

# *S'informer pour comprendre le monde*

T H È M E 2 0 2 1





Semaine

Presse

Médias

École

Édito

**4**

Édition de tous les enjeux

**5**

La synergie éducative et médiatique

**6**

Les enseignants, en première ligne pour l'éducation aux médias et à l'information

**7-10**

Formations déployées à destination des enseignants

**11**

Nouvelles ressources diversifiées du CLEMI

**12**

Un volet éducatif dédié aux familles

**13**

Des initiatives sur tout le territoire

**14-18**

Événements internationaux

**19**

L'engagement et le soutien sans faille des partenaires du CLEMI

**20-23**

Le making-of de la SPME

**24-26**

La SPME dans les académies

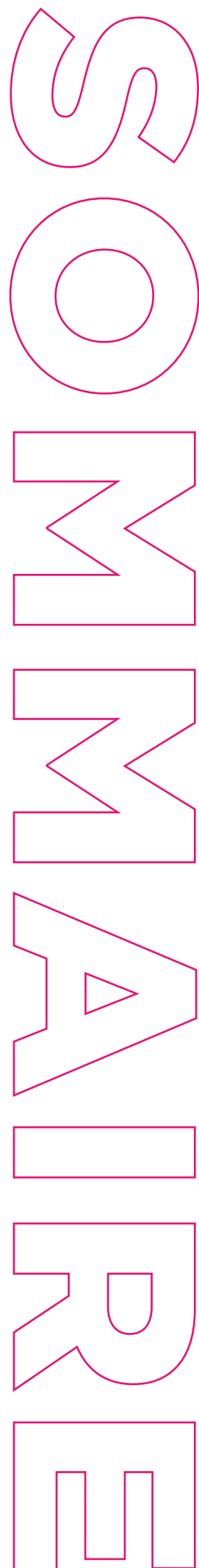
**27-58**

Le groupe de pilotage

**59-60**

La liste des partenaires

**61-64**



En parcourant ce rapport de bilan, vous découvrirez l'intensité et le dynamisme de la 32<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® malgré un contexte difficile à plusieurs égards.

D'abord, sous le choc de l'attentat perpétré le 16 octobre 2020 par un terroriste islamiste contre le professeur d'histoire-géographie Samuel Paty, assassiné à quelques encablures de son collège après avoir enseigné la liberté d'expression dans le cadre d'un cours d'enseignement moral et civique. Ensuite, sous le poids de la crise sanitaire dont la persistance invite l'ensemble des protagonistes de cette action éducative majeure à se réinventer pour proposer aux équipes éducatives et aux élèves des offres adaptées à la réalité des conditions d'enseignement.

Cette intensité et ce dynamisme témoignent de la mobilisation des professeurs des écoles, des professeurs documentalistes, des enseignants de toutes les disciplines et de tous les degrés, dans l'éducation aux médias et à l'information. Ils ont à leur disposition un réseau de coordonnateurs académiques du CLEMI pour les accompagner dans la mise en œuvre de leurs projets pédagogiques.

L'intervention massive des partenaires médias et des associations dans le cadre de cette 32<sup>e</sup> édition traduit elle aussi cette prise de conscience du caractère fondamental de ces enjeux à l'ère numérique pour le futur de nos sociétés démocratiques. Rappelons, enfin, l'engagement sans faille de La Poste dans son partenariat avec le CLEMI pour l'acheminement de 49 000 colis-presse dans les écoles et établissements scolaires.

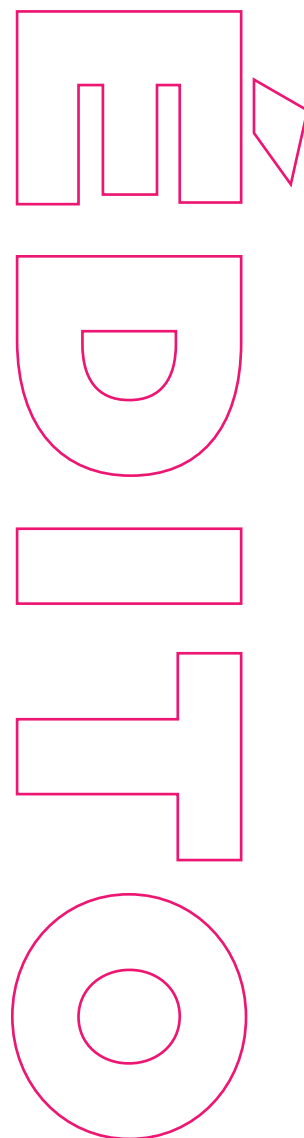
Les progrès et les innovations enregistrés à l'occasion de cette 32<sup>e</sup> édition sont prometteuses pour la prochaine Semaine de la presse et des médias dans l'École qui se tiendra à l'avant-veille de la prochaine élection présidentielle toujours sur le thème de « S'informer pour comprendre le monde », intégrant la dimension internationale à travers les multiples coopérations entre les acteurs de l'éducation aux médias et à l'information, en Europe et partout sur la planète.

Dans ce contexte hautement politique, cette 33<sup>e</sup> édition sera propice à nourrir les réflexions et les travaux autour du nécessaire renforcement de l'esprit critique dans la formation des jeunes générations à l'ère numérique. Car nous savons que l'éducation aux médias et à l'information est désormais un enjeu démocratique majeur qui touche, pour reprendre Barbara Spinelli, « à la compréhension par les citoyens des problématiques actuelles et à leur participation à la vie publique (...) dans un environnement médiatique de plus en plus complexe et interconnecté ».

Nous vous souhaitons une excellente lecture de ce bilan de la 32<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École. Puisse-t-il vous être utile, vous informer et vous inspirer le désir de participer activement à la prochaine édition !

**Serge Barbet**  
Directeur délégué

**Isabelle Féroc Dumez**  
Directrice scientifique  
et pédagogique



# Édition de tous les enjeux

L'édition 2021 de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® s'est inscrite dans deux objectifs.

- ▣ Rendre hommage à l'engagement de Samuel Paty, ce professeur d'histoire-géographie assassiné pour avoir enseigné la liberté d'expression à ses élèves de treize ans. Cette tragédie a rappelé la nécessité de renforcer la citoyenneté numérique et l'éducation de nos concitoyens aux médias et à l'information. C'est la mission des enseignants, des professeurs documentalistes et de leurs collègues de toutes les disciplines d'assurer la mise en œuvre de l'éducation aux médias et à l'information à l'École, avec l'appui des professionnels de l'information et des médias.
- ▣ S'adapter au contexte sanitaire et proposer un format inédit avec une mobilisation sans précédent des acteurs de l'éducation, des médias et du numérique. En 2021, la SPME a évolué vers un format hybride.

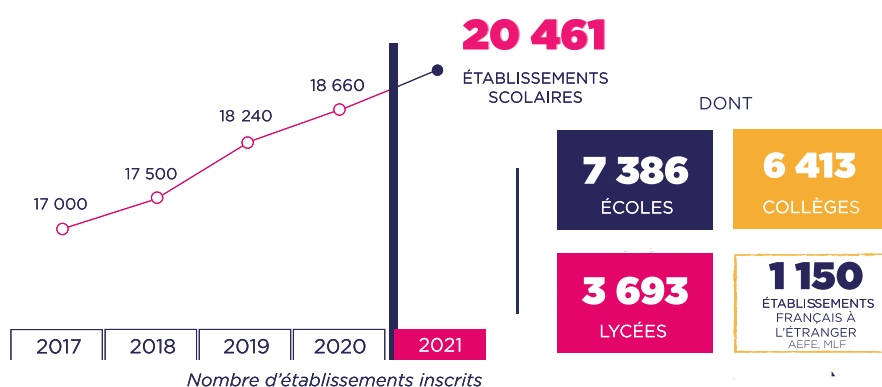
La liberté d'expression, le dessin de presse, la caricature, mais aussi la production de médias scolaires et les usages numériques responsables ont formé la trame de cette 32<sup>e</sup> édition placée sous le thème de « S'informer pour comprendre le monde ».

Parole d'enseignants  
*Un grand merci à vos initiatives qui dynamisent nos cours  
et que les élèves apprécient beaucoup.*

(Lycée français à l'étranger)

## Focus sur quelques chiffres-clés

Avec une augmentation de 1 800 établissements scolaires inscrits pour cette 32<sup>e</sup> édition, la participation est en hausse pour la 7<sup>e</sup> année consécutive. Les écoles primaires se sont très fortement mobilisées cette année, avec 7 386 inscriptions, un record ce qui ouvre des perspectives positives pour le renforcement de l'éducation aux médias et à l'information dans le 1<sup>er</sup> degré. Pour la troisième année consécutive, les établissements labélisés « Génération 2024 » ont participé au dispositif SPME.



260 000 ENSEIGNANTS | 4,5 MILLIONS D'ÉLÈVES



**250**  
OFFRES NUMÉRIQUES  
DES PARTENAIRES

**1M**  
D'EXEMPLAIRES  
DE JOURNAUX



**1 800** PARTENAIRES MÉDIAS, INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIFS



**580**  
SITES  
INTERNET

**510**  
PUBLICATIONS

**430**  
RADIOS

**160**  
TÉLÉVISIONS

**120**  
AUTRES  
PARTENAIRES



# La synergie éducative et médiatique

*Les partenaires médias, institutionnels et associatifs pleinement mobilisés pour cette édition 2021 ont mis à disposition leurs contenus afin de soutenir les projets d'éducation aux médias des enseignants. Dès le mois d'octobre, les partenaires en lien avec le CLEMI et son réseau académique, ont œuvré à la mise en place de plusieurs opérations contribuant à une mobilisation anticipée et renforcée eu égard aux enjeux démocratiques et citoyens. Cette mobilisation s'est traduite par le déploiement de dispositifs hybrides toujours plus innovants. Le public éducatif, de plus en plus nombreux, a pu bénéficier d'offres inédites : webinaires, conférences et ateliers en ligne, 250 offres numériques des partenaires, sans oublier les journaux et magazines en version papier.*

Parole d'enseignants

**« Nous avons suivi votre webinaire « En direct des rédactions », riche, passionnant, étonnant pour les élèves. »**

Professeur documentaliste à l'académie de Strasbourg

---

## PAPIER ET NUMÉRIQUE, AU SERVICE DES PRATIQUES PÉDAGOGIQUES DES ENSEIGNANTS

Cette 32<sup>e</sup> édition a été marquée par un engagement croissant de l'ensemble des secteurs médiatiques, donnant ainsi aux élèves l'opportunité de découvrir l'univers de la presse et des médias dans leur diversité, leur pluralisme et leur complémentarité (presse écrite, radio, télévision, agence de presse et web). 1810 médias se sont investis activement dans l'opération.

Grâce aux éditeurs de la presse écrite, qui ont pour certains proposé jusqu'à 35 000 exemplaires de leur titre, plus d'un million de journaux et de magazines ont été diffusés dans les établissements scolaires, permettant ainsi aux enseignants de mettre en place un large panel d'activités dans leurs classes.

Parole d'enseignants

***La presse papier mise à disposition m'a permis de bien travailler sur l'information, avec des élèves de Seconde pro qui ne connaissaient presque rien à la presse. Merci de cet envoi copieux et fondamental, à partir duquel toutes sortes d'activités ont été faites.***

Enseignant de Lettres à l'académie de Toulouse

Les titres de la presse quotidienne régionale et hebdomadaire régionale qui livrent les numéros du jour pendant la Semaine de la presse, ont proposé un accès gratuit à l'intégralité de leur site pendant 1 mois et plus. D'autres éditeurs de presse ont également proposé une offre bi-média : papier/numérique.

Les médias audiovisuels et numériques ont proposé des ressources spécifiques et un accès gratuit à leur site avec une durée de validité pouvant excéder également 1 mois. Au total, les enseignants ont pu bénéficier d'un panel de plus de 250 offres numériques.

---

## LA POSTE



Confection de colis-presse

Depuis 1998, la Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis-presse.

Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 49 000 colis-presse qui sont ensuite distribués en quelques jours par les facteurs sur tout le territoire.



LA POSTE

# Les enseignants, en première ligne pour l'éducation aux médias et à l'information

Cette année, la Semaine de la presse et des médias a débuté dès le mois de novembre dans les écoles et les établissements scolaires après l'attentat contre Samuel Paty. Des milliers de directeurs, directrices, professeurs des écoles, enseignants de discipline et professeurs documentalistes se sont investis pour développer, construire et mener des actions d'éducation aux médias et à l'information au sein de leur établissement. Rencontrer des journalistes en présentiel ou en visioconférence, organiser des ateliers d'éducation aux médias et de sensibilisation aux usages numériques... l'édition 2021 a été rythmée par un florilège d'actions pédagogiques malgré le contexte sanitaire.

Un thème toujours plus fédérateur

**64%**  
DES ENSEIGNANTS  
ONT ABORDÉ LE THÈME

**S'informer pour  
comprendre le monde**

THÈME 2021

## TOP 5 DES ACTIVITÉS\*

### L'incontournable kiosque à journaux

L'activité phare de la Semaine de la presse : constituer et mettre en place un kiosque à journaux au sein de l'école et/ou de l'établissement scolaire. L'occasion pour les élèves de découvrir la diversité de la presse, feuilleter les journaux et magazines, les classer par type de presse, etc.

Parole d'enseignants

***Nous avons organisé un kiosque pour exposer les journaux reçus et montrer la diversité de la presse. Les élèves ont eu un questionnaire pour analyser ces journaux. Ils ont adoré manipuler ces journaux.***

Professeur documentaliste, académie d'Amiens



cdilycéemonteil @cdimonteil · 22 mars

Lancement de la Semaine de la presse au CDI avec un kiosque à journaux et magazines à découvrir 📰📖 #SPME2021



**83%** DES ENSEIGNANTS ONT MENÉ DES  
ACTIVITÉS SPME SUR 15 JOURS ET PLUS

\*Issues du questionnaire d'évaluation de la Semaine de la presse adressé en juin 2021 aux enseignants participants.

# Atelier d'analyse et de décryptage de l'actualité

Parmi les ateliers et les séances d'éducation aux médias et à l'information menés par les enseignants, l'analyse et le décryptage de l'actualité occupent une part importante. Les ateliers dédiés pour apprendre à vérifier et croiser les sources, identifier les fausses nouvelles constituent les temps forts de la SPME dans les établissements.



## Réalisation d'un média scolaire et rédaction d'une Une

L'expression des jeunes, de la maternelle au lycée, trouve son écho dans des productions médiatiques. Tout au long de l'année et particulièrement à l'occasion de la Semaine de la presse, les élèves accompagnés de leurs enseignants, réalisent des journaux, des Unes, des émissions de WebTV/Webradio, des blogs et des podcasts. Des véritables rédactions au sein des écoles et des établissements scolaires.

Parole d'enseignants

***Nous (professeur documentaliste et professeur de français) avons créé un journal scolaire papier et un journal « télévisé » avec l'aide d'une association de journalistes professionnels indépendants basée à Toulouse. Ce projet ÉMI a mobilisé deux classes de 4<sup>e</sup> sur 3 mois. Il a été valorisé auprès des équipes pédagogiques et éducatives et auprès des parents.***

Professeur documentaliste, académie de Toulouse





Cécile BOURGOIN @Cecile\_Bourgoin · 26 mars  
**#SPME2021** Projet **webradio** à l'école de Loquenolé dans le cadre de la Semaine de la Presse  
 Interview d'Émilie Bélier, éducatrice nature  
 Encore de la matière pour l'émission prévue le 1/04  
 Une action fédératrice pour l'école, en appui sur l'équipe de circonscription **#erun**



Nadine Porée - CDI collège Racine - Alençon @Nadi... · 30 mars  
 Après avoir lu un roman historique dont l'intrigue se passe au 17ème et étudié **la Une** d'un quotidien, les 5èmes réalisent **la Une** d'un journal historique fictif en 1668 à Versailles. **#EMI #profdoc #SPME2021**



## Participation à un webinaire, masterclasse, atelier, événement en ligne

L'édition 2021 a été marquée par une programmation inédite de plus de 100 événements en ligne proposés par le CLEMI et ses partenaires. Le format numérique des événements (webinaire, conférence en ligne, rencontre en visioconférence avec des journalistes, etc.) a apporté une nouveauté : les écoles et les établissements scolaires situés dans toute la France ont pu pleinement bénéficier, en classe, de ces rendez-vous médiatiques.

Parole d'enseignants

**« Plusieurs classes ont pu participer à des activités ou rencontre en ligne [...]. Les élèves ont été très intéressés par les propositions. À renouveler, assurément ! »**

Professeur documentaliste, académie de Versailles

**62%** DES ENSEIGNANTS AYANT PARTICIPÉ AUX WEBINAIRES/  
 WEBCONFÉRENCES DÉCLARENT QUE CES ÉVÉNEMENTS ONT  
 RÉPONDU À LEURS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

ecole Eix @EcoleEix · 20 mars  
 Début de la semaine de la presse **#SPME2021** avec le webinaire de @1jour1actu sur le métier de grand reporter. Grand succès auprès des élèves



CondorCDI @CondorCDI · 25 mars  
 Webinaire sur la presse pendant la 2e guerre : "combattre par la presse" avec le Musée de la Résistance **#EMI #SPME2021 @LeCLEMI**



# Rencontres avec des professionnels des médias

La rencontre en présentiel ou en visioconférence avec les professionnels des médias et de l'information est un moment très apprécié des élèves, des enseignants mais aussi des professionnels. La curiosité suscitée chez les élèves dans la découverte des différents métiers liés aux médias (journaliste, cameraman, photographe, etc.) se traduit par des échanges très riches et suscitent parfois des vocations. Les intervenants, quant à eux, évoquent souvent le désir de transmettre leur passion à la nouvelle génération et contribuent aux côtés des enseignants, par le biais de l'éducation aux médias et à l'information, à la formation des futurs citoyens éclairés.



Parole d'élèves

**« J'ai bien aimé voir et entendre (en visioconférence) des journalistes nous parler de leur métier. J'ai appris plein de choses, ça m'a donné envie de devenir journaliste moi aussi. »**

Diane, élève de CE2, académie de Versailles

Paroles d'élèves

**« J'ai aimé cette intervention car j'ai compris pas mal de choses sur le métier de journaliste. J'ai compris que certaines personnes peuvent se confondre avec les journalistes, comme les éditorialistes, alors qu'ils n'en sont pas. Je sais maintenant comment m'informer sur les rumeurs quand j'en entends une sur les réseaux sociaux ou autre. »**

Lola, élève de 4<sup>e</sup>, académie de Créteil

**cllemi creteil** @cllemicreteil · 24 mars  
**@RepElsa** Rencontre avec **@mykaia** **@CartooningPeace**  
Avec les 4e b, il est question de liberté d'expression, de dessin de presse, de démocratie et de laïcité.  
Félicitations aux élèves pour la qualité de votre participation !  
**#SPME2021**



## TOP 5 DES THÉMATIQUES ABORDÉES LORS DE LA SEMAINE DE LA PRESSE



Paroles d'élèves

**« J'ai bien aimé cette semaine et le travail sur les images, qui ne disent pas toujours la vérité; maintenant je ferai attention parce que j'ai cru à cette fausse histoire »**

Élève de CM2, académie de Montpellier



# Formations déployées à destination des enseignants

## CLASSE INVESTIGATION

Les ateliers de formation à distance autour du jeu sérieux Classe Investigation ont été suivis par près de 1 500 enseignants dans toute la France sur l'année scolaire 2020-2021. Ce jeu sérieux, développé par le CLEMI, permet de mettre les élèves dans la peau de journalistes en se plongeant dans une enquête journalistique immersive à travers trois scénarios : « Alerte au Zoo », « Explosion à l'usine » et « Le procès de Bobigny », nouveauté 2021. L'occasion originale pour les élèves de découvrir les contraintes et les responsabilités du métier de journaliste et comprendre ainsi les notions de sources et de hiérarchie de l'information.



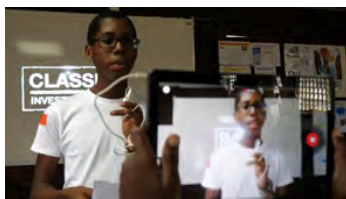
**30** sessions de formation pour les scénarios 1 et 2



**1 476** enseignants formés

Parole d'enseignants

« Le jeu est très prenant, ludique, facile à utiliser en classe et les compétences mises en œuvre pour les élèves sont extrêmement variées. »



## M@GISTÈRE, LES ATOUTS DE L'AUTOFORMATION

Le CLEMI propose différents parcours en lien avec l'éducation aux médias et à l'information dans le cadre de la plateforme M@gistère, dispositif interactif de formation continue tutorée, conçu pour les enseignants du 1<sup>er</sup> degré et du 2<sup>nd</sup> degré :

- La hiérarchie de l'information.
- Les faits, les angles et les points de vue.
- Les formats de l'information.
- Stéréotypes femmes/hommes et éducation aux médias et à l'information.

**m@gistère**

# Nouvelles ressources diversifiées du CLEMI

Chaque année, le CLEMI renouvelle son offre pédagogique en lien avec les disciplines et les programmes à destination des enseignants pour les accompagner dans la mise en œuvre d'activités d'éducation aux médias et à l'information en classe. Pour cette 32<sup>e</sup> édition, des contenus pédagogiques ainsi que des ressources inédites ont été élaborés afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques des enseignants de la maternelle au lycée.

**Le dossier pédagogique 2021**, réalisé par les équipes du CLEMI avec les contributions d'enseignants, de journalistes et de formateurs, est entièrement consacré au thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'École : « S'informer pour comprendre le monde ». Les quatre axes du dossier alternent contenus théoriques, études de cas et propositions d'activités à mener en classe.



Parole d'enseignants

**« L'ensemble des enseignants ont trouvé le dossier pédagogique et les ressources proposés autour des stéréotypes de grandes qualités. »**

Enseignante spécialisée et coordinatrice pédagogique, académie de Grenoble

**88%** DES ENSEIGNANTS ESTIMENT QUE LE DOSSIER PÉDAGOGIQUE DU CLEMI A RÉPONDU À LEURS ATTENTES ET À LEURS BESOINS PÉDAGOGIQUES

**Classe Investigation** est le jeu sérieux d'éducation aux médias et à l'information dans lequel les élèves de cycle 3, 4 et les lycéens sont plongés dans une enquête journalistique immersive. Un nouveau scénario basé sur des faits historiques a été lancé : « Le procès de Bobigny (1972) ». Ce troisième scénario permet une approche pluridisciplinaire, en plus de l'éducation aux médias, de travailler l'enseignement moral et civique (fonctionnement de la justice), l'histoire de la société française et l'éducation à la sexualité.



Parole d'enseignants

**« Avec deux classes de seconde, nous avons joué à classe investigation (scénario de l'usine) : les élèves se sont pris au jeu et ont véritablement saisi des notions clé : comment se construit l'info ; comment travaille le journaliste ; vérification des sources ; hiérarchie de l'info, etc. Le jeu remporte un franc succès, auprès des élèves comme des enseignants. »**

Professeur documentaliste, académie d'Orléans-Tours



**« Chouette pas chouette »**. Fille ou garçon, c'est plus chouette quand on se respecte. C'est une série de 16 programmes courts animés pour sensibiliser les 4-6 ans aux stéréotypes sexistes avec intelligence et humour réalisée avec l'appui de l'expertise pédagogique du CLEMI. C'est aussi un univers peuplé de personnages attachants, décliné en un livret d'activités pédagogiques réalisé par le CLEMI, pour permettre aux professeurs des écoles de développer leurs actions en éducation aux médias et à l'information sur le thème de l'égalité filles/garçons, de la maternelle à la 6<sup>e</sup>.

# Un volet éducatif dédié aux familles

À l'occasion de la Semaine de la presse, le CLEMI a déployé des actions et ressources éducatives autour de l'éducation aux médias et à l'information au service de tous les publics, notamment en direction des familles, afin de les sensibiliser à l'usage responsable du numérique.

## « MAÎTRISER VOTRE QUOTIDIEN CONNECTÉ EN FAMILLE »



La nouvelle saison 3 de la Famille Tout-Écran, produite avec la Caisse nationale des allocations familiales (CNAF), a été diffusée sur toutes les chaînes de France Télévisions au mois de mars à l'occasion de la SPME.

10 nouveaux épisodes, qui mettent en lumière l'utilisation du numérique au quotidien dans une famille recomposée mais soudée, connectée et parfois dépassée par le monde numérique, s'articulent autour du : télétravail, consentement sur les réseaux sociaux, placement de produits, lutte contre les infox, identité numérique et protection des données personnelles...

Dans la tête de Juliette, la nouvelle BD originale éducative du CLEMI interroge avec finesse et pédagogie le rapport des plus jeunes aux écrans, en particulier avec leur smartphone. Des ressources éducatives et pédagogiques sont mises à disposition des familles, des enseignants, des éducateurs ainsi que des médiateurs.



Parole d'élèves

**« J'ai appris que les écrans peuvent être bons et aussi mauvais ! »  
« J'ai parlé des écrans avec mes parents. »**

Élèves de l'école primaire, académie de Nancy-Metz

Ces deux nouvelles ressources complètent l'univers transmédia de la Famille Tout-Écran : les guides pratiques (volumes 1 et 2), les épisodes des saisons 1, 2 de la série web et TV ainsi que le kit pédagogique qui sensibilisent avec humour et pédagogie les jeunes ainsi que leurs parents à un usage maîtrisé des médias et du numérique.

## SENSIBILISER LES FAMILLES AUX ENJEUX D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



Gulli, le Groupe M6 et le CLEMI ont mené une campagne « Un jour, une info » via les réseaux sociaux. Chaque jour de la semaine du 22 au 27 mars, les familles ont pu découvrir des conseils pratiques à partager avec leurs enfants afin de distinguer les différentes sources, comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information.



Dès le lundi 22 mars, le groupe Facebook du CLEMI « Semaine de la presse et des médias en famille » a offert aux parents, pendant 6 semaines, un espace pour découvrir et partager des ressources et conseils utiles liés aux questions d'éducation aux médias, à l'information et au numérique.



# Des initiatives sur tout le territoire

Partout en France, de nombreux événements ont été organisés par les partenaires du CLEMI à destination de la communauté éducative. Des initiatives au niveau national, régional et local ont été mises en place sur tout le territoire métropolitain et en Outre-mer en lien avec les enseignants et le réseau des coordonnatrices et coordonnateurs du CLEMI en académies.

## TROIS AXES EN FIL CONDUCTEUR

En articulation avec le thème 2021 « S'informer pour comprendre le monde », trois grands axes ont été mis à l'honneur.

### Liberté d'expression et dessin de presse

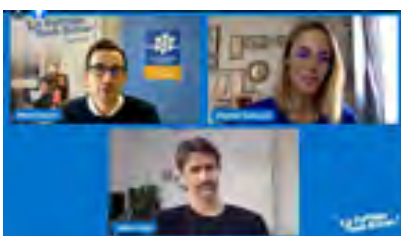
23 mars 2021



Le CLEMI et Cartooning for Peace ont organisé une conférence en ligne destinée aux enseignants « Dessin de presse et liberté d'expression ». L'occasion pour une centaine d'enseignants d'échanger autour de l'utilisation pédagogique du dessin de presse en classe et des enjeux contemporains liés à la liberté d'expression avec les dessinateurs de presse Kak, président de Cartooning for Peace et Yas, membre du réseau et animateur d'ateliers pour le kit pédagogique « Dessine-moi l'Afrique ».

### Citoyenneté numérique en famille

24 mars 2021



La Caisse nationale des allocations familiales (CNAF) et le CLEMI ont initié un temps d'échanges à destination des parents via un Facebook Live « S'informer sur les réseaux sociaux : une affaire de famille ! ». Avec Julien Pain de Franceinfo/France Télévisions, Virginie Sassoon du CLEMI et Mehdi Hariri de Vies de famille/CNAF. Des sujets divers ont été abordés : Comment bien s'informer ? Comment apprendre à détecter une fake news ? Quelles bonnes pratiques à suivre en tant que parent ?

***Merci pour cet échange très riche et la qualité des intervenants !  
Très bon format, très bonne durée, très bonnes infos !***

Commentaires issus du live sur Facebook

### Médias sociaux

25 mars 2021



En partenariat avec le CLEMI, l'association Jets d'encre et l'Observatoire des pratiques de presse lycéenne ont proposé un événement en ligne destiné aux chefs d'établissements et enseignants : « Proviseurs : comment favoriser la création de médias scolaires dans votre établissement ? ». La webconférence s'articulait autour de deux parties : état des lieux de la presse lycéenne et conseils pratiques et échanges de ressources ponctués par les témoignages des élèves impliqués dans la production des médias scolaires : *La Gazette Saucisse* (académie de Rennes) et *Radio Marcel* (académie d'Aix-Marseille).

## CARTE BLANCHE AUX PARTENAIRES DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

Les partenaires médiatiques, institutionnels et associatifs ont organisé près d'une centaine d'événements en partenariat avec le CLEMI : des webinaires thématiques, visioconférences avec des journalistes, ateliers en ligne, visites virtuelles des rédactions/coulisses des médias, interventions en présentiel des professionnels des médias et de l'information ainsi que des masterclasses autour des enjeux d'éducation aux médias et à l'information.

L'ensemble des rédactions et des différents services se sont pleinement impliqués : journalistes, secrétaires de rédaction, dessinateurs, reporters de guerre, animateurs TV/radio, présentateurs... permettant aux élèves, aux enseignants ainsi qu'au grand public de plonger au cœur du fonctionnement du monde médiatique et des processus de construction de l'information.

### Visioconférences avec des journalistes, professionnels des médias et de l'information

Paroles d'élèves

**« Trop bien la conférence, maitresse ! »**

Yanis, 9 ans, école élémentaire, académie de Montpellier

**« Je ne pensais pas qu'il fallait autant de gens pour faire un journal télévisé »**

Matteo, élève de CM2, académie de Dijon



Rencontres-métiers proposées par France Télévisions avec Aziza Wassef, Carole Pujol, Patricia Loison et les antennes de France 3 en régions.

### TV5MONDE

Rencontres en ligne organisées par TV5MONDE entre des journalistes et des classes en France, en Italie et en Tunisie.

### Scam\*

PRIX  
ALBERT  
LONDRES

La SCAM a mobilisé plusieurs journalistes lauréats du prix Albert Londres pour intervenir au sein d'établissements scolaires et échanger avec des élèves autour des thématiques telles que la liberté d'information, s'informer pour comprendre le monde, etc.

### DONg!

REPORTAGES  
POUR LES COLLégiENS

Échanges en ligne avec Raphaele Botte, rédactrice en chef de DONg ! autour du métier de journaliste et des ressources de la revue.

Opération « Le Lien BFMTV »



Dispositif spécial « Le lien BFMTV ». Rencontres avec des classes organisées avec des journalistes et présentateurs : Bruce Toussaint, Léo Chapuis, Myriam Alma, Margaux de Frouville et Maxime Daridan.

### MILAN

Quatre rencontres thématiques avec des classes proposées par les rédactions de Milan presse.



Une série de 35 webconférences depuis une dizaine de rédactions nationales et régionales organisées par l'Alliance de la presse d'information générale (APIG) et l'Alliance pour l'Éducation aux Médias (APEM). Ce sont 950 classes de primaire, collège et de lycée avec 22 000 élèves qui ont suivi ces webinaires. La visioconférence à destination des enseignants « La fabrique de l'information : une pédagogie au service de l'éducation aux médias » a rassemblé 300 enseignants.

## Ateliers en ligne, masterclasses et visites virtuelles dans les coulisses des rédactions



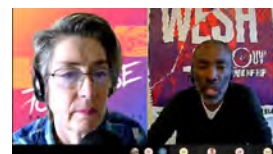
Édition spéciale du programme « Info ou Intox » des Observateurs de France 24 réalisée en partenariat avec le CLEMI.

**france.tv Lumni**

Masterclasses autour du numéro de la série documentaire de France Télévisions - « La Fabrique du mensonge : fake-news sur ordonnance ».

**franceinfo:  
radiofrance**

Atelier « Le vrai du faux » organisé par Franceinfo et Radio France à destination des collégiens et lycéens. Au total, 80 classes soit 2 100 élèves du 2<sup>nd</sup> degré ont pu bénéficier de cet atelier interactif.



Masterclass « Pod'Classe : trouver sa voix » organisée par Mouv' qui a réuni une quarantaine d'enseignants.



Deux séances en direct depuis les coulisses des rédactions de TF1 et de LCI pour se faufiler avec Christophe Beaugrand dans les couloirs, la régie, sur les plateaux des JT... et croiser des journalistes, présentateurs, notamment, Anne-Claire Coudray, Gilles Bouleau, Marie-Sophie Lacarrau. Un autre temps fort avec 20 face à face en visioconférence entre des journalistes et des classes du quatre coins de la France et de l'Outre-mer.

**Pour l'Éco**

Ateliers en ligne « L'économie est partout » proposés par la rédaction de *Pour l'Éco* pour des classes de lycées.

Parole d'enseignants  
**« Les élèves étaient impressionnés par les webinaires. Les comptes rendus transmis aux parents ont été appréciés ».**

Professeur des écoles,  
académie de Lyon

**france.tv Lumni**

Atelier sur la thématique « Les réseaux-sociaux nous rendent-ils heureux ou malheureux ? » avec Hélène Seingier (rédactrice en chef de l'émission « Chauds pour le débat ») et Laure Linot (journaliste et chef de projet numérique ÉMI pour Lumni).

**arte**  
EDUC'arte

Projection et échanges autour du documentaire d'Arte/Educ'Arte « Les damnés de la commune ».

**GÉNÉRATION  
2024**

24 journalistes sportifs de 7 médias différents (*Le Monde*, *L'Équipe*, *Mouv'*, *RMC Sport*, *AFP*, *So Foot*, *Sportmag*) sont intervenus en visioconférence ou en présentiel auprès de 25 collèges et lycées labellisés « Génération 2024 » pour échanger avec les élèves et les enseignants autour des médias et du sport.



## Webinaires thématiques, dispositifs d'éducation aux médias et émissions spéciales

Parole d'enseignants

**« Les élèves de CAP qui ont participé aux ateliers ont apprécié le travail en groupe et le contact avec des intervenants extérieurs. »**

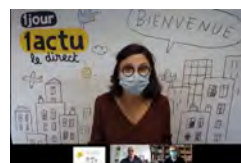
Professeur documentaliste, académie de Créteil



Webinaire « Salut l'info ! Le direct : Bien s'informer ça s'apprend » proposé par franceinfo et Astrapi avec la participation de 1 000 classes soit 30 000 élèves du 1<sup>er</sup> degré.



« Chauds pour le débat », émission spéciale en live avec la participation de lycéens. Co-produite par France Télévisions et Fablabchannel en partenariat avec le CLEMI.



Webinaire 1jour1actu le direct intitulé « C'est quoi, le métier de Grand reporter ? » organisé par 1jour1actu et Milan presse auquel 757 classes ont pu participer (soit environ 22 000 élèves de cycle 3).



Le live « La photo est-elle une preuve ? » organisé par *Phosphore* et Bayard Jeunesse auquel 381 classes se sont inscrites.



Concours « Les Fakes News de la musique » spécial Semaine de la presse proposé par France Musique et Radio France en partenariat avec le CLEMI.

## LA CROIX

Activité pédagogique Le baromètre des médias de *La Croix* – éducation aux données, à destination des classes qui se sont emparées des résultats du Baromètre pour le mettre en images.

## Dessinez Créez Liberté

Webinaire « La caricature et le dessin de presse » organisé par l'association Dessinez Créez Liberté.



Émissions « ZED – Zone d'éducation documentaire » proposées par LCP – Assemblée nationale.



Webinaire « Combattre par la presse » organisé par le Musée de Libération avec le CLEMI et France Médias Monde. Au croisement de l'éducation aux médias et à l'information et de l'histoire. Avec la participation d'une centaine de classes.



La Semaine de la presse jeunesse en librairie organisée par les revues *Biscoto*, *Baïka*, *Dada*, *DONG!*, *Georges*, *Graou* et *TOPO*.

## ERSILIA

Ateliers thématiques en ligne à destination des enseignants « L'image : quels pouvoirs de persuasion ? », « Des images au service de l'information : quel rapport à l'événement ? » et « La représentation de soi à l'épreuve des réseaux sociaux » organisés par



Marathon presse édition 2021, dispositif de Réseau Canopé.



## Interventions en présentiel



Interventions thématiques des professionnels des médias et de l'information au sein des établissements scolaires franciliens organisées par Gulli et le Groupe M6.



**LA MAISON DES JOURNALISTES**  
Un refuge pour journalistes exilés

13 rencontres entre les journalistes réfugiés politiques et des classes de lycée ont eu lieu au mois de mars dans le cadre de l'opération « Renvoyé spécial » organisée par la Maison des journalistes et le CLEMI.

Parole d'enseignants

**« Les directs dans les coulisses de... sont vraiment intéressants et « concrets » pour les élèves qui reconnaissent les personnes qu'ils voient régulièrement à la télévision. »**

Professeur documentaliste, académie de Besançon



Interventions dans les classes des journalistes des rédactions de France Médias Monde : France 24, RFI, Monte Carlo Doualiya.



Interventions en présentiel dans les classes franciliennes et en visioconférence dans les régions de Jade Montane, responsable de projets d'éducation aux médias à l'AFP.



L'association La Chance pour la diversité dans les médias a organisé, en collaboration avec les équipes du CLEMI en académies, des interventions d'anciens bénéficiaires de son programme devenus journalistes, dans des écoles, collèges et lycées des zones géographiques prioritaires de la politique de la ville (urbaines, rurales isolées).

## AUTRES TEMPS-FORTS DE LA 32<sup>E</sup> ÉDITION

### FOCUS



**L'exposition « Fake news : art, fiction, mensonge »**, présentée du 27 mai 2021 au 30 janvier 2022 à l'Espace Fondation EDF à Paris, fait le pari que les artistes peuvent nous aider pour regarder le monde différemment. En complément de l'exposition, le numéro spécial du magazine *Le 1* « Fake News, mensonge et vidéos » interroge le pouvoir de l'image à travers les fausses nouvelles. Le CLEMI s'est associé à La Fondation groupe EDF, fondation d'entreprise et espace d'exposition en réalisant un dossier pédagogique, des webinaires d'accompagnements pédagogiques et en mobilisant les enseignants dans le cadre de visites guidées en présentiel spécialement conçues en direction du public scolaire.



Le CLEMI et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) se sont associés à l'occasion de la Semaine de la presse. Des webinaires thématiques ainsi que des interventions en présentiel ont été organisés autour des missions du CSA, des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information et de la radio.

En parallèle, la **1<sup>ère</sup> édition de la Fête de la radio** pilotée par le CSA a eu lieu la semaine du 31 mai 2021. Le CLEMI avec son réseau de coordonnateurs en académies et les enseignants se sont engagés dans la conception de ressources pédagogiques autour de la radio et dans le déploiement de nombreux projets d'éducation aux médias et à l'information aux côtés de : France Médias Monde ; du CSA lors de la cérémonie de remise des Prix Médiatiks 2021 – catégorie radio ; des CTA (comités territoriaux de l'audiovisuel) ; du pôle Outre-mer réseau 1ère de France Télévisions ; des stations de radio du SNRL (Syndicat National des Radios Libres) et du CNRA (Confédération Nationale de Radios Associatives). L'ensemble de ces initiatives ont été valorisées sur le site de la Fête de la radio.



# Événements internationaux

La dimension internationale de la Semaine de la presse ne cesse d'accroître, à l'image de diverses coopérations avec des médias et institutions étrangères implantées en France mais aussi des organismes francophones présents à l'étranger pour copiloter des événements éducatifs à destination des enseignants ou des élèves. Les participants à l'édition 2021 ont ainsi pu bénéficier des dispositifs en ligne inédits et sur mesure en direction du public scolaire.

Les 1 150 établissements français à l'étranger des réseaux de la Mission laïque française et de l'AEFE (y compris le dispositif FLAM - Français Langue Maternelle et des établissements LabelFrancÉducation) situés sur les 5 continents ont activement pris part à l'opération. De nombreuses actions pédagogiques en lien avec des médias et journalistes locaux ou francophones ont été organisées à l'initiative des enseignants.

Le développement de l'offre pédagogique en version anglaise du CLEMI a pour but de renforcer l'implication des professeurs de langues vivantes dans des projets d'éducation aux médias et à l'information.



## Carte blanche à eTwinning France

Le webinaire sur le thème « Faire de l'éducation aux médias grâce à un projet collaboratif européen eTwinning » à destination de plus de 100 enseignants du 2<sup>nd</sup> degré (collèges, lycées) organisé par eTwinning France en collaboration avec le CLEMI. L'occasion de connaître le dispositif eTwinning qui, en 2021, met à l'honneur le thème de l'éducation aux médias et à l'information et les pistes pour aider les enseignants à s'engager dans des projets de collaboration européenne. Avec en invité, Divina Frau-Meigs, professeur à la Sorbonne Nouvelle, sociologue des médias, qui a apporté son éclairage sur les enjeux et problématiques autour de ce sujet.



## La Voce

La webconférence « La presse italienne : ses différences ou ressemblances avec la presse française » avec Alberto Toscano, journaliste italien, Patrice Gaspari, rédacteur en chef de *La Voce, le magazine des italiens de France* et le CLEMI. Quatre classes avec option Italien ont échangé en français et en italien avec les intervenants.



## Regards croisés presse suédoise/presse française

Intervention dans le lycée international Charles de Gaulle à Dijon de 2 journalistes suédois, Johanna Frändén, correspondante en France pour le quotidien suédois *Aftonbladet* et consultante à la télévision publique SVT, et Magnus Falkehed, correspondant en France du journal *Expressen*. Projet initié par l'ambassade de Suède en France.



**Dans le cadre de la coopération France-Québec, le CLEMI poursuit ses actions engagées avec la Fédération professionnelle des journalistes (FPJQ), l'Agence Science-Presse et Radio Canada.**

## Dépister la désinfo

Le webinaire animé par Eve Beaudin, journaliste québécoise, membre de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec, avec la présentation des outils et ressources de l'Agence Science-Presse sur les thématiques de l'information scientifique. À travers le volet d'éducation aux médias et à l'information, l'Agence Science-Presse souhaite outiller les lecteurs et aiguïser leur sens critique face aux fausses informations, erronées ou trompeuses, qui circulent sur le web et sur les réseaux sociaux.



## Théories du complot : comment en parler ?

Le webinaire « Théories du complot : comment en parler ? » marque un lien entre la Semaine de la presse en France et la 2<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias au Québec qui a débuté le 3 mai. Avec la participation notamment de Karen Prévost-Sorbe, coordonnatrice CLEMI dans l'académie d'Orléans-Tours, des journalistes, chercheurs et spécialistes de l'éducation aux médias et à l'information, en France comme au Québec.



## Le robot conversationnel de Radio-Canada

Webinaire destiné aux enseignants autour du robot conversationnel présenté par Alexis De Lancer, journaliste québécois des Décrypteurs. Il s'agit d'un outil interactif qui permet de se familiariser avec les méthodes pour déjouer la désinformation sous toutes ses formes. Ludique, instructif et facile d'accès, cet outil peut facilement être intégré dans un cadre pédagogique.



# L'engagement et le soutien sans faille des partenaires du CLEMI

Face à la pandémie, la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'est ouverte cette année dans un format inédit, 100% adapté au contexte sanitaire et avec une mobilisation sans précédent des partenaires médias, institutionnels et associatifs. Dans ce contexte, près de 250 offres numériques thématiques en accès libre et à destination de tous les publics (enseignants, élèves, parents, médiateurs, éducateurs, etc...) ont été proposées par les partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2021.

Les ressources pédagogiques thématiques exclusives en ligne conçues par les partenaires autour de la vérification, le décryptage et la production de l'information ; la protection de la vie privée et des données personnelles ont été valorisées, cette année, grâce à une nouvelle interface de la page « Offres numériques des partenaires ». En effet, les nouvelles fonctionnalités ont permis aux enseignants et à la communauté éducative dans son ensemble de « filtrer » les ressources en accès libre selon le type de public (enseignants, familles, tous publics) et par niveau scolaire (école, collège, lycée).

**250** OFFRES NUMÉRIQUES  
DU CLEMI ET DE SES  
PARTENAIRES



## DES OFFRES NUMÉRIQUES INÉDITES

Un panel diversifié et enrichi des offres numériques proposées par le CLEMI et ses partenaires



Accès gratuit pendant 1 mois et plus aux contenus numériques payants



Ressources éducatives thématiques en ligne



Ateliers à distance

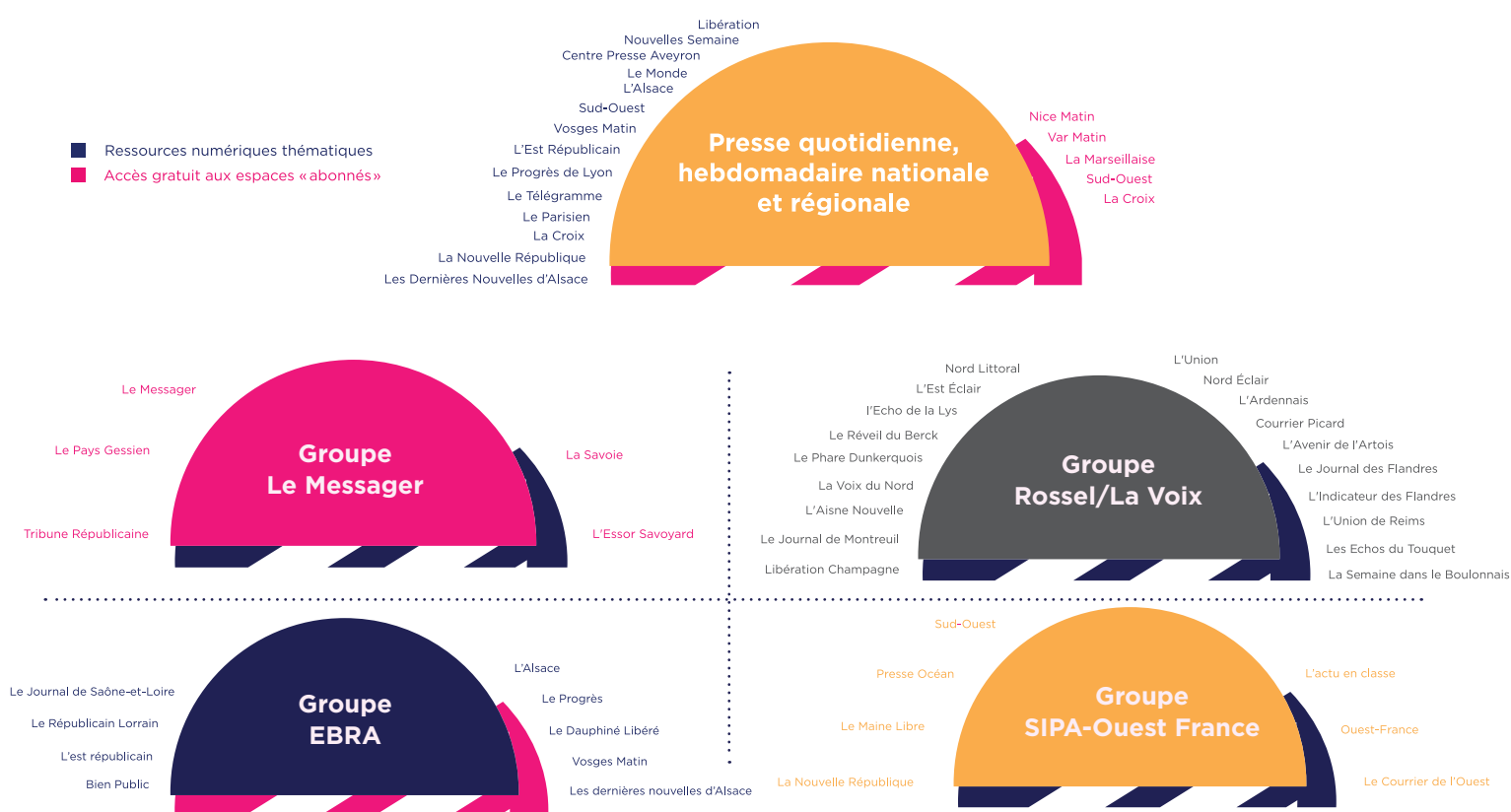
## Partenaires institutionnels, associatifs et éducatifs

Les partenaires institutionnels, éducatifs et associatifs se sont mobilisés aux côtés du CLEMI, des enseignants et des familles afin de leur proposer des contenus éducatifs autour des fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information : distinguer les différentes sources, comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information, connaître les usages et les effets des images, savoir déconstruire les stéréotypes, apprendre à se saisir de l'information à caractère scientifique, notamment.



Pour la 32<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, les éditeurs de presse ont mis à disposition de nouvelles offres à destination des élèves et des enseignants. Les éditeurs de presse réunis au sein de l'Alliance de la presse d'information générale (APIG) et l'Alliance pour l'Éducation aux Médias (APEM), ont manifesté leur volonté de renforcer leur relation avec le monde scolaire et plus largement leur implication dans l'éducation aux médias. Cette année, les journaux de la presse quotidienne nationale, régionale, départementale et hebdomadaire régionale ont :

- mis à disposition de 600 000 exemplaires de leurs titres ;
- offert des connexions exclusives gratuites, pendant un mois et plus, aux contenus éditoriaux et multimédia payants des médias (versions numériques de journaux, magazines, revues, etc.) ;
- proposé une série de webinaires à destination des enseignants et des classes. 4 webinaires au niveau national avec des interventions des professionnels des journaux nationaux et régionaux et 31 webinaires décentralisés avec des rédactions régionales ;
- élaboré des ressources spécifiques (articles, dossiers, vidéos, podcasts).



## Syndicat des éditeurs de la presse magazine

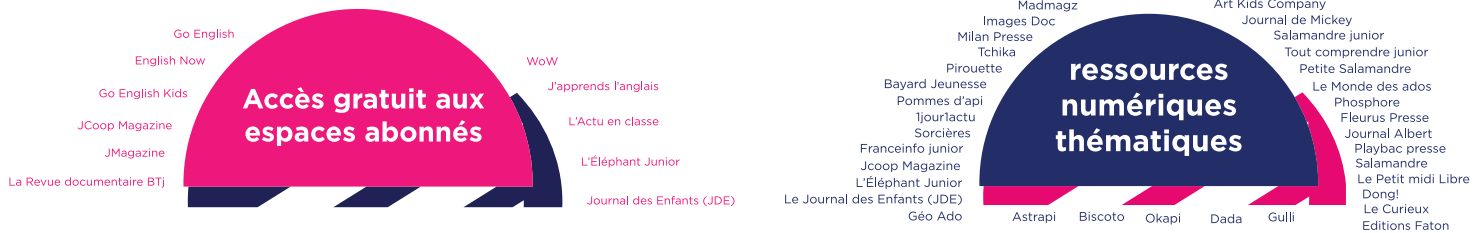
Les éditeurs de la presse magazine ont participé à la Semaine de la presse avec des contenus éducatifs en ligne destinés à tous les publics. L'occasion pour les enseignants et aux élèves de découvrir des ressources diverses : articles, vidéos, podcasts, etc.

Le Syndicat a également élaboré pour la Semaine de la presse, un dossier numérique intitulé « La presse magazine scientifique : un soutien pour s'informer, mieux comprendre et faire face en temps de pandémie », qui s'appuie sur 7 magazines scientifiques (*Sciences & Avenir*, *La Recherche*, *Cerveau & Psycho*, *Science & Vie Junior*, *Pour la science*, *Curionauts des sciences*, *Tout Comprendre Junior*) et démontre comment la presse scientifique constitue un moyen efficace pour comprendre les débats scientifiques et distinguer les fausses informations dans le domaine scientifique.



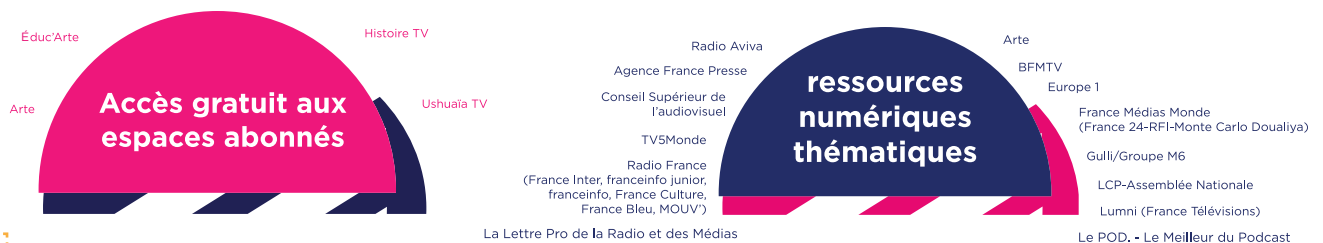
## Offres numériques de la presse jeunesse

La presse jeunesse s'est mobilisée aux côtés du CLEMI pour les enseignants, les élèves, les parents à l'occasion de la 32<sup>e</sup> édition. Les offres numériques riches et diverses de la presse jeunesse permettant à la fois de travailler grâce à de nombreuses activités ludiques avec les plus jeunes autour de l'éducation aux médias et à l'information, à la lecture et à l'écriture tout en s'informant sur le monde et en découvrant les spécificités de la presse jeunesse.



## La contribution de l'audiovisuel public et privé

L'implication des antennes radio et des chaînes de télévision s'accroît chaque année aux côtés du CLEMI. Les ressources riches et variées élaborées : émissions spéciales, podcasts, fiches pédagogiques thématiques ont permis aux enseignants de mettre en place des séquences pédagogiques avec leurs élèves pour apprendre à décrypter les informations, à découvrir les métiers de l'audiovisuel, à les sensibiliser aux usages du numérique et à plonger les familles en immersion au cœur de la fabrique de l'information.



### FOCUS

- **Radio France** - France Inter, Franceinfo, Franceinfo junior, France Culture, France Musique, Mouv' et France Bleu ont proposé sur le site de Radio France des ressources riches et variées : InterClass'Up, la plateforme d'éducation aux médias de France Inter, des podcasts, des padlets pédagogiques, applications et un concours.
- **Lumni - France Télévisions** et le CLEMI ont spécialement conçu 4 modules vidéo « Tchat avec un expert » suite à l'émission « Chauds pour le débat ». Avec une discussion entre Anne Cordier (enseignante chercheuse en science de l'information et de la communication) et Clara Delcroix (apprentie journaliste). D'autres ressources ont également été proposées afin de donner des clés aux élèves et aux familles pour mieux comprendre la fabrication de l'information.
- **Arte/Éduc'Arte** ont mis à disposition diverses ressources d'éducation aux médias et à l'information dont la nouvelle série « Profession : journaliste » pour faire découvrir les différentes facettes des métiers de l'information.
- **LCP - Assemblée nationale** a lancé, à l'occasion de la Semaine de la presse, sa nouvelle émission « ZED - Zone d'éducation documentaire » en partenariat avec le CLEMI. L'objectif : donner la parole aux jeunes qui débattent autour de documentaires thématiques de la chaîne.
- **BFMTV** s'est mobilisé aux côtés du CLEMI pour faire découvrir les différents métiers au cœur de la fabrication de l'information en continu :
  - Dans le cadre du nouveau dispositif « Le Lien BFMTV » les rencontres filmées entre les collégiens, lycéens et journalistes, professionnels de la chaîne, ont abouti à 5 capsules vidéo pour un usage en classe.
  - 5 modules vidéo de « BFM Inside » afin de découvrir les coulisses de la production de l'information.
- **TV5MONDE** a proposé une vaste palette de ressources avec des modules vidéos des professionnels de l'information qui présentent leur métier au quotidien : cinq nouvelles fiches pédagogiques en collaboration avec le CLEMI pour accompagner la saison 2 de #Dans LaToile ; dossier pédagogique « Éduquer aux médias et à l'information » ; émission « À vrai dire » avec décryptage des rumeurs et informations douteuses en exposant des faits vérifiés et recoupés.
- **France Médias Monde** - La mobilisation des rédactions de France 24, RFI, Monte Carlo Doualiya s'est traduite par une mise à disposition de diverses ressources : « Info ou Intox » des Observateurs de France 24 spécial Semaine de la presse 2021 avec la participation des classes ; des émissions sur le décryptage et la déconstruction des fausses informations : *Les dessous de l'infox* (RFI), *Contre-Faits* (France 24), test « Quid du Covid ? » (France 24) et des ressources spécifiques sur la liberté d'expression, etc.

## Agence France-Presse

L'Agence France-Presse, outre l'accès gratuit à l'ensemble de sa production multilingue (contenus multimédia, blog, dépêches, photographies, vidéos, vidéographies, et infographies en 6 langues) sur une durée exceptionnelle de 4 mois, a spécifiquement élaboré des ateliers thématiques à réaliser en classe, dès la maternelle, à partir de sa production :

- Atelier : Quizz photo, où est l'info ?
- Atelier : les faits rien que les faits
- Atelier : Un flash radio à partir de dépêches de l'AFP

## Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

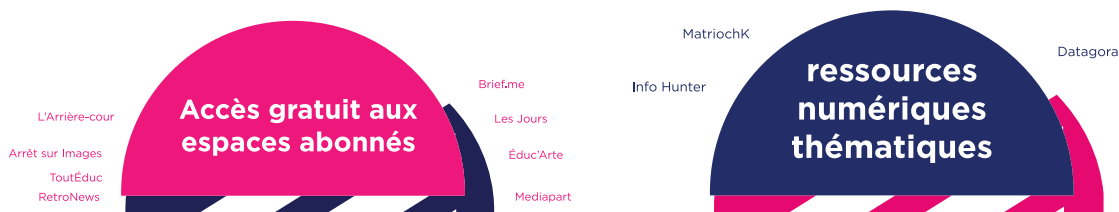
Pour cette nouvelle édition, les éditeurs de la presse spécialisée se sont engagés en faveur de l'éducation aux médias et à l'information permettant aux élèves de :

- découvrir des métiers à travers la presse spécialisée et agricole ;
- comprendre les spécificités de la presse professionnelle ;
- apprendre à vérifier et décrypter les sources scientifiques et techniques.



## Sites d'information en ligne / pure players

Les sites proposant de l'actualité et des informations exclusivement en version numérique ont poursuivi cette année encore leur engagement aux côtés du CLEMI pour offrir à l'ensemble des enseignants et des élèves des accès gratuits à toute leur offre en ligne sur des périodes dépassant souvent la durée d'un mois afin qu'ils puissent découvrir leurs contenus.



## Syndicat national de l'édition

En cette année de la BD, les éditeurs du groupe Bande dessinée du Syndicat national de l'édition ont donné la possibilité aux classes et aux enseignants de découvrir une sélection de 21 ouvrages autour du thème « S'informer pour comprendre le monde ».

Ces ouvrages destinés aux collégiens et lycéens recouvrent différents genres : reportage, documentaire, autobiographie, dystopie et histoire. À travers leurs albums, les auteurs abordent des sujets d'actualité et de société complexes tels que la guerre, l'immigration, la colonisation, les dictatures, la liberté de la presse, les luttes pour le respect des droits civiques et l'égalité homme-femme.

## Ressources numériques à portée internationale

La Semaine de la presse offre également l'occasion de découvrir des journaux en ligne en langues étrangères et des médias tournés vers la francophonie, l'international et de se familiariser avec des ressources pédagogiques francophones élaborées par des organismes homologues du CLEMI, notamment au Canada/Québec et en Suisse qui déploient également des opérations à l'instar de la Semaine de la presse et des médias. Pour l'édition 2021, ces partenaires, se sont saisis du thème « S'informer pour comprendre le monde » et ont proposé sur leur site, en accès libre, divers contenus (fiches, vidéos, publications, journaux...) utiles pour les enseignants et familles.





# Le making-of de la SPME

*Piloter, nouer des partenariats, accompagner, valoriser, mettre en lumière des dispositifs et des actions de la Semaine de la presse, telle est la mission principale du service de Communication du CLEMI. Outre la valorisation, l'équipe du CLEMI accompagne tout au long de l'année les acteurs de la SPME : informe et fédère les partenaires médiatiques, institutionnelles et associatives autour de l'opération ; accompagne les enseignants et leurs élèves à prendre pleinement part au dispositif (inscriptions, rencontres, découvertes, visites, ressources, etc.). S'adapter au contexte sanitaire inédit, un défi supplémentaire de taille qui a marqué l'édition 2021.*

Parole d'enseignant

***Un grand merci pour l'organisation de la semaine de la presse chaque année, c'est un temps fort que nos élèves attendent.***

Professeur documentaliste, académie de Lyon

## OUVERTURE ANTICIPÉE DES INSCRIPTIONS

Dès le mois d'octobre, suite à l'attentat contre Samuel Paty, avec l'appui de son réseau académique et de ses partenaires, le CLEMI a œuvré à la mise en place de plusieurs opérations contribuant à une mobilisation anticipée et renforcée eu égard aux enjeux démocratiques et citoyens.

- ▣ Ouverture des inscriptions des médias à la Semaine de la presse et des médias dans l'École avant la date officielle.



- ▣ Lancement dès le mois d'octobre 2020 d'actions de sensibilisation en lien avec plus de 125 professionnels des médias et de l'information, dessinateurs de presse en direction de plus de 200 établissements scolaires.



- ▣ Diffusion pour les enseignants sur le site du CLEMI de ressources spécifiques pour préparer la reprise des cours le 2 novembre sur les thèmes du dessin de presse, de la liberté d'expression et des valeurs de la République.

- ▣ Conception et diffusion d'un guide pratique d'organisation de rencontres avec des professionnels des médias et de l'information en milieu scolaire, afin de structurer les interventions en classes, en présentiel ou en ligne.



- ▣ Diffusion d'une sélection de ressources proposées par les partenaires (médias, institutions, associations) sur le site du CLEMI et sur le portail Eduscol du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Parole d'enseignant

***Merci pour ce beau projet, je le pratique chaque année depuis 22 ans avec toujours autant de plaisir. Je le fais découvrir aussi aux jeunes collègues.***

Professeur des écoles, académie de Lyon

# LES CAMPAGNES DE VALORISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le relai sur les réseaux sociaux a contribué à la valorisation et à la visibilité des nouvelles ressources du CLEMI et des partenaires ainsi que des projets et actions des enseignants. Les deux comptes Twitter @LeCLEMI et @LaSpme sont bien identifiés par les acteurs du monde éducatif, des médias, des journalistes, des institutions nationales et internationales ainsi que des associations.

## Série de vidéos inédites pour inaugurer la 32<sup>e</sup> SPME

Pour marquer le lancement de cette 32<sup>e</sup> édition, le CLEMI a réalisé et diffusé une série de 8 vidéos sur ses supports de communication et réseaux sociaux, en partenariat avec l'ISCPA. Des grands témoins y ont apporté leur regard sur l'actualité autour des grands enjeux d'éducation aux médias et à l'information, liberté d'expression, citoyenneté numérique, leurs expériences au quotidien sur le terrain en milieu scolaire, importance que les élèves soient acteurs de la fabrique et de la production de l'information grâce aux médias scolaires...



Discours d'ouverture en vidéo par Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

GRAND TÉMOIN : **RICHARD MALKA**  
Avocat de *Charlie Hebdo*

**CHRISTINE GUIMONNET**  
Professeure d'histoire-géographie, secrétaire générale de l'association des professeurs d'histoire-géographie (APHG)

**VÉRONIQUE DELHOMMEAU**  
Professeure documentaliste, coordonnatrice CLEMI de l'académie de Poitiers



**PIERRE LOUETTE**  
Président de l'Alliance de la Presse d'Information Générale (APIG)

**LOUISE TOURET**  
Journaliste

## « Moments » pour les moments forts de l'édition

L'édition 2021 regorge des initiatives pédagogiques riches, variées, innovantes et originales menées en classes par les enseignants en lien avec les partenaires de la SPME. Dans le but de mettre une lumière ces actions, le CLEMI a réalisé une série de Moments intitulés « Vos plus belles initiatives pédagogiques pour la #SPME2021 ».

Vos plus belles initiatives pédagogiques  
**#SPME2021**



### Indicateurs clés pour Twitter

23 800 followers sur @LeClemi (vs 20 400 en 2020)  
9 180 followers sur @Laspme (vs 8 360 en 2020)

Le **#SPME2021** a figuré en 6<sup>e</sup> position dans les Tendances (Trending Topics France) sur Twitter le 23 mars lors du lancement de la SPME.

Plus Longue Durée

- #PierreMenesOut 16 heures
- #TPMP 11 heures
- #ArnaudBeltrame 8 heures
- #COVID-19 8 heures
- #MardiConseil 8 heures
- #SPME2021 7 heures**
- #MariesAuPremierRe... 7 heures
- #balancetonporc 7 heures
- #7DREAMisCOMING 6 heures
- #LMAD 6 heures

Source : Trends24 / France

### Top 5 tweets #SPME2021 les plus relayés

<p><b>#1</b> Richard Malka, avocat de Charlie Hebdo, invité d'honneur de la Semaine de la presse et des médias dans l'école</p> <p>Impressions <b>237 307</b> Engagements <b>4 635</b></p>	<p><b>#2</b> Lancement de la SPME 2021 / Très bonne SPME</p> <p>Impressions <b>95 118</b> Engagements <b>870</b></p>
<p><b>#3</b> CSEN publie « Éduquer à l'esprit critique. Bases théoriques et indications pratiques pour l'enseignement et la formation »</p> <p>Impressions <b>73 060</b> Engagements <b>1 491</b></p>	<p><b>#4</b> Dans les coulisses des rédactions de TFI LCI avec Christophe Beaugrand</p> <p>Impressions <b>50 773</b> Engagements <b>1 100</b></p>
<p><b>#5</b> Exposition "Fake news : art, fiction, mensonge"</p> <p>Impressions <b>40 960</b> Engagements <b>835</b></p>	



## Indicateurs clés pour Facebook

6 968 abonnés à la page CLEMI vs 5 180 abonnés l'an dernier  
1 660 membres du groupe spécial pour les familles

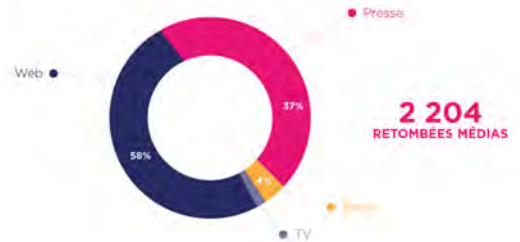
### Top 5 publications de la page Facebook CLEMI.fr ayant le plus de portée



## L'écho dans les médias

De nombreux articles, brèves, reportages...ont mis la lumière sur les actions pédagogiques, les ressources et les enjeux autour de la Semaine de la presse tout au long de l'année et tout particulièrement au mois de mars. Une belle valorisation de l'engagement des enseignants et de la créativité de leurs élèves dans les médias locaux mais aussi nationaux.

### Retombées médias avec la mention SPME



## COMMUNICATION DES PARTENAIRES AUTOUR DE LEURS ACTIONS

Dans le cadre de la Semaine de la presse, les partenaires médias, institutionnels et associatifs ont déployé leurs canaux de communication digitale afin de valoriser la richesse et la diversité des actions menées en direction du public scolaire et du grand public en partenariat avec le CLEMI. Cette valorisation s'est articulée autour de communiqués de presse et d'articles web dédiés avec des focus sur les temps forts.



**Aix-Marseille**  
**Amiens**  
**Besançon**  
**Bordeaux**  
**Caen**  
**Clermont-Ferrand**  
**Corse**  
**Créteil**  
**Dijon**  
**Grenoble**  
**Guadeloupe**  
**Guyane**  
**La Réunion**  
**Lille**  
**Limoges**  
**Lyon**  
**Martinique**  
**Montpellier**  
**Nancy-Metz**  
**Nantes**  
**Nice**  
**Nouvelle-Calédonie**  
**Orléans-Tours**  
**Paris**  
**Poitiers**  
**Reims**  
**Rennes**  
**Rouen**  
**Strasbourg**  
**Toulouse**  
**Versailles**

**A**  
**C**  
**A**  
**D**  
**M**  
**Z**  
**I**  
**M**  
**S**



# AIX-MARSEILLE

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
04	27	19	5	6	1	2	60
05	29	14	5	5	1	0	54
13	168	176	66	50	1	14	475
84	39	57	18	13	5	1	133
Total	263	266	94	74	8	17	722

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année, dans un contexte pandémique toujours particulier, les établissements se sont inscrits en nombre (plus de 85% des établissements du 2<sup>nd</sup> degré).

Il est à noter une participation stable pour les collèges, toujours massivement présents et une hausse significative des inscriptions des écoles.

D'ailleurs, d'après les retours des enseignants à la SPME 2021, nous avons de fortes demandes d'activités, ressources d'éducation aux médias et à l'information pour le 1<sup>er</sup> degré.

## L'évaluation par les enseignants

Les retours ont été globalement positifs, avec une satisfaction générale du grand choix des offres de formations, ressources proposées par la SPME.

Les activités qui ont été menées, vont de l'action de feuilleter les titres papier pour les plus petits jusqu'à l'étude de l'économie du web ou des médias pour les plus grands.

Ce grand écart, nous livre quelques commentaires bruts d'élèves :

Paroles d'élève

**« J'aime bien les journaux car ça fait sérieux !  
On dirait mon papi. »**

Un élève de CE1

**« Je ne savais pas tout ce qui se cachait derrière  
nos réseaux sociaux et qu'avec un clic on alimentait  
l'économie du web. »**

Un lycéen

## Les partenaires dans l'académie

Les médias locaux, associations médiatiques ont, une fois de plus, joué le jeu dans l'académie. On a dénombré une multitude de temps d'échanges avec des journalistes ou des réalisations de projets ÉMI plus aboutis durant la période. Les partenaires (et la liste n'est pas exhaustive) tels que Because U Art, Le Ravi, RTVFM, les Webreporters, En Majuscule, l'Âge de Faire... ont dépêché des journalistes dans tous les territoires. Comme tous les ans, nous signalons l'excellent travail de l'association La Chance pour la diversité dans les médias qui a envoyé des intervenants pour couvrir les besoins des écoles et

établissements dans les territoires ruraux et les quartiers prioritaires.

Un clin d'œil est adressé aussi aux rédactions nationales telles qu'OKAPI ou Télérama qui ont échangé avec des classes de l'académie.

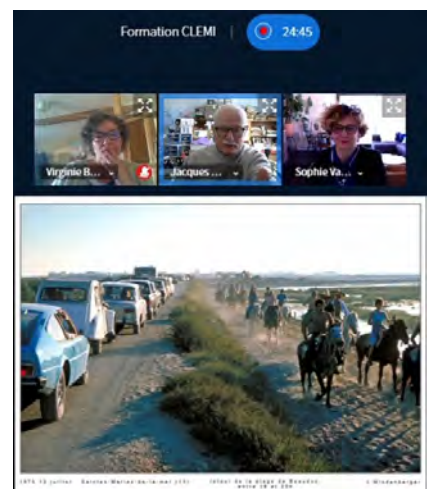
## Focus

Le partenariat avec la Délégation Académique de l'Action Culturelle (DAAC), nous a permis d'inviter le photjournaliste Jacques Windenberger. L'impossibilité de nous réunir en présentiel nous a conduit à mener ensemble un webinaire autour de son œuvre « Images d'une collection ». Jacques Windenberger se définit lui-même comme journaliste reporter photographe indépendant et même s'il s'en défend, son travail est apparenté à un travail de sociologue.

Il est à noter que l'ensemble des photographies documentaires des années cinquante à nos jours qui constitue son œuvre, fait partie maintenant du patrimoine public grâce à sa donation aux archives départementales.

Ces dons parlent d'eux-mêmes quant aux qualités humaines et humanistes de Jacques Windenberger.

Ce webinaire et les ressources sont à retrouver sur la page dédiée du site du CLEMI Aix-Marseille.



Webinaire « Images d'une collection » avec Jacques Windenberger photjournaliste, Sophie Valentin, DAAC Aix-Marseille et Virginie Bouthors, CLEMI Aix-Marseille. En abîme, l'image dans l'image est une photo du 13 juillet 1975 « Retour de la plage de Beauduc entre 18 et 20h », Saintes Maries-de-la-Mer (13), de Jacques Windenberger.

Virginie BOUTHORS, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ [clemi@ac-aix-marseille.fr](mailto:clemi@ac-aix-marseille.fr)

🐦 @Clemi\_AixMrs

# AMIENS

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
02	57	67	23	16	2	2	167
60	83	77	21	21	0	8	210
80	93	71	24	16	4	11	219
Total	233	215	68	53	6	21	596

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec près de 600 établissements inscrits dans l'académie (ce qui constitue un record et 13% de plus qu'en 2020), cette opération a de nouveau été un moment important de l'année malgré la situation sanitaire et a duré souvent bien au-delà de la semaine inscrite au calendrier.

## L'évaluation par les enseignants

Le taux de réponse au questionnaire dépasse cette année à peine 10% des inscrits. Des tendances se détachent toutefois nettement : près de deux tiers des enseignants ont abordé le thème de l'édition 2021 « S'informer pour comprendre le monde ». Le kiosque reste l'activité phare (près de 70%) mais il faut souligner cette année que 65% des établissements ont bénéficié d'une intervention, notamment à distance, d'un professionnel des médias.

Les principaux points à améliorer soulignés par les enseignants concernent des titres de presse et activités pour les maternelles, un échantillon réduit de journaux avec des kiosques moins fournis qu'auparavant et des contenus / propositions arrivant trop tardivement.

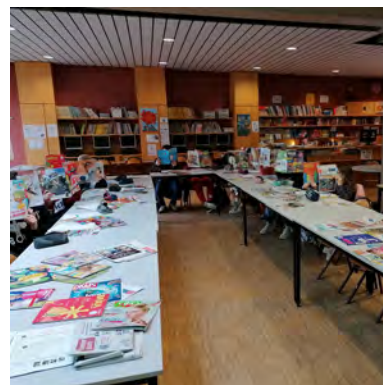
## Les partenaires dans l'académie

Les médias régionaux tels que le *Courrier Picard* et France 3 Hauts-de-France restent des partenaires réguliers du CLEMI académique. Ils ont participé aux actions de formation, au jury du concours Médiatiks, rencontré des classes, notamment grâce à un partenariat avec l'ESJ de Lille. Des radios locales, comme Radio Graphit à Compiègne, encadrent des projets dans le cadre de parcours éducatifs qui incluent des rencontres avec des journalistes et interviennent dans des formations d'enseignants.

Malheureusement, les 6 rencontres journalistes/classes prévues à l'Atelier Canopé d'Amiens du 23 au 25 mars en partenariat avec l'association Emi'Cycle ont dû être annulées, l'accueil d'élèves étant impossible dans les locaux à cette période.

## Focus

### Collège Béranger, PERONNE (80)



Les 6<sup>e</sup> pendant le "bain de presse".  
© Collège Béranger

Tous les niveaux de classe étaient impliqués par l'opération et les ressources proposées par le CLEMI ont largement été utilisées. Par exemple, en 6<sup>e</sup> : la découverte des périodiques au CDI ; en 5<sup>e</sup> : une exposition de caricatures et dessins de presse ; en 4<sup>e</sup> : l'analyse d'une revue de presse de *Télématin* et la rédaction d'une mini-revue de presse... Le journal de la classe médias *Génération médias* est sorti pendant la semaine également.

Les élèves ont pu découvrir à distance et en direct les coulisses de TF1 et de LCI ainsi que la fabrication des cartes météo, des animations 3D et le métier de journaliste reporter d'images.

### Lycée Madeleine Michelis, AMIENS (80)

Le journaliste, Hugo Brisset, est venu à la rencontre des élèves de 2<sup>nd</sup>e impliqués dans le projet « Jeunes Critiques Artistiques », porté par Réseau Canopé Hauts-de-France et la DRAC. Il s'agissait pour les élèves d'étudier des œuvres, rencontrer des artistes et réaliser une production journalistique. Le journaliste leur a notamment expliqué « comment on donne à voir une actualité à des auditeurs ».

Les lycéens ont ensuite rédigé leurs chroniques musicales. Les élèves du collège Rosa Parks (Amiens) ont également été impliqués dans ce projet et Radio Campus Amiens a enregistré une émission pendant la Semaine de la Presse pour valoriser ces rencontres.

# BESANÇON

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
25	49	56	23	9	2	10	149
39	24	35	15	10	3	9	96
70	35	35	8	9	1	10	93
90	24	30	6	4	1	82	52
Total	132	136	52	32	7	31	390

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année, les inscriptions de l'académie de Besançon sont en hausse avec 390 inscriptions (contre 329 en 2019).

La plus forte augmentation se situe au niveau des écoles avec 132 inscriptions (106 en 2019) et des lycées généraux et technologiques avec 52 inscriptions (33 en 2019).

En 2019, nous avons déjà constaté une nette implication des professeurs des écoles. Du côté des lycées, ce regain pour l'éducation aux médias et à l'information peut éventuellement s'expliquer par sa présence dans les programmes disciplinaires et de spécialités.

## L'évaluation par les enseignants

Le taux de réponse au questionnaire avoisine les 13%.

Le thème « S'informer pour comprendre le monde » a été suivi par la grande majorité d'inscrits, travaillant autour des info/intox, les sources de l'information, la liberté d'expression, la liberté de la presse, le dessin de presse mais aussi le sexisme dans les médias et le développement durable.

Beaucoup en ont profité pour participer à différents concours proposés par le CLEMI national ou le CLEMI académique.

La mise en place de webinaires a été largement appréciée permettant de réunir, quand cela était bien évidemment possible, intervenant local et intervenant national. Compte tenu de la crise sanitaire, cela a permis de faire rentrer les journalistes à l'école.

Le dossier pédagogique a répondu à leurs attentes et ils ont pu en extraire des séances pour les travailler au sein de la classe.

Plus de la moitié des enseignants ayant répondu à l'enquête déclare avoir reçu une formation en éducation aux médias et à l'information. Il est à préciser que dans l'académie ce volet est une des entrées thématiques du PAF (plan académique de formation).

## Les partenaires dans l'académie

Tous les médias locaux se sont inscrits à la SPME, ce qui nous fait un total de 15. Ils restent, au fil des années, des partenaires fidèles aux côtés du CLEMI académique pour répondre aux demandes des enseignants. Ils n'ont pas hésité, même en temps de crise sanitaire, à se déplacer et à accompagner les établissements scolaires. Ils continuent à s'investir dans les dispositifs, notamment les Résidences de journalistes au nombre de 10 dans l'académie, couvrant ainsi le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> degrés.

Parfois, ils co-animent, avec le CLEMI académique, des journées de formation.

Tous ces médias se sont mobilisés pour annoncer les différents événements organisés dans certains établissements.

*L'Est Républicain* et France Bleu Besançon sont des partenaires de longue date. Des liens se sont également tissés ces dernières années avec des médias radiophoniques tels que Radio Campus Besançon, Villages FM et le Trois, pure player d'information locale.

## Focus

Comme l'indique le calendrier publié sur le site du rectorat, cette 32<sup>e</sup> SPME fut riche dans l'académie de Besançon. Cependant, ce calendrier est loin d'être exhaustif.

### Échange avec Jérôme Garro, correspondant de TF1 à Washington, avec des élèves de la cité scolaire du Pré Saint-Sauveur, à Saint-Claude (Jura)

Le 25 mars, des collégiens de 4<sup>e</sup> ont échangé, durant une heure, avec Jérôme Garro. Cet événement a été organisé par le CLEMI national et le numérique a contribué à sa pleine réussite, effaçant ainsi les kilomètres séparant ces deux villes. Les élèves avaient beaucoup de questions à lui poser. Ce temps d'échange leur a paru bien court.



Ils ont pu continuer avec Yannis Drapier, journaliste à l'AFP, résidant dans le Jura, qui a suivi cette classe, durant l'année, dans le cadre du dispositif Résidence de journalistes. La cité scolaire a fait l'acquisition d'une webradio installée au CDI et des enseignants ont bénéficié d'une formation.



Marie ADAM-NORMAND, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ [coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr](mailto:coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr) 🐦 @ClemiBesancon

# BORDEAUX

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
24	27	35	12	9	0	8	91
33	114	110	45	25	4	17	315
40	25	43	10	8	1	4	91
47	9	31	9	5	1	5	60
64	43	57	28	17	4	5	154
Total	218	276	104	64	10	39	711

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les chiffres de participation à la 32<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup> sont assez comparables à ceux de 2020, en légère baisse cependant (30 inscrits de moins). Les Pyrénées-Atlantiques étant le seul département à avoir enregistré une légère hausse (13 inscrits de plus).

## L'évaluation par les enseignants

- 116 enseignants de l'académie ont renseigné le questionnaire d'évaluation.
- 34 ont apporté des idées et fait des suggestions ou émis des souhaits :

Pour beaucoup d'enseignants, la confrontation des élèves à des journaux papier (kiosque) reste déterminante : « continuer à rendre disponibles de nombreux journaux et magazines en « touchantiel » pour que les élèves puissent les manipuler ! ». L'offre de journaux et magazines est donc un sujet sensible : « bénéficier d'un réel colis presse. D'années en années, il est de plus en plus léger, conduisant les établissements à acheter la presse ».

Des attentes qualitatives restent à satisfaire : « avoir de la presse jeunesse étrangère », « plus de ressources pour les maternelles, niveaux petit et moyen ». Globalement, il est intéressant de constater que l'offre en ligne, bien que pléthorique, n'est pas parvenue à compenser l'offre papier. Elle est même parfois passée à côté de sa cible : « je forme le vœu que les visioconférences soient plus adaptées au public et plus interactives ».

Les enseignants sont demandeurs de ressources complémentaires et d'outils : « création d'autres jeux de rôle adaptés, notamment aux niveaux 6<sup>e</sup>/5<sup>e</sup>, qui complèteraient Classe Investigation », « plus d'outils numériques gratuits pour créer des Unes, des articles avec des outils plus professionnels », « disposer sur le site du CLEMI d'un outil dédié à la réalisation d'un journal scolaire à la fois gratuit (version complète) et collaboratif ».

Paroles d'élève

**« Ça ne sert à rien d'être au courant de plein de choses si on ne les comprend pas. »**  
**« Y'en a qui veulent juste choquer pour qu'on lise leurs journaux. »**

Élèves de l'école élémentaire dans les Landes (40)

Sara, 16 ans

**« J'ai bien aimé c'était très intéressant, on a appris des choses. »**

Lillian, 16 ans

**« J'ai beaucoup apprécié ce sujet « les fakes news » parce que ça peut nous aider dans la vie. »**

Lycée professionnel en Gironde (33)

**« Étonnement de découvrir la nécessité de vérifier les informations à diffuser comme des enquêteurs : les enquêteurs de l'information ! »**

Élève du lycée dans les Pyrénées-Atlantiques

## Les partenaires dans l'académie

Le quotidien régional *Sud-Ouest* a offert 6 000 exemplaires aux enseignants inscrits ainsi qu'un accès gratuit de deux semaines à ses espaces payants et archives. Il a participé aux webconférences organisées par l'APEM à destination des enseignants et des classes de primaire, collège et lycée.

Le journal a aussi consacré un dossier aux lycéens début juillet, au terme d'une série de rencontres et interviews entamée dès la fin de la SPME. France 3 Nouvelle-Aquitaine a vu sa direction et ses journalistes se mobiliser pour intervenir dans les classes en collèges et lycées sur les info/infos, pratiques médiatiques numériques des jeunes, question d'orientation et métiers de la télévision, genre documentaire.

Le directeur de France Bleu Pays Basque est intervenu au collège Aturri de Saint-Pierre d'Irrube (64). La demande d'intervention de journalistes et professionnels des médias en établissement reste forte. Les enseignants évoquent dans le bilan leurs besoins : un « annuaire local/régional de professionnels des médias », « des sorties et des visites au sein des rédactions ».

## Focus

Le lancement de la 32<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup> a été marqué par la mise en œuvre d'une journée académique de formation Classe-Radio, organisée en partenariat avec le CTA Bordeaux. Cinquante-six enseignants de l'académie ont pu échanger avec les représentants de radios locales.





## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Total
14	47	73	35	155
50	31	61	35	210
61	52	44	19	115
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>178</b>	<b>89</b>	<b>397</b>

*Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits*

Avec 397 établissements inscrits dans le périmètre caennais de l'académie de Normandie, le taux de participation à la SPME a augmenté de 23% par rapport à l'édition 2019, dernière édition avant la crise sanitaire. La participation des collèges et des lycées est globalement très satisfaisante : 87% des collèges et 71% des lycées du périmètre se sont inscrits à la SPME 2021, mais il est à noter une faible représentation du 1<sup>er</sup> degré, avec seulement 17% des écoles.

## L'évaluation par les enseignants

36 établissements ont répondu à l'enquête. 48% des répondants ont abordé le thème de cette édition « S'informer pour comprendre le monde » avec les élèves. Le dossier pédagogique est jugé pour plus de 80% des enseignants adapté aux besoins, notamment les parties consacrées aux rouages de l'information et aux stéréotypes dans les médias. Les actions menées en classe, la plupart initiées avant le début officiel de la Semaine, se sont appuyées sur les ressources nationales mais également sur les webinaires du CLEMI Normandie, organisés à partir du mois de janvier 2021 dans le cadre d'une campagne spéciale de formation proposée par la DRANE, Canopé, la direction de la formation et l'équipe du CLEMI.

Plusieurs thématiques sont récurrentes dans les activités menées en classe : des séquences autour de la pluralité de l'information (à partir notamment du kiosque et des offres numériques), des actions de décryptage de l'information par le biais de productions médiatiques variées (émission de webradio, webtv, Unes de presse...) ainsi qu'un travail conséquent sur la désinformation et la fiabilité des sources.

## Les partenaires dans l'académie

Médias et associations ont de nouveau répondu présents pour cette édition avec 39 médias partenaires. Malgré le contexte sanitaire, le journal *Ouest France* et le groupe Publihebdo ont soutenu les initiatives locales en proposant des interventions dans les établissements. Le Club de la presse en Normandie s'est également beaucoup investi, en proposant plusieurs conférences en ligne.

## Focus

### Lancement officiel de la radio du CLEMI Normandie

Afin de valoriser les productions réalisées par les élèves de l'académie, la radio du CLEMI Normandie a été officiellement créée, avec la réalisation de trois émissions en direct du collège Maupas, du lycée Curie de Vire et de l'Atelier Canopé 61. Au menu de ces premières émissions : des chroniques enregistrées en amont, dans des écoles primaires, des collèges mais également des duplex avec Nicolas Poincaré, journaliste à RMC, Chloé Sharrock, photojournaliste et Céline Schmitt, porte-parole de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR).



Enregistrement de l'émission de lancement la Radio du CLEMI Normandie (RCN), dans l'Atelier Canopé 61, lors de la SPME.

# CORSE

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
28	23	11	3	1	3	69

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une participation sous le signe de constance et confiance. Une mobilisation possible grâce aux formations proposées aux enseignants. L'équipe du CLEMI avait construit une offre ouverte aux professeurs des écoles comme aux enseignants du second degré en s'appuyant sur les attendus académiques fixés par la rectrice de l'académie et le référentiel de compétences en éducation aux médias et à l'information.

## L'évaluation par les enseignants

Le thème « S'informer pour comprendre le monde » résonne dans un contexte marqué par l'émergence du phénomène d'infodémie. Les enseignants ont perçu l'urgence d'éduquer aux médias et à l'information leurs élèves en participant largement à cette 32<sup>e</sup> édition. Malgré un contexte pédagogique dégradé, ils ont pu mener les actions et ont salué la qualité des ressources sélectionnées par le CLEMI.

## Les partenaires dans l'académie

La réussite de ce temps fort fut possible grâce à l'engagement collectif du CLEMI et de ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques : France3 ViaStella, RCFM radiofrance, *Corsematin*, *Corsenetinfo*, RCF, *le Journal de la Corse*... mais également l'OCCE (Office central de cooperative scolaire) et le réseau des médias associatifs Télépaese, FrequenzaNostra... Tous ont proposé des conférences, débats, expositions, animations médiatiques, invitations à l'antenne... offrant aux jeunes l'opportunité de s'exprimer et de comprendre l'information dans toutes ses dimensions. On retiendra le débat entre les équipes de ViaStella et une classe de 3<sup>e</sup> animé par Hervé de Haro, directeur territorial et Stéphane Ucciati, directeur des antennes, sous l'écoute attentive de la rectrice Julie Benetti. Mais également le numéro spécial Semaine de la presse du supplément *Zitellina CorseMatin* rédigé avec les élèves de 5<sup>e</sup> de différents établissements ruraux.

Extrait de *Zitellina*, supplément pour les enfants du *Corse Matin* numéro spécial SPME Mars 2021  
@Clemicorsica



## Focus

Certaines opérations méritent d'être valorisées pour leur nouveauté et audace pédagogique. C'est souvent la mutualisation et le partage des compétences qui permet la réussite du projet.



Extrait du site, *Radio Coopé* sur *FrequenzaNostra*, mars 2021  
@Clemicorsica

Marie PIERONNE, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ [clemi@ac-corse.fr](mailto:clemi@ac-corse.fr)

🐦 @dac\_marie

## École Primaire

100 enfants ont été accueillis dans les studios de Frequenza Nostra pour un programme riche d'ateliers.

▣ Découverte du dessin de presse à l'aide de l'exposition « Tous migrants » de Cartooning for Peace.

▣ Préparation et enregistrement d'émissions : *Radio Coopé*

▣ Présentation du journal coopératif des écoles de la Corse du sud aux étudiants de l'INSPE d'Ajaccio.

▣ Présentation par les élèves de CM2 S du numéro spécial du journal *Les petits citoyens*. Il s'agit d'un travail mené par les écoles Charles Bonafedi et Simon Bolivar de Paris sur le thème la liberté de la presse et les fake news.

Extrait d'un article rédigé par les élèves pour *Les petits citoyens*, mars 2021  
@Clemicorsica

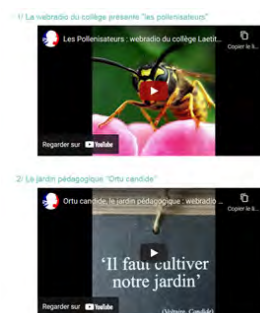


## 2<sup>nd</sup> degré

### Les « Chroniques Écolo » de l'atelier radio du collège Laetitia sur RCFM

Cet atelier a pour objectif de familiariser les élèves aux techniques journalistiques (recherche documentaire, sondage, interview, captation de sons, écriture selon les règles du genre, découpage) et de leur permettre de réaliser des chroniques radio comme des professionnels. D'ailleurs, c'est le journaliste Olivier Castel qui encadre le projet avec deux enseignantes du collège labellisé E3Développement durable. Les reportages sont consacrés au jardin pédagogique Ortu Candide puis diffusés sur les ondes de RCFM.

L'exposition *Dessine-moi l'Écologie* de Cartooning for Peace a servi de ressource à l'équipe enseignante. Un projet émanant du dispositif France Bleu / CLEMI avec le soutien de la Direction régionale action culturelle (DRAC de Corse).



Extrait du site de RCFM, mars 2021 © Clemicorsica

# CLERMONT-FERRAND

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
03	36	43	11	7	1	6	104
15	11	23	6	3	1	2	46
43	16	38	9	5	2	2	72
63	103	74	20	15	4	7	223
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>178</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>445</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans l'académie de Clermont-Ferrand se maintient par rapport à l'édition 2020 avec 445 établissements participants. Si ce chiffre est en légère baisse par rapport à l'année précédente, il confirme néanmoins une tendance à l'augmentation des participations depuis plusieurs années puisque le nombre d'inscriptions ne dépassait pas 350 en 2019 et en 2018.

Si la participation des collèges, lycées, lycées professionnels, lycées agricoles et autres se maintient, on note une réelle augmentation de la participation des écoles dans le département du Puy-de-Dôme.

## L'évaluation par les enseignants

Le CLEMI académique a reçu 49 questionnaires d'évaluation : 9 du 1<sup>er</sup> degré, 40 du 2<sup>nd</sup> degré. Encore une fois, ce sont principalement les professeurs documentalistes qui pilotent la SPME dans les établissements du second degré. Notons que la Semaine de la presse et des médias dans l'École dépasse largement cette temporalité puisqu'une grande majorité des répondants a mené des actions sur plus d'un mois. Les enseignants engagés ont aussi majoritairement choisi de suivre le thème de la SPME 2021 « S'informer pour comprendre le monde » avec leurs élèves. On notera une certaine prédilection pour les thèmes suivants : vérification de l'information, intox/infox, liberté d'expression, liberté de la presse, éducation à l'image. Les colis-presse ont été largement appréciés. Ils ont ainsi souvent alimenté des kiosques dans les établissements mais aussi servis de supports pour mener des actions autour du décryptage, de réalisation de Unes et du traitement des différents thèmes retenus par les enseignants. L'accompagnement du dossier pédagogique du CLEMI est également unanimement salué et a inspiré plusieurs scénarios pédagogiques. Enfin, la présence de professionnels des médias auprès des classes, en présentiel lorsque cela était possible ou en distanciel, est encore une fois un élément central de ce moment de la SPME. Il rappelle toute l'importance de cette synergie entre le monde médiatique et le monde éducatif pour construire des moments d'EMI réussis et constructifs pour les élèves.

## Les partenaires dans l'académie

28 médias régionaux et locaux ont participé à cette 32<sup>e</sup> édition. Le CLEMI de l'académie de Clermont-Ferrand a développé plusieurs partenariats. On retiendra parmi eux le Groupe Centre France/La Montagne qui a proposé de nombreuses visioconférences aux classes mais aussi aux enseignants, la Fondation Varenne, le CTA de Clermont-Ferrand, le journal *Albert*, L'Onde Porteuse, Radio Arverne, Radio Coquelicot, le Club de la presse Auvergne. Tous ces partenaires ont accompagné les classes et les enseignants, très souvent dans la mise en place ou le perfectionnement de médias scolaires.

## Focus

La 32<sup>e</sup> édition s'est donc étendue sur plus d'un mois pour nombre d'établissements engagés dans l'évènement. Cela a permis de faire coïncider ce dernier avec la Fête de la Radio dont la préparation a pu commencer pendant cette semaine et se concrétiser quelques temps plus tard. Les élèves de LDV MEDIA du lycée Léonard de Vinci de Monistrol-sur-Loire ont ainsi préparé puis conduit des interviews de nombreuses personnalités du monde de la radio. On retiendra parmi elles Pascale Clark, Benoît Bouscarel ou bien encore Cauet mais aussi Céline Bonhomme-Monge de France Bleu Pays d'Auvergne, Hervé Godechot du CSA, Serge Boutet du CTA Auvergne Limousin, Marcel et Balthazar de Marcel radio, radio lycéenne de Marseille.



LDV MEDIA, Fête de la radio 2021 : Nataël interviewe Benoît Bouscarel



## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc.pro	Autres	Total
77	111	134	51	12	8	316
93	195	136	61	19	17	428
94	138	121	46	19	9	333
Total	444	391	158	50	34	1 077

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une belle semaine d'engagement pour l'éducation aux médias et à l'information. Avec 1077 inscriptions dont 162 établissements labélisés Génération 2024, la Semaine de la presse a mobilisé dans l'académie de Créteil des élèves de la maternelle à l'université. Les collèges et les lycées sont massivement représentés et le premier degré progresse. Cette édition a associé 16 établissements médicalisés, 8 CFA, une unité pédagogique pénitentiaire et 3 établissements du supérieur (UPEC, Paris 8 et Paris 13).

## L'évaluation par les enseignants

Les partenaires se sont fortement impliqués en dépit des contraintes sanitaires. L'INA, le CSA, France culture, Europe 1, Gulli, France 24, France Télévisions, Arte, Bayard Presse, Milan ou encore Spicée ont proposé des rencontres et des ateliers avec les élèves. Associations et collectifs ont répondu présent parmi lesquels : l'association Jets d'encre, la Chance pour la diversité dans les médias, Fake Off, Hors-Cadre, Cartooning For Peace. Le médialab de la Cité des sciences et de l'industrie a accompagné des collégiens dans la réalisation de podcasts sur la pandémie. Le concours de Unes organisé par le CLEMI Créteil a été un succès, grâce au partenariat avec l'AFP, avec 412 inscriptions d'établissements de toute la France, de Tunisie, du Maroc, des États-Unis et de Belgique.

## Les partenaires dans l'académie

La majorité des enseignants ont travaillé la thématique proposée cette année : « S'informer pour comprendre le monde ». Les enseignants ont pu organiser des rencontres en présentiel ou à distance avec des professionnels dont une majorité de journalistes de la presse écrite mais également de l'audiovisuel, du web ou encore des data journalistes et des dessinateurs de presse. Participation à des concours, installation d'un kiosque, séances de découverte, d'analyse, revue de presse, ateliers dessin de presse ou activités autour d'expositions ont été l'occasion pour les élèves de partager des moments formateurs. La Semaine de la presse est une action plébiscitée par les enseignants, de même que les ressources mises à disposition par le CLEMI et ses partenaires.

« Une belle initiative que je renouvelle toujours, en plus chaque fois en lien avec les thèmes d'actualité, j'adore et les élèves aussi ! A très vite pour la prochaine édition, merci ! », écrit une professeure des écoles d'Aubervilliers. Les témoignages d'élèves soulignent la portée des actions mises en œuvre par leurs enseignants :

**« J'ai compris pas mal de choses sur le métier de journaliste. J'ai compris que certaines personnes peuvent se confondre avec les journalistes. Je sais maintenant comment m'informer sur les rumeurs quand j'en entends une sur les réseaux sociaux ou autre. »**

Lola, élève de 4<sup>e</sup>

## Focus

Le 23 mars, le recteur Daniel Auverlot a rencontré les élèves du collège Césaria Evora de Montreuil qui recevaient François Saltiel, journaliste à Arte, pour aborder la question des infox sur les réseaux sociaux. Au lycée Eugène Delacroix de Maisons-Alfort, les élus du CAVL ont interviewé le recteur qui a ensuite assisté à un atelier animé par l'association Jets d'encre sur la liberté de la presse.



Le 26 mars, au collège Victor Hugo à Noisy-Le-Grand) ont été présentées les 6 vidéos réalisées par les élèves de 4<sup>e</sup> à partir d'archives télévisées sur le thème du plastique. Un travail mené avec Richard Poirot, rédacteur en chef à l'INA, à découvrir en ligne.





# GUYANE

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
47	29	15	2	2	95

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année encore, l'accent a été mis sur la formation des enseignants. Deux webinaires ont eu lieu quelques jours avant la SPME afin de proposer des activités clés en main à faire pendant cette semaine. La portée des actions s'élargit de plus en plus. Sollicité par le centre pénitentiaire de Rémire-Montjoly, le CLEMI Guyane a proposé l'atelier Classe investigation aux personnes en rétention administrative. Ce travail s'est avéré important auprès d'un public difficile d'accès (et ce pas seulement au sens propre) et un partenariat inscrit dans la durée est en train de naître.

## L'évaluation par les enseignants

Une diversification de notre public est à noter. Les actions portées par le CLEMI Guyane attirent davantage de partenaires, notamment associatifs. Tous se disent satisfaits par l'offre d'animations, de formation et d'interventions en classe. Le temps fort de cette année a été l'adaptation de l'animation « Sens critique », créée par le média Spicee avec le journaliste Thomas Sotto sur le thème du détournement des images. Cette animation proposée en collèges a connu un franc succès auprès des participants. De nouveaux partenariats ont pu être conclus, notamment avec Radio Péyi, une radio locale. Ses journalistes sont intervenus en classe partout sur le territoire.

## Les partenaires dans l'académie

Comme les années précédentes, Diffusion Presse Guyane a mis à disposition ses invendus, permettant ainsi la réalisation de colis-presse à destination des enseignants. L'Atelier Aymara a également mis gracieusement à disposition ses titres *Boukan* et *Une Saison en Guyane*. Le nouveau partenariat avec Radio Péyi, première radio privée de Guyane, a conduit à la création de nouveaux ateliers pour la SPME.

## Focus



Début de l'atelier « Sens Critique » au collège Justin Catayée de Cayenne. © Yann Ho-A-Sim, Réseau Canopé

### « SENS CRITIQUE »

À l'occasion de la SPME 2021, le CLEMI Guyane a créé une animation sur le thème du détournement des images. En adaptant l'animation « Sens critique » inventée par le média Spicee avec le journaliste Thomas Sotto, les élèves ont pris conscience à quel point il est facile de détourner le sens d'une image.

Deux classes de 4<sup>e</sup> se sont mises dans la peau de journalistes le temps de cette animation. Tournage, montage, écriture du commentaire... ils ont réalisé toutes les étapes du processus de fabrication d'un reportage télévisé.

Divisé en deux groupes, les missions étaient très différentes. Le premier groupe avait à charge de réaliser un « vrai » reportage. Le deuxième groupe, quant à lui, avait pour mission de déformer les faits et de raconter une histoire totalement différente en utilisant les mêmes images. Le visionnage des reportages a été sans appel : il est facile de détourner des images de leur sens premier. Cette prise de conscience a amené les élèves à se questionner sur la lecture et l'interprétation qu'ils font des vidéos et photos qu'ils trouvent sur les réseaux sociaux.

# GRENOBLE

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
Ardèche	31	37	12	10	3	93
Drôme	38	53	19	5	7	122
Isère	138	122	49	20	16	345
Savoie	38	49	10	12	9	118
Haute Savoie	67	57	22	13	6	165
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>318</b>	<b>112</b>	<b>60</b>	<b>41</b>	<b>843</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Comme chaque année, la Semaine de la presse et des médias (SPME) a été, pour les élèves de l'académie de Grenoble, un moment fort et, pour certaines classes, le couronnement de projets d'éducation aux médias et à l'information construits tout au long de l'année scolaire. Il ne fait aucun doute que la SPME fasse dorénavant partie du paysage familier des enseignants concernés par le développement de l'esprit critique de leurs élèves et leur ouverture sur les problématiques du monde moderne. La SPME est touchée par le même phénomène que celui qui concerne, plus généralement, l'implication des enseignants dans les projets d'éducation artistique et culturelle : les mêmes personnes, ou les mêmes équipes, prennent l'initiative des projets et se saisissent pleinement des opportunités présentées par la SPME. Ainsi, les professeurs de lettres et les professeurs documentalistes, ainsi que, dans une moindre part, les professeurs d'histoire géographie, constituent le gros des bataillons des personnels véritablement mobilisés par l'événement. On peut déplorer qu'il n'en aille pas de même pour les professeurs de langue, alors qu'une étude comparative des médias internationaux, pourrait s'avérer particulièrement intéressante.

L'écrasante majorité des collèges a participé à la SPME, ce chiffre montant à presque 100% en Isère. Cette implication est notamment remarquable dans les établissements prioritaires, classés REP ou REP+ : les problématiques d'éducation aux images et aux discours portés par les réseaux sociaux y sont notoirement prégnantes.

La visibilité de l'impact de la SPME est moins nette dans le 1<sup>er</sup> degré, faute de la présence dans les écoles de référents culture, comme cela est le cas dans l'enseignement secondaire. En réalité, cette observation est très variable d'un département à l'autre, ce qui peut être mis sur le compte de l'attention plus ou moins importante accordée par les IEN à cette thématique.

## L'évaluation par les enseignants

La SPME permet aux enseignants de s'emparer de l'événement dans sa complexité : non seulement pour faire découvrir les principaux médias d'information, mais également pour faire apparaître la diversité des supports qui les composent (texte, dessin, vidéos, blogs, etc.).

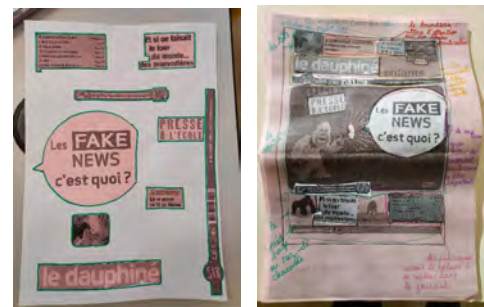
Certains enseignants, notamment en lycée, vont plus loin encore en expliquant à leurs élèves le modèle économique sur lequel repose ces médias, tirant en cela parti de la nature interdisciplinaire de l'événement.

## Les partenaires dans l'académie

La SPME est un moment de valorisation de dispositifs portés par le département et la DRAC, telles que les Résidences de journalistes. La semaine consacrée à l'événement met en lumière leur action et l'articule avec celle des professeurs déjà impliqués dans les classes. L'association La Chance a été un partenaire très actif cette année encore : 11 interventions touchant 287 élèves tant en zone rurale ou de montagne qu'en zone urbaine.

## Focus

Dans le cadre de sa participation au comité éditorial du *Dauphiné libéré des enfants (DLE)*, la DSDEN de l'Isère a coproduit un dossier spécifique sur les fake news dans le n°26 consacré notamment à la SPME. Des journalistes du *DLE* ont ainsi pu intervenir dans des classes et traiter de cette entrée spécifique de l'ÉMI. L'école Marat d'Echirolles, impliquée dans la cité éducative, a profité de cette semaine pour lancer des activités sur l'analyse des fake news.



Crédits photos N. Gresse

Au sein de la CTEAC de la Bièvre Valloire, où se développe le projet l'École du blog depuis plusieurs années, une journaliste est intervenue au collège du Grand Lemps lors de la SPME afin de présenter son métier. Une interview vidéo réalisée par les élèves est mise en ligne sur Cultiblog (outil créé par le projet l'École du blog).



Un aperçu des actions déroulées à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2021.

**Les jeunes « reporters » des établissements de Saint-Martin ont participé à la rédaction du numéro spécial du Pélican à l'occasion de la SPME 2021.**



**Ener, Jason, Anthony, élèves de terminale STMG1 du lycée Yves Leborgne de Sainte Anne ont interviewé Eric Stimpfling, journaliste à Guadeloupe la 1ère, lors de la Semaine de la presse.**



Patrick PERGENT, coordonnateur académique du CLEMI

✉ [patrick.pergent@ac-guadeloupe.fr](mailto:patrick.pergent@ac-guadeloupe.fr)

🐦 @ClemiGuadeloupe



# DIJON

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	EREA	Étab. agri.	Bibliothèque	Autres	Total
71	48	56	27	1	1	0	8	141
21	49	49	25	1	2	1	4	129
58	11	32	13	0	1	0	1	58
89	31	29	15	1	1	1	4	83
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>166</b>	<b>80</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>409</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Malgré une année particulière, les inscriptions à la SPME ont légèrement augmenté comparées aux années précédentes, puisque la barre des 400 établissements inscrits est dépassée. Cette croissance est essentiellement due à la participation de plus en plus active des écoles dont le nombre a doublé en 6 ans !

## L'évaluation par les enseignants

Parmi les enseignants ayant répondu à l'enquête (11% des inscrits), 60% ont travaillé sur le thème 2021 « S'informer pour comprendre le monde », 62% ont mis en place un kiosque, 53% ont animé un atelier décryptage de l'actualité, 25% ont réalisé des Unes, 15% ont mené des activités autour d'expositions de la BNF ou de Cartooning for Peace (6 sont à disposition dans l'académie de Dijon). Malgré, parfois des conditions difficiles de connexion, 35,5% ont suivi avec leurs élèves un webinaire proposé par le CLEMI et 33% ont pu organiser une rencontre (en présentiel ou à distance) avec un professionnel des médias. Pour les collègues engagés dans les projets Classes Média, la SPME représente un point d'orgue avec la publication des articles des élèves dans les médias partenaires.

## Les partenaires dans l'académie

Les partenaires qui ont permis de mettre en œuvre et de valoriser cette 32<sup>e</sup> édition sont les partenaires « historiques ». D'une part, la presse locale qui diffuse durant cette semaine dans les journaux imprimés et sur le web tous les articles, dessins et photos de presse réalisés par les classes investies dans les projets Classes Médias. Ainsi, malgré des conditions difficiles de travail, *Le Journal de Saône-et-Loire*, partenaire depuis 14 ans, *Le Journal du Centre* et *Le Journal de l'Yonne Républicaine* ont répondu présents pour ce dispositif qu'ils accompagnent tout au long de l'année avec les interventions de leurs rédacteurs auprès des collégiens journalistes en herbe.

D'autre part, les collectivités territoriales : Conseils départementaux (Saône-et-Loire et Nièvre) qui subventionnent le projet Classes Médias et permettent aux élèves de rencontrer des dessinateurs de presse et des photoreporters ; le Conseil régional Bourgogne Franche-Comté avec qui le CLEMI co-organise le dispositif « BFC Reporter », un concours de presse lycéenne dont le point d'orgue a lieu durant la SPME.

## Focus

Depuis 6 ans, le Conseil régional Bourgogne Franche-Comté finance et organise avec le CLEMI un événement médiatique régional lors de la SPME réunissant les lycéens des 7 départements de la grande région ayant participé au concours « BFC Reporter ». Mais cette année, l'organisation de cette journée a dû être modifiée.

Le défi lancé aux lycéens (et aux équipes pédagogiques et organisatrices) : un hackaton durant lequel les élèves devaient coréaliser à distance et en une journée un journal de 8 pages sur une thématique commune.

Chaque équipe a donc eu à réaliser des interviews, des portraits et reportages dans leur établissement respectif sur la thématique « Les inconnus de notre quotidien », enquête sur les agents des lycées que « l'on voit peu » mais qui sont si essentiels (agents d'entretien, agent d'accueil jardinier, secrétaires, responsable informatique...). Chaque rédaction a été accompagnée de journalistes professionnels et des équipes CLEMI.

À la mi-journée, articles, photos et dessins de presse ont été envoyés, pour être maquetés, aux étudiants du PRIG (Pôle régional de formation des industries graphiques) du lycée de Beaune. En fin de journée, le journal « *Bas les masques* » sortait à la grande fierté de tous, le défi a été relevé !



Le concours BFC Reporter du meilleur journal (print et web) réalisé durant l'année a récompensé deux équipes dont une ira au festival du photojournalisme Visa Pour l'image à Perpignan.



# LA RÉUNION

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Total
48	70	34	152

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La 32<sup>e</sup> édition a été très impactée par la crise sanitaire. Pour la première fois, malgré un partenariat confirmé avec l'Agence réunionnaise de distribution de la presse (ARDP), les colis-presse n'ont pas pu être confectionnés. Cette annonce a engendré un arrêt significatif dans le processus des inscriptions par rapport aux années précédentes (environ 50%).

Toujours en raison du protocole sanitaire, aucune visite média n'a pu être organisée localement.

Ce contexte difficile a favorisé, pour la deuxième année consécutive, la recherche de nouvelles formes de participation afin de conserver l'esprit et la dynamique d'un temps fort de rencontres entre les univers scolaires et médiatiques.

## Focus

*Chiffres, graphiques, infographies mentent-ils ?* C'est à cette question que les élèves de Terminales SES du lycée Lislet Geoffroy ont été invités à répondre en décodant 12 cas concrets lors de la séance de lancement de la 32<sup>e</sup> SPME en présence de madame la rectrice.

Après un temps de réflexion en petit groupe, les élèves partagent oralement leur conclusion. Outre l'acquisition de compétences en éducation aux médias et à l'information et en SES, la séance offre l'occasion d'une prise de parole synthétique et argumentée dans le cadre de la préparation au grand oral, nouvelle épreuve du baccalauréat 2021.

Une prise de parole particulièrement bien préparée par les deux élèves de seconde qui leur ont succédé pour présenter leur reportage vidéo intitulé « Passe poisson ! ». Réalisé dans le cadre de la première édition du concours Europorters, leur vidéo présente un exemple concret d'utilisation des fonds européens (FEDER) à travers la construction d'une passe à poissons multi-espèces sur la rivière Saint-Denis, île de La Réunion. Interview de spécialistes, éléments d'analyse, prise de vue sur le site, ce reportage vidéo remportera un mois plus tard le premier prix permettant aux deux élèves de rencontrer deux eurodéputés en fin d'année.

La séance s'est achevée sur la présentation du journal du lycée, ancien lauréat national du concours Médiatiks.

À l'image de cette séance de lancement, la Semaine de la presse, en cette année particulière, a su tirer profit de toutes les possibilités ouvertes par le numérique, permettant ainsi de diversifier les partenariats.

Quelques exemples :

- Production de deux podcasts audio pour « Ma vie d'ado » (*Okapi*) : Collège Teixeira Da Motta - *Pour ou contre les cours d'e-sport pendant l'EPS ?* Collège de la Pointe des Châteaux - *Des cours pour apprendre l'empathie... Plutôt pour ou contre ?*
- Lycée Évariste de Parry > Contribution à l'émission *Info ou Intox* (Les Observateurs de France24).
- Lycée Lislet Geoffroy > passage et contribution à l'émission *Fake pas Fake* (RTL Réunion).
- École Eugène Dayot > atelier visio sur l'info et le métier de journaliste (*WOW !*)
- Collège de Cilaos > séance avec les journalistes de Réunion la 1<sup>ère</sup> dans le cadre du projet *Interclass'* (Radio France). Ce projet filé sur toute l'année aboutira à la première participation d'un établissement ultramarin à *Interclass'* (Émission *Dans les bras du cirque de Cilaos* du 22/08/2021).



*Interviewers, interviewés : les élèves interviewent la rectrice avec l'aide de professionnel de RTL Réunion.*



*Enregistrement de l'émission Interclass' au collège de Cilaos avec les journalistes de Réunion la 1<sup>ère</sup> et de France Inter.*

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
59	160	258	89	72	3	12	594
62	106	153	39	37	5	17	357
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>411</b>	<b>128</b>	<b>109</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>951</b>

*Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits*

En dépit d'une situation sanitaire complexe, le nombre d'inscriptions s'est maintenu pour cette édition 2021. L'engagement en faveur de la SPME et de l'Éducation aux Médias et à l'Information se confirme dans les écoles et les établissements scolaires. La SPME touche un public de plus en plus large dans l'académie de Lille, par le biais des Instituts médico-éducatifs et des centres de formation.

## L'évaluation par les enseignants

Si le kiosque à journaux est demeuré l'activité majoritaire proposée dans les établissements scolaires, les enseignants ont apprécié la vaste proposition d'événements en ligne qui a permis d'organiser des temps d'informations et d'échanges entre élèves et professionnels des médias. Séances pédagogiques de décryptage de l'actualité et de production d'informations ont aussi été réalisées en classe à l'initiative d'enseignants issus de toutes les disciplines, même si les professeurs documentalistes sont demeurés majoritairement les maîtres d'œuvre de la SPME. Nombre d'enseignants se sont notamment appuyés sur la brochure du CLEMI dédiée à la SPME pour élaborer leurs séances.

## Les partenaires dans l'académie

Cette année encore, les journalistes de la Voix du Nord ont accompagné 450 élèves issus de 20 collèges, à l'occasion du « Marathon de Presse ». Chaque classe investie devait réaliser en une journée un article publié dans l'une des 20 éditions locales de la Voix du Nord. L'opération « Journalistes en herbe », dans le cadre d'un partenariat entre l'académie de Lille, la Fondation SNCF et la Voix du Nord, a, quant à elle, permis à des écoliers, collégiens et lycéens d'écrire des articles illustrant les valeurs de la République, publiés chaque mercredi de mars à juin 2021.

Les ateliers Canopé de l'académie ont pallié les contraintes du contexte sanitaire et contribué à l'offre pédagogique EMI pendant cette semaine avec des webinaires consacrés aux ressources du CLEMI 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degré, grâce à la plateforme d'accompagnement à distance Cano Tech.

*La Voix du Nord  
du 23 mar 2021*



## Focus

L'Éducation aux images d'actualité a été particulièrement mise à l'honneur cette année. Des « retours sur le FIGRA » (Festival International du Grand Reportage d'Actualité) se sont déroulés pour la cinquième année dans les établissements scolaires. Écoliers de Noyelles-Godault, collégiens et lycéens d'Hénin-Beaumont et de Lille ont pu échanger avec des documentaristes et mieux comprendre leur métier, à l'issue de la projection de leurs documentaires primés lors du FIGRA 2020. Nouveauté cette année, ces documentaires étaient également accessibles, via le dispositif « carte blanche » proposé par le FIGRA. Les équipes pédagogiques ont notamment pu s'appuyer sur des supports pédagogiques réalisés à cette occasion. Autre temps fort de l'Éducation à l'image avec « En-visager le monde », journées d'échanges réalisées en partenariat avec l'Institut pour la photographie de Lille. Les lectures plurielles de portraits photographiques proposées lors de ces journées sont totalement entrées en résonance avec la thématique de la SPME 2021 « S'informer pour comprendre le monde ».

L'année 2021 a aussi été marquée par la « Fête de la radio ». Pour célébrer comme il se doit le centenaire en France de ce média, collégiens et lycéens engagés dans des web radios et l'équipe du CLEMI Lille ont animé une émission spéciale « La web radio scolaire, comment ça marche ? », en direct sur les ondes de radio Boomerang, membre de la FRANF (Fédération des Radios Associatives du Nord de la France). Conseils et tutos ont alterné avec les chroniques culturelles et les performances musicales des jeunes animateurs qui ont pu ainsi révéler tous leurs talents.

# LIMOGES

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
19	41	27	7	3	1	6	85
23	13	17	4	4	1	3	42
87	40	33	16	10	1	5	105
Total	94	77	27	17	3	14	232

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

232 établissements de l'académie de Limoges ont participé à la Semaine de la presse et des médias dans l'École en 2021. Un chiffre en forte augmentation (+76 par rapport à 2019), notamment dû à l'intégration dans le calcul des établissements labellisés Génération 2024 (123 sur les 3 départements). En prenant en compte seulement les inscriptions effectuées via la plateforme des inscriptions, nous avons constaté une régulière augmentation du nombre des écoles depuis quelques années et des « autres établissements ». Pour le reste des établissements, la part est constante ou en légère diminution pour les collèges et lycées professionnels. Géographiquement, la part des établissements corréziens (36%) a augmenté grâce à un nombre très important d'écoles labellisées Génération 2024. La Creuse a perdu du terrain en passant en dessous des 20% des inscrits de l'académie. La Haute-Vienne a gardé sa première place avec 45% des inscrits de l'académie.

## L'évaluation par les enseignants

Quelques remarques sont revenues régulièrement notamment le manque de temps pour utiliser les ressources numériques foisonnantes. Mais aussi, les contraintes horaires et les problèmes techniques qui ont empêché ou compliqué la participation aux événements en ligne.

Les rencontres avec les professionnels des médias ont continué à ravir élèves et enseignants. Les élèves d'un IME ont particulièrement apprécié travailler avec le module Déclic'critique.

Certains collègues ont fait remonter quelques suggestions : aborder le thème « populisme et médias », avoir webinaires et accès aux ressources numériques des médias toute l'année, avoir des corpus thématiques d'articles, reportages, vidéos... faciles à étudier avec des élèves.

## Les partenaires dans l'académie

La présence et l'investissement des partenaires tels que les services de l'académie, les Ateliers Canopé, les médias locaux, l'OCCE, la CASDEN... dans les actions académiques et dans les établissements ont contribué à la bonne réussite de cette édition 2021.

## Focus

### E-reporters en Corrèze

12 établissements corréziens, essentiellement des collèges, ont pu participer cette année à ce concours. L'objectif de l'opération : réaliser dans la journée un blog d'actualité qui présente des articles, soit sur des thèmes imposés avec présentations par des experts sur place ou en visioconférence, soit sur des thèmes libres en prise directe avec l'actualité. Le jury rassemble professionnels des médias, représentants de la DSDEN 19, du CLEMI académique et de Canopé.



### Dimanche en politique

Cette émission a clôturé, sur France 3 Nouvelle-Aquitaine, la 32<sup>e</sup> Semaine de la presse, en s'intéressant aux jeunes et à l'info : quelles actions, quels moyens sont mis en œuvre dans les établissements pour l'éducation aux médias ? Ce débat a rassemblé autour de la journaliste, 4 femmes œuvrant pour l'éducation aux médias : Juliette Machinaud, lycéenne et rédactrice en chef du *Gay-Lu Times*, Maryline Rogerie, journaliste au *Populaire du Centre*, Cécile Descubes, journaliste à France 3 et présidente du Club de la presse, et Magali Martin, coordonnatrice du CLEMI Limoges.





# LYON

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
01	53	62	18	10	0	7	150
42	65	78	32	33	6	9	223
69	159	160	73	41	5	16	454
Total	277	300	123	84	11	32	827

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscriptions a augmenté de 13% par rapport à 2019, de manière égale sur les trois départements de l'académie de Lyon. L'augmentation la plus élevée est celle des écoles, avec 21% d'écoles inscrites en plus cette année.

## L'évaluation par les enseignants

90 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 11% des inscrits. 71% viennent du second degré et 28% du premier degré. Les professeurs documentalistes sont toujours en majorité responsables de l'événement (dans 63% des cas). 60% des établissements se sont emparés de la thématique « S'informer pour comprendre le monde » avec en majorité des séances autour des fondamentaux de l'information (48%), de la vérification de l'information et des sources (40%) et d'info-intox (45%). La question de la liberté d'expression a également été abordée, pour la première fois, en quasi-majorité pour 45% des inscrits.

Si la mise en place d'un kiosque presse concerne toujours la majorité des établissements (56%), d'autres activités pédagogiques ont tourné essentiellement autour de l'analyse et le décryptage de l'actualité (56%), de la rédaction de Unes (26%) et de la mise en place d'expositions (26%). Par ailleurs, les séances ne se limitent pas à la seule Semaine de la presse, mais s'étendent sur quinze jours ou plus dans 36% des cas. Ceux qui ont pu suivre les événements en ligne proposés par le CLEMI ont montré leur vif intérêt pour ces dispositifs, soulignant le côté attractif pour les élèves. Malgré tout, beaucoup n'ont pas pu les suivre, à cause de problèmes techniques ou par manque de disponibilité aux créneaux imposés. Le dossier pédagogique a été considéré comme adapté aux besoins pédagogiques dans 83% des cas et les ressources du site du CLEMI national ont été consultées pour 47% des sondés. La thématique « Comprendre les rouages de l'information » a été la plus exploitée, à hauteur de 58%.

## Les partenaires dans l'académie

Dans le cadre de l'opération France Bleu Classe Media, action organisée par le réseau des radios locales publiques pour l'éducation aux médias, des journalistes se sont portés volontaires pour intégrer cette opération à Saint-Etienne. Quatre lycées ont ainsi pu bénéficier de leurs venues pour parler de l'information ou enregistrer une émission de radio.

## Focus

Pendant la 32<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École, le CLEMI de Lyon a organisé un temps d'échanges entre membres des équipes éducatives (personnel de direction, enseignants, vie scolaire...) et des journalistes issus de trois médias différents, intervenants en milieu scolaire depuis plusieurs années : Renaud Gardette, reporter à France 3 Rhône-Alpes pour le journal télévisé et pour le site internet, Audrey Radondy, journaliste à Radio B à Bourg-en-Bresse et Fabienne Guédy, journaliste productrice indépendante. Chaque journaliste a pu présenter son parcours professionnel, ses conditions actuelles de travail, la manière dont il traite l'information au quotidien, et a répondu aux questions de la quarantaine d'inscrits à la masterclass.

Les différences de parcours de chacun d'entre eux, et leurs différentes manières d'aborder leur travail a permis un temps d'échanges très riche avec les participants.



De haut en bas : Fabienne Guédy, Renaud Gardette, Edwige Jamin, Audrey Radondy © E.JAMIN



# MARTINIQUE

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agr.	Autres	Total
4	24	10	5	1	0	44

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'établissements inscrits est en nette diminution par rapport aux années précédentes. Les collèges sont les plus représentés. La mise à disposition de colis-presse n'a pu se faire en raison de la crise sanitaire et explique le faible taux d'inscription des établissements.

Ces chiffres ne sont pas exhaustifs, certains établissements ayant mis en œuvre des actions en lien direct avec les principaux médias.

Le métier de journaliste a été mis à l'honneur dans les actions qui se sont tenues.

## L'évaluation par les enseignants

Le réseau des professeurs documentalistes est resté largement majoritaire dans l'implication de la thématique d'éducation aux médias et à l'information cette année. Les échanges avec les enseignants ont été très limités. La mise à disposition en ligne de nombreuses ressources (médias ou formations) ont permis de maintenir la dynamique.

Les professeurs documentalistes ont cependant regretté l'absence de distribution de colis-presse pour alimenter concrètement les projets.

Une action autour de Classe Investigation a été organisée dans un établissement du secondaire.

## Les partenaires dans l'académie

La DAC, l'INSPE de Martinique et le club presse sont les partenaires locaux de cette édition 2021.

Le partenariat avec Sodipresse n'a pas pu se concrétiser cette année.

À noter, le parrainage de Fanny Marsot, journaliste martiniquaise de BFMTV et Europe 1, et de François Gabourg, auteur et dessinateur satirique.

## Focus

### Ouverture de la SPME

Le recteur de l'académie de Martinique, Pascal Jan, a ouvert la 32<sup>e</sup> édition de la SPME en présence des principaux médias du territoire. La manifestation était animée par Adams Kwateh, président du Club Presse Martinique, et Fanny Marsot, journaliste-reporter et marraine de cette édition.

Les élèves du lycée Joseph Gaillard ont été invités à échanger sur son expérience journalistique.

La mise à disposition des expositions « Histoire de fausses nouvelles » et « Décryptons l'information était aussi à l'honneur. »



### Classe Investigation au lycée Joseph Gaillard

Une classe de seconde du lycée Joseph Gaillard a découvert par le jeu les contraintes du métier de journaliste : prise d'indices et fabrication de l'information. La séquence a été fortement appréciée par l'enseignante et par les élèves de seconde qui en ont bénéficiés. La mise en situation a suscité leur implication et une meilleure compréhension des enjeux du métier de journaliste. Le rythme de l'exercice et la présentation de leur propre flash info ont été unanimement appréciés.



# MONTPELLIER

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
11	27	33	17	4	3	2	86
30	73	73	25	8		7	186
34	120	94	33	14	5	15	281
48	13	13	11	5	1	4	7
66	41	47	21	3	1	4	117
total	274	260	107	34	10	32	717

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

On note une hausse de participation par apport à l'édition 2019 (chiffres 2020 non représentatifs).

## L'évaluation par les enseignants

Sur 717 établissements inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, 85 établissements ont répondu au questionnaire dédié à l'opération. 36% des enseignants répondants ont exprimé le besoin d'une formation en éducation aux médias et à l'information. 67% ont abordé le thème de l'édition 2021 « S'informer pour comprendre le monde ». 24% des enseignants ont mis en place un kiosque dans leur établissement. 21% ont organisé des ateliers de décryptage de l'actualité.

### Dans les lycées

Les travaux d'écriture d'articles de presse en lycée professionnel font partie des principales activités pédagogiques menées par les enseignants. 12 classes de 2<sup>nde</sup>, 1<sup>re</sup> et terminale ont travaillé d'une part autour du thème « S'informer pour comprendre le monde » et d'autre part sur la liberté de la presse en France et dans le monde, la politique internationale, les Unes, la désinformation, les journaux en ligne et la constitution d'un Pearltrees.

### Dans les collèges

Les enseignants ont pu mener des activités telles que : travailler autour des fake news au CDI ; participer au webinar « Combattre par la presse », organisé par le Musée de la Libération de Paris en collaboration avec le CLEMI et France Médias Monde ainsi qu'au concours de podcasts organisé par l'AFD « Réinventer le monde ». La mise en place de séquences pédagogiques à partir des faits divers dans la littérature, des dépêches du site de l'AFP, des émissions de télé-réalité pour aborder avec les élèves les stéréotypes sexistes a constitué un axe de travail des enseignants. Les fake news, la liberté d'expression ont également été des thématiques plébiscitées par les enseignants au collège grâce notamment aux ressources pédagogiques diffusées par le CLEMI.

### Dans les écoles

Les activités plébiscitées par les enseignants du 1<sup>er</sup> degré oscillent entre : analyse et réalisation de Unes, décryptage d'une information à travers différents médias, rédaction de courts articles sur la vie de l'école, travail sur les métiers du journalisme, le rôle de l'AFP et décryptage d'une dépêche. 16% des répondants ont valorisé les initiatives liées à la SPME auprès des parents. Les enseignants ont majoritairement relevé les aspects positifs de l'organisation d'événements en ligne. À noter, les contraintes d'ordre matériel et technique relevaient par les enseignants.

## Les partenaires dans l'académie

Les partenariats tissés avec les médias locaux ont permis l'implication des professionnels qui sont intervenus auprès du public scolaire à l'occasion de la SPME tels que *Midi Libre*, *L'indépendant*, *Lozère nouvelle*, *Semaine du Roussillon*, France Bleu Hérault, Radio Clapas, France Média Monde, France 3, *1jour1actu*.

## Focus

Le travail engagé avec le réseau France Bleu est exemplaire. Il a donné l'occasion de créer un partenariat à l'échelle d'une année scolaire : l'opération de la SPME a permis de mettre en œuvre dans un collège REP+ de l'Hérault sur l'année scolaire un projet autour de la création de capsules audios en différé et en direct. L'investissement de France Bleu dans les Pyrénées Orientales a également abouti à la mise en place d'un partenariat afin que les élèves du 2<sup>nd</sup> degré du département créent des podcasts diffusés pendant les vacances scolaires. L'engagement avec ces deux stations a été formalisé sous la forme d'un engagement écrit avec objectifs pédagogiques et interdisciplinarité. De leurs côtés, les médias se sont engagés à intervenir dans les établissements sur les techniques radiophoniques (écriture, prise de parole...). Enfin, Radio Clapas a accompagné les projets en éducation aux médias et à l'information notamment auprès des écoles de Montpellier.

# NANCY-METZ

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
54	117	76	27	19	2	15	256
55	33	27	6	7	1	7	81
57	107	101	39	26	1	17	291
88	87	43	16	24	4	3	177
<b>Total</b>	<b>344</b>	<b>247</b>	<b>88</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>42</b>	<b>805</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour cette 32<sup>e</sup> édition, l'analyse des inscriptions montre cette année des chiffres en légère décroissance, une pente assez régulière depuis le record de 2009, avec 805 inscrits, contre 811 l'an dernier. Cela pourrait s'expliquer par la diminution de la population dans la région et l'impact que cela entraîne sur les effectifs dans les établissements, alors que paradoxalement le nombre de projets d'éducation aux médias et à l'information suivis par le CLEMI augmente significativement. La participation des collèges et lycées approche les 100%, mais la part du 1<sup>er</sup> degré est toujours faible, oscillant entre 11% et 25% avec des disparités marquées selon les départements.

## L'évaluation par les enseignants

Les retours des participants reçus via le sondage a posteriori montrent une satisfaction globale pour l'accompagnement et les ressources proposées, et toujours une attente particulière autour du colis-presse pour mettre en place des activités pédagogiques qui en découlent. Les échanges sur les listes de diffusion ont fait apparaître l'attrait pour les webinaires avec les professionnels des médias, qui pallient d'une certaine manière au déficit de rencontres organisées dans les classes, échanges toujours très riches mais qui restent trop rares.

Les activités pédagogiques portent sur l'esprit critique et la fiabilité de l'information, la découverte et la comparaison des formats multiples de diffusion de l'information avec une réflexion sur la place de l'image.

Quelques remarques critiques récurrentes mais marginales subsistent (composition du colis-presse, calendrier, insuffisance des publications pour le 1<sup>er</sup> degré etc.

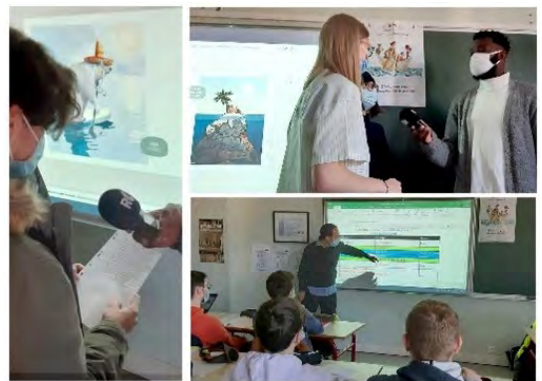
## Les partenaires dans l'académie

Les quelques rencontres qui ont eu lieu dans les classes avec nos partenaires, comme par exemple les échanges avec un journaliste et/ou un photographe du *Républicain Lorrain*, les interventions avec des acteurs de radios associatives, ou encore une activité plus spécifique dans le cadre d'un dispositif de suivi (voir Focus) montrent que ces temps de rencontre ou de travail avec un professionnel des médias sont très enrichissants. Elles restent cependant trop rares en raison du peu de disponibilité des journalistes de la presse quotidienne régionale et des contraintes liées à la crise sanitaire.

## Focus

Une journée de formation à destination des enseignants était proposée un peu en amont de la SPME, en partenariat avec l'Atelier Canopé 54. Elle a pu se dérouler en ligne, rassemblant près de 80 participants, avec une matinée consacrée au développement de l'esprit critique, traité sous l'angle de la culture scientifique. Le thème de l'après-midi « Dessin de presse et liberté d'expression », en partenariat avec Cartooning For Peace, a permis d'échanger en direct avec le dessinateur YAS et de s'interroger sur les démarches pédagogiques à développer sur cette thématique.

Prévu dans le cadre du dispositif Classe Média avec France Bleu, des élèves de 2<sup>nd</sup> bac pro du lycée des métiers du Toulinois ont pu se mettre dans la peau de journalistes reporters le temps d'une matinée, avec le jeu sérieux Classe investigation 2, une ressource du CLEMI. Le debrief prévu en studio avec France Bleu a été amputé pour cause de Covid, mais le bilan reste très positif.



Autre partenariat radio, des élèves d'une classe de 2<sup>nd</sup> générale du lycée Loritz se sont penchés sur le dessin de presse avec l'exposition « Dessine-moi l'Écologie » de Cartooning for Peace. Ils ont ensuite enregistré leurs commentaires qui ont été diffusés à l'antenne de Radio Caraïb Nancy (RCN). Une première étape prolongée par la visite des studios, avant de préparer une émission réalisée en juin.

Autre initiative d'un partenaire, un journaliste de Meuse FM a assuré une série de séances de présentation du métier de journaliste toute la semaine du 23 au 28 mars. La dernière rencontre a été l'occasion d'un échange avec le recteur de l'académie, Jean-Marc Huart.

# NANTES

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
44	172	115	45	27	9	29	397
49	108	83	21	12	3	10	237
53	57	43	10	8	1	3	122
72	94	60	17	9	4	7	191
85	69	58	19	8	4	7	165
Total	500	359	112	64	21	56	1112

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le taux de participation est encore en hausse en 2021, notamment dans les écoles et dans les départements du Maine-et-Loire, de la Mayenne et de la Sarthe. 65 nouveaux établissements ont répondu à l'invitation de la SPME cette année.

## L'évaluation par les enseignants

Le thème de l'édition 2021 a été largement abordé, en particulier le volet « Comprendre les rouages de l'information ». Souvent à l'initiative d'un seul enseignant, les principales activités ont été, outre la mise en place d'un kiosque, des ateliers de décryptage de l'actualité, associés à la réalisation de productions médiatiques. Les événements en ligne ont rencontré un réel succès quand ils étaient compatibles avec les contraintes techniques ou organisationnelles. Cependant, un sentiment d'éparpillement a limité la réponse aux offres en ligne (webinaires, médias, ressources du CLEMI). La presse papier reste privilégiée, en particulier dans les écoles où les ordinateurs manquent. Par ailleurs, les professeurs expriment un besoin de formation, notamment sur le renforcement de leurs acquis.

## Les partenaires dans l'académie

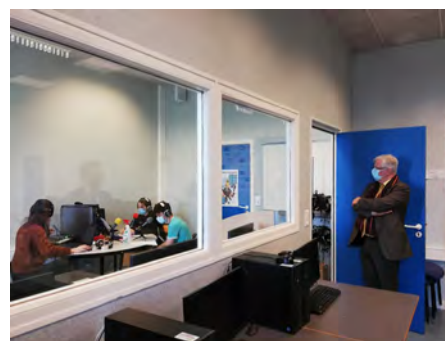
La presse régionale, *Ouest-France*, *Le Maine-Libre*, *Presse-Océan*, France 3 Pays de la Loire en particulier, a répondu à l'appel de nombreux enseignants. Une classe de 4<sup>e</sup> du collège Chantenay à Nantes a réalisé des reportages radio et vidéo sur le développement durable à l'échelle locale grâce à tout un réseau de partenaires dont France Bleu et l'association VLIPP. Au lycée Touchard Washington au Mans, à l'occasion des 100 ans de la radio et du quarantenaire des radios libres, La fête de la radio organisée par des élèves de 2<sup>nd</sup>, 1<sup>e</sup>, Terminale et BTS a sollicité une quinzaine de partenaires, dont l'INA, le CSA et de nombreuses radios associatives, commerciales ou de service public.

## Focus

### Une grande enquête journalistique au Liban

Un projet d'envergure a été lancé par l'association Pays de La Loire Coopération Internationale, en partenariat avec la Région Pays de La Loire, l'association Globe Reporters et le CLEMI, permettant à 19 établissements du 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degrés d'enquêter sur les enjeux contemporains du Liban. Au lycée Clémenceau à Chantonnay, en Vendée, des élèves de 1<sup>ère</sup>, classe à projet d'éducation aux médias, ont réalisé une émission de radio sur la question des réfugiés et du vivre ensemble ainsi que sur le thème de l'environnement. Après des recherches ciblées sur ces problématiques et sur les personnes à rencontrer, ils ont préparé des interviews que la journaliste envoyée spéciale de Globe Reporters a menées sur place, malgré le confinement. Les journalistes en herbe se sont ensuite emparés de cette matière pour construire leurs reportages. Ils ont aussi interviewé eux-mêmes une famille de réfugiés syriens installée à Chantonnay après un long passage au Liban. Ils ont pu ainsi recevoir le témoignage direct des difficultés rencontrées pour la scolarisation, le logement, l'inclusion. Ce projet interdisciplinaire leur a permis de s'intéresser à l'actualité du Liban et d'acquérir les compétences nécessaires à la production de l'information. L'émission et les articles produits sont disponibles en ligne.

Dans le même cadre, une enquête radiophonique a été réalisée par les élèves de l'école de L'Huisserie en Mayenne, sur le thème de l'environnement.



Accompagnés par une animatrice de Graffiti Urban Radio, les élèves enregistrent leur émission de radio pendant la SPME, en présence du recteur d'académie William Marois. © CLEMI Nantes



# NICE

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
06	109	101	49	10	2	23	294
83	78	85	31	13	1	19	227
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>186</b>	<b>80</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>42</b>	<b>521</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

L'inscription à la SPME a connu une nette progression cette année (+25%), notamment grâce à l'inscription de 56 établissements du 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degré par le biais du label « Génération 2024 ». Les collèges se sont inscrits à 99,5% (186 sur 187), les lycées à 80% (80 sur 99). Une progression de 23% est à noter pour les établissements du 1<sup>er</sup> degré (187 inscrits contre 150 l'année dernière), même si l'effort doit être poursuivi. Les inscriptions dans les établissements « Autres » (instituts médicaux-éducatifs, services d'éducation spéciale et de soins à domicile, établissements d'enseignements supérieurs) ont quant à eux doublé (de 22 à 42), validant ainsi le travail de formation et communication entrepris auprès des inspections AESH (accompagnant des élèves en situation de handicap).

## L'évaluation par les enseignants

Une soixantaine de questionnaires ont été remplis par les professeurs ayant participé à la SPME. La grande majorité des enseignants interrogés ont exprimé des avis très positifs sur les webinaires proposés par le CLEMI, et ce malgré de nombreux problèmes de connexion. Les activités autour du kiosque de presse et de la découverte de la pluralité des titres sont toujours plébiscitées, même si les professeurs des écoles ont déploré un manque de titres adaptés au 1<sup>er</sup> degré. Le dossier pédagogique a souvent été apprécié et utilisé, surtout pour les séquences autour des infos et de la désinformation. En revanche, les offres numériques ont été peu utilisées, parfois par manque de temps ou par manque de propositions « clés en main » autour de ces ressources numériques, jugées par certains trop « touffues » et « difficiles d'accès en raison de manque de matériel numérique dans les classes ».

## Les partenaires dans l'académie

Les partenaires ont été très nombreux cette année et particulièrement actifs. Tout d'abord, les partenaires locaux traditionnels : *Nice Matin/Var Matin* et France Bleu Azur dont le rédacteur en chef adjoint, Laurent Vareille, a animé 4 jours d'ateliers « Classe média » qui se sont soldés par la diffusion de deux magazines radio en direct. L'opportunité également de collaborer avec des médias nationaux : des élèves ont eu la chance de rencontrer Frédérique Genot de RFI (classe numérique partagée entre 10 établissements de Nice et d'Abidjan) et Nicolas Martin de France Culture (interview réalisée en direct par des élèves du Lycée International de Valbonne).

### ECHANGES AVEC LES JOURNALISTES

8h30 Opération Classe Média, en partenariat avec France Bleu Azur, au collège Riso à Nice

Laurent Vareille, rédacteur en chef adjoint va encadrer pendant 2 jours la classe média du collège jusqu'à l'enregistrement et la diffusion en direct sur Cap'Radio de leur journal radiophonique. Il sera accompagné par Julien Azoulay, étudiant en journalisme à l'Institut Français de la Presse.



Laurent Vareille est journaliste à France Bleu Azur, rédacteur en chef adjoint. C'est lui qui anime les quatre jours de Classe Média aux collèges Riso et Jaubert. A ses côtés les élèves vont s'initier au journalisme radio.



Étudiant à l'Institut français de presse de l'Université Paris II Panthéon-Assas, Julien Abouali est également le correspondant en France de la radio RXP101.3 à Bruxelles. Reporter pour La Gazette du Var et fondateur d'une web-télévision, Julien s'est tourné vers les médias grâce à l'EM, lorsqu'il était lycéen collégien. Ce passionné des nouveaux formats et des enjeux de l'information veut aujourd'hui transmettre sa passion.

14h30 Rencontre avec Frédérique GENOT, rédactrice-en-chef RFI à l'école Simone Veil à Nice

Dans le cadre du projet Africa2020, les classes jumelées de Nice et d'Abidjan vont avoir l'occasion d'échanger en ligne avec Frédérique Genot, journaliste chez RFI. Ils pourront aborder les thèmes suivants : le métier de journaliste et de correspondant, les spécificités des médias en Afrique.



Ils s'appuieront notamment sur l'exposition **Cartooning for peace**.

Cette rencontre sera l'occasion d'initier le travail pédagogique entre les élèves des deux pays.



Frédérique Genot est rédactrice en chef adjointe chez Radio France Internationale. Elle a été correspondante en Afrique Centrale et en Nouvelle-Calédonie.

### Interview de Nicolas Martin

Journaliste et producteur de l'émission «La méthode scientifique» et «Les idées claires» sur France Culture



Retrouvez en direct à 8h30 l'interview de Nicolas Martin, journaliste et producteur de l'émission «La méthode scientifique» et «Les idées claires» sur France Culture, qui répondra aux questions des élèves du club média du CIV.



Les lycéens du club média du CIV proposent une interview exclusive de Nicolas Martin depuis le CDI !

Ils échangeront avec le journaliste de France Culture sur le métier de journaliste scientifique et sur le traitement médiatique de deux actualités scientifiques : la pandémie de COVID et les déclarations d'Avi Loeb sur Oumuamua.

Une émission pour vous mettre les idées au clair !

## Focus

France 3 Côte d'Azur a permis à un jeune élève de collège de vivre une journée en immersion pour découvrir les coulisses de l'info, depuis la conférence de rédaction matinale jusqu'à l'enregistrement du JT du soir. À la manière d'un journaliste en reportage, il a partagé les moments forts de sa journée pendant des lives Instagram, avant de participer au plateau du JT de 19h, pendant lequel il est revenu sur son rapport aux médias et à l'information. Cette journée a donné lieu à la réalisation d'une capsule vidéo réalisée par Mathis et le CLEMI de l'académie de Nice présentant les différents métiers au sein d'une rédaction télé, à retrouver sur le site webTV Cap'TV.



LES COULISSES DE L'INFO

Une journée en immersion à France3 Côte d'Azur



Mathis Di Maggio, élève de 4<sup>ème</sup> au collège Niki de Saint-Phalle à Valbonne aura la chance de vivre une journée en immersion au sein de la Rédaction de France3 Côte d'Azur.

Conférence de rédaction, reportage, montage, préparation du Journal Télévisé de 19h et même présentation des titres en plateau, Mathis va découvrir les coulisses de la fabrication d'un JT.

Retrouvez sa journée en live sur Instagram !



Lilia PARISOT, déléguée Académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information  
Roxane OBADIA, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ Clemi@ac-nice.fr

🐦 @clemi\_nice

# NOUVELLE-CALÉDONIE

## L'évaluation par les enseignants

Cette année, la SPME a eu lieu dans les établissements en avril soit avec un peu de retard du fait de la pandémie de Covid (confinement au mois de mars).

Nous avons compté 41 établissements inscrits pour récupérer un colis-presse.

La distribution a eu lieu grâce à la collaboration de nombreuses personnes sur le territoire.

À commencer par les collègues professeurs documentaliste au CDI du lycée Escoffier (les colis ont été récupérés aux Nouvelles Messageries Calédoniennes de Presse par la Division de la Logistique et des Lycées puis livré au CDI du lycée Escoffier à Nouméa). Par la création de ce « point relais », les collègues de la province Sud ont pu récupérer les colis pour leurs établissements. Par ailleurs pour faciliter la récupération des colis sur le territoire, deux autres lieux "relais" ont été déployés au :

-  lycée François d'Asise
-  lycée agricole Michel Rocard

Il est envisagé de créer des points relais similaires pour faciliter la livraison dans les îles lointaines l'année prochaine.

## Les partenaires dans l'académie

Avec le confinement, le partenariat avec Francetv n'a pas été renouvelé pour la SPME 2021. Le partenariat avait débuté en 2020 n'a pas été reconduit cette année, les établissements étant fermés avec le confinement de début d'année scolaire (mars) en Nouvelle-Calédonie.

La convention a été signée cette année avec Mme Marion Jean des NMCP pour proposer à chaque professeur documentaliste du territoire un lot de magazines de l'année en cours. Ce partenariat a permis de proposer des kiosques Presse, support utile aux enseignants pour travailler l'ÉMI en classe ou au CDI. Des partenariats sont en cours avec différents médias de Nouvelle-Calédonie pour relancer les masterclasses.

## Focus

Le concours Médiatiks a lieu chaque année en métropole et aussi en Nouvelle-Calédonie. Pour l'année 2020, 9 établissements ont participé.

Un établissement est même allé au niveau national (collège Eben-Eza). Pour récompenser le travail des collègues dans leurs établissements, il est prévu d'ici la fin d'année scolaire une remise des prix à Nouméa où serait convié les participants, les représentants des différents médias ainsi que des membres du vice-rectorat.

Par ailleurs, le CLEMI de l'académie de la Nouvelle-Académie entame des communications auprès des établissements scolaires en vue de l'édition 2022 du concours Médiatiks.

Lélia GUIHARD, professeur-documentaliste au collège Paï Kaleone, référente CLEMI

✉ [lelia.guihard@ac-noumea.nc](mailto:lelia.guihard@ac-noumea.nc)

# ORLÉANS-TOURS

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
18	48	28	8	7	1	4	96
28	57	41	9	10	1	7	125
36	24	27	8	47	0	4	67
37	65	61	16	13	3	6	164
41	59	34	8	8	3	8	120
45	55	69	16	14	2	10	166
Total	308	260	65	56	10	39	738

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 738 écoles et établissements scolaires inscrits à la 32<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, la participation reste élevée dans l'académie d'Orléans-Tours, elle connaît même une légère augmentation (726 en 2020). Par ailleurs, il est à noter que les inscriptions progressent sensiblement dans le 1<sup>er</sup> degré (308 écoles inscrites en 2021 contre 277 en 2020).

## L'évaluation par les enseignants

Parole d'enseignants

**« Continuez et continuez encore d'organiser cette SPME car j'en suis à ma 30<sup>e</sup> participation ! »**

Directeur de l'école Sainte Jeanne d'Arc à Tours

Cette année, seuls 12% des inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation en ligne, ce qui ne permet pas d'avoir une appréciation exhaustive des actions et des projets qui ont été menés dans les écoles et les établissements scolaires. Plus de 65% des répondants ont traité le nouveau thème proposé pour l'édition 2021 « S'informer pour comprendre le monde ». Cette thématique semble avoir séduit les enseignants.

## 100 % DES RÉPONDANTS ONT REÇU LE COLIS PRESSE AVANT LE DÉBUT DE LA SPME

Les activités menées dans les classes ont été riches et variées : kiosque de journaux au CDI, exposition « maison » sur l'histoire de la presse, reportage photos sur les stéréotypes filles-garçons, découverte du métier de journaliste, travail sur le dessin de presse, participation de classes au jeu sérieux Classe investigation - Alerte au zoo de Nançay, réalisation d'une revue de presse, étude comparée de Unes, rencontre avec des journalistes, réalisation d'une émission de webradio ... Le travail réalisé en classe n'est pas limité à la semaine : près de 50% des répondants ont noté que leur projet pédagogique a duré un mois (ou plus).

Les offres numériques des médias proposées par le CLEMI et ses partenaires ont été peu utilisées par les écoles et les établissements scolaires (moins de 30% des répondants).

## Les partenaires dans l'académie

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la SPME. Plus d'une quarantaine de médias régionaux ont participé à cette 32<sup>e</sup> édition en proposant leurs titres ou encore des rencontres avec des journalistes. Cette année, le CLEMI académique a proposé le jeudi 18 février 2021, dans le cadre du plan académique de formation (PAF), un webinaire ouvert à tous les enseignants du 2<sup>nd</sup> degré pour préparer la Semaine de la presse. Cette classe virtuelle avait pour objectif : découvrir les offres numériques des partenaires de la SPME 2021, intégrer dans sa démarche pédagogique des ressources en ÉMI, explorer des pistes pédagogiques pour la classe, utiliser des conseils pour organiser des rencontres avec des professionnels des médias et de l'information. À cette occasion, un focus a été fait sur l'AFP avec l'intervention de Maxime Mamet, journaliste à l'AFP en charge de la région Centre-Val de Loire.

France 3 Centre-Val de Loire a réalisé son JT du mardi 23 mars 2021 en direct du collège La Fayette, à Châteauroux (Indre). À cette occasion, différents reportages ont été effectués, notamment au lycée professionnel Jean Guéhenno à Saint-Amand-Montrond (Cher) sur le journal lycéen *Le Mur* (le plus ancien des journaux lycéens en France, créé en 1986).



## Focus



Des établissements scolaires ont pu participer à des rencontres virtuelles proposées par des professionnels des médias et de l'information. Par exemple, une classe de 3<sup>e</sup> du collège REP Victor Hugo de Bourges (Cher) a échangé à distance avec Gilles Bouleau, journaliste à TF1. Le mardi 25 mars 2021, Katia Béguin, rectrice de l'académie d'Orléans-Tours et Christian Mendivé, DASEN de l'Indre-et-Loire, se sont rendus au lycée professionnel Martin Nadaud (Saint-Pierre-des-Corps). Ils ont rencontré les lycéens ambassadeurs pour l'Europe qui ont analysé différents articles de la presse européenne, encadrés par deux enseignants sur différents sujets à l'image de l'égalité homme-femme et le traitement de la Covid-19. Ils ont également réalisé une visioconférence avec des lycéens bruxellois.



# PARIS

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
75	297	145	83	45	0	3	573

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Génération 2024

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
75	25	9	7	3	0	7	51

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Nous observons une stabilité des participations pour le 2<sup>nd</sup> degré et une forte mobilisation pour le 1<sup>er</sup> degré avec une hausse de 25% par rapport à 2020. Une quarantaine d'enseignants du primaire ont participé à des animations pédagogiques pour les aider à préparer et faire vivre la Semaine de la presse et des médias dans l'École® dans leur classe. Des ressources spécifiques ont également été mises à disposition des professeurs des écoles.

## L'évaluation par les enseignants

Les avis sur le dossier pédagogique sont tous positifs : les enseignants ont particulièrement apprécié la partie « L'image, un langage pour comprendre le monde ». Les ressources des sites académique et du CLEMI ont aussi été largement utilisées. Plus d'un tiers des participants ont rencontré un journaliste. 59% des enseignants du 2<sup>nd</sup> degré ont suivi des webinaires à titre individuel et plus de la moitié de ceux qui ont répondu au questionnaire pour le 1<sup>er</sup> degré ont suivi les webinaires proposés par les médias partenaires : « Les élèves ont eu l'impression de vivre un moment privilégié. L'avantage a été de pouvoir ensuite retrouver l'enregistrement de l'émission pour approfondir ». Malgré les contraintes horaires et techniques, ces rencontres à distance ont permis de toucher un grand nombre d'élèves et de répondre aux objectifs pédagogiques.



Info ou pas info ? C'est une des questions à laquelle devaient répondre les élèves qui ont suivi le webinaire « Bien s'informer, ça s'apprend ». ©Cleml Paris

Parmi les activités plébiscitées se trouvent la vérification et le décryptage de l'information, l'analyse des images de presse et l'étude de Unes. Comme chaque année, beaucoup ont mis en place un kiosque et réalisé des affiches. D'autres en ont profité pour faire écrire des articles ou produire un média scolaire. Cette année, à la suite de l'assassinat de Samuel Paty, les séances sur la liberté d'expression et le dessin de presse ont été nombreuses. Enfin, la SPME est souvent une véritable découverte pour les élèves : la mise à disposition des journaux est citée comme l'élément déclencheur, notamment dans le 1<sup>er</sup> degré où la presse jeunesse permet de travailler de nombreuses compétences.

## Les partenaires dans l'académie

Plusieurs journalistes se sont rendus dans les classes pour parler de leur métier et échanger avec les élèves. L'association La Chance, qui intervenait pour la première fois dans le 1<sup>er</sup> degré, a touché 21 écoles avec des retours positifs d'un côté comme de l'autre. Le partenariat avec LABOmatique se pérennise de façon efficace dans le 2<sup>nd</sup> degré. L'INSPE Paris s'est aussi fortement mobilisé pour faire connaître la SPME et le CLEMI aux professeurs stagiaires.

## Focus

Le journaliste Alastair Macdonald a échangé en visioconférence avec les élèves de CM1 de l'école Pereire autour de son métier et des reportages qu'il a eu l'occasion de réaliser dans le monde entier pour l'agence Reuters. Il leur a aussi expliqué qu'il avait créé le magazine *WoW! News* parce qu'il voulait « parler des personnes qui trouvent des solutions aux problèmes » pour « inspirer les enfants et leur donner envie de changer le monde ».

Les lycées La Fontaine et Chaptal se sont engagés pour la liberté de la presse via l'opération Renvoyé Spécial portée par la Maison des Journalistes et le CLEMI national. Une rencontre, s'est tenue en français et en chinois avec Kaskh Erkin Arzat, journaliste Ouïghour en exil et une autre en français et en anglais, avec Thelma Chikwanha, réfugiée et journaliste en exil du Zimbabwe.



Kaskh Erkin Arzat raconte son combat pour défendre le peuple Ouïghour. © Maison des journalistes.

Céline CROCHEMORE, coordonnatrice académique du CLEMI Paris 2<sup>nd</sup> degré  
Anne LECHAUDEL, coordonnatrice académique du CLEMI Paris 1<sup>er</sup> degré  
✉ [celine.crochemore@ac-paris.fr](mailto:celine.crochemore@ac-paris.fr) @ClemlParis  
✉ [anne.lechaudel@ac-paris.fr](mailto:anne.lechaudel@ac-paris.fr)



# POITIERS

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
16	22	36	9	6	0	3	76
17	32	48	13	7	0	6	106
79	28	35	9	8	2	5	87
86	51	55	18	15	4	15	158
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>174</b>	<b>49</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>427</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les inscriptions à la Semaine de la presse et des médias dans l'École sont en légère hausse pour cette 32<sup>e</sup> édition (427 établissements contre 419 en 2020). À noter une répartition inégale en fonction des départements, avec un taux d'inscription en forte hausse dans la Vienne (+37% par rapport à 2020) et en baisse en Charente (-20%). Ces différences correspondent au maillage du CLEMI dans le territoire académique, avec un nombre de formateurs CLEMI nettement plus important dans la Vienne.

## Focus

### 20<sup>e</sup> concours académique « Faites la Une ! »

Le concours « Faites la une ! » organisé par le CLEMI de l'académie de Poitiers, le mardi 23 mars 2021, a concerné 90 classes réparties dans toute l'académie, et près de 2 000 élèves, qui ont produit 112 Unes et 10 lancements radio. La participation des écoles représente 13% au total. Ce sont les classes de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> qui ont le plus participé. Ce concours met les élèves dans la peau de journalistes : ils doivent réaliser dans la journée la Une d'un journal ou un lancement radio à partir d'un corpus de dépêches AFP choisi par des formateurs du CLEMI académique. Les jurys départementaux ont été organisés par les Ateliers Canopé. Le jury académique était le même que pour le jury Médiatiks académique. Plusieurs Unes ont été remarquées pour l'engagement dont ont fait preuve les élèves, notamment sur le thème de l'égalité filles-garçons. Les responsables ont été incités à candidater au concours #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons organisé par le CLEMI national.



Les élèves de CM1 de l'école de Marçay (86) participent au concours « Faites la une ! ». © Clemi Poitiers

## Rencontres avec des journalistes

Une classe de 3<sup>e</sup> du collège Mendès France de La Rochelle a pu participer en visio à une rencontre avec des journalistes de *Télérama*. Une classe option média du collège de Gémozac a rencontré des journalistes de France 3 en visio.

Toutes les classes de 4<sup>e</sup> du collège Georges Texier de Saint Jean d'Angely ont échangé avec le dessinateur Guillaume Bouzard et visité l'exposition *Tous migrants ! de Cartooning for peace*.

Un journaliste de *La Charente Libre* est intervenu dans des établissements de Charente, au lycée de Sillac, au collège Saint-Joseph de Cognac, au lycée Guez de Balzac d'Angoulême, au collège Elise Mousnier de Cognac et au collège de Jarnac.



Évaluation des unes par le jury à l'atelier Canopé 86.

© Clemi Poitiers

## Résidences de journalistes

La sortie de résidence « Éclaircie Médias » de la journaliste Pauline Bandelier au lycée Mandela a eu lieu pendant la SPME avec des ateliers et des enregistrements dans le studio de la radio du lycée, avec des élèves volontaires du club radio, une classe de BTS, une classe de CAP, une classe de 2<sup>nd</sup>. La classe de CM2 de l'école Alphonse Bouloux de Poitiers est venue enregistrer une émission dans le studio du lycée.

Des ateliers avec la journaliste Héléne Bannier de « Vivant le Média » ont été organisés dans le cadre d'une résidence « Éclaircies Médias » au collège Georges Texier de Saint-Jean-d'Angely avec deux classes de 4<sup>e</sup> dont une du collège Raymond Bouyer de Saint-Hilaire-de-Villefranche et avec les élèves du club média du lycée Audouin-Dubreuil-de-Saint-Jean-d'Angély.

La journaliste Mejdaline Mhiri, en résidence « Éclaircie Médias », a animé des ateliers dans les écoles de Rochefort et au collège Lafayette.

Des jeunes reporters de RBJ de l'école Bouloux de Poitiers enregistrent une émission dans le studio de RMZ du lycée Mandela dans le cadre d'une résidence de journaliste avec Pauline Bandelier.

© Julien Caillaud



Véronique DELHOMMEAU, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ [clemi@ac-poitiers.fr](mailto:clemi@ac-poitiers.fr)

🐦 @ClempiPoitiers

# REIMS

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
08	25	45	12	9	0	4	95
10	32	35	11	9	0	7	94
51	70	62	19	15	4	8	178
52	39	30	9	8	0	8	94
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>172</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>461</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dans le recensement réalisé dans l'académie de Reims en mars 2021, on a constaté que, sur ce large échantillon, 1 720 élèves s'impliquaient dans l'éducation aux médias : 501 journaux papier, 458 journaux numériques, 610 webradios, 69 webTV et 192 sites internet.

## Les partenaires dans l'académie

Le CLEMI de l'académie de Reims a travaillé en partenariat avec France 3 Champagne-Ardenne.

D'autres médias ont été associés aux actions du CLEMI : la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, le concours École-médias, journaliste d'un jour, réunions académiques du CLEMI. Il s'agit de *l'Union-l'Ardennais*, *l'Est Eclair*, *Libération Champagne*, *le Journal de la Haute-Marne*, France Bleu, RCF, NRJ, Radio Primitive, Radio Jeunes Reims...

Le conseil départemental de la Marne est un partenaire privilégié qui a soutenu cette année encore le concours École-médias et a apporté sa contribution pour les prix remis aux lauréats.

## Focus

Le collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières a organisé le jeudi 25 mars 2021 deux émissions de webradio en direct avec la participation des élèves de 14 établissements de l'académie de Reims. Parmi les sujets traités, l'interview d'un journaliste syrien réfugié en France et d'un professeur d'université sur les langues et les patois régionaux.

Le travail réalisé avec le soutien de l'Atelier Canopé des Ardennes était quant à lui centré sur « Visages d'Ardennes » au travers de nombreux reportages.

Un dépliant académique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École a été réalisé, il est disponible en ligne dans la rubrique SPME de l'espace CLEMI académique.



© Collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières - Académie de Reims.

# RENNES

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
22	74	68	20	15	2	8	187
29	118	99	41	18	3	14	293
35	142	115	43	18	4	12	334
56	90	79	23	22	7	6	227
Total	344	361	127	73	16	40	1041

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation à cette édition 2021 de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, est un record dans l'académie de Rennes : 1 041 établissements se sont en effet inscrits, soit 171 de plus que l'an dernier (+20%). Cette augmentation est particulièrement notable dans le 1<sup>er</sup> degré (+42%), du fait de nouvelles activités spécifiques proposées.

## L'évaluation par les enseignants

103 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation, dont un tiers de professeurs des écoles. Dans le 2<sup>nd</sup>, les professeurs documentalistes ont majoritairement piloté l'opération dans leurs établissements. 6% des répondants affirment ne pas avoir reçu le colis presse.

Parmi les répondants, seulement 37% estiment avoir besoin d'une formation en ÉMI visant plutôt à renforcer leurs acquis en la matière. Le dossier pédagogique est pour sa part plébiscité, avec près de 90% de satisfaits.

Pour cette SPME, près de 60% des répondants ont abordé la thématique nationale proposée. Parmi les principales activités mises en place, on recense des ateliers d'analyse / décryptage de l'actualité ; la tenue d'un kiosque ; la rédaction de Unes (concours Faites la Une). La participation aux concours a été très faible (aucune pour Zéro Cliché, par exemple), certainement du fait des différents confinements connus cette année.

Environ 25% des répondants ont pu faire intervenir un journaliste professionnel auprès de leurs élèves, que ce soit en présentiel ou à distance. Le thème de travail privilégié par les enseignants cette année aura été « info/intox » (en lien avec le dispositif Classes actus) juste devant l'éducation à l'image.

## Les partenaires dans l'académie

L'agence régionale de l'AFP, *Ouest-France* et *Le Télégramme* soutiennent toujours activement le concours de Unes organisé par le CLEMI Bretagne pendant la Semaine de la presse. Les trois médias partenaires ont participé au jury qui a primé 12 productions sur les 350 Unes reçues cette année. *Ouest-France* et *Le Télégramme* ont également proposé des interventions à distance de journalistes auprès de classes de collèges et de lycées.

En collaboration avec *Ouest-France*, le CLEMI Bretagne a lancé, chaque jour de la SPME, un défi ÉMI aux classes de l'académie : un dispositif en ligne intitulé « Un Jour, une Actu, un Défi » et qui a permis de fournir aux classes des éléments du journal

pour réaliser différents challenges : compléter un dessin de presse, légender une photo, titrer un article, etc...

## Focus

### Le Nono Challenge

Sous le parrainage de Nono, dessinateur du *Télégramme*, le CLEMI Bretagne a lancé un concours de dessins de presse avec comme thématique la question suivante : « réseaux sociaux, alliés ou ennemis de l'information ? ».

Dessin de Nono pour lancer « le Nono Challenge ».



Dessin lauréat - École primaire de Boisgervilly (35).

Un sujet conçu par Nono qui s'est adressé directement aux participants via une vidéo réalisée par le CLEMI Bretagne. Afin d'accompagner ce dispositif le CLEMI Bretagne et l'Atelier Canopé 35 ont mis au point un recueil de ressources permettant de travailler la caricature et le dessin de presse en classe.

## Les p'tits défis du CLEMI - Spécial Semaine de la presse



Destiné aux élèves du 1<sup>er</sup> degré, ce dispositif clé en mains a été conçu par Le CLEMI Bretagne pour faire vivre en classe la Semaine de la presse.

Objectif : proposer un défi par jour et une thématique pour chaque cycle afin de sensibiliser les élèves aux fondamentaux de l'ÉMI.

Au programme : savoir lire les images (cycle 1), connaître le processus de construction de l'information (cycle 2), usage responsable des réseaux sociaux (cycle 3).

Pour chaque défi, les élèves découvrent une vidéo, un quiz et des idées d'activités. Plus de 500 vues ont été enregistrées sur le site académique.



Sylvie PATEA, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ [clemi.bretagne@ac-rennes.fr](mailto:clemi.bretagne@ac-rennes.fr)

🐦 @Clemlirennes

# ROUEN

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
44	172	115	45	27	9	29	397
49	108	83	21	12	3	10	237
53	57	43	10	8	1	3	122
72	94	60	17	9	4	7	191
85	69	58	19	8	4	7	165
Total	500	359	112	64	21	56	1112

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La comparaison des chiffres de 2021 a été faite avec l'année 2019, la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2020 ayant été bouleversée par la crise sanitaire. La participation générale a été en nette hausse, passant de 347 établissements à 390. Le nombre de lycées et de collèges a décliné légèrement, sauf pour l'Eure, mais il est à noter une nette adhésion du 1<sup>er</sup> degré au dispositif : 140 écoles au lieu de 83 en 2019.

## Les partenaires dans l'académie

Les magazines du groupe Publihebdo, bien répartis sur les deux départements du périmètre de Rouen, ont assuré une présence dans les établissements qui les ont sollicités. France Bleu et France 3, ont effectué des reportages portant sur les activités médiatiques de certaines classes dans leur journal. Par exemple, France Bleu a réalisé un reportage au lycée Jacques Prévert de Pont-Audemer sur les élèves impliqués dans le webradio de l'établissement mettant en valeur la réalisation de capsules radio. *Paris Normandie*, le titre de presse quotidienne régionale, n'a pas manqué de répondre également aux attentes des classes. Le CLEMI a été épaulé par le Club de la presse et de la communication de l'académie de Normandie, pour aider les équipes pédagogiques à assurer la rencontre fructueuse entre un professionnel des médias et leurs élèves. BFMTV a animé, grâce à Margaux de Frouville, un atelier distanciel avec les élèves du lycée Thomas Corneille (76).

## Focus

### Le Forum de l'ÉMI à Val-De-Reuil (27)

Cette année, le Forum de l'ÉMI, financé par la ville de Val-de-Reuil, et soutenu par l'inspection académique de l'Eure, n'a pas organisé ses ateliers animés par des journalistes en présentiel, dans la salle Jesse Owens. Un travail de fond, bien en amont de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, a été mené par des équipes pédagogiques sous la forme de productions audio et audiovisuelles.

Les élèves avaient un thème à traiter : Être des journalistes de 2050 portant un regard rétrospectif sur les années 2020. Le point d'orgue de cette vaste entreprise a été le passage en direct ou en différé de productions d'élèves sur un plateau radio et un plateau audiovisuel. Les élèves présents sur les plateaux avaient la mission de diffuser le travail de leurs condisciples, en plus d'animer eux-mêmes leurs émissions pendant toute une journée.



Les élèves du lycée Georges Dumézil (27) :  
Être journaliste en 2050.



# STRASBOURG

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agré.	Autres	Total
67	76	124	46	14	3	7	270
68	84	78	25	17	2	4	210
Total	160	202	71	31	5	11	480

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation a été importante cette année. Elle est en nette hausse par rapport aux années précédentes. On note un fort engagement des collèges et une hausse conséquente de la participation des écoles.

## L'évaluation par les enseignants

Les enseignants se sont saisis des supports offerts pour mener de nombreux projets pédagogiques comme la rédaction de médias scolaires ou des projets d'écriture en lien avec des journalistes. La mise en place de kiosques à journaux reste une activité très prisée par les professeurs documentalistes qui ont trouvé dans la Semaine de la presse une occasion d'organiser des rencontres avec des journalistes de la presse quotidienne. Ces rencontres sont unanimement appréciées par l'ensemble des enseignants.

## Les partenaires dans l'académie

Comme chaque année, des opérations et des actions académiques ont été organisées en partenariat avec le Club de la Presse Strasbourg Europe. La situation sanitaire a cependant été un frein restreignant les possibilités d'intervention en classe. Les journalistes du Club de la presse sont intervenus dans des classes et ont mené des ateliers parfois en lien avec la Région Grand Est et le Conseil départemental du Bas-Rhin. La presse quotidienne régionale dont les *Dernières Nouvelles d'Alsace* et le journal *L'Alsace* a participé activement à cette Semaine de la presse. Comme chaque année, leurs journalistes sont intervenus dans de nombreux établissements.

## Focus

La Semaine de la presse et des médias dans l'École a été lancée le lundi 22 mars dans l'académie par madame la rectrice au collège Brant d'Eschau avec la rencontre d'une classe de sixième avec la journaliste des *Dernières Nouvelles d'Alsace* Charlotte Dorn dans le cadre de l'opération « Journal au collège ».



Les élèves de sixième du collège Sébastien Brant en conversation avec Elisabeth Laporte, rectrice de l'académie de Strasbourg et Mme Dorn en arrière-plan. © Sophie Philippi

Un nouveau dispositif « un journaliste dans la classe » a été expérimenté dans les classes à l'occasion de la Semaine de la presse. Les partenaires ont souhaité développer l'accès à l'information et à l'utilisation de tous les médias pour les élèves au collège et au lycée, mais aussi à l'école primaire, favoriser la production de contenus médiatiques et la prise de conscience de la place et du rôle des médias dans la société. Il s'agissait également de faire découvrir le métier de journaliste et ses problématiques en permettant aux élèves de comprendre le processus de production de l'information et être ainsi à même de le décrypter. Des journalistes sont ainsi intervenus successivement trois fois dans chaque classe participante sur différentes thématiques comme la production de l'information, l'économie des médias ou encore l'esprit critique face aux différents médias.

Deux autres rencontres organisées en partenariat avec l'INA et les journalistes du Club de la presse ont également eu lieu. Intitulées « Focus sur la radio et la pratique journalistique » elles avaient pour objectif d'aborder l'histoire et des moments clés de la Radio à travers une sélection d'archives de l'INA. Il s'agissait aussi de découvrir le travail des journalistes radio au travers de différents témoignages. Une phase de production permettait ensuite aux élèves de s'essayer aux messages radiophoniques.

# TOULOUSE

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
09	17	19	5	9	1	0	51
12	41	30	14	7	3	7	102
31	128	115	40	18	3	9	313
32	16	22	5	2	3	0	48
46	32	18	10	8	0	2	70
65	19	21	7	10	1	3	61
81	30	40	12	10	4	4	100
82	16	22	5	2	3	0	48
<b>Total</b>	<b>299</b>	<b>287</b>	<b>98</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>793</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une participation toujours importante et stable avec près de 800 établissements inscrits. 92% des établissements du 2<sup>nd</sup> degré sont inscrits. La Semaine de la presse et des médias dans l'École® est un événement reconnu et intégré aux projets. Dans le 1<sup>er</sup> degré, 12% des écoles sont inscrites. L'effort est donc à poursuivre pour la participation du 1<sup>er</sup> degré.

## L'évaluation par les enseignants

Les enseignants sont restés motivés pour faire vivre cette Semaine. Les activités de décryptage et d'analyse, notamment sur les Unes où les images restent privilégiées. Viennent ensuite des séances autour des notions d'info-intox, de sources et de vérification de l'information ainsi que sur la liberté d'expression. L'image et le dessin de presse ont été également des sujets fréquemment abordés.

Les supports d'activités ont évolué avec le contexte sanitaire. 20% des enseignants ayant répondu à l'enquête ont participé avec leurs élèves à des événements en ligne (webinaires, masterclasses, rencontres en ligne) et ont apprécié cette possibilité, même s'ils mentionnent certaines difficultés liées à l'organisation ou à la technique (connexion, réseau). Par ailleurs, les offres numériques ont été utilisées dans 30% des activités.

Un quart des enseignants ayant répondu à l'enquête ont organisé une rencontre en classe avec un professionnel des médias. Activité rendue parfois possible cette année grâce au distanciel (visio). La demande des enseignants est toujours importante pour des rencontres mais reste difficile à satisfaire.

## Les partenaires dans l'académie

Cette édition 2021 aura été riche en partenariat. L'expérience de l'année passée et un contexte plus souple a permis d'exploiter les deux formules : présentiel et distanciel. Plus de 700 élèves de l'académie ont pu ainsi échanger avec des professionnels des médias locaux lors de rencontres en partenariat avec le CLEMI. France Bleu Toulouse, le magazine Occitanie et des journalistes sont intervenus dans les classes autour des thèmes de la construction et de la vérification de l'information et du journalisme. France 3 Occitanie a proposé des visioconférences ce qui a permis à de plus nombreuses classes d'en bénéficier.

Laurence JANIN, coordonnatrice académique du CLEMI

[clemi@ac-toulouse.fr](mailto:clemi@ac-toulouse.fr)

@Clemi\_Toulouse

Des webinaires ont été aussi organisés pour les enseignants avec le CTA (comité territorial de l'audiovisuel), des journalistes de la réserve citoyenne et Milan presse.

## Focus

### Les lycéens du Couzerans au micro

Au lycée du Couzerans de Saint-Girons (09) les lycéens s'expriment régulièrement dans leur projet RDLC (la radio des lycéens du Couzerans). Le lycée a son propre studio radio et l'équipe s'investit régulièrement dans de nouvelles émissions. La Semaine de la presse et des médias a été l'occasion d'un enregistrement spécial en public où sont intervenus l'équipe du journal en espagnol du lycée, un journaliste de la radio locale RDC ainsi que des étudiants.



L'équipe de RDLC en enregistrement.  
© Lycée du Couzerans de Saint-Girons

### Une journée médias-presse-ÉMI au lycée Saint-Sernin

C'est une journée de rencontres et d'échanges dédiée aux médias et à l'ÉMI qui a été organisée au lycée Saint-Sernin de Toulouse (31) par les professeurs documentalistes. Plusieurs classes ont ainsi participé à des webinaires, des interventions de professionnels de l'information et des ateliers (Unes, fact-checking, revue et dessin de presse...).



Une journée dédiée à l'information et aux médias.  
© Lycée Saint-Sernin de Toulouse

# VERSAILLES

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
78	111	133	48	19	3	11	325
91	85	109	44	14	0	20	272
92	127	125	51	28	0	4	335
95	82	123	41	18	0	12	276
Total	405	490	184	79	3	47	1208

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une participation à nouveau en légère hausse dans l'académie de Versailles (+17% pour les écoles, +5% pour les collèges, +8% pour les lycées). L'adhésion est très forte au collège et au lycée avec un taux d'inscription de plus de 90%.

## L'évaluation par les enseignants

Malgré la crise sanitaire, certains enseignants dont les classes étaient équipées, ont pu faire participer leurs élèves aux webinaires à distance organisés par le CLEMI et aller ainsi à la rencontre des rédactions.

Cette Semaine a permis à de nombreux élèves de découvrir la presse papier malgré le nombre souvent insuffisant de journaux disponibles lors de l'inscription. L'accès aux médias numériques a également permis aux enseignants (qui étaient équipés) d'élargir les horizons et de consulter de nouvelles ressources et médias : l'accès aux dépêches AFP et à divers médias en ligne a, par exemple, été l'occasion de travailler sur le traitement de l'actualité. Enfin, si certaines classes ont eu la chance de bénéficier de la visite d'un journaliste professionnel, la plupart ont travaillé sur ce métier, à travers l'étude de la presse et des médias et la question de la liberté d'expression.

## Les partenaires dans l'académie

Plusieurs médias et partenaires académiques se sont mobilisés à l'occasion de cette SPME. Les lycéens élus au CAVL ont créé une vidéo dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à l'usage des réseaux sociaux. En partenariat avec Radio France, et dans le cadre d'un projet mené avec la délégation académique à l'action culturelle (DAAC), ils ont également enregistré une émission à la Maison de la Radio sur le thème de la liberté d'expression diffusée sur la plateforme de webradio de l'académie RadioEd', lancée à l'occasion de la SPME et financée par la DANE (délégation académique au numérique éducatif).



Une émission spéciale dédiée à la liberté d'expression entièrement préparée par les lycéens. © CLEMI Versailles

Le groupe M6-Gulli est également intervenu pendant toute cette semaine dans trois collèges de l'académie : Yann-Arthus Bertrand est intervenu auprès d'élèves de 4<sup>e</sup> du collège Ariane à Guyancourt (78). Les élèves de la classe médias en ont d'ailleurs profité pour réaliser une interview du photographe. Au collège Maubuisson à Bessancourt (95), c'est Nathalie Renoux, présentatrice du JT *Le 12h45* et *Le 19h45* sur M6 que les collégiens ont eu la chance de rencontrer. Enfin, une classe de 4<sup>e</sup> du collège Weiler à Montgeron (91) a eu l'immense honneur de pouvoir échanger avec Michèle Léridon, conseillère au CSA et ancienne directrice de l'AFP.

Les élèves du collège Ariane à Guyancourt (78) ont interviewé Yann Arthus Bertrand à l'occasion de la SPME. © CLEMI Versailles



Découverte des métiers de la télévision avec la chaîne locale TV78. © CLEMI Versailles



## Focus

La chaîne TV78 a accordé une grande place aux collégiens et lycéens des Yvelines à l'occasion de cette SPME :

Les journalistes sont allés à la rencontre des élèves de CM1 de l'école Anne Turgot à Sartrouville où ils ont pu découvrir le métier de journaliste et participer une émission de radio réalisée le jour même par les écoliers. Les journalistes de la rédaction ont également accompagné deux classes (collège La Vaucouleurs à Mantes-la-Ville et lycée Jules Ferry à Conflans-Sainte-Honorine) dans la réalisation de reportages, diffusés ensuite à l'antenne. Les lycéens de Conflans et leur enseignante ont par ailleurs été interviewés dans le cadre de l'émission spéciale *7/8 Week-End* sur le travail mené à l'année en éducation aux médias et à l'information. Toutes ces émissions sont disponibles sur le site de TV78.

# Le groupe de pilotage

*Le groupe de pilotage de la SPME se réunit chaque année pour dresser le bilan de l'édition passée, fixer les dates ainsi que les grandes orientations de l'édition à venir. Il est composé de représentants des différents groupes de médias et des institutions qui suivent et soutiennent fidèlement cette opération.*

## ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

### Alliance de la presse d'Information générale

M. Pierre Louette, président ;  
M. Jean-Michel Baylet, vice-président ;  
M. Vincent David, vice-président ;  
M. Pierre Petillault, directeur général ;  
M. Pascal Ruffenach, trésorier.

### Alliance pour l'éducation aux médias

M. Étienne Millien, délégué général.

### Culture Presse

M. Daniel Panetto, président ;  
Mme Mélanie Eychenne, chargée de communication et événementiel.

### Fédération française des agences de presse

M. Christian Gerin, président ;  
Mme Florence Braka, directrice générale.

### Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Laurent Bérard-Quélin, président ;  
Mme Catherine Chagniot, directrice déléguée ;  
Mme Jennifer Henry-Lemoine, chargée de communication.

### Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne

Mme Dalya Daoud, chargée de l'éducation aux médias ;  
Mme Louise Gamichon, représentante.

### Syndicat des éditeurs de la presse magazine

M. Alain Augé, président ;  
Mme Julie Lorimy, directrice générale ;  
Diane Delacharlery, responsable communication et affaires institutionnelles.

### Syndicat des radios indépendantes

M. Alain Liberty, président ;  
M. Kevin Moignoux, secrétaire général ;  
Mme Charlotte Gabarrot, responsable des affaires juridiques et relations institutionnelles.

### Syndicat national de l'édition (SNE)

M. Vincent Montagne, président ;  
M. Pierre Dutilleul, directeur général.

### Syndicat national des radios libres

M. Emmanuel Boutterin, président ;  
M. Éric Lucas, délégué national à l'Éducation et à la Coopération ;  
M. Thierry Borde, membre du Conseil national.

### UNI-Presse

M. Christian Bruneau, président ;  
Mme Mariana Negri-Marchegay, directrice générale.

## AGENCE DE PRESSE

### Agence France-Presse

M. Fabrice Fries, président directeur général ;  
M. Phil Chetwynd, directeur de l'information ;  
Mme Jade Montané, responsable des projets d'éducation aux médias.

## AUDIOVISUEL

### Arte France

M. Bruno Patino, président du directoire d'Arte France ;  
Mme Domitille Desforges, secrétaire générale ;  
M. Marco Nassivera, directeur de l'Information ;  
M. Jean-François Ebeling, rédacteur en chef d'Arte Journal Junior ;  
Mme Elsa Meyer, responsable du développement, des partenariats et relations institutionnelles.

### Canal +

Mme Amelie Meynard, responsable des affaires publiques ;  
Mme Marine Schenfele, directrice RSE Groupe.

### Europe 1

Mme Emmanuelle Grenet, directrice adjointe de la communication et partenariats médias ;  
Mme Jade Mondésir, chargée de communication et des partenariats médias ;  
Mme Anissa Ghazi, responsable des relations presse.

### France Médias Monde

Mme Marie-Christine Saragosse, présidente-directrice générale ;  
M. Thomas Legrand-Hedel, directeur de la communication et des relations institutionnelles.

### France Télévisions

Mme Delphine Ernotte-Cunci, présidente-directrice générale ;  
M. Stéphane Sitbon-Gomez ; directeur des antennes et des programmes, membre du comité de direction ;  
M. Laurent Guimier, directeur de l'information, membre du comité de direction ;  
M. Yannick Letranchant, directeur des opérations spéciales de l'information et des antennes ;  
Mme Muriel Attal, directrice de la communication corporate ;  
Mme Marie-Anne Bernard, directrice Responsabilité sociale et environnementale ;  
Mme Sylvie Gengoul, directrice du pôle Outre-Mer.

### Gulli/Groupe M6

Mme Samira Chahboune, directrice marketing et communication ;  
Mme Cécile Durand-Girard, directrice des relations institutionnelles & affaires réglementaires Radio TV ;  
Mme Isabelle Verrecchia, directrice de l'engagement du groupe M6 et de la Fondation.



## Radio France

Mme Sibyle Veil, présidente directrice générale ;  
M. Eric Valmir, secrétaire Général de l'Information ;  
M. Jean-Emmanuel Casalta, directeur de France Bleu ;  
Mme Catherine Doumid direction de la communication ;  
Mme Dana Hastier, directrice des antennes et de la stratégie éditoriale ;  
Mme Marina Sichantho, déléguée à l'Éducation et au développement culturel.

## RMC

M. Philippe Antoine, directeur de la rédaction.

## TF1

M. Antoine Guelaud, directeur des Opérations Spéciales ;  
Mme Maylis Carçabal, directrice Communication et Marques du Groupe TF1 ;  
Mme Samira Djouadi, déléguée générale - Fondation TF1.

## TV5MONDE

M. Yves Bigot, directeur général ;  
Mme Evelyne Pâquier, directrice adjointe en charge de la promotion et de l'enseignement du français ;  
Mme Aline Rocheron, chargée de projets numériques.

## ASSOCIATIONS

### Cartooning for Peace

M. Patrick Lamassoure, président ;  
Mme Barbara Moyersoen, déléguée générale.

### La Ligue de l'enseignement

Mme Michèle Zwang-Grillot, présidente ;  
M. Étienne Butzbach, vice-président, en charge de l'éducation et du numérique ;  
M. Yannick Hervé, secrétaire général.

### La Maison des journalistes

M. Alberic de Gouville, président ;  
Mme Darline Cothière, directrice.

### La Mission laïque française

M. Michel Bur, adjoint au Directeur général, chef du service pédagogique ;  
Mme Corinne Bajon, chargée des relations partenaires.

### Reporters sans frontières

M. Christophe Deloire, secrétaire général ;  
Mme Emilie Poirrier, directrice de la communication.

## INSTITUTIONS PUBLIQUES

### Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports

Mme Caroline Pascal, doyenne de l'inspection générale ;  
M. Thierry Ledroit, directeur de Cabinet ;  
Mme Amel Cogard, conseillère en charge de la Culture, de la Mémoire et des Projets éducatifs ;  
M. Audran Le Barran, directeur du numérique pour l'éducation ;  
M. Jean-Marc Merriaux, délégué ministériel pour les compétences du 21<sup>e</sup> siècle ;  
M. Edouard Geffray, directeur général de l'enseignement scolaire ;  
M. Jean Hubac, sous-directeur de l'innovation, de la formation et des ressources ;  
M. Didier Lacroix, chef de service ;  
Mme Clélia Morali, déléguée à la communication-DELCOM ;  
Mme Françoise Pétreault, sous-direction de l'action éducative (DGESCO) ;  
Mme Catherine Brax, cheffe du Bureau de l'ingénierie et du déploiement des systèmes d'information et de

communication DNE.

M. Philippe Nader, chef de projet à la DNE SN3 ;  
M. Jean-Christophe Lefebvre, chef du Bureau des services généraux - SAAM ;  
Mme Véronique Fouquat, cheffe du département de l'information et de la valorisation.

### CLEMI - Réseau Canopé

M. Didier Mathus, président du conseil d'orientation et du perfectionnement du CLEMI ;  
Mme Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé ;  
M. Serge Barbet, directeur délégué ;  
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique ;  
Mme Virginie Sassoon, directrice déléguée adjointe ;  
M. Choukri Kouas, responsable du pôle communication ;  
Mme Natia Dhal, chargée de communication ;  
Mme Aude Mouyanaga, chargée de communication ;  
M. Sébastien Rochat, responsable du pôle Studio ;  
Mme Elsie Russier, responsable du pôle Labo ;  
Mme Anaïs Adriaens-Allemand, cheffe de projets à l'international.

### Ministère de la Culture

Mme Sophie-Justine Lieber, directrice de Cabinet ;  
Mme Djilali Guerza, cheffe de Cabinet ;  
M. Jean-Baptiste Gourdin, directeur général de la DGMIC ;  
Mme Caroline Gardette, secrétaire générale ;  
M. Alexandre Koutchouk, sous-directeur de la presse écrite et des métiers de l'information ;  
M. Thierry Claerr, chef du Bureau de la lecture publique ;  
M. Jean-Christophe Théobalt, chargé de mission / SG ;  
Mme Marie-Alix Filhol, chargée de mission à la DGMIC.

### Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)

M. Olivier Brochet, directeur ;  
Mme Vassiliki Driancourt, directrice de l'enseignement, de l'orientation et de la formation ;  
M. Gérard Colavecchio, chef du bureau de la formation et l'innovation.

### Caisse nationale des Allocations familiales

M. Mehdi Hariri, rédacteur en chef de *Vies de famille*.

### Comité national olympique et sportif français

Mme. Solène Briel, responsable Éducation et Culture.

### Conseil supérieur de l'Audiovisuel

M. Roch-Olivier Maistre, président ;  
M. Guillaume Blanchot, directeur général ;  
Mme Carole Bienaimé Besse, conseillère.

## LE GROUPE LA POSTE

M. Philippe Dorge, directeur général adjoint, directeur général de la branche Services-Courrier-Colis ;  
Mme Marie-Laure Chambray, directrice de Marché Presse ;  
Mme Carole Solet, directrice de la communication événementielle.

## VIAPOST

M. Arnaud Saint-Guilhem, directeur général ;  
M. Gilles Vincent, directeur général de Viapost Industries ;  
M. Patrice Moreau, directeur de la plateforme Chilly-Mazarin.

## FRANCE MESSAGERIE

Mme Nathalie Sönnichsen, directrice commerciale.

# La liste des partenaires

## QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

AUJOURD'HUI EN FRANCE  
FIGARO QUOTIDIEN  
L'ÉQUIPE  
L'HUMANITE  
LA CROIX  
LE MONDE  
LES ECHOS

## QUOTIDIENS RÉGIONAUX ET DÉPARTEMENTAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

CENTRE PRESSE AVEYRON  
CHARENTE LIBRE  
COURRIER PICARD  
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE  
JOURNAL LA MARSEILLAISE  
JOURNAL SUD OUEST  
LA DEPECHE DU MIDI  
LA MONTAGNE EDITION METROPOLE  
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST  
LA PROVENCE  
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES  
LA REPUBLIQUE DU CENTRE EDITION LOIRET  
LA VOIX DU NORD  
L'AINSE NOUVELLE L'ALSACE  
L'ARDENNAIS  
LE BERRY REPUBLICAIN  
LE BIEN PUBLIC  
LE COURRIER DE L'OUEST  
LE DAUPHINE LIBERE/VAUCLUSE MATIN  
LE JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE  
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE  
LE JOURNAL DU CENTRE  
LE MAINE LIBRE  
LE PARISIEN  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE PROGRES  
LE REPUBLICAIN LORRAIN  
LE TELEGRAMME  
L'EST-ECLAIR  
L'INDÉPENDANT  
L'UNION  
L'YONNE REPUBLICAINE  
EDITION SUD  
MIDI LIBRE  
NICE-MATIN  
OUEST-FRANCE  
PRESSE OCEAN  
VAR-MATIN  
VOSGES MATIN

## HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

CANARD ENCHAINE  
CHARLIE HEBDO  
COURRIER INTERNATIONAL  
FIGARO MAGAZINE  
FRANCE FOOTBALL  
IMAGES & FAKE NEWS  
L'EXPRESS  
L'OBS  
LA CROIX L'HEBDO  
LE 1  
LE JOURNAL DU DIMANCHE  
LE POINT  
LES INROCKUPTIBLES  
MARIANNE  
PARIS MATCH  
POLITIS  
SOCIETY

## HEBDOMADAIRES RÉGIONAUX D'INFORMATION

ABEILLE  
ABEILLE DE LA TERNOISE  
ACTION REPUBLICAINE - L'ECHO SARTHOIS  
AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE  
AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE  
AFFICHES DE L'ALLIER  
AFFICHES DE LA HAUTE-SAONE

AFFICHES PARISIENNES  
AFFRANCHI DE CHAUMONT  
ALPES ET MIDI  
ALPES MANCELLES  
ALTERMIDI  
AMI DU PEUPLE HEBDO/L'AMI HEBDO ALSACE  
AMI HEBDO LORRAINE/L'AMI DES FOYERS CHRETIENS  
ANGERIEN LIBRE  
ANNONCES LANDAISES  
ANNONCEUR LÉGAL  
D'Auvergne et du Centre AUXOIS LIBRE  
AVENIR COTE D'AZUR  
AVENIR DE L'ARTOIS  
BONHOMME PICARD  
BULLETIN D'ESPALION  
BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN  
CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS  
CHRONIQUE REPUBLICAINE COMMERCIAL DU GARD  
COURRIER - LA GAZETTE  
COURRIER CAUCHOIS  
COURRIER DE FOURMIES  
COURRIER DE GUADELOUPE  
COURRIER DE L'EURE  
COURRIER DE LA MAYENNE  
COURRIER DE MANTES  
COURRIER DES YVELINES  
COURRIER DU LOIRET  
COURRIER DU PAYS DE RETZ  
COURRIER FRANÇAIS  
COURRIER INDEPENDANT  
COURRIER VENDEEN  
CROIX DU MIDI  
CROIX DU NORD  
DEMOCRATE DE L'AINSE  
DEMOCRATE INDEPENDANT  
DEMOCRATE VERNONNAIS  
DEPECHE  
DEPECHE DU BASSIN  
ECHO D'ÎLE-DE-FRANCE  
ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE  
ECHO DE BROU  
ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT  
ECHO DE L'OUEST  
ECHO DE LA LYS  
ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE  
ECHO DE VIBRAYE  
ECHO DROME - ARDECHE  
ECHO DU BERRY  
ECHO DU LANGUEDOC  
ECHO DU MARDI  
ECHO DU TARN  
ECHO DU THELLE  
ECHO LE REGIONAL  
ECHOS DU TOUQUET  
ECHOS JUDICIAIRES  
GIRONDINS  
ECLAIREUR  
ECLAIREUR - LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY  
ECLAIREUR DE VIMEU  
ECLAIREUR DU GATINAIS  
ESSOR AFFICHES LOIRE  
ESSOR BIGORDAN  
ESSOR ISERE  
ESSOR SARLADAIS  
ESSOR SAVOYARD  
EURE INFOS  
EVEIL DE LISIEUX COTE  
EVEIL DE PONT-AUDEMER  
EVEIL HEBDO  
EVEIL NORMAND  
FAUCIGNY  
GAZETTE ARIEGEOISE  
GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYE  
GAZETTE DE MONTPELLIER  
GAZETTE DE NIMES  
GAZETTE DE THIERS  
GAZETTE DU CENTRE  
MORBIHAN  
GAZETTE DU COMMINGES  
GAZETTE DU MIDI  
GAZETTE DU PALAIS  
GAZETTE DU VAL D'OISE  
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS  
HÉRAULT JURIDIQUE ET ECONOMIQUE  
HAUT-ANJOU  
HAUTE SAINTONGE  
HAUTE-GIRONDE  
HAUTE-PROVENCE INFO

HAUTE-SAINTONGE  
HEBDO  
HEBDO DE CHARENTE-MARITIME  
HEBDO DE L'ARDECHE  
HEBDO DE SEVRE ET MAINE  
HEBDO DES SAVOIE  
HEBDO DU FINISTERE  
HEBDOMADAIRE D'ARMOR  
ICN INFORMATEUR CORSE  
NOUVELLE IMPARTIAL  
IMPARTIAL DE LA DROME  
INDEPENDANT DE L'YONNE  
INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA  
INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS  
INDICATEUR DES FLANDRES  
INFORMATEUR D'EU  
INFORMATEUR JUDICIAIRE  
INFORMATIONS DIEPPOISES  
INFOS PAYS DE REDON  
JOURNAL BUGEY-COTIERE  
JOURNAL D'ABBEVILLE  
JOURNAL D'ELBEUF  
JOURNAL D'ICI  
JOURNAL DE GIEN  
JOURNAL DE HAM  
JOURNAL DE L'ORNE  
JOURNAL DE LA CORSE  
JOURNAL DE MILLAU  
JOURNAL DE MONTREUIL  
JOURNAL DE VITRE  
JOURNAL DES FLANDRES  
JOURNAL DU MEDOC  
JOURNAL DU PAYS YONNAIS  
JOURNAL SPÉCIAL DES SOCIÉTÉS  
JTT  
L'AGGLORIEUSE  
L'ARRIERE-COUR  
L'AVENIR DE L'ARTOIS  
L'EST REPUBLICAIN  
L'IMPARTIAL DE LA DROME  
LA MANCHE LIBRE  
LA MARSEILLAISE  
L'HEBDOMADAIRE OCCITANIE  
LE COURRIER DE GUADELOUPE  
LE LITTORAL DE LA CHARENTE-MARITIME  
LE PHARE DE RE LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE  
LIBERTE HEBDO  
LIBERTE L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PRO  
LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME  
LOZERE NOUVELLE MARNE  
MAURIENNE  
MAYOTTE HEBDO  
MEDIABASK  
MEMO  
MESSAGER  
MONITEUR DE SEINE ET MARNE  
MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES  
NOUVELLE ABEILLE DE SAINT-JUNIEN  
NOUVELLES - L'ECHO FLECHOIS  
NOUVELLES DE FALAISE  
NOUVELLES PUBLICATIONS  
NOUVELLES SEMAINE  
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS  
OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS  
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS  
OBSERVATEUR DU CAMBRESIS  
OBSERVATEUR DU DOUAIS  
OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS  
OPINION INDEPENDANTE  
ORNE COMBATTANTE  
ORNE HEBDO  
PARJAL  
PATRIOTE BEAUJOLAIS  
PAYS BRIARD  
PAYS D'AUGE  
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE  
PAYS GESSIEN  
PAYS MALOUIIN

PAYS ROANNAIS  
PENTHIEVRE  
PERCHE  
PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR  
PETIT COURRIER DE LA VALLEE DU LOIR  
PETIT JOURNAL  
PETITES AFFICHES  
PETITES AFFICHES BÉARNAISES ET DES PYRENEES  
PETITES AFFICHES D'Auvergne et du Centre  
PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7 JOURS  
PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE PROVENCE  
PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES  
PETITES AFFICHES DES PYRENEES ATLANTIQUES - PAYS  
PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN  
PETITES AFFICHES LANDAISES  
PETITES AFFICHES MATOT BRAINE  
PEUPLE LIBRE  
PHARE DE RE  
PHARE DUNKERQUOIS  
PICARDIE LA GAZETTE  
PLOERMELAIS  
POHER  
PONTIVY JOURNAL  
PRESSE D'ARMOR  
PRESSE DE GRAY  
PRESSE DE VESOUL  
PROGRES SAINT-AFFRICAIN  
PUBLICATEUR LIBRE REGIONAL  
REGIONAL DE COSNE ET DU CHARITOIS  
RENAISSANCE  
RENAISSANCE - LE BESSIN  
RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER  
RENAISSANCE LOCHOISE  
REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD  
REPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE  
REPUBLICAIN SUD-GIRONDE  
REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE  
RESISTANT  
REUSSIR LE PERIGORD  
REVEIL  
REVEIL DE BERCK  
REVEIL DU MIDI  
REVEIL NORMAND  
RUCHE  
SABLES - VENDEE JOURNAL  
SAMBRE - LA FRONTIERE  
SAVOIE  
SEMAINE DANS LE BOULONNAIS  
SEMAINE DE L'ALLIER  
SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE  
SEMAINE DE NANCY  
SEMAINE DES ARDENNES  
SEMAINE DES PYRENEES  
SEMAINE DU MINERVOIS  
SEMAINE DU PAYS BASQUE  
SEMAINE METZ - THIONVILLE  
- MOSELLE  
SEMEUR HEBDO  
TABLETTES LORRAINES  
TARN LIBRE  
TERRE DE CHEZ NOUS  
TERRES ET TERRITOIRES  
THIERACHE  
TOUT LYON  
TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES  
TREGOR  
TRIBUNE  
TRIBUNE DE LYON  
TRIBUNE REPUBLICAINE  
TRIBUNE-BULLETIN COTE-D'AZUR  
VAL DE MARNE INFOS  
VAR INFORMATION  
VAUCLUSE HEBDO  
VIE CORREZIENNE  
VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST  
VIE NOUVELLE  
VIE QUERCYNOISE

VILLEFRANCOIS  
VOIX - LE BOCAGE  
VOIX DE L'AIN  
VOIX DE LA HAUTE-MARNE  
VOIX DU CANTAL  
VOIX DU GERS  
VOIX DU JURA  
VOIX DU MIDI-TOULOUSE  
VOIX DU SANCERROIS

## ARTS - CULTURE - LETTRES - SCIENCES

BAIKA  
CA M'INTERESSE  
CA M'INTERESSE HISTOIRE  
CIEL & ESPACE  
DADA  
ETUDES  
FEMME ACTUELLE JEUX  
GEO  
GEO HISTOIRE  
L'ÉCOLOGISTE  
L'ÉLEPHANT, LA REVUE DE CULTURE  
LA CROIX CAMPUS  
LE POD - LE MEILLEUR DU PODCAST  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
OLALAR !  
REVUE SALAMANDRE  
SCIENCE & VIE  
SCIENCES HUMAINES  
SO GOOD  
TELERAMA  
THEATRAL MAGAZINE  
THEATRE & ANIMATION

## PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE

60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
CUISINE ACTUELLE  
ELLE  
ELLE A TABLE  
ELLE DECORATION  
FEMME ACTUELLE POCKET  
FEMME ACTUELLE SENIOR  
GALA POCKET  
GQ  
LA REVUE DES PARENTS  
LE ZEPHYR  
MADAME FIGARO  
MUTUALISTES  
PRIMA POCKET  
PUBLIC  
TOPO  
VANITY FAIR  
VOGUE  
VOICI

## PRESSE JEUNESSE

IJOURIACTU  
ART KIDS MAG  
ASTRAPI  
BISCOTO  
BTJ- BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL JUNIOR  
CLAP'SANTE  
D.E.M.A.I.I.N  
DISNEY GIRL  
DONg!  
GEO ADO - HORS-SERIE FAKE NEWS  
GEO ADO - POSTER «THEORIE DU COMLOT»  
HISTOIRES VRAIES  
IMAGES DOC  
JCOOP MAGAZINE  
JDE (LE JOURNAL DES ENFANTS)  
JMAGAZINE  
JOURNAL ALBERT  
KEZAKO MUNDI  
L'ÉCO  
L'ACTU  
L'ÉLEPHANT JUNIOR  
LE DRENCHÉ  
LE JOURNAL DE MICKEY  
LE JOURNAL SPIROU  
LE MAGAZINE 30 MILLIONS D'AMIS  
LE MONDE DES ADOS  
LE PETIT QUOTIDIEN  
MIA EUROPO  
MON PREMIER JOURNAL DE MICKEY  
MON QUOTIDIEN  
OKAPI

PETITE SALANMANDRE  
PHOSPHORE  
PICSOU MAGAZINE  
PIROUETTE  
POMME D'API  
QUELLE HISTOIRE MAGAZINE  
SA PETITE LETTRE  
SALAMANDRE JUNIOR (8-12 ANS)  
SCIENCE & VIE  
DECOUVERTES  
SCIENCE & VIE JUNIOR  
SO FOOT CLUB  
TCHIKA  
TOUT COMPRENDRE JUNIOR  
UN MEDIA DANS CHAQUE LYCEE  
WOW! NEWS  
YOUPI

#### PRESSE PROFESSIONNELLE

ARTISANS & BOIS  
CHANTIERS DE FRANCE  
CHAUD FROID  
PERFORMANCE  
CULTURE PAPIER  
EN PAYS VAROIS  
ENVIRONNEMENT MAGAZINE  
FACE AU RISQUE  
GENIE CLIMATIQUE  
MAGAZINE  
INTERCDI  
JOURNAL L'AGRICULTURE DROMOISE  
JOURNAL L'EXPLOITANT DE SAONE-ET-LOIRE  
L'EST AGRICOLE ET VITICOLE  
L'AGRICULTEUR PROVENCAL  
L'AMI MUTUALISTE  
LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DES MEDIAS  
LA RPF CUISINE PRO  
LES CLES DE LA PRESSE  
LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE  
MG ACTUALITES  
PAYSAN DU HAUT RHIN  
PAYSAN DU MIDI  
PAYSANS DE LA LOIRE  
REUSSIR L'AGRICULTEUR NORMAND  
TERRE DAUPHINOISE  
TERRES DE BOURGOGNE  
TERRES ET TERRITOIRES  
TOITURE MAGAZINE  
TRAITEMENTS ET MATERIAUX  
VALEURS MUTUALISTES  
VAUCLUSE AGRICOLE  
VIVA LE MAGAZINE DE MA MUTUELLE

#### PRESSE TÉLÉ - VIDÉO

FIGARO TV MAGAZINE  
TELE-LOISIRS

#### PRESSE SPORTIVE - LOISIRS

CARNETS D'AVENTURES  
LE CHEVAL  
LES 4 SAISONS  
NORMANDIE PASSION  
SO FOOT  
SPORTMAG

#### DIVERS

APRES-DEMAIN  
BREF (AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE)  
FUTURIBLES  
GUIDE ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE 2020-2021  
GUIDE FORMATIONS ET METIERS ARTISTIQUES 2020-2021  
GUIDE FORMATIONS SANTE, PARAMEDICAL, SOCIAL HUMAINS  
L'ETUDIANT - GUIDE GRANDES ECOLES, 2020-2021  
L'ETUDIANT - GUIDE PARCOURSUP, 2020-2021  
LA CHRONIQUE (AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE)  
LA MAISON ECOLOGIQUE  
LE MAG  
LE MONDE DIPLOMATIQUE  
LUTTE DE CLASSE  
LUTTE OUVRIERE  
MOUVEMENT UP  
PETIT MANUEL FORMATIONS, METIERS DU JOURNALISME  
RADICI, LA REVUE POUR LES PASSIONNES D'ITALIE  
VIES DE FAMILLE

#### PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

20 MINUTES

#### PRESSE ÉCONOMIQUE

ALTERNATIVES  
ECONOMIQUES  
CAPITAL  
POUR L'ECO  
QUE CHOISIR

#### PRESSE ALTERNATIVE - SATIRIQUE - ASSOCIATIVE

FAIM ET DEVELOPPEMENT  
L'AGE DE FAIRE  
ROUEN MAGAZINE  
SILENCE

#### PRESSE ÉTRANGÈRE

ENGLISH NOW  
GO ENGLISH  
GO ENGLISH KIDS  
J'APPRENDS L'ANGLAIS  
LA VOCE DEGLI ITALIANI IN FRANCIA  
VOCABE ALL ENGLISH  
VOCABE ALLEMAND  
VOCABE ANGLAIS  
VOCABE ESPAGNOL

#### RADIOS DU SERVICE PUBLIC

FRANCE BLEU 1071  
FRANCE BLEU ALSACE  
FRANCE BLEU ARMORIQUE  
FRANCE BLEU AUXERRE  
FRANCE BLEU AZUR  
FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE  
FRANCE BLEU BEARN  
FRANCE BLEU BELFORT MONTBELIARD  
FRANCE BLEU BERRY  
FRANCE BLEU BESANÇON  
FRANCE BLEU BOURGOGNE  
FRANCE BLEU BREIZ IZEL  
FRANCE BLEU CHAMPAGNE NORMAND  
FRANCE BLEU CORSE  
FREQUENZA MORA (RCFM)  
FRANCE BLEU COTENTIN  
FRANCE BLEU CREUSE  
FRANCE BLEU DROME ARDECHE  
FRANCE BLEU GARD LOZERE  
FRANCE BLEU GASCOGNE  
FRANCE BLEU GIRONDE  
FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE  
FRANCE BLEU HERAULT  
FRANCE BLEU ISERE  
FRANCE BLEU LA ROCHELLE  
FRANCE BLEU LIMOUSIN  
FRANCE BLEU LOIRE OCEAN  
FRANCE BLEU LORRAINE NORD  
FRANCE BLEU MAINE  
FRANCE BLEU MAYENNE  
FRANCE BLEU NORD  
FRANCE BLEU ORLEANS  
FRANCE BLEU PAYS BASQUE  
FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne  
FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE  
FRANCE BLEU PERIGORD  
FRANCE BLEU PICARDIE  
FRANCE BLEU POITOU  
FRANCE BLEU PROVENCE  
FRANCE BLEU ROUSSILLON  
FRANCE BLEU SAINT-ETIENNE LOIRE  
FRANCE BLEU SUD LORRAINE  
FRANCE BLEU TOULOUSE  
FRANCE BLEU TOURAINE  
FRANCE BLEU VAUCLUSE

#### RADIOS DU SECTEUR PRIVÉ

DIRECT EN JEU, LA RADIO INSOLITE

#### TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PRIVÉ

BFMTV  
CANAL+  
CNEWS  
GULLI  
LCI  
M6  
PUISSANCE TELEVISION  
TF1

USHUAIA TV

#### TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PUBLIC

ARTE  
FRANCE 3 ÉPINAL  
FRANCE 3 ÉVREUX  
FRANCE 3 AGEN  
FRANCE 3 ALBI  
FRANCE 3 ALENÇON  
FRANCE 3 ANGERS  
FRANCE 3 ANGOULEME  
FRANCE 3 ANNECY  
FRANCE 3 ANTENNE ALPES  
FRANCE 3 ANTENNE ALSACE  
FRANCE 3 ANTENNE AQUITAINE  
FRANCE 3 ANTENNE AUVERGNE  
FRANCE 3 ANTENNE BASSE-NORMANDIE  
FRANCE 3 ANTENNE BOURGOGNE  
FRANCE 3 ANTENNE CHAMPAGNEARDENNE  
FRANCE 3 ANTENNE COTE-D'AZUR  
FRANCE 3 ANTENNE FRANCHE-COMTE  
FRANCE 3 ANTENNE HAUTE-NORMANDIE  
FRANCE 3 ANTENNE ILE-DE-FRANCE  
FRANCE 3 ANTENNE LANGUEDON-ROUSSILLON  
FRANCE 3 ANTENNE LIMOUSIN  
FRANCE 3 ANTENNE LORRAINE  
FRANCE 3 ANTENNE MIDI-PYRENEES  
FRANCE 3 ANTENNE PAYS DE LA LOIRE  
FRANCE 3 ANTENNE PICARDIE  
FRANCE 3 ANTENNE POITOU  
CHARENTES  
FRANCE 3 ANTENNE PROVENCE-ALPES  
FRANCE 3 ANTENNE RHONES ALPES  
FRANCE 3 ARCHAMPS  
FRANCE 3 ARRAS  
FRANCE 3 AUBENAS  
FRANCE 3 AURILLAC  
FRANCE 3 AUVERGNE RHONE-ALPES  
FRANCE 3 AUXERRE  
FRANCE 3 AVIGNON  
FRANCE 3 AVRANCHES  
FRANCE 3 BAR-LE-DUC  
FRANCE 3 BASTIA  
FRANCE 3 BAYONNE  
FRANCE 3 BEAUVAIS  
FRANCE 3 BLOIS  
FRANCE 3 BOBIGNY  
FRANCE 3 BOULOGNE-SUR-MER  
FRANCE 3 BOURG-EN-BRESSE  
FRANCE 3 BOURGES  
FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
FRANCE 3 BRESSUIRE  
FRANCE 3 BREST  
FRANCE 3 BRETAGNE  
FRANCE 3 BRIVE  
FRANCE 3 CAHORS  
FRANCE 3 CARCASSONNE  
FRANCE 3 CENTRE-VAL DE LOIRE  
FRANCE 3 CERGY PONTOISE  
FRANCE 3 CHALONS-EN-CHAMPAGNE  
FRANCE 3 CHAMBERY  
FRANCE 3 CHARLEVILLE-MEZIERES  
FRANCE 3 CHARTRES  
FRANCE 3 CHATEAURoux  
FRANCE 3 CHAUMONT  
FRANCE 3 CHERBOURG  
FRANCE 3 CORSE VIARELLA  
FRANCE 3 DAX  
FRANCE 3 DIEPPE  
FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS  
FRANCE 3 DRAGUIGNAN  
FRANCE 3 FOIX  
FRANCE 3 GAP  
FRANCE 3 GRAND EST  
FRANCE 3 GRAND LYON  
FRANCE 3 GUERET  
FRANCE 3 HAUTE ALSACE  
FRANCE 3 HAUTS-DE-FRANCE  
FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-YON

FRANCE 3 LA ROCHELLE  
FRANCE 3 LAVAL  
FRANCE 3 LE HAVRE  
FRANCE 3 LE MANS  
FRANCE 3 LE PUY  
FRANCE 3 LONS LE SAUNIER  
FRANCE 3 LORIENT  
FRANCE 3 MÂCON  
FRANCE 3 MELUN  
FRANCE 3 MENDE  
FRANCE 3 MENTON  
FRANCE 3 METZ  
FRANCE 3 MILLAU  
FRANCE 3 MONT DE MARSAN  
FRANCE 3 MONTARGIS  
FRANCE 3 MONTBELIARD  
FRANCE 3 MONTCHANIN LE CREUSOT  
FRANCE 3 MOULINS  
FRANCE 3 NEVERS  
FRANCE 3 NICE  
FRANCE 3 NIMES  
FRANCE MEDIAS MONDE (RFI, FRANCE 24, MCD)  
FRANCEINFO TV  
TVSMONDE  
LCP

#### AGENCE DE PRESSE

AGENCE CAPA  
AGENCE FRANCE-PRESSE

#### SITES INTERNET DES MÉDIAS

1JOURIACTU  
1JOURIACTU  
20 MINUTES  
60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
ABEILLE  
ABEILLE DE LA TERNOISE  
ACTION REPUBLICAINE - L'ECHO SARTHOIS  
AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE  
AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE  
AFFICHES DE L'ALLIER  
AFFICHES DE LA HAUTE-SAONE  
AFFICHES  
PARISIENNES  
AFFRANCHI DE CHAUMONT  
AGENCE SCIENCE-PRESSE  
AGGLORIEUSE  
ALPES ET MIDI  
ALPES MANCELLES  
ALTERNATIVES  
ECONOMIQUES  
AMI DU PEUPLE HEBDO/L'AMI  
HEBDO ALSACE  
AMI HEBDO LORRAINE/L'AMI  
DES FOYERS CHRETIENS  
ANGERIEN LIBRE  
ANNONCES LANDAISES  
ANNONCEUR LÉGAL  
D'Auvergne ET DU CENTRE)  
APRES-DEMAIN  
ART KIDS MAG  
ARTISANS & BOIS  
ARTSIXMIC  
ASTRAPI  
AUJOURD'HUI EN FRANCE  
AUXOIS LIBRE  
AVENIR COTE D'AZUR  
AVENIR DE L'ARTOIS  
AZINAT.COM TV  
BAIKA  
BAYARD JEUNESSE WEB  
BISCOTO  
BONHOMME PICARD  
BREF (AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE)  
BREIZITEP  
BTJ- BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL JUNIOR  
BULLETIN D'ESPALION  
BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN  
CA M'INTERESSE  
CA M'INTERESSE HISTOIRE  
CAPITAL  
CARNETS D'AVENTURES  
CENTRE PRESSE AVEYRON  
CHANTIERS DE FRANCE  
CHARENTE LIBRE  
CHARLIE HEBDO  
CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS  
CHAUD FROID  
PERFORMANCE  
CHRONIQUE REPUBLICAINE  
CIEL & ESPACE  
CLAP'SANTE  
CNEWS

COURRIER - LA GAZETTE  
COURRIER CAUCHOIS  
COURRIER DE FOURMIES  
COURRIER DE GUADELOUPE  
COURRIER DE L'EURE  
COURRIER DE LA MAYENNE  
COURRIER DE MANTES  
COURRIER DES YVELINES  
COURRIER DU LOIRET  
COURRIER DU PAYS DE RETZ  
COURRIER FRANÇAIS  
COURRIER INDEPENDANT  
COURRIER INTERNATIONAL  
COURRIER PICARD  
COURRIER VENDEEN  
CROIX DU MIDI  
CROIX DU NORD  
CUISINE ACTUELLE  
CULTURE PAPIER  
D.E.M.A.I.I.N  
DADA  
DEMOCRATE DE L'AINSE  
DEMOCRATE INDEPENDANT  
DEMOCRATE VERNONNAIS  
DEPECHE  
DEPECHE DU BASSIN  
DERNIERES NOUVELLES  
D'ALSACE  
DISNEY GIRL  
DONg!  
ECHO D'ÎLE-DE-FRANCE  
ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE  
ECHO DE BROU  
ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT  
ECHO DE L'OUEST  
ECHO DE LA LYS  
ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE  
ECHO DE VIBRAYE  
ECHO DROME - ARDECHE  
ECHO DU BERRY  
ECHO DU LANGUEDOC  
ECHO DU MARDI  
ECHO DU TARN  
ECHO DU THELLE  
ECHO LE REGIONAL  
ECHOS DU TOUQUET  
ECHOS JUDICIAIRES  
GIROINDINS  
ECLAIREUR  
ECLAIREUR - LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY  
ECLAIREUR DE VIMEU  
ECLAIREUR DU GATINAIS  
ELLE  
ELLE A TABLE  
ELLE DECORATION  
EN PAYS VAROIS  
ENGLISH NOW  
ENVIRONNEMENT MAGAZINE  
ESSENTIEL SANTE MAGAZINE  
ESSOR AFFICHES LOIRE  
ESSOR BIGORDAN  
ESSOR ISERE  
ESSOR SARLADAIS  
ESSOR SAVOYARD  
ET BAAM  
ETUDES  
EURE INFOS  
EVEIL DE LISIEUX COTE  
EVEIL DE PONT-AUDEMER  
EVEIL HEBDO  
EVEIL NORMAND  
FACE AU RISQUE  
FAIM ET DEVELOPPEMENT  
FAUCIGNY  
FEMME ACTUELLE JEUX  
FEMME ACTUELLE POCKET  
FEMME ACTUELLE SENIOR  
FIGARO MAGAZINE  
FIGARO QUOTIDIEN  
FIGARO TV MAGAZINE  
FRANCE FOOTBALL  
FUTURIBLES  
GALA POCKET  
GAZETTE ARIEGEOISE  
GAZETTE DE LA MANCHE,  
D'ILLE-ET-VILAINE, MAYE  
GAZETTE DE MONTPELLIER  
GAZETTE DE NIMES  
GAZETTE DE THIERS  
GAZETTE DU CENTRE  
MORBIHAN  
GAZETTE DU COMMINGES  
GAZETTE DU MIDI  
GAZETTE DU PALAIS  
GAZETTE DU VAL D'OISE  
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS  
GENIE CLIMATIQUE  
MAGAZINE  
GEO  
GEO HISTOIRE  
GO ENGLISH

GO ENGLISH KIDS  
GQ  
GUIDE ALTERNANCE ET  
APPRENTISSAGE 2020-2021  
GUIDE FORMATIONS ET  
METIERS ARTISTIQUES 2020-  
2021  
GUIDE FORMATIONS SANTE,  
PARAMEDICAL, SOCIAL  
HERAULT JURIDIQUE ET  
ECONOMIQUE  
HAUT-ANJOU  
HAUTE-GIRONDE  
HAUTE-PROVENCE INFO  
HAUTE-SAINTONGE  
HEBDO  
HEBDO DE CHARENTE-  
MARITIME  
HEBDO DE L'ARDECHE  
HEBDO DE SEVRE ET MAINE  
HEBDO DES SAVOIE  
HEBDO DU FINISTERE  
HEBDOMADAIRE D'ARMOR  
HISTOIRE & CIVILISATIONS  
HISTOIRES VRAIES  
HUMAINS  
ICN INFORMATEUR CORSE  
NOUVELLE  
IMAGES & FAKE NEWS  
IMAGES DOC  
IMPARTIAL  
IMPARTIAL DE LA DROME  
INDEPENDANT DE L'YONNE  
INDEPENDANT DU  
LOUHANNAIS ET DU JURA  
INDEPENDANT DU PAS-DE-  
CALAIS  
INDICATEUR DES FLANDRES  
INFORMATEUR D'EU  
INFORMATEUR JUDICIAIRE  
INFORMATIONS DIEPPOISES  
INFOS PAYS DE PLOËRMEL  
INFOS PAYS DE REDON  
INTERCDI  
J'APPRENDS L'ANGLAIS  
JCOOP MAGAZINE  
JDE (LE JOURNAL DES  
ENFANTS)  
JMAGAZINE  
JOURNAL ALBERT  
BUGEY-COTIERE  
JOURNAL D'ABBEVILLE  
JOURNAL D'ELBEUF  
JOURNAL D'ICI  
JOURNAL DE GIEN  
JOURNAL DE HAM  
JOURNAL DE L'ORNE  
JOURNAL DE LA CORSE  
JOURNAL DE MILLAU  
JOURNAL DE MONTREUIL  
JOURNAL DE VITRE  
JOURNAL DES FLANDRES  
JOURNAL DU MEDOC  
JOURNAL DU PAYS YONNAIS  
JOURNAL L'AGRICULTURE  
DROMOISE  
JOURNAL L'EXPLOITANT DE  
SAONE-ET-LOIRE  
JOURNAL LA MARSEILLAISE  
JOURNAL SPÉCIAL DES  
SOCIÉTÉS  
JOURNAL SUD OUEST  
JTT  
KEZAKO MUNDI  
L'ÉCO  
L'ACTU  
L'ACTU EN CLASSE OUEST-  
FRANCE  
L'AGE DE FAIRE  
L'AGRICULTEUR PROVENÇAL  
L'AISNE NOUVELLE  
L'ALSACE  
L'AMI MUTUALISTE  
L'ARDENNAIS  
L'ECOLE DES LETTRES  
L'ECOLOGISTE  
L'ELEPHANT JUNIOR  
L'ELEPHANT, LA REVUE DE  
CULTURE  
L'EQUIPE  
L'EST AGRICOLE ET VITICOLE  
L'EST-ECLAIR  
L'ETUDIANT - GUIDE  
GRANDES ECOLES, 2020-2021  
L'ETUDIANT - GUIDE  
PARCOURSUP, 2020-2021  
L'EXPRESS  
L'HUMANITE  
L'INDEPENDANT  
L'OBS  
L'UNION  
L'YONNE REPUBLICAINE  
EDITION SUD  
LA CHRONIQUE (AMNESTY  
INTERNATIONAL FRANCE)  
LA CROIX  
LA CROIX CAMPUS

LA CROIX L'HEBDO  
LA DEPECHE DU MIDI  
LA LETTRE PRO DE LA RADIO  
ET DES MEDIAS  
LA MAISON ECOLOGIQUE  
LA MONTAGNE EDITION  
METROPOLE  
LA NOUVELLE REPUBLIQUE  
DU CENTRE OUEST  
LA PROVENCE  
LA REPUBLIQUE DES  
PYRENEES  
LA REPUBLIQUE DU CENTRE  
EDITION LOIRET  
LA REVUE DES PARENTS  
LA RPF CUISINE PRO  
LA VOCE DEGLI ITALIANI IN  
FRANCIA  
LA VOIX DU NORD  
LE 1  
LE BERRY  
REPUBLICAIN  
LE BIEN PUBLIC  
LE CHEVAL  
LE COURRIER DE L'OUEST  
LE DAUPHINE LIBERE/  
VAUCLUSE MATIN  
LE DRENCHÉ  
LE FAUCIGNY  
LE JOURNAL DE LA HAUTE-  
MARNE  
LE JOURNAL DE MICKEY  
LE JOURNAL DE SAONE ET  
LOIRE  
LE JOURNAL DU CENTRE  
LE JOURNAL DU DIMANCHE  
LE JOURNAL SPIROU  
LE MAG  
LE MAGAZINE 30 MILLIONS  
D'AMIS  
LE MAINE LIBRE  
LE MONDE  
LE MONDE DES ADOS  
LE MONDE DIPLOMATIQUE  
LE PARISIEN  
LE PETIT QUOTIDIEN  
LE PETIT REPORTER  
LE PETITE JOURNAL DE  
ROME  
LE POD - LE MEILLEUR DU  
PODCAST  
LE POINT  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE PROGRES  
LE REPUBLICAIN LORRAIN  
LE TELEGRAMME  
LE ZEPHYR  
LES 4 SAISONS  
LES CLES DE LA PRESSE  
LES ECHOS  
LES INROUPTIBLES  
LETTRE DE L'ECONOMIE  
SOCIALE  
LIBERATION  
LIBERTE - LE BONHOMME  
LIBRE  
LIBERTE HEBDO  
LIBERTE L'HOMME DE  
BRONZE - LE COMMERCIAL  
PRO  
LITTORAL DE LA CHARENTE  
MARITIME  
LOZERE NOUVELLE  
LUDOVIA MAGAZINE  
(LUDOMAG.COM)  
LUTTE DE CLASSE  
LUTTE OUVRIERE  
MADAME FIGARO  
MADMAGZ EDUCATION  
MANCHE LIBRE  
MARIANNE  
MARNE  
MAURIENNE  
MAYOTTE HEBDO  
MEDIABASK  
MEMO  
MESSENGER  
MG ACTUALITES  
MIA EUROPO  
MIDI LIBRE  
MON PREMIER JOURNAL DE  
MICKEY  
MON QUOTIDIEN  
MONITEUR DE SEINE ET  
MARNE  
MONTAGNE DES HAUTES-  
PYRENEES  
MOUVEMENT UP  
MUTUALISTES  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
NICE-MATIN  
NORMANDIE PASSION  
NOUVELLE ABEILLE DE  
SAINT-JUNIEN  
NOUVELLES - L'ECHO  
FLECHOIS

NOUVELLES DE FALAISE  
NOUVELLES PUBLICATIONS  
NOUVELLES SEMAINE  
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS  
OBSERVATEUR DE  
L'ARRAGEOIS  
OBSERVATEUR DE  
L'AVESNOIS  
OBSERVATEUR DU  
CAMBRESIS  
OBSERVATEUR DU DOUAISIS  
OBSERVATEUR DU  
VALENCIENNOIS  
OKAPI  
OLALAR !  
OPINION INDEPENDANTE  
ORNE COMBATTANTE  
ORNE HEBDO  
OUEST-FRANCE  
PARIS MATCH  
PARJAL  
PATRIOTE BEAUJOLAIS  
PAYS BRIARD  
PAYS D'AUGE  
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-  
RHONE  
PAYS GESSIEN  
PAYS MALOUIN  
PAYS ROANNAIS  
PAYSAN DU HAUT RHIN  
PAYSAN DU MIDI  
PAYSANS DE LA LOIRE  
PENTHIEVRE  
PERCHE  
PETIT BLEU DES COTES  
D'ARMOR  
PETIT COURRIER DE LA  
VALLEE DU LOIR  
PETIT JOURNAL  
PETIT MANUEL FORMATIONS,  
METIERS DU JOURNALISME  
PETITE SALANMANDRE (4-7  
ANS/ECOLE)  
PETITES AFFICHES  
PETITES AFFICHES  
BEARNAISES ET DES  
PYRENEES  
PETITES AFFICHES  
D'AUVERGNE ET DU CENTRE  
REUN  
PETITES AFFICHES DE  
BRETAGNE - 7 JOURS  
PETITES AFFICHES DES  
ALPES DE HAUTE PROVENCE  
PETITES AFFICHES DES  
ALPES MARITIMES  
PETITES AFFICHES DES  
PYRENEES ATLANTIQUES  
- PAYS  
PETITES AFFICHES DU HAUT  
RHIN  
PETITES AFFICHES  
LANDAISES  
PETITES AFFICHES MATOT  
BRAINE  
PEUPLE LIBRE  
PHARE DE RE  
PHARE DUNKERQUOIS  
PHILOSOPHIE MAGAZINE +  
WEB  
PHOSPHORE  
PICARDIE LA GAZETTE  
PICSOU MAGAZINE  
PIROUETTE  
PLOËRMELAIS  
POHER  
POLITIS  
POMME D'API  
PONTIVY JOURNAL  
PORTAIL CANCER  
ENVIRONNEMENT  
POUR L'ECO  
PRESSE D'ARMOR  
PRESSE DE GRAY  
PRESSE DE VESOUL  
PRESSE OCEAN  
PRIMA POCKET  
PROGRES SAINT-AFFRICAIN  
PUBLIC  
PUBLICATEUR LIBRE  
QUE CHOISIR  
QUELLE HISTOIRE MAGAZINE  
RADICI, LA REVUE POUR LES  
PASSIONNES D'ITALIE  
RADIO-CANADA /  
DECRYPTEURS  
REGIONAL  
REGIONAL DE COSNE ET DU  
CHARITTOIS  
RENAISSANCE  
RENAISSANCE - LE BESSIN  
RENAISSANCE DU LOIR-ET-  
CHER  
RENAISSANCE LOCHOISE  
REPUBLICAIN D'UZES ET DU  
GARD  
REPUBLICAIN LOT-ET-  
GARONNE

REPUBLICAIN SUD-GIRONDE  
REPUBLICQUE DE SEINE-ET-  
MARNE  
RESISTANT  
REUSSIR L'AGRICULTEUR  
NORMAND  
REVEIL  
REVEIL DE BERCK  
REVEIL DU MIDI  
REVEIL NORMAND  
REVUE SALAMANDRE  
ROUEN MAGAZINE  
RUCHE  
RUE89 STRASBOURG  
SA PETITE LETTRE  
SABLES - VENDEE JOURNAL  
SALAMANDRE JUNIOR (8-12  
ANS)  
SAMBRE - LA FRONTIERE  
SAVOIE  
SCIENCE & VIE  
SCIENCE & VIE  
DECOUVERTES  
SCIENCE & VIE JUNIOR  
SCIENCES HUMAINES  
SEMAINE DANS LE  
BOULONNAIS  
SEMAINE DE L'ALLIER  
SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE  
SEMAINE DE NANCY  
SEMAINE DES ARDENNES  
SEMAINE DES PYRENEES  
SEMAINE DU MINERVOIS  
SEMAINE DU PAYS BASQUE  
SEMAINE METZ - THIONVILLE  
- MOSELLE  
SEMEUR HEBDO  
SILENCE  
SO FOOT  
SO FOOT CLUB  
SO GOOD  
SOCIETY  
TABLETTES LORRAINES  
TARN LIBRE  
TCHIKA  
TELE LOISIRS  
TELERAMA  
TERRE DAUPHINOISE  
TERRE DE CHEZ NOUS  
TERRES DE BOURGOGNE  
TERRES ET TERRITOIRES  
THEATRAL MAGAZINE  
THEATRE & ANIMATION  
THIERACHE  
TOITURE MAGAZINE  
TOPO  
TOUT COMPRENDRE JUNIOR  
TOUT LYON  
TOUTE L'EUROPE  
TOUTES LES NOUVELLES DE  
VERSAILLES  
TRAITEMENTS ET MATERIAUX  
TREGOR  
TRIBUNE  
TRIBUNE DE LYON  
TRIBUNE REPUBLICAINE  
TRIBUNE-BULLETIN COTE-  
D'AZUR  
UN MEDIA DANS CHAQUE  
LYCEE  
VAL DE MARNE INFOS  
VALEURS MUTUALISTES  
VANITY FAIR  
VAR INFORMATION  
VAR-MATIN  
VAUCLUSE AGRICOLE  
VAUCLUSE HEBDO  
VIE CORREZIENNE  
VIE ECONOMIQUE DU SUD-  
OUEST  
VIE NOUVELLE  
VIE QUERCYNOISE  
VIES DE FAMILLE  
VILLEFRANCHOIS  
VIVA LE MAGAZINE DE MA  
MUTUELLE  
VOCABLE ALL ENGLISH  
VOCABLE ALLEMAND  
VOCABLE ANGLAIS  
VOCABLE ESPAGNOL  
VOGUE  
VOICI  
VOIX - LE BOCAGE  
VOIX DE L'AIN  
VOIX DE LA HAUTE-MARNE  
VOIX DU CANTAL  
VOIX DU GERS  
VOIX DU JURA  
VOIX DU MIDI -TOULOUSE  
VOIX DU SANCERROIS  
VOSGES MATIN  
WOW! NEWS  
YOUPI

REPUBLICAIN SUD-GIRONDE  
REPUBLICQUE DE SEINE-ET-  
MARNE  
RESISTANT  
REUSSIR L'AGRICULTEUR  
NORMAND  
REVEIL  
REVEIL DE BERCK  
REVEIL DU MIDI  
REVEIL NORMAND  
REVUE SALAMANDRE  
ROUEN MAGAZINE  
RUCHE  
RUE89 STRASBOURG  
SA PETITE LETTRE  
SABLES - VENDEE JOURNAL  
SALAMANDRE JUNIOR (8-12  
ANS)  
SAMBRE - LA FRONTIERE  
SAVOIE  
SCIENCE & VIE  
SCIENCE & VIE  
DECOUVERTES  
SCIENCE & VIE JUNIOR  
SCIENCES HUMAINES  
SEMAINE DANS LE  
BOULONNAIS  
SEMAINE DE L'ALLIER  
SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE  
SEMAINE DE NANCY  
SEMAINE DES ARDENNES  
SEMAINE DES PYRENEES  
SEMAINE DU MINERVOIS  
SEMAINE DU PAYS BASQUE  
SEMAINE METZ - THIONVILLE  
- MOSELLE  
SEMEUR HEBDO  
SILENCE  
SO FOOT  
SO FOOT CLUB  
SO GOOD  
SOCIETY  
TABLETTES LORRAINES  
TARN LIBRE  
TCHIKA  
TELE LOISIRS  
TELERAMA  
TERRE DAUPHINOISE  
TERRE DE CHEZ NOUS  
TERRES DE BOURGOGNE  
TERRES ET TERRITOIRES  
THEATRAL MAGAZINE  
THEATRE & ANIMATION  
THIERACHE  
TOITURE MAGAZINE  
TOPO  
TOUT COMPRENDRE JUNIOR  
TOUT LYON  
TOUTE L'EUROPE  
TOUTES LES NOUVELLES DE  
VERSAILLES  
TRAITEMENTS ET MATERIAUX  
TREGOR  
TRIBUNE  
TRIBUNE DE LYON  
TRIBUNE REPUBLICAINE  
TRIBUNE-BULLETIN COTE-  
D'AZUR  
UN MEDIA DANS CHAQUE  
LYCEE  
VAL DE MARNE INFOS  
VALEURS MUTUALISTES  
VANITY FAIR  
VAR INFORMATION  
VAR-MATIN  
VAUCLUSE AGRICOLE  
VAUCLUSE HEBDO  
VIE CORREZIENNE  
VIE ECONOMIQUE DU SUD-  
OUEST  
VIE NOUVELLE  
VIE QUERCYNOISE  
VIES DE FAMILLE  
VILLEFRANCHOIS  
VIVA LE MAGAZINE DE MA  
MUTUELLE  
VOCABLE ALL ENGLISH  
VOCABLE ALLEMAND  
VOCABLE ANGLAIS  
VOCABLE ESPAGNOL  
VOGUE  
VOICI  
VOIX - LE BOCAGE  
VOIX DE L'AIN  
VOIX DE LA HAUTE-MARNE  
VOIX DU CANTAL  
VOIX DU GERS  
VOIX DU JURA  
VOIX DU MIDI -TOULOUSE  
VOIX DU SANCERROIS  
VOSGES MATIN  
WOW! NEWS  
YOUPI

**RADIOS ASSOCIATIVES**

ACTIVE RADIO (LANGRES)

ACTIVE RADIO (SAINT-DIZIER)  
BRAM'FM  
CARTABLES FM  
CAUSE COMMUNE  
FREQUENCE PARIS PLURIEL  
FREQUENCE-SILLE  
FREQUENZA NOSTRA  
MAMAN, J'AI RATÉ L'ACTU !  
MEUSE FM  
RADIO 16  
RADIO 22  
RADIO 3DFM  
RADIO 4 OU RADIO 4  
CANTONS  
RADIO A  
RADIO ACTIF MARTINIQUE  
RADIO ACTIVE (37)  
RADIO ACTIVE (83)  
RADIO ACTIVE RADIO (52)  
RADIO AGORA 34  
RADIO AGORA FM  
RADIO AGORA FM MENTON  
RADIO ALBIGES  
RADIO ALEO  
RADIO ALIGRE  
RADIO ALIZES FM  
RADIO ALPES MANCELLES  
RADIO ALPINE MEILLEURE  
(R.A.M)  
RADIO ALTERNANTES FM  
RADIO ALTERNATIVE FM  
RADIO ALTITUDE (63)  
RADIO AMITIE  
RADIO ANIMATION COLLEGE  
BERNICA (A.C.B.)  
RADIO ANTENNE  
PORTUGAISE  
RADIO ANTXYETA IRRATIA  
RADIO AQUI FM  
RADIO AQUITAINE RADIO  
DIFFUSION  
RADIO ARAGO  
RADIO ARC EN CIEL (45)  
RADIO ARRELS  
RADIO ARVERNE  
RADIO ARVORIG FM  
RADIO ASE PLERE AN NOU  
LITE  
RADIO ASSOCIATION (06)  
RADIO ASSOCIATION (82)  
RADIO ATLANTIQUE  
RADIO ATLANTIS FM  
RADIO ATOMIC RADIO  
RADIO AVIVA  
RADIO B  
RADIO BAC FM  
RADIO BALAGNE  
RADIO BALISTIQ  
RADIO BANLIEUE RELAX  
RADIO BANQUISE FM  
RADIO BEAUBFFM  
RADIO BERRY FM  
RADIO BOCAGE  
RADIO BONNE HUMEUR  
RADIO BONNE NOUVELLE  
RADIO BOOMERANG  
RADIO BOUTON  
RADIO BPM  
RADIO BRENIGES FM  
RADIO BRESSE  
RADIO BRUME  
RADIO BULLE  
RADIO C2L  
RADIO CACTUS  
RADIO CACTUS 38  
RADIO CACTUS 71  
RADIO CADENCE MUSIQUE  
RADIO CALADE  
RADIO CALVI CITADELLE 91.7  
RADIO CAMARGUE  
RADIO CAMPUS (33)  
RADIO CAMPUS (59)  
RADIO CAMPUS ANGERS  
RADIO CAMPUS CLERMONT-  
FERRAND  
RADIO CAMPUS FM (972)  
RADIO CAMPUS  
MONTPELLIER  
RADIO CAMPUS PARIS  
RADIO CAMPUS RENNES  
RADIO CAMPUS TOULOUSE  
RADIO CAMPUS TROYES  
RADIO CANAL B  
RADIO CANAL SUD  
RADIO CAP FM  
RADIO CARAIB NANCY  
RADIO CARREFOUR  
RADIO CASTEL FM (C.F.M.)  
RADIO CHALETTE  
RADIO CIEL BLEU  
RADIO CIGALE FM (51)  
RADIO CLAPAS  
RADIO CLIMAX FM  
RADIO CLIN D'OEIL FM  
RADIO CLUB  
RADIO COLLÈGE PERGAUD  
RADIO COLLEGE AYTRÉ



RADIO COLLEGE VILLERS  
LE LAC  
RADIO COMETE FM  
RADIO CONTACT (88)  
RADIO CONTACT FM (72)  
RADIO CORSE BELLEVUE  
RADIO COTE SOUS LE VENT  
RADIO COUP DE Foudre  
RADIO CRAPONNE  
RADIO CRISTAL  
RADIO CRISTAL FM (24)  
RADIO CULTURE OUTREMER  
RADIO D'ARTAGNAN  
RADIO D'ICI (42)  
RADIO D4B  
RADIO DECIBEL FM  
RADIO DELTA FM  
RADIO DES TROIS VALLEES  
RADIO DIO  
RADIO DIVA FM  
RADIO DIVERGENCE FM  
RADIO DJIIDO  
RADIO DYNAMIC  
RADIO ECHO DES CHOUCAS  
RADIO EIPM  
RADIO ELLEBORE FM  
RADIO EMERAUDE  
RADIO ENJOY 33  
RADIO ENTRE DEUX MERS  
RADIO ESPACE (27)  
RADIO ESPACE BERNAY  
RADIO ESPACE FM (92)  
RADIO EURADIONANTES  
RADIO EURO-INFO-  
PYRENEES-METROPOLE FM  
(64)  
RADIO EVASION  
RADIO EVASION (29)  
RADIO EVASION (35)  
RADIO EVRYONE  
RADIO FDL EN BOURGOGNE  
RADIO FIL DE L'EAU  
RADIO FIL DE L'EAU  
RADIO FLAM  
RADIO FLOTTEURS FM  
RADIO FONTAINE  
RADIO FREQUENCES LYUNES  
RADIO FRANCAS  
RADIO FREQUENCE 7  
RADIO FREQUENCE AMITIE  
VESOUL  
RADIO FREQUENCE CARAÏBE  
RADIO FREQUENCE LUYNES  
RADIO FREQUENCE MISTRAL  
(BRIANCON)  
RADIO FREQUENCE MISTRAL  
(CASTELLANE)  
RADIO FREQUENCE MISTRAL  
(DIGNE)  
RADIO FREQUENCE MISTRAL  
(GAP)  
RADIO FREQUENCE MISTRAL  
(MANOSQUE)  
RADIO FREQUENCE MISTRAL  
(SISTERON)  
RADIO FREQUENCE NIMES  
RADIO FREQUENCE  
PROTESTANTE  
RADIO FREQUENCE SILLE  
RADIO FREQUENZA NOSTRA  
RADIO FUGI  
RADIO G !  
RADIO GAIAC  
RADIO GALERE  
RADIO GENERATION FM  
RADIO GIFFRE SAMOENS  
RADIO GRAFFITI  
COMMUNICATION  
RADIO GRAFFITI URBAN  
RADIO  
RADIO GRAFFITI'S  
RADIO GRAFIT HIT  
RADIO GRAND BRIVE  
RADIO GRENOUILLE  
RADIO GRIMALDI FM  
RADIO GUE MOZOT  
RADIO GURE IRRATIA  
RADIO GWLADYS  
RADIO HAG FM  
RADIO HANDI FM  
RADIO HAUTS DE RADIO  
RADIO HAUTS DE RADIO  
RADIO HAUTS DE ROUEN  
RADIO HELENE FM  
RADIO HORIZON FM (76)  
RADIO ICI ET MAINTENANT  
RADIO IDFM  
RADIO IFM  
RADIO INFO RC  
RADIO IRULEGIKO IRRATIA  
RADIO ISABELLE FM  
RADIO JADE  
RADIO JET FM  
RADIO JEUNES REIMS  
RADIO JOIE DE VIVRE  
RADIO KALEIDOSCOPE (RKS  
97)

RADIO KAYANM FM - ZANBOS  
RADIO KERNE  
RADIO KREIZ RBK  
RADIO L'AUTRE RADIO  
RADIO LA CIOTAT  
FRÉQUENCE NAUTIQUE  
RADIO LA CLE DES ONDES  
RADIO LA RADIO DES  
MEILLEURS JOURS  
RADIO LA SENTINELLE  
RADIO LA TRIBU  
RADIO LA VOIX DU BEARN  
RADIO LAPURDI IRRATIA  
RADIO LARZAC  
RADIO LASER  
RADIO LATITUDE FM  
RADIO LIBERTE  
RADIO LITTOMEGA  
RADIO LOIRE FM  
RADIO M  
RADIO MAGEMBO  
RADIO MAGNY  
RADIO MARIA FRANCE  
RADIO MAU NAU  
RADIO MDM  
RADIO MENDI-LILIA  
RADIO METROPOLE  
RADIO MEUSE FM VERDUN  
RADIO MIG  
RADIO MILLE PATTES  
RADIO MIX  
RADIO MON PAIS  
RADIO MORVAN  
RADIO MORVAN FORCE 5  
RADIO MOSAIQUE FM  
RADIO NEO BOURGES (18)  
RADIO NEO PARIS (75)  
RADIO NEO TOULOUSE (31)  
RADIO NEPTUNE FM  
RADIO NEWEST - ALPHA 24  
RADIO NORD BOURGOGNE  
AUXERRE (89)  
RADIO NORD BOURGOGNE  
PONT SUR YONNE (89)  
RADIO NORD ISERE  
RADIO NOV FM  
RADIO NRB NOUVELLE  
RADIO BERBERE  
RADIO NTL  
RADIO OLORON  
RADIO ONDAINE  
RADIO ORION 87.6  
RADIO OXYGENE (06)  
RADIO OXYGENE (38)  
RADIO OXYGENE HAUTES-  
ALPES (05)  
RADIO PAC  
RADIO PACOT LAMBERSAT  
RADIO PAIS  
RADIO PANACH'  
RADIO PARCAY STEREO  
RADIO PASSION (38)  
RADIO PASTEL FM  
RADIO PAU D'OUSSE  
RADIO PELTRE LOISIR  
RADIO PERIGUEUX 103  
RADIO PFM  
RADIO PIKAN  
RADIO PLAGE FM  
RADIO PLAIZANCE  
RADIO PLUM'FM  
RADIO PLURIEL FM  
RADIO PLUS  
RADIO PLUS (62)  
RADIO PLUS FM (81)  
RADIO PRÉVERT 71  
RADIO PREVERT 72  
RADIO PRIMITIVE  
RADIO PRUN'  
RADIO PULSAR  
RADIO PYTAGOR  
RADIO RADYONNE FM  
RADIO RC2  
RADIO RCF CORSICA  
RADIO RCF REIMS  
RADIO RDB  
RADIO RDM  
RADIO REM  
RADIO RENCONTRE  
RADIO RENNES  
RADIO RESONANCE (18)  
RADIO RHT GUADELOUPE  
RADIO RIG  
RADIO RIVIERE SAINT-LOUIS  
RADIO RMJ - RADIO DES  
MEILLEURS JOURS  
RADIO RTV 95,7 DES 3  
VALLEES  
RADIO RUPT DE MAD RMD  
RADIO SAINT AFFRIQUE  
RADIO SAINT NABOR  
RADIO SALAM  
RADIO SAPHIR FM  
RADIO SENSATIONS  
RADIO SENSATIONS  
NORMANDIE  
RADIO SOFAIA ALTITUDE

RADIO SOL FM  
RADIO SOLEIL (13)  
RADIO SOLEIL (35)  
RADIO SOLEIL (974)  
RADIO SOLEIL FM (13)  
RADIO SOLEIL FM (26)  
RADIO SOLEIL MEDIA  
EPERNAY (51)  
RADIO SOLEIL MEDIA REIMS  
(51)  
RADIO SOLEIL NANCY (54)  
RADIO SOLEIL PARIS (75)  
RADIO SOLEIL SAINT-  
ETIENNE (42)  
RADIO SOMMIERES  
RADIO SORGIA FM  
RADIO SOUVENIRS FM  
RADIO STOLLIAHC  
RADIO STUDIO ZEF  
RADIO STYL'FM  
RADIO SUD BESANCON  
RADIO SUD EST  
RADIO SUD NIVERNAIS  
RADIO SUN LE SON UNIQUE  
RADIO SUNLIGHT  
RADIO SUPER RADIO  
RADIO SYSTEME  
RADIO TE OKO NUI  
RADIO TEMPS ROZEZ  
RADIO TERRE MARINE  
RADIO THEME RADIO  
RADIO TOP FM (83)  
RADIO TOUR DE L'ISLE  
RADIO TRANSAT  
RADIO TRANSAT FM (62)  
RADIO TRIAGE FM  
RADIO TROPIQUES FM  
RADIO TSF 98  
RADIO UNIVERS FM  
RADIO VAG  
RADIO VAL DE REINS  
RADIO VALLEE 06  
RADIO VALLEE BERGERAC  
RADIO VALLEE DE L'ISLE  
RADIO VALLEE FM  
RADIO VALLEE VEZERE  
SARLAT  
RADIO VALLEE VEZERE  
TERRASSON  
RADIO VARIANCE FM  
RADIO VELLY MUSIC  
RADIO VERDON  
RADIO VEXIN VAL DE SEINE  
RADIO VIE MEILLEURE  
RADIO VIVRE FM  
RADIO VOCE NUSTRALE  
RADIO VOIX DANS LE DESERT  
RADIO VOSGES BELLEVUE  
RADIO VTI (VOIX DES  
TRAVAILLEURS IMMIGRES)  
RADIO XIBEROKO BOTZA  
RADIO YVELINES  
RADIO ZANTAK  
RADIO ZAP FM  
RADIO ZEMA  
RADIO ZENITH FM  
RADIO ZONES D'ONDES  
RADIO LIBRES EN PÉRIGORD  
RADYONNE  
RAJE  
RC2  
RCN  
RIVES RADIO SYSTEME  
RTV 95.7  
SUN  
SYNDICAT NATIONAL DES  
RADIO LIBRES  
VILLAGES FM  
VIVRE FM  
VOCE NUSTRALE

#### TÉLÉVISIONS LOCALES

ALSACE 20  
ANGERS TELE  
ASTV  
BEFFROI VISION  
BIPTV  
CANAL 32  
CANAL EST - TELEVISIONS  
LOCALES D'ALSACE  
CANAL GAMBESHEIM  
CANAL SCHILICK  
CVS - CREUTZWALD VIDEO  
STUDIO  
DEMAIN IDF  
IDFI  
ILTV  
IOTV  
LYON CAPITALE TV  
MARITIMA TV  
MATELE  
MOSAÏK - CRISTAL  
RTBF  
TEBEO  
TEBESUD  
TELE BOCAL

TELE PAESE  
TELEGRENOBLE  
TELENANTES  
TELEVISION LOCALE DE  
BISSHEIM (TLB)  
TL7 TELEVISION LOIRE 7  
TLVA / TV2COM  
TV 78  
TV TOURS VAL-DE-LOIRE  
TV3V  
TV7 BORDEAUX  
TV8 MOSELLE-EST  
TVPI  
TVR  
TVS SALETIO  
VIA 93 - TVM EST PARISIEN  
VIA ATM  
VIA GRAND PARIS  
VIA LMTV-SARTHE  
VIA MIRABELLE  
VIA OCCITANIE CAMARGUES  
VIA OCCITANIE  
MONTPELLIER  
VIA OCCITANIE PO  
VIA OCCITANIE TOULOUSE  
VIA VOSGES  
WEO NORD PAS-DE-CALAIS  
WEO PICARDIE

#### INSTITUTIONS / ASSOCIATIONS / FÉDÉRATIONS DES MÉDIAS

AEFE  
AGENCE FRANÇAISE DE  
DEVELOPPEMENT  
ASSOCIATION  
REGIONS PRESSE  
ENSEIGNEMENT JEUNESSE  
BAYARD JEUNESSE  
BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE  
D'INFORMATION  
BNF  
CARTOONING FOR PEACE  
CELSA  
CNAF  
CNIL  
COMITE INTERMINISTERIEL  
COMITE NATIONAL  
OLYMPIQUE ET DU SPORT  
FRANCAIS  
COMMISSION EUROPEENNE  
CONSEIL SUPERIEUR DE  
L'AUDIOVISUEL  
CONSEIL SUPERIEUR DE  
L'EDUCATION  
CSEN  
CULTURE PRESSE  
DGLF  
DILCRAH  
EDUCADROIT  
EMC, PARTAGEONS!  
E-MEDIA.CH  
ENTRE LES LIGNES  
ERSILIA / LE BAL  
ESJ-LILLE / LA VOIX DU  
NORD  
EUROPEAN MEDIA  
FEDERATION FRANÇAISE DES  
AGEN  
FEDERATION NATIONALE DE  
LA PRESSE D'INFORMATION  
SPECIALISEE  
FEDERATION  
PROFESSIONNEL DES  
JOURNALISTES QUEBECOIS  
FLEURUS PRESSE  
FRANCE MEDIAS MONDE  
GLOBE REPORTERS  
HABILOMEDIAS  
INSTITUT NATIONAL DE  
L'AUDIOVISUEL  
IZNEO  
ALLIANCE DE LA PRESSE  
D'INFORMATION GÉNÉRALE  
LA CHANCE POUR LA  
DIVERSITE DANS LES MEDIAS  
LA FETE DE LA SCIENCE  
LA LIGUE DE  
L'ENSEIGNEMENT  
LA MAISON DES  
JOURNALISTES  
LA MISSION LAÏQUE  
FRANÇAISE  
LA POSTE

LA ZONE D'EXPRESSION  
PRIORITAIRE  
LE BAL  
LE COLLECTIF EDUCNUM  
LE GROUPE BD DU SYNDICAT  
NATIONAL DE L'EDITION  
LES HAUTS-PARLEURS  
LES PETITS CITOYENS  
LITTERACY WEEK  
LOCALES DE SERVICE PUBLIC  
MILAN PRESSE  
MINISTERE DE L'EDUCATION  
NATIONALE ET DE LA  
JEUNESSE ET DES SPORTS  
MINISTERE DE LA CULTURE  
MUSEE NATIONAL DE  
L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION  
PATRIMOINE ET ARCHIVES DU  
MORBIHAN  
REPORTERS SANS  
FRONTIERES  
RESEAU CANOPE  
SAFER INTERNET DAY  
SEMAINE DE LA LANGUE  
FRANÇAISE ET DE LA  
FRANCOPHONIE  
SEMAINE DE LA PRESSSE AU  
QUEBEC  
SEMAINE DE LUTTE CONTRE  
LES DISCRIMINATIONS ET LE  
RACISME  
SOURCE DE CONFIANCE-  
VILLES INTERNET  
SYNDICAT DE LA PRESSE  
HEBDOMADAIRE REGIONALE  
SYNDICAT DE LA  
PRESSE INDEPENDANTE  
D'INFORMATION  
SYNDICAT DE LA PRESSE  
PROFESSIONNEL  
SYNDICAT DE LA PRESSE  
QUOTIDIENNE NATIONALE  
SYNDICAT DES EDITEURS DE  
LA PRESSE MAGAZINE  
SYNDICAT DES EDITEURS DE  
LA PRESSE MAGAZINE  
SYNDICAT DES RADIOS  
INDEPENDANTES  
SYNDICAT NATIONAL DE LA  
PRESSE JUDICIAIRE  
SYNDICAT NATIONAL DES  
RADIOS LIBRES  
TRALALERE  
UNI-PRESSE  
UNSS  
VIAPOST  
WIKIMEDIA

Directrice de publication : Marie-Caroline Missir  
Direction éditoriale : Choukri Kouas  
Réalisation et coordination : Natia Dhal, Aude Mouyanaga, Sutharsan Murugesu  
Conception graphique : Elian Macalli, pôle Communication du CLEMI  
Illustration de couverture : Adene (France), membre de Cartooning for Peace  
communication@clemi.fr  
N° ISBN : 978-2-240-05501-9  
© CLEMI - Réseau Canopé  
Octobre 2021

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français.

Depuis sa création en 1983, le CLEMI a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires. Sa mission s'inscrit également dans une perspective européenne et internationale.

#### OBJECTIFS

- Former les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

## SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



[clemi.fr](http://clemi.fr)



[facebook.com/clemi.fr](https://facebook.com/clemi.fr)



[CLEMI](https://www.youtube.com/CLEMI)



@LeCLEMI - @LaSpme  
@VeilleduCLEMI  
#ÉducMédiasInfo  
#SPME2021



[www.clemi.fr/newsletter](http://www.clemi.fr/newsletter)

### CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

Tél. 01 53 68 71 00 - [contact@clemi.fr](mailto:contact@clemi.fr)