDRE JUNIOR
SANGNIER NEWS
SCHOOL ZERKA
SO FOOT CLUB
SORCIERES
TCHIKA
TIMBRES MAGAZINE JUNIOR
TOPO
TOUT COMPRENDRE JUNIOR
UN MEDIA DANS CHAQUE
LYCEE
YUPIE

PRESSE PROFESSIONNELLE

ACTION CO
AGRICULTEUR NORMAND
ARTISANS & BOIS
CHANTIERS DE FRANCE
CHAUD FROID
PERFORMANCE - CFP
CHEF D'ENTREPRISE
COMMERCE MAG
CONTROLES ESSAIS
MESURES
EN PAYS VAROIS
ENVIRONNEMENT MAGAZINE
FACE AU RISQUE
GENIE CLIMATIQUE
MAGAZINE
HAUTE LOIRE PAYSANNE
INDUSTRIES COSMETIQUES
INTERCDI
L'AGRICULTEUR PROVENÇAL
L'AMI MUTUALISTE
L'AUVERGNE AGRICOLE
L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
L'EXPLOITANT AGRICOLE DE
SAONE-ET-LOIRE
L'HOTELLERIE
RESTAURATION
LA RPF CUISINE PRO
LE PAYSAN DU HAUT RHIN
LES CLES DE LA PRESSE
LETTRE DE L'ECONOMIE
SOCIALE
MARKEETING
MG ACTUALITES
MUTUALISTES
PAYSAN DE LA LOIRE
PAYSAN DU MIDI
REUSSIR FRUITS ET LEGUMES
TERRE DAUPHINOISE
TERRES DE BOURGOGNE
TERRES ET TERRITOIRES
TOITURE MAGAZINE
TRAITEMENTS & MATERIAUX
TRAVAUX ET INNOVATIONS
UNION PRESSE
VALEURS MUTUALISTES
VAUCLUSE AGRICOLE

PRESSE TÉLÉ - VIDÉO

FIGARO TV MAGAZINE
TELE 7 JOUR
TELE-LOISIRS

PRESSE SPORTIVE - LOISIRS

CARNETS D'AVENTURES
CHASSE 44
CHASSEUR EN NOUVELLE
AQUITAINE
FRANCE FOOTBALL
LE MAGAZINE 30 MILLIONS
D'AMIS
LES 4 SAISONS
NORMANDIE PASSION
SO FOOT
SPORTMAG

DIVERS

ALTERMIDI
APRES-DEMAIN
CARTE DE LA LIBERTÉ DE LA
PRESSE
GUIDE ALTERNANCE ET
APPRENTISSAGE
GUIDE FORMATIONS ET
METIERS ARTISTIQUES

GUIDE FORMATIONS SANTE,
PARAMEDICAL, SOCIAL
2019-2020
GUIDE GRANDES ECOLES
2019-2020
GUIDE PARCOURSUP 2019-
2020
JEUNE AFRIQUE
LA MAISON ECOLOGIQUE
LE MONDE DIPLOMATIQUE
PETIT MANUEL FORMATIONS
ET METIERS DU
JOURNALISME
RADICI
REVUE SALAMANDRE
ROUEN, VOTRE VILLE, VOTRE
MAGAZINE
VIES DE FAMILLE - LE
MAGAZINE DE LA CAF
VIVA LE MAGAZINE DE MA
MUTUELLE

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

20 MINUTES
CNEWS

PRESSE ÉCONOMIQUE

ALTERNATIVES
ECONOMIQUES
CAPITAL
CHALLENGES
MANAGEMENT
POUR L'ECO

PRESSE ALTERNATIVE - SATIRIQUE - ASSOCIATIVE

AFFICHE : L'EUROPE, UN
PATRIMOINE CULTUREL
AU COEUR DU PARLEMENT
EUROPEEN
BREF
CANARD ENCHAINE
CARTE DE LA
CONSTRUCTION EUROPEENNE
FAIM ET DEVELOPPEMENT
HUMAINS
LA CHRONIQUE AMNESTY
INTERNATIONAL FRANCE
LAGE DE FAIRE
LAICITES
LE CHTI QUI - PUBLICATION
DE LAREM
LE PARLEMENT EUROPEEN :
CE QU'IL FAUT SAVOIR
LIVRET DU CITOYEN
EUROPEEN
LUTTE DE CLASSE
LUTTE OUVRIERE
REVUE DES DEUX MONDES
REVUE PROJET
SILENCE

PRESSE ÉTRANGÈRE

LA VOCE (DEGLI ITALIANI IN
FRANCIA)
LE SOIR
THE NEW YORK TIMES
VOCABLE ALL ENGLISH
VOCABLE ALLEMAND
VOCABLE ANGLAIS
VOCABLE ESPAGNOL

RADIOS DU SERVICE PUBLIC

France BLEU COP
FRANCE BLEU 107.1
FRANCE BLEU ALSACE
FRANCE BLEU ARMORIQUE
FRANCE BLEU AUXERRE
FRANCE BLEU AZUR
FRANCE BLEU BASSE
NORMANDIE
FRANCE BLEU BEARN
FRANCE BLEU BELFORT
MONTBELIARD
FRANCE BLEU BERRY
FRANCE BLEU BESANÇON
FRANCE BLEU BOURGOGNE
FRANCE BLEU BREIZ IZEL
FRANCE BLEU CHAMPAGNE
FRANCE BLEU CORSE
FREQUENZA MORA (RCFM)
FRANCE BLEU COTENTIN
FRANCE BLEU CREUSE
FRANCE BLEU DROME
ARDECHE
FRANCE BLEU GARD LOZERE
FRANCE BLEU GASCOGNE
FRANCE BLEU GIRONDE
FRANCE BLEU HAUTE
NORMANDIE

FRANCE BLEU HERAULT
FRANCE BLEU ISERE
FRANCE BLEU LA ROCHELLE
FRANCE BLEU LIMOUSIN
FRANCE BLEU LOIRE OCEAN
FRANCE BLEU LORRAINE
NORD
FRANCE BLEU MAINE
FRANCE BLEU MAYENNE
FRANCE BLEU NORD
FRANCE BLEU ORLEANS
FRANCE BLEU PAYS BASQUE
FRANCE BLEU PAYS
D'AUVERGNE
FRANCE BLEU PAYS DE
SAVOIE
FRANCE BLEU PERIGORD
FRANCE BLEU PICARDIE
FRANCE BLEU POITOU
FRANCE BLEU PROVENCE
FRANCE BLEU ROUSSILLON
FRANCE BLEU SAINT-
ETIENNE LOIRE
FRANCE BLEU SUD
LORRAINE
FRANCE BLEU TOULOUSE
FRANCE BLEU TOURAINE
FRANCE BLEU VAUCLUSE
FRANCE CULTURE
FRANCE INTER
FRANCEINFO
GUADELOUPE PREMIERE
RADIO
GUYANE PREMIERE RADIO
MARTINIQUE PREMIERE
RADIO
MAYOTTE PREMIERE RADIO
MONTE CARLO DOUALIYA
MOUV
NOUVELLE CALEDONIE
PREMIERE RADIO
POLYNESIE FRANÇAISE
PREMIERE
RADIO FRANCE
REUNION PREMIERE RADIO
RFI
SAINT-PIERRE ET MIQUELON
PREMIERE RADIO
WALLIS ET FUTUNA
PREMIERE RADIO

RADIOS DU SECTEUR PRIVÉ

EUROPE 1
RTL

TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PRIVÉ

BFMTV
CNEWS
GULLI
HISTOIRE TV
LCI
M6
TF1
USHUAIA TV

TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PUBLIC

ARTE
FRANCE 2
FRANCE 24
FRANCE 24 EN ANGLAIS
FRANCE 3
FRANCE 3 AGEN
FRANCE 3 ALBI
FRANCE 3 ALENÇON
FRANCE 3 ANGERS
FRANCE 3 ANGOULÊME
FRANCE 3 ANNECY
FRANCE 3 ANTENNE ALPES
FRANCE 3 ANTENNE ALSACE
FRANCE 3 ANTENNE
AQUITAINE
FRANCE 3 ANTENNE
AUVERGNE
FRANCE 3 ANTENNE BASSE-
NORMANDIE
FRANCE 3 ANTENNE
BOURGOGNE
FRANCE 3 ANTENNE
CHAMPAGNE ARDENNE
FRANCE 3 ANTENNE COTE-
D'AZUR
FRANCE 3 ANTENNE
FRANCHE-COMTE
FRANCE 3 ANTENNE HAUTE-
NORMANDIE
FRANCE 3 ANTENNE ILE-DE-
FRANCE
FRANCE 3 ANTENNE
LANGUEDON-ROUSSILLON
FRANCE 3 ANTENNE
LIMOUSIN

FRANCE 3 ANTENNE
LORRAINE
FRANCE 3 ANTENNE MIDI-
PYRENEES
FRANCE 3 ANTENNE PAYS DE
LA LOIRE
FRANCE 3 ANTENNE
PICARDIE
FRANCE 3 ANTENNE POITOU
CHARENTES
FRANCE 3 ANTENNE
PROVENCE-ALPES
FRANCE 3 ANTENNE RHONES
ALPES
FRANCE 3 ARCHAMPS
FRANCE 3 ARLES
FRANCE 3 ARRAS
FRANCE 3 AUBENAS
FRANCE 3 AURILLAC
FRANCE 3 AUVERGNE
RHONE-ALPES
FRANCE 3 AUXERRE
FRANCE 3 AVIGNON
FRANCE 3 AVRANCHES
FRANCE 3 BAR-LE-DUC
FRANCE 3 BASTIA
FRANCE 3 BAYONNE
FRANCE 3 BEAUVAIS
FRANCE 3 BLOIS
FRANCE 3 BOBIGNY
FRANCE 3 BOULOGNE-SUR-
MER
FRANCE 3 BOURG-EN-
BRESSE
FRANCE 3 BOURGES
FRANCE 3 BOURGOGNE
FRANCHE-COMTE
FRANCE 3 BRESSUIRE
FRANCE 3 BREST
FRANCE 3 BRETAGNE
FRANCE 3 BRIVE
FRANCE 3 CAHORS
FRANCE 3 CARCASSONNE
FRANCE 3 CENTRE-VAL DE
LOIRE
FRANCE 3 CERGY PONTOISE
FRANCE 3 CHALONS-EN-
CHAMPAGNE
FRANCE 3 CHAMBERY
FRANCE 3 CHARLEVILLE-
MEZIERES
FRANCE 3 CHARTRES
FRANCE 3 CHATEAUX
FRANCE 3 CHAUMONT
FRANCE 3 CHERBOURG
FRANCE 3 CORSE ViaStella
FRANCE 3 DAX
FRANCE 3 DIEPPE
FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS
FRANCE 3 DRAGUIGNAN
FRANCE 3 EPINAL
FRANCE 3 EVREUX
FRANCE 3 FOIX
FRANCE 3 GAP
FRANCE 3 GRAND-EST
FRANCE 3 GRAND LYON
FRANCE 3 GUERET
FRANCE 3 HAUTE ALSACE
FRANCE 3 HAUTS-DE-
FRANCE
FRANCE 3 LA ROCHELLE
FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-
YON
FRANCE 3 LAVAL
FRANCE 3 LE HAVRE
FRANCE 3 LE MANS
FRANCE 3 LE PUY
FRANCE 3 LONS LE SAUNIER
FRANCE 3 LORIENT
FRANCE 3 MACON
FRANCE 3 MELUN
FRANCE 3 MENDE
FRANCE 3 MENTON
FRANCE 3 METZ
FRANCE 3 MILLAU
FRANCE 3 MONT DE MARSAN
FRANCE 3 MONTARGIS
FRANCE 3 MONTBELIARD
FRANCE 3 MONTCHANIN LE
CREUSOT
FRANCE 3 MOULINS
FRANCE 3 NEVERS
FRANCE 3 NICE
FRANCE 3 NIMES
FRANCE 3 NORD PAS-DE-
CALAIS
FRANCE 3 NORMANDIE
FRANCE 3 NOUVELLE-
AQUITAINE
FRANCE 3 OCCITANIE
FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-
FRANCE
FRANCE 3 PAU
FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE
FRANCE 3 PERIGUEUX
FRANCE 3 PERPIGNAN
FRANCE 3 PONTARLIER

FRANCE 3 PONTARLIER
FRANCE 3 PROVENCE ALPES
COTE D'AZUR
FRANCE 3 QUIMPER
FRANCE 3 RODEZ
FRANCE 3 SAINT-BRIEUC
FRANCE 3 SAINT-ETIENNE
FRANCE 3 SAINT-NAZAIRE
FRANCE 3 SARREGUEMINES
FRANCE 3 SOISSONS
FRANCE 3 TARRES
FRANCE 3 TOULON
FRANCE 3 TOURS
FRANCE 3 TROYES
FRANCE 3 VALENCE
FRANCE 3 VERSAILLES
FRANCE 3 VESOUL
FRANCE 4
FRANCE 5
FRANCEINFO
GUADELOUPE PREMIERE TV
GUYANE PREMIERE TV
MARTINIQUE PREMIERE TV
MAYOTTE PREMIERE TV
NOUVELLE CALEDONIE
PREMIERE TV
POLYNESIE FRANÇAISE
PREMIERE
REUNION PREMIERE TV
SAINT-PIERRE ET MIQUELON
PREMIERE TV
TV5MONDE
WALLIS ET FUTUNA
PREMIERE TV

AGENCE DE PRESSE

AGENCE FRANCE PRESSE

SITES INTERNET DES MÉDIAS

1JOURIACTU
20 MINUTES
60 MILLIONS DE
CONSOMMATEURS
ABEILLE
ABEILLE DE LA TERNOISE
ACTION CO
ACTION REPUBLICAINE
AFFICHE : L'EUROPE, UN
PATRIMOINE CULTUREL CO
AFFICHES D'ALSACE ET DE
LORRAINE
AFFICHES DE GRENOBLE ET
DU DAUPHINE
AFFICHES DE GRENOBLE ET
DU DAUPHINE
AFFICHES DE LA HAUTE-
SAONE
AFFICHES DE L'ALLIER
AFFICHES PARISIENNES
AFFRANCHI DE CHAUMONT
AGENCE SCIENCE PRESSE
AGGLORIEUSE
AGRICULTEUR NORMAND
ALBERT
ALPES ET MIDI
ALPES MANCELLES
ALTERMIDI
ALTERNATIVES
ECONOMIQUES
AMI DU PEUPLE HEBDO/L'AMI
HEBDO ALSACE
AMI HEBDO LORRAINE/L'AMI
DES FOYERS CHRETIENS
ANGERIEN LIBRE
ANNONCES LANDAISES
ANNONCEUR LÉGAL
D'AUVERGNE ET DU CENTR
APRES-DEMAIN
ARTISANS & BOIS
AU COEUR DU PARLEMENT
EUROPEEN
AUJOURD'HUI EN FRANCE
AUXOIS LIBRE
AVENIR COTE D'AZUR
AVENIR DE L'ARTOIS
BAIKA
BONHOMME PICARD
BRIEF.ME
BTJ - BIBLIOTHÈQUE DE
TRAVAIL JUNIOR
BULLETIN DE
L'ARRONDISSEMENT DE
ROUEN
BULLETIN D'ESPALION
CA M'INTERESSE
CA M'INTERESSE HISTOIRE
CA M'INTERESSE QUESTIONS
& REPONSES
CAPITAL
CARNETS D'AVENTURES
CARTE DE LA
CONSTRUCTION EUROPEENNE

CARTE DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE
CENTRE PRESSE
CHALLENGES
CHANTIERS DE FRANCE
CHARENTE LIBRE
CHARLIE HEBDO
CHASSE 44
CHASSEUR EN NOUVELLE AQUITAINE
CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
CHAUD FROID
PERFORMANCE - CFP
CHEF D'ENTREPRISE
CHRONIQUE REPUBLICAINE
CLAP'SANTE
CLUZ'NEWS
CNEWS
COMMERCE MAG
COMMERCIAL DU GARD
CONTROLES ESSAIS
MESURES
COURRIER - LA GAZETTE
COURRIER CAUCHOIS
COURRIER DE FOURMIES
COURRIER DE GUADELOUPE
COURRIER DE LA MAYENNE
COURRIER DE L'EURE
COURRIER DE MANTES
COURRIER DES YVELINES
COURRIER DU LOIRET
COURRIER DU PAYS DE RETZ
COURRIER FRANÇAIS
COURRIER INDEPENDANT
COURRIER INTERNATIONAL
COURRIER PICARD
COURRIER VENDEEN
CROIX DU MIDI
CROIX DU NORD
CUISINE ACTUELLE
CULTURE PAPIER
D.E.M.A.I.I.N
DATAGORA
DEMOCRATE DE L'AIN
DEMOCRATE INDEPENDANT
DEMOCRATE VERNONNAIS
DEPECHE
DEPECHE DU BASSIN
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
DESSINEZ CREEZ LIBERTE DONg!
ÉCHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
ÉCHO DE BROU
ÉCHO DE LA LYS
ÉCHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE
ÉCHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
ÉCHO DE L'OUEST
ÉCHO DE VIBRAYE
ÉCHO D'ÎLE-DE-FRANCE
ÉCHO DROME - ARDECHE
ÉCHO DU BERRY
ÉCHO DU LANGUEDOC
ÉCHO DU MARDI
ÉCHO DU TARN
ÉCHO DU THELLE
ÉCHO LE REGIONAL
ÉCHO SARTHOIS
ÉCHOS DU TOUQUET
ECHOS JUDICIAIRES
GIRONDINS
ÉCLAIREUR
ÉCLAIREUR - LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
ÉCLAIREUR DE VIMEU
ÉCLAIREUR DU GATINAIS
ÉCO DE L'AIN
ECO NORD ISERE
ÉCO SAVOIE MONT BLANC
EDUCNUM
ELLE
ELLE A TABLE
ELLE DECORATION
EN PAYS VAROIS
ENGLISH NOW
ENSEIGNER.TVSMONDE
ENVIRONNEMENT MAGAZINE
ESSOR AFFICHES LOIRE
ESSOR BIGOURDAN
ESSOR ISERE
ESSOR RHONE
ESSOR SARLADAIS
ESSOR SAVOYARD
ESSOR SAVOYARD ET BAAM MEDIA
PRODUCTION
ETUDES
EUROPRESSE
ÉVEIL DE LISIEUX COTE
ÉVEIL DE PONT-AUDEMER
ÉVEIL HEBDO
ÉVEIL NORMAND
FACE AU RISQUE
FAIM ET DEVELOPPEMENT

FAUCIGNY
FEMME ACTUELLE JEUX
FEMME ACTUELLE POCKET
FEMME ACTUELLE SENIOR
FIGARO MAGAZINE
FIGARO QUOTIDIEN
FIGARO TV MAGAZINE
FLEURUS PRESSE
FRANCE FOOTBALL
GALA FOOTBALL
GAZETTE ARIEGEOISE
GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYE
GAZETTE DE MONTPELLIER
GAZETTE DE NIMES
GAZETTE DE THIERS
GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
GAZETTE DU COMMINGES
GAZETTE DU MIDI
GAZETTE DU PALAIS - JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES
GAZETTE DU VAL D'OISE
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS
GENIE CLIMATIQUE
MAGAZINE
GEO
GEO HISTOIRE
GEORGES
GO ENGLISH
GO ENGLISH KIDS
GQ
GUIDE ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE
GUIDE FORMATIONS ET METIERS ARTISTIQUES
GUIDE FORMATIONS SANTE, PARAMEDICAL, SOCIAL
GUIDE GRANDES ECOLES
GUIDE PARCOURSUP
HAUT-ANJOU
HAUTE LOIRE PAYSANNE
HAUTE-GIRONDE
HAUTE-PROVENCE INFO
HAUTE-SAINTONGE
HEBDO
HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
HEBDO DE L'ARDECHE
HEBDO DE SEVRE ET MAINE
HEBDO DES SAVOIE
HEBDO DU FINISTERE
HEBDOMADAIRE D'ARMOR
HERAULT JURIDIQUE ET ECONOMIQUE
HISTORIA
HORS SERIE JUNIOR DE L'ÉLEPHANT
HUMAINS
I LOVE ENGLISH
IMAGES DOC
INDUSTRIES COSMETIQUES
INFORMATEUR JUDICIAIRE
INTERCDI
J'APPRENDS L'ANGLAIS
JCOOP MAGAZINE
JOURNAL DES ENFANTS
JMAGAZINE
JOURNAL DE MICKEY
JOURNAL DE MILLAU
JOURNAL DES PIEGEURS
JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES
JOURNAL SUD OUEST
JUNIOR REPORT
KEZAKO MUNDI
KIDS MATIN
LA CROIX
LA CROIX CAMPUS
LA CROIX L'HEBDO
LA DEPECHE DU MIDI
LA FETE DE LA SCIENCE
LA FETE DU COURT METRAGE
LA GAZETTE ARIEGEOISE
LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT
LA MAISON ECOLOGIQUE
LA MARSEILLAISE
LA MONTAGNE
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE
LA PETITE FABRIQUE
LA PROVENCE
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
LA REPUBLIQUE DU CENTRE
LA RPF CUISINE PRO
LA VOCE (DEGLI ITALIANI IN FRANCIA)
LA VOIX DU NORD
L'ACTU
L'ACTU EN CLASSE
L'AGE DE FAIRE

L'AGE DE FAIRE
L'AGRICULTEUR PROVENCAL
L'AGRICULTURE DROMOISE
LAÏCITÉS
L'AINSE NOUVELLE
L'ALSACE
L'AMI MUTUALISTE
L'ARDENNAIS
L'Auvergne AGRICOLE
LE 1
LE BERRY REPUBLICAIN
LE BIEN PUBLIC
LE CERCLE PSY
LE CH'TI QUI - PUBLICATION DE L'AREM
LE COURRIER DE L'OUEST
LE DAUPHINE LIBERE
LE GROUPE MESSAGER
LE JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
LE JOURNAL D'ICI
LE JOURNAL DU CENTRE
LE JOURNAL DU DIMANCHE
LE JOURNAL SPIROU
LE MAGAZINE 30 MILLIONS D'AMIS
LE MAINE LIBRE
LE MESSAGER
Le MONDE
LE MONDE DES ADOS
LE MONDE DES ANIMAUX
LE MONDE DIPLOMATIQUE
LE PARISIEN
LE PARLEMENT EUROPEEN : CE QU'IL FAUT SAVOIR
LE PAYSAN DU HAUT RHIN
LE PETIT MIDI LIBRE
LE PETIT QUOTIDIEN
LE POINT
LE POPULAIRE DU CENTRE
LE PORTE-PLUMES
LE PROGRÈS SAINT-AFFRICAIN
LE PTIT LIBE
LE P'TIT LIBE
LE SOIR
LE TELEGRAMME
L'ECO
L'ECOLE DES LETTRES
L'ECOLOGISTE
L'ÉLEPHANT, HORS-SERIE
ACTU
L'ÉLEPHANT, LA REVUE DE CULTURE
L'EQUIPE
LES 4 SAISONS
LES CLÉS DE LA PRESSE
LES ECHOS
LES EDITIONS SALAMANDRE
LES INROCKUPTIBLES
LES JOURS
LES PETITES SORCIERES
LES SURDOUES
L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
L'EST ECLAIR
L'EST REPUBLICAIN
LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE
L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE-ET-LOIRE
L'EXPRESS
L'HEBDO DES PETITS CITOYENS
L'HOTELLERIE
RESTAURATION
L'HUMANITE
LIBERATION
LIBERATION CHAMPAGNE
LIVRET DU CITOYEN EUROPEEN
L'OBS
L'OCCITANIE
L'OISEAU MAG JUNIOR
LR PROGRES SA
LUMNI
L'UNION
LUTTE DE CLASSE
LUTTE OUVRIERE
L'YONNE REPUBLICAINE
MADAME FIGARO
MADE IN PERPIGNAN
MADMAGZ
MAGNIFICAT JUNIOR
MAMAN J'AI RATE L'ACTU
MANAGEMENT
MARIANNE
MARKETING
MARMITON MAGAZINE
MATRIOCHKA
MEDIAPART
MG ACTUALITES
MIA EUROPO. LE MAGAZINE DES ENFANTS EUROPEENS
MICKEY JUNIOR
MIDI LIBRE

MISS RESPIRE
MON QUOTIDIEN
MONTE CARLO DOUALIYA
MOUVEMENT UP
MUTUALISTES
MYCOW
NATIONAL GEOGRAPHIC
NÉON
NICE-MATIN
NOUVELLES PUBLICATIONS
OKAPI
ORIENT XXI
OUEST-FRANCE
PARIS MATCH
PARIS NORMANDIE
PARJAL
PAYSAN DE LA LOIRE
PAYSAN DU MIDI
PETIT MANUEL FORMATIONS
ET METIERS DU JOURNALISME
PETITE SALAMANDRE
PETITES AFFICHES
PETITES AFFICHES BÉARNAISES ET DES PYRENEES
PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUN
PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7 JOURS
PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
PETITES AFFICHES DU HAUT-RHIN
PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES AT
PETITES AFFICHES LANDAISES
PETITES AFFICHES MATOT
BRAINE
PHILOSOPHIE MAGAZINE
PHOSPHORE
PICARDIE LA GAZETTE
PIROUETTE
PLUME
POLITIS
POMME D'API
POUR L'ECO
PRESSE OCEAN
PRIMA Pocket
PSYCHOLOGIES
PUBLIC
REFLETS.INFO
REPRESENTATION EN FRANCE DE LA COMMISSION EUROPEEN
REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
RESISTANT
RETRONews
REUSSIR FRUITS & LEGUMES
REUSSIR LE PERIGORD
REVEIL
REVEIL DE BERCK
REVEIL DU MIDI
REVEIL DU VIVARAIS
REVEIL NORMAND
REVUE DES DEUX MONDES
REVUE DES PARENTS
REVUE PROJET
REVUE SALAMANDRE
RFI
ROUEN, VOTRE VILLE, VOTRE MAGAZINE
RUCHE
SABLES - VENDEE JOURNAL
SALAMANDRE JUNIOR
SAMBRE - LA FRONTIERE
SANGNIER NEWS
SAVOIE
SCHOOL'ZERKA
SCIENCE & VIE
SCIENCE & VIE
DECOUVERTES
SCIENCE & VIE JUNIOR
SCIENCES ET AVENIR
SCIENCES HUMAINES
SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
SEMAINE DE L'ALLIER
SEMAINE DE L'ILE DE France
SEMAINE DE NANCY
SEMAINE DES ARDENNES
SEMAINE DES PYRENEES
SEMAINE DU MINERVOIS
SEMAINE DU PAYS BASQUE
SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE
SEMEUR HEBDO
SILENCE
SO FOOT
SO FOOT CLUB

SOCIETY
SOFILM
SORCIERES
SPARSE
SPORTMAG
TABLETTES LORRAINES
TARN LIBRE
TCHIKA
TELE 7 JOUR
TELE-LOISIRS
TELERAMA
TERRE DAUPHINOISE
TERRE DE CHEZ NOUS
TERRES DE BOURGOGNE
TERRES ET TERRITOIRES
THEATRAL MAGAZINE
THEATRE & ANIMATION
THIERACHE
TIMBRES MAGAZINE JUNIOR
- ADPHILE
TOITURE MAGAZINE
TOPO
TOUT COMPRENDRE JUNIOR
TOUT EDUC
TOUT LYON
TOUTE L'EUROPE
TOUTES LES NOUVELLES
TRAITEMENTS & MATERIAUX
TRAVAUX ET INNOVATIONS
TREGOR
TRIBUNE
TRIBUNE DE LYON
TRIBUNE REPUBLICAINE
TRIBUNE-BULLETIN COTE-D'AZUR
TU SAVAIS PAS ?
UN MEDIA DANS CHAQUE LYCEE
UNION PRESSE
UP LE MAG - NUMERIQUE, ACTIONNONS LE MODE
SOBRIETE
UP LE MAG - OCEANS, LE GRAND BLUES ?
UP LE MAG - QUEL AVENIR POUR NOS CAMPAGNES ?
VAL DE MARNE INFOS
VALEURS EN JEU / DIRECT EN JEU
VALEURS MUTUALISTES
VANTY FAIR
VAR INFORMATION
VAR-MATIN
VAUCLUSE AGRICOLE
VAUCLUSE HEBDO
VERSION FEMINA
VIE CORREZIENNE
VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST
VIE NOUVELLE
VIE NOUVELLE
VIE QUERCYNOISE
VIES DE FAMILLE - LE MAGAZINE DE LA CAF
VILLEFRANCHOIS
VILLEFRANCHOIS
VIVA LE MAGAZINE DE MA MUTUELLE
VOCABE ALL ENGLISH
VOCABE ALLEMAND
VOCABE ANGLAIS
VOCABE ESPAGNOL
VOGUE
VOICI
VOIX - LE BOCAGE
VOIX DE LA HAUTE-MARNE
VOIX DE L'AIN
VOIX DU CANTAL
VOIX DU GERS
VOIX DU JURA
VOIX DU MIDI - TOULOUSE
VOIX DU SANCERROIS
VOSGES MATIN
YOUPI

RADIOS ASSOCIATIVES

ACIDE - RTV 95.7
ACTIVE RADIO (Chaumont)
ACTIVE RADIO (Langres)
ACTIVE RADIO (Saint-Dizier)
BRAM'FM
CARTABLES FM
CAUSE COMMUNE
FREQUENCE PARIS PLURIEL
FREQUENZA NOSTRA
JADE FM
LA CLE DES ONDES
L'AUTRE RADIO
MEUSE FM
RADIO 22
RADIO 3DFM
RADIO 4 OU RADIO 4 CANTONS
RADIO A
RADIO ACTIF MARTINIQUE

RADIO ACTIVE (37)
RADIO ACTIVE (83)
RADIO ACTIVE RADIO (52)
RADIO AGORA 34
RADIO AGORA FM
RADIO AGORA FM MENTON
RADIO ALBIGES
RADIO ALEO
RADIO ALIZES FM
RADIO ALPES MANCELLES
RADIO ALPINE MEILLEURE (R.A.M)
RADIO ALTERNANTES FM
RADIO ALTERNATIVE FM
RADIO ALTITUDE (63)
RADIO AMITIE
RADIO ANIMATION COLLEGE BERNICA (A.C.B.)
RADIO ANTENNE PORTUGAISE
RADIO ANTAXETA IRRATIA
RADIO AQUI FM
RADIO AQUITAINE RADIO DIFFUSION
RADIO ARAGO
RADIO ARC EN CIEL (45)
RADIO ARRELS
RADIO ARVERNE
RADIO ARVORIG FM
RADIO ASE PLERE AN NOU LITE
RADIO ASSOCIATION (06)
RADIO ASSOCIATION (82)
RADIO ATLANTIQUE
RADIO ATLANTIS FM
RADIO ATOMIC RADIO
RADIO AVIVA
RADIO AVIVA
RADIO B
RADIO BAC FM
RADIO BALAGNE
RADIO BALISTIQ
RADIO BANLIEUE RELAX
RADIO BANQUISE FM
RADIO BEAUBFFM
RADIO BERRY FM
RADIO BOGAGE
RADIO BONNE HUMEUR
RADIO BONNE NOUVELLE
RADIO BOOMERANG
RADIO BOUTON
RADIO BPM
RADIO BRENNIGES FM
RADIO BRESSE
RADIO BRUME
RADIO BULLE
RADIO C2L
RADIO CACTUS 38
RADIO CACTUS 71
RADIO CADENCE MUSIQUE
RADIO CALADE
RADIO CALVI CITADELLE 91.7
RADIO CAMARGUE
RADIO CAMPUS (33)
RADIO CAMPUS (59)
RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND
RADIO CAMPUS FM (972)
RADIO CAMPUS
MONTPELLIER
RADIO CAMPUS PARIS
RADIO CAMPUS RENNES
RADIO CAMPUS TOULOUSE
RADIO CAMPUS TROYES
RADIO CANAL B
RADIO CANAL SUD
RADIO CAP FM
RADIO CARAIB NANCY
RADIO CARREFOUR
RADIO CASTEL FM (C.F.M.)
RADIO CHALETTE
RADIO CIEL BLEU
RADIO CIGALE FM (51)
RADIO CLAPAS
RADIO CLAPAS
RADIO CLAPAS
RADIO CLIMAX FM
RADIO CLIN D'OEIL FM
RADIO CLUB
RADIO COLLEGE 95.9
RADIO COLLEGE PERGAUD
RADIO COLLEGE VILLERS LE LAC
RADIO COMETE FM
RADIO CONTACT (88)
RADIO CONTACT FM (72)
RADIO CORSE BELLEVUE
RADIO COTE SOUS LE VENT
RADIO COUP DE Foudre
RADIO CRAPONNE
RADIO CRISTAL
RADIO CRISTAL FM (24)
RADIO CULTURE OUTREMER
RADIO D4B
RADIO D'ARTAGNAN
RADIO DECIBEL FM
RADIO DELTA FM

RADIO DES TROIS VALLEES
RADIO D'ICI (42)
RADIO DIO
RADIO DIO
RADIO DIVA FM
RADIO DIVERGENCE FM
RADIO DJIIDO
RADIO DYNAMIC
RADIO ECHO DES CHOUCAS
RADIO EIPM
RADIO ELLEBORE FM
RADIO EMERAUDE
RADIO ENJOY 33
RADIO ENTRE DEUX MERS
RADIO ESPACE (27)
RADIO ESPACE BERNAY
RADIO ESPACE FM (92)
RADIO EURADIONANTES
RADIO EURO-INFOS-PYRENEES-METROPOLE FM (64)
RADIO EVASION
RADIO EVASION
RADIO EVASION (29)
RADIO EVASION (35)
RADIO EYRNONE
RADIO FDL EN BOURGOGNE
RADIO FIL DE L'EAU
RADIO FIL DE L'EAU
RADIO FLAM
RADIO FLOTTEURS FM
RADIO FONTAINE
RADIO FREQUENCE 7
RADIO FREQUENCE AMITIE VESOUL
RADIO FREQUENCE CARAÏBE
RADIO FREQUENCE LUYNES
RADIO FREQUENCE MISTRAL (BRIANCON)
RADIO FREQUENCE MISTRAL (CASTELLANE)
RADIO FREQUENCE MISTRAL (DIGNE)
RADIO FREQUENCE MISTRAL (GAP)
RADIO FREQUENCE MISTRAL (MANOSQUE)
RADIO FREQUENCE MISTRAL (SISTERON)
RADIO FREQUENCE NIMES
RADIO FREQUENCE PROTESTANTE
RADIO FREQUENCE SILLE
RADIO FRÉQUENCES LYUNES
RADIO FREQUENZA NOSTRA
RADIO FUGI
RADIO G
RADIO GAIAC
RADIO GALERE
RADIO GENERATION FM
RADIO GIFFRE SAMOENS
RADIO GRAFFITI COMMUNICATION
RADIO GRAFFITI URBAN
RADIO
RADIO GRAFFITI'S
RADIO GRAFIT HIT
RADIO GRAND BRIVE
RADIO GRAND BRIVE
RADIO GRENOUILLE
RADIO GRIMALDI FM
RADIO GUE MOZOT
RADIO GURE IRRATIA
RADIO GWLADYS
RADIO HAG FM
RADIO HANDI FM
RADIO HAUTS DE RADIO
RADIO HAUTS DE RADIO
RADIO HAUTS DE ROUEN
RADIO HELENE FM
RADIO HORIZON FM (76)
RADIO ICI ET MAINTENANT
RADIO IDFM
RADIO IFM
RADIO INFO RC
RADIO IRULEGIKO IRRATIA
RADIO ISABELLE FM
RADIO JADE
RADIO JET FM
RADIO JEUNES REIMS
RADIO JOIE DE VIVRE
RADIO KALEIDOSCOPE (RKS 97)
RADIO KAYANM FM - ZANBOS
RADIO KERNE
RADIO KREIZ RBK
RADIO LA CIOTAT
FRÉQUENCE NAUTIQUE
RADIO LA CLE DES ONDES
RADIO LA RADIO DES MEILLEURS JOURS
RADIO LA SENTINELLE
RADIO LA TRIBU
RADIO LA VOIX DU BEARN
RADIO LAPURDI IRRATIA
RADIO LARZAC
RADIO LASER

RADIO LATITUDE FM
RADIO L'AUTRE RADIO
RADIO LIBERTE
RADIO LITTOmega
RADIO LOIRE FM
RADIO M
RADIO MAGEMBO
RADIO MAGNY
RADIO MARIA FRANCE
RADIO MAU NAU
RADIO MAU-NAU
RADIO MDM
RADIO MENDI-LILIA
RADIO METROPOLE
RADIO MEUSE FM VERDUN
RADIO MIG
RADIO MILLE PATTES
RADIO MIX
RADIO MON PAIS
RADIO MORVAN
RADIO MORVAN FORCE 5
RADIO MOSAÏQUE FM
RADIO NEO BOURGES (18)
RADIO NEO PARIS (75)
RADIO NEO TOULOUSE (31)
RADIO NEPTUNE FM
RADIO NEWEST - ALPHA 24
RADIO NORD BOURGOGNE AUXERRE (89)
RADIO NORD BOURGOGNE PONT SUR YONNE (89)
RADIO NORD ISERE
RADIO NOV FM
RADIO NRB NOUVELLE
RADIO BERBÈRE
RADIO NTI
RADIO OLRON
RADIO ONDAINE
RADIO ORION 87.6
RADIO OXYGENE (06)
RADIO OXYGENE (38)
RADIO OXYGENE HAUTES-ALPES (05)
RADIO PAC
RADIO PACOT LAMBERSAT
RADIO PAIS
RADIO PANACH'
RADIO PARCAY STEREO
RADIO PASSION (38)
RADIO PASTEL FM
RADIO PAU D'OUSSE
RADIO PELTRE LOISIR
RADIO PERIGUEUX 103
RADIO PFM
RADIO PIKAN
RADIO PLAGE FM
RADIO PLAIZANCE
RADIO PLUM'FM
RADIO PLURIE FM
RADIO PLUS (62)
RADIO PLUS FM (81)
RADIO PRÉVERT 71
RADIO PRÉVERT 72
RADIO PRIMITIVE
RADIO PRUN'
RADIO PULSAR
RADIO PYTAGOR
RADIO RADYONNE FM
RADIO RC2
RADIO RCF CORSICA
RADIO RCF REIMS
RADIO RDB
RADIO RDM
RADIO REM
RADIO RENCONTRE
RADIO RENNES
RADIO RESONANCE (18)
RADIO RHT GUADELOUPE
RADIO RIG
RADIO RIVIERE SAINT-LOUIS
RADIO RMJ - RADIO DES MEILLEURS JOURS
RADIO RTV 95,7 DES 3 VALLÉES
RADIO RUPT DE MAD RMD
RADIO SAINT NABOR
RADIO SALAM
RADIO SAPHIR FM
RADIO SENSATIONS
RADIO SENSATIONS NORMANDIE
RADIO SOFIA ALTITUDE
RADIO SOL FM
RADIO SOLEIL (13)
RADIO SOLEIL (35)
RADIO SOLEIL (974)
RADIO SOLEIL FM (13)
RADIO SOLEIL FM (26)
RADIO SOLEIL MEDIA EPERNAY(51)
RADIO SOLEIL MEDIA REIMS (51)
RADIO SOLEIL NANCY (54)
RADIO SOLEIL Paris (75)
RADIO SOLEIL SAINT-ETIENNE (42)
RADIO SOMMIERES

RADIO SOMMIERES
RADIO SORGIA FM
RADIO SOUVENIRS FM
RADIO STOLIAHC
RADIO STUDIO ZEF
RADIO STYL'FM
RADIO SUD BESANCON
RADIO SUD EST
RADIO SUD NIVERNAIS
RADIO SUN LE SON UNIQUE
RADIO SUNLIGHT
RADIO SUPER RADIO
RADIO TE OKO NUI
RADIO TEMPS RODEZ
RADIO TERRE MARINE
RADIO THEME RADIO
RADIO TOP FM (83)
RADIO TOUR DE L'ISLE
RADIO TRANSAT
RADIO TRANSAT FM (62)
RADIO TRIAGE FM
RADIO TROPIQUES FM
RADIO TSF 98
RADIO UNIVERS FM
RADIO VAG
RADIO VAL DE REINS
RADIO VALLEE 06
RADIO VALLEE BERGERAC
RADIO VALLEE DE L'ISLE
RADIO VALLEE FM
RADIO VALLEE VEZERE SARLAT (24)
RADIO VALLEE VEZERE TERRASSON (24)
RADIO VARIANCE FM
RADIO VELY MUSIC
RADIO VERDON
RADIO VEXIN VAL DE SEINE
RADIO VIE MEILLEURE
RADIO VIVRE FM
RADIO VOCE NUSTRALE
RADIO VOIX DANS LE DESERT
RADIO VOSGES BELLEVUE
RADIO VTI (VOIX DES TRAVAILLEURS IMMIGRES)
RADIO XIBEROKO BOTZA
RADIO YVELINES
RADIO ZANTAK
RADIO ZAP FM
RADIO ZEMA
RADIO ZENITH FM
RADIO ZONES D'ONDES
RADIOS LIBRES EN PÉRIGORD
RAJE
RC2
RCF EN BOURGOGNE
RCF MAGUELONE HERAULT
RIVES RADIO SYSTEME
RTV 95.7
SUN
SUN
VILLAGES FM - LE MAG
VIVRE FM

TÉLÉVISIONS LOCALES

ALPES D'HUEZ TV
ALSACE 20
ASTV
BEFFROI VISION, BIPTV
CANAL 32
CANAL EST - TELEVISIONS LOCALES D'ALSACE
CANAL SCHLICK
CVS - CREUTZWALD VIDEO STUDIO
DEMAIN IDF
DIRECTEUR
IDF1
ILTV
IOTV
LYON CAPITALE TV
MARITIMA TV
MATELE
MOSAÏK - CRISTAL
TEBEO
TEBEO, TEBESUD
TELE PAESE
TELEGRENOBLE
TELENANTES
TL7 TELEVISION LOIRE 7
TLM - TELE LYON METROPOLE
TLVA / TV2COM
TV 78
TV BIESHEIM
TV ERSTEIN
TV GIC BOUQUENOM
TV TOURS VAL-DE-LOIRE
TV3V
TV3V, CANAL GAMBESHEIM
TV7 BORDEAUX
TV8 MOSELLE-EST
TVR
VIA 93 - TVM EST PARISIEN
VIA GRAND PARIS
VIA LMTV-SARTHE

VIA MIRABELLE
VIA MONTPELLIER
VIA PO
VIA VOSGES
VIA TOULOUSE
WEO NORD PAS-DE-CALAIS
WEO PICARDIE

INSTITUTIONS - SYNDICATS DE PRESSE - ÉDITEURS

AGENCE FRANÇAISE DE DEVELOPPEMENT
ASSOCIATION DE LA PRESSE D'INFORMATION POLITIQUE ET GENERALE
ASSOCIATION REGIONS PRESSE ENSEIGNEMENT
JEUNESSE
BAYARD JEUNESSE
BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D'INFORMATION
BNF
CARTOONING FOR PEACE
CELSA
CNIL
COMITE INTERMINISTERIEL DE PRÉACUTE
COMITE NATIONAL OLYMPIQUE ET DU SPORT FRANCAIS
COMMISSION EUROPEENNE CONSEIL SUPERIEUR DE L'AUDIOVISUEL
CONSEIL SUPERIEUR DE L'EDUCATION
CULTURE PRESSE
DILCRAH
ECPAD
EMC, PARTAGEONS!
E-MEDIA.CH
ENTRE LES LIGNES
ERSILIA / LE BAL
ESJ-LILLE / LA VOIX DU NORD
EUROPEAN MEDIA
LITTERACY WEEK
FEDERATION DE LA PRESSE PERIODIQUE REGIONALE
FEDERATION FRANÇAISE DES AGEN
FEDERATION NATIONALE DE LA PRESSE D'INFORMATION SPECIALISEE
FEDERATION PROFESSIONNEL DES JOURNALISTES
FLEURS PRESSE
FRANCE MEDIAS MONDE
FRANCE NET INFOS
GLOBE REPORTERS
HABLOMEDIAS
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL
IZNEO
L'AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS &GRA
LA CHANCE POUR LA DIVERSITE DANS LES MEDIAS
LA FETE DE LA SCIENCE
LA GAZETTE DES PETITS GOURMANDS
LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT
LA MAISON DES JOURNALISTES
LA MISSION LAÏQUE FRANÇAISE
LA POSTE
LA ZONE D'EXPRESSION PRIORITAIRE
L'ALLIANCE
LE BAL
LE COLLECTIF EDUCNUM
LE GROUPE BD DU SYNDICAT NATIONA DE L'EDITION
LES HAUTS-PARLEURS
LES PETITS CITOYENS
MILAN PRESSE
MINISTRE DE LA CULTURE
MINISTRE DE L'EDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
MUSEE NATIONAL DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION PATRIMOINE ET ARCHIVES DU MORBIHAN
REPORTERS SANS FRONTIERES
RESEAU CANOPE
SAFER INTERNET DAY
SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOPHONIE
SEMAINE DE LA PRESSE AU QUEBEC

SEMAINE DE LA PRESSE AU
QUEBEC
SEMAINE DE LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS, LE RA
SYNDICAT DE LA PRESSE
HEBDOMADAIRE REGIONALE
SYNDICAT DE LA
PRESSE INDEPENDANTE
D'INFORMORMATION
SYNDICAT DE LA PRESSE
PROFESSIONNELL
SYNDICAT DE LA PRESSE
QUOTIDIENNE NATIONALE
SYNDICAT DES EDITEURS DE
LA PRESSE MAGAZINE
SYNDICAT DES EDITEURS DE
LA PRESSE MAGAZINE
SYNDICAT NATIONAL DE LA
PRESSE JUDICIAIRE
SYNDICAT DES RADIOS
INDEPENDANTES
SYNDICAT NATIONAL DES
RADIOS LIBRES
TRALALERE
UNESCO
UNION DE LA PRESSE EN
REGION
UNION DES TELEVISIONS
LOCALES DE SERVICE PUBLIC
UNION FRANCOPHONE
UNI-PRESSE
UNSS
VIAPOST
WIKIMEDIA

Merci au soutien et à la mobilisation des services du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports : la direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO), la délégation à la communication (DELCOM), la direction du numérique pour l'éducation (DNE) et les services généraux (SAAM).

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français.

Depuis sa création en 1983, le CLEMI a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires. Sa mission s'inscrit également dans une perspective européenne et internationale.

OBJECTIFS

- Former les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



[CLEMI](#)



@LeCLEMI - @LaSpme
@VeilleduCLEMI
#ÉducMédiasInfo
#SPMM2020



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

Tél. 01 53 68 71 00 - contact@clemi.fr