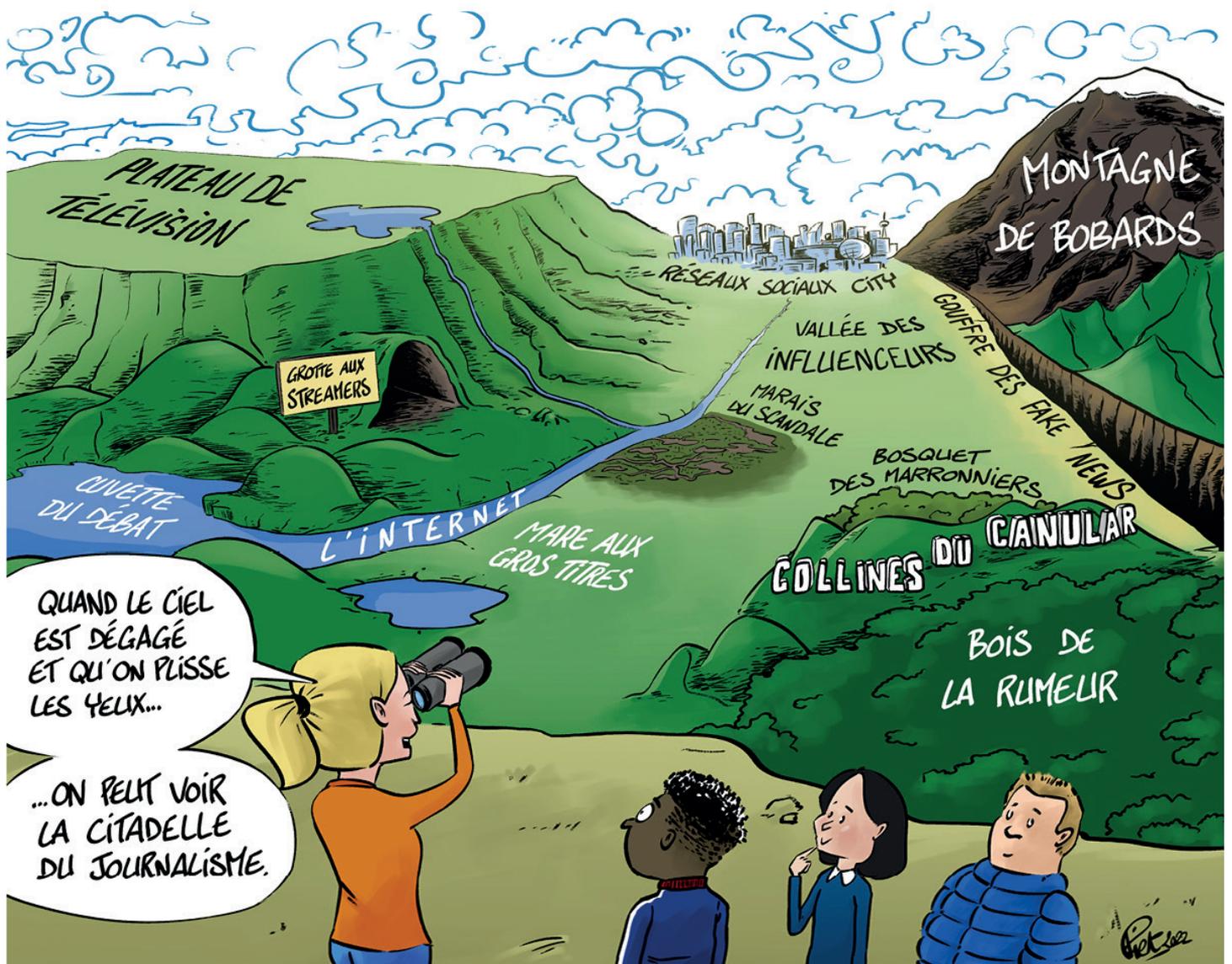


“ L’info sur tous les fronts ”

Thème
#SPME2023



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and any other financial activity. The document also highlights the need for regular reconciliation of accounts to identify any discrepancies early on.

Next, the document covers the process of budgeting and forecasting. It explains how a well-defined budget can help in controlling costs and maximizing profits. The document provides a step-by-step guide on how to create a budget, starting with identifying all sources of income and then listing all expenses. It also discusses the importance of reviewing the budget regularly to adjust for any changes in circumstances.

The third section of the document focuses on the management of cash flow. It explains that cash flow is the lifeblood of any business, and it is essential to maintain a healthy cash flow to ensure the business can meet its obligations. The document provides several strategies for improving cash flow, such as offering discounts for early payment and extending payment terms to suppliers.

Finally, the document discusses the importance of tax management. It explains that understanding the tax implications of various business decisions can help in minimizing tax liability and maximizing profit. The document provides a comprehensive overview of the different types of taxes that businesses are subject to and offers practical advice on how to manage them effectively.

Édito

3

La Semaine de la presse et des médias dans l'École, un dispositif au cœur de l'éducation aux médias et à l'information

4

La mobilisation exceptionnelle des enseignants

4

Des partenaires pérennes et plus que jamais impliqués

6

3 axes 3 temps forts

7

40 ans d'éducation aux médias et à l'information

8-9

L'offre pédagogique du CLEMI

10-15

Les initiatives des enseignants

16-18

Les cartes blanches

19-25

Une offre de contenus riche et variée des partenaires

26-30

Une opération portée tout au long de l'année

31-32

La SPME dans les académies

33-65

Le groupe de pilotage

67-68

Les médias partenaires

69-75

S O M M A I R E



Semaine

Presse

Médias

École

Directrice de publication : Marie-Caroline Missir

Direction éditoriale : Sophie Schemoul

Réalisation et coordination : Aude Mouyanaga, Flora Rodriguez, Daniel Jallet Bongiovanni

Conception graphique : Aurélie Jaumouillé

Illustration de couverture : Piet (France), membre de *Cartooning for Peace*
communication@clemi.fr

N° ISBN : 978-2-240-05671-9

© CLEMI - Réseau Canopé

Octobre 2023

La Semaine de la presse et des médias dans l'École constitue chaque année un véritable défi pour le CLEMI qui l'organise avec l'appui des directions du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et de ses réseaux, référents et coordonnateurs académiques. Avec quelque 1 800 partenaires, 280 000 enseignants et quelque 4,7 millions d'élèves mobilisés, elle constitue l'action éducative la plus importante au sein de notre système éducatif, rappelant l'importance de plus en plus forte de l'éducation aux médias et à l'information pour former des citoyens libres et éclairés.

Étendues à une durée moyenne de près d'un mois¹, les activités pédagogiques auxquelles elle donne lieu montrent la diversité et la richesse des projets réalisés par les élèves avec leurs enseignants à l'école, au collège et au lycée. L'engagement des professeurs documentalistes toute l'année et en particulier au cours de cette période rappelle l'importance de leur rôle dans la mise en œuvre d'une éducation aux médias et à l'information à la fois pluridisciplinaire, transversale et centrale dans le parcours citoyen de l'élève.

Cette *Semaine* reflète, ainsi, la réalité d'une infinité de pratiques menées par les enseignants sur tout ou partie de l'année en éducation aux médias et à l'information. Le partenariat noué pour la vingt-cinquième année avec le groupe La Poste et sa filiale Viapost permet d'introduire toute la diversité de la presse dans les établissements. S'ajoute à cette pluralité de titres de journaux et de magazines une offre numérique de plus en plus importante. La quasi-totalité des médias ont désormais inscrit cet événement à leur agenda, contribuant ainsi à l'accompagnement des enseignants et des équipes pédagogiques.

Cette 34^e édition, la première organisée sur le thème « L'info sur tous les fronts », coïncidait cette année 2023 avec le 40^e anniversaire de la fondation du CLEMI. À cette occasion, de nombreux témoignages sont venus souligner son importance. À commencer par celui du fondateur du CLEMI, Jacques Gonnet, rappelant que cette action, fondée sur le bénévolat, « démontre l'intérêt de tous les participants et offre une image forte de l'idée de citoyenneté »². Il reste toujours admiratif devant les actions des enseignants pour construire la démocratie de demain.

Les équipes du CLEMI sont résolument attachées à cet enjeu qui plonge au cœur du projet républicain de l'école. Elles travaillent tout au long de l'année à l'organisation de la Semaine de la presse et des médias dans l'École en gardant ce cap, tout en proposant des offres renouvelées et à même de répondre aux défis d'un monde numérique qui ne cesse de bouleverser le paysage médiatique et d'interroger nos pratiques informationnelles.

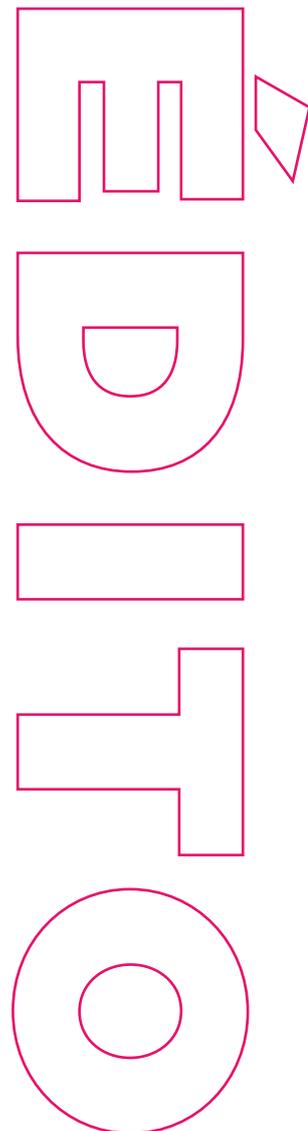
Cette 34^e édition n'a pas dérogé à la règle, poursuivant cette mission plus que jamais d'utilité citoyenne visant à renforcer l'esprit critique de tout un chacun, de donner, au plus grand nombre, des clés de compréhension sur l'information et sur ses multiples rouages.

Puisse ce document qui établit son bilan vous être utile et vous donner l'inspiration nécessaire pour poursuivre à nos côtés cette formidable aventure.

Serge Barbet
Directeur du CLEMI

1 Enquête annuelle du CLEMI auprès des enseignants inscrits à la SPME.

2 Dossier spécial « 40 ans du CLEMI ».



La Semaine de la presse et des médias dans l'École, un dispositif au cœur de l'éducation aux médias et à l'information

Cette 34^e édition s'est tenue du 27 mars au 1^{er} avril 2023. Porté par le CLEMI et ses réseaux académiques, ce dispositif national a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle au lycée, à comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité.

Première action en nombre de participants au sein du système éducatif, la *Semaine* est riche de la mobilisation des professeurs des écoles, des professeurs documentalistes, des enseignants de toutes les disciplines et de tous les degrés pour l'éducation aux médias et à l'information. Le réseau des coordonnateurs et référents académiques du CLEMI est à leur service pour les accompagner dans la mise en œuvre de leurs projets et activités pédagogiques.

THÈME DE CETTE 34^e ÉDITION: « L'INFO SUR TOUS LES FRONTS »

Le thème de cette 34^e édition, « L'info sur tous les fronts », sonne comme une évidence dans un monde qui n'a jamais été aussi connecté. Ce thème permet d'aborder les particularités du journalisme de guerre aujourd'hui. Il s'agit aussi de proposer des pistes pour affronter la désinformation et pour mesurer la bataille à laquelle se livrent les plateformes pour capter l'attention. Le thème est également l'occasion d'aborder les difficultés que peuvent rencontrer les journalistes dans un contexte de concentration des médias.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École poursuit sa transformation en proposant des actions éducatives innovantes, dans des formats variés, notamment numériques avec la mobilisation de ses partenaires en ÉMI, s'inscrivant ainsi dans le cadre des mesures du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse pour la généralisation de l'éducation aux médias et à l'information.

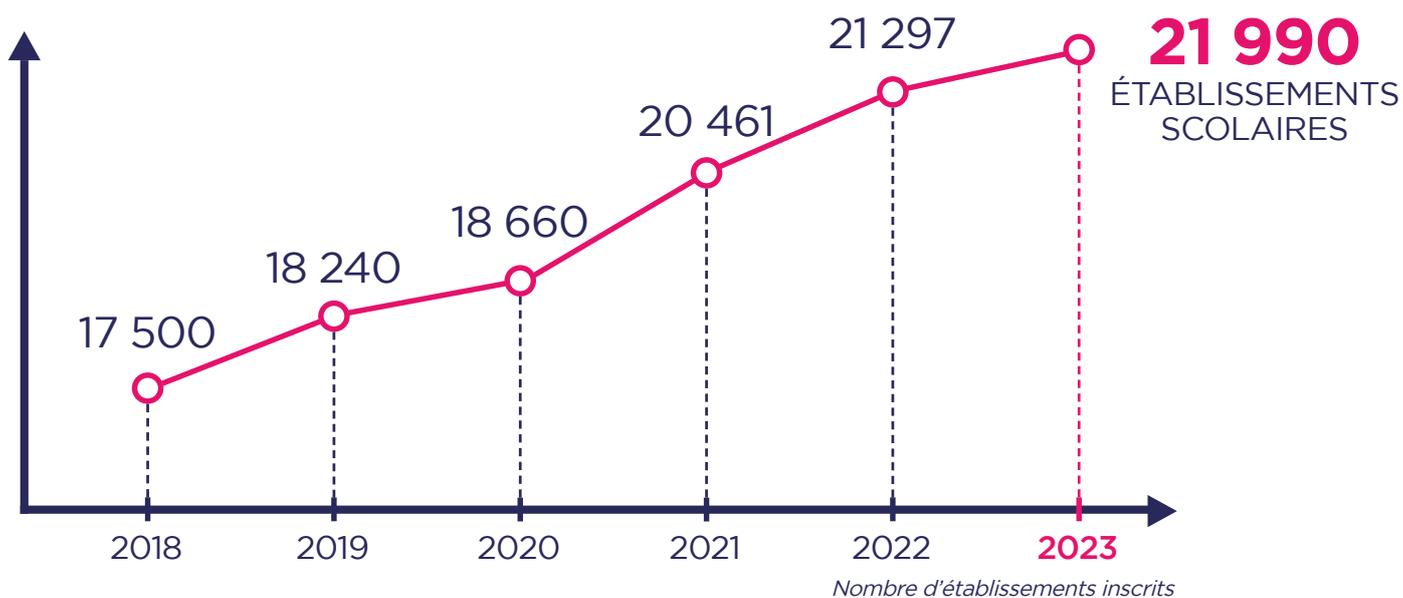
LA MOBILISATION EXCEPTIONNELLE DES ENSEIGNANTS

L'enthousiasme des enseignants et des élèves pour participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'École est toujours grandissant dans les écoles, collèges et lycées. Afin de mieux structurer l'offre en éducation aux médias et à l'information à destination du 1^{er} degré, des propositions spécifiques ont été formulées pour la SPME 2023 et d'autres seront mises en œuvre sur le plus long terme. Les établissements

du réseau des lycées français à l'étranger relevant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et de la Mission laïque française (MLF) ont pris part à l'opération ainsi que les réseaux FLAM et LabelFrance. Pour la 5^e année consécutive, les établissements labellisés Génération 2024 ont participé au dispositif ainsi que des établissements des Cités éducatives.

4 700 000 ÉLÈVES

280 000 ENSEIGNANTS



DONT

9 461
Écoles

3 542
Lycées

6 282
Collèges

2 150
Établissements français
à l'étranger

Incluant des établissements scolaires labellisés Génération 2024
et les Cités Éducatives



Des partenaires pérennes toujours aussi impliqués

Les partenaires médias, institutionnels et associatifs se sont de nouveau pleinement mobilisés pour cette édition 2023. Ils ont mis à disposition leurs ressources et ont soutenu les projets d'éducation aux médias des enseignants, donnant ainsi aux élèves l'opportunité de découvrir l'univers de la presse et des médias dans toute sa diversité.

Les enseignants ont bénéficié d'offres inédites : journaux et magazines en version papier, webinaires, conférences et ateliers en ligne, **150 offres numériques des partenaires**.

Malgré l'augmentation des prix du papier depuis fin décembre 2021, certains éditeurs de la presse écrite ont proposé jusqu'à **35 000 exemplaires de leur titre**, permettant ainsi aux enseignants de mettre en place un large panel d'activités dans leurs classes. Grâce à la mobilisation de l'Alliance pour la presse d'information générale (APIG) qui regroupe l'Association pour l'éducation aux médias (APEM), le Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM) et la Fédération nationale de la presse spécialisée (FNPS), les titres de la presse quotidienne régionale et hebdomadaire régionale ont livré des milliers de numéros dans les écoles et établissements scolaires pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École. L'offre imprimée a souvent été complétée par un accès gratuit à l'intégralité de leur site pendant un mois ou plus.

LA POSTE



Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis presse, avec la participation financière des éditeurs partenaires. Une équipe de cinquante personnes confectionne plus de **45 000 colis presse** distribués en quelques jours par les facteurs partout sur le territoire. Étayée par la participation de nombreux professionnels de l'information et des médias dans les établissements, l'introduction pluraliste des moyens d'information contribue pleinement aux activités pédagogiques des enseignants au cours de cette période.

UNI-PRESSE



L'association UNI-Presse, partenaire historique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, participe activement à l'événement pour faire rayonner la presse française partout dans le monde. UNI-Presse distribue à plus de **600 écoles** situées sur les cinq continents le kit pédagogique du dispositif, ainsi que des titres de presses des éditeurs partenaires.

3 axes 3 temps forts

En articulation avec le thème « L'info sur tous les fronts », trois axes ont été particulièrement développés et valorisés à l'occasion de cette 34^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

LE RENFORCEMENT DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION DANS LE 1^{er} DEGRÉ ET AU COLLÈGE

Dans le cadre du renforcement des actions d'éducation aux médias et à l'information, le CLEMI et les partenaires médias, notamment de la presse jeunesse, ont élaboré une offre spécifiquement dédiée aux enseignants et élèves du 1^{er} degré inscrits à l'opération.

Ils ont ainsi proposé des ressources numériques dédiées, des événements en présentiel et en ligne, le CLEMI a par ailleurs proposé des webinaires d'accompagnement pour préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

SE FORMER EN CITOYEN ENGAGÉ AVEC LES MÉDIAS SCOLAIRES

Les médias scolaires sont un outil essentiel pour comprendre la fabrication de l'information, travailler les fondamentaux tout en développant la créativité des élèves et l'engagement citoyen. Pour accompagner les enseignants, le CLEMI propose des ressources valorisées à l'occasion de *la Semaine*.

▣ Le parcours de formation « Introduction à la webradio scolaire » disponible sur la plateforme M@gistère, a pour ambition de donner les bases de la création d'une webradio scolaire favorisant l'expression des élèves. Il est accompagné d'un va-démécum « Créer une webradio scolaire », conçu par le CLEMI, en lien avec la direction générale de l'Enseignement scolaire (DGESCO) et la Direction du numérique pour l'éducation (DNE).

▣ La valorisation des concours organisés par le CLEMI: Médiatiks, pour les médias scolaires, et #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons.

L'ÉMI L'AFFAIRE DE TOUS

À travers ce dispositif national de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, le CLEMI poursuit son action d'éducation aux médias et à l'information à destination des familles. Cette édition a été l'occasion de valoriser les ressources et les actions du CLEMI en matière de parentalité numérique en proposant des conseils pratiques aux parents.

40 ans d'éducation aux médias et à l'information

En avril 2023, le CLEMI a fêté ses 40 ans. Cet anniversaire marque 40 années d'engagement et ouvre une nouvelle décennie, où l'éducation aux médias et à l'information apparaît comme un levier majeur pour le futur des démocraties.

L'histoire du CLEMI est celle d'une exception culturelle française, d'un organisme public unique en son genre dont la vocation est d'inventer des liens entre les mondes de l'école, de la presse et des médias pour que la démocratie ne soit pas qu'un mot mais une réalité bien vivante.

Depuis 40 ans, le CLEMI a pour ambition de développer une éducation qui permet de questionner notre actualité, qui nous invite à comprendre ici, à observer ailleurs, pour mieux décrypter l'époque et le monde. Cet anniversaire a résonné durant la Semaine de la Presse et des médias dans l'École, action phare du CLEMI.

UN FILM



Le CLEMI a imaginé un court film qui retrace les grandes étapes de l'éducation aux médias et à l'information, à mi-chemin entre la bande dessinée et le dessin de presse. Construit comme un travelling arrière qui enchaîne différentes scènes, qui s'intègrent les unes aux autres dans un mouvement continu, il évoque le nécessaire travail d'analyse face au flux de l'information. Savoir s'informer c'est apprendre à débattre, à confronter les points de vue, à distinguer les faits des opinions, à exercer son esprit critique, pour partager, choisir et décider.

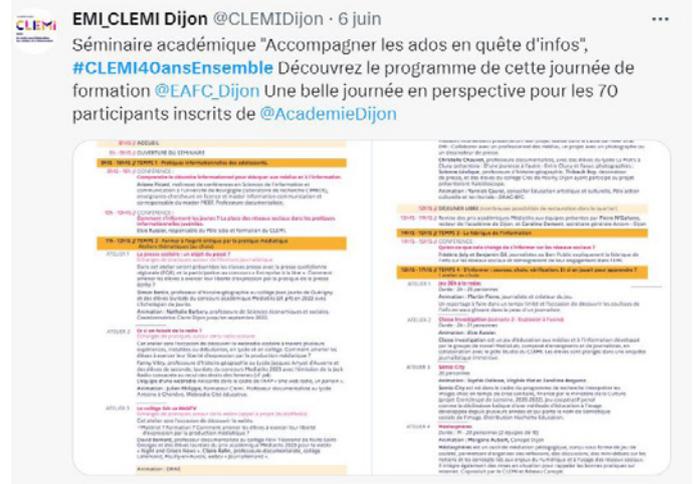
UNE JOURNÉE D'ÉTUDE À LA SORBONNE « L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION SUR TOUS LES FRONTS »

En collaboration avec les laboratoires Techné et Gripic, le CLEMI a organisé une journée d'étude le 3 avril 2023, autour de la thématique de la Semaine de la presse pour comprendre les défis actuels en ÉMI et questionner les évolutions des pratiques médiatiques et informationnelles des élèves à l'échelle nationale et internationale.

Cette journée a réuni plus de 300 personnes et a impulsé des échanges autour de ces préoccupations communes entre le monde de la recherche et la communauté enseignante. Elle donnera lieu à un nouveau cycle de conférences, de rencontres en 2024.

UN PROGRAMME D'INITIATIVES FOISSONNANT

Cet anniversaire a été l'occasion de proposer une série de rendez-vous, de rencontres et de formations portées par le réseau des coordonnateurs et coordonnatrices académiques du CLEMI, sur l'ensemble du territoire du-rant toute la période de la Semaine de la presse et des médias dans l'École et dans les semaines qui ont suivi.



Programme de formation proposé par le CLEMI de l'académie de Dijon

CLEMI @LeCLEMI · 14 avr.

Dans le cadre des initiatives **#CLEMI40ansEnsemble** proposées par le réseau académique, **@ClemiLille** organise une formation sur les désordres informationnels autour de l'expo «Fake News 2: Art, Fiction, Mensonge» à **@laCPublique** avec Caroline Fromont, X. Gillet, JC Planche **@Visassoon**

Fondation groupe EDF

Journée de formation proposée par le CLEMI de l'académie de Lille



Illustration de Visant réalisée pour le CLEMI de l'académie de Bordeaux

L'offre pédagogique du CLEMI

LE DOSSIER PÉDAGOGIQUE DE LA 34^e ÉDITION



Le dossier pédagogique 2023, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation de professeurs documentalistes, de professeurs des écoles, de journalistes et de formateurs, est entièrement consacré au nouveau thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'École « L'info sur tous les fronts ».

Pour cette édition, le thème « L'info sur tous les fronts » a été décliné autour de quatre thèmes pour : aborder les particularités du journalisme de guerre aujourd'hui ; proposer des pistes pour affronter la désinformation ; mesurer la bataille à laquelle se livrent les plateformes pour capter notre attention et traiter également des difficultés que peuvent rencontrer les journalistes dans un contexte de concentration des médias d'information.

« Le dossier pédagogique ainsi que les ressources associées sont très utiles pour la mise en œuvre des séances en classe »

Professeur des écoles, académie de Rennes

« Le dossier pédagogique est un outil très précieux que je consulte pour préparer des séances même hors Semaine de la presse »

Professeure documentaliste, académie de Paris

LES WEBINAIRES SPME 2023

Préparer la SPME dans le 1^{er} degré

En amont de la SPME, le CLEMI a proposé des webinaires d'accompagnement à destination des enseignants du 1^{er} degré (de la maternelle au CM2) pour aborder la SPME en classe en leur donnant des pistes et des conseils, notamment à partir de la presse jeunesse, à travers des retours d'expériences d'enseignants.

- ▣ « **Préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École en maternelle** », avec Nathalie Olry, professeure des écoles dans l'académie de Créteil, et des conseils pratiques de Xavier Gillet, formateur 1^{er} degré au CLEMI.
- ▣ « **Préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École du CP au CM2** », avec Anne Lejust, professeure des écoles dans l'académie d'Orléans-Tours, et des conseils pratiques de Xavier Gillet, formateur 1^{er} degré au CLEMI.

« Formation très intéressante, efficace, très pratique et concrète. Discussion intéressante à la fin avec les collègues »

Parole d'enseignant

Aborder la thématique de la SPME 2023 « L'info sur tous les fronts »

Comme chaque année, le CLEMI a proposé un cycle de webinaires aux côtés de chercheurs et de journalistes à destination des enseignants du 2nd degré et de leurs classes, leur permettant de développer les thèmes déclinés dans le dossier pédagogique.

- ▣ « **Journalisme de guerre** », avec Édith Bouvier, journaliste indépendante, qui a raconté son expérience en Syrie en 2012 dans son livre *Chambre avec vue sur la guerre* (2012).
- ▣ « **L'économie de l'attention** », avec Dominique Boullier, chercheur et professeur des universités en sociologie et auteur de *Comment sortir de l'emprise des réseaux sociaux* (2020).
- ▣ « **Comprendre les désordres de l'information** », avec Romain Badouard, maître de conférences en SIC à Paris II, auteur de *Le Désenchantement de l'Internet. Désinformation, rumeur, propagande* (2017).

- ▣ « **Profession grand reporter: informer en temps de guerre** », avec les grands reporters Cléa Broadhurst (RFI) et Cyril Payen (France 24), accompagnés de Sylvain Joseph, formateur au CLEMI.



- ▣ « **Le journalisme sous pression** », avec Charlotte Clavreul, directrice exécutive du Fonds pour une presse libre.

« J'ai énormément apprécié les webinaires proposés sur les différents sujets, ils m'ont servi lors de mes cours. »

Professeure documentaliste, académie de Rennes

Traiter l'égalité filles-garçons en éducation aux médias et à l'information

En lien avec le concours #ZéroCliché, le CLEMI a proposé des webinaires sur la thématique de l'égalité filles-garçons. Les enseignants ont pu découvrir comment aborder cette thématique dans le cadre de la SPME, notamment par la production médiatique.

- ▣ « **Le concours #ZéroCliché pour les enseignants du 1^{er} degré** », avec Flora Rodriguez, cheffe de projets éducatifs au CLEMI, et Xavier Gillet, formateur 1^{er} degré au CLEMI.



- ▣ « **S'informer et se former sur les stéréotypes, faire avancer l'égalité filles-garçons** », avec Marie-Anne Bernard, coprésidente du HCE et directrice responsabilité sociale et environnementale de France Télévisions; Séverin Ledru-Milon, formateur CLEMI dans l'académie de Créteil; Judith Klein, cheffe de bureau de l'égalité et de la lutte contre les discriminations, ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse; Virginie Sassoon, directrice adjointe du CLEMI; Flora Rodriguez, cheffe de projets éducatifs au CLEMI.



« J'ai trouvé très intéressante la formation webinaire sur le thème de l'égalité filles-garçons en lien avec la presse et les médias. Lors de ce webinaire, des apports de recherches et des pistes concrètes pédagogiques ont été donnés par les différents intervenants. »

Professeure des écoles, académie de Paris

Analyser le baromètre La Croix

Chaque année, *La Croix* publie le baromètre sur la confiance des Français dans les médias. Le CLEMI et le journal *La Croix* se sont associés pour permettre aux classes de travailler le concept de données numériques à des fins journalistiques.

- ▣ « **De la donnée à l'infographie** », avec Aude Carasco, journaliste à *La Croix*, cheffe de rubrique médias; Sylvain Joseph, formateur au CLEMI.



FOCUS SUR LE THÈME DE « L'INFO SUR TOUS LES FRONTS »

Cette édition s'est déclinée autour d'un thème nouveau, « L'info sur tous les fronts ». Dans le contexte géopolitique actuel, le dossier pédagogique a notamment proposé d'aborder les particularités du journalisme de guerre aujourd'hui. Les enseignants se sont emparés de cette thématique.

En complément du dossier pédagogique, des actions éducatives et des ressources, autour du métier et du travail des reporters de guerre, étaient proposées pour les accompagner.



#ClemiFaceCam

Pour cette édition, un nouvel épisode #ClemiFaceCam a été réalisé avec Omar Ouahmane, grand reporter à la rédaction internationale de Radio France. Il y témoigne du métier du journaliste de guerre à travers ses dernières expériences en Ukraine depuis le début de l'offensive russe. Pour #ClemiFaceCam, il explique les avantages de la radio dans la réalisation de ses reportages et nous dévoile les coulisses de certains d'entre eux.

Rencontres avec des journalistes

Le CLEMI s'est associé à Radio France pour la rencontre « Comment raconter la guerre? », organisée à la Maison de la radio, en présence notamment d'Omar Ouahmane. Les lycées Jules-Ferry de Conflans-Sainte-Honorine et Louis-Armand d'Eaubonne y ont assisté.

« Les élèves ont beaucoup aimé, et en ont parlé autour d'eux comme d'une fierté (d'avoir un contact avec une journaliste de guerre), c'est quelque chose qui les a marqués. Et cela a donné plus de "corps" à leur compréhension du métier de journaliste. »

Parole d'enseignante, académie de Rennes

LES RESSOURCES DU CLEMI

En complément des ressources et des formations spécifiquement proposées pour le thème de l'édition, les enseignants participant à la Semaine de la presse et des médias dans l'École peuvent s'appuyer sur les autres ressources et formations proposées par le CLEMI pour mettre en place des activités pédagogiques.

Classe investigation

Jeu d'éducation aux médias et à l'information, Classe investigation a été conçu au MédiaLab du CLEMI, groupe de travail composé d'enseignants et de journalistes, et développé au sein du pôle Studio du CLEMI. Les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive et apprennent à travailler les sources de l'information.

- 🚩 1^{er} scénario (classe de CM1 à la 3^e): « Alerte au zoo » emmène les élèves à Nançay dans le Cher, où la disparition de deux fauves de leur enclos inquiète la population.
- 🚩 2^e scénario (classe de la 3^e à la terminale): « Explosion à l'usine » aborde des notions d'éducation aux médias et à l'information un peu plus poussées. Les élèves sont des correspondants en Normandie, alors qu'une explosion a retenti dans une usine Seveso.
- 🚩 3^e scénario (classe à partir de la 3^e): « Le procès de Bobigny » relate des faits historiques: les élèves sont envoyés en novembre 1972 pour couvrir le procès de Bobigny. Dans ce scénario basé sur le script du procès, les élèves écoutent les propos tenus au tribunal et regardent, lors de la séance préparatoire, des vidéos d'archives de l'INA.



À l'occasion de la SPME 2023, le CLEMI a développé, en partenariat avec le groupe Fleurus, un nouveau scénario de son jeu Classe investigation: « Classe investigation Junior ». Spécialement conçu et illustré pour les classes du 1^{er} degré (niveau CE2-CM1-CM2), en reprenant le premier scénario.



« Classe investigation est quelque chose d'exceptionnel et tellement clés en main, que l'on apprécie vraiment. »

Professeur des écoles, académie de Besançon

#ClemiFaceCam

#ClemiFaceCam, série audiovisuelle des médias scolaires du CLEMI, donne la parole aux élèves et enseignants qui conçoivent et produisent des médias au sein de leur établissement.

Qu'est-ce que tu fabriques ?

Qu'est-ce que tu fabriques ? est un jeu d'éducation aux médias et à l'information à destination du cycle 2 qui apprend aux élèves à différencier publicité et information.

Vadémécum

- ▣ « **Créer une radio scolaire** » : conçu par le CLEMI, ce guide vise à accompagner le déploiement des webradios scolaires, du cadrage des actions à la mise en œuvre concrète en classe et en établissement.
- ▣ « **Éducation aux médias et à l'information** » : conçu par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse avec le CLEMI et en collaboration avec le ministère de la Culture, ce vadémécum a pour ambition de favoriser la généralisation de l'ÉMI par la mobilisation des enseignants de toute discipline, ainsi que des personnels d'encadrement (chefs d'établissement, corps d'inspection).

LA SEMAINE DE LA PRESSE EN FAMILLE

Depuis plusieurs années, la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'ouvre aux familles et au grand public afin de les accompagner au travers de la production et de la diffusion d'outils d'éducation aux médias et à l'information pour tous.

Une nouvelle campagne de sensibilisation

Cette année, le CLEMI a conçu une nouvelle campagne de sensibilisation « les écrans : apprendre à s'en servir pour en pas les subir », en partenariat avec l'Agence na-

tionale de la cohésion des territoires (ANCT) et avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Cette campagne se décline autour de

cinq affiches thématiques qui proposent de nombreuses ressources et conseils sur le thème des écrans et du numérique pour les parents et les enfants.



Fake news et réseaux sociaux : quels réflexes adopter ?



Quel parent connecté êtes-vous ?



Réseaux sociaux : vous en êtes où ?

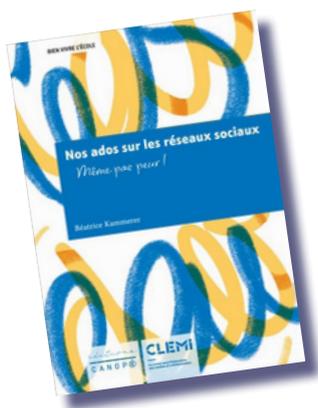


Parlez-vous de cyberharcèlement avec vos enfants ?



Que regardent vos enfants sur internet ?

« Ados et réseaux sociaux : et si on avait tout faux ?



Dans l'ouvrage *Ados et réseaux sociaux. Même pas peur!* édité par Réseau Canopé et le CLEMI, l'autrice Béatrice Kammerer mène une grande enquête journalistique auprès d'experts pour déconstruire les idées reçues sur les usages numériques des ados avec des conseils à destination des parents.

À l'occasion de la sortie de l'ouvrage, Béatrice Kammerer et Virginie Sassoon, directrice adjointe du CLEMI, sont intervenues dans l'épisode 24 de *Parlons pratiques!* un podcast de Réseau Canopé, pour échanger autour de la parentalité à l'ère numérique.



LA SEMAINE À L'INTERNATIONAL

De Facto, la plateforme pour lutter contre la désinformation



De Facto est un projet européen, porté par le Médialab de Sciences-Po, l'AFP, xWiki SAS et le CLEMI, qui réunit des chercheurs, des acteurs de l'éducation aux médias et à l'information et des journalistes pour lutter contre la désinformation à l'échelle européenne

dans une approche prospective et pluridisciplinaire. L'ensemble des partenaires du projet De Facto se sont associés à la 34^e édition de la SPME en proposant des conférences et des formations.

Le CLEMI, le Médialab de Sciences-Po et l'AFP ont ainsi proposé un rendez-vous interdisciplinaire « Les IA: quelle éducation aux médias et à l'information demain? », organisé le 12 juin à Sciences-Po. Animé

par la journaliste Clara Schmelck, il a réuni Laurence Benhamou, journaliste rubrique Tech à l'AFP, Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique du CLEMI, Laurent Petit, chercheur au Gripic (CELSA), et Djamé Seddah, maître de conférences à la Sorbonne et chercheur à l'INRIA, pour répondre aux enjeux de ces nouveaux vecteurs dans une approche d'éducation aux médias et à l'information.

Un cycle de webconférences de la Mission laïque française

Cette année, le réseau MLF monde a proposé, à l'occasion de la SPME, un cycle de webconférences en éducation aux médias et à l'information. Pour cette première édi-

tion, le projet européen De Facto a été présenté par Laure Delmoly, cheffe de projets internationaux au CLEMI.



La SPME au Québec avec la ressource « Médialogues en famille »



© Léo Hulin

« Médialogues en famille » est une ressource réalisée dans le cadre du projet européen De Facto, qui propose à des parents de dialoguer avec leurs adolescents sur le monde de l'information, des réseaux sociaux et des écrans. Une deuxième saison a été réalisée par

Justine Leblond et Léopold Picot avec le soutien de Doria Rahmani, du Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information (CQÉMI), et de Virginie Sassoon, Stéphanie Valade et Laure Delmoly du CLEMI.

« Comme pour la première saison, nous voulions vraiment créer un dialogue, un échange, entre le parent et l'adolescent - sans intervention - pour que chaque auditeur en retire autant que nous en les écoutant. On espère que vous serez étonnés, intéressés, intrigués, par cette deuxième saison, et que vous vous retrouverez dans les questionnements qui parcourent ces familles. »

Justine Leblond et Léopold Picot

Dossier pédagogique de l'Institut français des Pays-Bas

Ce dossier pédagogique, à destination des enseignants de FLE, est conçu par l'Institut français des Pays-Bas, le Laboratoire d'innovation et de ressources en éducation (LIRE) et France Éducation international. Il traite de l'éducation aux

médias et à l'information à travers des ressources pédagogiques et des vidéos d'experts. Laurent Bigot, journaliste et directeur de EPJT et Laure Delmoly, cheffe de projets internationaux au CLEMI, y ont contribué.



Les initiatives des enseignants

Près de 280 000 directeurs, professeurs des écoles, enseignants de discipline et professeurs documentalistes se sont investis pour cette 34^e Semaine de la presse et des médias dans l'École. Toujours aussi mobilisés, ils ont proposé des actions d'éducation aux médias et à l'information au sein de leur classe ou de leur établissement.

Les enseignants construisent et adaptent des initiatives pédagogiques selon leurs élèves pour une durée de 15 jours à un mois, à partir des ressources proposées par le CLEMI. Ces actions sont souvent le premier

contact pour les élèves avec l'ÉMI. Elles leur offrent l'opportunité de sensibiliser leurs élèves aux enjeux d'information aux médias, et plus largement aux enjeux démocratiques.

Elles prennent de nombreuses formes: rencontres avec des journalistes et professionnels des médias, ateliers thématiques, débats, productions de supports médiatiques, expositions, découvertes de rédactions... Les enseignants enrichissent leurs projets grâce aux ressources mises à leur disposition par le CLEMI et ses partenaires.

QUAND DES ACTIVITÉS INCONTOURNABLES CÔTOIENT DES PISTES PÉDAGOGIQUES ORIGINALES

Dans la perspective de faire comprendre aux élèves de la maternelle au lycée l'univers des médias, d'apprendre à les décrypter, à vérifier les sources de l'information et développer leur goût pour l'actualité, la Semaine de la presse et des médias dans l'École offre l'occasion d'aborder les fondamentaux de l'éducation aux médias à l'information:

🚩 **Découvrir des journaux papiers:** le kiosque reste l'initiative pédagogique privilégiée de ce dispositif pour les enseignants (67 % des répondants ont mis en place un kiosque à journaux);

« S'arrêter un long moment sur une photo, nous oblige à prendre le temps de la décrire, ce n'est pas dans nos habitudes (scrolling...) »

Lycéen, académie de Nantes

- 🚩 Apprendre à décrypter les images, avec l'affiche et les ressources photos proposées;
- 🚩 Analyser et concevoir une Une;
- 🚩 Rencontrer des journalistes, des dessinateurs de presse;
- 🚩 Créer des médias.

« Ce jour-là, de 8 h 30 à 16 heures, nous avons été actifs pour créer 8 articles, nous avons fait des interviews en visioconférence mais aussi sur le terrain et nous avons réfléchi sur deux thèmes. Le CDI était notre salle de rédaction. C'était vraiment intéressant de vivre cette journée comme un vrai journaliste »

Collègienne, académie de Limoges

Mais c'est aussi l'occasion de mener des actions pédagogiques originales, réalisées et encadrées par les enseignants. Avec ces projets, ils se saisissent de l'éducation aux médias et à l'information dans toute sa transversalité.



Clôture de notre #SPME2023 avec @lodisruptif et Pako qui ont animé un atelier pratique de dessin de presse. #SPME @DessinezL @LaSpme @clemicreteil



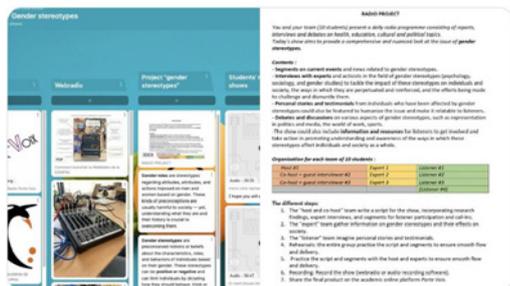
Collège REP+ Elisa Triolet

Florilège de ces actions

- Travail sur la **presse étrangère** en espagnol et comparaison avec la presse française ;

 **Florence Le Bras**  @florencelebras

Quand la #semainedeslangues2023 coïncide avec la Semaine de la presse et des médias dans l'École #SPME2023, c'est le moment de monter un projet de #webradio @acrennes @LeCLEMI @Clemi_rennes avec @carosuede sur #genderstereotypes en 1ère Anglais-MC 🇬🇧 🇫🇷 au lycée Colbert de Lorient



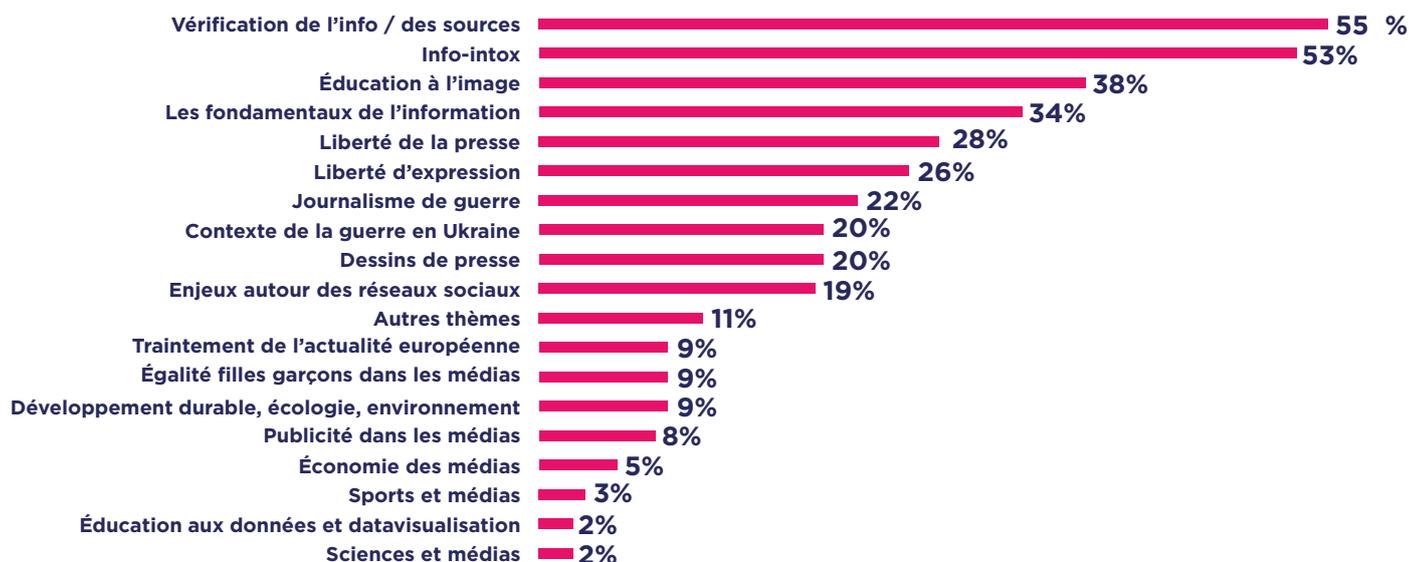
10:23 AM · 27 mars 2023 · 2 247 vues

- Création de unes trilingues en lien avec le programme Schuman ;
- Comparaison entre un article du *Gorafi* et un article d'un quotidien national pour l'importance de la fiabilité de l'information ;
- Réalisation de journaux sur Madmagz ;
- Séances sur le journalisme d'investigation autour de l'enquête d'Inès Léraud (autrice de la bande dessinée, *Les Algues vertes, l'histoire interdite*), des extraits de son interview sur France Inter et du spectacle-concert joué au Moloco à Audincourt ;
- Création d'une initiative « Silence, on lit... la presse » proposant un temps de lecture silencieuse de la presse (de 20 à 30 minutes) sur une partie de l'heure de cours, des enseignants volontaires, afin de susciter une appétence pour la lecture de la presse et garder un lien avec ses codes ;
- Réalisation de unes datées du 15 avril 2039, 20 ans après l'incendie de Notre-Dame pour sa commémoration ;
- Atelier « Une BD pour découvrir la presse » : autour de Lucky Luke et le *Daily Star* ;
- Création d'un padlet académique pour proposer « Une activité par jour » en EMI, pour les cycles 1, 2 et 3 ;



- Création d'un escape game autour du métier de journaliste au XIX^e siècle à partir de *Bel Ami* de Guy de Maupassant: les élèves se mettaient dans la peau d'un reporter pour le périodique mentionné dans le roman de Maupassant et recevaient un courrier les invitant à enquêter sur George Duroy, qui ne serait pas l'auteur de son article... À partir des ressources reçues pour la SPME, les élèves étaient invités à trouver le nom du véritable auteur. La réponse, Madeleine Forestier, les invitait à découvrir l'invisibilisation des femmes dans la presse à l'époque.

Les thèmes les plus abordés en classe



« C'est toujours positif d'amener les élèves à réfléchir sur les informations qu'ils reçoivent. Faire en sorte d'émerger des questionnements sur l'actualité, le vrai du faux, les réseaux. Parler des médias est toujours un moyen d'amener les élèves à débattre, argumenter, avoir un avis et recueillir l'opinion d'un autre... Les échanges sont toujours très riches et l'occasion d'aborder des thèmes importants comme le rapport fille/garçon, la guerre... »

Professeure documentaliste, académie de Bordeaux

LES PROFESSEURS DE SPORTS ET L'ÉMI DANS LES CLASSES LABELLISÉES « GÉNÉRATION 2024 »

Pour la 6^e année consécutive, les établissements labellisés Génération 2024, en lien avec le délégué ministériel aux Jeux olympiques et paralympiques de l'Éducation nationale, ont participé à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Des collèges et lycées ont pu bénéficier d'une rencontre en présentiel ou en visioconférence avec un journaliste sportif pour échanger sur le métier de journaliste, le fonctionnement d'une rédaction, découvrir leur parcours professionnel.

Les cartes blanches

De nombreux événements en présentiel et en ligne sont organisés par les partenaires du CLEMI à destination de tous les publics. D'autres initiatives dédiées à tous les publics au niveau régional, sont mises en place

sur l'ensemble du territoire en lien avec les équipes enseignantes et le réseau des coordonnatrices et coordonnateurs du CLEMI en académies.

INTERVENTIONS, RENCONTRES, ATELIERS, MASTERCLASSES EN PRÉSENTIEL



Organisation par Radio France d'une dizaine d'ateliers réunissant 300 élèves de la primaire à la terminale des trois académies d'Île-de-France.



Rencontre entre reporters de guerre et lycéens organisée par Radio France sur la thématique « Comment raconter la guerre ? » avec la participation du lycée Jules-Ferry de Conflans-Sainte-Honorine et du lycée Louis-Armand d'Eaubonne.



Émission spéciale en direct d'« Affaires sensibles » de France Inter présentée par Fabrice Drouelle avec la participation de 9 classes de lycées franciliens.



Atelier destiné aux enseignants en lien avec Pod'Classe et les Cités éducatives autour de la voix, organisé par Mouv'/Radio France.



Masterclasse de France Télévisions et Lumni autour du numéro de la série documentaire de France 5 « La Fabrique du mensonge » sur « La propagande russe ». Avec Elsa Guiol, Rudy Reichstadt, Madjid Khiat, et près de 140 lycéens franciliens et leurs enseignants.



Masterclasse autour de la projection du film « L'histoire d'Annette Zelman », organisée par France Télévisions et Lumni avec plus d'une centaine de collégiens franciliens et leurs enseignants.



Rencontres métiers au sein des locaux de France Télévisions entre des professionnels de la chaîne et plus de 200 collégiens et lycéens franciliens et leurs enseignants issus des Cités éducatives.



Atelier « Deep fake » au sein des locaux de France Télévisions avec une classe de 5^e du collège La Grange-aux-Belles à Paris. Avec Nathalie Gallet, journaliste à France Télévisions, MédiaLab de l'information, et Carole Pujol, responsable éditorial Lumni.



Atelier « Fabrication du JT » mené par la direction de l'information de France Télévisions avec une classe de 6^e du collège Georges-Seurat à Courbevoie.



Atelier « Sémiologie de l'image » de France Télévisions et Lumni mené par Carole Pujol, responsable éditorial Lumni, avec une classe de CM1 de l'école Joliot-Curie d'Orly.



Interventions des journalistes de M6 au sein des collèges Ariane (Guyancourt), Olivier-de-Serres (Viry-Châtillon) et Boris-Vian (Paris), dans le cadre de reportages réalisés par les élèves en lien avec les professionnels du groupe M6.



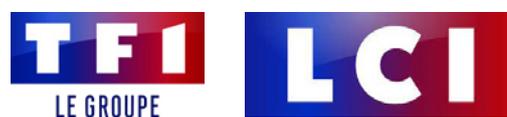
Avant-première au sein du groupe M6 avec des élèves des collèges Ariane à Guyancourt, Olivier-de-Serres à Viry-Châtillon et Boris-Vian à Paris. Échanges avec la conseillère Laurence Pecaut-Rivolier de l'ARCOM et découverte du making-of de leurs reportages, qui ont été diffusés dans les JT du « 12 h 45 » de M6 durant la Semaine de la presse.



Rencontre avec la conseillère Bénédicte Lesage de l'ARCOM et les élèves de la classe de 4^e du collège Olivier-de-Serres à Viry-Châtillon, pour expliquer le rôle et les missions des membres de l'ARCOM et échanger avec les élèves.



La direction de l'information du groupe TF1 et LCI, en partenariat avec le CLEMI, ont organisé la 8^e édition des Rencontres de l'info, présentée par Christelle Chiroux en présence de 150 collégiens et lycéens. Deux thématiques ont été abordées avec les professionnels de la chaîne: décryptage du travail des équipes en Ukraine et vérification des faits avec les Vérificateurs.



Ateliers autour des métiers de l'information: vidéo mobile, *fact-checking*, fond vert, réseaux sociaux, reportages organisés par la direction de l'information du groupe TF1 et la fondation TF1 avec 150 collégiens et lycéens.



Le Parisien a ouvert exceptionnellement ses portes à des classes de toute l'Île-de-France. Les élèves ont pu échanger avec les journalistes sur la manière dont ils travaillent, visiter les rédactions et assister aux conférences de rédactions.



Les journalistes de la rédaction du journal *Le Parisien* se sont déplacés dans les écoles, collèges et lycées pour expliquer leur métier de journaliste.



Masterclass spéciale en direct de la Gaité-Lyrique organisée par Arte et Educ'Arte, avec Sonia Devillers autour du « Dessous des images » et à destination des classes parisiennes.



Les élèves du collège Debussy d'Aulnay-sous-Bois ont été accueillis par la rédaction de TV5Monde pour assister à la conférence de rédaction du journal « Le 64' », visiter les studios, la régie et échanger avec des professionnels de l'information de la chaîne.



Table ronde « La langue française dans les médias audiovisuels: la protéger, la promouvoir, l'enrichir » organisée par l'ARCOM avec la participation d'une classe du lycée Gustave-Eiffel à Rueil-Malmaison.



Intervention de la conseillère Bénédicte Lesage organisée par l'ARCOM au lycée Eugène-Ionesco à Issy-les-Moulineaux.



L'ARCOM a accueilli à son siège à Paris : les lycéens du BTS audiovisuel de Lille et les lycéens du BTS audiovisuel du lycée Suger de Saint-Denis.

Europe 1

Visite des studios et conférence avec Manon Fossat, cheffe du service web, et Léa Sabatier, responsable des médias sociaux à Europe 1, avec une vingtaine de lycéens de 1^{re}.

Europe 1

Visite des studios et conférence avec Jean-François Pérès, chef du service des sports à Europe 1, avec une classe de 2^{de} pro du lycée professionnel Jacques-Prévert de Versailles.

Europe 1

Conférence avec une classe de terminale du lycée Jeanne-d'Albret de Saint-Germain-en-Laye et Sylvaine Denis, responsable du patrimoine sonore à Europe 1. Suivie d'une visite des archives.

Europe 1

Conférence avec des élèves de 2^{de} professionnel du lycée Simone-Weil de Conflans-Sainte-Honorine et Matthieu Bock, chef du service reportage et grand reporter à Europe 1.

Europe 1

Visite des studios et conférence avec Louis de Ragueneil, chef du service politique, et une classe du lycée Rabelais de Meudon.



Visite des coulisses au campus de BFMTV avec une classe du lycée professionnel Jean-Baptiste Clément de Gagny, des jeunes de la Mission locale de Saint-Quentin-en-Yvelines et une classe de l'institution Sainte-Marie du Bourget.



Les antennes de BFMTV en régions (Paris/Île-de-France, Lyon, Grand Lille/Grand Littoral, Provence, Côte d'Azur et Alsace) se mobilisent et ouvrent leur studio à des centaines de collégiens et lycéens des Cités éducatives, afin qu'ils puissent y découvrir les coulisses et les spécificités d'une chaîne d'information en continu.



Les professionnels de Bayard Jeunesse se sont mobilisés et ont ouvert leurs rédactions toute la journée à plus de 400 écoliers, collégiens, lycéens et leurs enseignants franciliens.



Rencontres entre des marchands de presse en région et des établissements scolaires organisées par Culture presse en partenariat avec le CLEMI et son réseau en académie.

Télérama¹

Atelier-conférence animé par les journalistes de *Télérama* Julia Vergely et Thomas Bécard au lycée René-Descartes à Champs-sur-Marne, pour permettre aux élèves de mieux comprendre le métier de journaliste, plus particulièrement au sein d'un hebdomadaire culturel.



Ateliers-masterclasses organisés par la rédaction de Vie publique sur le thème « L'information neutre et objective, comment ça se construit ? » au lycée Maurice-Rondeau à Bussy-Saint-Georges et au lycée Jacques-Decours à Paris.

ATELIERS EN LIGNE, WEBINAIRES ET VISITES VIRTUELLES DANS LES COULISSES DES RÉDACTIONS EN PRÉSENTIEL



Direct animé par Ange Noiret, le présentateur météo de LCI, pour faire découvrir des lieux où travaillent au quotidien toutes les équipes de l'information de TF1 et de LCI. L'événement a été retransmis sur Facebook, TikTok, YouTube, TF1 Info.



Live en direct depuis Strasbourg destiné aux classes afin que les élèves puissent découvrir les coulisses d'Arte Journal Junior.



Webinaire « Aborder l'éducation aux médias et à l'information par les images » par Hachette Éducation.



Webinaire « On vous dit tout: les coulisses du travail des journalistes » par l'Association pour l'éducation aux médias (APEM).



Webinaires organisés par *Le Parisien* avec des classes sur les sources de l'information.



Atelier interactif « Le vrai du faux » à destination des collégiens et lycéens organisés par la cellule « Le vrai du faux » de France Info avec 13 300 élèves connectés.



3 webinaires « Dans la fabrique de *Science & Vie Junior* » avec Matthieu Lefrançois et Hélène Gélot, organisés par les rédactions de *Science & Vie Junior*, qui ont rassemblé une centaine de classes de collèges.



Webinaire « Quelques infos sur les infox » avec Jérôme Blanchart organisé par les rédactions de *Science & Vie Junior* à destination de plus d'une cinquantaine de classes.



Webinaire organisé par les rédactions de *Science & Vie* et *Science & Vie Junior* autour de « Construire un magazine scientifique: adulte et junior, quelles différences? » avec Jérôme Blanchart, Thomas Delozier et Dylan Beiner.



2 webinaires « Construire un magazine scientifique de A à Z » avec Thomas Delozier et Dylan Beiner et des classes de lycées partout en France.



Webinaire interactif « Découvrir les coulisses de l'émission Salut l'info! et du métier de journaliste » organisé par l'équipe du podcast « Salut l'info! » qui a réuni 33 000 élèves de primaire.



« C'est quoi, le métier de journaliste? ». Émission « 1jour1actu le direct » en partenariat avec France Télévisions et Lumni avec 1 070 classes.



Webinaire sur le thème « La naissance de Nano: comment on crée la mascotte d'un magazine » avec Sophie Duhamel et Karine Zagaroli devant plus d'une centaine d'élèves du 1^{er} degré.



4 webinaires « Un magazine de A à Z » avec Sophie Duhamel et Karine Zagaroli, organisés par les rédactions de *Science & Vie Découvertes*.



« C'est quoi le métier de journaliste Youtubeur » par « Info ou mytho ? » avec Valentine Delattre et près de 130 classes.



Webinaire Introduction au travail de journaliste de presse avec *Le Journal de Mickey* mené par Charlotte Fontan et Édith Rieubon devant des centaines d'élèves.



Webinaire « Construire une couverture de magazine avec *Tout comprendre Junior* et *Histoires vraies* ». Les élèves ont découvert comment les journalistes et rédactions travaillent pour créer la première page de leur magazine.



Webinaire: « Comment écrit-on un article de presse ? » avec *Le Monde des ados*. Les élèves ont découvert comment les journalistes et rédactions travaillent pour rédiger les articles du magazine.



Webinaire « Comment parler d'actualité en classe » par le *Journal des enfants* avec plus d'une quarantaine d'enseignants.



Webinaire organisé par le centre Hubertine-Auclert « Un podcast pour l'égalité ? Sensibiliser à l'égalité de genre et à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans le 2nd degré par l'audio ».



Formations en ligne dédiées aux enseignants organisées par Ersilia sur « L'image comme mise en scène » et « La fabrique des icônes ».



Les journalistes d'Uni-médias sont intervenus auprès de 2 classes franciliennes afin d'échanger avec les élèves autour de leur métier.



Ateliers-conférences en ligne et en présentiel, organisés par les rédactions de *Pour l'éco* à destination de cinq lycées autour des enjeux de l'actualité économique.



Webinaire « S'engager dans l'ÉMI: idées, acteurs et ressources » organisé par Europresse/Cision.



Conférence en ligne organisée par Cafeyn autour des pratiques informationnelles des jeunes générations.



Webinaire organisé par Amnesty International sur « Les droits des femmes au cœur de vos productions médiatiques ».

DISPOSITIFS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET ÉMISSIONS SPÉCIALES



Délocalisation de l'émission « 13-14 » de France Inter présentée par Bruno Duvic en direct du lycée Clemenceau dans l'académie de Montpellier.



Les Rencontres musicales organisées par France Musique en partenariat avec la Région d'Île-de-France. Les élèves de la classe de 2^{de} du lycée Henri-Becquerel de Nangis ont enregistré une émission d'« Allegretto junior » avec Denisa Kerschova.



Rencontres entre un journaliste réfugié politique et des élèves dans le cadre de l'opération « Renvoyé spécial » au lycée polyvalent Algoud-Laffemas à Valence et au lycée Joliot-Curie à Hirson.



Prix « Éducation aux médias et à l'information 2023 » des Assises internationales du journalisme à Tours.



À l'occasion de la Semaine de la presse, l'émission « Le meilleur des mondes » présentée par François Saltiel recevait en direct 5 élèves du lycée Joséphine sur la thématique « Comment l'espace numérique transforme-t-il les relations entre pairs à l'adolescence ? ». Avec Margot Déage, post-doctorante en sociologie de l'éducation.



Enregistrement d'« Interclass », dispositif de France en partenariat avec le CLEMI, au lycée Victor-Hugo à Marseille ponctué par plusieurs interventions dans l'établissement avec la réalisation de reportages dans Marseille.



Enregistrement d'« Interclass » au collège Ducos-du-Hauron à Agen.

france•tv Lumni

Diffusion sur Lumni, France 4 et Okoo de la websérie « La presse et les médias, on en parle ? », en collaboration avec le CLEMI. Dans cette websérie, enfants et adultes s'adressent aux jeunes de 8 à 12 ans, en répondant à des questions autour de la presse et des médias.



Le samedi 1^{er} et le dimanche 2 avril, deux élèves ont été invités sur le plateau de la « Matinale LCI week-end » présentée par Anne-Chloé Bottet et Christophe Beaugrand, pour co-présenter une rubrique avec l'équipe des chroniqueurs de l'émission.



À l'occasion de la Semaine de la presse, les journalistes spécialistes de la lutte contre les fausses informations de France 24 ont présenté leur édition annuelle « Info ou intox », avec 4 vidéos pédagogiques qui décryptent des exemples de fausses informations à l'aide d'un écran tactile interactif.



Diffusion des 5 reportages réalisés par les élèves des collèges Ariane à Guyancourt, Olivier-de-Serres à Viry-Châtillon et Boris-Vian à Paris dans la rubrique « Au plus près de vous » du JT du « 12 h 45 » présentée par Nathalie Renoux.

france•tv Lumni

Diffusion sur Lumni.fr de la série *Résotuto* qui sensibilise les jeunes concernant l'utilisation responsable des réseaux sociaux. 20 tutos sur les enjeux autour des réseaux sociaux, les algorithmes, les *fake news*...

france•tv Lumni

Diffusion sur Lumni du nouveau programme de décryptage d'images « En quête d'images junior », en collaboration avec le CLEMI et son réseau en académie à destination des élèves de CM1, CM2 et 6^e.



Opération « Tour de France BFM & vous ». Différentes personnalités de BFMTV et de BFM régions se déplacent à la rencontre des Français et du public scolaire pour échanger et répondre à toutes leurs questions sur les coulisses de leurs métiers.



Avec Dominique Tenza et Cyrielle Stadler, 2 collégiens ont participé à la rubrique « Infox du 19h45 » et on exposé les questions qu'ils se posent sur l'information et les réseaux sociaux.



Gulli et RTL ont accompagné un groupe d'élèves de 6^e et 5^e du collège Les Prunais à Villiers-sur-Marne dans la réalisation de 5 émissions thématiques diffusées à l'antenne de RTL. Les élèves ont également pris la parole en direct dans l'émission « Les auditeurs ont la parole ».



Dispositif « Le lien » de BFMTV : échanges entre Philippe Corbé et les élèves du lycée Mémona-Hintermann-Afféje de la Réunion.



L'équipe du « Morning sans filtre », matinale présentée par Guillaume Genton, avec Diane Leyre et Fabien Delettres ont interviewé 2 lycéennes de l'académie de Versailles sur leur manière de s'informer à l'heure des réseaux sociaux.



Inauguration de l'exposition photographique « Témoigner par la photographie, une technique, des outils, une éthique » organisée par la fondation Varenne à Clermont-Ferrand, avec des ateliers à destination du public scolaire.



Participation d'un élève du lycée Aubrac de Courbevoie à la chronique « Le Journal des médias » présentée par Rémi Jacob dans l'émission « Culture médias ».



Le Groupe NRJ a diffusé sur ses chaînes un clip autour des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information.



434 interventions menées par des professionnels de l'association La chance pour la diversité dans les médias en Île-de-France et en régions (Marseille, Strasbourg, Grenoble, Toulouse et Rennes) au sein d'établissements scolaires.



Festival organisé par Mediapart « Tournée 15 ans/15 villes ».



1^{re} édition de la Semaine de l'éducation aux médias et à l'information par la Mission laïque française en partenariat avec le CLEMI. Cycle de webconférences pour les enseignants, dédiées à l'éducation aux médias et à l'information.



Le Printemps de l'esprit critique, organisé par Universcience avec des ateliers thématiques, rencontres, masterclasses spécifiquement dédiés au public scolaire.



Plusieurs rencontres « Renvoyé spécial » ont eu lieu entre des lycéens de toute la France et des journalistes réfugiés politiques en France afin de sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et au pluralisme dans les médias.



Les enseignants des écoles, collèges et lycées du réseau AEFE ont participé à l'opération avec leurs élèves en organisant des actions éducatives variées avec des professionnels des médias.

Une offre de contenus riche et variée des partenaires

Les partenaires médias, agences de presse, institutionnels et associations ont une nouvelle fois proposé une offre numérique riche et diversifiée dans le cadre la 34^e édition de la Semaine

de la presse et des médias dans l'École, complétant ainsi l'offre papier proposée par les éditeurs de la presse écrite.

UN ENGAGEMENT ET UNE MOBILISATION CONSTANTE AU SERVICE DES ENSEIGNANTS, DES FAMILLES ET DU GRAND PUBLIC

Des offres numériques variées

- des kits pédagogiques en éducation aux médias et à l'information à destination des enseignants ;
- des contenus éditoriaux en ligne grâce à des codes d'accès pour une période d'un mois ou plus ;
- des accès exclusifs aux archives et aux espaces abonnés ;
- des numéros de magazine à consulter librement et à télécharger en format PDF ;
- des fiches d'activités à réaliser en classe ou à la maison ;
- des ressources dédiées au thème de la 34^e édition « L'info sur tous les fronts » ;
- des outils numériques dédiés à la création de journaux scolaires.

Des ressources thématiques pour aborder l'éducation aux médias et à l'information de manière transversale et transdisciplinaire

- liberté d'expression
- sciences
- dessin de presse
- égalité filles-garçons
- sport
- économie
- histoire

Au total, ce sont plus de **200 offres numériques** qui ont été mises à disposition par les partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, ASSOCIATIFS ET ÉDUCATIFS

Les partenaires institutionnels, éducatifs et associatifs se sont mobilisés aux côtés du CLEMI, des enseignants et des familles en proposant des ressources ludiques et des outils pédagogiques pour aiguiser l'esprit critique des élèves tout en s'amusant autour

de thématiques telles que: le dessin de presse, la liberté d'expression et le droit d'informer, la liberté de la presse et la protection des sources des journalistes, l'éducation à l'image, l'expression radiophonique.

- Accès gratuit aux espaces « abonnés »
- Ressources numériques thématiques



ALLIANCE DE LA PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET ASSOCIATION POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'Alliance de la presse d'information générale (APIG) et son Association pour l'éducation aux médias (APEM) sont des acteurs essentiels de l'éducation aux médias et à l'information, dont les titres accompagnent la Semaine de la presse et des médias dans l'École depuis ses débuts. Dans cette perspective, Les acteurs de la presse quotidienne régionale et hebdomadaire

ont proposé de nombreuses ressources pour permettre aux élèves et aux enseignants de comprendre le travail des rédactions: mise à disposition pendant plus d'un mois des contenus médias exclusifs et publication d'un dossier « On vous dit tout » composé de 22 journaux magazines autour de 35 thèmes pour les enseignants du primaire au collège.

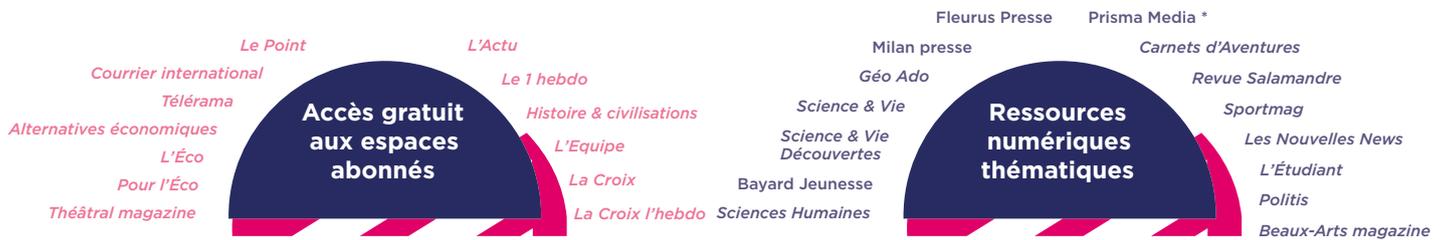
- Accès gratuit aux espaces « abonnés »
- Ressources numériques thématiques



SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LA PRESSE MAGAZINE (SEPM)

Pour la 34^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, les éditeurs de la presse magazine ont proposé des contenus éducatifs en ligne à destination de tous les publics. L'occasion pour les enseignants, les élèves et le grand public de découvrir

la pluralité des ressources proposées: vidéos, podcasts, articles, fiches ressources et activités en éducation aux médias et à l'information pour le primaire jusqu'au secondaire.



* (Bienvenue chez vous, Ca m'intéresse, Ca m'intéresse Histoire, Capital, Cuisine actuelle, Femme actuelle, Femme actuelle Jeux, Femme actuelle Senior, Gala, GEO, GEO Histoire, Management, National Geographic, Prisma Pocket, Télé-Loisirs, Voici)

OFFRES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE JEUNESSE

La presse jeunesse s'est encore une fois fortement mobilisée pour le 1^{er} degré aux côtés du CLEMI en proposant pour les enseignants, les élèves et les parents une variété de ressources éducatives en ligne: vidéos, dossiers thématiques, supports pédagogiques, numéros spéciaux de leurs titres. Un groupe

de travail a été constitué en septembre 2022 pour proposer des ressources et des contenus éducatifs adaptés au 1^{er} degré et ainsi permettre de travailler avec les plus jeunes leurs compétences en éducation aux médias et à l'information, à la lecture et à l'écriture.



¹ (Olalal, Le Petit Léonard, Arkéo, Histoire Junior, Virgule, Cosinus)

¹ (Sorcières, Disney Magazines, Tout comprendre Junior, Le Monde des ados, Mon premier journal de Mickey, Pirouette, Journal de Mickey, Histoires vraies, Quelle histoire, Disney Girl, Abricot)

LA CONTRIBUTION DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC ET PRIVÉ

Les acteurs de l'audiovisuel public et privé ont produit des ressources éducatives et thématiques sur tous les supports (radio, web TV, podcast, article, vidéo, infographie, etc.) pour mieux faire comprendre

les coulisses de l'information à destination de l'ensemble de la communauté éducative et du grand public, plus généralement.



¹ (France inter, franceinfo junior, franceinfo, France Culture, France Bleu, Mouv)
² (France 24-RFI-Monte Carlo Doualiya)

FOCUS

- ▣ **Radio France** – Radio France et ses antennes (France Inter, France Info, France Info junior, France Culture, France Musique, Mouv' et France Bleu) ont proposé sur le site de Radio France des ressources riches et variées : une plateforme d'éducation aux médias de France Inter, InterClass'Up, des émissions et des podcasts, des padlets pédagogiques.
- ▣ **Lumni et France Télévisions** ont mis à disposition des ressources pédagogiques pour tous les niveaux : un nouveau programme de décryptage d'images, « En quête d'images junior », produit par France Télévisions en collaboration avec le CLEMI à destination des élèves de CM1, CM2 et 6^e; la websérie *La presse et les médias, on en parle ?*, composée de modules courts pour les 8-12 ans, dans laquelle des élèves et des adultes répondent à des questions autour de la presse et des médias; et la série *Résotuto* lancée à l'occasion de la Semaine de la presse, qui a pour but de sensibiliser les jeunes à l'utilisation responsable des réseaux sociaux.
- ▣ **France Médias Monde** – La mobilisation des rédactions de France 24, RFI, Monte Carlo Doualiya s'est traduite par une mise à disposition de ressources variées : des numéros spéciaux « Info ou intox » des Observateurs de France 24 pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École avec des lycéens qui ont produit et présenté l'émission; des émissions sur le décryptage et la déconstruction des fausses informations : « Les Observateurs » (France 24), « Les dessous de l'info » (RFI), « Contre-faits » (France 24), « l'Atelier des médias » (RFI) et des ressources en langues étrangères pour accompagner les actions en ÉMI menées dans les cours de langues vivantes.
- ▣ **Arte/Éduc'Arte** ont proposé des ressources pour mieux comprendre la réalisation de l'information dans le contexte géopolitique actuel, afin d'accompagner les élèves à exercer leur esprit critique dans les flux informationnels auxquels ils sont soumis.
- ▣ **TV5MONDE** a proposé de nombreuses ressources pédagogiques gratuites conçues pour l'enseignement du français comme langue étrangère. Elles peuvent être adaptées pour un public de français langue maternelle. Ces ressources pédagogiques permettent d'introduire l'éducation aux médias et à l'information tout en traitant les contenus disciplinaires.
- ▣ **BFMTV** a proposé tout au long de la Semaine de la presse et des médias dans l'École des programmes pouvant être utilisés comme ressources pédagogiques : rediffusions de l'opération « Tour de France BFM & vous » où différentes personnalités de BFMTV et des chaînes locales BFM se déplacent à la rencontre des Français et du public scolaire pour échanger et répondre à toutes leurs questions sur les coulisses de leurs métiers; « Le lien », échanges directs entre des personnalités de la chaîne et des classes autour des différents métiers de l'information en continu et les capsules vidéos « Inside » qui dévoilent les métiers de la rédaction de BFMTV tout en expliquant la manière dont la chaîne travaille au quotidien pour son offre d'information.
- ▣ **Europe 1 & Europe 2** ont mis à disposition des enseignants des ressources thématiques, qui lient éducation aux médias et à l'information, culture, sport, société, autour du thème de l'année « L'info sur tous les fronts ».

AGENCE FRANCE-PRESSE

L'Agence France-Presse a mis à disposition l'ensemble de sa production (contenus multimédias, dépêches, photographies, vidéos, vidéographies et infographies) en six langues. Elle a également élaboré des ateliers thématiques à réaliser en classe, à partir de ses ressources.

FÉDÉRATION NATIONALE DE LA PRESSE D'INFORMATION SPÉCIALISÉE (FNPS)

Pour cette 34^e édition, les éditeurs de la presse spécialisée se sont engagés en faveur de l'éducation aux médias et à l'information en permettant aux élèves de

comprendre les spécificités de la presse professionnelle et ainsi d'apprendre à vérifier et décrypter les sources scientifiques et techniques.



SITES D'INFORMATION EN LIGNE

Les sites d'actualité et d'information en ligne se sont engagés aux côtés du CLEMI pour offrir à l'ensemble de la communauté éducative des accès gratuits à

tous leurs contenus sur des périodes dépassant souvent la durée d'un mois.



RESSOURCES NUMÉRIQUES À PORTÉE INTERNATIONALE

La Semaine de la presse et des médias dans l'École donne également la possibilité de découvrir des médias et des ressources éducatives tournées vers la francophonie et en langues étrangères. Pour l'édition

2023, ces partenaires, se sont saisis du thème « L'info sur tous les fronts » et ont proposé en accès libre divers contenus (fiches, vidéos, publications, journaux...) pour les enseignants et familles.



¹ (France 24, RFI, Monte Carlo Doualiya)

Une opération portée tout au long de l'année

Première action éducative en nombre de participants, l'ampleur de la Semaine de la presse et des médias dans l'École est le fruit de l'investissement tout au long de l'année du CLEMI, notamment son pôle communication, et la mobilisation de son réseau de coordinateurs et référents académiques. L'équipe du pôle communication a ainsi la charge de déployer une stratégie de communication globale pour :

- ▣ valoriser les dispositifs menés dans le cadre de cette action éducative;
- ▣ accompagner les enseignants et leurs élèves ainsi que les familles à se saisir du dispositif;
- ▣ piloter et nouer des partenariats;
- ▣ construire des ateliers et masterclasses en lien avec les partenaires;
- ▣ fédérer les partenaires médiatiques, institutionnels et associatifs autour de l'opération.

Du mois d'octobre jusqu'en avril, le CLEMI, avec l'appui de ses réseaux académiques, a mis en place une stratégie de communication globale afin de mobiliser l'ensemble des cibles de l'opération : communauté éducative, partenaires médias, institutionnels et associatifs.

Chaque édition se décline autour d'un thème qu'incarnent le dossier pédagogique, produit chaque année, et les deux affiches, réalisées grâce au soutien de [l'AFP](#) et de [Cartooning for Peace](#).

Les équipes du pôle communication du CLEMI déploient des actions de communication pour faire vivre la nouvelle édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, mobiliser et faire participer la communauté enseignante et les professionnels des médias, valoriser l'édition. Plusieurs phases d'information sont ainsi menées :

- ▣ deux campagnes d'inscription en ligne sur le site du CLEMI (de novembre à janvier) : l'une spécifique pour les partenaires, puis l'autre ciblée vers la communauté enseignante (établissements, enseignants du primaire au secondaire en France et à l'étranger);
- ▣ des campagnes d'information liées à l'organisation et à la mise en place de formations, d'activités en éducation aux médias et à l'information;
- ▣ des campagnes de valorisation des actions et des ressources dédiées à l'opération à destination à la fois des académies, établissements scolaires et des partenaires.

Le CLEMI bénéficie également du soutien du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse qui relaie auprès de la communauté éducative dans son ensemble les différentes phases de communication et diffuse le dossier pédagogique et les affiches auprès des établissements et des enseignants inscrits.

UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE POUR VALORISER LE DISPOSITIF

Le CLEMI s'appuie sur différents leviers de communication pour valoriser la Semaine de la presse : ses outils de communication (site [clemi.fr](#), son info-lettre mensuelle, campagnes de mailings), et les réseaux sociaux, Twitter et Facebook où ses comptes [@LeCLEMI](#) et [@LaSpme](#), sont bien identifiés par les acteurs du monde éducatif, des médias, des institutions nationales et internationales ainsi que des associations. Il y déploie une stratégie éditoriale pour faire rayonner

la Semaine de la presse : création d'un hashtag qui incarne chaque édition, valorisation de mots-clés, partage de publications des partenaires et des comptes des réseaux académiques.

Cette visibilité a permis de solidifier les partenariats avec des représentants d'organismes et structures variés animés par les enjeux autour de l'éducation aux médias et à l'information.

UNE COMMUNICATION MULTICANALE DES PARTENAIRES AUTOUR DE LEURS ACTIONS

Dans le cadre de la Semaine de la presse, les partenaires médias, institutionnels et associatifs ont déployé différentes actions de communication, pour valoriser la richesse et la diversité des actions qu'ils mènent que

ce soit en direction du public scolaire et du grand public. Cette valorisation a pris la forme de communiqués de presse, d'émissions, d'articles et de reportages, ainsi que de relais sur les réseaux notamment.

L'ÉCHO DANS LES MÉDIAS

De nombreux articles de presses, reportages, émissions de télévision ou de radios... mettent en lumière tout au long de l'année et tout particulièrement au mois de mars les actions pédagogiques, les ressources autour de la Semaine de la presse, et des enjeux d'éducation aux médias et à l'information.

Une belle valorisation de l'engagement des enseignants et de la créativité de leurs élèves dans les médias locaux, mais aussi nationaux.

RETOUR SUR LE TOP DES PUBLICATIONS DE LA #SPME2023



Indicateurs clés pour Twitter

29,6 k abonnés au compte @LeCLEMI
10,1 k abonnés au compte @LaSpme



Indicateurs clés pour Facebook

Indicateurs clés pour Facebook 7 800 abonnés à la page CLEMI

Top 5 tweets #SPME2023

#1

Très bonne Semaine de la presse et des médias dans l'École @LaSpme à tous les élèves de la maternelle au lycée, professeurs documentalistes, enseignants, professeurs des écoles, partenaires... aux équipes académiques du #CLEMI. L'#ÉducMédiasInfo ensemble, tous concernés!

#2

Partenaire de la #SPME2023, @Francetele accueille des lycéens et enseignants de l'@acversailles pour une masterclasse « La Fabrique du mensonge : au cœur de la propagande russe » de @lumni @France5ty @franceinfo. Avec @Elsaguiol @RReichstadt @MadjidKhat

#3

Pour la #SPME2023, @radiofrance se mobilise sur tout le territoire aux côtés des équipes du #CLEMI. Ses antennes sont à l'initiative de nombreuses actions éducatives à destination des enseignants et des élèves : émissions spéciales en direct, webinaires, ateliers, rencontres...

Top 3 publications de la page Facebook Clemi.fr

#1

#SPME2023 [Cleml.fr](#) ARCOM

Gulli et M6 ont accompagné des collégiens pendant 2 mois pour leur permettre de réaliser leurs 1^{ers} reportages pour les JT.

Ce midi pour le #12 h 45 des élèves de 4^e #ViryChâtillon ont rencontré l'entrepreneur Moussa Camara.

#2

Très bonne Semaine de la presse et des médias dans l'École à tous les élèves de la maternelle au lycée, professeurs documentalistes, enseignants, professeurs des écoles, partenaires... aux équipes académiques du #CLEMI. L'#ÉducMédiasInfo ensemble, tous concernés!

#3

Pour préparer la #SPME2023, retrouvez toutes les offres numériques en accès libre proposées par les partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École et [Cleml.fr](#). Des dossiers thématiques, vidéos, podcasts et d'autres ressources #ÉducMédiasInfo à sélectionner par niveau scolaire.

Top 5 publications sur le site du CLEMI

#1

[/fr/semaine-presse-medias.html](#)

#2

[/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html](#)

#3

[/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.html](#)

#4

[/fr/semaine-presse-medias/offres-numeriques-des-partenaires-de-la-spme-2023.html](#)

#5

[/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/glossaire-des-termes-de-la-presse-ecrite-c-cleml.html](#)

Aix-Marseille	<u>34</u>
Amiens	<u>35</u>
Besançon	<u>36</u>
Bordeaux	<u>37</u>
Clermont-Ferrand	<u>38</u>
Corse	<u>39</u>
Créteil	<u>40</u>
Dijon	<u>41</u>
Grenoble	<u>42</u>
Guadeloupe	<u>43</u>
Guyane	<u>44</u>
La Réunion	<u>45</u>
Lille	<u>46</u>
Limoges	<u>47</u>
Lyon	<u>48</u>
Martinique	<u>49</u>
Mayotte	<u>50</u>
Montpellier	<u>51</u>
Nancy-Metz	<u>52</u>
Nantes	<u>53</u>
Nice	<u>54</u>
Normandie	<u>55</u>
Nouvelle-Calédonie	<u>56</u>
Orléans-Tours	<u>57</u>
Paris	<u>58</u>
Poitiers	<u>59</u>
Polynésie française	<u>60</u>
Reims	<u>61</u>
Rennes	<u>62</u>
Strasbourg	<u>63</u>
Toulouse	<u>64</u>
Versailles	<u>65</u>

A C C A D E M I E S

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
04	21	21	7	5		2	56
05	23	12	3	4			42
13	146	169	59	47	4	12	437
84	41	51	19	12	5	1	129
Total	231	253	88	65	9	15	664

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les collèges participent toujours massivement à la Semaine de la Presse des médias dans l'École. Le nombre d'écoles est en augmentation.

L'offre SPME pour le 1^{er} degré s'est enrichie depuis quelques années et la mise en place de la circulaire du 24 janvier 2022 concrétise l'ancrage de l'ÉMI dès l'école dans le parcours de l'élève.

L'évaluation par les enseignants

Les retours des enseignants restent positifs. Les professeurs documentalistes sont toujours fers de lance dans le 2nd degré. Plusieurs initiatives locales remarquables sont à souligner : venues de journalistes, échanges en distanciel avec des rédactions nationales etc.

Les enseignants de l'académie ont été près de 80 à faire un retour de la SPME 2023. Tous les commentaires sont positifs. Les séances en classe, l'offre numérique et les webinaires sont cités dans leurs retours.

Les classes ont su tirer profit de cette action pour travailler sur des sujets comme la liberté de la presse, les Unes de journaux, les photos de presse (notamment la Une du dossier pédagogique), la fabrique de l'information...

« On est trop dans un monde virtuel, c'est bien aussi de se poser de vraies questions sur le monde qui nous entoure. »

Élève de 3^e

Les partenaires dans l'académie

Les médias locaux, associations médiatiques ont, une fois de plus, joué le jeu dans l'académie.

Signalons, comme tous les ans, l'excellent travail de l'association La Chance qui a dépêché des intervenants, de médias divers, pour couvrir les demandes des écoles et établissements dans les territoires ruraux et les quartiers prioritaires.

Clin d'œil dressé aussi aux rédactions de BFM Marseille, France 24 qui ont échangé avec des classes de l'académie.

Une belle collaboration avec la délégation académique à l'Éducation artistique et culturelle a eu lieu de nouveau pour cette édition. Plusieurs événements remarquables ont enrichi la Semaine de la presse en mettant notamment en valeur le métier de photoreporter.

Un webinaire en compagnie d'Éric Bouvet, photoreporter, qui renseigne entre autres le conflit russo-ukrainien

Les photographes reporters de guerre tiennent toujours une place d'importance dans le paysage médiatique. Ils éclairent le grand public sur les changements géopolitiques majeurs en n'occultant jamais l'humain, les populations en danger. Dans le marasme des conflits armés, ils arrivent à renseigner, à documenter le réel. Comment faire comprendre aux élèves entre les enjeux et l'indispensable travail des journalistes en temps de guerre? Comment travailler avec eux sur ce thème? Comment les amener à la juste distance par rapport aux photographies, images dont ils sont abreuvés?

Toutes ces questions et d'autres encore ont été abordées avec Éric Bouvet.

Site: <https://ericbouvet.com/>

Une rencontre avec le photojournaliste Jacques Windenberger

Après la pandémie, les enseignants ont pu enfin découvrir son travail dans un espace d'exposition ouvert par le conseil départemental sur le cours Mirabeau à Aix-en-Provence et échanger avec lui. Jacques Windenberger se définit lui-même comme journaliste reporter-photographe indépendant et, même s'il s'en défend, son travail est apparenté à un travail de sociologue.

Il est à noter que l'ensemble des photographies documentaires des années cinquante à nos jours qui constitue son œuvre, fait partie maintenant du patrimoine public grâce à sa donation aux archives départementales. Ces dons parlent d'eux-mêmes quant aux qualités humaines et humanistes de Jacques Windenberger. Les images sont disponibles en prêt auprès de DAAC Aix-Marseille.

Contact: [DAAC_ARTS_VISUELS <daac.arts@ac-aix-marseille.fr>](mailto:DAAC_ARTS_VISUELS@aac.aix-marseille.fr)

Près de 200 élèves, du CM1 à la 1^{re}, ont pu être accueillis pendant la semaine du 27 mars dans les Ateliers Canopé d'Amiens et Laon pour des ateliers journalistiques, radiophoniques et découverte de l'exposition « Fake news: art, fiction, mensonge » via un questionnaire numérique réalisé par le CLEMI académique. Quatre journalistes étaient présents sur ces trois journées: Daniel Muraz (*Courrier Picard*), Léandre Leber (*La Gazette des Sports*), Philippe Robin (*L'Union*), Clémence Leleu (journaliste indépendante). Ils ont animé des ateliers de deux heures autour des métiers de la presse, la construction d'un article, d'une interview... Deux classes d'ULIS et UPE2A ont également pu enregistrer leur premier podcast en atelier radio: choix des sujets, utilisation de la console et enregistrement.



Daniel Muraz, rédacteur en chef adjoint au Courrier Picard à l'Atelier Canopé d'Amiens © CLEMI Amiens

Collège Jacques-Brel, Villier-Bretonneux (80)



Élèves du collège lors de la rencontre © CLEMI Amiens

Les élèves de la classe de 4^e médias ont rencontré Léandre Leber, journaliste à la *Gazette Sports*. Il leur a présenté son parcours, le métier de journaliste sportif et également les médias de proximité dans lesquels il intervient. La construction des articles de presse a été abordée ainsi que la préparation d'une interview. Une semaine plus tard les élèves de la classe, encadrés par les enseignants et le journaliste, ont interviewé Frédéric Domon, ancien basketteur professionnel et entraîneur à l'Amiens SCBB. Les élèves de la section sportive Basket et l'enseignant d'EPS ont été associés. Une troisième rencontre a eu lieu en mai avec le journaliste pour la relecture et la mise en forme en vue de la publication dans la *Gazette*.
<https://www.gazettesportslemag.fr/2023/06/23/education-aux-medias-fred-domon-une-vie-de-rebonds/>

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
02	84	62	20	15	4	6	191
60	102	76	23	20	0	9	230
80	107	65	22	18	3	9	224
Total	293	203	65	53	7	24	645

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec près de 650 établissements inscrits (proche des chiffres historiquement les plus élevés), cette opération a de nouveau été un moment important de l'année en ÉMI.

Le CLEMI académique a relayé les informations nationales via ses différents supports de communication: page internet, Twitter et les diverses listes de diffusion des enseignants afin de valoriser les ressources pédagogiques, les actions mises en place dans l'académie ou dans les établissements...

L'évaluation par les enseignants

Les réponses au questionnaire d'évaluation représentent un échantillon de 12 % des inscrits.

Les thèmes les plus largement abordés restent classiques: vérification de l'information, liberté de la presse, éducation à l'image. Plus de 70 % ont utilisé le kiosque pour réaliser leurs activités. Seul un tiers a travaillé sur le thème de l'année et moins d'un établissement sur cinq a pu travailler avec un journaliste. Une très large majorité d'enseignants prolonge l'opération bien au-delà d'une semaine.

Le dossier pédagogique est toujours apprécié, ainsi que la partie « Ressources » du site du CLEMI. 20 % seulement ont utilisé les ressources numériques, jugées pertinentes; des collègues mentionnent leur intérêt mais un manque de temps pour les utiliser réellement.

Les principaux points d'amélioration soulignés par les enseignants concernent un manque d'activités pour les maternelles; un échantillon parfois réduit de journaux, rapidement épuisés (un « pack » de base identique par niveau pourrait être envisagé, par exemple) ou datés de l'an dernier pour certains.

Les partenaires dans l'académie

Les médias régionaux tels que le *Courrier Picard*, *L'Union* et France 3 Hauts-de-France restent des partenaires réguliers du CLEMI académique et participent aux actions de formation et au jury du concours Médiatiks. Radio Grafhit encadre des projets dans le cadre de parcours éducatifs qui incluent des rencontres avec des journalistes et interviennent dans des formations d'enseignants avec le CLEMI.

Le réseau EMI'Cycle et l'ESJ Lille sont également des interlocuteurs importants dans la région académique et favorisent des interventions dans les établissements.

BESANÇON



Les partenaires dans l'académie

Cette année encore, tous les médias locaux, au nombre de 17, ont contribué à la SPME et à sa réussite dans l'académie de Besançon. Ils restent, des partenaires fidèles aux côtés du CLEMI académique pour répondre aux différentes sollicitations émanant des enseignants. Tous ces professionnels se sont mobilisés pour intervenir dans les classes, de la primaire au lycée. *L'Est Républicain Besançon* n'a pas hésité à délocaliser sa conférence de rédaction dans un collège bisontin; des journalistes ont accompagné les lycées inscrits au Hackathon Média; Radio Campus Besançon est intervenue dans une école primaire située en Haute-Saône, pour ne citer que ces exemples.

Différents reportages ont été réalisés dans la presse écrite, radiophonique et télévisuelle, valorisant ainsi le travail des élèves et des équipes pédagogiques.

Médias locaux, journalistes, dessinateurs de presse se sont également investis, cette année, non seulement dans la SPME, mais aussi lors d'événements en lien avec les 40 ans du CLEMI.



Focus

Vernissage d'une exposition et mise en place d'une webradio dans un Réseau d'éducation

Pour cette 34^e SPME, Nathalie Albert-Morette, rectrice de la région académique Bourgogne-Franche-Comté, rectrice de l'académie de Besançon, s'est rendue au lycée Pergaud à Besançon pour deux événements importants:

- ▣ le vernissage de l'exposition « Deux siècles de presse lycéenne ». Cette exposition a été installée au CDI du lycée, avec la mise en place d'une visite;
- ▣ la présentation et l'inauguration de la webradio rentrant dans le cadre du réseau d'éducation Louis-Pergaud qui se compose de 9 collèges, un lycée professionnel, un lycée général et technologique et des écoles du 1^{er} degré réparties en 4 circonscriptions (Besançon 2, 3 et 7, Montbéliard 1). Des équipes de tous ces établissements ont été formées par le CLEMI académique.

L'axe de travail principal consiste, à renforcer les liaisons intercycles, à développer des formations intercycles et interdegrés, et à élaborer des séances d'ÉMI tout en travaillant l'oral et le développement de l'esprit critique, avec pour objectif d'accueillir des élèves du Réseau ne possédant pas de webradio dans leur établissement.



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
25	68	71	19	13	0	13	184
39	22	38	16	8	0	9	93
70	40	36	7	5	0	4	92
90	25	23	9	4	0	4	65
Total	155	168	51	30	0	30	434

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour cette 34^e édition, les chiffres de participation sont en hausse avec 48 établissements de plus qu'en 2022.

Les départements du Doubs et de la Haute-Saône enregistrent chacun une hausse significative puisque nous avons respectivement 20 établissements supplémentaires. Les départements du Jura et du Territoire de Belfort restent stables.

Quant aux types d'établissement, les deux plus fortes hausses se situent au niveau des écoles et des collèges (respectivement 136 et 148 en 2022); nous avons une participation de 13 lycées en plus par rapport à 2022. Le nombre de lycées professionnels se maintient.

Surprise totale du côté des lycées agricoles, car aucun ne s'est inscrit.

Parmi ces écoles, collèges et lycées répartis sur les quatre départements, 111 sont labellisés Génération 2024.



L'évaluation par les enseignants

Seuls 45 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation ce qui ne permet donc pas d'avoir une appréciation exhaustive des actions menées dans les établissements scolaires.

Le thème de l'édition 2023 « L'info sur tous les fronts » a été abordé par la grande majorité des répondants; suivent également deux autres, à savoir « Info/intox » et « Vérification de l'information, des sources ». En revanche, les thématiques comme l'économie des médias, sciences et médias, sports et médias, publicité dans les médias et éducation aux données et datavisualisation n'ont absolument pas été traitées.

Comme activités, nous trouvons la mise en place d'un kiosque dans l'établissement, d'ateliers d'analyse et de décryptage de l'actualité; des travaux ont été menés autour d'expositions, « Dessine-moi l'écologie » et « Fake news: art, fiction, mensonge » en faisant éventuellement intervenir un dessinateur de presse ou en participant au concours académique « À vos crayons! »

Certains en ont profité pour s'emparer de Classe investigation et du jeu « Qu'est-ce que tu fabriques »

Le point négatif porte sur le colis presse: si toutes et tous l'ont reçu, la moitié le trouve incomplet; tous les titres commandés ne sont pas arrivés dans les établissements.

90 % des répondants ont mené leur projet pédagogique au-delà de cette semaine, souvent sur plus d'un mois et un travail interdisciplinaire en a découlé.

BORDEAUX



Les partenaires dans l'académie



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
24	39	38	9	5	2	13	107
33	109	117	46	34	4	22	332
40	27	40	11	5	0	4	87
47	20	29	10	4	3	3	69
64	36	51	18	22	5	4	136
Total	231	275	94	70	14	47	731

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La 34^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école a enregistré à l'échelle académique une baisse des inscriptions de 8 %.

La catégorie « école » qui avait gagné de nombreux inscrits l'an dernier est celle qui en a perdu le plus cette année (- 23.5 %). Pérenniser l'engagement des équipes sera donc l'enjeu à venir. La Gironde est le département le plus touché par cette baisse (- 64 écoles).

Deux catégories voient leur nombre d'inscrits légèrement augmenter dans certains départements :

- ▣ les « lycées professionnels » dans les Pyrénées-Atlantiques (+ 5) et en Gironde (+ 9) ;
- ▣ la catégorie « autres » gagne également des inscriptions (EREA, Institut des jeunes sourds, ITEP, IME, centre éducatif fermé, unité d'enseignement de maison d'arrêt, SEGPA, MFR, CFA, CMP, Inspé, Ateliers Canopé). La nouveauté cette année est l'inscription de la DSDEN de la Dordogne et de circonscriptions, en lien avec la politique ÉMI volontariste déployée par l'inspectrice d'académie.



L'évaluation par les enseignants

132 enseignants de l'académie (18 % des inscrits) ont renseigné le questionnaire d'évaluation et présenté leurs projets. Dans le secondaire, ils le sont souvent sur un temps long permettant de balayer un large panorama, allant de l'histoire de la presse à la citoyenneté numérique et ChatGPT. La création d'un média, pour l'occasion, apparaît aussi régulièrement ainsi que le travail autour de la désinformation et vérification. Les Unes de la presse étrangère sont analysées. Une approche trilingue de l'info a par exemple été proposée à deux classes en allemand et en espagnol sur le thème des politiques migratoires. Certaines classes ont profité d'une exposition au CDI. Dans le premier degré, les enseignants relèvent des difficultés en cycle 1 de trouver des séances clé en main adaptées, mais notent des progressions parfois très bien pensées en cycle 2 ou 3 (école de Trélassac en Dordogne). La rencontre de professionnels est toujours un moment intéressant pour les élèves : correspondant de presse, journaliste de l'IJBA, de *La République des Pyrénées*, de *Sud Ouest*, journaliste de TV, illustrateur, directeur France Bleu, France 3, etc. Les associations de journalistes Entre les lignes, Les amies de Far Ouest sont intervenues ou ont accueilli des classes sur inscription comme à l'Athénée municipal de Bordeaux durant le Festival Imprimé 2023.



Focus

En Dordogne, Nathalie Malabre, Inspectrice d'académie et DASEN, a impulsé une dynamique ÉMI pour le premier degré dans le département à la rentrée 2022, avec formation des inspecteurs et des conseillers pédagogiques, puis la nomination d'un IEN ÉMI. La Semaine de la presse a été déployée dans une trentaine d'écoles. À cette occasion, elle a rencontré une classe du second degré au lycée professionnel Picasso de Périgueux, autour d'un projet de documentaire sonore destiné à être diffusé sur le festival des lycéens organisé par la région Nouvelle Aquitaine, et une classe unique de cycle 3 à l'école de Limeyrat où les élèves ont lu et analysé des articles de journal puis réalisé des interviews en direct.

Dans le Lot-et-Garonne, Patrice Lemoine, inspecteur d'académie et DASEN, s'est mobilisé au collège Ducos-du-Hauron d'Agen autour d'une séance de travail du dispositif Inter'Class'Up de France Inter durant laquelle intervenaient d'Éric Valmir, secrétaire général de Radio France, et quatre étudiantes de l'Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine (IJBA). Ils ont encadré quatorze élèves et réalisé une émission de radio.



« Témoigner par la photographie : une technique, des outils, une éthique » par la Fondation Varenne

L'action proposée avait pour enjeux « d'exposer » autour d'une exposition de photographies de presse, « d'échanger » par un débat autour de l'évolution de la technique photographique et enfin « d'éduquer » au média photo les scolaires. Le but était d'initier les élèves à « reconnaître la valeur de ce qu'ils voient [...] leur expliquer ce qu'est une photographie leur démontrer que le but n'est pas d'accumuler des images mais d'abord de regarder avant de photographier ». Il s'agissait de leur « apprendre à lire une image [...] afin de comprendre le sens de l'écriture picturale et être capables de communiquer par l'image, sainement et pleinement responsables du message contenu » (Fondation Varenne, 2023).

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
03	62	32	11	8	1	1	115
15	25	23	5	3	2	3	61
43	50	36	9	5	1	4	105
63	107	77	19	18	2	12	235
Total	244	168	44	34	6	20	516

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le niveau de participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'est maintenu pour cette 34^e édition dans l'académie de Clermont-Ferrand avec plus de cinq cents établissements inscrits. On notera à nouveau la progression des inscriptions dans le premier degré.

L'évaluation par les enseignants

Il ressort des réponses données que la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'étend en général sur une période plus longue. Les colis presse restent toujours plébiscités. En ce qui concerne les thèmes abordés, ceux autour des infos et de la vérification d'information rencontrent un franc succès. Notons que l'éducation à l'image, thème porté par l'académie cette année a rencontré son public.

Les activités durant cette semaine de la presse ont été variées. Si le kiosque reste majoritaire, des participations à des webinaires, des échanges avec des journalistes, quelques expositions mais surtout une majorité de travaux autour des médias scolaires ont été menés par les équipes pédagogiques.

Les partenaires dans l'académie

Pour la SPME 2023, nous tenons à remercier la Fondation Varenne à l'initiative d'un riche programme consacré à l'initiation au reportage photographique. Cette action a été complétée par des interventions de journalistes et photographes du journal *La Montagne*, qui a également fait visiter sa rédaction. Enfin, mentionnons l'association organisatrice du Festival Traces de Vies qui a proposé des actions consacrées au film documentaire.



CORSE

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
43	26	6	3	1	5	84

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 84 inscrits en 2023, le chiffre reste stable. L'académie de Corse compte 185 écoles, 31 collèges et 15 lycées. La marge de progression se situe clairement au niveau du 1^{er} degré en renforçant les propositions en direction des écoles et le partenariat avec Office Central de la Coopération à l'École (OCCE).

L'évaluation par les enseignants

Cette année, le CLEMI académie a proposé mercredi 9 février 2023, dans le cadre du Plan annuel de formation, une journée de formation en présentiel ouvert à tous les enseignants pour préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Cette action a regroupé principalement des enseignants documentalistes, mais également des enseignants du 1^{er} degré. Elle avait pour objectifs de découvrir les offres des partenaires de la SPME 2023, d'intégrer dans sa démarche pédagogique des ressources en ÉMI, d'explorer des pistes pédagogiques pour la classe notamment autour du thème 2023 « L'info sur tous les fronts », d'utiliser des conseils pour organiser des rencontres avec des professionnels des médias et de l'information.

« La formation CLEMI "Comment parler de la guerre pendant la Semaine de la presse" était intéressante, car cela m'a permis de retrouver une motivation pour engager l'établissement dans cette semaine importante à mes yeux ».

Professeure documentaliste

La médiatisation de la guerre fut un thème largement abordé notamment grâce au travail mené par le formateur du 1^{er} degré sur ce sujet autour des reporters de guerre.

<https://view.genial.ly/6392416eb4f1e100194c8212>

Les partenaires dans l'académie

La réussite de ce temps fort fut possible grâce à l'engagement collectif du CLEMI et de ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques: France3 ViaStella, RCFM, Radio France, RCF, *CorseMatin*, *Le Journal de la Corse*, Corsenetinfo, les médias associatifs Télépaese, FrequenzaNostra, mais aussi Réseau Canopé et l'OCCE. Tous ont organisé des conférences, débats, expositions, animations médiatiques, invitations à l'antenne... offrant aux jeunes l'opportunité de s'exprimer et de comprendre l'information dans toutes ses dimensions. On peut évoquer une ÉMI sphère qui s'est peu à peu construite

dans l'académie. Pour célébrer les 40 ans du CLEMI, Viastella a proposé à Marie Pieronne la référente ÉMI de faire une chronique trimestrielle dans l'émission Oghje du midi, l'occasion de s'adresser à un large public pour aborder les enjeux de la parentalité numérique, de la publication et aussi des actions phares de la 34^e Semaine de la presse et de médias dans l'école.

Saluons également l'engagement de la radio FrequenzaNostra qui a ouvert ses portes toute la semaine à 8 classes d'écoles du bassin ajaccien. Les émissions enregistrées à cette occasion, préparées en amont avec les enseignants sont à écouter ici: [Semaine de la presse et des médias à l'école - Frequenza Nostra](#)



Focus

L'académie de Corse a célébré les 40 ans du CLEMI en organisant un « défi Webradio » le 23 mai avec des élèves de l'école, du collège et du lycée.

Ils ont échangé, recherché et écrit des chroniques et des interviews, accompagnés par des journalistes parrains des médias insulaires.

L'enregistrement, en public, dans les conditions du direct, a constitué un temps fort.

Une expérience pédagogique intense sous l'autorité bienveillante de Monsieur le Recteur, grand témoin des émissions produites.



<https://view.genial.ly/6475d-da34ef0d50018b2932d>

Marie PIERONNE, coordonnatrice académique du CLEMI
et référente académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information (RAEMI)

✉ clemi@ac-corse.fr

🐦 marie.pieronne@dac-marie

Site



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
77	171	123	49	7	0	5	355
93	290	136	51	24	0	6	507
94	172	116	50	12	0	9	359
Total	633	375	150	43	0	20	1 221

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'établissements de l'académie de Créteil inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École est en progression de 12,8 %. Une augmentation liée à la participation des écoles y compris celle des écoles labellisées Génération 2024. La plus forte croissance dans le 1^{er} degré est enregistrée en Seine-Saint-Denis avec une hausse de 67 %. Cependant, la marge de progression dans le 1^{er} degré reste importante: à l'échelle de l'académie, la part des écoles inscrites est de 24 %. Une forte mobilisation enregistrée dans le 2^e degré avec 84,6 % des lycées (dont 100 % des lycées professionnels publics) et 86,2 % des collèges.



L'évaluation par les enseignants

Ils sont 75,6 % enseignants à avoir organisé cette Semaine sur 15 jours, 38 % sur plus d'un mois.

S'ils soulignent la baisse des titres imprimés reçus, ils expriment leur souhait de pouvoir disposer des ressources numériques plus tôt.

Parmi les activités fréquemment proposées aux élèves, un kiosque (59 %), des séances de décryptage de l'actualité (40 %), la réalisation de unes de presse (25,6 %), la rencontre avec un journaliste (20 %), la production d'un média scolaire (19,5 %), une exposition, un concours. Les principaux axes de travail ont été l'évaluation des sources (45,5 %), l'éducation à l'image, la liberté d'expression et d'information, le journalisme en temps de guerre ou encore les enjeux des réseaux sociaux.

Les usages des supports pédagogiques reflètent leur diversification: 26 % des enseignants ont exploité le dossier pédagogique de la SPME et 57 % ont utilisé plus largement celles du site du CLEMI, 24,4 % ont participé à un webinar. À noter, les retours très positifs sur les offres à destination du 1^{er} degré: « Un webinar avec support comme cette année spéciale mater, c'est top! ».



Les partenaires dans l'académie

Forte mobilisation des partenaires pour cette 34^e SPME

Le Parisien, Radio France, France Télévisions, l'ARCOM, le groupe Bayard, Les Échos, les associations La Chance, Fake Off ou Dessinez Crétez Liberté ou encore le CIDJ ont répondu présent aux côtés des enseignants de l'académie. Les élèves des classes médias ont passé une journée à France Télévisions et bénéficié

d'ateliers et de projections. Pour la 2^e année consécutive, la rédaction du Parisien s'est fortement mobilisée avec des accueils au sein de la rédaction, des rencontres en classe et des webinaires.

Les 30 ans du concours de unes

Le concours de unes organisé par le CLEMI-Créteil avec l'AFP a reçu le soutien de nombreux partenaires qui ont pris part aux jurys et récompensé les lauréats: Les Jours, Courrier international, Phosphore, Okapi, Images Doc, Pocket Jeunesse, Talents Hauts et Salamandre.

Pour cette édition anniversaire qui s'est tenue le 4 avril, un prix spécial « Notre monde durable à la Une » a été proposé avec la mission EDD de l'académie de Créteil.

Les jurys ont primé des productions d'élèves de France et du Monde, de la Seine et Marne à la Réunion, de la Tunisie au Japon.

<https://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?article1014>



Jade Montane, chargée des projets éducatifs à l'AFP et mairaine du concours, a annoncé le palmarès de la 30^e édition le 10 mai 2023.
© Élodie GAUTIER

Les élus du CAVL en immersion à Radio France

Avec pour projet la création de podcasts réalisés par des lycéens pour des lycéens, à l'occasion de la SPME les élus du CAVL se sont initiés à la radio. Encadrés par Christine Moncla (France culture), Rihanata Quenum-Sanfo, professeure relais, Nathalie Terrades et Damien Terrier du CLEMI Créteil, ils ont pu apprivoiser micros et régie.



Source: Compte Twitter du CLEMI de l'académie de Créteil.
© Élodie GAUTIER



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
Cote D'or 21	47	44	18	6	7	8	130
Nièvre 58	21	30	7	4	4	2	68
Saone- Et-Loire 71	49	61	20	7	6	8	151
Yonne 89	37	30	10	6	2	5	90
Total	154	165	55	23	19	23	439

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation reste stable par rapport à l'année précédente (seulement 6 établissements inscrits en moins). Le nombre d'écoles participantes a beaucoup progressé en 2022 et reste au même niveau : une habitude semble s'installer. Les lycées professionnels peuvent paraître sous représentés, mais comptabilisés en partie dans les LPO comptant une section professionnelle : un seul CDI accueille tous les publics.



L'évaluation par les enseignants

Peu de répondants au questionnaire bilan : 62 réponses, soit 14 % de retour. Pour la grande majorité, les répondants évoquent un travail de 15 jours et plus autour de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Les thèmes les plus abordés : Guerre en Ukraine et Info/infoc. 30 % des inscriptions se font à l'initiative de l'établissement ou de plusieurs personnes. Parmi les répondants, très faible utilisation des offres en ligne avec les élèves et des remarques font allusion au manque de ressources papier. L'évolution considérable du paysage informationnel ne semble pas toujours prise en considération « Nous avons besoin de faire toucher du papier » ; une remarque que l'on comprend de la part d'un enseignant en milieu carcéral « Merci de continuer à proposer des envois papier en plus des offres numériques, pour les endroits spécifiques comme les prisons où nos élèves n'ont pas accès à internet. ». Les webinaires sont appréciés, avec la possibilité du replay. Les écoles sont en demande de « contenus pédagogiques plus adaptés au public de maternelle ». Les enseignants de lycées témoignent des difficultés à faire participer les équipes à la SPME en raison des épreuves de spécialités, mais d'autres expriment aussi l'opportunité de la faire coïncider avec le programme de 1^{er} HGGSP.



Focus

Le 29 mars, Monsieur le Recteur Pierre N'Gahane, dans le cadre de la #SPME2023 s'est rendu au lycée Désiré Nisard, où une classe était engagée dans le dispositif Interclass', avec France Inter, France Bleu Bourgogne et le Master « Médias et Création Numérique » de l'Université de Bourgogne. Ces élèves, qui se forment depuis septembre au monde des médias, ont tendu leurs micros au recteur d'Académie. L'interview sans concession est à retrouver sur le site internet du lycée de Châtillon-sur-Seine. Le projet finalisé a donné lieu à deux émissions de 30 minutes sur France Bleu Bourgogne en juin, et est à retrouver tous les dimanches de l'été 2023 dans Interclass' sur France Inter.



© Cécile DE JOIE/CLEMI Dijon

GRENOBLE



Les partenaires dans l'académie

Les médias locaux (par exemple des radios telles que Radio Mega, News'FM... agréées par l'ARCOM), les associations médiatiques ont participé à la SPME. Certains établissements ont pu bénéficier de l'intervention de journalistes de l'association la Chance par l'intermédiaire du CLEMI (notamment dans les territoires éloignés des centres urbains) ou de l'intervention de journalistes de médias locaux ou nationaux via leurs propres relations (*Dauphiné Libéré, Libération...*).



Focus

Liberté d'expression au collège Henry-Bordeaux, Cognin, Savoie

Tous les élèves de 4^e ont participé à un atelier inscrit dans le parcours citoyen de l'établissement « la liberté d'expression, mon droit, ma responsabilité ». Cet atelier, élaboré par l'équipe des professeurs d'histoire-géographie et la professeure documentaliste, avait comme objectif de comprendre les principes et les limites de la liberté d'expression, en s'appuyant sur des études de cas concrètes dans le contexte des réseaux sociaux, en lien avec les textes fondamentaux. Les compétences liées à la culture du jugement (EMC) mais aussi à l'utilisation des médias de manière responsable et raisonnée (ÉMI) ont été travaillées par les élèves.



Madame la Rectrice de Grenoble présente lors d'un atelier avec des élèves de 4^e
© Académie de Grenoble

Infographies au lycée Guillaume Fichet, Bonneville (Haute Savoie)

Les élèves de Seconde ont participé à une séquence construite par deux professeures (histoire géographie et documentaliste), intitulée « les processus de captation de l'attention et d'identification de l'information ». Les élèves ont produit des infographies pour comprendre le processus de captation de l'attention (exposition au CDI).



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
Ardèche	31	35	9	6			81
Drome	60	48	21	8	2	7	146
Isere	126	115	42	8	7	12	310
Savoie	51	44	12	8	2	4	121
Haute-Savoie	47	62	20	6	1	8	144
Total	315	304	104	36	12	31	802

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

801 établissements de l'académie de Grenoble ont participé à la 34^e semaine de la presse et des médias dans l'École. La participation reste importante dans l'académie, malgré une baisse par rapport à l'édition de 2022. On note une participation de la maternelle à l'Université (IUT).



L'évaluation par les enseignants

Les réponses au questionnaire du CLEMI représentent 12 % des établissements inscrits. Comme activités, on retrouve essentiellement la mise en place d'un kiosque au CDI, pour étudier la pluralité de la presse écrite, mais aussi susciter le goût pour la lecture... Des ateliers ont porté sur l'analyse et le décryptage de l'information, l'écriture d'articles de journaux, la découverte du métier de journalistes en faisant intervenir parfois des professionnels en présentiel ou à distance (dessinateur de presse, reporter de guerre...). Les projets pédagogiques se sont souvent construits à partir des ressources créées par le CLEMI telles que *Classe investigation*, la brochure pédagogique de la SPME édition 2022, ou encore l'exposition « *Fake news: art, fiction, mensonge* ». D'autres équipes pédagogiques ont préféré travailler sur d'autres thèmes (réseaux sociaux et la liberté d'expression). La grande majorité des équipes a mené des projets pédagogiques qui dépassent le cadre de la SPME, souvent sur plusieurs semaines (un mois en général). De nombreux inscrits ont consulté les ressources en ligne des partenaires tels que l'AFP, *Astrapi*, *Libération*, *Le Progrès* ou encore le site d'Arte. Les webinaires proposés par le CLEMI ont été suivis par quelques professeurs; les enseignants souhaiteraient que cette offre soit davantage anticipée par rapport à la SPME afin de permettre une meilleure appropriation par les acteurs de terrain.

Certains professeurs ont pointé le fait que l'offre de presse est de moins en moins riche. D'autres souhaitent que les thématiques et ressources soient davantage adaptées aux élèves du 1^{er} degré. Quelques collègues mentionnent leur intérêt toujours présent pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École mais soulignent un manque de temps et un investissement limité des équipes, ne permettant pas les projets d'envergure.

GUADELOUPE

Focus

Les deux événements principaux de la SPME 2023 ont été la visite des studios de Guadeloupe la 1^{re} et la réalisation d'un podcast au collège Bois-Rada de Sainte-Rose.

Accueil des groupes par les hôtesse de Guadeloupe la 1^{re}

Guadeloupe la 1^{re} s'est mise sur son trente-et-un pour recevoir les 27 groupes de scolaires qui se sont succédé du 27 au 31 mars. Ouverte le lundi en présence de la Rectrice de région académique, Christine Ganglof-Ziegler, cette semaine a rassemblé près de 450 élèves, du CE2 au BTS audiovisuel. L'ensemble du personnel de la station s'est prêté au jeu et chacun a expliqué avec grand plaisir son rôle dans la chaîne de l'information devant les yeux émerveillés des élèves.



Visite des studios de Guadeloupe la 1^{re}
© Patrick PERGENT

Interview de Yasmina Benbekai par les élèves de la 4e1 du collège Bois-Rada

Le collège Bois-Rada de Sainte-Rose a reçu durant toute la Semaine de la Presse et des médias dans l'École Yasmina Benbekai de Mouv', venue spécialement de Paris pour les aider dans la réalisation de leur podcast. Les visites sur la plage de Cluny, site de ponte des tortues, ont servi de cadre pour les interviews. S'en sont suivies les séances de montage, d'enregistrement des voix off. Le reportage a remporté le Grand Prix du Jury lors de la restitution en juin.



Participation à Pod'Classe de Mouv'
© Patrick PERGENT

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Totaux
971	26	36	12	4	0	2	80

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Après une année record, les inscriptions ont retrouvé un niveau équivalent aux années avant Covid, soit 80 écoles et établissements scolaires. On notera que les écoles restent très peu impliquées dans la Semaine de la presse et des médias dans l'école, un peu plus de 7 % d'entre elles s'inscrivent pour pouvoir bénéficier du colis presse. Les lycées ont été gênés par les épreuves anticipées du baccalauréat, qui les ont mobilisés durant le mois de mars.

L'évaluation par les enseignants

Le thème proposé cette année a été jugé compliqué à travailler par les enseignants qui ont invoqué l'éloignement, peu propice à travailler la question. Ils lui ont préféré un travail sur la désinformation, la construction de l'information ou les métiers des médias. Ce dernier thème a été largement encouragé par les visites des studios de Guadeloupe la 1^{re}, qui ont servi de support concret à de nombreuses activités.

Les partenaires dans l'académie

L'année 2023 a vu la remise en place du partenariat entre le CLEMI et Guadeloupe la 1^{re} avec une volonté forte exprimée par son directeur d'impliquer l'ensemble de la station dans des actions en ÉMI. Quatre actions principales ont ainsi été mises en place :

- Visites de la station (voir focus infra)
- Immersion Sciences Po: 6 élèves des ateliers Sciences Po de seconde, première et terminale du lycée Faustin Fléret de Morne ont suivi la construction du journal TV de 13 heures, aux côtés des journalistes-présentateurs, Ludivine Guiolet-Oulac et Alex Robin. Après avoir partagé la préparation des sujets, ils étaient en plateau avec les journalistes, qui leur ont donné la parole en fin de journal pour traiter une actualité ou réagir sur les faits du jour.
- Journal des Jeunes: 5 établissements se sont inscrits par participer aux cinq journaux de 13 heures en radio tout au long de la Semaine. Les classes devaient choisir deux sujets d'actualité, de préférence locale, que deux élèves devaient traiter en deux minutes trente, chacun à la fin du journal. Ils ont été accompagnés par le CLEMI en amont, appuyé par Julien Babel, journaliste-présentateur du journal dans les deux heures précédant le passage à l'antenne.
- Directs Radio Inter S'cool: Sur les 5 jours de la Semaine, les élèves du lycée professionnel Ducharmoy, où se trouve le studio principal de Radio Inter S'cool, radio en milieu scolaire de la Guadeloupe, ont animé des directs TV durant le journal de 13 heures. Ils ont développé des thèmes d'actualité du lycée en recevant des invités.

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
Guyane	35	25	16	3	0	1	80

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Depuis avril 2022, la presse nationale n'est plus diffusée en Guyane faute d'un marché trop petit et non profitable. Nous avons alors dû nous résoudre à ne pas proposer une distribution de colis presse. Seule une poignée de médias locaux existe encore en Guyane. Notre stratégie était donc de miser sur les offres numériques et les ateliers en présence de journalistes. La Guyane est un territoire aux longues distances, la portée de nos actions s'est de nouveau élargie grâce à l'intervention de nombreux journalistes de l'Hexagone, quelques médias locaux et des équipes du CLEMI Guyane. Ces professionnels des médias se sont rendus à la rencontre des élèves d'Ouest en Est. Une trentaine d'ateliers ont pu être réalisés: de la vérification de l'information, à l'interview, en passant par l'étude d'une « Une » de journal ou encore du rôle des images et les réseaux sociaux. Ces ateliers ont été proposés aux élèves de la maternelle au lycée.

L'évaluation par les enseignants

Comme l'année précédente, la diversité des actions et la mobilité des journalistes ont été fortement appréciées par les enseignants.

Dans le premier degré, rencontrer un journaliste a été une grande source de motivation pour les élèves et de bonnes pistes de travail. Par exemple lors d'un atelier webradio, une enseignante a été agréablement surprise par l'aisance de ses élèves au micro. Les enseignants ont remarqué leur grand investissement pour préparer la venue des journalistes (accueil, préparation des questions...). Les élèves ont aimé pouvoir découvrir un métier qu'ils ne connaissaient pas.

Les enseignants ont pu se rendre compte aussi, souvent avec surprise, de l'importance de sensibiliser les élèves dès le plus jeune âge à l'usage des réseaux sociaux.

Les partenaires dans l'académie

Nos partenaires cette année ont été en grande partie les médias. Radio Péyi, la première radio privée de Guyane nous a permis de communiquer autour de cette Semaine de la presse et des médias dans l'École et son rédacteur en chef est intervenu dans trois établissements. Nous avons pu compter aussi sur l'équipe de l'atelier Canopé Guyane pour intervenir en classe dès la grande section.

À l'occasion de cette 34^e édition, des élèves de Guyane ont pu s'exercer à la technique de l'interview.

Les élèves de Terminale STMI du lycée Félix Éboué ont pu interviewer l'ancien président de la République: François Hollande. Cette interview, événement phare pour l'académie, a été possible grâce aux journalistes venus spécialement pour ces ateliers (deux rencontres).

Les élèves ont pu choisir et préparer les questions à poser à François Hollande. Le jour J, toujours accompagnés des journalistes, ils ont procédé à la réalisation de l'interview en visioconférence. Les élèves ont questionné François Hollande sur ses activités depuis la fin de son quinquennat, l'orpaillage illégal en Guyane, sur le rôle de Christiane Taubira dans son gouvernement, ou encore les événements qui l'ont le plus marqué durant son quinquennat. Ce fut un moment très riche pour ces jeunes et leurs professeurs.

Retrouvez les extraits de cette interview sur le compte sur Instagram « Échos de Guyane »: <https://www.instagram.com/echosde-guyane/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>



Les élèves de terminale STMG et de seconde du lycée Félix Éboué de Cayenne pendant l'interview en visio de François Hollande



Capture d'écran sur Instagram lors de l'interview de François Hollande en visioconférence.

LA RÉUNION



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Total
59	59	34	152

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Après deux années d'interruption en raison du contexte sanitaire, les colis presse ont pu être de nouveau confectionnés pour la 34^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École grâce au partenariat de longue date avec l'Agence Réunionnaise de Distribution de la Presse (ARDP). Le nombre d'inscrits est stable par rapport à l'année dernière.



© Jérôme MA-TSI-LÉONG



Focus

C'est au Lycée professionnel Julien de Rontaunay que la 34^e édition a été lancée en présence de Madame la Rectrice lors d'une séance « Esprit critique et complotisme : distinguer le vrai du faux dans le flux d'informations » menée par les professeurs documentalistes et d'Histoire géographie auprès d'une classe de 1^{re} ASSP (Accompagnement, Soins et Services à la Personne).

Cette séance repose sur le dispositif *Conspi Hunter* proposé par le journaliste Thomas Huchon dans le cadre d'une expérience menée pour comprendre les mécanismes du complotisme et présentée lors d'une formation auprès de professeurs documentalistes de La Réunion.

Parmi les autres actions de la 34^e Semaine de la presse et des médias dans l'École :

Visite de médias

Toute la semaine de nombreux médias locaux (Réunion la 1^{re}, RTL Réunion, *Le Quotidien de La Réunion*) sont allés à la rencontre des élèves dans les classes et ont ouvert les portes de leurs rédactions.

Renvoyé Spécial

En partenariat avec la Maison des Journalistes, cette opération a pour objectif de sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et au pluralisme dans les médias par la rencontre avec un journaliste réfugié politique en France. Cette année, les élèves du Ly-

cée de Vincenzo ont adressé leurs questions à Gathy Kafuti Mpolo, originaire de la République démocratique du Congo et ont reçu ses réponses pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Concours national de unes

Organisé par le CLEMI de l'académie de Créteil grâce au partenariat de l'Agence France-Presse, ce concours est proposé à tous les élèves des écoles, des collèges et lycées de France et des établissements français à l'étranger. Transformée en salle de rédaction, une classe de l'école Benjamin Hoareau du Port y a participé pour la première fois (et apprendra quelques semaines plus tard qu'elle est lauréate nationale catégorie écoles).



Défi Data

« Pour que les femmes comptent, il faut d'abord les compter. » Cette action repose sur l'étude d'un corpus de presse (dont les deux titres de presse quotidienne régionale *JIR* et *Le Quotidien de La Réunion*) et un protocole de collecte de données pour analyser, s'interroger et produire une représentation graphique sur la place des femmes dans les titres de presse étudiés. Il comprend aussi un accompagnement et des webinaires de formation comme celui sur la datavisualisation programmé pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École. À La Réunion, 5 classes de 3 établissements se sont inscrites au défi (Collège Le Ruisseau, Collège les Aigrettes, Lycée polyvalent Stella).

Interclass' 2023

Après une première expérience au collège de Cilaos, le partenariat avec Radio France et Réunion la 1^{re} a été reconduit. Lancée pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École, Interclass' a permis à des élèves de 4^e du collège Joseph Suacot de Petite-Île de prendre le micro pour réaliser des émissions abordant des thèmes aussi variés que le rapport à la violence, la croyance, les relations à la mode et à la culture... et diffusées pendant l'été sur France Inter.



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
59	278	265	103	31	5	21	703
62	194	150	45	26	3	12	430
Total	472	415	148	57	8	33	1133

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'établissements scolaires inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École a connu une belle progression cette année, notamment dans le 1^{er} degré. Elle a continué de toucher un nouveau public au sein des instituts médico-éducatifs et des centres de formation.



L'évaluation par les enseignants

Cette 34^e édition s'est inscrite dans un temps plus long, d'en moyenne quinze jours pour les écoles, et d'un mois pour les établissements scolaires du second degré. Dans les écoles et les collèges, la Semaine de la presse et des médias dans l'École a généralement été abordée sous l'angle de la construction de l'information, de sa vérification et des désordres informationnels. À ces thématiques, se sont ajoutées celles de la liberté d'expression et de l'éducation aux images dans les lycées. Les personnels d'éducation et d'enseignement se sont emparés des ressources et des pistes pédagogiques proposées dans la brochure du CLEMI pour concevoir leurs séquences. Comme l'an dernier, les CDI ont constitué les centres névralgiques de cette édition par l'accueil d'ateliers, de kiosques de presse, ainsi que d'expositions.



Les partenaires dans l'académie

La Voix du Nord est demeurée un partenaire toujours aussi engagé lors de cette édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Des opérations d'envergure, telles que le Marathon de Presse et Journalistes en herbe (dans le cadre d'un partenariat avec le rectorat et la Fondation SNCF) se sont concrétisées par la production d'articles rédigés par des écoliers et des élèves et publiés dans les versions imprimée et numérique du journal. Le dispositif « Carte blanche » proposé par le FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité) a connu un vif succès et a permis à de nombreux élèves de découvrir des documentaires d'actualité primés.

Cette 34^e édition coïncidait également avec la célébration des 40 ans du CLEMI. En écho à la journée d'étude internationale organisée en avril à la Sorbonne, le CLEMI Lille s'est associé au laboratoire GERiCO de recherches en sciences de l'information et de la communication et a proposé une journée d'étude « ÉMI et Éducation aux données » qui s'est déroulée à l'ESJ Lille. Cette journée a marqué la volonté de développer de nouveaux partenariats avec l'enseignement supérieur.

Cette année s'est illustrée par la présentation d'une version augmentée de l'exposition « Fake news: art, fiction, mensonge » de la Fondation EDF à la Condition publique de Roubaix. Cet événement, qui interroge le regard des artistes contemporains sur les désordres informationnels, a donné lieu à de nombreux temps de médiation et de formation auprès de bibliothécaires, ainsi que des personnels d'éducation et d'enseignement. Par ailleurs, la version itinérante de l'exposition a sillonné l'académie et a fait l'objet de nombreux ateliers dans les collèges et les lycées.

Dans ce cadre, la question des désordres informationnels a été au cœur de l'émission de radio enregistrée dans les conditions du direct, à la Condition publique, et animée par les élèves de 4^e média du collège Rosa Parks de Roubaix, avec la complicité de radio Boomerang – radio associative roubaisienne.



Émission de radio de la 4^e média du collège Rosa Parks dédiée à l'exposition « Fake news: art, fiction, mensonge » à la Condition publique, le 31 mars 2023, avec le soutien de radio Boomerang.
© radio Boomerang

Autre temps fort de la semaine, une émission de radio, conçue et réalisée par des étudiants de classe préparatoire lillois, a été consacrée au thème de la SPME 2023. Se sont succédé billet d'humeur et interviews pour évoquer « l'info sur tous les fronts ».

LIMOGES

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
19	69	28	7	11	1	7	123
23	16	18	5	6	1	--	46
87	89	40	15	9	2	4	159
Total	174	86	27	26	4	11	328

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dans l'académie de Limoges, 328 écoles et établissements ont participé à la 34^e édition. Comme l'an passé, ce chiffre est en augmentation (+ 48) du fait de l'intégration dans le calcul des écoles et établissements labellisés Génération 2024. Cette tendance s'explique par une augmentation de plus 31 % par rapport à 2022 du nombre d'écoles de Haute-Vienne et de Corrèze labellisées Génération 2024. Le nombre total d'établissement public local d'enseignement (EPL - 2nd degré) inscrits à la SPME est quasiment identique à celui de 2023. Les écoles et établissements à la fois inscrits à la SPME et labellisés Génération 2024 représentent 16,7 % du total des inscrits.

L'évaluation par les enseignants

Comme l'an passé, le faible échantillon de retours ne permet pas de déduire des tendances générales. Toutefois, la participation des enseignants semble correspondre à des temps de travail en classe qui dépassent la durée d'une seule semaine. Bien que thème de cette édition, le journalisme de guerre et le conflit en Ukraine n'ont pas été des thématiques privilégiées dans leurs actions pédagogiques. Les volontés d'avoir plus de dossiers exploitables par le 1^{er} degré ou encore des ressources mêlant ÉMI et sciences ont été signalées. Enfin, les enseignants regrettent la diminution de l'offre de presse dite papier.

Les partenaires dans l'académie

La présence et l'investissement des partenaires tels que les services de l'académie, les médias locaux, l'Office Central de la Coopération à l'École (OCCE), la banque CASDEN, etc. dans les actions académiques et dans les établissements ont contribué à la bonne réussite de cette Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Focus

E-reporters en Corrèze

Les 295 élèves de 9 établissements scolaires de Corrèze ont participé à la 10^e édition de ce concours. Cette opération, organisée par le CLEMI 19 et l'atelier Canopé 19, a consisté en :

- la réalisation d'articles de blog sur le thème 2023 « Se nourrir et préserver la planète, comment concilier les deux ? »

- la réalisation d'articles inédits lors de la journée finale à Tulle (30 mars 2023), à partir des actualités du jour et d'interviews d'experts sur place ou en visioconférence, sur le thème « Nos pratiques numériques, notre empreinte écologique ». Pour ce faire, les jeunes reporters sont invités à produire des capsules vidéo et audio.

Le jury rassemble professionnels des médias, représentants de la DSDEN 19, du CLEMI académique et de l'atelier Canopé (Tulle). Il a ré-



E-reporters en Corrèze
(journée finale du 30 mars 2023)

compensé les 6 blogs participants lors de remises des prix dans chacun des établissements.

Prix Albert Londres en Lycée: rencontre avec MARGAUX Benn, lauréate



© CLEMI Limoges

Dans l'académie de Limoges, les professeurs documentalistes du lycée Gay-Lussac (Limoges) coordonnent le *Prix Albert Londres en Lycée*. L'objectif est de permettre aux classes participantes de mieux com-

prendre la fabrication de l'information journalistique et de découvrir le métier de grand reporter. Les élèves étudient les sélections de reportages papier et de documentaires audiovisuels du Prix Albert Londres.

À ce titre, Margaux Benn, journaliste lauréate presse écrite (*Le Figaro*), est venue échanger avec les classes de plusieurs lycées de l'académie de Limoges, le 31 mars 2023: lycées limougeauds de Valadon, Renoir, Limosin et Gay-Lussac. Les lycées Jean Giraudoux (Bellac) et d'Arsonval (Brive), à distance, ont également pu saisir l'importance de l'investigation journalistique de terrain et le travail de Margaux Benn en Afghanistan et Ukraine.

LYON



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
01	98	66	20	9	1	6	200
42	85	81	29	26	6	8	235
69	212	179	83	36	4	21	535
Total	395	326	132	71	11	35	970

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

2023 a été une année record dans les inscriptions pour tous les types d'établissements et dans les 3 départements de l'académie. On a noté une augmentation de 20,6 % des inscriptions dans l'académie par rapport aux chiffres 2022. Seules les inscriptions des lycées professionnels étaient en baisse, (71 inscrits contre 77 en 2022).



L'évaluation par les enseignants

104 établissements participants ont répondu au questionnaire, c'est-à-dire 10,7 % des inscrits, un chiffre assez bas. Les lycées ont eu le taux de réponse le plus haut avec 15,9 % de réponses, puis les collèges avec 13,5 %. Le taux de réponse des écoles a été en revanche très faible : 5,3 %.

Dans cet échantillon, les personnes responsables de la mise en place de la SPME étaient majoritairement des professeurs documentalistes (72 %).

La thématique de la vérification de l'information dominait toujours largement les intérêts des professeurs. La thématique de l'année l'Info sur tous les fronts a été suivie par 1 établissement sur 4.

Il y a eu de nombreux ateliers, majoritairement de décryptage de l'information. Des thèmes comme l'égalité entre femmes et hommes dans les médias ou encore les sciences et les médias, les données, le sport et les médias ont été très peu abordés (5 % ou moins). Les 40 ans du CLEMI n'ont pas été traités à cette occasion. Les parents n'ont généralement pas été impliqués.

Un peu plus de 12 % des personnes ayant répondu ont assisté à un webinar et ont été très satisfaites des apports pédagogiques et des opportunités de ces actions. La réalisation de médias scolaires concernait 16 % des établissements. Le thème du dessin de presse a bien émergé dans 18,2 % des établissements.



Les partenaires dans l'académie

L'académie de Lyon profite d'un maillage dense de partenaires engagés et disponibles pour favoriser l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI).

L'ARCOM de Lyon et sa secrétaire générale Christine Derville, ont été très mobilisés auprès de nos élèves pour cette 34^e Semaine de la presse et des médias dans l'École. Les médias locaux, publics, privés et associatifs (Chab!, France 3 Région, BFM Lyon, France Bleu St Étienne, Radio B, le Progrès, Radio Calade entre autres) ont répondu présents, y compris dans les zones les plus isolées de notre académie. Enfin

de nombreuses associations d'ÉMI (WeReport, FakeOff, 99, LaChance, CaPresse, entre autres) se sont rendues particulièrement disponibles au cours d'une période un peu plus longue que la semaine elle-même.



Focus

Les Rencontres Internationales du Dessin de Presse à Lyon

La 2^e édition des Rencontres Internationales du Dessin de Presse, organisées par l'association Ça Presse! En partenariat avec le CLEMI Lyon, s'est tenue à l'Hôtel de Ville de Lyon pendant la Semaine de la presse et des médias à l'École 2023. Elle a accueilli 900 élèves sur 4 jours pour des visites commentées et des rencontres avec des dessinateurs de presse du monde entier.



L'ARCOM de Lyon mobilisée pour la liberté d'expression

Christine Derville, secrétaire générale de l'ARCOM (Autorité de Régulation de la Communication Audiovisuelle et Numérique) de Lyon a animé des échanges sur le thème de la liberté d'expression, notamment dans l'usage des réseaux sociaux et cela dans plusieurs établissements de l'académie.

Ces rencontres permettent de confronter le point de vue des élèves, pour certains usagers des réseaux sociaux, avec le regard d'une spécialiste de la régulation des médias et des réseaux sociaux. Un apport réaliste qui aide à déconstruire les idées toutes faites et les stéréotypes.

MARTINIQUE

Focus

Projection du webdocumentaire « La Voix des Sans Voix »

Le Lycée Lumina Sophie a accueilli une diffusion des trois premiers volets du webdocumentaire « La Voix des Sans Voix », en présence de la réalisatrice Valérie Patole.

Exclusivement produite par Martinique la 1^{re}, avec la participation des Archives Territoriales de la Martinique et de l'Institut National de l'Audiovisuel, la série webdocumentaire « est écrite et réalisée par Valérie Patole, adjointe au Directeur éditorial, en charge de la valorisation du Patrimoine et responsable éditoriale documentaires et Archipels Atlantique: https://lalere.francetvinfo.fr/programme-video/documentaires_la-voix-des-sans-voix/

Des échanges intéressants ont eu lieu avec les élèves sur les recherches généalogiques et l'importance d'échanger avec les anciens.



Exposition Fake New au Collège Vincent Placoly

Les élèves de 3^e du collège ont travaillé avec leur professeur d'arts plastiques autour de l'exposition « Fake news: art, fiction, mensonges ». Ils ont à leur tour créé des affiches qui sont exposées au collège.



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
972	29	37	19	7	2	0	94

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

94 inscrits en 2022 contre 87 inscrits en 2021: derrière ces chiffres une forte progression du 1^{er} degré (+100 %) et une légère diminution du 2nd degré (-15 %).

L'académie de Martinique compte 172 écoles maternelles, 182 écoles primaires, 57 collèges et 46 lycées. La communication ciblée vers le premier degré porte ses fruits, puisqu'en deux ans nous sommes passés de 4 à 29 écoles inscrites.

L'évaluation par les enseignants

Les enseignants ont salué des colis presse plus fournis que l'année dernière, ainsi que la présence dans l'offre numérique du quotidien régional *France Antilles*.

Cependant, un mouvement social important ayant eu lieu pendant la Semaine de la presse, elle-même suivie de deux semaines de vacances qui n'ont pas permis le report immédiat des actions annulées, a fortement impacté les différents événements qui avaient été planifiés.

Les partenaires dans l'académie

Le partenariat avec le nouveau distributeur de presse en Martinique a pu être renouvelé: l'AMDP (Agence Martinique Distribution Presse) a fait don de ses invendus au CLEMI Martinique. L'équipe de l'atelier Canopé 972 a ainsi pu réaliser 100 colis presse, qui ont été mis à disposition à l'atelier de Fort-de-France. L'AMDP ne gère pas la distribution du quotidien régional *France Antilles*, ce qui était un manque dans les colis presse.

Plusieurs échanges ont permis d'aboutir à un double partenariat: au niveau papier, *France Antilles* a mis à disposition un grand nombre de ses invendus des dernières semaines, et a également fait un tirage spécial de 100 exemplaires du *France Antilles Junior* à destination des colis presse, ce qui a permis d'en proposer un à chaque établissement inscrit. Au niveau numérique, ils ont également permis un accès en ligne pendant 1 mois à leurs archives sur le web.

Les relations avec les médias de la place ont également été renouvelées: de nombreux établissements ont pu visiter ou recevoir des journalistes de Martinique la 1^{re}, RCI, ATV, etc.

La chaîne Martinique la 1^{re} a par ailleurs proposé plusieurs diffusions en établissements de son webdocumentaire « La voix des sans voix » accompagné de la réalisatrice.

MAYOTTE



Les partenaires dans l'académie

L'académie de Mayotte remercie très chaleureusement tous les partenaires suivants :

- ▣ SOMAPRESSE
 - FLASH INFO - Envoi gratuit du journal par courriel aux écoles et aux établissements inscrits à la SPME;
 - MAYOTTE HEBDO est gratuit toute l'année;
 - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ Les Nouvelles de Mayotte (LNDM)
 - Envoi gratuit du journal par courriel aux écoles et aux établissements inscrits à la SPME;
 - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ Journal de Mayotte (JDM)
 - Envoi gratuit du journal par courriel aux écoles et aux établissements inscrits à la SPME;
 - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ Kwezi TV et France Mayotte Matin (FMM):
 - Participation d'élèves à la matinale;
 - Envoi gratuit du journal par courriel aux écoles et aux établissements inscrits à la SPME;
- ▣ Mayotte La Première
 - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ SUN FM
 - Ateliers radios dans les écoles et les établissements;
- ▣ RADIO DZIANI
 - Visites des studios ouverts aux écoles et aux établissements;
- ▣ RMV (Radio Miréréni Village)
 - Visites des studios ouverts aux écoles et aux établissements;
- ▣ Direction des affaires culturelles de Mayotte
 - Dispositif « Résidence de journaliste » du 13 mars au 13 mai avec l'entrée en résidence d'Abby SAID ADINANI journaliste, réalisatrice, autrice.



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
976	29	11	10	1	1	1	53

Nombre d'élèves ayant participé à des événements en lien avec les partenaires: 1840
 Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

L'arrivée du nouveau directeur du CDP de Mayotte, Référent ÉMI et Coordonnateur du CLEMI, postes restés vacants pendant plusieurs mois, a permis de relancer une dynamique ÉMI à Mayotte, à la faveur de la généralisation de l'ÉMI dans les académies. Tous les niveaux scolaires ont participé à la SPME 2023, de la maternelle au lycée ainsi que l'université (CUFR).



L'évaluation par les enseignants

Les enseignants sont satisfaits du retour d'une coordination de l'ÉMI dans l'académie, indispensable à l'organisation de la SPME. Cette coordination leur a permis de bénéficier :

- ▣ des supports du CLEMI (affiche, guide pédagogique);
- ▣ des supports et des offres proposés par les partenaires médias de Mayotte (journaux gratuits, visites de studios et de salles de rédaction, conférences, ateliers presse/radio et autres interventions dans les classes);
- ▣ de la résidence de journaliste mise en place par la direction des affaires culturelles (DAC) de Mayotte du 13 mars au 13 mai.

Les professeurs documentalistes dans leur rôle de référent ÉMI des établissements ont participé activement à cette organisation. Ils ont permis soit la mise en place, soit l'accompagnement des projets au profit de leurs collègues des autres disciplines. La tenue de kiosque à journaux dans les CDI a été très appréciée par les enseignants et les élèves.



Focus



Collège de Koungou - Intervention de Géniale ATTOUMANI, journaliste et présentatrice du JT sur Mayotte La 1^{ère}



Lycée de Dombéni - Intervention de Bruno MINAS (Mayotte La 1^{ère})



Lycée de Dombéni - Intervention de Laurent CANAVATE (Somapresse)



Lycée de Dombéni - Conférence et Atelier presse écrite avec Denis HERRMANN, rédacteur en chef des Nouvelles de Mayotte



Collège de Koungou - Atelier Fake News avec Émilie LESTRAT professeur documentaliste



Collège de Koungou - Atelier WebTV avec Juliet Groendu, professeur de technologie



Intervention de Abby SAID ADINANI (résidence de journaliste) devant les élèves de la classe internationale du collège de Koungou



Interview de Abby SAID ADINANI (résidence de journaliste) par les élèves de la classe Médias 304 du collège de Koungou



Participation d'élèves à la Matinale de Kwezi TV



Exposition « Histoire de fausses nouvelles » au CDI du Lycée du Nord à Acoua

Éric MICAELLI, directeur du CDP de Mayotte, référent ÉMI et coordonnateur académique du CLEMI

✉ eric.micaelli@ac-mayotte.fr

🐦 @CdpMayotte

MONTPELLIER



Les partenaires dans l'académie



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
Aude	43	30	9	3	6	3	94
Gard	90	65	15	10	1	7	188
Hérault	124	85	30	11	6	8	264
Lozère	8	15	6	2	2	3	36
Pyrenées-Orientales	56	35	13	2	2	2	110
Total	321	230	73	28	17	23	692

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

L'année 2022-23 montre encore une augmentation des inscriptions de 22 % par rapport à l'année 2021-2022, particulièrement forte dans le 1^{er} degré (+ 52 %) : dans l'Aude (+56 %), le Gard (+47 %), l'Hérault (+50 %), les Pyrénées orientales (+67 %). Les autres chiffres sont stables.



L'évaluation par les enseignants

81 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation. 24 % des inscriptions ont été effectuées en équipe, 10 % dans le cadre d'une politique d'établissement, pour 58 % d'une initiative personnelle. 53 % des répondants ont abordé le thème de l'année 2023, « L'info sur tous les fronts ». Parmi les thèmes qui ont fait l'objet d'activités : le fact-checking, la vérification de l'information ont été largement abordés (62 %). La liberté d'expression et de la presse a aussi été abordée avec les élèves (35 %) ainsi que l'éducation aux images (35 %) et les fondamentaux de l'ÉMI (32 %). 25 % des répondants ont aussi travaillé avec leurs classes sur le journalisme de guerre, notamment autour de l'actualité en Ukraine.

La présentation d'un kiosque (74 %), des ateliers d'analyse de l'actualité (62 %), la réalisation d'un média scolaire ou d'un support média et la création de unes (24 %) ont été les activités principales menées par les enseignants cette année.

28 % des répondants ont organisé des rencontres avec des professionnels (31 journalistes).

26 % des répondants ont utilisé l'offre numérique disponible. L'indice de satisfaction de ces offres s'élève à 68 %, ce qui prouve leur grande qualité et leur caractère inspirant. Il semble que le manque de temps ait joué en leur défaveur ainsi que l'inadaptation des contenus aux élèves les plus jeunes ou à besoin particulier.

Le partenariat avec les médias locaux et régionaux est un des piliers de la politique académique en matière d'éducation aux médias et à l'information. La presse écrite et en premier lieu *Le Midi Libre* et *La Gazette de Nîmes*, la radio, avec le maillage des radios associatives et des radios éducatives, en particulier radio Sommières, Radio Clapas, Radio Escapades, l'association OAQADI et le réseau France Bleu, la télévision et particulièrement France 3, les webmédias, en particulier 1538mediterranee.com ont participé avec enthousiasme à la Semaine de la presse et des médias dans l'école en intervenant ponctuellement ou en s'investissant avec les enseignants dans des projets au long cours.

Radio Clapas, culture et citoyenneté, est la seule radio associative en France qui intègre un Point info Jeunesse. Les journalistes s'investissent dans des dispositifs ÉMI innovants : *Port du casque obligatoire* (podcasts sur les métiers, collège et lycée professionnel), *ABCDEFM* (podcasts avec les maternelles dont les *Portraits de doudous*), *Mots croisés* (pour que seniors et juniors soient sur la même longueur d'onde).



Focus

La 2^e journée de l'expression collégienne et lycéenne par la radio scolaire, inaugurée par Madame la Rectrice de l'académie de Montpellier a réuni près de 400 élèves engagés dans des projets de radio scolaire dans chacun des cinq départements. Tables rondes et débats autour de la place de la parole des élèves en établissement, de la liberté d'expression et ses limites, forum des projets, ateliers podcasts animés par nos partenaires France Bleu, *Le Midi Libre* et les radios associatives.



Table ronde à Perpignan



Ateliers podcasts et forum à Montpellier



Plénière de fin de journée à Montpellier



Atelier podcast à Nîmes

Denis TUCHAIS, délégué académique aux médias et à l'information, coordonnateur académique du CLEMI, référent académique ÉMI

✉ clemi@ac-montpellier.fr & daemi@ac-montpellier.fr

🐦 @ClemiMontp

Site 📄

Séminaire académique des webradios scolaires

Le 1^{er} séminaire académique des webradios scolaires s'est tenu à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Plus de 20 établissements ont participé à cet événement. Les enseignants ont pu expérimenter des ateliers pratiques, et constituer les prémices d'une communauté de pratiques professionnelles. Le dispositif sera renouvelé en 23-24.

Podcast académique « Les Ondes scolaires », spécial SPME

Tout au long de l'année, le podcast académique « Les Ondes scolaires » a sillonné l'académie et permis aux élèves, de l'école au lycée, de prendre les rênes d'une émission de radio. En effet, l'année scolaire a été marquée par l'émergence de nombreuses webradios. Une émission a ainsi été enregistrée par une classe de CM2, à l'occasion de la 34^e édition. Les élèves ont pu interviewer la responsable d'une agence locale de *l'Est Républicain*, et l'ont fait réagir à leurs micros-trottoirs.

Conférence de rédaction décentralisée

La rédaction régionale du *Républicain Lorrain* a proposé à ses journalistes de mener leur traditionnelle conférence de rédaction du lundi dans un établissement scolaire. Ainsi, les élèves du lycée Robert Schuman de Metz ont pu assister à cette étape clé de la fabrication du journal. Une équipe de tournage du JT de TF1 était d'ailleurs présente sur place pour immortaliser ce moment... : la boucle est bouclée!



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
54	107	79	24	19	1	1	231
55	22	22	4	7	1	3	59
57	98	102	33	24	3	5	265
88	52	44	11	14	4	6	131
Total	279	247	72	64	9	15	686

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La Semaine de la presse et des médias dans l'École suscite toujours une forte adhésion chez les enseignants, et notamment dans le 2nd degré, porté par l'engagement de ses professeurs documentalistes. 98 % des collèges et lycées de l'académie se sont ainsi inscrits à la SPME 2023 (contre 13 % dans les écoles primaires).



L'évaluation par les enseignants

Grâce à l'envoi massif de journaux et revues, la mise en place de kiosques à presse dans les établissements reste, de loin, l'activité la plus plébiscitée par les enseignants... La consultation des journaux, dans leur version imprimée, est aussi sollicitée par les élèves. Rémy, élève en classe de 2^{de} nous dit par exemple: « *c'est trop cool, et ça change des articles que je lis souvent sur mon tél.* ». Les webinaires, dont l'offre était encore très étoffée cette année, ont globalement été appréciés, même si leur mise en œuvre, en classe génère un certain nombre de contraintes. « *La presse à l'école cela devrait être toute l'année, pas seulement une semaine!* », témoigne d'ailleurs une enseignante d'histoire-géographie... Dont acte!



Les partenaires dans l'académie

Le développement des partenariats avec les médias régionaux, en lien notamment avec l'ARCOM-Nancy, réaffirme le rôle de liaison essentiel du CLEMI. À travers la part collective du Pass Culture, les offres de proximité dans le champ de l'ÉMI constituent ainsi une réponse pour l'ensemble des établissements de l'académie.

NANTES

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
44	198	120	67	20	7	28	440
49	134	79	25	12	2	14	266
53	104	37	14	6	0	7	168
72	111	69	21	9	1	13	224
85	80	64	23	4	2	6	179
Total	627	369	150	51	12	68	1277

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le taux de participation dans l'académie reste élevé avec 1277 établissements inscrits dans l'académie dont 380 établissements labellisés Génération 2024. Le taux de participation dans les écoles, particulièrement élevé, progresse chaque année.

L'évaluation par les enseignants

Associé à un travail sur info/intox, le thème des sources (vérification de l'info) a été le plus exploité par les établissements inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Ce travail a pris la forme d'atelier d'analyse et de décryptage de l'actualité, de production de médias, de participation aux concours nationaux (Unes, Médiatiks) et académiques (3^e concours de dessin de presse). Certaines classes ont même créé leur propre concours. L'offre en ligne est jugée conséquente par les professeurs qui expriment cependant leur attachement à la presse papier. Celle-ci permet notamment de mettre en place un kiosque au CDI lorsque l'établissement rencontre des difficultés d'accès à l'offre numérique.

Les partenaires dans l'académie

Plusieurs classes ont pu échanger avec un média partenaire de l'opération à l'instar de France 3 Pays de La Loire, intervenu en Vendée et Loire-Atlantique. Des groupes d'élèves ont également été reçus dans les rédactions.

Les partenaires de la presse quotidienne régionale *Ouest-France*, *Le Maine Libre*, *Presse-Océan*, *le Courrier de la Mayenne* et *Le Haut Anjou* en particulier, ainsi que des radios associatives locales ont également proposé des visites, des temps d'échanges ou des ateliers comme Radio G à Angers ou Cartables FM au Mans.

Focus

Podcasts et émissions radio en direct

Comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et les images, forger son identité de citoyen : au collège Ernest Renan à Nantes (44), une classe de 4^e a préparé une émission sur le thème de l'environnement et du développement durable. Des débats ont été enregistrés et deux micros-trottoirs ont été réalisés dans l'enceinte du collège.



CLG Ernest Renan (44)
© F. LABOUX - DSDEN 44

Au **collège Emmanuel de Martonne à Laval (53)**, Bettina Lioret, journaliste radio et réalisatrice de l'émission "Affaires sensibles" diffusée sur France Inter, en résidence à Laval, a accompagné pendant près de 6 mois les élèves de la classe à Projet d'éducation aux médias (PEM). La SPME a permis de mettre en lumière le travail sur le métier de journaliste dans sa globalité avec pour finalité la réalisation d'une émission.



CLG Emmanuel de Martonne (53)
© A. LANDAIS

Une année médiatique



La Rectrice d'Académie Katia Béguin à la rencontre des élèves producteurs de médias CLG G. Philippe (44)
© Communication Rectorat Nantes

Les élèves de classe de 4^e PEM (Projet d'éducation aux médias) du **collège Gérard Philippe à Carquefou (44)** ont présenté l'ensemble de leurs travaux, confirmant le rayonnement de la classe au sein du collège.

Un concours de unes spécialement créé pour la SPME a été proposé à tous les élèves de 4^e du collège. Au **lycée Carcouët à Nantes (44)**, des élèves de 1^{re}, terminale et des classes préparatoires aux grandes écoles ont présenté leur travail autour du média scolaire *Le P'tit Couët*, lauréat académique Médiatiks 2023 dans la catégorie presse écrite et en ligne. Les étudiants sont également revenus sur leur rencontre avec la journaliste réfugiée Syrienne Naama Al Alwani dans le cadre de leur participation à *Renvoyé spécial*.



La Rectrice d'Académie Katia Béguin au lycée Carcouët (44)
© Communication Rectorat Nantes

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
06	114	84	27	19	0	8	252
83	96	78	22	11	5	12	224
Total	210	162	49	30	5	20	476

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

L'inscription à la Semaine de la presse et des médias dans l'École est stable depuis 4 années dans l'académie de Nice. Près de 95 % de collèges et lycées sont inscrits et 100 % des lycées professionnels. 55 établissements se sont inscrits via le dispositif Génération 2024.

L'évaluation par les enseignants

La grande majorité des enseignants interrogés ont exprimé des avis très positifs sur les webinaires proposés par le CLEMI, avec l'envie de pouvoir en découvrir d'autres et avec des thématiques peut-être plus adaptées pour tous les cycles.

Les activités autour du kiosque de presse, de la Une du journal et de la découverte de la pluralité des titres sont toujours plébiscitées, même si les professeurs dans leur ensemble déplorent un manque de titres papier cette année. Le dossier pédagogique a été bien utilisé, surtout pour les séquences autour des infox et de la désinformation. En revanche, les offres numériques sont peu utilisées, souvent par manque de temps, ou pas manque de propositions « clés en main » autour de ces ressources numériques parfois jugées trop touffues. Plusieurs enseignants souhaiteraient pouvoir trouver des ressources sur l'intelligence artificielle et sur le journalisme sportif pour préparer 2024!

Les partenaires dans l'académie

Les partenaires ont été nombreux cette année. Outre nos partenaires locaux traditionnels: groupe presse *Nice Matin* et France Bleu Azur qui ont animé quatre jours d'ateliers dans des écoles, collèges et lycées de l'académie, les élèves ont également eu la chance de bénéficier d'un nouveau partenariat noué avec l'École de Journalisme de Nice. Les étudiants de 2^e et 3^e années se sont déplacés dans une quinzaine d'établissements pour animer des ateliers sur les infox, les sources, la photo de presse ou encore installer des plateaux vidéo et radio. Ils ont également été partie prenante de la journée média des écodélégués (voir focus).



LE CLEMI NICE ET CANOPE 06 PRÉSENTENT
JOURNÉE MÉDIA DES ÉCO-DÉLÉGUÉS DU PAYS DE GRASSE
 Médiathèque Charles Nègre, Grasse



Le CLEMI de l'académie de Nice a organisé, en partenariat avec l'Atelier Canopé, la médiathèque Charles Nègre de Grasse et l'École de journalisme de Nice, la **Grande Journée Media des Écodélégués du Pays de Grasse**.

80 élèves du primaire au supérieur se sont engagés ensemble pour une journée marathon média pour parler de leur engagement pour l'environnement. Leur objectif? Produire en moins de 6 heures un magazine multimedia collaboratif en ligne, pour valoriser les actions de développement durable mises en place par les écodélégués dans leur collège.

- ▣ Les 30 écoliers se sont mis dans la peau des « journalistes »: ils ont interviewé les collégiens.
- ▣ Les 30 collégiens étaient les « spécialistes »: ils ont expliqué leurs actions aux écoliers.
- ▣ Les 10 lycéens jouaient le rôle des « rédacteurs en chef »: ils ont géré la mise en ligne des articles.
- ▣ Les 10 étudiants étaient les directeurs de l'information: ils veillaient à la ligne éditoriale.

Construction de l'information, choix des sources, écriture, publication, éditorialisation, diffusion... De nombreuses compétences d'Éducation aux Médias et à l'Information ont été abordées et partagées tout au long de cette journée, pendant laquelle les élèves les plus âgés devenaient les tuteurs des plus jeunes.

NORMANDIE

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
14	83	75	42	/	200
27	107	63	40	/	210
50	53	61	34	/	148
61	99	42	21	/	162
76	151	116	77	/	344
Total	493	357	214	41	1105

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 1105 établissements inscrits dans l'académie de Normandie, le taux de participation à la SPME a augmenté de 10 % par rapport à l'édition 2022. La participation des collèges et des lycées est globalement très satisfaisante : 90 % des collèges et 78 % des lycées de l'académie se sont inscrits à la SPME 2023. Il est à noter pour cette édition 2023, une participation à hauteur de 20 % du 1^{er} degré, avec une forte augmentation dans les écoles de Seine-Maritime et de l'Orne, due notamment aux inscriptions via la labellisation Génération 2024.

L'évaluation par les enseignants

90 établissements ont répondu à l'enquête, soit 8,15 % des participants à la SPME.

La thématique SPME de cette année est un sujet largement traité tout au long du parcours des élèves dans notre académie du fait de la participation de plus de 10 000 scolaires au Prix Bayeux Calvados des correspondants de guerre.

30 % des répondants ont abordé le thème de cette édition « L'information sur tous les fronts » avec les élèves et une grande majorité a profité de la Semaine de la presse et des médias dans l'École pour aborder les fondamentaux de l'information, il est d'ailleurs à signaler que cette action éducative phare s'étend bien au-delà d'une semaine. Le dossier pédagogique est jugé, pour plus de 75 % des enseignants, adapté aux besoins, notamment les parties consacrées à la bataille de l'attention et la désinformation. Les actions menées en classe, la plupart initiées avant le début officiel de la Semaine et se prolongeant jusqu'aux congés de printemps, se sont appuyées sur les ressources nationales, mais également sur les webinaires proposés par le CLEMI. Plusieurs thématiques sont récurrentes dans les activités menées en classe : des séquences autour de la pluralité de l'information (à partir notamment du kiosque et des offres numériques), des actions de décryptage de l'information par le biais de productions médiatiques variées (émission de we-

bradio, webtv, Unes de presse...), ainsi qu'un travail conséquent sur la désinformation et la fiabilité des sources.

Les partenaires dans l'académie

En complément des exemplaires de presse remis gracieusement aux établissements inscrits et des rencontres organisées, les partenaires médias ont apporté leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques, en version numérique, et un accès gratuit aux contenus de leur site durant 4 à 8 semaines.

Dans l'académie, le groupe *publihebdo*, diffuseur de 38 hebdomadaires locaux comme *L'éveil Normand* (Bernay), *la Presse de la Manche*, *Côté Rouen* est intervenu aux côtés du quotidien régional *Ouest France* dans plusieurs établissements. 18 % des répondants ont accueilli un journaliste en classe durant le mois de mars.

Les établissements de Normandie ont également pu recevoir des journalistes de médias nationaux dans le cadre de la labellisation Génération 2024 ou bien grâce à l'opération « Journaliste en classe » (collège Léger de Petit Quevilly par exemple).

Notons enfin le partenariat avec *France Bleu Normandie* qui a permis, durant la SPME mais également tout au long de l'année, de donner la parole aux élèves de l'académie, dans le cadre d'une chronique quotidienne.

Focus

La radio itinérante proposée par le CLEMI Normandie : À l'occasion de la 34^e édition, et en partenariat avec les ateliers Canopé de l'académie, sept émissions ont été produites dans les cinq départements. Celles-ci ont été réalisées, pour trois d'entre elles en interdegrés (école-collège-lycée) (Cherbourg, Flers, Le Havre), avec des élèves découvrant pour la plupart ce média. Les émissions sont en ligne sur la chaîne pod du CLEMI : <https://podeduc.apps.education.fr/clemi-normandie/wrc-webradio-du-clemi-normandie/>

Parallèlement à cette radio itinérante, le CLEMI Normandie a pu proposer grâce à un partenariat avec le Haut-commissariat aux réfugiés, et à France 24, un événement à Évreux rassemblant près de 400 élèves autour du traitement médiatique de la question migratoire. Conférences, ateliers, et émissions ont rythmé les deux journées. Des élèves issus de 9 établissements se sont ainsi relayés au micro : <https://zonesdondes.org/residence/rnj-senghor-vi/?tab=redif>



Céline THIERY, coordonnatrice académique du CLEMI Normandie

✉ Celine.thiery@ac-normandie.fr

🐦 @Cleminormandie

Site 📄

NOUVELLE-CALÉDONIE

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Collèges	Lycées	Total
Province Sud	16	10	26
Province Nord	9	7	16
Province Des îles	3	-	3

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La semaine de la presse et des médias dans l'École a eu lieu en Nouvelle-Calédonie du 22 au 26 mai 2023.

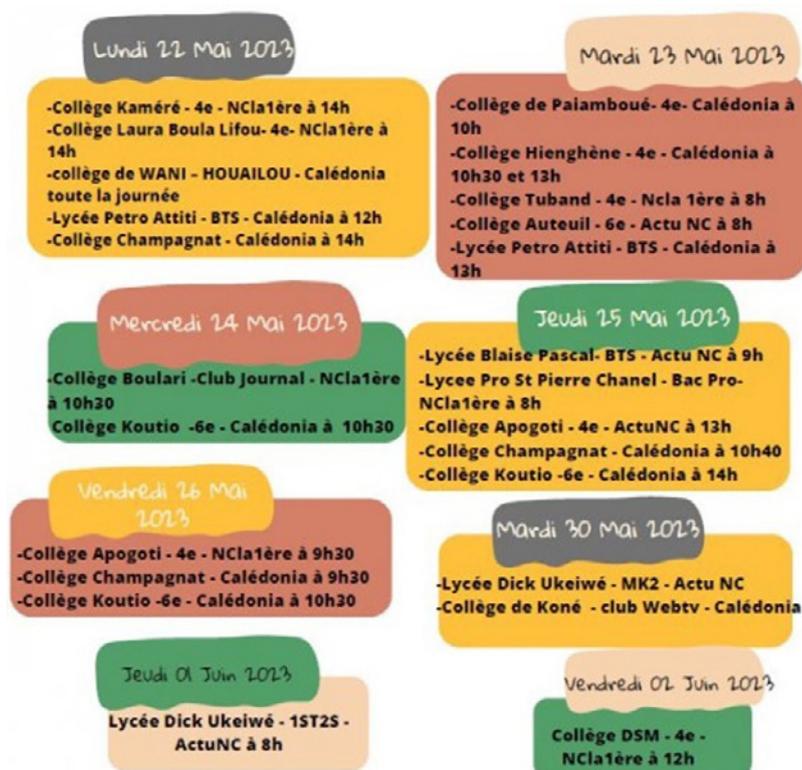
Il y a eu 45 établissements qui se sont inscrits cette année à la SPME et au dispositif colis presse.

Les partenaires dans l'académie

Notre partenaire NPMC nous a fourni beaucoup de magazines et journaux invendus qui ont permis de constituer des kiosques presse dans les CDI du territoire.

NClare, Caledonia, Actu NC, les médias locaux, ont accompagné les équipes éducatives dans l'ÉMI avec des rencontres et des ateliers dans les établissements du secondaire.

Les interventions avec nos partenaires médias



Thèmes abordés lors de ces rencontres :

- Infos/Intox
- Les principes d'une Web TV
- Techniques de l'interview, angle d'un sujet, découverte et préparation du matériel
- Les fake news
- Métiers, circuit de l'information, préparation du journal,
- Rédaction d'un article,
- Le journalisme d'investigation, le féminisme dans les médias, témoignage d'une femme reporter, représentation féminine dans les médias
- Comment le journaliste rédige-t-il son article à partir des témoignages? Comment sélectionner l'information à diffuser?
- Comment écrire une chronique radio efficace? Comment assurer une lecture tonique et vivante un billet? Guide et conseils pratiques pour optimiser UNE séquence, en radio et en podcast.
- Étapes d'une revue de presse
- Les métiers du journalisme
- Création d'une émission TV FOCUS

Sujet au JT d'une intervention d'un journaliste dans un collège

<https://www.facebook.com/1093304597/videos/640354424192503/>

Page Instagram du lycée Dick Ukeiwé pour la valorisation de la SPME et des actions ÉMI

La classe média en visite dans les locaux de la station Nclere. La régie, les plateaux, la salle de rédaction, les espaces de création et de diffusion radiophonique et télévisée ont été ouverts à nos « apprentis journalistes » pendant la semaine de la presse et des médias. De nombreux professionnels ont pris de leur temps pour nous montrer les rouages de la fabrication de l'information. Prochaine étape pour les élèves de la classe média: finaliser leur « émission jeunesse » qui sera enregistrée début septembre. On y travaille!!!

Un grand merci à Nclere pour l'accueil, le partage et le suivi du projet #Educationauxmedias #Projetscolaire #Journalisme

https://www.instagram.com/p/Ctv_jo3Ok4S/

ORLÉANS-TOURS

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
18	36	30	6	8	0	4	84
28	37	40	10	6	1	8	102
36	26	27	9	2	1	3	68
37	45	62	14	12	2	6	141
41	47	33	10	5	2	5	102
45	65	63	14	14	1	9	166
Total	256	255	63	47	7	35	663

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 663 écoles et établissements scolaires inscrits à la 34^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, la participation reste élevée dans l'académie d'Orléans-Tours. Toutefois, il convient de souligner que cette participation est en baisse par rapport à la précédente édition (762). Cette diminution des inscriptions s'observe principalement dans les écoles (338 en 2022) : le 1^{er} degré reste très difficile à mobiliser.

L'évaluation par les enseignants

« Les ressources sont déjà pleinement satisfaisantes et, à mon avis, ne sont pas assez exploitées au sein de notre établissement. Bravo déjà pour cela et continuez, ce travail est fondamental! »

Professeur documentaliste

Cette année, plus de 12 % des inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation, ce qui ne permet pas d'avoir une appréciation exhaustive des actions et des projets menés dans les écoles et les établissements scolaires. De plus, seules 30 écoles font partie des répondants. Cela vient renforcer l'idée qu'un important travail est à conduire pour encourager les professeurs des écoles à participer davantage à cette opération.

Les répondants ont souligné que la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École va bien au-delà de la semaine : 26 ont précisé que des actions ont été réalisées sur une quinzaine de jours ;

24 ont même indiqué qu'ils y ont consacré plus d'un mois.

Le thème « L'info sur tous les fronts » a été très peu plébiscité. Moins de 1 % des répondants au questionnaire ont noté l'avoir traité. Les thématiques propo-



sées comme la guerre en Ukraine, l'actualité européenne ou le journalisme de guerre ont peu séduit les enseignants.

Un seul répondant n'a pas reçu le colis presse pour la SPME et 39 répondants ont souligné que leur colis n'était pas complet.

Les activités menées dans les classes ont été riches et variées : kiosques de journaux au CDI, découverte du métier de journaliste, rencontre avec des journalistes, étude comparée de unes, réalisation d'une émission de webradio, etc.

Cette année, les offres numériques proposées par le CLEMI et ses partenaires ont été davantage utilisées. Beaucoup d'enseignants restent attachés aux ressources classiques « papier » : soit par manque de temps pour s'approprier les ressources numériques, soit par un environnement numérique de travail inadapté pour un usage avec des élèves.

Le dossier pédagogique a été une source d'inspiration pour mettre en place des activités pédagogiques en classe pour plus de 64 % des répondants.

Les partenaires dans l'académie

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Une quinzaine de médias régionaux ont participé en proposant leurs titres ou encore des rencontres avec des journalistes.

Le CLEMI académique a proposé une action de formation intitulée « Pour une pédagogie des images violentes ». Cette classe virtuelle de 3 heures avait pour objectif d'aborder la question de l'éducation à l'image actualité qui est une entrée simple et efficace pour parler d'ÉMI en classe : en posant les bases de la lecture d'image et abordant des événements majeurs de l'actualité récente.

Durant la Semaine l'académie a accueilli la 16^e édition des Assises internationales du Journalisme à Tours. 18 établissements scolaires - 464 collégiens et lycéens - ont participé à des ateliers de pratique médiatiques, à des conférences et des débats, rencontrer des journalistes et des étudiants en écoles de journalisme.

Focus

Le Recteur, Gilles Halbout s'est rendu au collège Jean Moulin (Chartres) le 28 mars 2023, pour découvrir le travail mené dans une classe de 5^e à l'occasion de la SPME. Les élèves ont rencontré la journaliste chartraine, Laurence Franceschina. L'Écho républicain, partenaire de la SPME, est un média très engagé dans les projets en ÉMI réalisés dans les établissements scolaires de l'Eure-et-Loir.

Karen PRÉVOST-SORBE, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ karen.prevast@ac-orleans-tours.fr

🐦 @Clemi_ot

PARIS

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
75 (+ 84 labellisées)	252	138	95	43	0	6	534

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le taux de participation dans l'académie de Paris est stable depuis trois ans, aussi bien dans le 1^{er} que dans le 2nd degré, avec une forte mobilisation en éducation prioritaire. Ce constat pourrait laisser supposer que ce sont les mêmes qui s'inscrivent chaque année, mais l'analyse des chiffres montre environ 15 % de « premières » participations. Les professeurs documentalistes restent les organisateurs principaux de la SPME. En primaire 5 % des inscrits sont des enseignants de maternelle.

L'évaluation par les enseignants

Le taux de réponse au questionnaire avoisine les 10 %. Le dossier pédagogique est comme à chaque fois plébiscité, mais souvent jugé inadapté pour les plus jeunes. Beaucoup s'en inspirent pour mener des séances en classe. Les affiches servent aussi de supports, notamment la photo cette année qui a permis un travail sur les images de presse.

Les ressources des sites académiques et du CLEMI sont également utilisées, comme la brochure « Les essentiels de l'ÉMI ».

Parmi les thématiques récurrentes, on retrouve en première position l'éducation à l'image, abordée dès la maternelle, puis la recherche et la vérification de l'information.

Considérée comme la plus formatrice, la rencontre avec des journalistes reste l'activité la plus demandée: près de la moitié des participants ayant répondu au questionnaire ont pu en bénéficier. Ce chiffre est toutefois peu représentatif: il reste en effet impossible de répondre à toutes les demandes, malgré la forte mobilisation de nos partenaires.

Dans plus des 2/3 des cas, l'opération se prolonge au moins un mois et est systématiquement valorisée auprès des parents, en primaire. Pour certains, elle aboutit à une production médiatique. Pour les enseignants qui se lancent en ÉMI, la SPME est souvent un premier contact avec le CLEMI, qui donne lieu à un projet de classe à la rentrée suivante.

Les principaux points à améliorer:

- Les enseignants se disent souvent « noyés » par les offres. Ils regrettent qu'elles arrivent tardivement ce qui ne leur laisse pas suffisamment de temps pour s'en emparer et organiser la SPME avec leurs élèves.
- Beaucoup déplorent le nombre insuffisant d'exemplaires disponibles lors de l'inscription se voyant contraints d'en acheter eux-mêmes pour réaliser leurs activités, quand ils en ont les moyens. Or, pour la majorité des enseignants, notamment dans les quartiers difficiles, la confrontation des élèves à des journaux papier est déterminante.

Pour le 2nd degré, les offres sont très, voire trop nombreuses. Les propositions des partenaires, souvent pour le lycée, rendent la sélection difficile en raison du calendrier de ces classes. Ces offres ne concernent parfois que les classes qui travaillent sur l'écologie ou des domaines très « spécifiques » (HGGSP par exemple), fermant la porte aux classes de collège ou lycée pro.

Les partenaires dans l'académie

Les professionnels des médias et partenaires institutionnels ont à nouveau été nombreux à se mobiliser à nos côtés (Le Parisien, le journal Albert, la BSI, l'agence photo Roger Viollet, France TV, Radio France...). Ils sont essentiels pour nous aider à faire vivre la SPME et organiser des rencontres et activités constructives et enrichissantes.

Focus

En primaire, deux classes de CM2 ont reçu la journaliste et fixeuse Marine Leduc qui travaille beaucoup en Moldavie et Roumanie. Elle leur a expliqué le rôle essentiel des fixeurs notamment dans des zones de conflit. Une rencontre très instructive pour les élèves, en lien direct avec le thème de la SPME.

Par ailleurs, plus de trente classes ont pu visiter l'agence photo Roger Viollet ou rencontrer des photoreporters.



Marine Leduc explique les conditions de son dernier reportage en Roumanie



Mise en situation lors d'un atelier avec un photoreporter: les élèves ont pu se rendre compte de l'importance du cadrage et du contexte pour comprendre une photo.



Exemple de Une réalisée par des élèves de CE2.

Pour toutes les photos: ©CLEMI Paris

POITIERS

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
16	28	32	11	9	0	4	84
17	65	51	16	6	2	3	143
79	69	40	11	8	4	4	136
86	41	43	15	6	1	2	108
Total	203	166	53	29	7	13	471

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Nous avons constaté une importante augmentation du nombre d'établissements participant à la Semaine de la presse et des médias dans l'École essentiellement liée à la labellisation Génération 2024 et ce surtout pour les écoles dont le nombre a doublé. Les départements où la participation à la 34^e édition s'est accrue le plus sont la Charente-Maritime et surtout les Deux-Sèvres où de nombreuses écoles ont été labellisées Génération 2024.

L'évaluation par les enseignants

Dans l'ensemble, les enseignants ont trouvé que les ressources proposées par le CLEMI répondaient à leurs attentes. Info/Intox, la vérification de l'information et des sources, les fondamentaux de l'info, la liberté de la presse, l'éducation à l'image ont été les thèmes sur lesquels ils ont le plus fait travailler leurs élèves.

Pour la grande majorité, la mise en place d'un kiosque presse a été l'activité principale. Celle-ci a permis de travailler sur le nouveau thème l'info sur tous les fronts ainsi que sur le décryptage de l'actualité ou la préparation de concours comme le concours académique « Faites la Une ».

Les espaces les plus utilisés du site du CLEMI ont été les rubriques ressources, la Famille Tout Écran, les essentiels de l'ÉMI, le dossier pédagogique de l'exposition « Fake News, art, fiction, mensonge » et la version numérique de celle-ci.

La grande majorité des enseignants de l'académie de Poitiers qui ont répondu à l'enquête sur la Semaine de la presse et des médias dans l'École n'ont pas utilisé les offres numériques des médias proposés par le CLEMI et ses partenaires. Beaucoup ont justifié leur choix par une trop courte période d'accès gratuit à certaines ressources payantes et surtout par un manque de temps.

Pour la prochaine édition, les enseignants souhaiteraient disposer de plus de presse écrite, rencontrer davantage de professionnels de la presse en présentiel et à distance et avoir plus de contenus accessibles aux plus petits. La grande majorité d'entre eux a prolongé le travail avec les élèves au-delà de la semaine. Le temps imparti à ces activités a souvent dépassé les 15 jours

voire le mois. Aussi certains enseignants aimeraient que le CLEMI mette à disposition des ressources pour travailler sur la presse dès la rentrée de septembre.

Les partenaires dans l'académie

Ces partenaires ont été ceux du groupe France Télévisions (France 3 et France Bleu), des journalistes de la presse régionale (*La Nouvelle République*), les Francas de Charente, ou bien les webradios Radiocollege.fr ou Zaï Zaï. L'ARCOM a été lui aussi un partenaire incontournable.

Focus

Le concours départemental et académique « Faites la Une » a été l'un des grands moments de la SPME. Le nombre de unes produites par les élèves a augmenté fortement passant de 126 à 181. Un établissement scolaire s'est illustré plus particulièrement, le collège Jean Macé de Châtelleraut où toutes les classes ont réalisé une Une papier.



Les Unes du collège Jean Macé
© Valérie MERIAU-SADET

Les élèves de l'école Jean Mermoz de Poitiers ont pu visiter les locaux de France Bleu Poitou puis ceux de France 3 Poitou-Charentes.

POLYNÉSIE-FRANÇAISE

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Archipels	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
Société	4	15	12	5	36
Tuamotu Gambier	9			/	
Marquises	1	11	3	/	24
Australes	/			/	
Total	14	26	15	5	60

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour l'édition 2023, près de 10150 élèves participent à cet évènement majeur, avec 650 élèves du premier degré et 9500 du second degré. Les établissements inscrits à la Semaine de la Presse en Polynésie sont au nombre de 60.

L'évaluation par les enseignants

La Semaine de la Presse et des médias dans l'École dépasse largement cette temporalité d'une semaine, l'ÉMI devient réellement une discipline à part entière et fait l'objet d'un enseignement suivi, notamment dans le 2nd degré. Les compétences et missions des professeurs documentalistes permettent de dispenser l'ÉMI aux élèves tout au long de l'année scolaire, mais la Semaine de la presse et des médias dans l'École met en exergue les compétences info-documentaires et permettent une certaine lisibilité des séances quotidiennes.

La situation géographique particulière de la Polynésie française, avec un territoire aussi vaste que l'Europe, nécessite une organisation particulière afin que les enseignants et les élèves des îles éloignées puissent bénéficier des offres de formations et des ressources de manière égalitaire. Le distanciel nous permet d'offrir des formations aux îles les plus reculées, par ricochet, les élèves sont plus impliqués dans des projets en ÉMI.

Pour le premier degré, certains enseignants se sentent un peu isolés et sont demandeurs de plus de synergie entre les différentes écoles ou avec les collèges de leur commune.

La 3^e édition du « Village des médias » organisé sur 2 semaines a accueilli plus de 650 élèves pour des ateliers ludiques, instructifs et formateurs. Au programme, des rencontres et ateliers avec des journalistes radio, presse écrite, un dessinateur de presse, une exposition Cartooning for Peace, des jeux pour rentrer dans le monde de l'information et en comprendre ses enjeux : désinformation, théorie du complot, infobésité...

Un bilan général très positif pour cette année 2023.

Les partenaires dans l'académie

De nombreux partenaires médiatiques sont engagés, de manière pérenne, dans l'ÉMI à travers une démultiplication d'actions, d'interventions et de mise en place d'ateliers.

Pour la Presse écrite : la société Hachette Pacifique (pour la presse nationale et internationale), la Société d'Information et de Communication pour la presse locale (*La Dépêche, Fenua Orama, TikiMag*), Fenua communication (*Tahiti Infos, Tahiti Pacifique Hebdo, Hine*), la Maison de la Culture (Hiroa) et la Société Air Tahiti Maga-

zine) mettent à disposition gracieusement aux écoles et établissements inscrits des journaux et magazines locaux, nationaux et internationaux.

Les médias audiovisuels et numériques se sont mobilisés afin de permettre aux élèves de découvrir leur univers.

Le RSMA-PF (Régiment du service militaire adapté de Polynésie française) apporte à nouveau son soutien logistique dans la constitution des colis presse pour les 41 établissements du second degré (stockage, rangement, inventaire, colisage et livraison sur Tahiti et les îles).

Focus

Le dessin de presse

Mis en lumière par le dessinateur de presse Henry-Guy PARQUET a séduit et interrogé les jeunes élèves. Avec des mots très simples, il a expliqué comment le dessin de presse conjugue deux langages, celui de l'image et du texte. L'image est du domaine du sensible et le texte de la raison. Il fallait ici comprendre que cet art interroge sur le réel de manière ludique et instantané.



Les concours

Trois concours organisés, pour s'exercer au métier de journaliste!



LA SPME en images!



Rencontre avec un dessinateur de presse



Avec les élèves de l'atoll de Fakarava, en distanciel

Pour toutes les photos © CLEMI Polynésie Française

Référentes à la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École

- 1^{er} degré : Jasmina LIANT - jasmina.liant@education.pf
- Pascalie GRAND - pascalie.grand@education.pf
- 2nd degré : Perrine CHAMBAUD - Perrine.Chambaud@ac-polynesie.pf

REIMS



La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
08	11	32	13	6		6	68
10	26	26	6	1	3	6	68
51	39	47	21	4	3	10	124
52	12	23	8	5	1	8	57
Total	88	128	48	16	7	30	317

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une baisse substantielle des inscriptions des établissements peut être constatée cette année, principalement au niveau des écoles primaires et des lycées professionnels. En revanche, une légère augmentation pour les établissements hors Éducation nationale a été relevée.

Au niveau académique, des temps forts web radio sont organisés dans chaque département lors de la Semaine de la Presse et des médias dans l'École. Un établissement scolaire prend en charge l'animation de l'émission et centralise les participations volontaires des autres établissements. Cette année, plus de 200 élèves ont pu bénéficier de ce dispositif grâce à quatre émissions départementales (lycée Saint-Exupéry à Saint-Dizier, lycée Marie de Champagne à Troyes, collège Thibaud de Champagne à Fismes et collège Léo Lagrange à Charleville-Mézières).



Les partenaires dans l'académie

Plusieurs médias ont été associés aux actions du CLEMI (Semaine de la presse et des médias dans l'École, concours École-médias, journaliste d'un jour, réunions académiques du CLEMI). Il s'agit de *L'Union - L'Ardennais*, *L'Est Éclair*, *Libération Champagne*, *Le Journal de la Haute-Marne*, France Bleu, RCF, NRJ, Radio Primitive, Radio Graffiti, Radio Jeunes Reims... Les journalistes se sont impliqués dans les jurys de concours, les temps forts de la Semaine de la Presse et des médias dans l'École et les interventions dans les établissements.

Le conseil départemental de la Marne a été, cette année encore, un partenaire privilégié qui a soutenu le concours École-médias et a apporté sa contribution pour les prix remis aux lauréats.

Le campus de Sciences Po Reims a été un partenaire important dans la 1^{re} édition du festival Check ton Info, lancé par le quotidien *L'Union* en partenariat avec l'académie de Reims. Des étudiants se sont investis dans l'accompagnement des élèves pour produire des capsules vidéo de décryptage et d'évaluation de l'information. L'institution a également accueilli la première édition de l'événement.



Focus

🚩 Lancement par Monsieur le Recteur de l'académie de Reims, Olivier Brandouy, de la 34^e Semaine de la presse et des médias dans l'École en présence des corps d'inspection, des membres du groupe académique du CLEMI et des journalistes partenaires.

🚩 Cérémonie d'inauguration d'une classe à horaires aménagés « arts et techniques de la création radiophonique » au collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières, le 30 mars 2023. En partenariat avec France Bleu Champagne Ardennes et le Théâtre de Charleville-Mézières, cette classe CHAR se focalise à la fois vers le journalisme (réalisation de reportages, d'émissions informatives, de documentaires) et vers la création artistique (écriture et mise en scène de fictions sonores). Elle concernera dans un premier temps une quarantaine d'élèves, répartis sur les niveaux 6^e, 5^e et 4^e. Ces élèves bénéficieront de deux heures dans leur emploi du temps ordinaire consacrées à l'étude des aspects théoriques, artistiques et techniques des arts de la radio et à leur mise en pratique.

🚩 La cérémonie de remise des trophées du Festival « Check ton info » s'est déroulée le 11 avril 2023 au Campus rémois de Sciences Po (51). Ce festival, organisé par le journal *L'Union* en partenariat avec l'académie de Reims et le Campus rémois de Sciences Po a mobilisé depuis le mois d'octobre, 6 collèges et 9 lycées, soit près de 650 élèves. Accompagnés de leurs enseignants, de journalistes et d'étudiants du campus rémois de Sciences Po, ils ont appris à décrypter une photo, puis réalisé une vidéo pour démontrer le travail d'enquête qui les a conduits à interroger des supports photographiques et médiatiques, tout en y apportant leurs propres réponses. Au total, 97 vidéos ont été livrées et soumises au vote des internautes, plusieurs classes d'un même établissement pouvant participer. Les dix vidéos par catégorie qui ont recueilli le plus de suffrages ont été présentées au jury.

Le Festival a clôturé une Semaine de la presse et des médias dans l'École élargie dans l'académie de Reims.



Signature du partenariat France Bleu entre Tony Verbicaro, directeur de la radio, et Catherine Moalic, DASEN des Ardennes le 30 mars 2023 au collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières



Les lauréats collégiens et lycéens du 1^{er} festival Check ton Info au campus de Reims de Sciences-Po le 11 avril 2023

RENNES

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
22	82	65	19	12	3	9	190
29	131	107	38	16	3	10	305
35	168	107	40	19	4	12	350
56	122	84	22	20	3	6	257
TOTAL	503	363	119	67	13	37	1102

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 1102 écoles et établissements scolaires inscrits à la 34^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, la participation bat un nouveau record dans l'académie de Rennes. On enregistre une hausse de près de 6 % du nombre d'établissements inscrits par rapport à 2021. L'augmentation est surtout notable dans le 1^{er} degré avec 503 écoles inscrites cette année contre 344 en 2021 (+ 46 %).

L'évaluation par les enseignants

114 enseignants ont répondu questionnaire d'évaluation (soit à peine 10 % des inscrits).

Pour cette édition 2023, seulement 38 % des répondants ont abordé la thématique nationale proposée en privilégiant les sujets liés à la désinformation ou au journalisme de guerre (dans 28 % des cas). Pour l'essentiel, les enseignants ont majoritairement choisi d'aborder les fondamentaux de l'éducation aux médias avec un travail autour des sources, de la vérification de l'info, de la lutte contre les infox et de l'éducation à l'image.

Parmi les principales activités mises en place, on recense la tenue d'un kiosque (56 %), des ateliers d'analyse et de décryptage (51 %), la réalisation de unes (30 %) et de médias scolaires ou encore la participation à un webinar. Des rencontres avec des journalistes ont également été organisées (26 %). Près de la moitié des répondants ont mis en place au moins une activité proposée dans le dossier pédagogique. Pour 40 % des répondants, le projet pédagogique a duré un mois ou plus.

Enfin, 71 % des répondants ont profité de l'occasion pour prendre connaissance des ressources du CLEMI. En revanche, les offres numériques des médias proposées par le CLEMI et ses partenaires ont été beaucoup moins utilisées (seulement 17 %).

Les partenaires dans l'académie

Près d'une trentaine de médias locaux ou régionaux ont participé à cette 34^e édition en proposant leurs titres ou des rencontres avec des journalistes. Par ailleurs, l'agence régionale de l'AFP, *Ouest-France* et *Le Télégramme* soutiennent toujours activement le concours « Faites la Une! » organisé par le CLEMI Bretagne pendant la Semaine de la presse. Les trois médias ont participé au Jury qui a primé 12 Unes sur les 496 reçues.

« Les personnes qui font le métier de reporter de guerre sont très courageuses car ce métier est dangereux. Mais il est important que la population soit au courant de ce qui se passe dans les zones de conflits, c'est pour cela que les reporters de guerre travaillent durement ».

Élève de primaire

Focus

En direct avec Radio Jacquard, la radio des p'tits bavards!

120 élèves de l'école Jacquard à Brest ont réalisé pendant la Semaine de la Presse, une émission de radio en direct mêlant fictions, interviews et mise en voix de légendes bretonnes.

Avec le soutien du CLEMI et des conseillers pédagogiques départementaux, 5 classes l'école Jacquard à Brest (du CP au CM2) ont réalisé plusieurs fictions radiophoniques et se sont initiées à différents formats radio. Ils ont sonorisé l'album « La chèvre biscornue » de Christine Kiffer et Ronan Badel et mis en voix des légendes bretonnes. Au programme également: l'adaptation d'une bande dessinée, la mise en voix d'une pièce de théâtre et l'interview de plusieurs personnels de l'école. Au final, cette intense semaine de production et de diffusion a permis à chacun de découvrir toutes les étapes de la production radio: écriture, préparation collective du conducteur, prise en main des aspects techniques, oralisation et enregistrement, préparation et réalisation d'une émission en direct. Les petits bavards de l'école Jacquard ne demandent qu'à préparer leur deuxième émission!



Séance d'enregistrement pour la radio des P'tits bavards - École Jacquard à Brest



Une partie de l'équipe de rédaction - École Jacquard à Brest/Crédit Le Télégramme (16 avril 2023)

Sylvie PATEA, coordonnatrice académique du CLEMI Bretagne, et référente académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information (RAEMI)

✉ Sylvie.Patea@ac-rennes.fr

🐦 @CLEMI_rennes

STRASBOURG

Focus

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
67	53	91	35	19	1	3	202
68	45	64	18	12	1	5	145
Total	98	155	53	31	2	8	347

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Forte participation cette année encore des établissements à la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans l'académie de Strasbourg, avec néanmoins une légère baisse par rapport à l'année précédente.

L'évaluation par les enseignants

Les enseignants se sont saisis du nouveau thème « L'info sur tous les fronts » pour cette édition 2023. Le kiosque, ainsi que les ateliers d'analyse de l'actualité sont toujours très fortement mis en place dans les établissements participants à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Les établissements sont également très demandeurs d'échanges avec des journalistes en présentiel. Le dispositif des « rencontres de journalistes » lancé l'année dernière a rencontré à nouveau un franc succès avec plus de 120 demandes d'interventions pour une trentaine de rencontres, possibles via le financement du Gip-Amicsa. Les professeurs accueillant ces journalistes ont réalisé un travail préparatoire avec leurs élèves pour des échanges plus nourris et dynamiques entre les journalistes et les élèves. Si la question du journalisme de guerre a été abordée en classe et lors des rencontres avec des journalistes de guerre, la question de la désinformation et des fausses informations ont surtout soulevé de l'intérêt autour des problématiques de vérification de l'information et des sources. La thématique du dessin de presse a été également traitée, l'intérêt pour cette question est notable dans les nombreuses inscriptions aux formations proposées par le CLEMI de Strasbourg à l'intention des professeurs. Les professeurs ont autant utilisé la presse nationale (notamment *Le Monde*) que la presse locale pour cette édition 2023.

Les partenaires dans l'académie

Le CLEMI de Strasbourg continue ses partenariats avec les médias locaux (*Les Dernières Nouvelles d'Alsace*, *L'Alsace*, *Wow News!*, *TV3V*) qui sont largement investis en éducation aux médias et à l'information via de nombreux dispositifs pendant et hors de la Semaine de la Presse. Le Club de la Presse Strasbourg Europe est toujours investi et nous a permis d'organiser des rencontres entre des journalistes et reporters de guerre avec des élèves de collège et de lycée. La Communauté Européenne d'Alsace a été présente pour cette nouvelle édition avec le financement de rencontres de journalistes avec des élèves de collège, ainsi qu'à la mise à disposition de la salle du Vaisseau à Strasbourg pour le lancement officiel de celle-ci le 27 mars dernier.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École a été lancée le 27 mars par Monsieur le Recteur de l'académie de Strasbourg et Philippe Meyer, conseiller de la Communauté Européenne d'Alsace. Des documentaires en lien avec le thème de cette édition ont été diffusés à des élèves de collège et de lycée et ont été suivis de tables rondes avec des journalistes étrangers et des reporters de guerres (Kayhan Karaca de NTV-Turquie et Oleksandra Marchenko, journaliste ukrainienne, Patrick Baert de l'AFP et Angélique Férat de RFI). Les tables rondes ont été animées par des journalistes du Club de la Presse Strasbourg Europe, Christine Boos de France Télévisions et Blandine Costentin de France Bleu. Les échanges avec les élèves du secondaire ont été aussi riches que nombreux. Le dispositif « Rencontre de journalistes » a permis d'organiser une trentaine de rencontres entre des journalistes et des classes du secondaire de toute l'académie de Strasbourg.



Lancement officiel de la Semaine de la Presse le 27 mars 2023 au Vaisseau de Strasbourg en présence de Messieurs Le Recteur Olivier Faron et Philippe Meyer, conseiller de la Communauté Européenne d'Alsace et des journalistes Blandine Costentin, Patrick Baert, et Angélique Férat.
© G. Herengt



Échange entre Julie Ranslant, journaliste, et les élèves de 4° du collège Jules Hoffmann de Strasbourg dans le cadre du dispositif « Rencontres de journalistes » le 5 avril 2023
© G. Herengt

TOULOUSE

Focus

En faveur des enseignants

Tout au long de la semaine, une proposition de webinaires avec différentes thématiques en faveur des enseignants a été proposée et ouverte à ceux de l'académie de Montpellier :

- « L'économie de l'attention » animé par Cécile Varin, spécialiste des médias ;
- « Les enjeux de l'ÉMI et l'ARCOM » animé par Antoine Tabard, secrétaire général de l'ARCOM ;
- « Présentation de la plateforme radio éducation » animé Antoine Delinotte, chargé de mission à la DRANE.

La page SPME a été construite pour accompagner à distance les enseignants de façon rapide. Elle a été conçue en établissant une sélection de ressources concises et précises, son organisation est comme suit :

- Ressources
- Activités clés en main
- Webinaires

Des mails et tweets ont ponctué le mois de mars, la fréquentation du site internet a été constante autour de 500 visites par semaine durant deux mois.

En faveur des élèves

La journée de clôture a été organisée au Quai des savoirs, un des partenaires institutionnels privilégié de la mission EMI. Plus de 100 élèves ont pu participer à divers ateliers et conférences :

- Journaliste sur la désinformation ;
- Directrice de rédaction de France 3 ;
- Présentation de la nouvelle application sur la vérification des sources du réseau des MJC ;
- Médiation et jeux autour de l'exposition sur les Fake news ;
- Visite de l'exposition les méga feux.

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
09	31	11	3	0	0	1	46
12	60	32	19	7	3	4	125
31	151	37	16	5	1	8	218
32	49	35	7	4	2	1	98
46	77	12	3	3	0	2	70
65	20	23	13	3	0	3	97
81	46	23	9	8	1	5	92
82	24	20	6	5	3	5	63
Total	458	193	76	35	10	28	809

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une participation importante avec plus de 800 établissements inscrits. Avec un renouvellement des inscriptions, plus de la moitié des établissements sont issus du premier degré, contre 38 % dans le second degré. Les chiffres et les demandes d'accompagnement dans le premier degré montrent un réel intérêt pour l'éducation aux médias et à l'information dès l'école primaire. Afin de mieux accompagner les personnels, des demandes de moyen supplémentaires vont être faites.

L'évaluation par les enseignants

Une forte implication des enseignants pour animer et faire vivre cette Semaine de la presse et des médias dans l'École. De nombreuses séances ont été proposées en lien avec l'éducation à l'image. Viennent ensuite des séances autour du désordre informationnel et enfin le journalisme de guerre.

Les enseignants regrettent d'avoir un choix limité au niveau du kiosque, les professeurs des écoles mentionnent qu'il est plus facile pour eux de travailler à partir de support papier que du numérique. La mise en place du kiosque revêt être un élément important d'animation.

La variété des offres numériques a été appréciée, utilisées par dans leur globalité par manque de temps.

Les partenaires dans l'académie

Cette édition 2023, une première pour la mission ÉMI de l'académie a permis de nouer des partenariats intenses avec France 3 Occitanie. La Semaine a été ouverte dans les locaux en présence d'un groupe d'élèves qui travaillent activement depuis cinq ans avec deux journalistes de la chaîne.

Plus d'une centaine d'élèves ont pu échanger avec les partenaires et visiter les salles de rédaction de Milan Presse, des radios locales, et des journalistes.

La présence de l'ARCOM tout au long de la semaine a été très active autant en faveur des élèves que des enseignants. Les ressources produites par Milan presse ont été mises en ligne sur la page du site.

VERSAILLES

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
78	293	140	50	17	0	11	511
91	442	124	49	11	0	17	643
92	213	140	45	20	0	15	433
95	241	130	42	15	0	14	442
Total	1 189	534	186	63	0	57	2 029

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une participation dans le 1^{er} degré en très forte hausse dans l'académie de Versailles (+57 %). Une augmentation due en particulier à la forte mobilisation des écoles cette année (+130 %). Les collèges et lycées de l'académie restent toujours très nombreux à s'inscrire et participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Cette action éducative a concerné cette année plus de 90 % des établissements du 2nd degré de l'académie.

L'évaluation par les enseignants

Des rencontres avec des journalistes, photographes et dessinateurs de presse ont donné lieu à des échanges et des ateliers, et, pour certaines classes, à des productions (vidéo, radio, journaux, Unes).

Le thème proposé « L'info sur tous les fronts » et les ressources proposées par le CLEMI ont été largement exploitées par les enseignants: de nombreuses classes ont suivi un ou plusieurs webinaires proposés lors de la SPME. Un travail sur l'image (à partir de l'affiche de la SPME ou de photos d'actualité) a également été mené dans plusieurs classes.

Enfin, une grande majorité des élèves a profité de cette édition pour s'interroger sur la fabrication de l'information: comment travaillent les journalistes (en particulier en zone de conflit armé) et comment sélectionnent-ils et hiérarchisent-ils leurs informations?

Le partenariat académique avec l'association Cartooning for Peace (prêt d'expositions) a permis à plusieurs classes de mettre en place des actions autour du dessin de presse et d'actualité.

Les partenaires dans l'académie

Un large panel de médias, présents sur le territoire de l'académie, s'est associé à la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans l'académie de Versailles:

- Le groupe Gulli-M6 a accompagné deux établissements à la réalisation de reportages d'actualité diffusés sur M6 pendant la SPME (voir ci-dessous) dès le mois d'octobre;
- Le Parisien* a également déployé de nombreux moyens pour permettre à des classes de comprendre la fabrication de l'info: une dizaine de journalistes de la rédaction sont intervenus dans les classes, des élèves des collèges Louis Hayet de Cormeilles-en-Parisis et Jean Cocteau à Maisons-Laffitte ont eu la chance d'assister à la conférence de rédaction et de rencontrer les journalistes. Enfin, 30 classes des trois aca-

démies d'Ile-de-France ont pu assister à un webinar spécialement organisé par *Le Parisien*, sur le thème: « Où les journalistes trouvent-ils leurs informations »?;

- La radio associative Radio Sensations a proposé plusieurs ateliers radio à des classes de collège et de lycée;
- Le groupe Europe 1 a accueilli 5 classes de collège et lycée pour une visite des studios et des échanges avec les équipes et a offert à un collégien la possibilité de présenter une chronique dans « Le journal des médias »;
- Le groupe Bayard Presse a ouvert ses portes à deux classes pour des visites de ses rédactions;
- La chaîne d'info en continu LCI a accompagné une collégienne pour la présentation, en direct, d'une chronique dans la matinale du dimanche 2 avril;
- France TV a proposé à une classe de collégiens de vivre la fabrication d'une édition du 12/13 de France 3 en suivant les équipes de rédaction toute la matinée.

Focus



Les équipes de la rédaction du groupe Gulli-M6 ont accompagné pendant deux mois deux classes de 4^e (collège Ariane à Guyancourt et collège Olivier de Serre à Viry-Châtillon) à la réalisation de quatre reportages d'actualité qui ont été diffusés dans le « 12 h 45 » de M6 pendant la SPME (du 26 mars au 1^{er} avril).



Le 1^{er} avril, une partie des élèves ont également été invités sur le plateau du 1945, pour présenter la rubrique « Infox » avec Dominique Tenza et Cyrielle Stadler.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and transfers.

The second part of the document provides a detailed breakdown of the accounting cycle. It outlines the ten steps involved in the process, from identifying the accounting entity to preparing financial statements. Each step is explained in detail, with examples provided to illustrate the concepts.

The third part of the document focuses on the classification of accounts. It discusses the different types of accounts, such as assets, liabilities, equity, revenue, and expense accounts, and how they are used to record and summarize business transactions.

The fourth part of the document covers the process of journalizing and posting. It explains how to create journal entries based on the accounting cycle and how to post these entries to the appropriate T-accounts in the ledger.

The fifth part of the document discusses the process of balancing the ledger. It explains how to calculate the debit and credit balances for each account and how to ensure that the total debits equal the total credits.

The sixth part of the document covers the process of preparing financial statements. It explains how to use the ledger balances to prepare the balance sheet, income statement, and statement of owner's equity.

The seventh part of the document discusses the process of closing the books. It explains how to transfer the balances of the temporary accounts (revenue, expense, and owner's drawing) to the permanent accounts (owner's equity) and how to reset the temporary accounts for the next period.

The eighth part of the document covers the process of correcting errors. It explains how to identify and correct mistakes in the accounting records, such as transposition errors, omission errors, and double-entry errors.

The ninth part of the document discusses the process of reconciling the bank statement. It explains how to compare the bank's record of the company's cash account with the company's own records and how to identify and correct any discrepancies.

The tenth part of the document covers the process of preparing a trial balance. It explains how to use the ledger balances to prepare a trial balance and how to use it to check the accuracy of the accounting records.

Le groupe de pilotage

Le groupe de pilotage de la SPME se réunit chaque année pour dresser le bilan de l'édition passée, fixer les dates ainsi que les grandes orientations de l'édition

à venir. Il est composé de représentants des différents groupes de médias et des institutions qui suivent et soutiennent fidèlement cette opération.

ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)

Mme Claudia Scherer-Effosse, directrice;
Mme Rozenn Le Guennec, directrice de l'enseignement, de l'orientation et de la formation;
M. Gérard Colavecchio, chef du bureau de la formation et l'innovation.

Alliance de la presse d'information générale

M. Philippe Carli, président;
M. Pierre Petillault, directeur général;
M. Vincent David, vice-président;
M. Jean-Michel Baylet, vice-président;
M. Etienne Millien, délégué général.

Culture Presse

M. Bertrand Thorette, directeur adjoint;
M. Daniel Panetto, président;
M. Philippe di Marzio, directeur général.

Fédération Française des Agences de Presse

M. Christian Gerin, président;
Mme Florence Braka, directrice générale.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

Mme Catherine Chagniot, directrice générale;
M. Jean-Christophe Raveau, président.

Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne

Mme Anne-Claire Marquet, directrice.

Syndicat des éditeurs de la presse magazine

M. Alain Augé, président;
Mme Julie Lorimy, directrice générale;
Mme Diane Delacharley, responsable communication et affaires institutionnelles.

Syndicat des radios indépendantes (SIRTI)

M. Christophe Schalk, président;
M. Kevin Moignoux, secrétaire général;
Mme Léa Boccara, responsable des affaires juridiques et relations institutionnelles.

Syndicat national de l'édition (SNE)

M. Vincent Montagne, président;
M. Renaud Lefebvre, directeur général.

Syndicat national des radios libres

M. Emmanuel Boutterin, président;
M. Eric Lucas, délégué national jeunesse et éducation;
M. Thierry Borde, conseiller plénipotentiaire aux métiers du journalisme.

UNI-presse

M. Christian Bruneau, président;
Mme Marianna Negri-Marchegay, directrice générale.

AGENCE DE PRESSE

Agence France Presse

M. Fabrice Fries, président-directeur général;
M. Phil Chetwynd, directeur de l'information;
Mme Jade Azzoug, responsable des projets d'éducation aux médias.

ASSOCIATIONS

Cartooning for Peace

M. Patrick Lamassoure, président;
Mme Barbara Moyersoen, déléguée générale.

Ligue de l'enseignement

Mme Michèle Zwang-Graillot, présidente ;
Mme Sandrine Pellenz, secrétaire générale en charge de l'Éducation et du Numérique;
M. Yannick Hervé, secrétaire général;
M. Maxime Bouhey, secrétaire général adjoint en charge des jeunes.

Maison des journalistes

M. Alberic de Gouville, président;
Mme Darline Cothière, directrice.

Mission laïque française

M. Jean-Marc Merriault, directeur général;
M. Choukri Kouas, délégué à la communication;
M. Michel Bur, adjoint au directeur général, responsable de la pédagogie, de la formation et des personnels.

Reporters sans frontières

M. Christophe Deloire, secrétaire général;
Mme Émilie Poirier, directrice des productions.

AUDIOVISUEL

Arte France

M. Bruno Patino, président du directoire d'Arte France;
Mme Adeline Cornet-Gourdin, secrétaire générale;
M. Jean-François Ebeling, rédacteur en chef d'ARTE Journal Junior.

BFM TV

Mme Blanche Lamazère, directrice de la communication;
Mme Claire Roussel, attachée de presse.

Canal +

Mme Amelie Meynard, responsable des affaires publiques;
Mme Marine Schenfele, directrice RSE Groupe.

Europe 1

Mme Emmanuelle Grenet, directrice adjointe de la communication et partenariats médias.

France Médias Monde

Mme Marie-Christine Saragosse, présidente-directrice générale;
M. Thomas Legrand-Hedel, directeur de la communication et des relations institutionnelles;
M. Corentin Masclet, chargé de relations institutionnelles et communication transverse.

France Télévisions

Mme Delphine Ernotte Cunci, présidente-directrice générale;
M. Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes, membre du comité de direction de France Télévisions;
Mme Alexandre Kara, directeur de l'information, membre du comité de direction;
M. Yannick Letranchant, directeur des opérations spéciales de l'information et des antennes;
Mme Amel Cogard, directrice de la stratégie et du développement de l'Éducation aux Médias et à l'Information;
Mme Marie-Anne Bernard, directrice Responsabilité sociale et environnementale.

Gulli/M6

Mme Samira Chahboune, directrice marketing et communication;
Mme Cécile Durand-Girard, directrice des relations institutionnelles & affaires réglementaires Radio TV;
Mme Isabelle Verrecchia, directrice de l'engagement du groupe M6 et de la Fondation.

Radio France

M. Éric Valmir, secrétaire général de l'Information;
Mme Laurence Bloch, directrice des antennes et de la stratégie éditoriale;
Mme Audrey Ouaki, déléguée à l'éducation et au développement culturel;
Mme Sibyle Veil, présidente directrice générale;
Mme Celine Pigalle, directrice de France Bleu.

TF1

M. Antoine Guelaud, directeur des opérations spéciales;
Mme Maylis Carçabal, directrice communication et Marques du Groupe TF1;
Mme Samira Djouadi, déléguée générale - Fondation TF1.

TV5MONDE

M. Yves Bigot, directeur général;
Mme Evelyne Pâquier, directrice adjointe en charge de la promotion et de l'enseignement du français.

INSTITUTIONS PUBLIQUES

ARCOM

M. Roch-Olivier Maistre, président;
Mme Bénédicte Lesage, conseillère;
M. Benoit Loutrel, conseiller;
M. Guillaume Blanchot, directeur général;
Mme Manon Conan, cheffe du département éducation aux médias et sensibilisation au droit d'auteur.

Caisse nationale des Allocations familiales

M. Frédéric Ozenne, directeur général;
M. Damien Ranger, directeur de la communication et de l'information.

CLEMI

Mme Nathalie Sonnac, présidente du conseil d'orientation et du perfectionnement;
M. Serge Barbet, directeur délégué;
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique;
Mme Virginie Sassoon, directrice déléguée adjointe;
Mme Sophie Schemoul, responsable du pôle communication;
Mme Aude Mouyanaga, chargée de communication;
Mme Marianne Blanes, chargée de communication;
Mme Flora Rodriguez, chargée de communication;
M. Sébastien Roachat, responsable du pôle Studio;
Mme Elsie Russier, responsable du pôle Labo-Formation.

Groupe La Poste

M. Philippe Dorge, directeur général adjoint, directeur général de la branche Services-Courrier-Colis;
Mme Cécile Sartori, directrice de Marché Presse;
Mme Carole Solet, directrice de la communication événementielle.

Ministère de la Culture

Mme Florence Philbert, directrice générale de la DGMIC
M. Luc Allaire, secrétaire général;
M. Alexandre Koutchouk, sous-directeur de la presse écrite et des métiers de l'information;
M. Jean-Christophe Théobalt, chargé de mission culture numérique et éducation aux médias et à l'information;
M. Emmanuel Marcovitch, directeur de Cabinet;
M. Tristan Frigo, chef de Cabinet;
M. Thierry Claerr, chef du Bureau de la lecture publique;
Mme Marie-Alix Filhol, chargée de mission au Bureau du régime juridique de la presse à la DGMIC.

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Mme Fanny Anor, directrice de Cabinet;
M. Louis Jublin, conseiller communication;
M. Maxime Cordier, chef de Cabinet;
M. Edouard Geffray, directeur général de l'enseignement scolaire;
M. Audran Le Baron, directeur du numérique pour l'éducation;
M. Jean Hubac, sous-directeur de l'innovation, de la formation et des ressources;
M. Manuel Brossé, directeur de la mission EAC;
Mme Laure-Aurélia Guillou, déléguée à la communication (DELCOM);
Mme Caroline Pascal, cheffe de l'inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR);
Mme Véronique Fouquat, cheffe du Bureau de la diffusion et de l'information;
M. Éric Rostand, conseiller cinéma/audiovisuel, médias Mission Education artistique et culturelle (DGESCO);
Mme Catherine Brax, cheffe du Bureau des systèmes d'information, de gestion et du décisionnel (DNE);
M. Philippe Nader, chef de projet (DNE SN3).

Réseau Canopé

Mme Marie-Caroline Missir, directrice générale.

Viapost

M. Arnaud Saint-Guilem, directeur général;
Mme Caroline Grandjean, directrice générale de Viapost;
M. Gilles Vincent, directeur général de Viapost Industries;
M. Massimiliano Padovani, directeur de la plateforme Chilly-Mazarin.

Les médias partenaires

QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

AUJOURD'HUI EN FRANCE
LA CROIX
LE FIGARO QUOTIDIEN
LE MONDE
L'EQUIPE
LES ECHOS
L'HUMANITE
LIBERATION

QUOTIDIENS RÉGIONAUX ET DÉPARTEMENTAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

CHARENTE LIBRE
DERNIERES NOUVELLES
D'ALSACE
FLASH INFOS MAYOTTE
JOURNAL L'ALSACE
JOURNAL SUD OUEST
LA DEPECHE DU MIDI
LA MONTAGNE, EDITION
METROPOLE
LA NOUVELLE REPUBLIQUE
DU CENTRE OUEST
LA REPUBLIQUE DES
PYRENEES
LA REPUBLIQUE DU CENTRE
EDITION LOIRET
LA VOIX DU NORD
L'AINSE NOUVELLE
L'ARDENNAIS
LE BERRY REPUBLICAIN
LE BIEN PUBLIC
LE COURRIER DE L'OUEST
LE COURRIER PICARD
LE DAUPHINE LIBERE
LE JOURNAL DE SAONE ET
LOIRE
LE JOURNAL DU CENTRE
LE MAINE LIBRE
LE PARISIEN
LE POPULAIRE DU CENTRE
LE PROGRES
LE REPUBLICAIN LORRAIN
LE TELEGRAMME
LES NOUVELLES DE MAYOTTE
L'EST ECLAIR
L'EST REPUBLICAIN
L'UNION
L'YONNE REPUBLICAINE
EDITION SUD
MAYOTTE HEBDO
MIDI LIBRE
NICE-MATIN
NORD LITTORAL
OUEST-FRANCE
PARIS NORMANDIE
PRESSE OCEAN
VAR-MATIN
VOSGES MATIN

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

COURRIER INTERNATIONAL
LA CROIX L'HEBDO
LE 1 HEBDO
LE CANARD ENCHAÎNÉ
LE FIGARO MAGAZINE
LE JOURNAL DU DIMANCHE
LE POINT
L'EXPRESS
L'HUMANITE MAGAZINE
L'OBS
MARIANNE
POLITIS
SOCIETY

HEBDOMADAIRES RÉGIONAUX D'INFORMATION

ABEILLE
ABEILLE DE LA TERNOISE
AFFICHES D'ALSACE ET DE
LORRAINE
AFFICHES DE GRENOBLE ET
DU DAUPHINE
AFFICHES DE LA HAUTE-
SAONE
AFFICHES DE L'ALLIER
AFFICHES PARISIENNES
AFFRANCHI DE CHAUMONT
AGGLORIEUSE
ALPES ET MIDI
ALPES MANCELLES
AMI DU PEUPLE HEBDO
ANGERIEN LIBRE
ANNONCES LANDAISES
AUXOIS LIBRE
AVENIR DE L'ARTOIS
BONHOMME PICARD
BULLETIN DE
L'ARRONDISSEMENT DE
ROUEN
BULLETIN D'ESPALION
CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
CHRONIQUE REPUBLICAINE
COMMERCIAL DU GARD
COURRIER - LA GAZETTE
COURRIER CAUCHOIS
COURRIER DE FOURMIES
COURRIER DE LA MAYENNE
COURRIER DE L'EURE
COURRIER DE MANTES
COURRIER DES YVELINES
COURRIER DU LOIRET
COURRIER DU PAYS DE RETZ
COURRIER FRANCAIS
COURRIER INDEPENDANT
COURRIER VENDEEN
CROIX DU MIDI
CROIX DU NORD
DEMOCRATE DE L'AINSE
DEMOCRATE INDEPENDANT
DEMOCRATE VERNONNAIS
DEPECHE
DEPECHE DU BASSIN
ECHO D'ANCENIS ET DU
VIGNOBLE
ECHO DE BROU
ECHO DE LA PRESQU'ILE
GUERANDAISE
ECHO DE L'ARMOR ET DE
L'ARGOAT
ÉCHO DE L'OUEST
ECHO DE VIBRAYE
ECHO D'ILE-DE-FRANCE
ECHO DROME - ARDECHE
ECHO DU BERRY
ECHO DU LANGUEDOC
ECHO DU TARN
ECHO DU THELLE
ECHO LE REGIONAL
ECHO SARTHOIS
ECHOS DU TOUQUET
ECHOS JUDICIAIRES
GIRONDINS
ECLAIREUR
ECLAIREUR - LA DEPECHE DU
PAYS DE BRAY
ECLAIREUR DE VIMEU
ECLAIREUR DU GATINAIS
ESSOR AFFICHES LOIRE
ESSOR BIGOURDAN
ESSOR ISERE
ESSOR SARLADAIS
ESSOR SAVOYARD
EURE INFOS
EVEIL DE LISIEUX COTE

EVEIL DE PONT-AUDEMER
EVEIL HEBDO
EVEIL NORMAND
FAUCIGNY
GAZETTE ARIEGEOISE
GAZETTE DE LA MANCHE
GAZETTE DE MONTPELLIER
GAZETTE DE NIMES
GAZETTE DE THIERS
GAZETTE DU CENTRE
MORBIHAN
GAZETTE DU COMMINGUES
GAZETTE DU MIDI
GAZETTE DU PALAIS
GAZETTE DU VAL D'OISE
GAZETTE NORD PAS DE
CALAIS
HAUT-ANJOU
HAUTE-GIRONDE
HAUTE-PROVENCE INFO
HAUTE-SAINTONGE
HEBDO
HEBDO DE CHARENTE-
MARITIME
HEBDO DE L'ARDECHE
HEBDO DE SEVRE ET MAINE
HEBDO DES SAVOIE
HEBDO DU FINISTERE
HEBDOMADAIRE D'ARMOR
HÉRAULT JURIDIQUE ET
ECONOMIQUE
ICN INFORMATEUR CORSE
NOUVELLE
IMPARTIAL
IMPARTIAL DE LA DROME
INDEPENDANT DE L'YONNE
INDEPENDANT DU
LOUHANNAIS ET DU JURA
INDEPENDANT DU PAS-DE-
CALAIS
INFORMATEUR D'EU
INFORMATEUR JUDICIAIRE
INFORMATIONS DIEPPOISES
INFOS PAYS DE PLOERMEL
INFOS PAYS DE REDON
JOURNAL BUGEY-COTIERE
JOURNAL D'ABBEVILLE
JOURNAL DE GIEN
JOURNAL DE HAM
JOURNAL DE LA CORSE
JOURNAL DE L'ORNE
JOURNAL DE MILLAU
JOURNAL DE MONTREUIL
JOURNAL DE VITRE
JOURNAL D'ELBEUF
JOURNAL DES FLANDRES
JOURNAL D'ICI
JOURNAL DU MEDOC
JOURNAL DU PAYS YONNAIS
JOURNAL SPECIAL DES
SOCIETES-ANNONCES DE LA
SEINE
JTT
LA MANCHE LIBRE
L'AGGLORIEUSE
L'AMI HEBDO ALSACE
LE JOURNAL D'ICI TARN ET
LAURAGAIS
L'ECHO DE LA LYS
LEXTENSO
LIBERTE - LE BONHOMME
LIBRE
LIBERTE HEBDO
L'INDICATEUR DES FLANDRES
LITTORAL DE LA CHARENTE
MARITIME
LOZERE NOUVELLE
MARNE
MAURIENNE
MEDIABASK
MEMO
MESSENGER

MO NEWS
MONITEUR DE SEINE ET
MARNE
MONTAGNE DES HAUTES-
PYRENEES
NOUVELLE DE FALAISE
NOUVELLES - L'ECHO
FLECHOIS
NOUVELLES PUBLICATIONS
NOUVELLES SEMAINE
NOUVELLES SEMAINE
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
OBSERVATEUR DE
L'ARRAGEOIS
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
OBSERVATEUR DU DOUAIS
OBSERVATEUR DU
VALENCIENNOIS
OPINION INDEPENDANTE
ORNE COMBATTANTE
ORNE HEBDO
PARJAL
PATRIOTE BEAUJOLAIS
PAYS BRIARD
PAYS D'AUGE
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-
RHONE
PAYS GESSIEN
PAYS MALOUIN
PAYS ROANNAIS
PENTHIEVRE
PERCHE
PETIT BLEU DES COTES
D'ARMOR
PETIT COURRIER DE LA
VALLEE DU LOIR
PETIT JOURNAL
PETITES AFFICHES DE
BRETAGNE - 7 JOURS
PETITES AFFICHES DES ALPES
DE HAUTE PROVENCE
PETITES AFFICHES DES ALPES
MARITIMES
PETITES AFFICHES DU HAUT
RHIN
PETITES AFFICHES LANDAISES
PETITES AFFICHES MATOT
BRAINE
PEUPLE LIBRE
PHARE DE RE
PHARE DUNKERQUOIS
PICARDIE LA GAZETTE
PIEUVRE DU MIDI
PLOERMELAIS
POHER
PONTIVY JOURNAL
PRESSE D'ARMOR
PRESSE DE GRAY
PRESSE DE VESOUL
PROGRES SAINT-AFFRICAIN
PUBLICATEUR LIBRE
REGIONAL
REGIONAL DE COSNE ET DU
CHARITOIS
RENAISSANCE
RENAISSANCE - LE BESSIN
RENAISSANCE DU LOIR-ET-
CHER
RENAISSANCE LOCHOISE
REPUBLICAIN D'UZES ET DU
GARD
REPUBLICAIN LOT-ET-
GARONNE
REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
REPUBLIQUE DE SEINE-ET-
MARNE
RESISTANT
REVEIL DE BERCK
REVEIL DU MIDI
REVEIL NEUFCHATEL
REVEIL NORMAND

REVEIL VIVARAIS
RUCHE
SABLES - VENDEE JOURNAL
SAMBRE - LA FRONTIERE
SAVOIE
SEMAINE DANS LE
BOULONNAIS
SEMAINE DE L'ALLIER
SEMAINE DE L'ILE-DE-FRANCE
SEMAINE DE NANCY
SEMAINE DES ARDENNES
SEMAINE DES PYRENEES
SEMAINE DU MINERVOIS
SEMAINE DU PAYS BASQUE
SEMAINE DU ROUSSILLON
SEMAINE METZ - THIONVILLE
- MOSELLE
SEMEUR HEBDO
TABLETTES LORRAINES
TARN LIBRE
TERRE DE CHEZ NOUS
TERRES ET TERRITOIRES
THIERACHE
TOUT LYON
TOUTES LES NOUVELLES DE
VERSAILLES
TREGOR
TRIBUNE
TRIBUNE - BULLETIN COTE-
D'AZUR
TRIBUNE DE LYON
TRIBUNE REPUBLICAINE
VAR INFORMATION
VAUCLUSE HEBDO
VIE CORREZIENNE
VIE ECONOMIQUE DU SUD-
OUEST
VIE NOUVELLE
VIE QUERCYNOISE
VILLEFRANCHOIS
VOIX - LE BOCAGE
VOIX DE LA HAUTE-MARNE
VOIX DE L'AIN
VOIX DU CANTAL
VOIX DU GERS
VOIX DU JURA
VOIX DU MIDI - TOULOUSE
VOIX DU SANCERROIS

ARTS - CULTURE - LETTRES - SCIENCES

CA M'INTERESSE
CA M'INTERESSE HISTOIRE
CHABE
CIEL & ESPACE
FEMME ACTUELLE JEUX
GEO
GEO HISTOIRE
L'ECOLOGISTE
L'ELEPHANT
LES 4 SAISONS
NATIONAL GEOGRAPHIC
PAYS
RADICI
SCIENCE & VIE
SCIENCES HUMAINES
TELERAMA
THEATRAL MAGAZINE
THEATRE & ANIMATION

PRESSE MAGAZINE

BAÏKA
BIENVENUE CHEZ VOUS
CUISINE ACTUELLE
ELLE
FEMME ACTUELLE
FEMME ACTUELLE SENIOR
FEMMES ICI ET AILLEURS
GALA
PARIS MATCH

PRIMA POCKET
REGAL
REVUE SALAMANDRE
SANTÉ MAGAZINE
SO GOOD
UNI-MEDIAS
VANITY FAIR
VOGUE
VOICI
ZADIG

PRESSE JEUNESSE

1JOURIACTU
ABRICOT
ALBERT, PETIT JOURNAL
ILLUSTRE
ARKEO
ASTRAPI
BISCOTO
BTJ - BIBLIOTHEQUE DE
TRAVAIL JUNIOR
CLAP'SANTÉ
COSINUS
D.E.M.I.I.N
DISNEY GIRL
DITEP MAISON DES ENFANTS
GEO ADO - POSTER ÉMI
HISTOIRE JUNIOR
HISTOIRES VRAIES
IMAGES DOC
JCOOP MAGAZINE
JDE- LE JOURNAL DES
ENFANTS
JMAGAZINE
KEZAKO MUNDI
KIDS-MATIN / GROUPE NICE-
MATIN
L OISEAU MAG JUNIOR
LA CROIX CAMPUS
L'ACTU
LE CURIEUX
LE DRENCHÉ
LE JOURNAL DE MICKEY
LE JOURNAL SPIROU
LE MONDE DES ADOS
LE PETIT LEONARD
LE PETIT QUOTIDIEN
L'ÉCO
L'ÉLEPHANT JUNIOR
L'ÉTUDIANT - SANTÉ
PARAMÉDICAL ET SOCIAL
L'ÉTUDIANT - SPECIAL
ALTERNANCE
L'ÉTUDIANT - SPECIAL
GRANDES ÉCOLES
L'ÉTUDIANT - SPECIAL
PARCOURSUP
MON PETIT SCIENCE & VIE
MON PREMIER JOURNAL DE
MICKEY
MON QUOTIDIEN
OKAPI
OLALAR
PETITE SALAMANDRE
PHOSPHORE
PIROUETTE
QUELLE HISTOIRE MAGAZINE
SA PETITE LETTRE
SALAMANDRE JUNIOR
SCIENCE & VIE DÉCOUVERTES
SCIENCE & VIE JUNIOR
SO FOOT CLUB
SORCIÈRES
TCHIKA
TOUT COMPRENDRE JUNIOR
VIRGULE
WOW! NEWS
YOUPI

PRESSE PROFESSIONNELLE

01 NET
AGENCE DE PRESSE
MÉDICALE
ARTISANS & BOIS
BTP MAGAZINE - TP PRESSE
CFP - CHAUD FROID
PERFORMANCE
CHANTIERS DE FRANCE
CULTURE PAPIER
EN PAYS VAROIS
FACE AU RISQUE
GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE
INTERCDI
JOURNAL L'AGRICULTURE
DROMOISE
JOURNAL L'EXPLOITANT DE
SAONE-ET-LOIRE
L EST AGRICOLE ET VITICOLE
LA RPF
L'AGRICULTEUR PROVENCAL
L'AMI MUTUALISTE
LE REVEIL LOZERE
LES CLES DE LA PRESSE
LETTRE DE L ECONOMIE
SOCIALE
MG ACTUALITES
MUTUALISTES
PAYSAN DU HAUT RHIN
PAYSAN DU MIDI
PAYSANS DE LA LOIRE
TECHNIQUES SCIENCES ET
METHODES
TERRE DAUPHINOISE
TERRES DE BOURGOGNE
TERRES ET TERRITOIRES
TOITURE MAGAZINE
VALEURS MUTUALISTES
VAUCLUSE AGRICOLE
VIVA LE MAGAZINE DE MA
MUTUELLE

PRESSE TÉLÉ - VIDEO

TELE LOISIRS

PRESSE SPORTIVE - LOISIRS

CARNETS D'AVENTURES
SO FOOT
SPORTMAG
TELE 7 JOURS

PRESSE ALTERNATIVE - SATIRIQUE - ASSOCIATIVE

APRES-DEMAIN
BREF (AMNESTY
INTERNATIONAL FRANCE)
CARTE DE LA LIBERTÉ DE LA
PRESSE (RSF)
CHARLIE HEBDO
CHASSE 44
CHASSEUR EN NOUVELLE-
AQUITAINE
ESSENTIEL SANTÉ MAGAZINE
ÉTUDES
HUMAINS
JEUNE AFRIQUE
LA CHRONIQUE (AMNESTY
INTERNATIONAL FRANCE)
LA DÉCROISSANCE
LE MONDE DIPLOMATIQUE
L'ÉTUDIANT HORS-SÉRIE
SPECIAL ARTISTIQUE
LUTTE DE CLASSE
LUTTE OUVRIÈRE
MAGNIFICAT JUNIOR
MANAGEMENT
MOUVEMENT UP
PETIT MANUEL FORMATIONS
ET MÉTIERS JOURNALISME
RESPECT
ROUEN MAGAZINE

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

ROUEN MAGAZINE

PRESSE ÉCONOMIQUE

ALTERNATIVES
ÉCONOMIQUES
CAPITAL
POUR L'ÉCO

DIVERS

ECHOS DU MONDE
L'ÂGE DE FAIRE
MANAGEMENT
SILENCE

PRESSE ÉTRANGÈRE

THE NEW YORK TIMES
VOCABLE ALL ENGLISH
VOCABLE ALLEMAND
VOCABLE ANGLAIS
VOCABLE ESPAGNOL

RADIOS DU SERVICE PUBLIC

FRANCE BLEU 107.1
FRANCE BLEU ALSACE
FRANCE BLEU ARMORIQUE
FRANCE BLEU AUXERRE
FRANCE BLEU AZUR
FRANCE BLEU BASSE
NORMANDIE
FRANCE BLEU BEARN
FRANCE BLEU BELFORT
MONTBELIARD
FRANCE BLEU BERRY
FRANCE BLEU BESANÇON
FRANCE BLEU BOURGOGNE
FRANCE BLEU BREIZ IZEL
FRANCE BLEU CHAMPAGNE
FRANCE BLEU CORSE
FREQUENZA MORA
FRANCE BLEU COTENTIN
FRANCE BLEU CREUSE
FRANCE BLEU DROME
ARDECHE
FRANCE BLEU GARD LOZERE
FRANCE BLEU GASCOGNE
FRANCE BLEU GIRONDE
FRANCE BLEU HAUTE
NORMANDIE
FRANCE BLEU HERAULT
FRANCE BLEU ISERE
FRANCE BLEU LA ROCHELLE
FRANCE BLEU LIMOUSIN
FRANCE BLEU LOIRE OCEAN
FRANCE BLEU LORRAINE
NORD
FRANCE BLEU MAINE
FRANCE BLEU MAYENNE
FRANCE BLEU NORD
FRANCE BLEU NORMANDIE
FRANCE BLEU ORLEANS
FRANCE BLEU PAYS BASQUE
FRANCE BLEU PAYS
D'Auvergne
FRANCE BLEU PAYS DE
SAVOIE
FRANCE BLEU PERIGORD
FRANCE BLEU PICARDIE
FRANCE BLEU POITOU
FRANCE BLEU PROVENCE
FRANCE BLEU ROUSSILLON
FRANCE BLEU SAINT-ETIENNE
LOIRE
FRANCE BLEU SUD LORRAINE
FRANCE BLEU TOULOUSE
FRANCE BLEU TOURAINE
FRANCE BLEU VAUCLUSE
FRANCE CULTURE
FRANCE INTER
FRANCEINFO
GUADELOUPE PREMIERE

RADIO
GUYANE PREMIERE RADIO
MARTINIQUE PREMIERE RADIO
MAYOTTE PREMIERE RADIO
MONTE CARLO DOUALIYA
MOUV
NOUVELLE CALEDONIE
PREMIERE RADIO
POLYNESIE FRANÇAISE
PREMIERE
RADIO FRANCE
RADIO LASER
REUNION PREMIERE RADIO
RFI
SAINT- PIERRE ET MIQUELON
PREMIERE RADIO
WALLIS ET FUTUNA PREMIERE
RADIO

RADIOS DU SECTEUR PRIVE

CHERIE FM
EUROPE 1
NRJ
RMC
RTL
VIRGIN RADIO

TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PUBLIC

FRANCE 24
FRANCE 24 - FRANCE MEDIAS
MONDE
FRANCE 3 AGEN
FRANCE 3 ALBI
FRANCE 3 ALENÇON
FRANCE 3 ANGERS
FRANCE 3 ANGOULEME
FRANCE 3 ANNECY
FRANCE 3 ANTENNE ALPES
FRANCE 3 ANTENNE ALSACE
FRANCE 3 ANTENNE
AQUITAINE
FRANCE 3 ANTENNE
AUVERGNE
FRANCE 3 ANTENNE BASSE-
NORMANDIE
FRANCE 3 ANTENNE
BOURGOGNE
FRANCE 3 ANTENNE
CHAMPAGNEARDENNE
FRANCE 3 ANTENNE COTE-
D'AZUR
FRANCE 3 ANTENNE
FRANCHE-COMTE
FRANCE 3 ANTENNE HAUTE-
NORMANDIE
FRANCE 3 ANTENNE ILE-DE-
FRANCE
FRANCE 3 ANTENNE
LANGUEDON-ROUSSILLON
FRANCE 3 ANTENNE
LIMOUSIN
FRANCE 3 ANTENNE
LORRAINE
FRANCE 3 ANTENNE MIDI-
PYRENEES
FRANCE 3 ANTENNE PAYS DE
LA LOIRE
FRANCE 3 ANTENNE PICARDIE
FRANCE 3 ANTENNE POITOU
CHARENTES
FRANCE 3 ANTENNE
PROVENCE-ALPES
FRANCE 3 ANTENNE RHONES
ALPES
FRANCE 3 ARCHAMPS
FRANCE 3 ARLES
FRANCE 3 ARRAS
FRANCE 3 AUBENAS
FRANCE 3 AURILLAC
FRANCE 3 AUVERGNE RHONE-
ALPES
FRANCE 3 AUXERRE
FRANCE 3 AVIGNON

FRANCE 3 AVRANCHES
FRANCE 3 BAR-LE-DUC
FRANCE 3 BASTIA
FRANCE 3 BAYONNE
FRANCE 3 BEAUVAIS
FRANCE 3 BLOIS
FRANCE 3 BOBIGNY
FRANCE 3 BOULOGNE-SUR-
MER
FRANCE 3 BOURG-EN-BRESSE
FRANCE 3 BOURGES
FRANCE 3 BOURGOGNE
FRANCHE COMTE
FRANCE 3 BOURGOGNE
FRANCHE-COMTE - ANTENNE
BOURG.
FRANCE 3 BOURGOGNE
FRANCHE-COMTE - ANTENNE
FC
FRANCE 3 BRESSUIRE
FRANCE 3 BREST
FRANCE 3 BRETAGNE
FRANCE 3 BRIVE
FRANCE 3 CAHORS
FRANCE 3 CARCASSONNE
FRANCE 3 CENTRE-VAL DE
LOIRE
FRANCE 3 CERGY PONTOISE
FRANCE 3 CHALONS-EN-
CHAMPAGNE
FRANCE 3 CHAMBERY
FRANCE 3 CHARLEVILLE-
MEZIERES
FRANCE 3 CHARTRES
FRANCE 3 CHATEAUROUX
FRANCE 3 CHAUMONT
FRANCE 3 CHERBOURG
FRANCE 3 CORSE VIASTELLA
FRANCE 3 DAX
FRANCE 3 DIEPPE
FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS
FRANCE 3 DRAGUIGNAN
FRANCE 3 EPINAL
FRANCE 3 EVREUX
FRANCE 3 FOIX
FRANCE 3 GAP
FRANCE 3 GRAND EST
FRANCE 3 GRAND LYON
FRANCE 3 GUERET
FRANCE 3 HAUTE ALSACE
FRANCE 3 HAUTS-DE-FRANCE
FRANCE 3 LA ROCHELLE
FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-
YON
FRANCE 3 LAVAL
FRANCE 3 LE HAVRE
FRANCE 3 LE MANS
FRANCE 3 LE PUY
FRANCE 3 LONS LE SAUNIER
FRANCE 3 LORIENT
FRANCE 3 MÂCON
FRANCE 3 MELUN
FRANCE 3 MENDE
FRANCE 3 MENTON
FRANCE 3 METZ
FRANCE 3 MILLAU
FRANCE 3 MONT DE MARSAN
FRANCE 3 MONTARGIS
FRANCE 3 MONTBELIARD
FRANCE 3 MONTCHANIN LE
CREUSOT
FRANCE 3 MOULINS
FRANCE 3 NEVERS
FRANCE 3 NICE
FRANCE 3 NIMES
FRANCE 3 NORD PAS-DE-
CALAIS
FRANCE 3 NORMANDIE
FRANCE 3 NOUVELLE-
AQUITAINE
FRANCE 3 OCCITANIE
FRANCE 3 PARIS ILE-DE-
FRANCE
FRANCE 3 PAU
FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE
FRANCE 3 PÉRIGUEUX

FRANCE 3 PERPIGNAN
FRANCE 3 PONTARLIER
FRANCE 3 PROVENCE ALPES
COTE D'AZUR
FRANCE 3 QUIMPER
FRANCE 3 RODEZ
FRANCE 3 SAINT BRIEUC
FRANCE 3 SAINT ETIENNE
FRANCE 3 SAINT-NAZAIRE
FRANCE 3 SARREGUEMINES
FRANCE 3 SOISSONS
FRANCE 3 TARBES
FRANCE 3 TOULON
FRANCE 3 TOURS
FRANCE 3 TROYES
FRANCE 3 VALENCE
FRANCE 3 VERSAILLES
FRANCE 3 VESOUL
GUADELOUPE PREMIERE
RADIO
GUYANE PREMIERE RADIO
LCP ASSEMBLEE NATIONALE
MARTINIQUE PREMIERE RADIO
MAYOTTE PREMIERE RADIO
MONTE CARLO DOUALIYA
MONTE CARLO DOUALIYA -
FRANCE MEDIAS MONDE
NOUVELLE CALEDONIE
PREMIERE RADIO
POLYNESIE FRANÇAISE
PREMIERE
REUNION PREMIERE RADIO
OKOO
RTBF
SAINT- PIERRE ET MIQUELON
PREMIERE RADIO
TV5MONDE
WALLIS ET FUTUNA PREMIERE
RADIO

TÉLÉVISIONS PRIVÉES

BFM TV
CHERIE FM
GULLI
LCI
M6
NRJ12
TF1

SITES INTERNET

OINET
1JOURIACTU
30 MILLIONS D'AMIS
94 CITOYENS
94 CITOYENS
ABEILLE
ABEILLE DE LA TERNOISE
ABRICOT
AEROSPATIUM
AFFICHE TU LIS QUOI POUR LES
ECOLES (TELERAMA)
AFFICHES D'ALSACE ET DE
LORRAINE
AFFICHES DE GRENOBLE ET DU
DAUPHINE
AFFICHES DE LA HAUTE-SAONE
AFFICHES DE L'ALLIER
AFFICHES PARISIENNES
AFFRANCHI DE CHAUMONT
AGGLORIEUSE
ALBERT, PETIT JOURNAL ILLUSTRE
ALPES ET MIDI
ALPES MANCELLES
ALTERNATIVES ECONOMIQUES
AMI DU PEUPLE HEBDO / L'AMI
HEBDO ALSACE
ANGERIEN LIBRE
ANNONCES LANDAISES
AGENCE DE PRESSE MEDICALE
APRES-DEMAIN
ARKEO
ARTISANS & BOIS
ASTRAPI
AUJOURD'HUI EN FRANCE

AUXOIS LIBRE
AVENIR DE L'ARTOIS
BAÏKA
BIENVENUE CHEZ VOUS
BISCOTO
BONHOMME PICARD
BREF (AMNESTY INTERNATIONAL
FRANCE)
BRILLANTE MAGAZINE
BTJ - BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL
JUNIOR
BTP MAGAZINE - TP PRESSE
BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT
DE ROUEN
BULLETIN D'ESPALION
CA M'INTERESSE
CA M'INTERESSE HISTOIRE
CAPITAL
CARNETS D'AVENTURES
CARTE DE LA LIBERTÉ DE LA
PRESSE (RSF)
CFP - CHAUD FROID PERFORMANCE
CHANTIERS DE FRANCE
CHARENTE LIBRE
CHARLIE HEBDO
CHASSE 44
CHASSEUR EN NOUVELLE-
AQUITAINE
CHATEAUBRIANT ACTUALITES
CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
CHRONIQUE REPUBLICAINE
CIEL & ESPACE
CLAP'SANTE
COMMERCIAL DU GARD
COSINUS
COURRIER - LA GAZETTE
COURRIER CAUCHOIS
COURRIER DE FOURMIES
COURRIER DE LA MAYENNE
COURRIER DE L'EURE
COURRIER DE MANTES
COURRIER DES YVELINES
COURRIER DU LOIRET
COURRIER DU PAYS DE RETZ
COURRIER FRANCAIS
COURRIER INDEPENDANT
COURRIER INTERNATIONAL
COURRIER VENDEEN
CROIX DU MIDI
CROIX DU NORD
CUISINE ACTUELLE
CULTURE PAPIER
D.E.M.A.I.I.N
DEMOCRATE DE L'AISNE
DEMOCRATE INDEPENDANT
DEMOCRATE VERNONNAIS
DEPECHE
DEPECHE DU BASSIN
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
DISNEY GIRL
DITEP MAISON DES ENFANTS
ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
ECHO DE BROU
ECHO DE LA PRESQU'ILE
GUERANDAISE
ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
ÉCHO DE L'OUEST
ECHO DE VIBRAYE
ECHO D'ILE-DE-FRANCE
ECHO DROME - ARDECHE
ECHO DU BERRY
ECHO DU LANGUEDOC
ECHO DU TARN
ECHO DU THELLE
ECHO LE REGIONAL
ECHO SARTHOIS
ECHOS DU MONDE
ECHOS DU TOUQUET
ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
ECLAIREUR
ECLAIREUR - LA DEPECHE DU PAYS
DE BRAY
ECLAIREUR DE VIMEU
ECLAIREUR DU GATINAIS
EDJ TV FM NEWS
ELLE

EN PAYS VAROIS
ENCYCLOPAEDIA UNIVERSALIS
EPSILOON
ESSENTIEL SANTE MAGAZINE
ESSOR AFFICHES LOIRE
ESSOR BIGOURDAN
ESSOR ISERE
ESSOR SARLADAIS
ESSOR SAVOYARD
ESSOR SAVOYARD
ET BAAM
ETUDES
EURE INFOS
EUROPRESSE
EVEIL DE LISIEUX COTE
EVEIL DE PONT-AUDEMER
EVEIL HEBDO
EVEIL NORMAND
FACE AU RISQUE
FAUCIGNY
PDF PARIS MAGAZINE
FEMME ACTUELLE
FEMME ACTUELLE JEUX
FEMME ACTUELLE SENIOR
FEMMES ICI ET AILLEURS
FRANCE 24 - FRANCE MEDIAS
MONDE
FRANCE 3 AGEN
FRANCE 3 ALBI
FRANCE 3 ALENCON
FRANCE 3 ANGERS
FRANCE 3 ANGOULEME
FRANCE 3 ANNECY
FRANCE 3 ANTENNE ALPES
FRANCE 3 ANTENNE ALSACE
FRANCE 3 ANTENNE AQUITAINE
FRANCE 3 ANTENNE AUVERGNE
FRANCE 3 ANTENNE BASSE-
NORMANDIE
FRANCE 3 ANTENNE BOURGOGNE
FRANCE 3 ANTENNE
CHAMPAGNEARDENNE
FRANCE 3 ANTENNE COTE-D'AZUR
FRANCE 3 ANTENNE FRANCHE-
COMTE
FRANCE 3 ANTENNE HAUTE-
NORMANDIE
FRANCE 3 ANTENNE ILE-DE-FRANCE
FRANCE 3 ANTENNE LANGUEDON-
ROUSSILLON
FRANCE 3 ANTENNE LIMOUSIN
FRANCE 3 ANTENNE LORRAINE
FRANCE 3 ANTENNE MIDI-PYRENEES
FRANCE 3 ANTENNE PAYS DE LA
LOIRE
FRANCE 3 ANTENNE PICARDIE
FRANCE 3 ANTENNE POITOU
CHARENTES
FRANCE 3 ANTENNE PROVENCE-
ALPES
FRANCE 3 ANTENNE RHONES ALPES
FRANCE 3 ARCHAMPS
FRANCE 3 ARLES
FRANCE 3 ARRAS
FRANCE 3 AUBENAS
FRANCE 3 AURILLAC
FRANCE 3 AUVERGNE RHONE-
ALPES
FRANCE 3 AUXERRE
FRANCE 3 AVIGNON
FRANCE 3 AVRANCHES
FRANCE 3 BAR-LE-DUC
FRANCE 3 BASTIA
FRANCE 3 BAYONNE
FRANCE 3 BEAUVAIS
FRANCE 3 BLOIS
FRANCE 3 BOBIGNY
FRANCE 3 BOULOGNE-SUR-MER
FRANCE 3 BOURG-EN-BRESSE
FRANCE 3 BOURGES
FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE
COMTE
FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE-
COMTE - ANTENNE BOURG.
FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE-
COMTE - ANTENNE FC

FRANCE 3 BRESSUIRE
FRANCE 3 BREST
FRANCE 3 BRETAGNE
FRANCE 3 BRIVE
FRANCE 3 CAHORS
FRANCE 3 CARCASSONNE
FRANCE 3 CENTRE-VAL DE LOIRE
FRANCE 3 CERGY PONTOISE
FRANCE 3 CHALONS-EN-
CHAMPAGNE
FRANCE 3 CHAMBERY
FRANCE 3 CHARLEVILLE-MEZIERES
FRANCE 3 CHARTRES
FRANCE 3 CHATEAUXROUX
FRANCE 3 CHAUMONT
FRANCE 3 CHERBOURG
FRANCE 3 CORSE VIATELLA
FRANCE 3 DAX
FRANCE 3 DIEPPE
FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS
FRANCE 3 DRAGUIGNAN
FRANCE 3 ÉPINAL
FRANCE 3 ÉVREUX
FRANCE 3 FOIX
FRANCE 3 GAP
FRANCE 3 GRAND EST
FRANCE 3 GRAND LYON
FRANCE 3 GUERET
FRANCE 3 HAUTE ALSACE
FRANCE 3 HAUTS-DE-FRANCE
FRANCE 3 LA ROCHELLE
FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-YON
FRANCE 3 LAVAL
FRANCE 3 LE HAVRE
FRANCE 3 LE MANS
FRANCE 3 LE PUY
FRANCE 3 LONS LE SAUNIER
FRANCE 3 LORIENT
FRANCE 3 MÂCON
FRANCE 3 MELUN
FRANCE 3 MENDE
FRANCE 3 MENTON
FRANCE 3 METZ
FRANCE 3 MILLAU
FRANCE 3 MONT DE MARSAN
FRANCE 3 MONTARGIS
FRANCE 3 MONTBELIARD
FRANCE 3 MONTCHANIN LE
CREUSOT
FRANCE 3 MOULINS
FRANCE 3 NEVERS
FRANCE 3 NICE
FRANCE 3 NIMES
FRANCE 3 NORD PAS-DE-CALAIS
FRANCE 3 NORMANDIE
FRANCE 3 NOUVELLE-AQUITAINE
FRANCE 3 OCCITANIE
FRANCE 3 PARIS ILE-DE-FRANCE
FRANCE 3 PAU
FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE
FRANCE 3 PÉRIGUEUX
FRANCE 3 PERPIGNAN
FRANCE 3 PONTARLIER
FRANCE 3 PROVENCE ALPES COTE
D'AZUR
FRANCE 3 QUIMPER
FRANCE 3 RODEZ
FRANCE 3 SAINT BRIEUC
FRANCE 3 SAINT ETIENNE
FRANCE 3 SAINT-NAZAIRE
FRANCE 3 SARREGUEMINES
FRANCE 3 SOISSONS
FRANCE 3 TARBES
FRANCE 3 TOULON
FRANCE 3 TOURS
FRANCE 3 TROYES
FRANCE 3 VALENCE
FRANCE 3 VERSAILLES
FRANCE 3 VESOUL
FRANCE BLEU 1071
FRANCE BLEU ALSACE
FRANCE BLEU ARMORIQUE
FRANCE BLEU AUXERRE
FRANCE BLEU AZUR
FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE
FRANCE BLEU BEARN

FRANCE BLEU BELFORT
MONTBELIARD
FRANCE BLEU BERRY
FRANCE BLEU BESANÇON
FRANCE BLEU BOURGOGNE
FRANCE BLEU BREIZ IZEL
FRANCE BLEU CHAMPAGNE
FRANCE BLEU CORSE FREQUENZA
MORA
FRANCE BLEU COTENTIN
FRANCE BLEU CREUSE
FRANCE BLEU DROME ARDECHE
FRANCE BLEU GARD LOZERE
FRANCE BLEU GASCogne
FRANCE BLEU GIRONDE
FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE
FRANCE BLEU HERAULT
FRANCE BLEU ISERE
FRANCE BLEU LA ROCHELLE
FRANCE BLEU LIMOUSIN
FRANCE BLEU LOIRE OCEAN
FRANCE BLEU LORRAINE NORD
FRANCE BLEU MAINE
FRANCE BLEU MAYENNE
FRANCE BLEU NORD
FRANCE BLEU NORMANDIE (76
ET 27)
FRANCE BLEU ORLEANS
FRANCE BLEU PAYS BASQUE
FRANCE BLEU PAYS D'AUVERGNE
FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE
FRANCE BLEU PERIGORD
FRANCE BLEU PICARDIE
FRANCE BLEU POITOU
FRANCE BLEU PROVENCE
FRANCE BLEU ROUSSILLON
FRANCE BLEU SAINT-ETIENNE LOIRE
FRANCE BLEU SUD LORRAINE
FRANCE BLEU TOULOUSE
FRANCE BLEU TOURAINE
FRANCE BLEU VAUCLUSE
FRANCE MEDIAS MONDE (FRANCE
24, RFI, MCD)
GALA
GAZETTE ARIEGEOISE
GAZETTE DE LA MANCHE
GAZETTE DE MONTPELLIER
GAZETTE DE NIMES
GAZETTE DE THIERS
GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
GAZETTE DU COMMINGUES
GAZETTE DU MIDI
GAZETTE DU PALAIS
GAZETTE DU VAL D'OISE
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS
GAZETTE SPORTS
GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE
GEO
GEO ADO - POSTER ÉMI
GEO HISTOIRE
GQ
HAUT-ANJOU
HAUTE-GIRONDE
HAUTE-PROVENCE INFO
HAUTE-SAINTONGE
HEBDO
HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
HEBDO DE L'ARDECHE
HEBDO DE SEVRE ET MAINE
HEBDO DES SAVOIE
HEBDO DU FINISTERE
HEBDOMADAIRE D'ARMOR
HELLO GAZETTE NANTES
HERAULT JURIDIQUE ET
ECONOMIQUE
HISTOIRE JUNIOR
HISTOIRES VRAIES
HUMAINS
ICN INFORMATEUR CORSE
NOUVELLE
IMAGES DOC
IMPARTIAL
IMPARTIAL DE LA DROME
INDEPENDANT DE L'YONNE
INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET
DU JURA

INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
INFORMATEUR D'EU
INFORMATEUR JUDICIAIRE
INFORMATIONS DIEPPOISES
INFOS PAYS DE PLOERMEL
INFOS PAYS DE REDON
INTERCDI
JCOOP MAGAZINE
JDE- LE JOURNAL DES ENFANTS
JEUNE AFRIQUE
JMAGAZINE
JOURNAL BUGEY-COTIERE
JOURNAL D'ABBEVILLE
JOURNAL DE GIEN
JOURNAL DE HAM
JOURNAL DE LA CORSE
JOURNAL DE L'ORNE
JOURNAL DE MILLAU
JOURNAL DE MONTREUIL
JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
JOURNAL DE VITRE
JOURNAL D'ELBEUF
JOURNAL DES FLANDRES
JOURNAL D'ICI
JOURNAL DU MEDOC
JOURNAL DU PAYS YONNAIS
JOURNAL L'AGRICULTURE
DROMOISE
JOURNAL L'ALSACE
JOURNAL L'EXPLOITANT DE SAONE-
ET-LOIRE
JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES-
ANNONCES DE LA SEINE
JOURNAL SUD OUEST
JTT
KEZAKO MUNDI
KIDS-MATIN / GROUPE NICE-MATIN
L EST AGRICOLE ET VITICOLE
L OISEAU MAG JUNIOR
LA CHRONIQUE (AMNESTY
INTERNATIONAL FRANCE)
LA CROIX
LA CROIX CAMPUS
LA CROIX L'HEBDO
LA DECREOISSANCE
LA DEPECHE DU MIDI
LA MAISON ECOLOGIQUE
LA MANCHE LIBRE
LA MONTAGNE, EDITION
METROPOLE
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU
CENTRE OUEST
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
LA REPUBLIQUE DU CENTRE
EDITION LOIRET
LA RPF
LA VOIX DU NORD
L'ACTU
L'ACTU EN CLASSE OUEST-FRANCE
L'AGE DE FAIRE
L'AGGLORIEUSE
L'AGRICULTEUR PROVENCAL
L'AINSE NOUVELLE
L'AMI MUTUALISTE
L'ARDENNAIS
LCP ASSEMBLEE NATIONALE
LE 1 HEBDO
LE BERRY REPUBLICAIN
LE BIEN PUBLIC
LE BIEN PUBLIC
LE BULLETIN DE L'OEUVRE D'ORIENT
LE COURRIER DE L'OUEST
LE COURRIER PICARD
LE CURIEUX
LE DAUPHINE LIBRE
LE DRENCHÉ
LE FIGARO MAGAZINE
LE FIGARO QUOTIDIEN
LE JOURNAL DE MAYOTTE
LE JOURNAL DE MICKEY
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
LE JOURNAL D'ICI TARN ET
LAURAGAIS
LE JOURNAL DU CENTRE
LE JOURNAL DU DIMANCHE
LE JOURNAL SPIROU

LE MAINE LIBRE
LE MONDE
LE MONDE DES ADOS
LE MONDE DIPLOMATIQUE
LE PARISIEN
LE PETIT LEONARD
LE PETIT QUOTIDIEN
LE POINT
LE POPULAIRE DU CENTRE
LE PROGRES
LE PROGRES
LE REPUBLICAIN LORRAIN
LE REVEIL LOZERE
LE TELEGRAMME
LE ZEPHYR
L'ECHO DE LA LYS
L'ÉCO
L'ÉCOLE DES LETTRES
L'ÉCOLOGISTE
L'ÉLEPHANT
L'ÉLEPHANT JUNIOR
L'ÉQUIPE
LES 4 SAISONS
LES CLES DE LA PRESSE
LES ECHOS
LES NOUVELLES DE MAYOTTE
LES NOUVELLES NEWS
L'EST ECLAIR
L'EST REPUBLICAIN
LETTRE DE L ECONOMIE SOCIALE
L'ETUDIANT - SANTE PARAMEDICAL
ET SOCIAL
L'ETUDIANT - SPECIAL ALTERNANCE
L'ETUDIANT - SPECIAL GRANDES
ECOLES
L'ETUDIANT - SPECIAL PARCOURSUP
L'ETUDIANT HORS-SERIE SPECIAL
ARTISTIQUE
L'EXPRESS
LEXTENSO
L'HUMANITE
L'HUMANITE MAGAZINE
LIBERATION
LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE
LIBERTE HEBDO
L'INDICATEUR DES FLANDRES
LITTORAL DE LA CHARENTE
MARITIME
L'OBS
LOZERE NOUVELLE
L'UNION
LUMNI
LUTTE DE CLASSE
LUTTE OUVRIERE
L'YONNE REPUBLICAINE EDITION
SUD
MADMAGZ
MANAGEMENT
MARIANNE
MARNE
MAURIENNE
MAYOTTE HEBDO - FLASH INFOS
MAYOTTE
MEDIABASK
MEMENTO DISTRIBUTION
MEMO
MESSENGER
MG ACTUALITES
MIDI LIBRE
MO NEWS
MON PETIT SCIENCE & VIE
MON PREMIER JOURNAL DE MICKEY
MON QUOTIDIEN
MONITEUR DE SEINE ET MARNE
MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
MONTE CARLO DOUALIYA - FRANCE
MEDIAS MONDE
MOUVEMENT UP
MUTUALISTES
MYCOW
NATIONAL GEOGRAPHIC
NEWSFROMPHOTOGRAPHERS.COM
NICE-MATIN
NORD LITTORAL
NORMANDIE PASSION
NOUVELLE DE FALAISE

NOUVELLES - L'ECHO FLECHOIS
NOUVELLES PUBLICATIONS
NOUVELLES SEMAINE
NOUVELLES SEMAINE
NOWU
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
OBSERVATEUR DU DOUAISIS
OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
OKAPI
OLALAR
OPINION INDEPENDANTE
ORNE COMBATTANTE
ORNE HEBDO
OUEST-FRANCE
PARIS MATCH
PARIS NORMANDIE
PARJAL
PATRIOTE BEAUJOLAIS
PAYS BRIARD
PAYS D'AUGE
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE
PAYS GESSIEN
PAYS MALOUI
PAYS ROANNAIS
PAYSAN DU HAUT RHIN
PAYSAN DU MIDI
PAYSANS DE LA LOIRE
PENTHIEVRE
PERCHE
PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
PETIT COURRIER DE LA VALLEE
DU LOIR
PETIT JOURNAL
PETIT MANUEL FORMATIONS ET
METIERS JOURNALISME
PETITE SALAMANDRE
PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7
JOURS
PETITES AFFICHES DES ALPES DE
HAUTE PROVENCE
PETITES AFFICHES DES ALPES
MARITIMES
PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
PETITES AFFICHES LANDAISES
PETITES AFFICHES MATOT BRAINE
PEUPLE LIBRE
PHARE DE RE
PHARE DUNKERQUOIS
PHOSPHORE
PICARDIE LA GAZETTE
PIEVURE DU MIDI
PIROUETTE
PLOERMELAIS
POHER
POLITIS
PONTIVY JOURNAL
POUR L'ECO
PRESSE D'ARMOR
PRESSE DE GRAY
PRESSE DE VESOUL
PRESSE OCEAN
PRIMA POCKET
PRINTMEDIA.FR
PROGRES SAINT-AFFRICAIN
PUBLICATEUR LIBRE
QUE CHOISIR
QUELLE HISTOIRE MAGAZINE
RADICI
RADIO LASER
REGIONAL
REGIONAL DE COSNE ET DU
CHARITOTS
RENAISSANCE
RENAISSANCE - LE BESSIN
RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
RENAISSANCE LOCHOISE
REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
REPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE
REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
RESISTANT
REUSSIR LE PERIGORD
REVEIL DE BERCK

REVEIL DU MIDI
REVEIL NEUFCHATEL
REVEIL NORMAND
REVEIL VIVARAIS
REVUE SALAMANDRE
RFI - FRANCE MEDIAS MONDE
ROUEN MAGAZINE
ROUEN MAGAZINE
RTBF
RUCHE
SA PETITE LETTRE
SABLES - VENDEE JOURNAL
SALAMANDRE JUNIOR
SAMBRE - LA FRONTIERE
SAVOIE
SCIENCE & VIE
SCIENCE & VIE DECOUVERTES
SCIENCE & VIE JUNIOR
SCIENCES HUMAINES
SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
SEMAINE DE L'ALLIER
SEMAINE DE L'ILE-DE-FRANCE
SEMAINE DE NANCY
SEMAINE DES ARDENNES
SEMAINE DES PYRENEES
SEMAINE DU MINERVOIS
SEMAINE DU PAYS BASQUE
SEMAINE DU ROUSSILLON
SEMAINE METZ - THIONVILLE -
MOSELLE
SEMEUR HEBDO
SERVICES
SILENCE
SO FOOT
SO FOOT CLUB
SO GOOD
SOCIETY
SORCIERES
SPORTMAG
TABLETTES LORRAINES
TARN LIBRE
TCHIKA
TECHNIQUES SCIENCES ET
METHODES
TELE LOISIRS
TELERAMA
TERRE DAUPHINOISE
TERRE DAUPHINOISE WEB
TERRE DE CHEZ NOUS
TERRES DE BOURGOGNE
TERRES ET TERRITOIRES
TERRES ET TERRITOIRES
THE CONVERSATION FRANCE
THE NEW YORK TIMES
THEATRAL MAGAZINE
THEATRE & ANIMATION
THIERACHE
TOITURE MAGAZINE
TOUT COMPRENDRE JUNIOR
TOUT EDUC
TOUT LYON
TOUTES LES NOUVELLES DE
VERSAILLES
TREGOR
TRIBUNE
TRIBUNE - BULLETIN COTE-D'AZUR
TRIBUNE DE LYON
TRIBUNE REPUBLICAINE
TV5MONDE
UNI-MEDIAS
VALEURS MUTUALISTES
VANITY FAIR
VAR INFORMATION
VAR-MATIN
VAUCLUSE AGRICOLE
VAUCLUSE HEBDO
VIE CORREZIENNE
VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST
VIE NOUVELLE
VIE QUERCYNOISE
VIES DE FAMILLE
VILLEFRANCHOIS
VIRGULE
VIVA LE MAGAZINE DE MA
MUTUELLE
VOCABLE ALL ENGLISH

VOCABLE ALLEMAND
VOCABLE ANGLAIS
VOCABLE ESPAGNOL
VOGUE
VOICI
VOIX - LE BOCAGE
VOIX DE LA HAUTE-MARNE
VOIX DE L'AIN
VOIX DU CANTAL
VOIX DU GERS
VOIX DU JURA
VOIX DU MIDI - TOULOUSE
VOIX DU SANCERROIS
VOSGES MATIN
WOW! NEWS
YOUPINEWSFROMPHOTOGRAPHERS.
COM
NICE-MATIN
NORD LITTORAL
NORMANDIE PASSION
NOUVELLE DE FALAISE
NOUVELLES - L'ECHO FLECHOIS
NOUVELLES PUBLICATIONS
NOUVELLES SEMAINE
NOUVELLES SEMAINE
NOWU
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
OBSERVATEUR DU DOUAISIS
OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
OKAPI
OLALAR
OPINION INDEPENDANTE
ORNE COMBATTANTE
ORNE HEBDO
OUEST-FRANCE
PARIS MATCH
PARIS NORMANDIE
PARJAL
PATRIOTE BEAUJOLAIS
PAYS BRIARD
PAYS D'AUGE
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE
PAYS GESSIEN
PAYS MALOUI
PAYS ROANNAIS
PAYSAN DU HAUT RHIN
PAYSAN DU MIDI
PAYSANS DE LA LOIRE
PENTHIEVRE
PERCHE
PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
PETIT COURRIER DE LA VALLEE
DU LOIR
PETIT JOURNAL
PETIT MANUEL FORMATIONS ET
METIERS JOURNALISME
PETITE SALAMANDRE
PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7
JOURS
PETITES AFFICHES DES ALPES DE
HAUTE PROVENCE
PETITES AFFICHES DES ALPES
MARITIMES
PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
PETITES AFFICHES LANDAISES
PETITES AFFICHES MATOT BRAINE
PEUPLE LIBRE
PHARE DE RE
PHARE DUNKERQUOIS
PHOSPHORE
PICARDIE LA GAZETTE
PIEVURE DU MIDI
PIROUETTE
PLOERMELAIS
POHER
POLITIS
PONTIVY JOURNAL
POUR L'ECO
PRESSE D'ARMOR
PRESSE DE GRAY
PRESSE DE VESOUL
PRESSE OCEAN
PRIMA POCKET

PRINTMEDIA.FR
 PROGRES SAINT-AFFRICAIN
 PUBLICATEUR LIBRE
 QUE CHOISIR
 QUELLE HISTOIRE MAGAZINE
 RADICI
 RADIO LASER
 REGIONAL
 REGIONAL DE COSNE ET DU
 CHARITTOIS
 RENAISSANCE
 RENAISSANCE - LE BESSIN
 RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
 RENAISSANCE LOCHOISE
 REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
 REPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE
 REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
 REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
 RESISTANT
 REUSSIR LE PERIGORD
 REVEIL DE BERCK
 REVEIL DU MIDI
 REVEIL NEUFCHATEL
 REVEIL NORMAND
 REVEIL VIVARAIS
 REVUE SALAMANDRE
 RFI - FRANCE MEDIAS MONDE
 ROUEN MAGAZINE
 ROUEN MAGAZINE
 RTBF
 RUCHE
 SA PETITE LETTRE
 SABLES - VENDEE JOURNAL
 SALAMANDRE JUNIOR
 SAMBRE - LA FRONTIERE
 SAVOIE
 SCIENCE & VIE
 SCIENCE & VIE DECOUVERTES
 SCIENCE & VIE JUNIOR
 SCIENCES HUMAINES
 SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
 SEMAINE DE L'ALLIER
 SEMAINE DE L'ILE-DE-FRANCE
 SEMAINE DE NANCY
 SEMAINE DES ARDENNES
 SEMAINE DES PYRENEES
 SEMAINE DU MINERVOIS
 SEMAINE DU PAYS BASQUE
 SEMAINE DU ROUSSILLON
 SEMAINE METZ - THIONVILLE -
 MOSELLE
 SEMEUR HEBDO
 SERVICES
 SILENCE
 SO FOOT
 SO FOOT CLUB
 SO GOOD
 SOCIETY
 SORCIERES
 SPORTMAG
 TABLETTES LORRAINES
 TARN LIBRE
 TCHIKA
 TECHNIQUES SCIENCES ET
 METHODES
 TELE LOISIRS
 TELERAMA
 TERRE DAUPHINOISE
 TERRE DAUPHINOISE WEB
 TERRE DE CHEZ NOUS
 TERRES DE BOURGOGNE
 TERRES ET TERRITOIRES
 TERRES ET TERRITOIRES
 THE CONVERSATION FRANCE
 THE NEW YORK TIMES
 THEATRAL MAGAZINE
 THEATRE & ANIMATION
 THIERACHE
 TOITURE MAGAZINE
 TOUT COMPRENDRE JUNIOR
 TOUT EDUC
 TOUT LYON
 TOUTES LES NOUVELLES DE
 VERSAILLES
 TREGOR
 TRIBUNE

TRIBUNE - BULLETIN COTE-D'AZUR
 TRIBUNE DE LYON
 TRIBUNE REPUBLICAINE
 TV5MONDE
 UNI-MEDIAS
 VALEURS MUTUALISTES
 VANITY FAIR
 VAR INFORMATION
 VAR-MATIN
 VAUCLUSE AGRICOLE
 VAUCLUSE HEBDO
 VIE CORREZIENNE
 VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST
 VIE NOUVELLE
 VIE QUERCYNOISE
 VIES DE FAMILLE
 VILLEFRANCHOIS
 VIRGULE
 VIVA LE MAGAZINE DE MA
 MUTUELLE
 VOCABLE ALL ENGLISH
 VOCABLE ALLEMAND
 VOCABLE ANGLAIS
 VOCABLE ESPAGNOL
 VOGUE
 VOICI
 VOIX - LE BOCAGE
 VOIX DE LA HAUTE-MARNE
 VOIX DE L'AIN
 VOIX DU CANTAL
 VOIX DU GERS
 VOIX DU JURA
 VOIX DU MIDI - TOULOUSE
 VOIX DU SANCERROIS
 VOSGES MATIN
 WOW! NEWS
 YOUPINNEWSFROMPHOTOGRAPHERS.
 COM
 NICE-MATIN
 NORD LITTORAL
 NORMANDIE PASSION
 NOUVELLE DE FALAISE
 NOUVELLES - L'ECHO FLECHOIS
 NOUVELLES PUBLICATIONS
 NOUVELLES SEMAINE
 NOUVELLES SEMAINE
 NOWU
 OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
 OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
 OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
 OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
 OBSERVATEUR DU DOUAISIS
 OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
 OKAPI
 OLALAR
 OPINION INDEPENDANTE
 ORNE COMBATTANTE
 ORNE HEBDO
 OUEST-FRANCE
 PARIS MATCH
 PARIS NORMANDIE
 PARJAL
 PATRIOTE BEAUJOLAIS
 PAYS BRIARD
 PAYS D'AUGE
 PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE
 PAYS GESSIEN
 PAYS MALOUIN
 PAYS ROANNAIS
 PAYSAN DU HAUT RHIN
 PAYSAN DU MIDI
 PAYSANS DE LA LOIRE
 PENTHIEVRE
 PERCHE
 PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
 PETIT COURRIER DE LA VALLEE
 DU LOIR
 PETIT JOURNAL
 PETIT MANUEL FORMATIONS ET
 METIERS JOURNALISME
 PETITE SALAMANDRE
 PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7
 JOURS
 PETITES AFFICHES DES ALPES DE
 HAUTE PROVENCE
 PETITES AFFICHES DES ALPES
 MARITIMES
 PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
 PETITES AFFICHES LANDAISES
 PETITES AFFICHES MATOT BRAINE
 PEUPLE LIBRE
 PHARE DE RE
 PHARE DUNKERQUOIS
 PHOSPHORE
 PICARDIE LA GAZETTE
 PIEUVRE DU MIDI
 PIROUETTE
 PLOERMELAIS
 POHER
 POLITIS
 PONTIVY JOURNAL
 POUR L'ECO
 PRESSE D'ARMOR
 PRESSE DE GRAY
 PRESSE DE VESOUL
 PRESSE OCEAN
 PRIMA POCKET
 PRINTMEDIA.FR
 PROGRES SAINT-AFFRICAIN
 PUBLICATEUR LIBRE
 QUE CHOISIR
 QUELLE HISTOIRE MAGAZINE
 RADICI
 RADIO LASER
 REGIONAL
 REGIONAL DE COSNE ET DU
 CHARITTOIS
 RENAISSANCE
 RENAISSANCE - LE BESSIN
 RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
 RENAISSANCE LOCHOISE
 REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
 REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
 REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
 RESISTANT
 REUSSIR LE PERIGORD
 REVEIL DE BERCK
 REVEIL DU MIDI
 REVEIL NEUFCHATEL
 REVEIL NORMAND
 REVEIL VIVARAIS
 REVUE SALAMANDRE
 RFI - FRANCE MEDIAS MONDE
 ROUEN MAGAZINE
 ROUEN MAGAZINE
 RTBF
 RUCHE
 SA PETITE LETTRE
 SABLES - VENDEE JOURNAL
 SALAMANDRE JUNIOR
 SAMBRE - LA FRONTIERE
 SAVOIE
 SCIENCE & VIE
 SCIENCE & VIE DECOUVERTES
 SCIENCE & VIE JUNIOR
 SCIENCES HUMAINES
 SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
 SEMAINE DE L'ALLIER
 SEMAINE DE L'ILE-DE-FRANCE
 SEMAINE DE NANCY
 SEMAINE DES ARDENNES
 SEMAINE DES PYRENEES
 SEMAINE DU MINERVOIS
 SEMAINE DU PAYS BASQUE
 SEMAINE DU ROUSSILLON
 SEMAINE METZ - THIONVILLE -
 MOSELLE
 SEMEUR HEBDO
 SERVICES
 SILENCE
 SO FOOT
 SO FOOT CLUB
 SO GOOD
 SOCIETY
 SORCIERES
 SPORTMAG
 TABLETTES LORRAINES
 TARN LIBRE
 TCHIKA
 TECHNIQUES SCIENCES ET
 METHODES
 TELE LOISIRS
 TELERAMA
 TERRE DAUPHINOISE
 TERRE DAUPHINOISE WEB
 TERRE DE CHEZ NOUS
 TERRES DE BOURGOGNE
 TERRES ET TERRITOIRES
 TERRES ET TERRITOIRES
 THE CONVERSATION FRANCE
 THE NEW YORK TIMES
 THEATRAL MAGAZINE
 THEATRE & ANIMATION
 THIERACHE
 TOITURE MAGAZINE
 TOUT COMPRENDRE JUNIOR
 TOUT EDUC
 TOUT LYON
 TOUTES LES NOUVELLES DE
 VERSAILLES
 TREGOR
 TRIBUNE

PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHONE
 PAYS GESSIEN
 PAYS MALOUIN
 PAYS ROANNAIS
 PAYSAN DU HAUT RHIN
 PAYSAN DU MIDI
 PAYSANS DE LA LOIRE
 PENTHIEVRE
 PERCHE
 PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
 PETIT COURRIER DE LA VALLEE
 DU LOIR
 PETIT JOURNAL
 PETIT MANUEL FORMATIONS ET
 METIERS JOURNALISME
 PETITE SALAMANDRE
 PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7
 JOURS
 PETITES AFFICHES DES ALPES DE
 HAUTE PROVENCE
 PETITES AFFICHES DES ALPES
 MARITIMES
 PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
 PETITES AFFICHES LANDAISES
 PETITES AFFICHES MATOT BRAINE
 PEUPLE LIBRE
 PHARE DE RE
 PHARE DUNKERQUOIS
 PHOSPHORE
 PICARDIE LA GAZETTE
 PIEUVRE DU MIDI
 PIROUETTE
 PLOERMELAIS
 POHER
 POLITIS
 PONTIVY JOURNAL
 POUR L'ECO
 PRESSE D'ARMOR
 PRESSE DE GRAY
 PRESSE DE VESOUL
 PRESSE OCEAN
 PRIMA POCKET
 PRINTMEDIA.FR
 PROGRES SAINT-AFFRICAIN
 PUBLICATEUR LIBRE
 QUE CHOISIR
 QUELLE HISTOIRE MAGAZINE
 RADICI
 RADIO LASER
 REGIONAL
 REGIONAL DE COSNE ET DU
 CHARITTOIS
 RENAISSANCE
 RENAISSANCE - LE BESSIN
 RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
 RENAISSANCE LOCHOISE
 REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
 REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
 REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
 RESISTANT
 REUSSIR LE PERIGORD
 REVEIL DE BERCK
 REVEIL DU MIDI
 REVEIL NEUFCHATEL
 REVEIL NORMAND
 REVEIL VIVARAIS
 REVUE SALAMANDRE
 RFI - FRANCE MEDIAS MONDE
 ROUEN MAGAZINE
 ROUEN MAGAZINE
 RTBF
 RUCHE
 SA PETITE LETTRE
 SABLES - VENDEE JOURNAL
 SALAMANDRE JUNIOR
 SAMBRE - LA FRONTIERE
 SAVOIE
 SCIENCE & VIE
 SCIENCE & VIE DECOUVERTES
 SCIENCE & VIE JUNIOR
 SCIENCES HUMAINES
 SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
 SEMAINE DE L'ALLIER
 SEMAINE DE L'ILE-DE-FRANCE
 SEMAINE DE NANCY
 SEMAINE DES ARDENNES
 SEMAINE DES PYRENEES
 SEMAINE DU MINERVOIS
 SEMAINE DU PAYS BASQUE
 SEMAINE DU ROUSSILLON
 SEMAINE METZ - THIONVILLE -
 MOSELLE
 SEMEUR HEBDO
 SERVICES
 SILENCE
 SO FOOT
 SO FOOT CLUB
 SO GOOD
 SOCIETY
 SORCIERES
 SPORTMAG
 TABLETTES LORRAINES
 TARN LIBRE
 TCHIKA
 TECHNIQUES SCIENCES ET
 METHODES

SEMAINE DES ARDENNES	RADIOS ASSOCIATIVES	RADIO BRUME	RADIO FREQUENCE 7	RADIO MEUSE FM VERDUN
SEMAINE DES PYRENEES	ACTIVE RADIO	RADIO BULLE	RADIO FREQUENCE AMITIE VESOUL	RADIO MIG
SEMAINE DU MINERVOIS	ACTIVE RADIO	RADIO BULLE	RADIO FREQUENCE CARAÏBE	RADIO MILLE PATTES
SEMAINE DU PAYS BASQUE	ACTIVE RADIO	RADIO C2L	RADIO FREQUENCE LUYNES	RADIO MIX
SEMAINE DU ROUSSILLON	ACTIVE RADIO (CHAUMONT)	RADIO CACTUS 38	RADIO FREQUENCE MISTRAL	RADIO MON PAIS
SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE	ACTIVE RADIO (LANGRES)	RADIO CACTUS 71	(BRIANCON)	RADIO MORVAN
SEMEUR HEBDO	ACTIVE RADIO (SAINT-DIZIER)	RADIO CADENCE MUSIQUE	RADIO FREQUENCE MISTRAL (CASTELLANE)	RADIO MORVAN FORCE 5
SERVICES	ACTIVE RADIO LANGRES	RADIO CALADE	RADIO FREQUENCE MISTRAL (DIGNE)	RADIO MOSAÏQUE FM
SILENCE	ACT-RADIO DECLIC	RADIO CALVI CITADELLE 91.7	RADIO FREQUENCE MISTRAL (GAP)	RADIO NEO BOURGES
SO FOOT	AIRZEN RADIO	RADIO CAMARGUE	RADIO FREQUENCE MISTRAL (MANOSQUE)	RADIO NEO PARIS
SO FOOT CLUB	BRAM'FM	RADIO CAMPUS (33)	RADIO FREQUENCE MISTRAL (SISTERON)	RADIO NEO TOULOUSE
SO GOOD	CARTABLES FM	RADIO CAMPUS (59)	RADIO FREQUENCE MISTRAL (NIMES)	RADIO NEPTUNE FM
SOCIETY	CAUSE COMMUNE	RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND	RADIO FREQUENCE MISTRAL (PROTESTANTE)	RADIO NEWEST - ALPHA 24
SORCIERES	DIRECT EN JEU, LA RADIO INSOLITE EUROPE 1	RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND	RADIO FREQUENCE SILLE	RADIO NORD BOURGOGNE AUXERRE
SPORTMAG	FREQUENCE AMITIE VESOUL	RADIO CAMPUS FM (972)	RADIO FREQUENCES LYUNES	RADIO NORD BOURGOGNE PONT SUR YONNE
TABLETTES LORRAINES	FREQUENCE PARIS PLURIEL	RADIO CAMPUS MONTPELLIER	RADIO FREQUENZA NOSTRA	RADIO NORD ISERE
TARN LIBRE	HAG' FM	RADIO CAMPUS PARIS	RADIO FUGI	RADIO NOV FM
TCHIKA	HORIZON LA RADIO LIBRE	RADIO CAMPUS RENNES	RADIO G !	RADIO NRB
TECHNIQUES SCIENCES ET METHODES	JAIME RADIO	RADIO CAMPUS TOULOUSE	RADIO G!	RADIO NTI
TELE LOISIRS	MEUSE FM	RADIO CAMPUS TROYES	RADIO GAIAC	RADIO OLORON
TELERAMA	PHARE FM LYON DAUPHINE	RADIO CANAL B	RADIO GALERE	RADIO ONDAINE
TERRE DAUPHINOISE	PHARE FM LYON DAUPHINE	RADIO CANAL SUD	RADIO GENERATION FM	RADIO ORION 87.6
TERRE DAUPHINOISE WEB	P'TIT GIBUS FM	RADIO CAP FM	RADIO GIFFRE SAMOENS	RADIO OXYGENE
TERRE DE CHEZ NOUS	RADIO 16	RADIO CARAIB NANCY	RADIO GRAFFITI COMMUNICATION	RADIO PAC
TERRES DE BOURGOGNE	RADIO 22	RADIO CARREFOUR	RADIO GRAFFITI URBAN RADIO	RADIO PACOT LAMBERSAT
TERRES ET TERRITOIRES	RADIO 3DFM	RADIO CASTEL FM	RADIO GRAFFITI'S	RADIO PAIS
TERRES ET TERRITOIRES	RADIO 4 OU RADIO 4 CANTONS	RADIO CHALETTE	RADIO GRAFIT HIT	RADIO PANACH'
THE CONVERSATION FRANCE	RADIO A	RADIO CHATEAUBRIANT	RADIO GRAND BRIVE	RADIO PARCAY STEREO
THE NEW YORK TIMES	RADIO ACTIF MARTINIQUE	RADIO CIEL BLEU	RADIO GRENOUILLE	RADIO PASSION
THEATRAL MAGAZINE	RADIO ACTIVE (37)	RADIO CIGALE FM	RADIO GRIMALDI FM	RADIO PASTEL FM
THEATRE & ANIMATION	RADIO ACTIVE (83)	RADIO CLAPAS	RADIO GUE MOZOT	RADIO PAU D'OUSSE
THIERACHE	RADIO ACTIVE RADIO (52)	RADIO CLAPAS	RADIO GURE IRRATIA	RADIO PELTRE LOISIR
TOITURE MAGAZINE	RADIO AGORA 34	RADIO CLAPAS	RADIO GWLADYS	RADIO PERIGUEUX 103
TOUT COMPRENDRE JUNIOR	RADIO AGORA FM	RADIO CLIMAX FM	RADIO HAG FM	RADIO PFM
TOUT EDUC	RADIO AGORA FM MENTON	RADIO CLIN D'OEIL FM	RADIO HANDI FM	RADIO PIKAN
TOUT LYON	RADIO ALBIGES	RADIO CLUB	RADIO HAUTS DE RADIO	RADIO PLAGES FM
TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES	RADIO ALBIGES	RADIO COLLEGE 95.9	RADIO HAUTS DE RADIO	RADIO PLAIZANCE
TREGOR	RADIO ALEO	RADIO COLLEGE AYTRE	RADIO HELENE FM	RADIO PLUM'FM
TRIBUNE	RADIO ALIZES FM	RADIO COLLÈGE PERGAUD	RADIO HORIZON FM	RADIO PLURIEL FM
TRIBUNE - BULLETIN COTE-D'AZUR	RADIO ALPES MANCELLES	RADIO COLLEGE VILLERS LE LAC	RADIO ICI ET MAINTENANT	RADIO PLUS FM
TRIBUNE DE LYON	RADIO ALPINE MEILLEURE	RADIO COMETE FM	RADIO IDFM	RADIO PRÉVERT 71
TRIBUNE REPUBLICAINE	RADIO ALTERNANTES FM	RADIO CONTACT (88)	RADIO IFM	RADIO PREVERT 72
TV5MONDE	RADIO ALTERNATIVE FM	RADIO CONTACT FM (72)	RADIO INFO RC	RADIO PRIMITIVE
UNI-MEDIAS	RADIO ALTITUDE	RADIO CORSE BELLEVUE	RADIO IRULEGIKO IRRATIA	RADIO PRUN'
VALEURS MUTUALISTES	RADIO AMITIE	RADIO COTE SOUS LE VENT	RADIO ISABELLE FM	RADIO PULSAR
VANITY FAIR	RADIO ANIMATION COLLEGE BERNICA	RADIO COUP DE Foudre	RADIO JADE	RADIO PULSAR
VAR INFORMATION	RADIO ANTENNE PORTUGAISE	RADIO CRAPONNE	RADIO JET FM	RADIO PYTAGOR
VAR-MATIN	RADIO ANTAXETA IRRATIA	RADIO CRISTAL	RADIO JEUNES REIMS	RADIO RADYONNE FM
VAUCLUSE AGRICOLE	RADIO AQUI FM	RADIO CRISTAL FM (24)	RADIO JOIE DE VIVRE	RADIO RC2
VAUCLUSE HEBDO	RADIO AQUITAINE RADIO DIFFUSION	RADIO CULTURE OUTREMER	RADIO KALEIDOSCOPE	RADIO RCF CORSICA
VIE CORREZIENNE	RADIO ARAGO	RADIO D4B	RADIO KAYANM FM - ZANBOS	RADIO RCF REIMS
VIE ECONOMIQUE DU SUD-OUEST	RADIO ARAGO	RADIO D'ARTAGNAN	RADIO KERNE	RADIO RDB
VIE NOUVELLE	RADIO ARC EN CIEL	RADIO DECIBEL FM	RADIO KOUJOUNI	RADIO RDM
VIE QUERCYNOISE	RADIO ARRELS	RADIO DELTA FM	RADIO KREIZ RBK	RADIO REM
VIES DE FAMILLE	RADIO ARVERNE	RADIO DES TROIS VALLEES	RADIO LA CIOTAT FRÉQUENCE NAUTIQUE	RADIO RENCONTRE
VILLEFRANCHOIS	RADIO ARVORIG FM	RADIO D'ICI	RADIO LA CLE DES ONDES	RADIO RENNES
VIRGULE	RADIO ASE PLERE AN NOU LITE	RADIO DIO	RADIO LA RADIO DES MEILLEURS JOURS	RADIO RESONANCE
VIVA LE MAGAZINE DE MA MUTUELLE	RADIO ASSOCIATION (06)	RADIO DIVA FM	RADIO LA SENTINELLE	RADIO RHT GUADELOUPE
VOCABE ALL ENGLISH	RADIO ASSOCIATION (82)	RADIO DIVERGENCE FM	RADIO LA TRIBU	RADIO RIG
VOCABE ALLEMAND	RADIO ATLANTIQUE	RADIO DJIIDO	RADIO LA VOIX DU BEARN	RADIO RIVIERE SAINT-LOUIS
VOCABE ANGLAIS	RADIO ATLANTIS FM	RADIO DYNAMIC	RADIO LAPURDI IRRATIA	RADIO RMJ - RADIO DES MEILLEURS JOURS
VOCABE ESPAGNOL	RADIO ATOMIC RADIO	RADIO ECHO DES CHOUCAS	RADIO LARZAC	RADIO RTV 95.7 DES 3 VALLÉES
VOGUE	RADIO AVIVA	RADIO EIPM	RADIO LASER	RADIO RUPT DE MAD RMD
VOICI	RADIO AVIVA	RADIO ELLEBORE FM	RADIO LATITUDE FM	RADIO SAINT AFFRIQUE
VOIX - LE BOCAGE	RADIO B	RADIO EMERAUDE	RADIO L'AUTRE RADIO	RADIO SAINT NABOR
VOIX DE LA HAUTE-MARNE	RADIO BAC FM	RADIO ENJOY 33	RADIO LIBERTE	RADIO SALAM
VOIX DE L'AIN	RADIO BALAGNE	RADIO ENTRE DEUX MERS	RADIO LITTOMEGA	RADIO SAPHIR FM
VOIX DU CANTAL	RADIO BALISTIQ	RADIO ESPACE	RADIO LOIRE FM	RADIO SENSATIONS
VOIX DU GERS	RADIO BANLIEUE RELAX	RADIO ESPACE BERNAY	RADIO M	RADIO SENSATIONS NORMANDIE
VOIX DU JURA	RADIO BANQUISE FM	RADIO ESPACE FM (92)	RADIO MAGEMBO	RADIO SOFAIA ALTITUDE
VOIX DU MIDI - TOULOUSE	RADIO BEAUBFFM	RADIO EURADIONANTES	RADIO MAGNY	RADIO SOL FM
VOIX DU SANCERROIS	RADIO BERRY FM	RADIO EURO-INFOS-PYRENEES-METROPOLE	RADIO MARIA FRANCE	RADIO SOLEIL (13)
VOSGES MATIN	RADIO BOCAGE	RADIO EVASION	RADIO MAU NAU	RADIO SOLEIL (35)
WOW! NEWS	RADIO BONNE HUMEUR	RADIO EVASION (29)	RADIO MAU NAU	RADIO SOLEIL (974)
YOUPI	RADIO BONNE NOUVELLE	RADIO EVASION (35)	RADIO MDM	RADIO SOLEIL FM (13)
	RADIO BONNE NOUVELLE	RADIO EVRYONE	RADIO MENDI-LILIA	RADIO SOLEIL FM (26)
	RADIO BOOMERANG	RADIO FDL EN BOURGOGNE	RADIO METROPOLE	RADIO SOLEIL MEDIA EPERNAY
	RADIO BOUTON	RADIO FIL DE L'EAU		RADIO SOLEIL MEDIA REIMS
	RADIO BPM	RADIO FIL DE L'EAU		RADIO SOLEIL NANCY
	RADIO BRENIGES FM	RADIO FLAM		RADIO SOLEIL PARIS
	RADIO BRESSE	RADIO FLOTTEURS FM		RADIO SOLEIL SAINT-ETIENNE
	RADIO BRESSE	RADIO FONTAINE		RADIO SOMMIERES

RADIO SORGIA FM
 RADIO SOUVENIRS FM
 RADIO STOLLIAHC
 RADIO STUDIO ZEF
 RADIO STYL'FM
 RADIO SUD BESANCON
 RADIO SUD EST
 RADIO SUD NIVERNAIS
 RADIO SUN LE SON UNIQUE
 RADIO SUNLIGHT
 RADIO SUPER RADIO
 RADIO TE OKO NUI
 RADIO TEMPS RODEZ
 RADIO TERRE MARINE
 RADIO THEME RADIO
 RADIO TOP FM
 RADIO TOUR DE L'ISLE
 RADIO TRANSAT
 RADIO TRANSAT FM (62)
 RADIO TRIAGE FM
 RADIO TROPIQUES FM
 RADIO TSF 98
 RADIO UNIVERS FM
 RADIO VAG
 RADIO VAL DE REINS
 RADIO VALLEE 06
 RADIO VALLEE BERGERAC
 RADIO VALLEE DE L'ISLE
 RADIO VALLEE FM
 RADIO VALLEE VEZERE SARLAT
 RADIO VALLEE VEZERE TERRASSON
 RADIO VARIANCE FM
 RADIO VELLY MUSIC
 RADIO VERDON
 RADIO VEXIN VAL DE SEINE
 RADIO VIE MEILLEURE
 RADIO VIVRE FM
 RADIO VOCE NUSTRALE
 RADIO VOIX DANS LE DESERT
 RADIO VOSGES BELLEVUE
 RADIO VTI (VOIX DES TRAVAILLEURS
 IMMIGRES)
 RADIO XIBEROKO BOTZA
 RADIO YVELINES RADIO
 RADIO ZANTAK
 RADIO ZAP FM
 RADIO ZEMA
 RADIO ZENITH FM
 RADIO ZONES D'ONDES
 RADIOS LIBRES EN PÉRIGORD
 RADYONNE
 RAJE
 RC2
 RCF PAYS D'AUDE
 RFM
 RHT GUADELOUPE
 RIVES RADIO SYSTEME
 RJR (RADIO JEUNES REIMS)
 RMV
 RTV 95.7
 SUN
 SUNFM MAYOTTE
 VILLAGES FM
 VIVRE FM

CYRANO EDUCATION
 EDUC'ARTE
 EMC, PARTAGEONS!
 E-MEDIA.CH
 ENTRE LES LIGNES
 ERSILIA / LE BAL
 ESJ-LILLE
 EUROPEAN MEDIA
 FEDERATION NATIONALE DE
 LA PRESSE D'INFORMATION
 SPECIALISEE
 FÉDÉRATION NATIONALE DES
 FRANÇAS
 FEDERATION PROFESSIONNEL DES
 JOURNALISTES
 FLEURUS PRESSE
 FRANÇAS DE L'AINSE - LZ PETIT
 MEDIA
 FRANCE CULTURE
 FRANCE MEDIAS MONDE
 GLOBE REPORTERS
 HABILOMEDIAS
 INSCREEN.TV
 INSTITUT NATIONAL DE
 L'AUDIOVISUEL
 IZNEO
 LA CHANCE POUR LA DIVERSITE
 DANS LES MEDIAS
 LA FETE DE LA SCIENCE
 LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT
 LA MAISON DES JOURNALISTES
 LA MISSION LAÏQUE FRANÇAISE
 LA POSTE
 LA ZONE D'EXPRESSION
 PRIORITAIRE
 LE BULLETIN DE L'OEUVRE D'ORIENT
 LE COLLECTIF EDUCNUM
 LE GROUPE BD DU SYNDICAT
 NATIONAL DE L'EDITION
 LES PETITS CITOYENS
 LISBETH
 MAISON DES JOURNALISTES
 MATRIOCHK
 MILAN PRESSE
 MINISTERE DE L'ÉDUCATION
 NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
 MINISTERE DE LA CULTURE
 MISSION LAÏQUE FRANÇAISE
 MUSEE DE LA LIBERATION DE PARIS
 PLACE GRE'NET
 PRIX ALBERT LONDRES
 REPORTERS SANS FRONTIERES
 SAFER INTERNET DAY
 SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE
 ET DE LA FRANCOPHONIE
 SEMAINE DE LA PRESSE AU
 QUEBEC
 SOURCE DE CONFIANCE-VILLES
 INTERNET
 SYNDICAT DES EDITEURS DE LA
 PRESSE MAGAZINE
 SYNDICAT DES RADIOS
 INDEPENDANTES
 SYNDICAT NATIONAL DE LA PRESSE
 JUDICIAIRE
 SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS
 LIBRES
 TELEVISSIONS LOCALES DE SERVICE
 PUBLIC
 TOUTE L'EUROPE
 UNI-MÉDIAS ET VIE PUBLIQUE
 UNI-PRESSE
 UNIVERSCIENCE
 VIAPOST
 VITELU
 WIKIMEDIA

**INSTITUTIONS / ASSOCIATIONS /
FÉDÉRATIONS DES MÉDIAS**

AEFE
 AGENCE FRANCAISE DE
 DEVELOPPEMENT - AFD
 ALLIANCE DE LA PRESSE
 D'INFORMATION GENERALE
 ARCOM
 ASSOCIATION DES FEMMES
 JOURNALISTES DE SPORT
 ASSOCIATION JETS D'ENCRE
 BAYARD JEUNESSE
 BRIEF.ME
 CAISSE NATIONALE DES
 ALLOCATIONS FAMILIALLLES (CNAF)
 CARTOONING FOR PEACE
 CEMÉA
 CNIL
 COMMISSION EUROPEENNE
 CULTURE PRESSE

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and transfers between accounts.

The second part of the document provides a detailed breakdown of the accounting cycle. It outlines the ten steps involved in the process, from identifying the accounting entity to preparing financial statements. Each step is explained in detail, with examples provided to illustrate the concepts.

The third part of the document focuses on the classification of accounts. It discusses the different types of accounts, such as assets, liabilities, equity, revenue, and expense accounts, and how they are used to record and summarize business transactions.

The fourth part of the document covers the process of journalizing and posting. It explains how to create journal entries based on the information provided in the source documents and how to post these entries to the appropriate T-accounts in the ledger.

The fifth part of the document discusses the process of balancing the accounts. It explains how to calculate the debit and credit balances for each account and how to ensure that the total debits equal the total credits.

The sixth part of the document covers the process of preparing financial statements. It discusses the different types of financial statements, such as the balance sheet, income statement, and statement of owner's equity, and how they are prepared from the ledger accounts.

The seventh part of the document discusses the process of closing the books. It explains how to transfer the balances of the temporary accounts (revenue, expense, and owner's drawing) to the permanent accounts (owner's equity) and how to reset the temporary accounts for the next period.

The eighth part of the document covers the process of correcting errors. It discusses the different types of errors that can occur, such as transposition errors, omission errors, and recording errors, and how they can be identified and corrected.

The ninth part of the document discusses the process of reconciling the bank statement. It explains how to compare the bank's record of the account with the company's records and how to identify and explain any differences.

The tenth part of the document covers the process of preparing a trial balance. It explains how to list all the accounts and their balances in a single statement to verify that the debits equal the credits.

Le CLEMI - Centre pour l'éducation aux médias et à l'information - Service de Réseau Canopé, le CLEMI porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Le CLEMI a étendu sa mission au-delà des murs de l'École pour accompagner et sensibiliser les parents dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale.

OBJECTIFS

- Formuler les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



@LaSpme
@LeCLEMI



/clemi.fr



clemi.fr



@leclemi



/CLEMI

#SPME2023

#CLEMI40ansEnsemble

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

Tél. 01 53 68 71 00 – contact@clemi.fr