

*La liberté d'expression,
ça s'apprend !*

Rapport
national
2016

27^e SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE[®]



clemi.fr

Rapport
national
2016

*La liberté d'expression,
ça s'apprend !*

27^e SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE[®]



sommaire

04

**LE MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

05

**LE CLEMI,
CENTRE DE LIAISON
DE L'ENSEIGNEMENT
ET DES MÉDIAS
D'INFORMATION**

06

**LE GROUPE LA POSTE,
PARTENAIRE HISTORIQUE
DE L'OPÉRATION**

07

**THÈME & CHIFFRES CLÉS
DE L'ÉDITION 2016**

08

**LES MÉDIAS PARTENAIRES,
CO-ACTEURS DE L'OPÉRATION**

14

**À L'HEURE DE LA SEMAINE
DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS
DANS LES CLASSES**

20

**L'ACCOMPAGNEMENT
PÉDAGOGIQUE**

24

**COMMUNICATION
AUTOUR DE L'ÉVÉNEMENT**

28

**LA SPME DANS
LES ACADÉMIES**

92

ANNEXES

Jean-Marc Merriaux
Directeur général
du Réseau CANOPÉ / CLEMI



édito

Plus que jamais, l'Éducation des élèves aux Médias et à l'Information (ÉMI) s'impose comme un enseignement du pluralisme, de la liberté d'opinion et de la liberté d'expression dans une République laïque.

Face aux fanatismes et à la progression des théories complotistes, il nous faut armer, aiguïser l'esprit critique des élèves pour qu'ils deviennent des citoyens libres et éclairés. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité maintenir pour l'année scolaire 2015-2016, la même thématique sur la liberté d'expression.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] (SPME) est un rendez-vous majeur du parcours citoyen. Il concerne plus de 3 millions d'élèves, 15 800 établissements scolaires et plus de 1800 médias.

Une nouvelle fois encore, tous nos partenaires médias et institutionnels se sont mobilisés, au premier rang desquels, le Groupe La Poste, notre partenaire historique.

Je souhaite remercier les enseignants, les professeurs documentalistes, les coordonnateurs du CLEMI, pour leur engagement sans faille sur le terrain. C'est grâce au soutien des services du ministère, au niveau national et dans les académies, que nous pouvons mener avec succès cette opération d'envergure.

La SPME accompagne le projet ambitieux annoncé par Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de créer un média par établissement.

Le CLEMI, service du Réseau CANOPÉ, est engagé dans la grande mobilisation de l'École pour les valeurs de la République, de façon à inscrire irréversiblement l'Éducation aux Médias et à l'Information au cœur de la refondation de l'École.

Le ministère

de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

L'éducation aux médias et à l'information est une priorité au cœur de la mobilisation de l'École pour les valeurs de la République. Elle doit répondre aux nouveaux besoins liés à la multiplication des usages de supports et réseaux numériques par les élèves. L'ensemble du ministère poursuit son engagement aux côtés du CLEMI en soutien à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*®.

UNE MOBILISATION DE L'ENSEMBLE DU MINISTÈRE

- Le cabinet de la ministre, en lien avec les membres du groupe de pilotage de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*®, valide le thème et les dates de l'événement.
- Le bureau des actions éducatives, culturelles et sportives (DGESCO) fait paraître, au Bulletin officiel, la circulaire de la ministre relative à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*®.
- La délégation à la communication (DELCOM) participe à la valorisation de l'événement : relations presse, communication sur les sites internet, animation sur les réseaux sociaux.
- La gestion de la plateforme assurant l'ensemble des opérations d'inscription des médias et des établissements scolaires est prise en charge par la direction du numérique pour l'Éducation (DNE).
- Les services généraux (SAAM) gèrent l'impression et la diffusion des outils pédagogiques auprès des établissements inscrits.

“
La seule façon de lutter contre la désinformation massive c'est d'apprendre aux élèves ce qu'est l'information à la base, c'est-à-dire de leur donner cette culture commune, générale de la façon dont se construit l'information. Où va-t-on chercher l'information la plus fiable pour éviter qu'ils ne tombent dans tous les pièges qui sont tendus, par internet en particulier ?”

Najat Vallaud-Belkacem – Retour sur la 27^e Semaine de la presse. Extrait d'une vidéo réalisée à l'occasion du lancement de la plateforme Lirelactu.fr



Deux élèves de l'école Claude Monet de Neufchâtel-en-Bray (76) interviewent la ministre

Le Clemi

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias

→ Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale et d'équipes régionales, tout en travaillant en partenariat avec les professionnels de l'information. Établissement du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, service du réseau CANOPÉ, le CLEMI inscrit son action dans le cadre de la loi sur la Refondation de l'École (8 juillet 2013) qui définit l'éducation aux médias comme un axe fort de l'entrée de l'École dans l'ère du numérique.

Créée il y a 26 ans par le CLEMI, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®], inscrite dans le calendrier éducatif comme un rendez-vous citoyen incontournable, est aujourd'hui une référence dans bien des pays. Une équipe dédiée travaille en relation étroite avec les institutions, coordonne l'opération et produit l'accompagnement pédagogique à destination des enseignants tout en développant, chaque année, de nouveaux partenariats avec les médias.

La 27^e Semaine de la presse et des médias dans l'école[®] : avant-première



Le lundi 14 mars, le CLEMI a réuni une centaine d'élèves à la Bibliothèque nationale de France autour de la production médiatique en milieu scolaire.

S'informer, vérifier, publier : élèves, enseignants, journalistes, partenaires et experts de l'éducation aux médias et à l'information se sont rassemblés autour de ces enjeux. Objectif : donner la parole aux élèves, se faire l'écho de leurs questionnements, de leur créativité et les accompagner dans les bonnes pratiques de publication. Répartis en ateliers, les élèves de primaire et de collège ont débattu sur le thème du traitement de l'information : Comment se construit l'info ? Qu'est-ce qu'une source ?

Quelle info est publiable ? Comment décrypter les mécanismes de l'information/désinformation (rumeur, complot) ? La restitution finale a donné lieu à des échanges avec les professionnels présents qui ont enrichi le débat de leur expertise.

“
Je me suis mis dans la peau
d'un journaliste pour savoir si je pouvais
publier un article d'ordre privé.”
Grégoire, 9 ans, en CM2 à Paris



Le Groupe La Poste

PARTENAIRE HISTORIQUE DE L'OPÉRATION

Pour la 17^e année consécutive, le Groupe La Poste a reconduit son partenariat avec le CLEMI. Depuis 1998, La Poste et sa filiale Viapost assurent l'ensemble des opérations logistiques nécessaires à la diffusion des exemplaires de presse vers les établissements scolaires.

→ Une équipe d'une soixantaine de personnes, dédiée à l'opération, s'est consacrée à la confection des 43 000 « colis-presse » composés de mensuels, hebdomadaires et quotidiens. Le Groupe La Poste participe aux frais d'acheminement des journaux dans les 15 800 établissements inscrits en finançant intégralement leur distribution par les facteurs. Il prend également en charge l'expédition de 6 500 exemplaires de journaux scolaires.

Depuis mars 2012, le Groupe La Poste assure la neutralité carbone intégrale de ses offres Courrier (qu'elles soient sous format papier, hybride, ou numérique), comme de ses offres Colis et Express, en France et à l'international, sans surcoût pour ses clients.



Cet engagement fort est possible grâce à la réduction constante de ses émissions de CO₂. Le Groupe La Poste a notamment recours à des véhicules électriques et compense ses émissions résiduelles par le financement de projets de solidarité climatique dans des pays en développement (Kenya, Pérou, Cambodge).

Confection des colis-presse sur la plateforme de Viapost à Chilly-Mazarin (91)

Ateliers de sensibilisation en interne

Deux ateliers autour de la liberté d'expression et du décryptage de l'information sur les réseaux sociaux ont été menés par des formateurs du CLEMI auprès du personnel du groupe. Les échanges, très riches, ont permis aux personnes présentes de mieux comprendre les enjeux et la nécessité de l'Éducation aux médias et à l'information dans la société actuelle.



Gérard Colavecchio, du CLEMI, anime un atelier auprès du personnel de La Poste

Thème

La liberté d'expression, ça s'apprend !

→ Les attentats de l'année 2015 et les atteintes portées à la liberté d'expression ont réaffirmé les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information : un enseignement qui doit permettre aux élèves de comprendre l'importance d'une information libre, d'une presse pluraliste et de la déontologie liée au métier de journaliste et à l'éthique des médias.

Liberté d'expression et citoyenneté sont donc restées au cœur de cette 27^e édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] qui s'est tenue du 21 au 26 mars 2016.

En effet, les enseignants, à travers de multiples initiatives, ont clairement manifesté la nécessité de privilégier cette thématique, située au cœur de préoccupations des élèves. Quelles sont les limites de la liberté d'expression. Peut-on tout dire et peut-on rire de tout ?

Chiffres clés

L'édition 2016 en quelques chiffres

Temps fort de l'éducation aux médias, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] mobilise chaque année un nombre croissant d'établissements scolaires, démontrant ainsi la force de cet événement pédagogique pour le monde de l'éducation et celui des médias.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] a accompagné, pour son édition 2016, plus de trois millions d'élèves à la lecture critique et distanciée de l'information et à la production médiatique.

3 336 000
élèves

1 850
médias partenaires

15 800
établissements
scolaires

20 000
dossiers
pédagogiques

1 060 000
exemplaires de
journaux

210 000
enseignants

Les médias partenaires, co-acteurs de l'opération



620 titres de la presse écrite



382 radios



274 télévisions



579 médias en ligne

→ Les partenaires médias sont toujours aussi nombreux à s'investir dans l'opération. Cette année, 1855 médias y ont pris part de diverses façons. Grâce aux efforts des éditeurs de la presse écrite, plus d'un million d'exemplaires ont été fournis aux établissements scolaires. Les radios et télévisions nationales, régionales et associatives ont ouvert leurs portes aux classes pour des visites découverte des studios d'enregistrement et la réalisation d'émissions. Des rencontres et débats avec des journalistes et dessinateurs de presse ont été organisés partout en France pendant le mois de mars.

Le soutien des médias se traduit par la mobilisation massive, non seulement des rédactions, mais également des services administratifs des journaux. Journalistes, rédacteurs en chef, secrétaires de rédaction, dessinateurs, infographistes, webmasters, animateurs TV/radio, présentateurs, ingénieurs du son, responsables de programmation, bloggeurs, services du marketing et de communication se retrouvent ainsi sur les bancs de l'École.



Les élèves du collège Guy Flavien (Paris 12^e) visitent la rédaction de BFM TV

© J. Cherifi / CLEM

→ JOURNALISTES ET ENSEIGNANTS AU SERVICE DE L'ÉMI

La relation, qui lie depuis 30 ans le CLEMI et les médias, s'est encore renforcée depuis les événements tragiques de janvier 2015. L'ÉMI s'est imposée comme un enseignement au pluralisme, à la liberté d'opinion et à la liberté d'expression auprès des médias qui ont multiplié leurs initiatives en classe. Ces actions ne sont possibles qu'avec l'étroite collaboration entre les enseignants et les journalistes. En effet, les enseignants, qui conçoivent des séances en ÉMI adaptées au niveau et aux besoins de leur classe, font appel à l'expertise des journalistes pour accompagner leurs élèves.

→ Rencontrer un journaliste, visiter un média, écouter un reporter de guerre, parler de ses expériences à l'autre bout du monde... sont des moments privilégiés d'échanges pour les élèves et les enseignants. L'objectif qui anime ces initiatives est d'aider les jeunes à faire le tri dans le flot d'informations qui les entourent, de les encourager à avoir un regard critique sur ce qu'ils entendent, voient, lisent et de les familiariser avec la presse. Qui mieux qu'un journaliste pour expliquer aux élèves les fondamentaux du journalisme et sa déontologie, l'importance de la vérification des sources. Comment hiérarchiser l'information et maîtriser les techniques d'écriture ?

Quel meilleur interlocuteur qu'un secrétaire de rédaction pour expliquer le choix des titres, l'importance de la relecture et de la correction d'un article ? Les dessinateurs de presse ne sont-ils pas les mieux placés pour parler du dessin de presse, ses techniques, ses fonctions (dénoncer, faire rire et réfléchir) et pour apprendre à décrypter le lien entre texte et dessin ? Les coulisses des médias ne sont-elles pas la meilleure école pour découvrir la fabrication des émissions, dans quels décors et avec quels techniciens ? Quoi de plus pédagogique qu'une véritable conférence de rédaction et ses débats passionnés pour comprendre comment les journalistes choisissent et hiérarchisent les informations ?

“
*Les élèves ont aimé le vocabulaire de la presse :
l'ours, manchette, oreille, titraill...*”

*Enseignant-documentaliste,
Collège Moncade Jeanne d'Arc, à Orthez (64)*

“
*Grand bénéfice humain au travers de la rencontre
avec une journaliste... Éduquer aux médias, c'est aussi donner à chacun
les moyens de prendre une place dans la société.*”

*Enseignant-documentaliste,
Lycée Jean Mermoz, à Montpellier (34)*

1 059 570 exemplaires de journaux et magazines
mis à disposition des établissements scolaires
par les éditeurs de presse

→ ATELIERS, DÉBATS, VISITES...



Virginie Bertereau, rédactrice en chef adjointe de L'Étudiant.fr et Stéphane Moret, community manager, au lycée Jacques Decour (Paris 9^e) pour parler des réseaux sociaux

RETOUR EN CLASSE POUR L'ÉTUDIANT

En complément des journaux offerts, toute la rédaction de *L'Étudiant* a vécu une semaine au rythme de la *Semaine de la presse* à travers des interventions effectuées dans les classes. Des journalistes, secrétaires de rédaction et maquettistes, se sont déplacés dans les collèges et lycées d'Île-de-France pour permettre aux élèves de découvrir les coulisses d'un média, ses métiers, son fonctionnement, sa ligne éditoriale (choix du sujet, sources, angle) et de manière plus générale, les genres journalistiques, la différence entre print et web (durée de fabrication, métiers, écriture, etc.), les réseaux sociaux (leur rôle dans la diffusion et la fabrication de l'information) et la lecture d'image.

IMMERSION À BFM TV ET RMC

Deux en un ! C'est la formule découverte télévision / radio dont ont bénéficié les élèves du collège Guy Flavier (Paris 12^e), le matin de l'ouverture de la *Semaine de la presse*. Au programme : la visite de la rédaction de BFM TV, de la régie et du service infographie, sans oublier la conférence de rédaction. Après la télévision, la découverte s'est poursuivie dans les locaux de la radio RMC avec la visite de la rédaction. Deux élèves, Maya et Benjamin, ont été invités sur le plateau de *Bourdin Direct* pour s'exprimer à l'antenne devant les auditeurs.



Maya et Benjamin du collège Guy Flavier (Paris 12^e) en direct dans l'émission de Jean-Jacques Bourdin

ATELIERS CSA

L'engagement du Conseil supérieur de l'Audiovisuel et de ses membres se renforce. Pour la deuxième année de participation, trois ateliers ont été organisés pour les lycéens franciliens. Au cœur des réflexions, la liberté d'expression, abordée sous plusieurs axes : un principe fondamental à concilier avec d'autres droits et libertés, la liberté d'expression dans les médias audiovisuels, la liberté d'expression dans le respect du pluralisme et la diversité des courants de pensée et d'opinion.



Quatre élèves en BTS Audiovisuel du Lycée Suger de Saint-Denis (93) ont par ailleurs été interviewés sur le rôle du CSA en matière de liberté d'expression. Les enregistrements de ces rencontres ont été publiés sur le site « Clés de l'audiovisuel » du Conseil.

LES INITIATIVES DE FRANCE MÉDIAS MONDE

RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya, les trois chaînes du groupe France Médias Monde, ont renouvelé leur soutien pour l'année 2016. Les rédactions ont mis à profit l'expertise internationale et la diversité de leurs journalistes souvent porteurs d'une double culture. Une vingtaine de journalistes sont ainsi partis à la rencontre des collégiens et lycéens franciliens pour aborder des sujets divers en lien avec la liberté d'expression : distinction entre information et propagande, transmission des valeurs républicaines de démocratie et de laïcité, valorisation de la diversité et décryptage des médias audiovisuels. Cette mobilisation des équipes de France Médias Monde est tout particulièrement appréciée dans des classes où, selon les demandes des enseignants, les enjeux de compréhension et de pédagogie aux médias sont prioritaires.

GULLI ET EUROPE 1 AU RYTHME DES COLLÉGIENS

Pour la 4^e année consécutive, Gulli et Europe 1 ont organisé des journées pédagogiques en immersion dans les rédactions et les émissions de Gulli. Les 24 et 25 mars, une classe du groupe scolaire de Rachi (Paris 17^e) et une classe du collège Louis Paulhan de Sartrouville (78) ont bénéficié d'un programme riche en activités ludiques : atelier de doublage de série d'animation avec des professionnels, enregistrement de séquences par les enfants, découverte des métiers de comédien « voix » et ingénieur du son ; rencontre avec des animateurs et journalistes ; entretien avec les membres du Conseil supérieur de l'Audiovisuel ; participation au comité éditorial de Gulli. Un reportage avec les interviews des élèves présents a été réalisé et diffusé dans l'émission de WazUp le 31 mars.



Thomas Sotto, journaliste et animateur de la *Matinale* d'Europe 1, explique l'importance des sources de l'information aux collégiens curieux

PROJECTION-DÉBAT À LA SCAM

La projection de *Voyage en Barbarie*, film documentaire de Cécile Allégra et Delphine Deloget, le lundi de l'ouverture de la *Semaine de la presse*, a rassemblé trois classes de lycées des académies de Paris et de Créteil. Le film illustrant le drame du trafic d'êtres humains et des exilés au XXI^e siècle a suscité un vif émoi chez les élèves. À l'issue du film, un échange passionnant s'en est suivi entre le public et Jean-Paul Mari, grand reporter et époux de la réalisatrice du film.

DÉCONSTRUIRE LES THÉORIES COMLOTISTES AVEC SPICEE

La mobilisation de la rédaction de Spicee, premier média 100 % vidéo, 100 % digital, dédié au grand reportage et au documentaire, s'est traduite par des interventions dans les établissements scolaires autour du documentaire *Conspi Hunter : comment nous avons piégé les complottistes*. Le film a pour l'objectif de permettre aux enseignants de travailler avec leurs élèves sur les théories du complot, d'apprendre à les débusquer et à les démonter.

LA LIBERTÉ D'EXPRESSION EXPLIQUÉE PAR LES JOURNALISTES EN EXIL

Renvoyé spécial, l'opération organisée par le CLEMI, la Maison des journalistes et Presstalis, a connu une année riche en rencontres. Au total, 35 débats avec des journalistes en exil ont eu lieu dans au moins un lycée des 30 académies de la métropole.



Makaila Nguebla, journaliste tchadien

Cette année, Renvoyé spécial a franchi le seuil de la Maison d'arrêt de Mulhouse pour sensibiliser les détenus à la liberté d'expression et à la diversité des médias. Makaila Nguebla, journaliste tchadien, a animé trois débats auprès des détenus mineurs (7) et majeurs(31). Ce dispositif sans précédent est le fruit d'un partenariat spécifique de la Maison des Journalistes avec le CLEMI, le ministère de la Justice et le ministère de la Culture et de la Communication.

Les débats ont montré les difficultés des détenus pour s'orienter vers des informations fiables, les décrypter et juger de leur objectivité. Découvrir la situation des pays où la liberté d'expression est limitée, voire inexistante, leur a permis de mieux comprendre l'importance de vivre dans un pays qui respecte les droits de l'Homme.

→ DES ÉLÈVES AUX COMMANDES DES RÉDACTIONS

LES ADOS PRENNENT LE MICRO... SUR FRANCE INTER

Le 23 mars, toutes les rédactions et les émissions de France Inter ont vécu au rythme de la *Semaine de la presse* avec une journée spéciale Interclass'. Vingt-cinq collégiens de Grigny, Mantes-la-Jolie, Saint-Denis, La Ferté-Gaucher et du 19^e arrondissement de Paris ont investi l'antenne. Tout au long de la journée, les élèves sont intervenus en direct dans les émissions, le 7/9, *Un jour en France*, *La bande originale*, le *Journal de 13h* ou encore *Si tu écoutes, j'annule tout*. Les sujets, traités sous forme d'édito, reportage, interview, revue de presse ont tous été choisis par les collégiens.



RÉDACTEURS EN CHEF D'UN JOUR DE L'ÉMISSION ALLÔ DOCTEUR

Les présentateurs, Marina Carrère d'Encausse et Michel Cymès, ont donné carte blanche à des élèves de CM1 et CM2 d'une école parisienne pour préparer et présenter le magazine de la santé de France 5, *Allô docteurs*, le 23 mars. Les écoliers ont sélectionné et travaillé sur trois sujets : l'alimentation, la mémoire et la greffe de cœur.

“ *S'il n'y avait pas les journalistes on ne saurait rien.* ”

Jade, élève de CM1, École élémentaire de la Vallée du Rû, à Beaugency (45)

UNE SEMAINE DE « RÊVE » AU COLLÈGE-LYCÉE JACQUES DECOUR

Les élèves des classes médias du collège-lycée parisien Jacques Decour (9^e) ont réalisé cinq émissions autour du rêve pour *Les Nouvelles Vagues*, sur France Culture. Chaque jour, quatre lycéens ou collégiens différents ont co-animé l'émission, en direct du CDI de l'établissement. Les jeunes journalistes ont activement participé aux choix des angles de traitement au cours d'ateliers préparatoires animés par la productrice et présentatrice Marie Richeux. Plusieurs angles ont été imaginés par les élèves : le rêve américain, l'école de leurs rêves et le rêve d'un monde meilleur.



DES COLLÉGIENS AU MICRO DE RADIO ZÉNITH FM

La radio Zénith FM a investi le collège des fontaines de La Guerche-de-Bretagne (35), le temps d'une émission spéciale sur la liberté de la presse. Des élèves de 4^e, qui pratiquent la radio en atelier toute l'année, ont préparé, animé, enregistré cette émission, dans les conditions d'un direct et en présence d'une équipe de TF1. L'émission a été diffusée le 30 mars sur Zénith FM.

À l'heure de la Semaine de la presse et des médias dans les classes

QUAND LA SEMAINE DE LA PRESSE FRANCHIT LES FRONTIÈRES...
...jusque dans des pays où la liberté d'expression est menacée

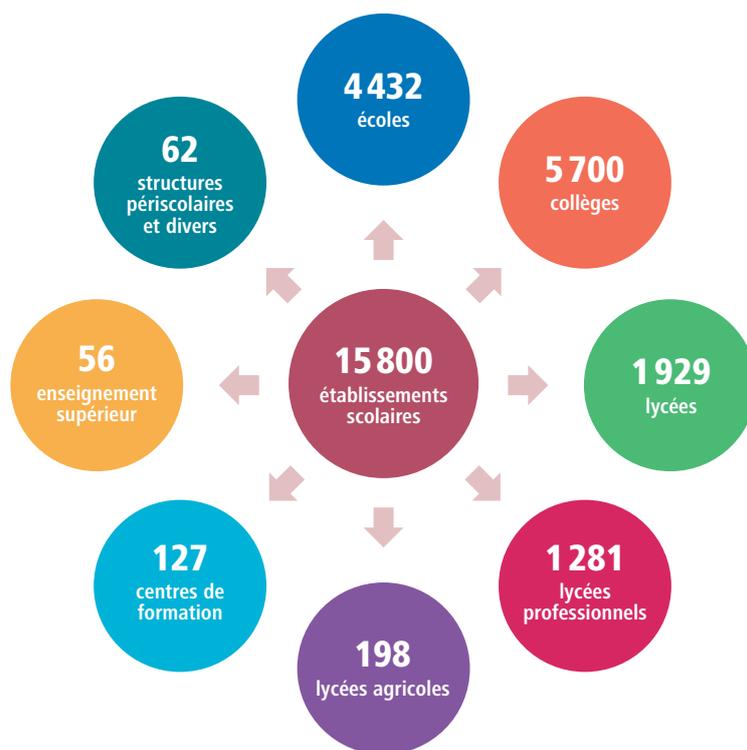


Découvrez la carte interactive des établissements scolaires inscrits en France et dans le monde sur clemi.fr

135 pays
15 800 établissements scolaires

→ LA PARTICIPATION EN CHIFFRES

À l'instar de l'édition 2015, l'année 2016 enregistre une hausse significative du nombre d'établissements scolaires inscrits : écoles (+300) et collèges (+600). Cette augmentation est due, en grande partie, à une prise de conscience généralisée, suite notamment aux attentats. Il est en effet primordial de donner aux élèves les clés pour comprendre les valeurs de la liberté d'expression et ses limites.



LES ÉTABLISSEMENTS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

→ Cette année encore, UNI-Press, association en charge d'assurer la promotion et le rayonnement de la culture et de la langue française dans le monde, en collaboration avec le CLEMI, a permis au réseau des lycées français à l'étranger de participer à la *Semaine de la presse*. Ce réseau scolaire mondial qui rassemble, en 2016, plus de 500 établissements homologués par l'Éducation nationale, est coordonné par l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE), en liaison avec ses partenaires comme la Mission laïque française (MLF). Un colis-presse, composé de 35 journaux et magazines, du dossier pédagogique et des deux affiches de l'opération, a été envoyé aux participants grâce au Groupe La Poste. Les titres reçus, représentatifs du paysage médiatique français (quotidiens nationaux, presse magazine, presse jeunesse...) ont permis aux établissements d'étudier la presse française. De nombreux enseignants mettent à profit le travail réalisé à l'occasion de la *Semaine de la presse* pour encourager les élèves à s'intéresser également à la presse locale en organisant des visites dans les médias locaux et à poursuivre leur apprentissage par des activités de production, notamment dans le cadre du concours « Paroles de presse ».

“
Les activités pédagogiques mises en place dans les établissements à l'étranger sont parfois l'occasion d'explorer des approches journalistiques propres à certains pays.”

→ LES ACTIVITÉS DANS LES CLASSES

La *Semaine de la presse* est un moment privilégié d'échanges qui favorise le travail en équipe, fédère les élèves autour d'un projet commun et les amène à s'exprimer à travers leurs productions.

→ C'est au cœur du CDI que s'élaborent les séances d'éducation aux médias, grâce à une très forte mobilisation des professeurs-documentalistes qui développent des projets, en étroite collaboration avec les enseignants, dans leur discipline respective. Dans le premier degré, les projets sont portés directement par les professeurs des écoles. Ces séances donnent aux élèves des outils de compréhension de l'information en vue d'une construction personnelle et citoyenne.

Le thème de la liberté d'expression a fait l'objet, pour 65% des enseignants, d'ateliers spécifiquement dédiés, sachant que ce thème a également été abordé à travers d'autres activités. Comment distinguer information et propagande, reconnaître l'information de la désinformation, le complot... De multiples initiatives ont été mises en place pour sensibiliser les élèves à ces enjeux démocratiques : ateliers, rencontres, débats, émissions, productions médiatiques en milieu scolaire aident les élèves à réfléchir sur la liberté d'expression, ses contours, l'indépendance et l'objectivité des médias.

“
L'éducation aux médias offre un levier fantastique pour stimuler la transdisciplinarité.”

*Professeur-documentaliste en lycée,
à Saint-Malo (35)*

LES FONDAMENTAUX



Étude du vocabulaire de presse et de l'image dans la classe maternelle de l'école Constantin Pecqueur, Paris (18^e)

KIOSQUE DE PRESSE : mis en place dans 90% des CDI, le kiosque crée une réelle dynamique et génère des activités telles que l'initiation aux différentes familles de presse, à la périodicité, au genre.

LECTURE DE L'ACTUALITÉ : déchiffrer les infos et en dégager une opinion ; analyser le discours.

TRAVAIL JOURNALISTIQUE : comprendre la notion d'angle, la structure d'un article, la ligne éditoriale. Séances autour du vocabulaire de la presse, rédaction d'éditoriaux, d'articles, de brèves...

DE L'INFORMATION À LA UNE : analyse des éléments constituant la Une, rapprochement entre la Une d'un journal et sa Une numérique, étude comparative de quotidiens datés du même jour.

PRODUCTIONS MÉDIATIQUES DES ÉLÈVES : journaux papier ou numériques. Aujourd'hui, les web radios et web TV, nouveaux supports d'expression des élèves, se multiplient dans les classes.

RENCONTRES/DÉBATS : des échanges avec des professionnels des médias permettent de prolonger et d'enrichir le travail mené en classe.

LES IMAGES DANS LA PRESSE : rôle des images dans l'actualité, sensibilisation au droit à l'image et au droit d'auteur, importance de la légende.



Des lycéens du lycée Edgar Quinet, à Bourgen-Bresse (01), créent leur journal télévisé

AU CŒUR DES ATELIERS



Les élèves du lycée Monteil, à Rodez (12)

“
*J'ai utilisé ma carte de
presse hier. J'ai interviewé
ma mère.*”

*Lina, 9 ans, École Georges Sand,
à Wattignies (59)*

FAIRE DE L'ÉMI AUTREMENT

QUAND LA CRÉATIVITÉ INVESTIT LA PÉDAGOGIE

Les enseignants ont mis en place des activités ludiques et artistiques propices à l'expression et à l'interaction : réalisation d'interviews fictives pour la rédaction d'articles ou de rubriques radiophoniques. Jeux de rôle où les élèves se retrouvent dans la peau du journaliste, de l'interviewé, du photographe ou encore du marchand de journaux.

LES PRATIQUES NUMÉRIQUES SE DIVERSIFIENT

Le numérique est de plus en plus présent dans les usages pédagogiques et favorise de nouvelles pratiques de communication et de production. Les élèves s'expriment : réalisation de murs d'expression, de fresques murales collectives. Expositions de travaux d'élèves : infographies, diaporamas, cartes mentales. Création de comptes twitter de classe, de sites internet ou de blogs.

L'IMAGE, REPRODUCTION : OU REPRÉSENTATION DU RÉEL ?

Analyse critique d'images, de photos de presse ou de reportages vidéo : comment en décrypter les codes, en vérifier les sources. Photomontages : distinction entre retouche photos et photos « truquées ». Comment déjouer les images mensongères ? Définition d'un hoax et comment le reconnaître ? De nombreux enseignants se sont appuyés sur l'outil multimédia « Info ou intox » de France 24 qui présente quelques pièges en images ayant circulé sur internet.

LIBERTÉ D'EXPRESSION

Ateliers sur les enjeux de la liberté d'expression : rôle des journalistes. La carte de Reporters sans frontière sur la liberté de la presse dans le monde a été extrêmement utilisée dans les classes et a permis une mise en perspective sur des censures exercées par certains pays.

CARICATURE ET DESSIN DE PRESSE

Dresser l'historique de la caricature, en comprendre les messages. Place du dessin de presse dans les journaux et moyens rhétoriques utilisés. Décryptage des figures de styles. Comment distinguer information et propagande ? À Rennes, le 24 mars, Chaunu, caricaturiste à *Ouest-France*, a échangé avec humour et brio sur le thème de la liberté d'expression avec 400 élèves.



Création réalisée par les élèves du lycée Théophile Roussel, à Saint-Chély-d'Apcher, en Lozère (48)

DES CONCOURS

DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES SEXISTES

Article, reportage, dessin de presse... les écoliers, collégiens et lycéens avaient carte blanche pour « déconstruire les stéréotypes sexistes » dans le cadre du concours initié par le CLEMI, en partenariat avec le magazine *Causette*, Les Nouvelles News et TV5MONDE.

Pour cette 4^e édition, le jury a récompensé huit productions, toutes catégories confondues. Une attention particulière a été portée aux dessins de presse en réponse au nombre croissant de productions réalisées sur ce segment. Le jury a salué la qualité des réalisations, tant au niveau de la recherche que de l'écriture. Les démarches journalistiques abouties et les angles originaux ont été privilégiés.



Catégorie Lycée 1^{er} prix dessin : collage réalisé par des élèves de la classe de 2nde A du lycée Jean-Baptiste Vatelot de Toul (54)



Catégorie « Lycée » 1^{er} prix : classe de 2nde du lycée Alfred Costes de Bobigny (93)

« CLASSES DE LANGUES EN COLLÈGE ET LYCÉE » AVEC LA PRESSE INTERNATIONALE

Les élèves des classes d'anglais, d'espagnol et d'allemand devaient réaliser une revue de presse dans l'une de ces langues, à partir d'articles en VO mis à leur disposition : un exercice qui permet d'expérimenter le travail de réflexion sur l'actualité tout en mobilisant des connaissances linguistiques. Les classes pouvaient également proposer un dessin de presse.

La classe lauréate sélectionnée pour chacune des langues bénéficie d'un abonnement d'un an au magazine *Vocable*, pour chaque élève et leur enseignant.

Les lauréats catégorie « allemand » : classe de 3^e A bilingue du collège de la Largue, à Seppois (68)



DES EXPOSITIONS NUMÉRIQUES ET ITINÉRANTES

LA PRESSE MAGAZINE ET LE DESSIN DE PRESSE

Le Syndicat des éditeurs de la presse magazine et Presstalis, premier distributeur de presse au numéro, ont proposé une exposition numérique composée de deux présentations :

- «**La presse magazine, une passion française**» offre un panorama de la presse magazine, secteur fort de plus de 4 100 titres, de son histoire et de ses chiffres clés.
- «**Le retour du dessin de presse**» met en lumière l'histoire et le rôle de ce mode d'expression journalistique, véritable symbole de la liberté d'expression, illustrés par un dessin du dessinateur Jul, auteur de BD et de Unes de magazines.



LE SPORT À L'HONNEUR

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) a mis à disposition des enseignants un corpus documentaire en trois volets :

- Des coupures de presse de *L'Écho des Sports* de l'été 1924, où Paris reçoit les Jeux Olympiques.
- Une vingtaine de Unes du journal *L'Équipe* autour des Jeux Olympiques.
- Une exposition numérisée sur le thème du fair-play.



DESSINS POUR LA PAIX

Une exposition itinérante sur le dessin de presse conçue par Cartooning for Peace (constituée de onze kakémonos traitant chacun d'un thème comme celui de la liberté d'expression, des enfants dans les conflits, du Droit des femmes, etc.) a été éditée en 2005, en partenariat avec Presstalis pour permettre son utilisation dans les établissements scolaires.

Une impression complémentaire de ce kit a été réalisée en 2016, permettant aujourd'hui à une vingtaine d'académies de bénéficier de l'exposition afin de la faire circuler dans les établissements scolaires, via les coordonnateurs académiques du CLEMI. L'itinérance de cette exposition pédagogique donne lieu à des projets éducatifs de grande envergure, alliant ateliers et rencontres-débats avec des dessinateurs de presse.

“*J'ai appris que les caricatures ne sont pas que du dessin humoristique, elles donnent aussi un message très important.*”

Louise, 15 ans, élève au lycée Édouard Branly, à Amiens (80)

L'accompagnement pédagogique

→ RESSOURCES PROPOSÉES PAR LE CLEMI

Le CLEMI met chaque année à disposition des enseignants, en collaboration avec ses partenaires, des ressources spécifiques pour les accompagner dans la mise en place de séquences d'Éducation aux Médias et à l'Information en classe, de la maternelle au lycée.



LE DOSSIER PÉDAGOGIQUE *adressé à tous les établissements scolaires*

- Des fiches pédagogiques qui proposent des pistes de travail
- Des fiches d'information / conseils

Dossier pédagogique : palmarès 2016

« La presse jeunesse d'information » et « Les animaux dans les médias » ont été les fiches les plus appréciées des enseignants du premier degré; celles qui traitaient de l'actualité ou de thèmes tels que le complotisme, le selfie... ont recueilli les suffrages de ceux du second degré.

“

Le dossier pédagogique propose toujours d'excellentes idées de séances et, au fil des années, permet aux documentalistes de proposer un large panel de formations à leurs collègues de disciplines. ”

Professeur-documentaliste, à Lorris (45)

ZOOM SUR...

...**LES FICHES PÉDAGOGIQUES** offrent aux enseignants des pistes de travail concrètes, claires et variées pour chaque niveau scolaire. Elles proposent des activités « clé en main » pour les guider dans la mise en place de leurs activités. C'est une aide précieuse, notamment pour les enseignants débutants en ÉMI. Pour les plus chevronnés, elles sont le point de départ à la conception de séquences pédagogiques personnalisées.

...**LES FICHES INFOS / CONSEIL** apportent des ressources documentaires variées (actualité des médias, bibliographie, sites) permettant de se forger ou d'approfondir sa culture médiatique et ses connaissances en ÉMI.



Plus de 600 ressources en ligne, des documents d'analyse...

LES RESSOURCES EN LIGNE

En complément du dossier pédagogique de l'édition 2016, le CLEMI a mis à la disposition des internautes plus de 600 ressources d'origines diverses pour aborder l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI) avec leurs élèves.

Le dossier « Éduquer aux Médias et à l'Information » a permis aux enseignants de repérer de nouvelles pistes pour travailler sur l'ÉMI et en premier lieu explorer le thème à multiples facettes de la liberté d'expression.

Pour accompagner les enseignants sur les questions de l'ÉMI relatives aux attentats de 2015, un dossier a été réalisé avec la plateforme Pearltrees. Ce dossier connaît une audience inédite et reste d'actualité. À titre d'exemple « En parler avec les jeunes » comptabilise 361 000 vues; « Je suis Charlie », 440 000 vues; le thème de la caricature comptabilise à lui seul 250 000 vues.

D'autres dossiers, plus spécifiquement liés à l'actualité, ont été élaborés sur les thèmes suivants : « Aylan Kurdi », « Les attentats du 13 novembre 2015 », « Les théories du complot ».

— S'approprier l'internet, explorer les réseaux sociaux

Organiser une veille d'info. 56	Observer Google 52	Autour de l'identité... 18	Twitter : Visualiser, Interpréter... 65
---------------------------------	--------------------	----------------------------	-----------------------------------------

— D'autres activités à tester

Application à télécharger	Se plonger dans un webdoc 56	Jouer à un news game 23	Analyser la publicité
---------------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------

→ RESSOURCES PÉDAGOGIQUES PROPOSÉES PAR LES MÉDIAS

Les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire avec de nombreux outils numériques et des publications pédagogiques.



Accès aux dépêches, photos, vidéos en 6 langues



Base de 8 000 sources d'information de la presse nationale et internationale



Un hors-série « Spécial Verdun » avec le journal « Le 1 »



3 mois d'accès à l'actualité du monde de l'éducation



Coupures de presse de l'été 1924 ; exposition numérique sur le fair-play ; les Unes de L'Équipe relatives aux JO



3 photoreportages mis à disposition : « Norilsk » ; « Kobane » ; « Objectif Lune »



Outils multimédias « Info ou Intox » pour sensibiliser les élèves à la distinction entre information et propagande



Fiches pédagogiques pour aborder et approfondir des sujets d'actualité



Accès au journal, au club et à tous les contenus articles, archives, dossiers, vidéos



Accès au Médiasig, annuaire des 8 000 noms des médias



Ressources autour de la liberté d'expression avec « Toboggan » ; « 1jour1actu » ; « Julie »



Accès au site et aux dossiers « Stéréotypes » et « Femmes à l'antenne »



Accès gratuit au documentaire « Conspi Hunter »

**OFFRES NUMÉRIQUES DES MÉDIAS
du 1^{er} mars au 15 avril**

**RESSOURCES PÉDAGOGIQUES
proposées par les médias**



Téléchargement gratuit du numéro spécial
« Semaine de la presse »



3 mois d'accès à
l'Édition Abonnés



Carte du classement mondial de la liberté
de la presse en 2015 + une fiche pédagogique



2 mois d'accès à l'Édition Abonnés et à tous les
avantages : La Matinale, dossiers de la rédaction, etc



Dossiers spéciaux - Pomme d'Api ;
J'aime Lire Max ; Okapi ; Phosphore



Dossiers numériques : « La presse magazine, une passion
française » ; « Le retour du dessin de presse »



Accès aux meilleurs articles de la presse internationale
et aux archives en 3 langues



Dossiers sur le décodage de l'actualité : « Les clés des médias » ; « Un jour, une
question » ; « T'as tout compris » ; « Decod'actu » ; infographies pédagogiques



Accès au site et aux
dossiers spécifiques



Dossier sur la liberté d'expression
avec 4 parcours pédagogiques



Accès à des articles de l'actualité
internationale en anglais



Accès à son offre éducation



Accès au kiosque numérique avec 25 titres
de presse pendant 1 semaine

Communication autour de l'événement

1 921 retombées
médiatiques (presse, TV,
radio, sites)

3 477 followers
sur @LaSpme

18 000 abonnés
à la newsletter
CLEMI-Info

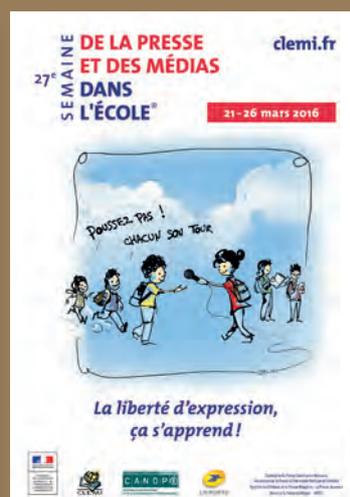
12 000 flyers
d'information
distribués

→ AFFICHES, SYMBOLES DE L'OPÉRATION

Depuis de nombreuses années, deux affiches, un dessin et une photo, illustrent chaque nouvelle édition de la *Semaine de la presse*. Ce choix repose sur une double volonté du CLEMI : donner une visibilité grand public et médiatique à l'opération et servir de support pédagogique aux enseignants qui travaillent sur l'image et le dessin de presse.

Photo :
© 2004 Charlie Samuels
Freedom of Expression
National Monument –
Foley Square, New York,
2004. Cette installation
éphémère invite le public
à venir s'exprimer.

Illustration :
© Ulric Leprovost
Lauréat du concours
de dessin de presse
« Trophée Presse-Citron »
organisé chaque année
par l'École Estienne.



Imprimées à 32 000 exemplaires avec le soutien du Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, du Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine-La Presse jeunesse, de l'Association de la Presse d'Information Politique et Générale et de l'Union de la Presse en Région (ARPEJ) et fournies à tous les enseignants inscrits, ces affiches sont de réelles sources d'inspiration pour des séances en ÉMI.

“
*Les affiches autour des grands sujets sont toujours très suggestives d'idées.
Merci pour cet outil qui ouvre la Semaine de la presse.*”

Directeur d'école,
École maternelle Dubouchage, à Nice (06)

→ INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ENSEIGNANTS

L'interaction entre les enseignants et le CLEMI s'entretient en continu tout au long de l'année. Plusieurs phases de communication sont mises en place en amont et en aval de la *Semaine de la presse*.

PHASE ORGANISATIONNELLE

Les inscriptions des écoles et des établissements scolaires, en janvier, marquent le début de la *Semaine de la presse* pour les enseignants. 8 099 inscrits ont été enregistrés le jour de l'ouverture. Une communication spécifique annonçant les dates, le thème et les indications sur le mode de réservation des journaux et magazine a été menée en amont via le mél (15 000 adresses), la lettre d'information du CLEMI (18 000 abonnés), le compte officiel de @LaSpme (3 477 followers), sans oublier le relais assuré par le réseau des coordonnateurs académiques du CLEMI sur le terrain. Une centaine de méls est traitée quotidiennement par le service de communication du CLEMI.

PHASE PÉDAGOGIQUE

La diffusion auprès des enseignants des codes d'accès aux ressources dédiées proposées par les médias est effectuée principalement par mél au cours du mois de février. Ces informations ont une visée pédagogique essentielle car les codes donnent accès gratuitement à des sites d'informations (AFP, LeMonde.fr, Mediapart, etc.), à des dossiers thématiques et des ressources audiovisuelles pertinentes. Des méls de rappel et d'informations complémentaires sont régulièrement envoyés à tous les inscrits.

PHASE D'ÉVALUATION DE L'OPÉRATION

À l'issue de l'opération, une dernière vague de communication met l'accent sur le questionnaire d'évaluation proposé aux enseignants afin de recueillir leurs avis sur l'édition passée. Cette année, 3 171 enseignants y ont répondu. Ces retours permettront au CLEMI de prendre en compte les demandes/suggestions d'amélioration pour la prochaine édition. Les partenaires médias qui, chaque année, renouvellent leur soutien sont également soucieux de connaître ces appréciations sur les dispositifs proposés.

“
*Un grand merci au CLEMI,
qui nous a indiqué que l'accès à l'AFP
était prolongé au-delà de nos
vacances scolaires d'avril.*”

*Enseignant-documentaliste,
Collège Jean Grémillon, Saint-Clair-sur-Elle (50)*

“
*Merci pour toutes ces suggestions d'activités et ces liens,
c'est très riche comme pistes d'information.*”

*Enseignant (1^{er} degré),
École Georges Méchin, Vichy (03)*

→ BILAN DE MÉDIATISATION

LES MÉDIAS EN PARLENT...

La *Semaine de la presse* 2016 a bénéficié d'une couverture médiatique sans précédent : 1921 retombées médias dédiées à l'opération ont été recensées, soit 600 de plus qu'en 2015 (+30%).

Un communiqué de presse pour annoncer l'ouverture des inscriptions aux médias a été adressé à l'ensemble de la presse au mois de novembre.

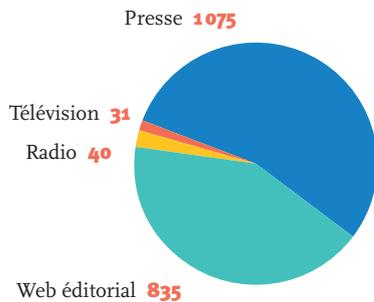


France Inter – Émission *Grand Angle* du 15 mars 2016

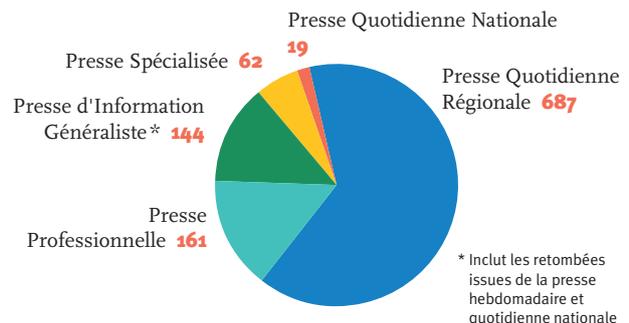


Le pic de la médiatisation de l'opération a été atteint, suite à la parution du communiqué et du dossier de presse en mars. La *Semaine de la presse* a été abordée par tous les types de médias, sous différentes formes (reportages, articles, interviews, etc.), valorisant des séances d'éducation aux médias. À noter, une importante mobilisation et un fort investissement de la part des médias régionaux qui, comme chaque année, ont couvert l'événement au plus près du terrain.

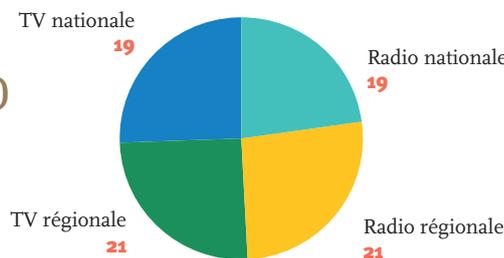
RÉPARTITION DES RETOMBÉES DE PRESSE CONSACRÉES À LA SEMAINE



PRESSE ECRITE RÉPARTITION PAR TYPE DE PRESSE



AUDIOVISUEL (TV/RADIO) RÉPARTITION PAR TYPE DE CHAÎNE



1921 retombées médias dédiées à la *Semaine de la presse*, soit 600 de plus qu'en 2015



DE L'EFFERVESCENCE SUR LA TWITTOSPHERE

La balise #spme2016 a fait l'objet d'une fréquentation soutenue durant tout le mois de mars. Plusieurs milliers de tweets ont été publiés en une semaine et le compte officiel @LaSpme a joué le rôle de contributeur principal.

Les différentes phases de l'organisation de l'événement ont trouvé un large écho sur Twitter. En amont de la *Semaine de la presse*, les informations d'ordre organisationnel ont été majoritairement reprises sur les comptes du ministère de l'Éducation nationale, des académies, des enseignants-documentalistes et des coordonnateurs académiques du CLEMI.

Le live-tweet, à l'occasion de l'ouverture de la *Semaine de la presse* organisée le 14 mars à la BnF en présence d'une centaine d'élèves, a impulsé un processus de communication virale qui s'est amplifié entre le 21 et le 26 mars.

Les enseignants-documentalistes, les journalistes, les médias et tous les acteurs concernés par cet événement ont tenu à valoriser les actions en ÉMI menées avec les élèves partout en France et dans les 135 pays participant.



La SPME dans les académies

AIX-MARSEILLE
AMIENS
BESANÇON
BORDEAUX
CAEN
CLERMONT-FERRAND
CORSE
CRÉTEIL
DIJON
GRENOBLE
GUADELOUPE
GUYANE
LA RÉUNION
LILLE
LIMOGES
LYON
MARTINIQUE
MONTPELLIER
NANCY-METZ
NANTES
NICE
ORLÉANS-TOURS
PARIS
POITIERS
POLYNÉSIE FRANÇAISE
REIMS
RENNES
ROUEN
STRASBOURG
TOULOUSE
VERSAILLES

LA PARTICIPATION

La participation à la 27^e *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] enregistre une hausse de 12,18% avec 571 inscriptions, contre 509 lors de la session précédente. La mobilisation est forte dans le second degré avec 80% des collèges et 82% des lycées inscrits. À noter, une croissance remarquable, tous niveaux confondus, dans les Bouches-du-Rhône (+ 14%).

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
04	11	16	6	2	1	6	42
05	12	13	6	3	1	2	37
13	93	147	63	47	2	20	372
84	33	46	20	11	3	7	120
Total	149	222	95	63	7	35	571

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Réalisation de Unes, ateliers d'analyse et de décryptage des médias, revue de presse, création d'un journal et rédaction d'articles ont été les activités les plus fréquentes

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Le CLEMI de l'académie d'Aix-Marseille a proposé une nouvelle version d'un parcours d'acquisition de connaissances et de compétences réalisé en 2014 sur le sujet : « L'esprit Charlie : la liberté d'expression, ça se défend ! ». Une banque de données documentaires a été constituée avec des ressources présélectionnées et des pistes d'activités pédagogiques ouvertes à toutes les disciplines et à tous les niveaux. Une trentaine de documents-ressources et une quinzaine d'activités ont été proposées.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Près de 25% des inscrits, soit 141 établissements, ont répondu au questionnaire d'évaluation soumis aux enseignants participants. Mis à part le premier degré, ce sont les professeurs-documentalistes qui ont massivement coordonné la *Semaine* dans leur établissement et ont renseigné ces évaluations. Le dossier pédagogique reste incontournable pour près de 90% des enseignants qui soulignent la qualité des fiches pédagogiques. Les activités pluridisciplinaires les plus fréquentes ont été : la réalisation de Unes et de revues de presse, les ateliers d'analyse et de décryptage des médias, la création d'un journal, la rédaction d'articles. Les thèmes les plus abordés cette année : le harcèlement, les discriminations, le complotisme, les droits des enfants, la liberté de la presse, etc. L'activité principale et fondamentale reste l'organisation d'un kiosque réalisé avec les journaux du colis-presse. Enfin, 10% des inscrits ont pu organiser une rencontre avec des professionnels de l'information, au sein de l'établissement ou à l'occasion de visites dans les locaux des médias.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

À noter, deux événements institutionnels emblématiques de la *Semaine de la presse*.

L'Atelier Canopé 13 - Marseille a proposé aux établissements scolaires du département de réfléchir à l'égalité filles-garçons à travers les médias. Problématiques soulevées : stéréotypes sexistes véhiculés à travers les médias. La place des filles et des garçons, des femmes et des hommes dans la presse et les médias. Égalité homme-femme parmi les professionnels de la presse et des médias. Cette invitation à la réflexion s'est appuyée sur l'exposition « Filles-Garçons : égalité des chances » proposée par le musée de l'Éducation de Rouen, par la création d'un panneau virtuel illustrant les travaux des différents établissements et enfin par une projection débat qui s'est tenue le vendredi 25 mars.

Le secteur multimédia de la médiathèque de Sorgues a proposé, pour la cinquième année consécutive, la réalisation d'un mini-journal télévisé en collaboration avec le CLEMI, les professeurs des écoles, des collèges et du lycée Montesquieu. Quatre classes de primaire, quatre groupes de collégiens et de lycéens ont participé à l'élaboration du journal télévisé. Ils sont passés par toutes les étapes de la réalisation du journal télévisé, de la conférence de rédaction au tournage dans la salle d'animation de la médiathèque.

La plupart des médias inscrits à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] ont relayé l'évènement.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

UNE COLLABORATION ÉTROITE ENTRE MÉDIAS ET ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

■ Quatre classes des collèges Jean Garcin et Jean Bouin de l'Isle-sur-la-Sorgue ont pu rencontrer, à la Maison du Département, Philippe Mouron, maître de conférences en droit privé et Christophe Coffinier, journaliste à *La Marseillaise*. Objectifs visés : le développement du sens critique et l'acquisition d'une éthique citoyenne sur les questions de liberté d'expression, d'opinion et de laïcité. Dans le prolongement de cette rencontre, les élèves du collège Jean Bouin ont investi, avec enthousiasme, les rédactions de France Bleu Vaucluse et du journal *La Provence* pour une approche des métiers du journalisme, de la déontologie et de l'éthique.

■ Aider les élèves à comprendre le système des médias, mais surtout leur permettre de comprendre que « la liberté d'expression, ça s'apprend ». C'est par cette invitation que s'est ouverte la 27^e édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] au collège Gassendi de Digne-les-Bains. Des classes de 6^e, 4^e et 3^e ont effectué des recherches sur des adolescents dont la liberté d'expression est un combat et qui prennent des risques pour s'exprimer. Les élèves ont également travaillé sur les discriminations à partir d'une exposition photographique et d'une présentation de saynètes.

DES WEBRADIOS À L'HONNEUR

Les projets webradio ont connu cette année une véritable floraison dans l'académie. Les deux radios « historiques » n'ont pas manqué de mettre à l'honneur la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®].

■ **Radio Pep's, la webradio du lycée Chevreul Blancarde à Marseille**, a enregistré en public et en direct, le jeudi 24 mars, une grande émission sur le thème de la liberté d'expression en compagnie de Robex, de Radio Plato, et de Bertrand Connin, ancien élève et aujourd'hui journaliste à Go'met. Lauréate du concours Médiatiks 2015 et 2016, Radio Pep's propose en permanence une programmation variée, composée d'émissions, de chroniques, de débats, de jeux radiophoniques, de micro-couloirs et d'interviews.



Radio Pep's en direct du Lycée Chevreul Blancarde, à Marseille

■ **La webradio Utopia, du lycée Jean Lurçat à Martigues**, a reçu les représentants de trois médias locaux (*Maritima*, *La Marseillaise* et *La Provence*) auxquels s'était joint Philippe Pujol, prix Albert Londres 2014 et auteur du récent livre *La fabrique du monstre*. La liberté d'expression, la théorie du complot, l'objectivité, les réseaux sociaux, le parcours des journalistes, la vision de Marseille... les lycéens apprentis journalistes ont abordé de nombreuses questions d'actualité.

LE « MARATHON PRESSE », UNE PREMIÈRE ÉDITION DANS L'ACADÉMIE



Allocution de Sophie Fouace, directrice territoriale Canopé Provence-Alpes-Côte-d'Azur, à l'occasion de l'ouverture du Marathon Presse

L'opération « Marathon Presse », impulsée par Canopé Nice et reconduite depuis quatre ans, a été organisée pour la première fois dans l'académie d'Aix-Marseille. Cette action a pour objectif de sensibiliser les élèves au traitement de l'information à travers différents supports tels que l'écriture, la photo ou la vidéo. Elle s'adresse aux élèves, du cycle 3 à la terminale, déjà investis dans des « actions-presse » au sein de leur établissement. Les élèves, encadrés par leurs enseignants et accompagnés par des professionnels de l'information, utilisent les ressources mises à leur disposition afin de réaliser des productions journalistiques. Le temps fort du « Marathon Presse » a lieu traditionnellement le jeudi de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®]. L'événement a été relayé par l'Atelier Canopé de Marseille. Près de 1500 élèves, représentant une cinquantaine d'établissements scolaires, se sont investis dans le rôle de journalistes : correspondants locaux, responsables de rubrique, reporters. Depuis leur établissement ou dans les sites des Ateliers Canopé, ils ont réalisé une série de reportages en fonction de défis et contraintes précis, dévoilés tout au long de la journée. Interviews et sujets d'actualité leur ont été proposés. Leurs connaissances et leurs compétences ont été mises à l'épreuve avec la réalisation d'un journal en ligne. Le « Marathon-Presse » a été suivi par un très grand nombre d'établissements via, notamment, les réseaux sociaux et la vidéoconférence.

LA PARTICIPATION

Le nombre d'inscrits dans l'académie est en forte hausse (+14,5 % par rapport à 2015) et tout particulièrement dans les écoles (+34 %).

Dans le second degré, plus de 85 % des collèges et des lycées se sont inscrits cette année.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
02	16	57	16	15	1	2	107
60	82	73	19	20	0	7	201
80	59	61	18	16	2	9	165
Total	157	191	53	51	3	18	473

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Un cahier spécial de huit pages, réalisé par des élèves, dans *Le Courrier Picard*

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Le coordonnateur académique a rencontré les étudiants en Master 1 et 2 documentation à l'ÉSPE de l'académie d'Amiens ainsi qu'en Master 1 premier degré à l'antenne de Beauvais afin de leur présenter la *Semaine de la presse* 2016. Une intervention a également eu lieu à l'Atelier Canopé d'Amiens lors d'une réunion des professeurs-documentalistes.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Près d'un établissement inscrit sur quatre a rempli le questionnaire, ce qui permet d'avoir une vision assez précise des remarques des enseignants.

Le dossier pédagogique fait l'unanimité quant à sa qualité. Les fiches pédagogiques ont été appréciées pour les activités proposées et les fiches infos pour une meilleure connaissance du monde des médias. Quelques professeurs des écoles ont jugé certaines activités trop complexes à mettre en œuvre.

Dans les établissements, le kiosque reste un "classique". Les titres de la presse régionale (notamment le *Courrier Picard* qui envoie plusieurs exemplaires par établissement) ont été très lus, l'information locale intéressant généralement les élèves. *Le Petit Quotidien* et le *JDE* ont été beaucoup utilisés en primaire; au collège et au lycée, les magazines sportifs, féminins ont été plébiscités ainsi que *L'éléphant*, véritable « coup de cœur » et *Charlie Hebdo*, devenu incontournable. Les offres spéciales des médias ont rencontré un beau succès (tout particulièrement l'AFP et, pour le premier degré, les dossiers en

ligne de Bayard Jeunesse, Milan Presse et PlayBac) alors qu'elles étaient assez peu utilisées les années précédentes. Certains établissements déplorent avoir reçu des magazines datant de plusieurs mois, voire 2 ans, ce qui les rend peu exploitables.

Plusieurs journalistes du *Courrier Picard*, de *La Voix du Nord*, de *La Thiérache...* sont intervenus dans les classes. Quelques établissements signalent cependant des sollicitations sans réponse.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE



Le Courrier Picard est un partenaire solide du CLEMI académique. Plusieurs classes ont été accueillies pendant l'année au siège du quotidien et, pour la cinquième année, un cahier spécial de 8 pages a été publié pendant la *Semaine de la Presse*. Il s'agit d'articles rédigés par des élèves d'une dizaine d'établissements qui ont reçu un journaliste en amont.

Les radios locales participent régulièrement à des actions dans des classes. À titre d'exemple, Radio Graf'hit a aidé les élèves du collège Berthelot de Nogent-sur-Oise à réaliser une interview d'artistes. De même, Radio Campus Amiens a formé des élèves reporters dans le cadre du « Festival Picardie Mouv ».

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

À L'ATELIER CANOPÉ D'AMIENS

Le vendredi 18 mars, Valérie Cabuil, recteur de l'académie d'Amiens, s'est rendue dans les locaux de Canopé pour le lancement de la *Semaine de la Presse*. À cette occasion, des élèves du collège Alfred Manessier de Flixecourt et du lycée Édouard Branly d'Amiens ont visité l'exposition *Dessins pour la Paix* de l'association Cartooning for Peace avec Mme le recteur et ont échangé à propos du dessin de presse, de la caricature et de la liberté d'expression, notamment.

“
J'ai appris que les caricatures ne sont pas que du dessin humoristique, elles donnent aussi un message très important.”

Louise, 2^{de} au lycée Edouard Branly, à Amiens (80)

Plusieurs classes ont ensuite été accueillies pendant la *Semaine* pour travailler autour de l'exposition. L'Atelier Canopé d'Amiens a également proposé, le 31 mars, une retransmission en direct du Festival international du grand reportage d'actualité (FIGRA) et du documentaire de société du Touquet-Paris-Plage avec projections des films et chat en direct.



Visite de l'exposition *Dessins pour la Paix*

AU LYCÉE JEAN ROSTAND-LA FORÊT, À CHANTILLY

À l'occasion de l'avant-première de la *Semaine de la presse*, le 14 mars à la Bibliothèque François Mitterrand à Paris, cinq élèves des lycées cantiliens ont été conviés pour encadrer de jeunes élèves lors d'ateliers sur la liberté d'expression et les règles de la publication médiatique. De retour dans leurs établissements, ces lycéens ont pu partager leur expérience avec les rédacteurs du journal *News Lycées*. Lors de la *Semaine de la Presse*, plusieurs enseignants ont exploité le kiosque installé dans le CDI et une série de photographies prises lors d'un concert du « Festival Picardie Mouv » par des élèves du lycée (dans le cadre d'un projet entre le CLEMI et la Région Picardie) ont été exposées pour la première fois.



Les lycéens de Chantilly mobilisés lors de l'avant-première de la *Semaine de la Presse*

AU COLLÈGE JOLIOT-CURIE, À LONGUEAU

Plusieurs classes de 5^e ont travaillé sur la couverture médiatique des événements sportifs féminins, encadrés par un professeur d'histoire géographie, Karine Debusscher, et un professeur-documentaliste, Blandine Delafont. Ils ont utilisé la presse sportive du kiosque et des extraits d'émissions sportives télévisées (*Tout le sport* et *L'équipe du week-end*). Ils ont ainsi pris conscience que le sport féminin est moins médiatisé que le sport masculin.

Cette séquence de travail, menée en introduction au thème « Tous différents mais une seule humanité » en histoire-géographie, a également permis d'introduire les notions de préjugés et de discriminations. Les élèves ont parfaitement réinvesti l'étude de cas sur les discriminations médiatiques du sport au féminin pour élargir leur réflexion à d'autres domaines.

Enfin, le rédacteur en chef adjoint au *Courrier Picard*, Daniel Muraz, a rencontré les élèves du club débat et du club journal. De nombreuses questions ont porté sur la liberté d'expression.

“
L'école, aujourd'hui, nous apprend le monde où on vit. On le comprend mieux.”

Jules, élève de CM2, école Georges Régnier, à Beauvais (60)

LA PARTICIPATION

Cette année, le nombre d'inscrits est de 343 établissements, soit une diminution de 100 inscrits par rapport à 2015 et le retour à un chiffre proche de celui de 2014. Cette baisse est essentiellement due au 1^{er} degré qui s'est moins mobilisé (-85 écoles) après une très forte augmentation du nombre d'inscrits l'an dernier liée au choc des attentats et au besoin du primaire d'outils et d'accompagnement pédagogique.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
25	52	51	12	11	1	11	138
39	15	38	10	8	3	3	77
70	32	29	7	8	2	6	84
90	20	14	5	2	2	1	44
Total	119	132	34	29	8	21	343

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Pour 77 % des enseignants, les actions menées s'inscrivent dans un travail sur la durée ou sur plusieurs séances

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Le CLEMI a proposé plusieurs actions de formation en amont de la *Semaine de la presse* :

- Créer et animer une webradio scolaire
- Identité numérique et ÉMI
- Photo de presse et vérité
- La presse : développer l'esprit critique
- De la fiche de lecture au blog
- L'image fixe, vectrice d'information
- Aborder l'écriture journalistique
- Twitter : un outil pour communiquer
- Exploiter un journal d'information
- Apprendre à lire des images de presse.

En partenariat avec le réseau Canopé, des ateliers ont été animés par des membres du CLEMI académique :

- Canopé 25 : information, communication et citoyenneté.
- Canopé 70 : publier un article avec sa classe pour la *Semaine de la presse*.
- Canopé 90 : argumenter, connaître les outils pour débattre.

Le 25 mars a eu lieu le « Marathon Presse ». Plusieurs établissements de l'académie, allant du Jura à la Haute-Saône en passant par le Doubs, ont relevé le défi, à savoir celui de composer un journal en ligne en six heures.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

79 questionnaires d'évaluation, soit 23% des participants de l'académie, ont été complétés par les enseignants.

Plus de la moitié ont travaillé autour du thème de la liberté d'expression. 35% ont bénéficié de la venue d'un intervenant, majoritairement un journaliste de la presse écrite. La visite de médias reste très peu développée dans l'académie, principalement rurale. Les enseignants continuent de privilégier les activités de

découverte de la presse papier, notamment rédaction d'articles (activité en hausse). À noter, une augmentation de l'activité de décryptage et d'analyse de l'actualité ainsi que des activités de lecture d'image (photoreportage, photo de presse, selfie, le rôle de l'image sur les réseaux sociaux, etc.). La création d'un média scolaire a concerné 30% des réponses.

La totalité des enseignants affirme que le dossier pédagogique du CLEMI est efficace. Ils apprécient également la pluralité de l'offre des médias ainsi que la possibilité de pouvoir consulter les sites en ligne comme Europresse.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

À noter, l'implication importante de Canopé par le biais de ses ateliers de Besançon, Nord Franche-Comté, Vesoul, Lons-le-Saunier. Côté médias, *L'Est républicain* a publié une double page sur les actions menées dans l'académie. Ce partenariat s'étend également à l'action « Rendez-vous citoyens » qui avait pour thème, « L'info émoi, et moi ? ».

Nouvelle collaboration en 2016 avec France Bleu Besançon. Une réflexion s'est engagée sur la possibilité de disposer d'un portail pour les webradios scolaires sur le site de la radio. Des interviews d'élèves, d'enseignants et de la coordonnatrice CLEMI ont été réalisées à l'occasion de la *Semaine de la presse*. France Bleu Besançon a ouvert ses portes pour des visites de classes. Enfin, dans leur édition du 23 mars 2016, *Le Progrès* et *La Voix du Jura* ont couvert le dispositif « Renvoyé spécial » au Lycée Montciel de Lons-le-Saunier. RCF Besançon et Radio Pleinair se sont également emparées de la *Semaine de la presse*.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES WEBRADIOS

La radio reste le vecteur d'information privilégié par les jeunes. De nombreux enseignants ont développé une webradio dans leur établissement. Un partenariat original a eu lieu à Montbéliard entre le lycée du Grand Chênois, sous la houlette de Christine Cattet, professeur-documentaliste et de l'IUT voisin.

Dans un premier temps, les lycéens ont préparé des pastilles à enregistrer autour de thèmes choisis et travaillé avec leurs professeurs de français. Par ailleurs, trois étudiants dont le projet d'année était de réaliser une webradio ont accueilli ces lycéens et enregistré leurs émissions. Les premiers essais ont révélé quelques erreurs classiques : un ton « lu », des textes inadaptés, et une voix peu nuancée. La webradio, équipée d'une table de mixage couplée à un ordinateur et de trois micros, ne peut accueillir que six élèves, le reste de la classe a donc écouté l'enregistrement et fait part de ses commentaires.

Une deuxième séance a permis de corriger les erreurs de format : on habille les interviews de jingle, de bruits et de musique. Les étudiants ont monté des petits billets diffusés sur le site du lycée. Enfin, un mois plus tard, des enregistrements en direct ont eu lieu pendant les journées portes ouvertes et lors d'un hackaton organisé au département MMI (Métiers du Multimédia et d'Internet).



Allan, Mohamed, Alexandre et Sofian, étudiants de 1^{re} année Réseaux et Télécommunications, accueillent les élèves de seconde du Grand Chênois, à Montbéliard (25)

“
Écrire un article sur un événement
c'est pas facile car très subjectif.
Comment éviter de déformer
l'information de départ ?”

Élève de 2^{de}, lycée Saint-Paul, à Besançon (25)

UNE RENCONTRE FORTE EN ÉMOTION

Les Terminales ES2 et les hispanistes de Terminale ES3 du Lycée Xavier Marmier ont rencontré Joël Guiraud, membre d'Amnesty International à Pontarlier. Ces élèves participent au projet ÉMI mis en place en espagnol et en SES. Les élèves avaient préparé des questions en amont. Très peu connaissaient réellement les engagements de l'ONG : défendre les droits de l'homme tels qu'ils sont énoncés dans la Déclaration Universelle.



Exposition au CDI consacrée aux ONG défendant la liberté de la presse. Affiche réalisée par le groupe des hispanistes

UNE EXPOSITION QUI CARTONNE !

L'exposition *Dessins pour la paix* de Cartooning for Peace a été inaugurée par le recteur le mardi 22 mars. Un travail préparatoire autour de la question « qu'est-ce que le dessin de presse ? » a permis aux élèves de mieux s'approprier l'exposition.

Lors de sa visite, le recteur et la délégation académique ont pu bénéficier de la présentation de quelques panneaux de l'exposition par les élèves de 3^e. Chacun a pu, avec ses mots, analyser les thématiques telles que la censure, les dessins et la religion, le racisme, les droits des femmes ou encore l'environnement.

Une seconde classe de 3^e a réalisé des dessins de presse en s'appuyant sur les caricatures de Plantu. Plusieurs élèves ont expliqué leur choix concernant le thème retenu et ont présenté leurs productions. Le recteur, dans le contexte dramatique des attaques terroristes de Bruxelles, a rappelé aux élèves que l'exercice auquel ils étaient en train de se livrer était un moyen de lutte pacifiste contre le terrorisme.



Rapport rédigé par Christine Bolou-Chiaravalli et Amélie Fleury, référentes CLEMI dans l'académie de Besançon, en charge du dossier *Semaine de la Presse 2016*

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	EREA, IME, etc	Autres*	CFA	Total
24	30	33	11	9	4	7	2	96
33	71	111	40	27	5	9	2	265
40	14	37	7	8	2	4	0	72
47	16	28	10	6	2	8	1	71
64	16	49	19	12	5	6	-	107
Total	147	258	87	62	18	34	5	611

* Post-bac, CDDP, ÉSPE, lycées agricoles

Semaine de la presse et des médias dans l'école, vers un changement d'échelle !

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*® constitue, depuis 1990, un temps fort de l'éducation aux médias dans l'académie. Pour beaucoup de personnels et d'élèves engagés, l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI) s'inscrit dans les pratiques habituelles de la classe, grâce à la conjonction de dispositifs développés depuis 2008 (classes médias et professeurs référents en éducation aux médias). Les projets qui ont été remarqués et valorisés du 21 au 26 mars au niveau académique entrent dans ce cadre. Sur le thème de la liberté d'expression, trois actions exemplaires ont permis aux élèves et aux enseignants de différents établissements de confronter, en situation réelle, leurs pratiques respectives et habituelles des médias et de la liberté d'expression. Rentrée 2016, l'Éducation aux Médias et à l'Information constitue désormais un des « fils directeurs » du parcours citoyen. Elle intègre les enseignements obligatoires (EPI, nouveaux programmes) et la place qu'elle va occuper dans le nouveau socle (domaines 1, 2, 3) laisse présager à ces pratiques un bel avenir.

26% des enseignants inscrits ont complété l'évaluation-bilan de la *Semaine de la presse*.

Quelques suggestions intéressantes pour l'édition 2017 :

- Établir localement une liste de professionnels de l'information qui souhaitent intervenir dans les classes pour les contacter aisément et donner la possibilité aux élèves de les rencontrer.
- Des fiches pédagogiques autour de décryptages publicitaires (papier, vidéo, sur le web).
- Des fiches pédagogiques sur l'analyse des images, des journaux télévisés entre autres, parfois difficiles (cf attentats) pour en donner les codes aux jeunes élèves (CP/CE1).

“
Je ne pensais pas que c'était si difficile d'écrire sur l'actualité!”

Éléonore, élève de 3^e, collège Mauguin, à Gradignan (33)

EXEMPLES DE PROJETS PORTÉS PAR LES ENSEIGNANTS

Deux émissions radiophoniques publiques ont été réalisées : quatre-vingts personnes à la médiathèque de Périgueux, le 22 mars et une centaine dans la salle polyvalente du collège Albert Camus de Bayonne, le 25. Diffusées en direct et en streaming, elles ont permis aux huit classes engagées de travailler en mode projet durant plusieurs mois. Les élèves ont ainsi participé à l'écriture d'un conducteur d'émission commun, intégrant des reportages originaux (interview en direct par téléphone d'un journaliste afghan réfugié à la Maison des journalistes à Paris, sujet sur les lanceurs d'alerte). Ils ont enfin assuré avec maîtrise et précision l'animation du direct, comprenant de nombreuses interviews dont celle de Jacqueline Orlay, inspectrice d'académie-DASEN de la Dordogne et d'Hervé Chassain, journaliste à *Sud-Ouest*.

Une heure trente d'émission a été produite par le collège Leroi-Gourhan du Bugue, le lycée Jay de Beaufort et le lycée professionnel Pablo Picasso de Périgueux.

“
Vous nous donnerez d'autres
quotidiens à lire bientôt ?”

Omar, école élémentaire
de Derby d'Eysines (33)

Cinquante-huit minutes ont été produites par la classe média expérimentation de 5^e du collège Albert Camus de Bayonne, la classe de 6^e SEGPA du collège Chantaco et une classe de 4^e du collège Ravel de Saint-Jean-de-Luz, une classe de 4^e du collège Langevain Wallon de Tarnos et une classe de 5^e du collège d'Hasparren. Les deux émissions ont bénéficié du soutien de France Bleu Périgord et de France Bleu Pays-Basque. Une équipe de LCI a couvert l'émission de Périgueux.



Direct radio en public
depuis la médiathèque
de Périgueux

Autres actions recensées via le Tumblr dédié : <https://clemibordeaux.tumblr.com/>

UNE ACTION EMBLÉMATIQUE

Les lycées Palissy d'Agen (BTS communication), Gustave Eiffel de Bordeaux (club radio Eiffel on Air) et la section professionnelle d'Alcide Dussolier de Nontron ont participé à la production d'un numéro spécial du magazine *La voix est libre* sur France 3 Aquitaine. « Liberté d'expression et réseaux sociaux », « webradio et démocratie lycéenne », « liberté ou pas d'exprimer son orientation sexuelle quand on est adolescent » furent les angles choisis par les élèves, déclinés sous forme de reportages d'information vidéo diffusés à l'antenne, en présence de Marie-Laure Augry, médiatrice à France Télévisions.



Tweet France 3 Aquitaine
annonçant le magazine
spécial SPME

LA PARTICIPATION

La participation dans l'académie a de nouveau été en nette hausse cette année : 54 établissements supplémentaires, soit près de 20% d'augmentation. Les modalités d'inscription et les explications quant à l'organisation ont été systématiquement présentées lors des formations pour les enseignants n'ayant encore jamais participé. À noter, une forte augmentation de la proportion d'école qui s'accompagne, comme en 2015, d'un nombre toujours croissant de collèges, en particulier dans l'Orne (61).

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
14	21	57	22	16	1	4	121
50	22	55	23	12	4	1	117
61	31	35	17	12	2	5	114
Total	74	160	62	40	7	10	352

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Participation en très nette augmentation avec + 20 % d'inscrits

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

En partenariat avec la ville de Bayeux et pour préparer à la participation au Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, le CLEMI a organisé une formation sur les reportages de guerre en présence de deux grands reporters. Des ateliers de production médiatiques (radio et reportages vidéo) ont été mis en place dans les locaux de Canopé Caen.

Sur le site du rectorat et du CLEMI académique, une page web évolutive de ressources pédagogiques a été spécialement réalisée pour la *Semaine de la presse*. Le principe : chaque jour, une nouvelle activité médiatique est proposée aux enseignants sur un média différent et pour aborder des thématiques transversales.

Le compte Twitter du CLEMI académique a permis de relayer des actions menées en établissement et de signaler des ressources pour la classe.

Trois concours académiques ont été spécialement mis en place : « Un journal, un jour », pour faire réaliser un journal en une journée par une ou plusieurs classes de l'établissement, mais aussi « À la Une » et « Croquez l'actualité » consacré au dessin de presse.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

66 cahiers d'évaluation ont été complétés, ce qui représente un peu plus de 18% des inscrits.

Mis à part dans le premier degré, ce sont principalement les professeurs-documentalistes qui ont coordonné la *Semaine* dans leur établissement et qui ont renseigné les cahiers d'évaluation. Plus de la moitié d'entre eux a reçu une formation en éducation médias et, dans la très grande majorité des cas, cette formation a été assurée par le CLEMI dans le cadre du Plan académique de formation ou de formations sur site. Le thème « La liberté d'expression, ça s'apprend ! » a été abordé dans 53% des établissements ayant rempli le questionnaire d'évaluation.

Le nombre d'intervenants extérieurs dans les classes, aussi bien à l'initiative des enseignants que de celle du CLEMI Basse-Normandie, s'est maintenu. Mais ce chiffre reste encore en deçà des très fortes demandes formulées par les équipes enseignantes. Pratiquement aucune visite média n'a été pu être programmée cette année, ce qui est également un point à développer.

Au chapitre des activités pédagogiques, la mise en place d'un kiosque a très souvent été plébiscitée par les enseignants, suivi de l'étude des Unes, du travail sur la revue de presse et d'ateliers de compréhension de l'information. De plus en plus de productions de médias scolaires sont réalisées pour l'occasion. Le travail sur les sites d'information continue sa progression. Cette année,

un travail particulier sur le dessin de presse a été mené par le biais d'ateliers ou de rencontres avec un dessinateur. Dans les établissements, on peut constater que les modalités d'organisation sont très variables mais, dans la plupart des cas, les enseignants travaillent en binôme. Les enseignements d'exploration ou les heures de projets sont désormais utilisés pour l'organisation des activités.

Le dossier pédagogique remporte toujours l'adhésion des professeurs et demeure très apprécié pour les très nombreux scénarios, transposables et modulables, qu'il offre et ce, même pour les enseignants familiers de l'Éducation aux Médias « pour renouveler les séances et se familiariser aux nouvelles thématiques presse (webradio, web documentaire, médias en ligne, à partir d'émissions de TV "à la mode"...) ».

Comme chaque année, les enseignants insistent sur le travail mené tout au long de l'année sur les médias mais soulignent l'importance d'un moment dédié permettant une mise en lumière concrète de ces actions.

Dans la très grande majorité des cas, il est précisé que les colis sont parvenus dans les temps.

Si les offres spéciales des médias sont dans l'ensemble encore très peu utilisées, les enseignants insistent particulièrement sur le fait qu'il leur est très profitable de recevoir plusieurs exemplaires de la même publication. Une remarque récurrente : le souhait de travailler sur des titres les plus récents possibles et de pouvoir bâtir une activité sur des publications différentes datées du même jour ou de la même semaine.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Comme les années passées, les médias de proximité (*Ouest-France*, les hebdos, France bleu et France 3) ont assuré une bonne couverture médiatique de cet événement. France 3 Normandie a notamment proposé une série d'émissions consacrées au décryptage de l'information et au lien médias/jeunesse. Ces émissions ont été mises à disposition du CLEMI pour diffusion auprès des enseignants sur le site de l'académie.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

CALVADOS

Dans l'**Atelier Canopé de Caen**, une classe de seconde du lycée Laplace a pu bénéficier de deux ateliers sur toute une journée : le premier sur une initiation à la webradio et le second sur les reportages vidéo. Chaque groupe a donc abordé ces deux supports.

Une équipe de France 3 Normandie est venue filmer ces ateliers et a diffusé le sujet au cours de la semaine.

“
*Toute la semaine, les enfants
empruntaient les titres à tour de rôle
et se lançaient dans une revue de presse
pour leur camarades.*”

*Enseignante à l'école
de Saint-Georges-les-Groseillers (61)*

Le **collège Senghor d'Ifs** a accueilli, dans deux classes de 5^e, Louis Jacquel-Blanc, un journaliste de *Tendance Ouest*, pour découvrir son métier. Pour les élèves, cela a aussi été l'occasion de réaliser une interview radio en direct pour la webradio du collège.

Le **collège Pagnol** a, quant à lui, reçu la visite de Guillaume Ballard, directeur départemental de *Ouest-France* Calvados dans le cadre de leur projet annuel consacré aux médias de proximité.

ORNE

Une émission spéciale, à partir d'un entretien exclusif accordé par Éric Fottorino, directeur du magazine *Le 1*, a été réalisée par la rédaction de Webmargot, la webradio du **lycée Marguerite de Navarre d'Alençon**.

MANCHE

Dans le cotentin, l'équipe d'enseignants d'une classe de quatrième du **collège Émile Zola, à La Glacerie**, s'est lancée dans le challenge du concours académique « Un journal, un jour » et a pu produire un journal papier grâce à l'accompagnement de la *Presse de la Manche* dans le cadre des Classes Presse. Ce journal a également été décliné en journal radio pour la première fois dans cet établissement.

Au **lycée Cornat, à Valognes**, une classe de seconde a participé à l'émission de Marie-Laure Augry, *La voix est libre* diffusée par France 3 et une dizaine d'élèves a pu se rendre dans les studios pour réaliser l'enregistrement de l'émission qu'ils ont pu co-construire avec les équipes de France 3.

“
*J'ai bien aimé travailler sur les risques
des réseaux sociaux car finalement,
je n'étais pas trop au courant.*”

Amélie, élève de seconde, lycée Les Rosiers, à Lisieux (14)

LA PARTICIPATION

Pour l'édition 2016, une augmentation de 3% des inscriptions confirme celle de l'année précédente : 331 écoles et établissements inscrits contre 321 en 2015.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
03	20	36	11	6	0	2	75
15	14	18	7	4	0	1	44
43	9	37	10	9	2	1	68
63	27	71	17	20	3	6	144
Total	70	162	45	39	5	10	331

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

De nouvelles activités, portant sur les réseaux sociaux et les nouvelles formes journalistiques liées au web, ont vu le jour

LES PARTENAIRES

Partenariats avec les institutions

Le partenariat avec Canopé 63 et la délégation au numérique éducatif a permis de proposer des expositions et des activités aux écoles et établissements de l'académie, notamment à ceux du Puy-de-Dôme.

Partenariats avec les médias

28 médias régionaux et locaux ont participé à cette opération : *La Montagne*, *L'Éveil de La Haute-Loire*, *la Dépêche d'Auvergne*, *Le Semeur Hebdo*, *La Voix du Cantal*, *La Ruche*, *La Gazette de Thiers*, France Bleu Pays d'Auvergne, Radio Campus, Radio Craponne, France 3 Auvergne, etc. *La Semaine de la presse* a fait l'objet d'une large couverture médiatique, en particulier dans le quotidien régional *La Montagne*.

Des partenaires privilégiés

- Grâce au Club de la presse Auvergne et à *La Montagne*, une quinzaine de classes de l'académie a bénéficié de l'intervention d'un journaliste. La présentation du métier, les supports de l'information, les sujets d'actualité ont servi de fil rouge à différentes questions des élèves. Le quotidien *La Montagne* a également publié des articles rédigés par les élèves.
- Tous les matins pendant la *Semaine*, Radio Campus de Clermont-Ferrand a accueilli une classe dans ses locaux pour une visite commentée. Les élèves ont pu expérimenter la prise de parole radiophonique.

LES FORMATIONS PRÉALABLES

La Semaine de la presse a été lancée sur la page d'accueil du site dédié à l'Éducation aux Médias et à l'Information de l'académie et via les Espaces Numérique de Travail (ENT) d'Auvergne. Par l'envoi de documents et par des conseils, la coordonnatrice a aidé les enseignants à élaborer leurs séances pédagogiques. Deux journées de stage inscrites au Plan académique de formation (PAF), « Mettre en place l'ÉMI », ont été proposées aux enseignants du second degré.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

- Le CLEMI académique a reçu 90 cahiers d'évaluation complétés par les enseignants. Le thème de l'édition, *La liberté d'expression, ça s'apprend!*, a été traité par 50% d'entre eux. Composé en moyenne d'une trentaine de titres et assez souvent complété, le colis-presse, jugé efficace par la majorité, a permis d'installer un kiosque. Les enseignants ont proposé des activités traditionnelles comme la réalisation de Unes, les ateliers d'analyse, la création d'un journal, la rédaction d'articles.
- De nouvelles activités portant sur les réseaux sociaux et les nouvelles formes journalistiques liées au web, comme des ateliers de « scrapnews » à la façon de *Libération*, ont vu le jour.

“ *La fiche, Souriez, vous êtes filmés!, m'a aidée à la mise en place d'activités sur le thème des réseaux sociaux.* ”

Professeur-documentaliste, collègue Sainte-Bernadette de Sainte-Florine (43)

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

DES EXPOSITIONS ET DES ATELIERS

Le CLEMI, en partenariat avec l'Atelier Canopé 63 et la Délégation au numérique éducatif (DANE), a proposé, tout au long de la semaine, à Clermont-Ferrand :

- **des ateliers «reporters numériques» pour les classes du 1^{er} degré**, encadrés par les enseignants de l'école du numérique et des membres de l'équipe de l'atelier Canopé 63. Deux classes seulement s'y sont inscrites ;
- **des ateliers en direction du 2nd degré**, encadrés par un dessinateur de presse, un journaliste, des formateurs de la Délégation au numérique éducatif, sur les thématiques suivantes : le métier de journaliste, les différents métiers de la radio, «Info, intox sur le web», «décoder le dessin de presse». Sept classes inscrites.



Franck Dhumes, dessinateur à La Galipote, fait découvrir les codes du dessin de presse à des collégiens de 3^e

“
La presse, c'est de la culture !”

Winnie, élève de 3^e

■ des expositions :

- *Dessins pour la paix*, exposition de dessins de presse de Cartooning for Peace, financée par Presstalis, consacrée aux droits de l'homme et aux libertés fondamentales.



Après avoir pris connaissance des panneaux de l'exposition, deux élèves du cycle 3 répondent à un questionnaire sur tablette

- *Au temps des jours heureux*, où Francis Debaisieux dévoile des clichés capturés lors du grand rassemblement clermontois, après l'attentat contre *Charlie Hebdo*.

“
Le moment le plus intéressant : les revues de presse dans lesquelles les élèves, surpris, découvrent à quel point une information peut être traitée sous des angles différents.”

Professeur-documentaliste,
lycée Simone Weil au Puy-en-Velay (43)

UN RALLYE INTERNET

Les Ateliers Canopé de Haute-Loire et du Cantal ont organisé un rallye internet. 58 classes se sont inscrites aux différents rallyes ce qui représente 1430 élèves.

Les participants étaient répartis dans quatre catégories, selon leur niveau avec un sujet précis :

- CM1-CM2 : recherche et navigation sur le web avec Qwant Junior,
- 6^e et 5^e : la théorie du complot sur le web,
- 4^e et 3^e : la liberté de la presse,
- lycée : journaux scolaires et liberté d'expression.

UN CONCOURS DE « UNES » SUR LE THÈME DE LA RÉSISTANCE

Le projet a été mené en collaboration avec une enseignante de français et le professeur-documentaliste avec une classe de troisième du collège Diderot d'Aigueperse. Ce projet était en lien avec le thème de la Résistance étudié en français, plus particulièrement sur le roman *l'Armée des ombres* de Joseph Kessel. Après avoir étudié les codes des Unes modernes et travaillé sur les Unes de journaux parus pendant la Résistance (journaux officiels et clandestins), les élèves devaient réaliser des Unes de presse datées de la période de la Résistance en reprenant les codes des Unes modernes.

LA PARTICIPATION : UNE MOBILISATION CITOYENNE

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
Total	51	23	9	4	1	5	93

Une implication constante, notamment dans le futur cycle 3

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Un rituel : la journée de formation inscrite au Plan académique de formation est organisée en janvier dans les locaux de l'IUT de Corte. Ce lieu central, doté d'équipements de grande qualité, permet une plus-value importante pour les stages CLEMI dont la réputation d'innovation pédagogique est croissante. Cette journée a concerné une trentaine d'enseignants principalement des professeurs-documentalistes mais aussi d'Histoire, de Lettres et de Technologie. Elle a permis de recenser les projets, d'échanger sur les pratiques en ÉMI et d'informer les collègues sur les propositions du CLEMI pour la *Semaine de la presse*. Deux propositions d'ateliers autour de la réputation numérique des adolescents et de la théorie du complot ont complété cette formation.

Une nouveauté : le 10 février, un atelier Canopé-CLEMI abordant les enjeux de l'Éducation aux médias et construit surtout en direction des enseignants du 1^{er} degré. Découverte du matériel disponible comme les Ipad, les classes mobiles ou tablettes Bic et de leurs usages.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

- L'OCCE poursuit son rôle de conseil et d'encadrement auprès des enseignants du premier degré : aide à l'inscription, constitution du cartable de journaux ciblés, enregistrement d'émissions de webradio, projets en ÉMI... Les animateurs de l'OCCE se sont mobilisés pour la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®].
- **Corse-Matin**, partenaire historique, et unique quotidien de l'île, permet une diffusion très large des actions menées dans les établissements scolaires auprès des familles et de la société insulaire, tout comme la radio **RCFM Radio France Frequenza Mora**. Par ailleurs, le pure player **Corsenetinfo** et ses journalistes soutiennent les actions du CLEMI et y participent.
- L'**Atelier Canopé** a prêté l'exposition *Dessine-moi la guerre* de Cartooning for Peace qui a circulé dans les établissements.
- Une nouveauté : un partenariat avec le **Centre Méditerranéen de la photo**.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

LES RENCONTRES LYCÉENNES : LA PHOTOGRAPHIE DE GUERRE AVEC PATRICK CHAUVEL ET 300 LYCÉENS

Cette année, le CLEMI de Corse a proposé aux lycéens une rencontre avec Patrick Chauvel qui a photographié pendant 40 ans la majeure partie des conflits, du Vietnam à l'Irak.

Ses images ont fait la Une des plus grands médias dans le monde : *Paris Match*, *Time Magazine*, *Life*, *Newsweek*. Il a reçu le prestigieux prix World Press.

Il a écrit (*Sky*, *Ceux du Nord*) et a réalisé des documentaires dont *Rapporteurs de guerre*, devenu une véritable référence. Le film a été sélectionné au FIPA en 1999, au prix Bayeux et à Perpignan à l'occasion de *Visa pour l'image*.



Rencontres Lycéennes avec Patrick Chauvel, reporter de guerre

La projection de l'émission *La mémoire de l'oubli* (Arte, juillet 2014) était le point de départ de cette rencontre : en décembre 1994, Patrick Chauvel était à Grozny, en Tchétchénie, lorsque le conflit éclate. Pour les lycéens, il est revenu sur la violence inouïe des combats et a commenté ses photos. Il se souvient de quelques rencontres : la photographe Heidi Bradner, les combattants tchétchènes dont il partage le quotidien, ces jeunes soldats russes inexpérimentés... Beaucoup d'émotion mais aussi de réflexions pour le jeune auditoire qui a étudié la guerre au xx^{ème} siècle en classe. « La guerre est une situation naturelle pour les hommes, la Paix est un vrai travail », a précisé Patrick Chauvel.

“
Il n'y a pas de vision romantique d'un conflit, comme je le pensais à 17 ans !”

Patrick Chauvel

300 lycéens ont pu écouter Patrick Chauvel à Bastia, à Ajaccio et à Corte, au cours de trois jours d'intenses échanges autour des missions du photoreporter telles que la justice internationale, la mémoire, la paix. « Pour profiter de la Paix, il faut être très conscient de la guerre », a-t-il expliqué. Patrick Chauvel a raconté son 13 novembre à Paris lors des attentats, il a dit reconnaître tous

les indicateurs des conflits : violence, brutalité, racisme, repli sur soi. Il a rappelé comment Sarajevo a basculé dans l'horreur alors que c'était impensable. D'ailleurs, le film *Le Siège*, qu'il a réalisé en 2016 avec Remi Ourdan du quotidien *Le Monde*, nous plonge dans l'enfer du siège de Sarajevo. Pour les lycéens, cette rencontre a été une expérience forte et inoubliable car ils sont en contact avec un témoin vivant de l'Histoire contemporaine.

UNE ÉMISSION DE WEBRADIO AU COLLÈGE DES PADULES, À AJACCIO, ANIMÉE PAR QUATRE LYCÉENNES

La classe de 6^e (Langues d'Europe et Développement Durable) a connu une très belle année grâce au projet « Ma planète en 2050 ». Les élèves ont proposé des solutions afin d'améliorer l'impact environnemental : le tri au collège, l'anti gaspillage à la cantine, les ruches et les abeilles à l'école. Armés d'une chanson, ils sont partis à Paris, à la Maison de la Radio, le 3 décembre en amont de la COP 21. C'est cette aventure scolaire qu'ils ont raconté aux web-journalistes de 2^{de} option Littérature et Société du lycée Laetitia d'Ajaccio. Une émission spéciale sous le regard attentif de Thomas Brunelli, journaliste de RCFM.



Enregistrement d'une émission webradio : colléges des padules/ lycée Laetitia Ajaccio 25 mars

L'EXPOSITION DESSINS POUR LA PAIX AU CENTRE CULTUREL L'ALB'ORU DE BASTIA

Pour accompagner l'ouverture de ce nouvel espace dans le quartier de Lupino à Bastia, le CLEMI de Corse a prêté l'exposition **Cartooning for Peace** à la médiathèque de l'Alb'oru. Plusieurs classes ainsi qu'une centaine d'adhérents ont visité cette exposition et se sont essayés à leur tour à réaliser des dessins de presse sur le thème de la liberté d'expression.



Marie-Émilie Bossi, 17 ans

LA PARTICIPATION

Après un bond quantitatif enregistré en 2015, la participation progresse encore avec 829 inscriptions en 2016. Le 2nd degré est largement mobilisé avec 82% des collèges (96% des collèges publics) et 89% des lycées dont la participation augmente de 6%. Les inscriptions dans le 1^{er} degré se maintiennent au-delà des 10% (5% en 2014, 11% en 2015).

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
93	124	114	43	32	1	7	321
94	48	112	39	18	-	6	223
77	88	118	50	19	1	9	285
Total	260	344	132	69	2	22	829

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Une mobilisation confirmée des enseignants cristoliens

LES FORMATIONS PRÉALABLES

1 500 enseignants formés en amont de la *Semaine de la presse*.

40 journées à destination de 1 500 enseignants des 1^{er} et 2nd degrés ont été l'occasion de communiquer sur l'opportunité de la SPME pour mettre en œuvre l'Éducation aux Médias et l'Information (ÉMI). Une journée dédiée à la création d'un média a été proposée à 55 élèves volontaires en janvier 2016.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

18% des inscrits ont répondu à l'évaluation. La moitié d'entre eux déclarent avoir été formés en ÉMI (au cours de leur parcours professionnel) dont 77% par le CLEMI, en formation continue, et 2% ont pris part au MOOC eFan ÉMI auquel le CLEMI de Créteil a contribué.

Le dossier pédagogique : une ressource plébiscitée.

85,2% jugent le dossier pédagogique utile et efficace pour ses « pistes de travail » et l'opportunité de « réactualiser ses connaissances ».

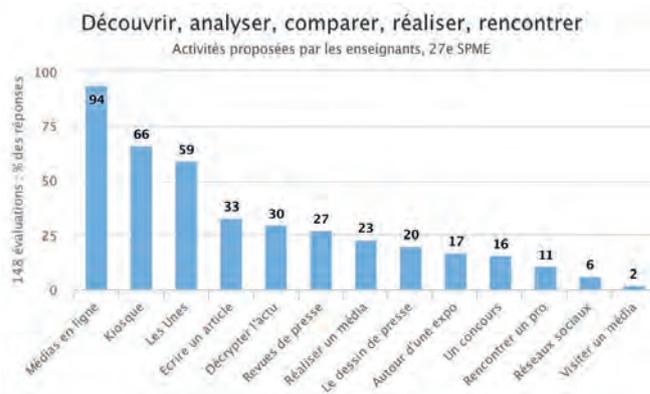
94% des activités ont porté sur la presse et les médias numériques.

Les quotidiens reçus ont été très appréciés des élèves. « Les enfants ont l'impression d'être *grands* en les manipulant » témoigne un directeur d'école. La diversité des titres de la presse magazine plaît aux élèves peu habitués à une telle offre dans les établissements.

Les évaluations font apparaître que si 73% des enseignants abordent l'ÉMI toute l'année, la SPME facilite le travail en équipe (63,5%). Plus de la moitié des enseignants ont abordé le thème proposé cette année, « La liberté d'expression, ça s'apprend ! ».

Les médias en ligne l'emportent comme support pour décrypter et analyser des contenus. La SPME permet aux élèves de produire eux-mêmes des médias et de participer à un concours, principalement

au concours de Unes et au concours Médiatiks, organisé par l'académie. Les productions s'inspirent largement de la presse écrite. Les activités autour de médias sociaux et les productions audiovisuelles demeurent marginales (6% et 1,5%). Le plan Vigipirate a fortement limité les visites de médias (2%).



© Elodie Gautier, réalisé avec Highcharts

DES PARTENARIATS PLURIELS

Médias locaux, nationaux, internationaux et associations ont répondu présents dans l'académie de Créteil : France 24, RFI, *Courrier International*, *Libération* et le Ptit Libé, *L'Humanité*, *L'Obs*, *Le Parisien*, les antennes de Radio France, Spicce, le Bondy blog, *Le Journal de Saint-Denis*, la Maison des journalistes, l'association Jets d'encre, les volontaires de l'Agence Mediaeducation.fr ou encore de la Réserve citoyenne.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

LE FORUM ACADÉMIQUE DES MÉDIAS : EXPRESSION ET ENGAGEMENT DES ÉLÈVES À L'HONNEUR

Le CLEMI et la délégation à la vie collégienne et lycéenne, à l'occasion du 25^e anniversaire de la circulaire sur les droits et devoirs des journalistes lycéens et de la 27^e *Semaine de la presse*, ont conjointement organisé un forum académique des médias. L'occasion de faire se rencontrer 65 jeunes, 10 médias collégiens et lycéens autour des thématiques croisées de la liberté d'expression et de l'engagement. La journée a été ouverte par une table ronde et des échanges avec les élèves autour de la question : « À l'heure des médias sociaux, faut-il avoir peur des médias collégiens et lycéens ? », avec la participation de Jean-Christophe Drappier, proviseur; Mélanie Suhas, déléguée générale de l'association Jets d'encre; Olivia Bernard, de l'Université Paris 3 et Jean-Pierre Rosenzweig, ancien président du tribunal pour enfant de Bobigny et membre de la Réserve citoyenne de l'Éducation nationale.



Forum des médias (24 mars) : la rectrice, Béatrice Gille, a découvert les productions réalisées dans l'atelier dessin de presse, animé par Y. Lacroix (Jets d'encre)

En groupes, les élèves ont réfléchi aux thèmes du financement et de l'indépendance des médias collégiens et lycéens ou encore aux enjeux et limites de la liberté d'expression dans un environnement scolaire. À la mi-journée, les rédactions lycéennes et collégiennes ont animé des stands et fait découvrir leur média aux participants. L'après-midi, la rectrice, Béatrice Gille, est venue à la rencontre des élèves et des enseignants.

Lycéens et collégiens ont partagé des expériences autour de la webradio, de l'écriture journalistique, du dessin de presse ou encore des usages des réseaux sociaux dans des ateliers animés par Nathalie Terrades et Pauline Le Gall (CLEMI-Créteil), Myriam Bokhobza (Bondy Blog), Sarah Haderbache (RAJE), Yohan Lacroix (Jets d'encre) et Carol Ann O'Hare, (Réserve citoyenne). Mélanie Suhas (Jets d'encre) et Chantal Cocotier, CPE, accompagnatrice de *L'Inébranlable* (Lycée E. Branly, Nogent-sur-Marne), ont animé un atelier avec des enseignants questionnant la place de l'adulte dans la vie d'un média collégien et lycéen. L'occasion de souligner les vertus des médias scolaires dans la formation citoyenne et l'apprentissage de la coopération.

La journée s'est achevée par une restitution des groupes de travail et a été conclue par Sylvie Fagnart, journaliste membre de mediaeducation.fr, grand témoin de ce forum.

LE CONCOURS DE UNES DU CLEMI CRÉTEIL, UN SUCCÈS PLANÉTAIRE !

Rendez-vous phare de la SPME, le concours de Unes organisé par le CLEMI Créteil mobilise des enseignants de toute la France et du réseau AEF. Si les établissements cristoliens sont majoritaires (41%), la géographie du concours est internationale avec cette année, des Unes envoyées de New-York, Agadir, Casablanca, Bangkok et Yangon !



© Pauline Le Gall avec Piktochart

“
J'ai aimé faire le travail sur la Une, comprendre comment s'organise la Une, faire en sorte que le journal soit acheté grâce à cette page et puis créer la nôtre et essayer de la soigner.”

Louise, 10 ans, en CM2

#OCCUPYSUGER

Une semaine sous le signe du vivre-ensemble, ici et ailleurs, au lycée Suger (Saint-Denis) organisée par Aurélie Gigot, professeur d'anglais et Pierre Cuturello, professeur-documentaliste. Avec le Bondy blog, Radio France, le *Journal de Saint-Denis* et l'agence La Haute culture Underground, ils ont proposé aux lycéens des projections,



© Aurélie Gigot

des débats, des ateliers de décryptage de l'actualité, en France et aux États-Unis, des directs radio. À l'affiche de ce festival, avec les élèves : François Durpaire, Nordine Nabili, Medhi et Badrou, les « kids » du Bondy blog, Bertrand Vannier, Carine Fillot, Isabelle Delaude, Nathalie Klinckx, de Radio France.

Affiche de la *Semaine de la presse* au Lycée Suger (St-Denis)

LA PARTICIPATION

La participation est en hausse (+16,8%) avec une forte progression des collèges (+27,4%) et des lycées (+20,6%), notamment dans les départements de la Côte-d'Or (+33%) et de la Saône-et-Loire (+27,6%).

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
21	22	62	21	12	2	1	120
58	27	63	24	11	2	1	128
71	8	30	7	8	2	2	57
89	19	31	9	8	1	2	70
Total	76	186	61	39	7	6	375

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Le travail effectué durant la *Semaine de la presse* est un travail d'équipe qui s'inscrit dans la durée

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

De nombreux partenariats ont été reconduits cette année :

- Le Conseil général de Saône-et-Loire et *Le Journal de Saône-et-Loire* pour la 9^e édition de l'opération *La Saône-et-Loire fait sa presse*® avec le thème « Vivre ensemble...! ».
- Le Conseil régional de Bourgogne pour la 3^e édition du concours *Le petit journal des lycéens bourguignons*®, parrainé par Nabil Shofan, journaliste réfugié politique Syrien.
- France 3 Bourgogne pour la première édition de *Journalistes en herbe*®, concours de reportages TV.
- La Mission Égalité Homme-Femme du rectorat pour le concours de presse écrite *Stop aux stéréotypes*®.

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Un stage académique a eu lieu le 18 mars sur le dessin et l'image de presse avec comme invité le dessinateur de presse Placide. En janvier et février, deux stages des référents des établissements de l'Yonne et la Nièvre ont été organisés pour présenter les actions du CLEMI, notamment les actions et dispositifs qui pouvaient être mis en place pendant la *Semaine de la presse*. Des formations d'élèves à l'écriture de presse ont été aussi proposées aux équipes qui se sont investies dans certains projets en lien avec la *Semaine de la presse*.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

81 établissements ont répondu à l'enquête sur la *Semaine de la presse*, soit 21,6% des inscrits. Tous les établissements ont mis en place un kiosque. Pour près de 70% des établissements, le travail effectué durant la *Semaine de la presse* est un travail d'équipe qui s'inscrit dans la durée. 54,8% ont abordé le thème de l'édition 2016. 18 établissements ayant répondu à l'enquête ont fait appel à des professionnels des médias qui, pour la moitié, sont des journalistes de la presse écrite et 5 établissements ont animé une rencontre/débat avec des professionnels des médias. 25% ont mis en place une activité de décryptage des médias, plus de 30% une animation pédagogique sur des revues de presse. 29% ont réalisé des activités d'écriture d'articles et 50% des activités autour de la Une.

Pour certaines équipes, cette *Semaine de la presse* restera un très beau souvenir. En effet, des collégiens ont participé à l'émission *T'as tout compris* de France TV éducation, d'autres sont lauréats du concours académique Médiatiks, du concours d'articles « Stop aux stéréotypes » ou du concours de reportages télévisés organisé par France 3 Bourgogne. Enfin, pendant cette semaine, des élèves de terminale ont pu réaliser, dans les conditions du direct, un journal radio de 18 minutes dans les studios d'Autoroute info.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

RENCONTRE AVEC NABIL SHOFAN, JOURNALISTE SYRIEN, RÉFUGIÉ POLITIQUE

Le 23 mars, dans le cadre de l'opération « Renvoyé spécial », deux classes de 1^{ère} S du lycée Eiffel de Dijon ont mieux appréhendé le sens de l'expression *liberté de la presse*, grâce au témoignage de



Nabil Shofan journaliste syrien, contraint à l'exil.

Nabil Shofan a témoigné de son parcours et de la situation qui l'a conduit à fuir son pays. Témoignage émouvant quand il fait référence à ses proches disparus et au fait qu'il sait qu'il ne reverra pas sa famille et son pays natal avant très longtemps.

Nabil Shofan devant les lycéens

“
Ce qui m'a frappé dans ce témoignage c'est la différence entre les libertés syriennes et françaises ainsi que la façon dont sont traités ceux qui écrivent sur le régime et ceux qui exposent leurs idées.”

Réaction de Charlotte à l'issue de la rencontre



Les lycéens devant Nabil Shofan

LA NUIT DE L'AFP

Pour la 9^e année consécutive, la professeure de Lettres, Florence Le Touz, a animé avec une équipe de 12 collègues motivés, la nouvelle édition de la *Nuit de l'AFP* au lycée Jean-Marc Boivin de Chevigny-Saint-Sauveur. Les 35 élèves de la classe média de Seconde, ont ainsi réalisé, entre 16 h et 23 h, un journal multi-langues (anglais, espagnol, allemand, italien et français). Chacun devait rédiger, à partir des dépêches AFP, deux articles comportant un titre, un chapô et créer un bandeau publicitaire pour les pages du journal. Réaliser un journal en temps limité : un beau défi pour faire vivre le quotidien du métier de journaliste !



Phase de lecture de dépêches

JOURNALISTES EN HERBE, CONCOURS DE REPORTAGES TV

Préparer un reportage sur un thème imposé en choisissant un angle, préparer et réaliser les interviews, participer au montage, enregistrer les voix off... tel était le nouveau défi proposé par France 3 Bourgogne aux lycéens pour la première année du concours ! Il a ainsi permis à quatre équipes de lycéens, sélectionnées dans chaque département de l'académie, de fournir un vrai travail de journaliste !

Ils ont été aidés par leurs professeurs mais surtout par les reporters de France 3 Bourgogne qui ont formé et accompagné les équipes engagées dans ce concours.

Quatre sujets ont été sélectionnés parmi les neuf reçus. Chaque sujet a été diffusé durant la *Semaine de la presse* dans l'émission *La Matinale* animée par Murielle Rousselin. L'équipe lauréate du lycée d'Avallon dans l'Yonne a vu son reportage diffusé deux fois. Le sujet était le handicap et l'angle choisi : dans la peau d'une lycéenne en situation de handicap.

LA PARTICIPATION

609 établissements ont participé pour cette session 2016 à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*® pour l'académie de Grenoble. C'est une participation assez conforme aux années précédentes. L'investissement des enseignants dans cette action emblématique se confirme donc et rappelle combien cette semaine marque un temps fort dans l'année. C'est du reste à cette période que le plus de formations se tiennent ou que des sollicitations d'expositions sur les médias sont formulées.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
07	20	34	10	8	3	2	77
26	37	45	21	7	3	6	119
38	36	112	38	25	4	10	225
73	17	37	10	13	3	6	86
74	15	51	18	14	3	1	102
Total	125	279	97	67	16	25	609

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Le travail entrepris depuis 2012 sur la cohérence de l'offre sur l'ensemble du territoire, en travaillant étroitement avec les ateliers Canopé et la DAN de l'académie de Grenoble, a été poursuivi en construisant, notamment, le plan de formation autour de deux stages centraux : un sur le dessin de presse et l'exposition *Cartooning for Peace*, en septembre 2015, avec la venue de Jean Plantu et un second sur deux jours, regroupant plus de 50 stagiaires sur le thème de « Médias et pouvoirs, pouvoir des médias ».

À noter, par ailleurs, la part importante prise par le réseau académique des documentalistes, lequel s'empare de l'ÉMI dans l'impulsion donnée par le ministère et l'inspection générale vie scolaire. En somme, l'offre de formation est de plus en plus présente dans les établissements. La dynamique de la mise en place du cycle 3 engage par ailleurs, entre école et collège, une réflexion commune pour une Éducation aux Médias et à l'Information pertinente.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Nombreux sont les enseignants qui inscrivent leur démarche pédagogique dans une appréhension à la liberté d'expression sans qu'il nous soit aisé d'en définir exactement le nombre tant cette démarche infuse les pratiques.

Le retour des enseignants, certes parcellaire, est néanmoins plus conséquent cette année à proportion du nombre d'inscrits. En voici quelques témoignages :

« Je trouvais vraiment intéressant lorsque nous avions à notre disposition des sélections notamment d'image de presse. (photo, caricatures). »

« J'ai réutilisé, encore cette année, les publicités de médias que l'on nous avait fournies il y a quelques années. Je trouvais ces sélections très pertinentes et je les garde précieusement pour pouvoir continuer à les utiliser. »

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

INAUGURATION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

L'événement a eu lieu cette année au collège Samivel de Bonneviller pour rendre compte d'un travail inter-établissements du bassin. Les documentalistes et enseignants volontaires de deux collèges, un lycée général et un lycée professionnel, ont conduit une action sur plusieurs mois, mobilisant élèves et pédagogues de différents EPLE et de différents niveaux de classes.

L'ambition étant de travailler à trois démarches de médiation :

- la webradio, avec l'animation de la rédactrice en chef de Couleur FM ;
- la caricature et l'atelier du dessinateur de presse Pierre Ballouhey ;
- le décodage de l'image, avec l'intervention de l'association Effet planète.

Ces différentes approches des médias ont pu être abordées par tous les élèves participant au projet, soit plus d'une centaine pour les 4 établissements, avec une démarche de médiation adaptée au niveau des élèves. Cela a donné lieu à des capsules radiophoniques, des dessins de presse et une exposition sur l'image médiatique. Les élèves ont présenté leurs travaux le 21 mars lors de ce temps inaugural.

À L'ATELIER CANOPÉ DE PRIVAS

- Atelier « Créer une pub sonore » avec une classe de CM2.
- Travail sur les éléments composant une publicité sonore puis, en binômes, réalisation de publicités sonores à partir d'un produit imposé et de la liste d'éléments co-construite.
- Réalisation d'un pitch, d'une bande-son et enregistrement de la publicité.
- Vote en classe avec des critères pour la meilleure publicité.
- Atelier « Analyse de la pub en images » avec une classe de CM2.
- Analyse au TBI de la signification des images, à partir de vidéos et d'images.



AU COLLÈGE SAINT-PAUL DE SAINT-SORLIN-EN-VALLOIRE

- Feuilletage-découverte (6^e).
- Participation au concours Déconstruire les stéréotypes sexistes (6^e).
- Travail autour de l'exposition *Cartooning for peace* (5^e).
- Préparation et enregistrement de 2 émissions de radio (action menée sur un mois) (4^e).
- Dépouillement et comparaison de plusieurs journaux (3^e).
- Réalisation d'un journal de classe (action menée sur 3 mois) (ULIS).

AU LYCÉE PROFESSIONNEL LA CARDINIÈRE DE CHAMBERY

À l'occasion de la 27^{ème} Semaine de la presse, les élèves de 2^{de} 10 européenne, accompagnés par la documentaliste et leur enseignante d'anglais, ont d'abord commencé par découvrir les principaux titres de la presse quotidienne papier anglaise et américaine (10 titres présents). Ils ont ainsi pris connaissance de la pluralité des titres, de leur divergence dans le traitement des informations et de leur positionnement en exerçant leur sens critique. Après avoir étudié les éléments constitutifs du journal, ils ont étudié, lors d'une deuxième séance, un article de presse et sa structure en pyramide inversée. Enfin, une troisième séance a permis aux élèves de s'approprier le mode de fonctionnement d'un site d'information en ligne, le vocabulaire spécifique de cette ressource, de mettre en évidence la différence de contenu selon les supports papier/multimédia et de percevoir les atouts et les limites de la presse en ligne.

AU COLLÈGE DES SIX VALLÉES, À BOURG-D'OISANS

Deux séances d'une heure pour chacune des cinq classes de sixième du collège :

- **Découverte du vocabulaire de la presse** à partir du kiosque de la *Semaine de la presse* (périodique, quotidien, hebdomadaire / périodicité, journal, revue, magazine) en manipulant, observant, analysant les titres reçus et tout particulièrement le *JDE* reçu en plusieurs exemplaires.
- **Dessin de presse** : observation, analyse des réactions et débat à partir du dessin publié, à la suite des attentats de janvier 2015, par Françoise Ménager. Ce qui a permis de faire un lien avec la séance suivante sur le thème de la liberté d'expression.
- **Projection de la vidéo *Les clés des médias*** : la liberté d'expression et ses limites, depuis le site de francetv éducation, par un lien configuré dans le portail documentaire du collège (Esidoc). Un débat, très animé et intéressant, avec les élèves a prolongé cette projection.
- **Travail avec les documents en ligne de 1 jour, 1 Actu** : « Être libre de s'exprimer, c'est avoir le droit de tout dire ? ».
- **Questionnaire simplifié d'après celui de 1 jour, 1 Actu** : <http://www.milan-ecoles.com/semaine-de-la-presse/semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole-2016>

À L'ÉCOLE PIERRE GRANGE, À THONON

- Interview d'un père d'élève, rédacteur en chef d'un journal local.
- Réalisation du premier numéro du journal de l'école par l'ensemble des élèves de l'école élémentaire.

LA PARTICIPATION

Le nombre d'inscriptions reste inférieur à celui enregistré avant 2015. Seulement 10% des écoles ont pris part à l'opération, alors que c'est à ce niveau que se concentrent les actions pédagogiques. Les collèges atteignent, grâce à l'implication des professeurs-documentalistes, plus de 43% contre 31% l'année dernière. Les lycées connaissent une progression de 10% avec 12 inscriptions au total.

Ces chiffres ne reflètent cependant pas la réalité du terrain : de nombreux écoles et établissements ne font pas la démarche de s'inscrire mais travaillent sur l'Éducation aux Médias et à l'Information lors de la *Semaine*. D'autres encore connaissent des problèmes techniques pour faire parvenir leur inscription et n'alertent le CLEMI que tardivement pour bénéficier du colis-presse et être comptabilisés dans les statistiques.

	Inscriptions	Total académie	% de participation
Écoles	35	336	10,42%
Collèges	25	58	43,10%
Lycées (dont LP)	12 (5)	23	52,17%
Autres	4		
Total académie	76	417	17,27%

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

“
La Semaine de la presse a permis aux élèves de découvrir le milieu professionnel de la presse écrite et audiovisuelle qu'ils n'appréhendaient pas.”

Anne-Marie Montantin, professeur-documentaliste

90, c'est le nombre de titres qui composent le colis-presse préparé par l'équipe du CLEMI

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Depuis plusieurs années, la *Semaine de la presse* est précédée d'un stage d'écriture journalistique de deux jours. Deux autres stages, situés au premier trimestre et au début du second, forment les enseignants à la technique des reportages audiovisuels et radiophoniques. Ces stages, inscrits au plan académique de formation, sont tous organisés en collaboration avec Guadeloupe 1^{ère} et *Nouvelles Semaine*, partenaires du CLEMI, et comportent une visite des locaux et une rencontre-échange avec des professionnels.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Partenariats avec les médias

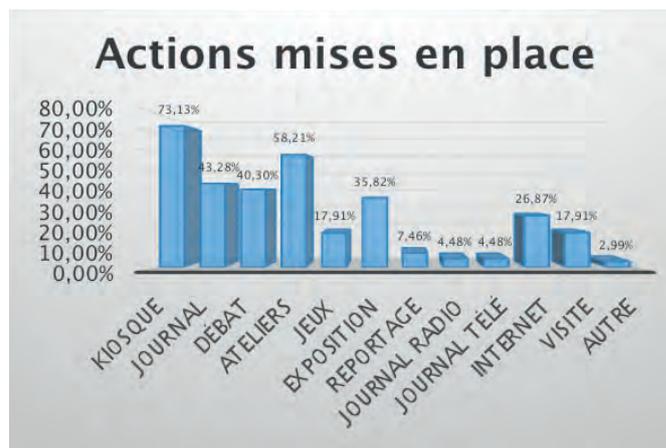
Tous les partenariats ont été renouvelés. Les médias de proximité se sont impliqués fortement. C'est ainsi qu'à Marie-Galante, Radio Basses a ouvert les portes de ses studios à plusieurs classes.

Partenariats avec les institutions

Les médiathèques et bibliothèques communales ont proposé des ateliers autour de la presse écrite. Le service éducatif des Archives départementales a mis à disposition des établissements et écoles deux exemplaires de l'exposition *Histoire de la presse en Guadeloupe*.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

L'action principale, menée par les enseignants, reste le bain de presse proposé aux élèves grâce aux colis-presse. C'est souvent dans le centre de documentation pour le secondaire et dans les bibliothèques pour le primaire que sont installés les kiosques. Dans de nombreux établissements, le colis-presse permet la comparaison du traitement d'un même évènement dans la une de journaux différents, la comparaison entre la version papier et la version en ligne de magazines jeunesse. L'exploration du journal en ligne 1jour,1actu.fr est également prisée. Le thème de la liberté d'expression a été encore largement à l'affiche suite à l'année difficile qu'a connue la France. Les visites des médias locaux ont occupé le haut du pavé. Elles permettent aux élèves de voir ce qui se passe «de l'autre côté du miroir» et de découvrir des métiers inconnus. La *Semaine de la presse* est aussi un moment privilégiée pour inviter les professionnels dans les établissements et écoles pour présenter leur(s) métier(s) et échanger avec les élèves.



“
La radio m'a permis de savoir plus de choses sur la terre, sur les maladies, et sur plein d'autres choses. Elle m'a surtout permis de m'exprimer, de rencontrer et de compter sur les autres.”

Kyndie, élève de 6^e



Les élèves de 3^e du collège Félix Eboué de Petit-Bourg dans les studios de Guadeloupe 1^{ère}



Atelier radio du collège Les Roches Gravées de Trois-Rivières

LA PARTICIPATION

Tous les établissements du second degré de l'académie ont été destinataires d'un colis-presse. Nul besoin de s'inscrire. Les sites isolés ont été privilégiés et ont reçu leurs colis grâce aux services de la navette et pirogue du rectorat. Pour les établissements situés sur le littoral, des journées de récupération ont permis de constituer les colis. L'académie compte 47 établissements (privés et publics confondus). Pour le premier degré, les circonscriptions ont été destinataires des colis-presse à la demande du DAASEN et les ont distribués dans les écoles désireuses de travailler avec les médias. Les circonscriptions de Saint-Laurent du Maroni et de Saint-Georges ont reçu 10 colis chacune. L'académie compte un peu plus de 170 écoles, toutes n'ont malheureusement pas pu être dotées, mais des expositions itinérantes ainsi que des mallettes pédagogiques ont pu pallier ce manque. Les médiathèques de Kourou et de Saint-Georges ont également pu bénéficier des expositions durant cette période.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le partenaire privilégié est le fournisseur de presse Groupe Presse Service. Cette société a mis à disposition quatre palettes de magazines et journaux invendus.

France Télévisions, présent sous l'appellation Guyane 1^{ère} (radio, télévision et site web), a permis aux élèves de visiter leurs rédactions et de participer à des émissions tout au long de l'année, ce qui constitue une source d'inspiration pour les élèves qui animent les webradios scolaires. Les radios locales, Radio peyi, Chérie FM et NRJ, ont été également impliquées dans la réussite de la *Semaine de la presse*.

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Une journée de travail a été organisée en formation d'initiative locale, avec l'accord du DAASEN, regroupant les conseillers pédagogiques du premier degré, l'IEN, la DAC, afin de présenter les ressources documentaires et numériques disponibles à Canopé et sur le site du CLEMI (les *Clés des médias*, exposition *Cartooning for peace*, mallette pédagogique pour organiser un débat argumenté en classe, #jedessine, etc.) ainsi que les dispositifs mis en place dans le cadre de la *Semaine de la presse* (rencontre avec un journaliste, visite de média, webradio, etc.).

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

CARTOONING FOR PEACE AU COLLÈGE NONNON

Le CDI du collège Nonnon de Cayenne a installé l'exposition *Cartooning for peace* pendant deux semaines. Une séance avec un enseignant de français pour une classe de 4^e a permis d'approfondir les thématiques de l'exposition.



CONCOURS DE JEUNES REPORTERS FRANCOPHONES « RIO 2016 »

À l'initiative de l'ambassade de France au Brésil, l'académie de Guyane a lancé un concours de jeunes reporters francophones, en vue de leur participation aux JO de Rio au mois d'août dernier.



VISITE DES LOCAUX DE RADIO PEYI

Les élèves de la webradio du collège Constant Chlore de Saint-Georges, en déplacement sur Cayenne pour l'inauguration du pôle vie de l'élève au rectorat, en ont profité pour visiter les locaux de Radio Peyi, NRJ et Chérie FM. Visite guidée et enregistrement d'émissions étaient à l'ordre du jour.



Visite des locaux de Radio Peyi et Njr

LA PARTICIPATION

Pour la première fois, un formulaire d'inscription a été créé en collaboration avec le CLEMI national afin de pouvoir harmoniser les pratiques pour entrer dans des statistiques globales. L'inscription permet de réserver un colis-presse et de bénéficier des offres des partenaires nationaux (identifiants envoyés par mél) et locaux (actions médias).

Les inscriptions ont enregistré une hausse de 22 % par rapport à l'édition 2015.

Malgré cette hausse significative, la marge de progression reste encore très forte dans le premier degré.

Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
94	88	46	4	232

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Un support en ligne, « La 27^e SPME, un temps fort pour les projets ÉMI », a été réalisé et régulièrement enrichi

CONFECTION DES COLIS PRESSE

L'Agence Réunionnaise de Distribution de Presse (ARDP) a mis à disposition plus d'un mois d'inventaires pour la confection des colis-presse. Une équipe d'enseignants volontaires, professeurs des écoles et professeurs-documentalistes, a participé à cette opération qui s'est déroulée sur une journée dans les locaux de l'ARDP. Cette année, plus de 300 colis ont été confectionnés et acheminés dans les deux centres Canopé. Pour faire face à la demande croissante, le principe d'un colis unique par école ou établissement s'est progressivement imposé.

FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Par ses aspects très concrets, la SPME offre une excellente occasion d'interventions variées et très modulables en fonction du public et du temps imparti. Dans cette perspective, un support en ligne, « La 27^e SPME, un temps fort pour les projets ÉMI », a été réalisé et régulièrement enrichi. Au-delà des aspects pratiques sur les modalités d'inscription, cet espace a permis d'aborder le thème de la liberté d'expression ainsi que les enjeux de l'ÉMI et sa place dans les programmes. De nombreuses ressources ont également été signalées et des pistes d'activités fournies. Pour la première fois, la SPME a également suscité l'intérêt de deux nouveaux partenaires qui ont sollicité le CLEMI pour des interventions en formation initiale :

- l'ÉSPE : intervention de deux heures auprès des 300 étudiants. Le module était intégré dans l'UE « Culture de l'information numérique » ;
- l'Université Catholique de l'Ouest : deux interventions de trois heures auprès des 30 étudiants.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

TOURNÉE DU PHOTOGRAPHE DEWEVER PLANA

À l'occasion de la SPME, l'association Solidarités et Cultures a organisé la venue d'un journaliste ainsi que de Miquel Dewever Plana, photographe de l'agence Vu, qui a été accueilli dans 16 établissements dont l'ÉSPE. ▶ 682 élèves / 30 enseignants

3 CONCOURS : MÉDIAS SCOLAIRES, UNES ET BABOOK

▶ 10 journaux papier
4 médias numériques

▶ 30 établissements
122 propositions de Unes



▶ 9 classes de CM1/CM2
260 élèves



RÉUNION 1^{re} : JT ET CONCOURS DE CAPSULES VIDÉOS

L'année 2015-2016 a été marquée par un événement exceptionnel de formation des enseignants à l'ÉMI : les 7^{es} Rencontres Savoirs CDI, organisées simultanément à La Réunion et dans l'académie de Poitiers, en novembre. La SPME a permis de revenir sur des productions d'élèves réalisées à l'occasion de cet événement comme, par exemple, le concours de capsules vidéos sur le thème des médias aujourd'hui : invitation d'élèves et reportage dans le JT, cérémonie de remise des prix dans les locaux de Réunion 1^{re} où les 9 capsules lauréates ont été projetées en présence de journalistes, visite spéciale de la station pour les équipes primées.



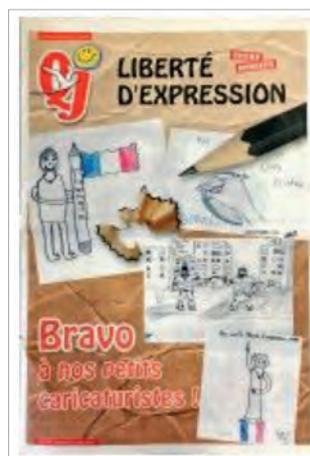
Elèves invités au JT



Remise de prix à Réunion 1^{re}

NUMÉROS SPÉCIAUX SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

La thématique de la liberté d'expression a particulièrement inspiré les partenaires de la presse écrite : un dossier spécial du *Quotidien des Jeunes* à partir de productions d'élèves et une rubrique dans le magazine *Babook*.



Le Quotidien des jeunes



Babook

RENCONTRES MÉDIAS

Comme chaque année, la SPME permet de solliciter les professionnels des médias pour organiser des rencontres :

▶ 4 classes
100 élèves participants



▶ 8 classes



▶ visites :
3 classes accueillies



LA PARTICIPATION

Pour cette 27^e édition, 11% des écoles de l'académie (maternelles et primaires confondues), 90% des collèges, 88% des lycées généraux et 100% des lycées professionnels se sont inscrits. La progression de la participation est importante, passant de 850 à 941 inscrits.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
59	173	245	90	61	6	15	590
62	113	154	39	31	4	10	351
Total	286	399	129	92	10	25	941

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

100 % des lycées professionnels inscrits en 2016

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Un «Rendez-vous Canopé» a permis, le 6 janvier 2016, à une vingtaine d'enseignants de se renseigner sur les modalités de la *Semaine de la presse* et de faire le "plein" d'idées pour faire de cette semaine un temps fort à l'échelle d'une classe, d'un CDI, d'un établissement.

Au premier trimestre, d'autres «Rendez-vous Canopé», notamment un bar camp dédié à l'éducation aux médias ou «Médialab» qui s'est déroulé le 7 novembre, avaient été l'occasion de sensibiliser les enseignants à l'opération et de rappeler le calendrier et les modalités de l'opération.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

174 établissements ont retourné le cahier d'évaluation, soit 18% des inscrits. 55% des enseignants déclarent avoir traité le thème «La liberté d'expression, ça s'apprend!». 73 établissements, soit 41%, déclarent avoir fait intervenir un professionnel du monde des médias, majoritairement des journalistes de presse écrite. Les activités les plus pratiquées restent la mise en place d'un kiosque à journaux (65%) et le travail sur les unes (58%). De nombreux ateliers ont été mis en place autour du dessin de presse (24%). Les revues de presse (32%) et la rédaction d'articles (30%) ont remporté un certain succès auprès des équipes concernées. Les offres spéciales des médias n'ont été utilisées que par peu d'enseignants. Ces derniers ne semblent pas vraiment savoir comment les exploiter. Le dossier pédagogique a été largement plébiscité puisque 87% des enseignants déclarent l'avoir trouvé utile.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Outre les médias inscrits, l'Office Central de la Coopération à l'École (OCCE), le Club de la presse et Canopé Lille ont été des partenaires très actifs de l'édition 2016.

À noter aussi, une forte implication de la Fédération des Radios Associatives du Nord de la France (FRANF) dont les journalistes se sont particulièrement mobilisés auprès des élèves.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

SOUS LE SIGNE DE LA GASTRONOMIE

AU LYCÉE MICHEL SERVET DE LILLE

Les élèves de CAP Cuisine et de seconde Bac pro Hôtellerie-restauration ont rencontré deux professionnels de la chaîne de télévision régionale Wéo, le mardi 22 mars 2016. Les rencontres avaient préalablement été préparées avec l'aide de l'équipe de professeurs mobilisés autour de la *Semaine de la presse* : les élèves ne manquaient pas de questions ! Ils ont partagé un moment avec Anne Charlotte Duvivier, présentatrice, puis avec Yannick Hornez, journaliste gastronomique. Pour prolonger l'événement, Mme



Bonura, professeure-documentaliste, a proposé des séances autour du kiosque à journaux et un concours de création de journal. Les gagnants ont eu le privilège de visiter les studios de la chaîne Wéo et d'assister à l'enregistrement de l'émission culinaire *Cuisine en Or* avec Yannick Hornez.

Le journaliste gastronomique Yannick Hornez face aux lycéens du lycée Michel Servet, à Lille

FORTE MOBILISATION

AU LYCÉE DE L'ESCAUT, À VALENCIENNES

Dans le cadre de la *Semaine de la presse*, les élèves de seconde du lycée de l'Escaut ont bénéficié d'une sensibilisation à la presse à travers différentes activités mises en place grâce à l'implication des professeures documentalistes, Mmes Dorobisz et Arbonnier : découverte de la diversité et de la pluralité de la presse française par le biais d'activités réalisées autour du kiosque installé au CDI, accueil de l'exposition *La Presse à la Une* de la Bnf, prêtée par le CLEMI de Lille, mise en valeur d'un travail sur les Unes mené par des élèves de seconde dans le cadre de l'enseignement d'exploration Littérature et société. Le temps fort de la *Semaine* fut la rencontre avec un journaliste de la *Voix du Nord*, Maxime Pedrero, le mardi 24 mars. Après s'être prêté au jeu de l'interview préparée par les élèves, celui-ci a animé un petit atelier d'écriture centré sur l'invention de titres accrocheurs.

Atelier d'écriture journalistique au lycée de l'Escaut à Valenciennes, encadré par Maxime Pedrero, journaliste à la *Voix du Nord*



RADIO D'UN JOUR

À L'ÉCOLE BARA-CABANIS DE LILLE

C'est la classe de CM1-CM2 de l'école Bara-Cabanis qui a relevé le défi de réaliser, en une journée, une émission de reportages radio. Après avoir bénéficié d'une séance de sensibilisation aux médias et à la technique de l'interview par le CLEMI de Lille, les élèves ont accueilli dans leur classe, quelques jours avant de passer à l'action, Cécile Bidault, journaliste à France Bleu Nord. Cette dernière leur a présenté les spécificités du journalisme radio et leur a montré toutes les étapes de la réalisation d'un reportage radio. Le 24 mars, munis de leurs enregistreurs, les élèves sont partis en reportage avec le projet de rendre compte d'initiatives, privées ou publiques, qui contribuent au dynamisme du quartier de Fives. De retour à l'école, les équipes de reporters en herbe ont procédé elles-mêmes au montage de leur reportage à l'aide du logiciel Audacity, à la manipulation duquel l'enseignant les avait préalablement formés. Durant cette journée, les élèves étaient encadrés par des membres du CLEMI, de l'OCCE, et surtout par Marjolaine Labelle, membre de la FRANF et journaliste à Radio Boomerang. Le lendemain, elle est revenue dans la classe pour écouter d'une oreille bienveillante les reportages des élèves et leur a prodigué compliments et conseils pour progresser.



Cécile Bidault (France Bleu Nord) et les élèves du CM1-CM2 de l'école Bara-Cabanis, à Lille



Logo proposé par des élèves de l'école Bara-Cabanis de Lille pour l'opération « Radio d'un jour »

“ Ah bon, il y a des gens prisonniers parce qu'ils sont journalistes ? C'est vrai ? ”

Louane, 4^e, 14 ans

“ J'avais jamais lu un journal sur du papier !... ma mamie, elle le lit sur sa tablette. ”

Charlie 11 ans, CM2

LA PARTICIPATION

Cette année, 150 établissements ont participé à l'édition 2016. Une légère augmentation du nombre d'écoles primaires est à constater.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
19	2	25	6	9	1	5	48
23	8	18	4	5	1	1	37
87	7	33	10	11	2	2	65
Total	17	76	20	25	4	8	150

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Plus de 160 journalistes en herbe, en action pour le concours E-Reporter en Corrèze

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

32 réponses au questionnaire d'évaluation ont été reçues, ce qui représente environ 21% des établissements inscrits.

Peu d'intervenants extérieurs lors de cette semaine. 6 journalistes, 1 photographe, 1 kiosquier et 1 chargé de communication sont intervenus dans l'un ou l'autre des 32 établissements qui ont répondu.

Les activités les plus répandues sont : mise en place d'un kiosque, travail sur la Une, rédaction d'articles, travail autour du dessin de presse, réalisation d'un média scolaire.

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Aucune formation en ÉMI n'a été dispensée pour les enseignants du secondaire. Un module de formation M@gistère a été proposé en primaire.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Rectorat, Inspections académiques, Réseau Canopé, Conseil départemental de la Corrèze, médias locaux (*Le Populaire du Centre, La Montagne, France 3 Limousin, France Bleu...*)

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

E-REPORTERS 2016

E-reporters, concours de blog alimenté en temps réel, a eu lieu le 24 mars 2016. Dans son organisation, l'opération bénéficie du soutien logistique du Conseil général qui accueille tous les élèves participants dans ses locaux. À noter que chaque élève de Corrèze jusqu'à cette année était doté soit d'un portable, soit d'un Ipad. Il n'y a donc eu aucune difficulté à exporter l'événement hors les murs des établissements.

Les élèves avaient 6 heures pour écrire des articles sur 2 thèmes choisis parmi les 5 proposés dans le cadre du concours. Des personnalités référentes pour chaque thème étaient aux côtés des élèves pour répondre à leurs diverses questions : pourquoi une charte de la laïcité à l'école ? C'est quoi la liberté d'expression ? Réchauffement climatique, que faire en Corrèze ? Le rôle du Conseil départemental en Corrèze ?

Un jury, mêlant professionnels de l'éducation et des médias, s'est réuni au Conseil général en amont de la remise des prix qui a eu lieu en fin d'après-midi. Le partenariat avec le Conseil général de la Corrèze, Canopé et les services de l'inspection académique ont permis l'organisation de cet événement qui a réuni, cette année, 7 classes du secondaire.

ACTIVITÉ THÉÂTRE SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

Les élèves de 6^e et 5^e du collège La Salle, à Brive, se sont appropriés des petites saynètes sur la liberté d'expression dans les réseaux sociaux et les ont présentées aux enseignants et aux élèves. Au préalable, une recherche écrite a été réalisée sur le civisme sur internet : mots-clés et définitions dans les dictionnaires. Ce travail a ensuite été présenté à l'oral en introduction de l'activité théâtrale.

LA SEMAINE DE LA PRESSE À LA MAISON D'ARRÊT

Un journaliste de *La Vie Corrézienne* a rencontré un groupe de 10 élèves adultes pour présenter son travail de journaliste et débattre sur la liberté de la presse.

ATELIER SUR LA FIABILITÉ DE L'INFORMATION

Une séance sur la fiabilité de l'information en ligne a eu lieu au collège Claude Chabrol à Ahun avec les élèves de 3^e. Au programme : rédaction d'articles pour réaliser un journal à partir de sources fiables et travail sur l'argumentation et le point de vue.



E-Reporter 2016. Équipe de rédaction du collège Cabanis en plein travail

“ C'est un peu stressant de devoir boucler son blog à la fin de la journée. Nous n'avons pas l'habitude de travailler aussi vite, mais M. Souza (journaliste) et Thierry Titone (animateur) ont vraiment répondu à nos questions. Nous avons mieux compris la notion de la liberté d'expression. ”

Émilie, élève de 3^e

LA PARTICIPATION

Cette année, 87,7% des collèges et des lycées de l'académie se sont inscrits à la *Semaine de la Presse*. Les inscriptions ont progressé de 10% par rapport à l'année dernière.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
01	17	55	14	11	2	5	104
42	30	72	28	28	4	10	172
69	61	132	56	43	3	5	300
Total	108	259	98	82	9	20	576

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Certains enseignants ont souligné qu'il manque des fiches ciblées pour des élèves en difficulté et d'autres demandent plus de ressources pour le primaire

LES FORMATIONS PRÉALABLES

- Une formation « Préparer à la 27^e Semaine de la presse et des médias dans l'école » a été proposée au Plan académique de formation et 16 enseignants y ont participé.
- Les nouveautés et les informations concernant la *Semaine de la Presse* ont été transmises systématiquement aux professeurs-documentalistes via une liste de diffusion et la mise à jour de la page CLEMI hébergée sur le site du Canopé de Lyon.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

120 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 21% des inscrits. 73% viennent du second degré et 21% du premier degré. Les professeurs-documentalistes sont responsables de l'événement dans 68% des cas.

Les professionnels des médias qui sont intervenus dans les classes viennent essentiellement de la presse écrite et sont des correspondants locaux.

56% des établissements se sont emparés de la thématique « La liberté d'expression, ça s'apprend! », à travers une étude de dessins de presse et de caricatures.

Si la mise en place d'un kiosque presse concerne toujours la grande majorité des établissements (73%), d'autres activités pédagogiques ont été essentiellement orientées autour de l'étude ou de la création de Unes (57%) et de la rédaction d'articles (36%). Il est à noter que 22% des établissements qui ont répondu au questionnaire ont réalisé un média scolaire et 68% ont travaillé en équipe.

Le dossier pédagogique est considéré comme utile pour 82% des enseignants interrogés, surtout pour ses fiches pédagogiques qui apportent des idées de séances et des aides aux nouveaux professeurs. Certains enseignants ont souligné qu'il manque des fiches ciblées pour des élèves en difficulté et d'autres demandent plus de ressources pour le primaire.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le partenariat avec le magazine *Patatras!* a été renouvelé.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

RENCONTRES PÉDAGOGIQUES AUTOUR DU DESSIN DE PRESSE ET DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

Des ateliers ont été co-animés par le CLEMI et Canopé autour du dessin de presse et de la liberté d'expression. Dans les Ateliers Canopé, 188 élèves du second degré ont pu ainsi travailler sur ces sujets. Sur des créneaux de 2 h 30, ils ont d'abord découvert ce qu'était un dessin de presse et comment le lire (référence à des symboles, utilisation de figures de style...), puis les textes de loi qui encadrent la liberté d'expression leur ont été présentés et expliqués. Un comparatif entre les affaires Charlie Hebdo et les affaires Dieudonné leur a permis de comprendre quelles étaient les limites à la liberté d'expression.

Dans un deuxième temps, les élèves ont été invités à travailler sur six des onze panneaux de l'exposition *Dessins pour la Paix* de Cartooning for Peace à partir de questionnaires auxquels ils devaient répondre sur des tablettes qui leur étaient prêtées. Le retour en groupes a permis de mettre en application ce qui avait été abordé dans la partie théorique (lecture des dessins de presse, question de la publication de ces dessins dans certains pays).

Enfin, les élèves ont été invités à marquer leur passage à cet atelier en donnant leurs impressions sur un mur virtuel et collaboratif de l'outil numérique Padlet.

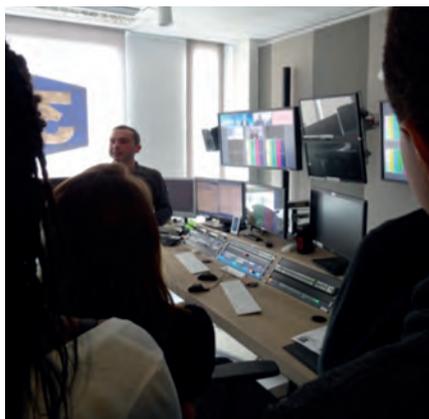


© Marie Ermakoff – Professeur-documentaliste – Lycée M. Sembat

VISITE DES LOCAUX DE FRANCE 3 POUR DES ÉLÈVES DE PREMIÈRES

32 élèves de première ES du Lycée Frédéric Faÿs de Villeurbanne ont eu la possibilité de découvrir le fonctionnement d'un journal lors d'une visite organisée le mardi 22 mars dans les locaux de France 3 Toutes Régions.

La classe a été accueillie par toute l'équipe du site de Vaise pendant une matinée. Les élèves ont d'abord assisté à la conférence de rédaction du matin au cours de laquelle l'équipe de France 3 Toutes Régions a débattu des sujets d'actualité du jour pour établir un conducteur pour le journal de midi dans la tranche du 12/13. Puis, ils ont visité par groupes les installations (newsroom, salle de montage, régie, plateau) et ont pu discuter avec cinq « tuteurs » qui représentaient les différents métiers présents dans un journal, à savoir le montage, le journalisme, les ressources humaines, l'informatique et la technique vidéo. Enfin, la matinée s'est terminée par un échange de questions-réponses entre les élèves et l'équipe de la rédaction sur des thématiques travaillées en amont, comme l'objectivité dans le traitement de l'information et la liberté de la presse.



© E. Tournoux – Professeur-documentaliste – Lycée F. Faÿs

RENCONTRE AVEC RAPHAËL RUFFIER, RÉDACTEUR EN CHEF DE LYON CAPITALE, SUR LE THÈME DU JOURNALISME D'INVESTIGATION À VÉNISSIEUX

La rencontre a été préparée en amont par la lecture de divers articles d'investigation récents issus de *Lyon Capitale* sur des sujets différents : rémunération des élus, cumul des mandats, mauvaise gestion au Puy-en-Velay, mosquées salafistes, gestion du musée des Confluences. Les élèves étaient aidés d'un questionnaire pour l'analyse des articles. Ils ont donc posé les questions préparées ensemble sur les sources (Comment les trouver? Comment les protéger?) sur l'aspect financier avec l'intérêt d'avoir des actionnaires, etc.

Il a été question également du statut du journaliste, de sa rémunération, du parcours d'étude pour devenir journaliste, etc.

LA PARTICIPATION

Les participants ont été plus nombreux cette année. L'aide d'une jeune volontaire du service civique a été précieuse pour l'accompagnement et le suivi de l'action.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc.pro.	Lyc.agri.	Autres	Total
participants	75	35	15	5	2	2	135
académie	248	43	23	5	2		321

La distribution des colis-presse a été décentralisée : un établissement fédérateur par bassin a permis à tous les établissements de bénéficier de journaux

LES FORMATIONS PRÉALABLES

La *Semaine de la presse* n'est qu'un point d'orgue dans le projet d'éducation aux médias mené dans l'académie par le CLEMI. De septembre à mars, il s'agit essentiellement de faire réfléchir tous les acteurs aux enjeux de l'Éducation aux médias.

- Des formations à l'attention de différents publics ont été ainsi programmées : stages inscrits au Plan académique de formation (PAF) autour de la webradio et du journal scolaire ; formation à l'attention des professeurs-documentalistes : « l'ÉMI à l'aune des valeurs de la République » en novembre 2015 et « Exploiter une exposition sur les médias ».
- Des formations mises en place avec le concours de la Direction des Affaires Culturelles : « Histoire des médias de la presse à Internet, la construction des événements par la télévision : la question de l'objectivité et de la représentation », par Evelyne Cohen, professeur des universités, Histoire et anthropologie culturelles, ENSSIB- Université de Lyon ; sensibilisation et présentation de la brochure *Médias et informations, on apprend !* dans le cadre de la formation initiale et continue des enseignants stagiaires à l'ÉSPE.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

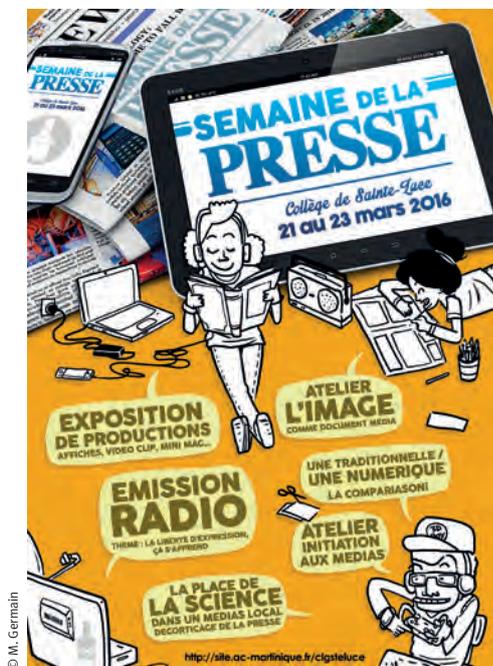
Comme les années précédentes, Sodipresse a procuré les invendus qui ont servi à confectionner les colis-presse.

Le club presse Martinique a édité une charte du journaliste et a sollicité les scolaires pour la 3^e édition du Prix Alikier. Une convention devrait être établie avec l'académie.

Les partenaires habituels (radios et télévisions publiques et privées) ont joué le jeu du dialogue avec les scolaires, multipliant les visites en établissements ou recevant les élèves dans leurs locaux. Ainsi, des collégiens ont pu participer à une émission sur Martinique 1^{ère} pour parler de leur activité de « journalistes-radio » dans leur établissement.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES

Comme chaque année, des actions ont été mises en œuvre dans les établissements scolaires : bain de presse, décryptage de l'information, production de médias scolaires, etc. De la maternelle à la Terminale, les médias traditionnels ou numériques ont servi de supports à la réflexion et aux actions.



Le **collège de Sainte-Luce**, au sud de la Martinique, dans le cadre de son projet d'établissement, a mobilisé les enseignants de toutes les disciplines sur la question de l'Éducation aux médias et a ouvert officiellement la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] : « Ouvrir l'œil ou comment faire du fait-divers une info extraordinaire », « Quelle place pour la science dans le quotidien régional ? », sont des exemples d'activités menées par les élèves. L'émission de radio du collège a fait alterner interviews, billets d'humeur et reportages autour de la question de la liberté d'expression.

Toutes les actions ont contribué à faire connaître les médias, leur histoire et leurs rôles dans la formation des citoyens que sont les élèves.



Les élèves s'initient à la webradio



Les Unes réalisées par les élèves

LA PARTICIPATION

L'édition 2016 enregistre une stabilisation et une consolidation globale des inscriptions des établissements qui avaient progressées en 2015 avec 574 inscrits. Les collèges, comme chaque année, sont impliqués dans leur grande majorité et les inscriptions des lycées sont en hausse, tandis que les inscriptions du 1^{er} degré enregistrent une légère baisse.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
11	20	31	9	5	5	1	71
30	56	65	15	11	3	7	157
34	61	87	28	13	6	7	202
48	13	12	7	3	2	3	40
66	39	34	12	4	2	7	98
Andorre	-	1	1	-	-	-	2
Total	189	230	72	36	18	25	570

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

L'accès aux dépêches de l'AFP reste une vraie richesse de travail sur les sources de l'information

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Quatre journées de formation, inscrites dans le Plan académique de formation et encadrées par les formateurs du CLEMI, se sont déroulées dans les différents départements, en présence de professionnels des médias. Objectif : aider les enseignants à préparer cette manifestation autour du thème de «La liberté d'expression, ça s'apprend!».

- **le lundi 8 février**, dans l'Hérault, dans les locaux de la Maison de l'Image Documentaire de Sète, avec Gilles Favier, photographe et directeur artistique du festival *Image Singulières* et Sophie Dufau, rédactrice en chef adjointe de Médiapart. Les échanges ont porté sur leur projet commun «La France vue d'ici», son volet pédagogique et ses liens avec la liberté d'expression ;
- **le jeudi 11 février**, dans l'Aude, au collège Joseph Anglade de Lézignan Corbières, avec la journaliste du P'tit Libé, Cécile Bourgneuf ;
- **le mardi 8 mars**, dans les Pyrénées-Orientales, à l'Atelier Canopé 66 où un accent particulier a été mis sur le thème du dessin de presse ;
- **le jeudi 10 mars**, dans le Gard, au lycée Philippe Lamour de Nîmes, sur le thème de l'interprétation complotiste de l'actualité.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

137 cahiers d'évaluation ont été reçus cette année. Ce nombre est en forte hausse par rapport à l'an dernier et représente 25% des inscrits. Les enseignants apprécient de manière générale le nombre de titres reçus ainsi que l'offre ciblée en fonction de l'âge des élèves et la progression des titres adaptés aux jeunes du primaire. Ils soulignent la qualité des outils mis à disposition, notamment sur le site du CLEMI national. Le dossier pédagogique reste un atout majeur ; la photo de l'affiche a suscité quelques interrogations. L'accès aux dépêches de l'AFP, pendant une longue durée, reste une vraie richesse de travail sur les sources de l'information.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le CLEMI a renforcé cette année son partenariat avec l'ESJ Pro Montpellier avec laquelle une nouvelle convention est en préparation. Plus de 50 médias participants (journaux de la presse quotidienne et hebdomadaire régionale, journaux locaux, city magazines, radios et télévisions de service public et associatives, sites de presse, etc.) et 5 médias scolaires (papier et radio, école, collège, lycée) se sont mobilisés. Le nombre des médias inscrits reste assez stable. Les partenariats, dynamiques et bien installés, se renouvellent avec l'apparition de médias numériques d'information. Les interventions de professionnels des médias (France 3 et *Midi-Libre* notamment), sont nombreuses et se poursuivent largement au-delà de la *Semaine de la presse*.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

Un des objectifs de l'édition 2016 (voir circulaire n° 2015-155 du 30-9-2015) est « d'associer les familles à cette opération. Il s'agit ainsi de favoriser la continuité pédagogique dans et hors l'école, tout en valorisant les productions des jeunes auprès des adultes et en encourageant le dialogue intergénérationnel ».

Ainsi, l'équipe du CLEMI académique a noué deux partenariats avec la médiathèque d'agglomération Émile Zola, à Montpellier et celle du Carré d'Art, à Nîmes. Ces partenariats vont se poursuivre et s'amplifier dans les années futures.

À LA MÉDIATHÈQUE ÉMILE ZOLA DE MONTPELLIER

Mardi 22 mars : inauguration de l'exposition *La presse ancienne révélée* (du 22/03 au 23/04). Cette exposition a été conçue par Languedoc-Roussillon Livre et Lecture, grâce au partenariat établi entre la DRAC, la Région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées.

Mercredi 23 mars : « Les médias traditionnels à l'heure du numérique ». Rencontre avec Jean-Marie Charon (CNRS-EHESS), animée par les étudiants et enseignants de l'École Supérieure de Journalisme (ESJ).

Jedi 24 mars : atelier avec une classe de 2^{de} professionnelle du lycée Jean Mermoz sur la « vérification des sources à l'heure des médias et réseaux sociaux numériques », animé par Eve Lobriaut, journaliste au *Midi-Libre*.



Émission en direct de Radio Hemingway (webradio du lycée Hemingway) avec les lauréats du concours de Unes le jeudi 24 mars

À LA MÉDIATHÈQUE DU CARRÉ D'ART, À NÎMES

Le partenariat sur l'éducation aux médias avec le Carré d'Art a été engagé pour un cycle de trois ans et sera mis en œuvre toute l'année et bien au-delà de la *Semaine de la presse*.

Le thème de cette année était : « Médias d'hier, médias d'aujourd'hui ».

Jedi 24 mars : concours de Unes avec les élèves de plusieurs établissements de Nîmes.

Vendredi 25 mars : rencontre avec Mohammed Zaman, jeune journaliste et poète afghan, menacé de mort par les talibans. Il est arrivé à Nîmes en septembre 2009 comme demandeur d'asile et vient de publier *Dans le jardin de mon espoir*.



“
Vous n'êtes pas seuls, nous vous soutenons, poursuivez votre combat.”

“
Continuez à exercer votre métier malgré les difficultés, continuez à défendre les valeurs qui vous sont chères et dénoncer ce qui ne va pas, votre voix/pensée a de l'importance!”

Paroles d'élèves

OPÉRATION « RENVOYÉ SPÉCIAL »

Le lycée Loubatières, à Agde, a été l'établissement retenu dans l'académie pour participer à l'opération « Renvoyé spécial ». Une rencontre a donc été organisée avec le journaliste Mohamed Al-Asbat (Soudan).



Rencontre au CDI des élèves et des enseignants avec Mohamed Al-Asbat

LA PARTICIPATION

Peu d'évolution à constater dans le nombre des inscrits, 932, contre 949 l'an passé. Confirmation des remarques faites au fil des ans : forte participation du second degré et marge de progression importante pour les écoles. Le niveau de participation de l'académie reste globalement élevé.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
54	125	86	23	20	12	266
55	45	28	7	4	8	92
57	153	106	33	28	18	338
88	137	52	12	22	13	236
Total	491	254	77	77	50	932

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Les rencontres avec les professionnels des médias sont toujours très enrichissantes mais complexes à organiser

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Il n'y a pas eu cette année de préparation spécifique à la *Semaine* mais une information régulière faite en amont, soit lors des interventions du CLEMI dans les animations et formations (auprès des référents culture et numérique des collèges en particulier), soit par une communication à distance.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

157 établissements ont retourné le questionnaire d'évaluation (soit 17 % des participants). Le thème, « La liberté d'expression, ça s'apprend! », a été traité par 46 % des inscrits. Le travail autour du kiosque reste l'activité la plus pratiquée (66 %).

Les rencontres avec les professionnels des médias sont toujours très enrichissantes, mais complexes à organiser. Pour 28 établissements, la *Semaine de la presse* a été l'occasion de réaliser un média, numérique ou non.

Les offres spéciales de ressources numériques mises à disposition gratuitement restent très peu utilisées. Malgré leur diversité et leur richesse, moins de 10 % des établissements y ont eu recours. Un paradoxe à l'heure du numérique!

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenaires du CLEMI dans l'académie, institutions ou médias, ne sont pas spécifiques à la *Semaine de la presse*. Tout au long de l'année, le coordonnateur académique du CLEMI travaille avec les corps d'inspection, le DAVL, le CARDIE, la MIFOR, l'Atelier Canopé, la DANE et les médias locaux, autour d'actions d'Éducation aux Médias et à l'Information.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

RENCONTRE AUTOUR DE DESSINS DE PRESSE

Le 24 mars, une rencontre entre plus de 200 élèves venus de toute l'académie et Plantu, accompagné par son confrère Philippe Delestre, a eu lieu à Nancy. La rencontre s'est déroulée de façon très interactive. Pendant trois heures, les dessinateurs ont présenté leur travail et les élèves les dessins de presse qu'ils avaient réalisés en amont (la plupart dans le cadre de leur journal). Les échanges ont été riches, chaleureux, intenses en abordant toutes les questions qui agitent notre société autour des valeurs de la République, en général, et de la liberté d'expression, en particulier.



Plantu et Delestre entourés d'élèves

La veille, une journée d'étude, conférence et ateliers, a réuni une quarantaine d'enseignants autour de la thématique « Image et vérité(s) » en partenariat avec l'inspection d'arts plastiques.

« MON CRAYON POUR L'ABOLITION »

Deux collèves, La Fontaine à Laxou et Mermoz à Yutz ont participé à l'opération « Mon crayon pour l'abolition ». Les élèves ont rencontré des journalistes et des dessinateurs de presse. Ils ont interviewé l'épouse de Serge Atlaoui, prisonnier français condamné à



mort en Indonésie. Puis, à leur tour, ils ont produit articles et dessins de presse destinés à être publiés dans *Le Journal de l'Abolition* à l'occasion du 6^e Congrès mondial contre la peine de mort qui s'est tenu à Oslo du 21 au 23 juin 2016.

Extrait du *Journal de l'Abolition*

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS MENÉES DANS LES QUATRE DÉPARTEMENTS DE L'ACADÉMIE

Meurthe et Moselle (54)

Un atelier pédagogique a été mené au lycée Reiser Longlaville avec la classe de « Polang » qui regroupe des élèves étrangers habitant en France depuis moins d'un an. En introduction, la carte sur la Liberté de la Presse de Reporters Sans Frontières a été utilisée. Les élèves devaient montrer aux autres la situation géographique de leur pays d'origine et surtout utiliser la légende pour qualifier le degré de liberté de la presse dans ce pays. Pour les quatre lycéens syriens, ce fut l'occasion d'évoquer davantage les difficultés qu'ils rencontraient.

Meuse (55)

Les élèves de 3^e du collège Maurice Barrès, à Verdun, ont étudié la diversité des médias en France. Cet atelier avait pour objectif de montrer aux élèves la manière dont la même information peut être traitée par différents médias afin d'avoir le réflexe de consulter plusieurs médias pour s'informer.

Moselle (57)

Après une solide préparation, les apprentis en boucherie, boulangerie, coiffure et esthétique du CFA Ernest Meyer de Metz ont rencontré un reporter au *Républicain Lorrain*, un dessinateur de presse et journaliste pour la télévision locale et le directeur de la radio Direct FM.

Vosges (88)

Les élèves de l'école du centre Le Val d'Ajol ont interviewé une journaliste de *Vosges Matin* invitée dans leur classe. Elle a présenté les différentes rubriques, la Une et surtout le vocabulaire spécifique de la presse : titre, chapô, grenier, ventre de page, l'ours, le titre sec, etc.

“ Si je comprends bien quand je m'informe je ne dois pas me contenter d'y croire. ”

Maison familiale rurale, Hadol (88)

“ L'image médiatique est la mémoire des temps moderne. ”

Camille, 16 ans, Première, lycée Louis Vincent Metz (57)

LA PARTICIPATION

Cette année, le nombre d'établissements inscrits se stabilise à 981 (988 l'an passé).

Une forte mobilisation de l'ensemble des enseignants s'est poursuivie pour mener une grande variété d'activités en Éducation aux Médias et à l'Information. Tout ceci fait que le nombre d'élèves touchés cette année a largement dépassé les 120 000 habituels.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
44	147	109	43	30	2	18	349
49	77	78	22	12	4	6	199
53	49	39	8	9	2	6	113
72	63	68	13	14	1	7	166
85	65	50	21	7	4	6	153
Total	401	344	107	72	13	43	981

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Le nombre d'élèves impliqués cette année a dépassé les 120 000 habituels

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

200 questionnaires d'évaluation ont été remplis cette année, contre 181 l'an passé, par des enseignants-documentalistes (58%), des professeurs des écoles (34%) et des directeurs d'école (18%). 34% des répondants ont reçu une formation à l'ÉMI, parmi lesquels 69% formés par le CLEMI.

Parmi les activités phare menées en classes, le travail sur les Unes (117 établissements) s'avère très prisé, suivi par des séances dédiées aux analyses et décryptages d'un média (47), la réalisation d'un média (48), des travaux sur le dessin de presse (43), la rédaction d'articles (68), un travail autour des revues de presse (66), des expositions (26).

Le premier degré investit fortement les ressources numériques proposées par les partenaires (Milan, PlayBac presse, Bayard...).

27 établissements ont participé à un concours et certaines productions ont été retenues dans la sélection finale (concours Médiatiks), voire primées (concours « Déconstruire les stéréotypes sexistes »).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

46 établissements ont reçu la visite d'un professionnel des médias, dont 35 journalistes. Au-delà de ces réponses, d'autres rencontres, plus nombreuses mais difficilement quantifiables, se sont déroulées puisque les professionnels des médias (en activité ou retraités) se sont fortement mobilisés. Les grands titres de presse régionale (*Ouest-France*, *Courrier de l'Ouest*, *Presse Océan*, *Le Maine Libre*), les Clubs de la presse de Nantes Atlantique et du Maine, les télévisions et les radios (Radio France, Fréquence Sillé, Radio Prévert) sont allés à la rencontre des élèves sur une période de plusieurs semaines.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

CONCOURS DE UNES

À raison d'une heure et demie par semaine depuis la rentrée, les élèves de la seconde 7 du lycée Prévert de Savenay ont travaillé sur les médias dans le cadre de l'accompagnement personnalisé. Au programme : méthodologie, orientation et connaissance de la presse pour fabriquer un journal. La mise en pratique a lieu durant la *Semaine de la presse* avec la participation au concours de Unes. Une fois les dépêches reçues, les élèves se sont mis en groupe et ont réalisé une dizaine de Unes. Ensuite, un vote a désigné la meilleure d'entre elles afin de participer à la phase nationale du concours. En fin d'après-midi, Mathilde Chevré, journaliste et formatrice média, leur a expliqué son travail et a répondu aux questions des élèves.



Les lycéens participant au concours de Unes, lycée Prévert de Savenay

LE RECTEUR À LA RENCONTRE DES ANIMATEURS RADIO DU COLLÈGE

Depuis janvier, radio Ornithorynque a installé ses micros au collège Apollinaire de Bouloire. Un de ses animateurs, Ludovic, a expliqué au recteur le projet mené conjointement avec les deux professeurs et dont l'objectif est la création de chroniques radio. Ce travail s'appuie notamment sur la lecture de la presse et des interviews réalisées par les élèves. Les compétences sollicitées, et renforcées, sont donc nombreuses.



Le recteur rencontre les animateurs radio du collège Apollinaire de Bouloire

LA PARTICIPATION

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
06	54	75	24	14	0	1	168
83	61	79	20	8	1	10	179
Total	115	154	44	22	1	11	347

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Cette année, la participation est de 84% pour les établissements du second degré avec 232 inscrits et de 10,5 % pour les établissements du premier degré avec 115 inscrits. À noter, une hausse des inscriptions avec 347 établissements participants, contre 339 en 2015. Le 1^{er} degré connaît également un bond significatif passant de 77 en 2015 à 115 inscrits en 2016. Cela peut s'expliquer par une hausse des interventions de l'équipe du CLEMI dans les établissements du 1^{er} degré depuis quelques années.

LES FORMATIONS PRÉALABLES

De nombreux établissements, notamment ceux présents lors de l'inauguration de Cap'Radio, ont bénéficié d'un accompagnement du CLEMI dans la mise en place et le suivi des projets webradio.

LES ÉVALUATIONS PAR LES ENSEIGNANTS

95 questionnaires d'évaluation ont été complétés ce qui représente 28% des inscrits. Le dossier pédagogique du CLEMI a été apprécié par 95% des répondants car il propose de « nombreuses pistes claires et riches ». Parmi les activités en classes, des ateliers autour du dessin de presse et de la caricature ont été nombreux. Selon les questionnaires, les élèves ont particulièrement apprécié la découverte des magazines.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] :

- côté partenaires institutionnels : DAVL avec le Forum Lycéens « Les webmédias et nous » et Canopé avec Marathon presse ;
- côté médias locaux : *Nice Matin*, *Var Matin*, France 3, France Bleu Azur, Clubs de la presse 06 et 83, *Direct Matin*, BFMTV.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

INAUGURATION DE CAP'RADIO

Cap'Radio, la 1^{re} webradio académique de France qui diffuse en continu et parrainée par France Bleu Azur, a été inaugurée le 21 mars au rectorat à l'occasion de l'ouverture de la *Semaine de la presse* par le recteur Emmanuel Ethis. Au programme de l'émission diffusée ce jour-là en direct : 9 plateaux avec des élèves de la maternelle au BTS, des responsables de groupes presse, des responsables pédagogiques, des responsables politiques devant un public présent composé de plus de 80 élèves, enseignants, parents.

Lien pour (re)écouter Cap'Radio :
<http://www.ac-nice.fr/capradionice/>



LES PETITS JOURNALISTES À L'ÉCOLE MONGE ROUSTAN DE SAINT-RAPHAËL

Les coulisses de la confection du journal *Les petits journalistes*
 «La classe de CM2 de M. Pellegrino se transforme en véritable salle de rédaction trois demi-journées par semaine. En effet, ce professeur des écoles a fait le pari de sortir un hebdomadaire de quatre pages tous les jeudis. Tiré à 200 exemplaires et publié en version numérique, ce périodique permet aux 26 élèves de travailler des compétences de lecture, d'écriture et de citoyenneté. Et le succès est au rendez-vous, puisque le blog vient de dépasser fin mars les 1100 visiteurs uniques. L'équipe chargée de l'analyse des statistiques scrute très attentivement les pics d'audience. Ils ont remarqué que les annonces des lauréats des concours décuplent les visites.»



Lien vers
 le reportage
 vidéo :
<https://vimeo.com/160410436>

LA PARTICIPATION

Depuis trois ans, la participation à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] est en hausse dans l'académie. Tous les niveaux (école, collège, lycée) sont concernés.

737 écoles et établissements scolaires se sont inscrits à cette 27^e édition, contre 673 en 2015 (604 en 2014). Cette forte mobilisation s'inscrit dans un contexte particulier. Les événements tragiques de novembre 2015 ont mis en évidence, plus que jamais, l'importance d'appréhender la question de la désinformation.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
18	50	27	17	12	106 (+8)
28	50	47	23	6	126 (+31)
36	29	25	13	4	71 (-1)
37	47	64	30	14	155 (+8)
41	51	31	17	6	105 (+6)
45	66	68	30	10	174 (+25)
Total	293	262	130	52	737 (+64)

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Comme chaque année, le CLEMI académique a proposé des ateliers aux enseignants du 1^{er} et du 2nd degrés pour favoriser des actions d'Éducation aux Médias et à l'Information au sein des écoles et des établissements scolaires.

Pour le lancement des inscriptions :

- À l'Atelier Canopé d'Orléans, une animation pédagogique « Comment organiser la *Semaine de la presse* au collège et au lycée ? », le mercredi 13 janvier 2016.
- À l'inspection de circonscription de Saint-Amand-Montrond, une animation pédagogique « Aborder la *Semaine de la presse* du cycle 2 au cycle 3 », le mardi 12 janvier 2016.
- À l'école de Semoy, à la demande de l'inspection de circonscription de Fleury-les-Aubrais, « Préparer et s'approprier les enjeux de la *Semaine de la presse* », le mercredi 20 janvier 2016.

Lors de la *Semaine de la presse* :

- À l'Atelier Canopé de Blois, une formation inscrite au Plan académique de formation sur le datajournalisme, le mardi 22 mars 2016.
- À l'Atelier Canopé de Châteauroux, une animation pédagogique autour de la webradio, le mercredi 23 mars 2016.
- Au musée de Vierzon, une animation pédagogique sur le thème de l'écriture journalistique, à la demande de l'inspection de la circonscription de Vierzon, le jeudi 24 mars 2016.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

178 écoles et établissements scolaires ont complété le questionnaire d'évaluation en ligne, soit près de 24% des inscrits. Ces retours donnent un bon aperçu de l'opération dans l'académie mais ne permettent pas de dresser un bilan exhaustif des actions pédagogiques réalisées. De plus, il apparaît que les réponses des enseignants restent souvent succinctes et que certaines questions ont été malheureusement éludées.

Plus de 50% des enseignants ont traité le thème de cette 27^e édition de la *Semaine de la presse* « La liberté d'expression, ça s'apprend! ». Comme les années passées, peu d'intervenants extérieurs, ces derniers étant majoritairement de la presse quotidienne régionale. Les offres en ligne des médias ont été également peu utilisées. Aucune explication n'est notée sur les questionnaires d'évaluation.

Le dossier pédagogique est un outil incontournable pour près de 90% des enseignants qui soulignent la qualité des fiches pédagogiques. Il permet aux enseignants-documentalistes de solliciter leurs collègues de différentes disciplines et de leur proposer des pistes de travail.

86 enseignants ont répondu avoir suivi une formation en Éducation aux Médias et à l'Information. Pour 70% d'entre eux, cette formation a été dispensée par le CLEMI.

La *Semaine de la presse* permet un travail en équipe pour 66% des enseignants et s'inscrit dans une longue durée dans 80% des cas.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la *Semaine de la presse*. Parmi eux, le réseau Canopé et la Délégation Académique au Numérique pour l'Éducation (DANE) qui ont organisé une émission de webradio en direct, le mercredi 23 mars 2016, sur le thème de la liberté d'expression. Ce projet a rassemblé des élèves de l'école primaire au lycée.

Les médias partenaires, notamment France 3 Centre, *L'Echo Républicain*, *Le Berry Républicain*, *La République du Centre*, *La Nouvelle République du Centre-Ouest*, France Bleu, RCF ont participé à la *Semaine de Presse* en proposant des visites de leurs locaux et des rencontres avec des journalistes. Cette 27^e édition a été particulièrement bien couverte par la presse quotidienne régionale avec une quarantaine d'articles publiés.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS



Les activités menées dans les classes ont été particulièrement riches : découverte des métiers de la presse et des médias, réalisation d'un média scolaire, analyse de la photographie de presse, création de « tweet-classes », participation à des projets départementaux ou académiques, rencontres avec des journalistes.

Cette année, grâce à une contribution active des enseignants et des élèves, Twitter a permis de suivre les actions pédagogiques développées dans les écoles et les établissements scolaires autour de la *Semaine de la presse*. Le CLEMI académie a réalisé un Storify avec les tweets les plus marquants. Pour le consulter :

<https://storify.com/kprevost/27e-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecol>

UNE SEMAINE DE LA PRESSE INAUGURÉE PAR MADAME LE RECTEUR



Le lundi 21 mars 2016, en ouverture de la 27^e *Semaine de la presse*, Marie Reynier, recteur de l'académie d'Orléans-Tours, a répondu aux questions des élèves du lycée Jean Zay, à Orléans. Elle était en direct au micro de Radio Zay'cout. Les lycéens ont eu également la chance d'interviewer en direct Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale.



L'ÉCOLE MATERNELLE DE REIGNY À L'HEURE DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

À l'école maternelle de Reigny, les élèves de petite, moyenne et grande sections ont manipulé, observé, trié et étudié les différents supports de presse. Ils ont découvert les différences entre les magazines et les journaux. Ils ont étudié l'organisation d'un journal et son contenu.



© Droits réservés

© Droits réservés

LA PARTICIPATION

Les inscriptions à la *Semaine de la presse* dans l'académie de Paris enregistrent une légère baisse au regard de l'édition 2015 qui comptait 454 inscrits. Elle se manifeste en collège et en école. En revanche, la participation est stable en lycée. Les inscrits sont des fidèles de la SPME mais il apparaît une certaine lassitude, le côté « comme chaque année ».

Cependant, les inscriptions se fondent sur de réelles motivations, aboutissant à la mise en place de séances d'éducation aux médias qui reposent sur les fondamentaux des cinq domaines de compétences du référentiel CLEMI. Cette forte assise pédagogique encourage une continuité des actions tout au long de l'année sous forme de Club médias, voire de Classes médias, permettant une éducation aux médias hebdomadaire inscrite sur le temps scolaire des élèves tout au long de l'année.

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
111	138	81	41	26	397

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

À l'initiative du CLEMI de l'académie de Paris et de Canopé Paris, une animation pédagogique a été proposée le 27 janvier par le coordonnateur à 41 enseignants volontaires du premier degré. Des exemples très concrets d'activités ont été présentés sur des médias variés, allant de Twitter aux médias papier.

Au cours du premier trimestre, la préparation pédagogique et organisationnelle de la SPME a été abordée dans toutes les formations dispensées par le CLEMI Paris.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

68 cahiers d'évaluation ont été retournés par les enseignants, soit 17% des inscrits. Trois enseignants sur quatre déclarent avoir été formés en éducation aux médias par le CLEMI.

De nombreux courriels de satisfaction plébiscitent les propositions du CLEMI, les portes ouvertes de Radio Clype, les accès gratuits à l'AFP et à Médiapart. Les dossiers du P'tit Libé sont particulièrement appréciés ainsi que les propositions d'ateliers à la BnF et à la Cité de l'Immigration. Le CLEMI Paris a participé à la conception d'ateliers d'analyse d'informations audiovisuelles proposés par le Forum des images. Ces ateliers seront ensuite déclinés tout au long de l'année. Lors des semaines qui précèdent la SPME, un courriel a été envoyé à tous les inscrits, leur proposant un envoi personnalisé de ressources spécifiques : expositions imprimées en A3, livret pédagogique SPME, affiches, CD et DVD d'anciennes éditions. 61 envois ont ainsi réalisés à la grande satisfaction des demandeurs.

Les activités menées par les enseignants à l'occasion de la *Semaine de la presse* ont été très variées. Portant sur l'analyse des médias, elles vont de l'organisation, toujours très prisée, d'un kiosque mettant en valeur le colis-presse (52% des participants) jusqu'à un travail approfondi sur la question de l'indépendance économique des médias. Elles portent également sur des expériences diverses de pratiques médiatiques : réalisation d'une vidéo informative,

diffusion de revues de presse à partir de dépêches de l'AFP sur les écrans du lycée, mise en place de fil twitter, correspondance informative, ateliers d'écriture journalistique sur blog, etc.

Des PDF des expositions proposées (BnF, Presstalis, *L'Équipe...*) ont été mis en ligne, au format A3, sur le site du CLEMI. En effet, ce format permet une impression aisée qui démultiplie ainsi l'usage de ces expositions et permet une excellente accroche visuelle pour les établissements (hall, salle des professeurs, CDI, salles de classe). Les activités avec les professionnels des médias sont très appréciées, surtout celles qui permettent, à partir de témoignages instructifs, un travail approfondi d'exploitation pédagogique par l'enseignant. Les « opérations vitrines » sont en revanche moins appréciées, les enseignants n'y trouvant pas toujours leur place. La position de l'enseignant est essentielle, quelle que soit l'intervention et il se doit d'être partie prenante de la séance afin de pouvoir l'exploiter pédagogiquement. L'équilibre de crédibilité entre médias traditionnels, médias en ligne et médias sociaux est souvent en jeu dans les échanges avec les élèves et leurs intérêts pour les réseaux sociaux sont à respecter.

Dans le but d'améliorer la SPME, on peut retenir la proposition d'aborder la question de la liberté d'expression et de la presse sous l'angle de la question de l'indépendance des médias (par rapport aux actionnaires, aux pouvoirs, à la publicité). Le colis-presse est parfois constitué de numéros en trop grand décalage avec l'actualité pour être exploités. Par ailleurs, les enseignants souhaitent des supports physiques tels que des DVD faciles à utiliser sans connexion internet. Certains suggèrent des applications téléchargeables sur smartphone qui permettraient aux élèves de travailler en autonomie.

Chaleureux remerciements aux participants et aux partenaires parisiens, particulièrement le Forum des images, Radio Clype, Médiakiosk, Presstalis, Europe 1, Médiapart, l'AFP, Radio France, la BnF et la Cité de l'Immigration.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES

→ FOCUS SUR UNE ACTION EMBLÉMATIQUE

LES NOUVELLES VAGUES SUR FRANCE CULTURE AVEC LE LYCÉE JACQUES DECOUR

Sous l'impulsion de l'équipe de la *Semaine de la presse* du CLEMI national, la classe médias du lycée a bénéficié de l'intervention de Marie Richeux, productrice de l'émission *Les Nouvelles Vagues* sur France Culture. Pendant trois séances, elle a construit avec les élèves une série de cinq émissions sur le rêve, enregistrées ensuite depuis le CDI du lycée lors de la SPME. Les élèves ont interviewé les invités avec elle. L'équipe de l'émission est revenue en avril pour un retour d'expérience et pour analyser les points positifs et négatifs de chaque émission.

Pour écouter : <http://www.franceculture.fr/emissions/les-nouvelles-vagues/les-reves-15-est-ce-qu-est-oblige-de-rever>

Les élèves du club journal du collège, encadré par Isabelle du Roy de Chavaury, professeure-documentaliste, se sont associés à cette activité.



Émission *Les Nouvelles Vagues*. Les élèves de la classe médias rêvent des technologies du futur avec Anthony Morel

Les élèves ont largement plébiscité cette activité. Ils étaient ravis de parler à la radio, de sentir qu'ils pouvaient maîtriser le stress. Ils étaient également très heureux de rencontrer Marie et son équipe qui étaient attentifs à leurs attentes et à leur parole. Les rencontres avec les intervenants de chaque émission ont été aussi de grands moments. Les élèves étaient captivés par les échanges autour du micro. La palme revient à Chris Macary, réalisateur de clips pour Booba, dont la venue a presque provoqué une émeute au CDI !

Pour Claire, professeure-documentaliste et de l'avis aussi de Pascal et Aurore, ses collègues de classes médias, cette action permet de tisser des liens solides avec l'équipe des *Nouvelles Vagues*. C'est vraiment intéressant de voir comment fonctionne une équipe de professionnels de la radio, de voir comment Marie Richeux établit un climat de confiance, de liberté de ton et de propos, tout en maîtrisant parfaitement le déroulement de l'émission. C'est aussi très intéressant de voir la réalisation de l'émission dans les conditions du direct et le travail de la réalisatrice et des techniciens. Enfin, l'équipe a fait preuve de beaucoup de générosité en acceptant de se déplacer plusieurs fois au lycée et y est même revenue pour faire un retour d'expérience. Pour ce qui est des objectifs d'éducation aux médias, des étapes sont essentielles : production d'une information (dans ce cas culturelle), de la conception de l'émission à sa réalisation, et enfin, regard critique sur le travail accompli.

LA PARTICIPATION

Les inscriptions des établissements à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*® étaient en légère augmentation pour cette 27^e édition (412 contre 406 en 2015). 84 % des établissements du secondaire ont participé.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
16	25	36	9	6	2	8	86
17	25	51	16	8	4	9	113
79	38	39	9	10	2	6	104
86	37	42	12	10	1	7	109
Total	125	168	46	34	9	30	412

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Des formations ciblées ont été organisées pour la réalisation d'un journal scolaire ou la préparation du concours Faites la Une

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

À la demande d'établissements du primaire et du secondaire, des formations ciblées ont été organisées par des formateurs du CLEMI pour la réalisation d'un journal scolaire ou la préparation du concours Faites la Une.

Une formation « Préparer la *Semaine de la presse à l'école* » avait été proposée au Plan académique de formation en début d'année 2016. Cette formation a permis à une trentaine d'enseignants du second degré de se former à l'analyse critique des médias (place et rôle des images, hiérarchisation, restitution de l'information, etc.).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Depuis trois ans, le CLEMI de Poitiers et le Club de la Presse de la Vienne travaillent ensemble sur des actions d'éducation aux médias d'envergure. Grâce à ce partenariat, le lancement de la SPME s'est fait le mercredi 16 mars 2016 lors de l'opération « Un jour à Poitiers : vis ma vie de journaliste » pendant laquelle une douzaine de journalistes ont accompagné une quarantaine

d'élèves de l'académie pour la réalisation de reportages mis en ligne sur un blog académique. À cette occasion, l'Atelier Canopé de Poitiers a été entièrement mis à disposition pour se transformer en véritable salle de rédaction.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

93 cahiers d'évaluation ont été retournés par les enseignants, soit 22 % des inscrits.

Les activités pédagogiques les plus largement pratiquées sont :

- la mise en place d'un kiosque dans l'établissement (70 % des retours) ;
- un travail sur les Unes (63 % des retours) ;
- un travail sur la rédaction d'articles et de dépêches (34 % des retours) ;
- un travail sur la revue de presse (29 % des retours).

D'une manière générale, les enseignants sont très satisfaits du dossier pédagogique envoyé pour la préparation de la *Semaine de la presse* (92 % des retours).

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

COLLÈGE LA FAYETTE, À ROCHEFORT

Réalisation de brèves audio à partir des dépêches de l'AFP

Le mardi 22 mars 2016, 12 élèves de Sixième et de Cinquième, membres actifs du club radio LaFayette-Web, ont passé la journée en compagnie d'un enseignant du collège, formateur Clemi spécialiste de radio, pour s'exercer au bulletin radiophonique.

Après avoir découvert le contenu et le rythme d'un bulletin d'informations de 12 minutes (celui de France Inter du 15 mars à 6 h 30), les élèves ont pris connaissance des 22 dépêches sélectionnées le matin même par l'enseignant puis ils ont choisi ensemble 5 informations majeures à développer et une dizaine à traiter sous forme de brèves. Individuellement ou en binômes, les élèves ont alors rédigé leur « papier » en développant le sujet traité et en s'informant sur différents sites web.

À l'issue d'une réunion collective permettant de finaliser les textes, de préparer l'ordre des passages et de rédiger ensemble les annonces lues par les deux animateurs, les élèves ont enregistré en direct un bulletin de 12 minutes qu'ils ont par la suite mis en ligne sur le site de la webradio et en ont assuré la communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Youtube, Twitter).



Finalisation des textes avant l'enregistrement du direct



Enregistrement en direct du bulletin d'information

COLLÈGE EUGÈNE DELACROIX, À ST-AMANT DE BOIXE

Visite nocturne des locaux du quotidien *La Charente Libre*

Une quinzaine d'élèves de Troisième sont allés à la découverte des locaux de *La Charente Libre* à l'heure où leurs camarades de classe commençaient leur nuit.

Après un accueil dans le hall du journal où trônent une ancienne linotype, une table lumineuse et des casiers à imprimerie, les élèves ont été invités à visionner un petit film qui leur a expliqué la vie du journal pendant les 24 heures que compte une journée. La visite s'est alors poursuivie par un passage dans les bureaux (déserts à cette heure avancée de la nuit) des journalistes. Puis, les élèves ont eu accès aux plaques offset en quadrichromie du journal du jour avant d'admirer la salle impressionnante des rotatives. La visite s'est achevée par le passage au service d'expédition du journal où les élèves ont pu récupérer chacun un exemplaire du journal avant de rentrer chez eux, vers une heure du matin, avec la primeur des nouvelles du jour.



Les élèves ont la primeur des informations dès la sortie des rotatives

COLLÈGE JEAN MACÉ, À CHÂTELLERAULT

Concours Faites la Une : une journée spéciale pour tout le collège

En 2015, quelques classes ont participé à l'opération Faites la Une. L'initiative a tellement plu aux enseignants et aux élèves impliqués que le collège a fait le pari cette année de faire participer tous les élèves, de la 6^e à la 3^e en passant par les élèves de l'ULIS. Chaque enseignant a pris en charge une classe. Trois personnes ressources (deux journalistes professionnels et une enseignante titulaire d'un diplôme de journalisme), sont allés dans les classes pour donner des conseils et aider les élèves. Toutes les classes ont réussi à produire leur Une et tous ont déclaré avoir appris beaucoup de choses sur le métier de journaliste.



© Valérie Meriau-Sadet

“ *La Semaine de la presse, ça apprend à travailler en équipe et à expliquer pourquoi on est d'accord ou pas d'accord.* ”

Célestin, en Quatrième au collège Saint Charles de Thouars (79)

LA PARTICIPATION

En 2016, le nombre d'établissements inscrits à la *Semaine de la presse* en Polynésie française est en légère hausse avec 89 inscrits, tous types d'établissements confondus, ce qui correspond à une participation de 9377 élèves. Les structures de l'enseignement spécialisé confirment leur implication cette année. L'objectif, pour la prochaine édition, est d'impliquer davantage les établissements des archipels éloignés.

Archipels	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres*	Total
Société	31	14	7	5	11	68
Tuamotu Gambier	6	3	0	0	0	9
Marquises	2	3	0	0	0	5
Australes	5	2	0	0	0	7
Total	44	22	7	5	11	89

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

* CIA, ASH, GSMA...

“
La diversité des magazines fournis a permis aux élèves de l'école de découvrir la richesse de la presse écrite. Cette année, nous avons ouvert nos kiosques aux familles qui ont apprécié de pouvoir partager cet événement avec leurs enfants.”

École Fare Vaa Maternelle, Mahina - Tahiti

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Le pôle pédagogique Centre de lecture/médiathèque de la Direction générale de l'Éducation et des Enseignements (DGEE) a pris en charge la *Semaine de la presse* cette année.

Outre l'aspect logistique (réception et inventaire des magazines, répartition par établissement inscrit, acheminement par les services de la DGEE), l'équipe du Centre a souhaité s'investir dans l'accompagnement pédagogique des équipes de circonscription. La *Semaine de la presse* a ainsi été présentée lors de missions de formation sur Tahiti et dans les îles (Bora Bora et Raiatea).

Objectifs et importance du projet, informations générales, présentation d'ateliers autour du monde de la presse, de partenaires établis ou à solliciter, autant de points qui ont été riches en discussions et en échanges.

Un comité de pilotage dirigé par le directeur de la DGEE et composé d'inspecteurs, de membres du pôle, de professionnels du milieu de la presse et des médias a été créé et afin d'organiser, de planifier et de gérer les actions lors de la SPME. Il oriente les perspectives vers une formation élargie en amont de la *Semaine de la presse* auprès, notamment, des documentalistes sur proposition de l'IA-IPR établissements et vie scolaire.

L'ÉVALUATION PAR DES ENSEIGNANTS

Cette année, l'acheminement des colis-presse ainsi que des dossiers pédagogiques et des affiches du CLEMI a été effectué dans le délai. Les établissements ont été satisfaits de la variété des magazines et journaux fournis. Les dossiers pédagogiques et les

ressources en ligne sont toujours très appréciés. Les rencontres avec les professionnels des médias (télé et radio) ont pu se faire uniquement sur l'île de Tahiti. Les élèves des îles éloignées ont toutefois été actifs. En effet, une classe de l'île de Bora-Bora a remporté le premier prix du concours de Unes!

Il faut aussi noter le coût important de l'expédition des colis-presse dans les îles éloignées, supporté par la DGEE.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenaires locaux ont répondu présents pour cette 27^e édition, notamment à Centrale Tahitienne de Distribution, pour fournir les exemplaires de la presse internationale et une grande partie de la presse locale.

Fenua communication, la maison de la culture et la société Air Tahiti ont également contribué à la réussite de cette édition, ainsi que les médias radiophoniques et télévisuels Polynésie 1^{re} et Tahiti Nui Télévision.

Un soutien réaffirmé des médias partenaires

Les médias de la Polynésie française se sont mobilisés afin de permettre aux élèves de découvrir leur univers. Des visites de locaux, des rencontres avec les journalistes et techniciens de l'audiovisuel ont permis à chacun de côtoyer au plus près le monde des médias et d'en comprendre les rouages.

La Centrale Tahitienne de distribution a reçu de nombreux reporters en herbe dans les locaux de *La Dépêche de Tahiti*. Ils ont pu découvrir les différents services et métiers de la presse.

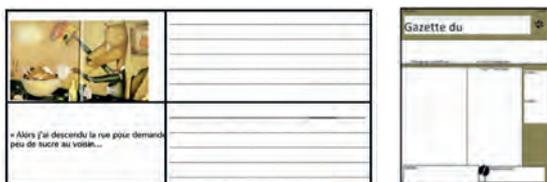
LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

ATELIERS ANIMÉS PAR LE CENTRE DE LECTURE/ MÉDIATHÈQUE (DGEE)

Du 21 au 24 mars, l'équipe a proposé des activités à l'attention des élèves (au Centre de Lecture et dans les classes), mettant en exergue les spécificités de la presse et la diversité des métiers liés aux médias. Des moments d'échanges autour de la thématique « La liberté d'expression, ça s'apprend ! » ont permis à des élèves de tous horizons de s'exprimer en prenant appui sur des témoignages forts de l'actualité.

Quelques activités réalisées avec des collégiens :

- La pratique du débat argumenté à partir de la vidéo *C'est quoi, la liberté d'expression ?* (1jour1question) a permis d'ouvrir en classe un espace démocratique dans lequel la pensée, la parole et l'esprit critique ont pu s'exprimer.
- L'expression théâtrale (jeux de rôle) : quatre personnages étaient choisis, les points de vue de ces personnages étaient convergents. L'objectif était d'inciter les élèves à interroger les valeurs universelles. Chaque personnage incitait les élèves à exprimer un point de vue qui interroge, de multiples façons, la liberté d'expression et ses limites.
- En école élémentaire, les élèves se sont exercés au métier de journaliste après avoir étudié l'album *La Vérité sur l'affaire des trois petits cochons* de Lane Smith. Il s'agissait d'écrire une interview du loup et de réaliser la Une de la *Gazette du loup*.



Réaliser une interview du loup pour comprendre ce qui s'est réellement passé ce jour-là



Le Kiosque : les élèves ont pu identifier les principes d'organisation et de classement des revues et journaux

Atelier « Une image, une histoire » avec l'utilisation de l'application Book Creator



Les jeunes reporters dans le studio de la DGEE s'essayant au métier de présentateur de JT

CONCOURS DE UNES INITIÉ PAR LA DGEE EN PARTENARIAT AVEC LA CENTRALE TAHITIENNE DE DISTRIBUTION



Premier prix de la catégorie « Écoles » et « Prix spécial du jury » : la Une de l'école de Anau (CE2/CM1 Torea) - Bora-Bora



Les lauréats, en déplacement depuis Bora-Bora, félicités par le directeur de la DGEE

LA SPME AU COLLÈGE TAAONE

De nombreuses activités en Éducation aux Médias et à l'Information ont été mises en place. Les élèves ont pu visiter la chaîne de télévision Polynésie 1^{ère}, ainsi que le journal d'informations et d'actualités de la Polynésie française *Tahiti Infos*. Ils ont ainsi eu l'occasion de rencontrer le journaliste Jean-Luc Massinon.

Le kiosque presse et l'exposition sur la liberté d'expression a généré de nombreuses activités, découvertes, tris par type de presse, analyse de Unes (presse papier et sites internet) dans le cadre du concours où six classes ont pris part.

La Gazette du Taaone, le journal scolaire de l'établissement, a été édité cinq fois dans l'année.

LA PARTICIPATION

“
La liberté d’expression nous invite à la réflexion sur le vivre ensemble.”

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
08	16	26	10	4	1	0	57
10	19	33	9	7	1	4	73
51	30	48	19	9	3	13	122
52	25	25	9	6	1	16	82
Total	90	132	47	26	6	33	334

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Cinq nouvelles webradios ont réalisé des émissions à l’occasion de la *Semaine de la presse*

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Cinq réunions académiques du CLEMI ont préparé la *Semaine de la presse* avec la participation de journalistes de la presse quotidienne régionale et la mise en place de temps forts (tables rondes, conférences et débats) avec le lancement de plusieurs émissions webradio.

LANCEMENT DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE® (SPME)

Le lancement de la SPME, le mardi 15 mars 2016 dans les salons du rectorat de Reims, s’est déroulé en présence de madame Hélène Insel, rectrice de l’académie de Reims, de Carole Helpiquet, responsable de la formation au CLEMI national, de représentants de collectivités et de partenaires (EDF), avec l’appui de la DAVS (délégation académique à la vie scolaire). Cet événement a rassemblé les principaux acteurs de la *Semaine de la presse* : membres de l’équipe du CLEMI, journalistes de la presse écrite, radio et télévisée et chefs d’établissements impliqués dans les différents temps forts. À cette occasion, une émission webradio « spéciale lancement », prise en charge par les élèves de lycées de Reims, a regroupé la rectrice, les journalistes de la région, en duplex avec Gilles Halais de France Info et Fernand Tavarès de la chaîne parlementaire.



Lancement de la *Semaine de la presse* en présence de madame la rectrice et des journalistes

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Partenariats avec des institutions

Le Conseil régional de la région Grand Est, le Conseil départemental de la Marne et EDF.

Partenariats avec les médias

France 3 Champagne-Ardenne, *L'Union*, France Info, NRJ, RCF, RJR, Radio Graffit'is, Cigale FM...

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

RÉALISATION D'UN MAGAZINE COLLABORATIF : LE CANOP'MAG

Du 21 mars au 4 avril 2016, à l'Atelier Canopé de Charleville-Mézières

Sur le thème «La liberté d'expression, ça s'apprend!», chaque élève inscrit (1^{er} et 2nd degrés), a pris en charge l'édition de quatre pages (photos, textes, dessins, etc.) pour la création du *Canop' Mag* paru le 18 avril.

RENCONTRE-DÉBAT : «LE MÉTIER DE JOURNALISTE»

Le 24 mars 2016, au collège Thibaud de Champagne, à Fismes, les élèves de différents collèges et lycées ont échangé et débattu avec plusieurs journalistes de la Marne : Antoine Pardessus de *L'Union*, Etienne Ledu de *Reflets Actuels*, Matthieu Bonnefond de *Radio Graffiti's*, *Radio Jeunes Reims*, *NRJ* et *France Bleu*. Thierry Boudet, Pascal Moreaux et Marine Surply ont apporté leur collaboration à la réalisation d'un reportage vidéo avec une classe de 3^e. Au cours de cette journée ont également été diffusés des reportages et chroniques sur la vie au collège réalisés par les élèves du Club webradio, en partenariat avec *Radio Graffiti's*.



Émission webradio au collège Thibaud de Champagne, à Fismes

ÉMISSION DE WEBRADIO EN DIRECT : «LE TRAITEMENT DE LA QUESTION DU CLIMAT DANS L'INFORMATION»

Le 24 mars 2016, à l'Atelier Canopé de Saint-Dizier.

Plusieurs classes de l'école de Ceffonds et du collège de Montier ont participé à ce projet :

- préparation de l'émission : choix des questions sur le climat, le réchauffement, les solutions qui peuvent être envisagées ;
- proposition d'un slogan pour la planète, que chaque groupe d'élèves est venu présenter au cours de l'émission ;
- interventions en direct au micro le jour de l'émission par six élèves de CM et six élèves de 5^e, porte-paroles du groupe, en compagnie de Jean-Pierre Benoit, animateur (CLEMI Reims), Caroline Angéli, journaliste au *Journal de la Haute-Marne*, Gilles Cognot, de *Active radio*, ainsi qu'un journaliste de *France 3*.

CONFÉRENCE : «LES MÉTIERS DE LA PRESSE ET DU JOURNALISME»

Le 25 mars 2016, au Lycée polyvalent Stéphane Hessel, à Épernay. Cette conférence a été donnée par Stéphanie Gruss, chef d'édition du journal *L'Union* à Épernay, Jérémie Maire, journaliste à *Télérama*, Anaïs Castagna journaliste et présentatrice du journal télévisé sur la chaîne d'information iTélé.

CONFÉRENCE ET ATELIERS : «LA LIBERTÉ DE LA PRESSE»

Le 25 mars 2016, dans les locaux des Archives départementales de l'Aube.

Sur la thématique de la *Semaine de la presse* : «La liberté d'expression, ça s'apprend!», des conférences et des ateliers avaient été prévus pour des élèves de lycées et lycées professionnels. Différentes animations avaient été mises en place en relation avec le thème abordé : amener les élèves à une réflexion sur les réseaux sociaux (Ligue de l'enseignement) et «un réseau social responsable» (Canopé), visite des archives autour de la conservation des médias, atelier sur les dessins satiriques suivis de reportages en direct et préparation d'une émission en partenariat avec Canal 32, rencontre avec un professionnel de dessin de presse : Mutio.

ÉMISSION WEBRADIO AU LYCÉE EUROPE DE REIMS



“
Les webradios sont le symbole du renouvellement constant de la SPME.”

LA PARTICIPATION

Après deux années consécutives de forte augmentation, la participation des établissements bretons à la *Semaine de la presse* a légèrement baissé en 2016 (-6%). Elle reste cependant élevée avec près de 850 inscrits. En termes de participation, les collèges représentent 40% des inscrits devant les écoles (32%) et les lycées (23%) toutes sections confondues. La part des collèges et des lycées généraux reste stable par rapport à l'année dernière (+1%) tandis qu'on enregistre un léger recul de participation dans le 1^{er} degré (-10%) et dans les lycées professionnels (-23%). Enfin, le Finistère reste le département le plus mobilisé avec 31% des inscrits, juste devant l'Ille-et-Vilaine (28% des inscrits).

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
22	64	59	20	15	4	8	170
29	87	104	32	16	6	18	263
35	66	101	39	17	3	9	235
56	55	76	19	17	6	5	178
Total	272	340	110	65	19	40	846

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

“ C’est une sorte de concentré de citoyenneté, un échantillonnage expérimental nécessaire à nos élèves pour entrer en contact avec la réalité. ”

Jean-Noël Mir, professeur-documentaliste au collège Chombart de Lauwe, à Paimpol (22)

De nombreux projets ont été organisés autour du dessin de presse et des images d'actualité

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

159 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation, soit près de 18,8% des inscrits. La très grande majorité d'entre eux juge le dossier pédagogique très utile (85,5%) et souligne la qualité des ressources et des pistes proposées. En revanche, seulement 17% des professeurs ont utilisé l'application pour tablette, faute d'équipement. Parmi les actions les plus fréquemment initiées cette année, on trouve la traditionnelle mise en place d'un kiosque (67% des retours), l'analyse et la production de Unes (64%), le décryptage des médias (31%) ou encore la réalisation de revues de presse (29%). Plusieurs médias scolaires ont été lancés pendant la *Semaine de la presse* et de nombreux projets ont été organisés autour du dessin de presse et des images d'actualité (concours, analyse, expositions). Si la moitié des enseignants a travaillé sur la liberté d'expression, d'autres ont privilégié la question de la désinformation et planifié des ateliers « Info ou Intox » sur internet. Fait encourageant : 30% des établissements ont accueilli un intervenant extérieur (essentiellement des journalistes de la presse écrite et des dessinateurs de presse).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

53 médias locaux se sont inscrits à la *Semaine de la presse*. Parmi eux, les quotidiens régionaux (*Ouest-France* et *Le Télégramme*), des hebdomadaires, des radios publiques (France Bleu Armorique) ou associatives (Canal B à Rennes ou Radio Evasion à Le Faou dans le Finistère), des chaînes de télévision régionales (France 3 Bretagne) ou locales (Tébéo à Brest). Pendant la *Semaine de la presse*, le CLEMI Bretagne a travaillé étroitement avec l'agence régionale de l'AFP pour organiser le concours Faites la Une! La sélection des dépêches, des photos et des infographies proposées aux élèves s'est faite dans les locaux de l'agence de Rennes avec le directeur Patrick Baert. Ce concours est également soutenu par *Ouest-France* et *Le Télégramme* dont les journalistes ont participé au jury et à la remise des prix. Autre partenaire précieux : l'espace culturel Les Champs Libres à Rennes qui a accueilli près de 400 lycéens pour un débat organisé sur la caricature et le dessin de presse. Enfin, le Club de la presse a proposé plusieurs interventions de journalistes dans les classes.

“ C’est un de ces moments privilégiés durant lesquels on peut arrêter le temps scolaire pour scruter en profondeur ce qui se passe dans le monde et en bas de chez soi. ”

Jean-Noël Mir, professeur-documentaliste au collège Chombart de Lauwe, à Paimpol (22)

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

SILENCE, ON ENREGISTRE !

Des élèves de 4^e du collège des Fontaines à La Guerche de Bretagne, ont animé une émission de radio d'une heure dans leur établissement. Une émission enregistrée dans les conditions du direct, grâce au soutien de Zénith FM. Au programme : la liberté d'expression et de prestigieux invités.

Ils étaient tous bien préparés pour accueillir leurs invités. Dès 9 h 30, ce vendredi 25 mars 2016, David et Emmanuelle, pointent l'arrivée des premiers invités. L'événement est d'importance car trois invités de marque ont accepté de participer à cette émission consacrée à la liberté d'expression : Pierre Desprès, maire de La Guerche de Bretagne, Stéphane Vernay, directeur départemental d'Ouest-France et le recteur de l'académie de Rennes.

Pendant une heure, plusieurs élèves se succèdent au micro tandis que d'autres camarades relaient sur Twitter les propos des invités. « Nous avons voulu impliquer tous les élèves », explique Jérémy Gamard, ASEN au collège et ancien animateur bénévole de Zénith FM. « Que pouvez-vous faire pour préserver la liberté d'expression dans la commune ? ». « Un journaliste est-il libre d'écrire ce qu'il veut ? ». « Comment avez-vous vécu les différentes périodes d'attentats ? ». Autant de questions posées aux trois invités qui ont répondu avec beaucoup de franchise et de clarté.



Après avoir préparé l'émission avec leurs professeurs, les élèves ont pris le micro et posé leurs questions

“ Être informé, c'est un droit mais c'est aussi un devoir pour comprendre le monde. Et c'est un plaisir. ”

Adam, 11 ans, en CM2 à l'école Jean Nicolas de Saint Brieu

Pendant trois mois, les élèves ont préparé cette émission avec leurs professeurs pour définir le conducteur, choisir les invités et préparer leurs questions. « Nous avons défini trois groupes qui ont proposé chacun un questionnaire pour l'un des invités » précise un professeur. Le partenariat avec Zénith FM a permis d'enregistrer l'émission dans les conditions du direct et de préparer les élèves à la prise d'antenne. Au final, près de 60 personnes (dont une douzaine de parents d'élèves) ont assisté à cette émission dynamique qui s'est conclue par la lecture d'un poème d'Eluard sur la liberté.

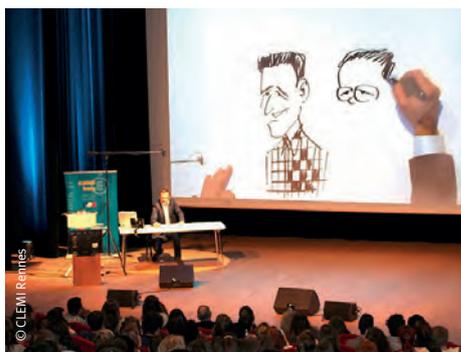


Une soixantaine de personnes ont assisté à l'émission

QUAND CHAUNU FAIT SON SCHOW...

Près de 400 lycéens ont participé à un débat exceptionnel sur la caricature et la liberté d'expression. Une rencontre organisée par le CLEMI Bretagne et Les Champs Libres et animée par un maître de cérémonie, le dessinateur Chaunu.

« Franchement, je ne m'attendais pas à ça ! Je ne me suis pas ennuyé une seule seconde », confie Titouan, élève en seconde au lycée Mendès France, à Rennes. Une impression partagée par les 400 lycéens venus assister à la conférence donnée par Chaunu, tant la rencontre a été dense, dynamique et décapante ! Pendant près de deux heures, le dessinateur et caricaturiste au journal *Ouest-France*, interpelle les lycéens, joue avec la salle et délivre un message entre quelques blagues et deux coups de crayon. « Il n'y a pas de caricature sans culture », prévient-il. « Notre travail ne tient que parce que vous êtes déjà informés, cultivés et éduqués ». Si la liberté d'expression permet de surprendre et de déranger, pas question pour lui d'accepter la facilité. « Mon but n'est pas de provoquer mais d'interpeller et de faire réfléchir ». Les élèves le questionnent sur certains de ses dessins. C'est l'occasion de rappeler que « l'humour sert aussi à mettre à distance l'horreur et la mort ».



Les lycéens découvrent Chaunu, drôle et en interaction avec la salle

LA PARTICIPATION

Le tableau fait apparaître 65 établissements de plus que l'année dernière, grâce à une forte participation des écoles, c'est-à-dire 125 en 2016 pour 50 en 2015, ce qui constitue un bond de plus de 100%. Les lycées professionnels ont fortement augmenté leur participation. La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] reste une opération phare pour les enseignants dans l'académie.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
76	39	110	34	24	5	9	221
27	22	47	15	11	2	3	100
Total	61	157	49	35	7	12	321

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Un bond de plus de 100 % pour les écoles et une forte implication des lycées professionnels

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

La plupart des médias régionaux sont partenaires de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] et permettent aux élèves de bénéficier d'interventions dans les classes. *Paris Normandie* a assuré un débat avec les élèves d'une seconde professionnelle à l'issue de la présentation d'un documentaire sur le fonctionnement du journal et France Bleu a finalisé un travail entrepris avec une classe de troisième lors de la Journée du Direct (JDD) à l'Atelier Canopé. France 3 a permis à un groupe de quatre élèves, issus d'un même lycée, d'effectuer un reportage dans le cadre de l'opération «Un jour, Un JT», en cohésion avec le Club de la presse et de la communication de Normandie et le CLEMI. Par ailleurs, le service jeunesse de la municipalité de Dieppe a organisé, en collaboration avec le CLEMI, le dispositif intitulé «Quatre collèges, quatre supports» (photo, écrit numérique, audiovisuel et radio). La même opération est prévue en 2017 et sera également mise sur pied par la municipalité de Saint-Etienne-du-Rouvray. Le CLEMI académique a invité quelques journalistes des médias nationaux : Samuel Gontier de *Télérama*, Thomas Huchon de *Spicees.com*, les correspondants locaux de LCI-TF1 et BFMTV. Opération réussie devant 5 classes, du lycée Les Bruyères, contre le «complotisme» ambiant chez les jeunes, avec l'intervention de Kamal Redouani, auteur du reportage *Inside Daesh*. Par ailleurs, 14 interventions ont été menées par des médias locaux (presse imprimée, pure players, radios).

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Les enseignants plébiscitent la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] et certains d'entre eux, pour consolider leur pratique de l'ÉMI, bénéficient de stages au PAF (9 cette année, dont deux sur des opérations phare : la JDD et wikiconcours). Ils ont aussi la possibilité de solliciter, auprès des DAAC-CLEMI, des «Modules de création de média en établissement». Il s'agit d'interventions (4 heures) de professionnels des médias (tous supports) dans les classes. 19 interventions ont ainsi été organisées et les élèves ont été initiés au journal scolaire et lycéen, à la radio et à la création de capsules audiovisuelles. Soit 76 heures d'ÉMI sur le terrain.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Les travaux des enseignants, selon leur retour, sont traditionnels mais solides (revue de presse, étude de Unes, décryptage d'images, kiosque avec fiches à rendre, écriture de la dépêche à l'article). Certains, cependant, sont plus originaux : intervention de Jets d'encre, travail sur la presse en ligne, rencontres-débats avec des professionnels (mis en place par le CLEMI) et expositions (dessins, photos, textes illustrés), travaux sur les réseaux sociaux. Il se dégage de l'ensemble une appréciation très positive de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®].

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

“
Toutes les deux semaines, deux élèves, à tour de rôle, relèvent un ou deux faits d'actualité qui les ont marqués ou intéressés. Ils viennent en faire un petit exposé oral devant toute la classe. Ils doivent citer leurs sources et situer très précisément cette actualité dans le temps et l'espace.”

École Maupassant, à Aumale (76)

“
C'est triste qu'aujourd'hui on ne puisse pas s'exprimer comme on le veut ! [...] Les attentats de Charlie Hebdo nous ont permis de nous rendre compte de l'importance de la liberté d'expression dans notre société.”

Collège Claude-Delvincourt, à Dieppe (76)



Atelier radio au CDI du collège Georges Braque, Dieppe. Les élèves de 4e Archimède avec Vincent Bâcle de Radio Sensations



Atelier photo reportage avec Erwan Lesné au collège Alexandre Dumas, à Dieppe

LA PARTICIPATION

La participation à cette 27^e *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] est importante comme chaque année et très largement en hausse dans l'académie, avec notamment une augmentation des inscriptions des écoles.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
67	58	101	36	18	5	218
68	53	62	23	15	3	161
Total	111	163	59	33	8	379

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

La richesse du dossier pédagogique est soulignée par les enseignants à maintes reprises

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Une formation, inscrite au Plan académique de formation, a été dispensée au mois de mars autour du thème de l'écriture journalistique.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Les enseignants qui ont répondu à l'évaluation sont globalement très satisfaits et les actions entreprises sont variées. Toutes les thématiques sont abordées, de la liberté de la presse au métier de journaliste. La richesse du dossier pédagogique proposé par le CLEMI est soulignée par les enseignants à maintes reprises.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenaires ont été nombreux. *Les Dernières Nouvelles d'Alsace*, pour le Bas-Rhin, et *L'Alsace*, pour le Haut-Rhin, ont été les principaux partenaires de la presse quotidienne régionale avec lesquels les actions pédagogiques ont pu se réaliser. Les interventions de journalistes dans les classes se sont souvent faites en lien avec des actions menées annuellement par ces quotidiens dans les établissements scolaires (Journalistes d'un jour; Opération Grands Reporters; Journal au Collège, etc). Le partenariat noué avec le Club de la Presse/Strasbourg Europe a permis de mettre en relation des classes avec des journalistes dans le cadre des Toiles du Journalisme. Ce partenariat est primordial tout au long de l'année, mais tout particulièrement durant la *Semaine de la presse*. Le Conseil général du Bas-Rhin, la Région Alsace et Canopé ont permis par leur engagement, en finançant les déplacements des élèves ou en accueillant les manifestations, à de nombreuses classes de s'initier à l'Éducation aux Médias et à l'Information.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

Comme chaque année au mois de mars, la *Semaine de la Presse* est un moment fort d'éducation aux médias et un moment fort dans la vie de l'académie de Strasbourg. La thématique « La liberté d'expression ça s'apprend! ». imposée en 2015, suite aux événements du mois de janvier, a été reconduite cette année.

« LES TOILES DU JOURNALISME »

L'opération « **Les Toiles du Journalisme** » s'est déroulée du 22 au 24 mars 2016 sur le thème « Liberté d'expression, prenez la parole! » et a touché 550 élèves de 14 établissements (collèges et lycées). Cette action du CLEMI, dont c'est la sixième édition, est menée en partenariat avec le Club de la Presse Strasbourg/Europe, la Région Alsace et le Conseil général du Bas-Rhin. Elle permet à des classes de lycéens et de collégiens de visionner des films ou des documentaires et de participer à des rencontres-débats et des ateliers avec des journalistes ou des caricaturistes de presse. Ces rencontres et projections sont préparées en amont par les enseignants qui disposent de dossiers d'accompagnement pédagogique réalisés par l'équipe du CLEMI et disponibles sur : <http://urlz.fr/3MBV>

Pour les collégiens, le mardi 22 mars, au Vaisseau, et le jeudi 26 mars, au collège de Sundhouse, a eu lieu la **projection du film documentaire *Persepolis***, de Marjane Satrapi Cette projection a été suivie d'une rencontre débat avec Sepideh Neydavoodi, de l'association Strass'Iran, et Christian Bach, journaliste aux *Dernières Nouvelles d'Alsace*.

Le jeudi 24 mars, à l'Hôtel du département du Bas-Rhin, ont eu lieu des **ateliers de dessins de presse** avec le dessinateur de presse Laurent Salles. Les élèves et leurs professeurs ont préalablement visité l'exposition *Dessins pour la paix*, de l'association Cartooning for Peace. Celle-ci était commentée par le caricaturiste et le journaliste Gilles Chavanel.

“
Je ne savais pas que le métier de journaliste pouvait être risqué, même en France!”

Théo, 15 ans, en seconde de la voie professionnelle au lycée Sainte Clotilde de Strasbourg, après la rencontre avec un journaliste de Taranis News

Pour les lycéens, le film choisi était le documentaire ***Bondy Blog, portrait de famille*** avec, en invité, le documentariste Max Disbeaux. À l'occasion de la projection du mardi 22 mars, à la Maison de la Région, le débat a été mené par Françoise Schöller, présidente du Club de la Presse Strasbourg Europe. La projection du mercredi 23 mars, dans les locaux de Club de la Presse à Strasbourg, a été animée par des journalistes du Bondy Blog.

En marge de cette opération et durant la *Semaine de la presse*, environ 400 élèves de lycées ont pu rencontrer des journalistes dans leur établissement, grâce au partenariat du CLEMI et du Club de la presse Strasbourg Europe et dans le cadre du dispositif de la région Alsace « Le Mois de l'Autre ». Les thèmes abordés à l'occasion de ces rencontres étaient variés et portaient sur l'immigration, le rôle du journaliste, le témoignage par la photographie...



Les ateliers de dessins de presse



Les élèves et les journalistes devant l'expo Cartooning for peace

“
Nous en ressortons une heure plus tard, vers midi, un peu étourdis par l'odeur de l'encre (et la faim!), avec le sentiment d'en avoir appris un peu plus sur la presse et les journaux : comment l'information passe de l'événement à l'encre sur le papier et, surtout, pourquoi il est important, dans le monde, de protéger la liberté d'informer.”

Claire, élève de 1^{ère} ES au lycée Kléber de Strasbourg, après la visite des locaux des DNA

LA PARTICIPATION

La hausse de participation enregistrée depuis 3 ans se poursuit surtout dans le premier degré. La collaboration avec les inspections académiques et les formations auprès des professeurs des écoles ont permis une meilleure information.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
09	15	14	3	6	1	1	40
12	33	33	12	5	5	8	96
31	94	108	31	22	2	10	267
32	8	24	9	2	4	2	49
46	38	25	9	6	0	5	83
65	14	22	10	7	1	0	54
81	53	36	9	12	2	2	114
82	24	21	5	5	1	4	60
Total	279	283	88	65	16	32	763

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Cette *Semaine* reste un facteur de collaboration dans l'établissement et d'ouverture vers l'extérieur

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

Un travail important de communication a été fait en amont auprès des enseignants et des partenaires :

- Une page spécifique sur le site académique indiquant des ressources d'accompagnement et les médias partenaires.
- Un partenariat avec l'INA pour la production de deux parcours vidéo autour de la liberté d'expression.
- Des formations organisées localement en établissement.
- Des « Ateliers médias » dans le cadre du « printemps de l'ÉMI » en partenariat avec Canopé.
- Des formations de bassin auprès des enseignants du 1^{er} degré.
- Une collaboration avec le SNRL pour proposer des actions avec les radios associatives locales.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

22% des établissements inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation. Ce n'est donc pas exhaustif mais cela permet de dégager des tendances. Les activités de productions sont encore en hausse : rédaction d'articles et de Unes, revues de presse, création d'un média scolaire (journal, blog, radio). Les préconisations ministérielles autour de l'Éducation aux Médias et à l'Information et l'accompagnement du CLEMI ont motivé les enseignants. Ces activités permettent de rendre l'élève acteur et d'aborder les questions de la liberté d'expression et de la responsabilité de publication, en particulier avec les outils numériques et les nouveaux enjeux liés à la diffusion de contenus en ligne.

De nombreuses actions autour du dessin de presse et de la caricature ont également donné lieu à des débats sur la liberté d'expression.

Même si les enseignants-documentalistes restent les principaux moteurs de cet événement, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] est l'occasion d'un travail d'équipe pour 70% des enseignants ayant répondu à l'enquête. Les demandes de rencontres avec des professionnels restent souvent difficiles à satisfaire mais cette *Semaine* reste un facteur de collaboration dans l'établissement et d'ouverture vers l'extérieur.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Cette édition 2016 aura été très riche avec trois temps forts :

- Ouverture de la *Semaine* avec la signature d'une convention de partenariat entre France 3 Midi-Pyrénées et l'académie de Toulouse actant notamment l'action « clip-visites » autour de la découverte des studios, de la régie et du journal télévisé auquel les élèves ont assisté en direct.
- La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] a marqué aussi l'ouverture du « printemps de l'ÉMI » (conférences, ateliers, rencontres) organisé en partenariat avec l'Atelier Canopé de Toulouse.
- Des reportages sur France 3 Midi-Pyrénées et sur TF1 sur des actions menées pendant la semaine.
- Une journée de découverte chez Milan presse pour plus de 200 enfants du primaire et de collège autour d'ateliers et de rencontres avec les journalistes.

Par ailleurs, plus de 40 médias étaient inscrits comme partenaires dont une quinzaine de radios associatives de la région qui ont proposé des rencontres, des visites et un accompagnement pour les projets radio.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

ÊTRE ACTEUR : PODCASTS RADIO ET LIVE-TWEET EN COLLÈGE

Les élèves de 4^e et 3^e du collège de Dourgne, dans le Tarn, ont découvert le monde des médias à travers un parcours associant découverte des réseaux sociaux et production de podcasts radio :



- Création de podcasts et d'habillages sonores autour de thématiques d'actualité. Les élèves ont découvert l'écriture radio, le rôle de l'habillage sonore et se sont mis dans le rôle de producteurs et de diffuseurs d'information.
- Découverte de Twitter et réflexion sur le lien entre médias, information et réseaux sociaux ; la responsabilité de publication. Enfin, live-tweet autour d'une conférence sur le développement durable.
- Enquête « Twitter, les sources et moi » : débats et création de murs d'information sur l'évaluation de la fiabilité des images et des vidéos publiées sur les réseaux sociaux et l'identification de la source et de l'auteur.

UNE JOURNÉE DANS UNE RÉDACTION



Plus de 200 enfants de primaire et de collège ont découvert les coulisses de la presse jeunesse lors d'une journée d'animations et de rencontres aux éditions Milan. C'est un investissement fort des équipes de rédaction qui se sont mobilisées pour offrir aux enfants des activités et des ateliers autour de la presse et des temps d'échanges et de rencontres avec les journalistes. Chaque enfant a ainsi pu découvrir la vie d'une rédaction, participer à l'élaboration des Unes, donner son avis sur les maquettes et comprendre la construction d'un magazine. Ils ont aussi pu discuter avec les journalistes et les différents membres des équipes et mieux comprendre leur métier.

Articles et Unes, podcasts, blogs, revues de presse : plus de 250 activités de production

1 JOURNAL EN 1 JOUR : SALLE DE RÉDACTION ET DÉFI TWITTER

Une classe de seconde du lycée Stéphane Hessel, à Toulouse, a vécu une journée atypique pendant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] : dans le CDI, transformé pour l'occasion en salle de rédaction, les élèves avaient pour objectif de produire dans la journée leur 1^{er} journal. Accompagnés par un journaliste professionnel volontaire dans le cadre de la réserve citoyenne, les élèves ont organisé la rédaction et les équipes : conférence de rédaction, choix éditoriaux, charte graphique, Une, mais aussi diffusion et communication sur Twitter sur un compte créé à cet effet. Petit à petit, « le journal mystère » a ainsi dévoilé et affiné son contenu lors d'échanges, de « tweets mystère » et de devinettes. Un travail de publication, d'échanges et de collaboration impliquant ainsi la classe et les nombreux followers du compte (parents, communauté éducative du lycée).



“
J'ai apprécié de jouer
au reporter pour comprendre le
travail des journalistes.”

Mathieu, 13 ans

“
C'est bien de voir ce qui se fait,
ça nous aide pour notre
journal à nous.”

Clémence, 15 ans

LA PARTICIPATION

995 établissements scolaires se sont inscrits à l'édition 2016 de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®], soit une stabilisation de la participation après la forte hausse en 2015 (+25 %)

53 interventions
de professionnels

Participation de
27 médias locaux

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
78	47	124	52	12	5	13	253
91	53	97	36	14	1	10	211
92	56	107	38	24	0	6	231
95	87	109	44	15	0	15	270
Total	243	437	170	65	6	44	965
À titre de comparaison : nombre total d'établissements dans l'académie							
	3360	525		292			

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Le questionnaire d'évaluation permet de dégager des tendances sur les actions mises en œuvre

LES FORMATIONS ET ANIMATIONS PRÉALABLES

800 enseignants des 1^{er} et 2nd degrés ont bénéficié d'un stage, inscrit au Plan académique de formation ou d'animations dans les ateliers Canopé sur des thèmes très variés tels que : créer et animer un journal papier, un blog-journal, une webradio, une vidéo ou encore un réseau social ; la place des médias à l'école ; l'écriture journalistique (sources d'information, s'informer pour informer).

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

200 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les établissements scolaires. Bien que partiel, ce bilan permet de dégager des tendances sur les actions mises en œuvre. Riches et variées, elles témoignent de l'implication des enseignants dans cette opération. 57% des établissements ont abordé le thème de «La liberté de la presse, ça s'apprend!», thème retenu en hommage aux victimes des attentats survenus en janvier 2015, essentiellement via la mise en place de kiosques, de travaux sur la Une, d'ateliers de décryptage et de production médiatique. Le dossier pédagogique réalisé par le CLEMI national a été déclaré utile pour 85 % des établissements. Les professeurs-documentalistes sont, pour une très large majorité, initiateurs des projets d'Éducation aux Médias et à l'Information.

Ils fédèrent, pour 2/3 des établissements, une équipe composée de 4 enseignants et une moyenne de 106 élèves.

Pour 2/3 des établissements scolaires, la participation à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] sert de point d'orgue aux projets médiatiques sans qu'ils soient limités à celle-ci.

Les expositions itinérantes «Découvrir la presse» prêtées par la Bibliothèque nationale de France, Presstalis et le journal *L'Équipe* ont rencontré un immense succès. Cinq expositions sur les sept mises à disposition du CLEMI Versailles ont été utilisées par les enseignants lors de la SPME.

LES PARTENARIATS

Les partenaires historiques (réseau académique, réseau Canopé) se sont mobilisés pour préparer et communiquer sur cet événement. Il est à noter que 27 médias locaux (dont 5 médias d'établissements scolaires) ont participé à cette édition. Les médias nationaux (TF1, le groupe Radio France pour ne citer qu'eux) ainsi que l'association La Maison des Journalistes (via l'opération Renvoyé Spécial) sont allés à la rencontre des élèves, en les accueillant dans leurs locaux ou en se déplaçant dans les établissements scolaires.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES → FOCUS

VISITE DES STUDIOS DE GULLI

Pour le collège Louis-Paulhan de Sartrouville

À l'occasion de la *Semaine de la Presse*, une classe de 6^e a eu l'occasion de visiter les studios de la chaîne Gulli, à Paris. Ils ont découvert, lors d'un atelier CSA, comment sont réalisées les émissions de télévision et de radio et ont pris conscience de la diversité des métiers des médias et de l'audiovisuel : « *il n'y a pas que les présentateurs télé et les animateurs radio, loin de là !* ».

Les élèves ont également pu participer à un atelier de doublage de dessin de presse et à l'enregistrement d'une émission de radio. Cette visite a été ré-exploitée en cours de français, d'arts plastiques et d'histoire-géographie-EMC, en lien avec la webradio du collège.



© Collège Louis-Paulhan, Sartrouville (78)

“ *C'est vrai qu'à l'adolescence, on ne fait pas très attention à la presse. Du coup, cela m'a permis de m'y intéresser un peu plus.* ”

Hélène, 16 ans

“ *J'ai apprécié de jouer au reporter pour comprendre le travail des journalistes.* ”

Mathieu, 13 ans

“ *Pensez-vous qu'il y ait plus de fausses informations aujourd'hui ?* ”

Pauline, 15 ans

RENCONTRE AVEC SANDRINE CHESNEL,

Journaliste à *L'express*, pour le lycée professionnel Simone Weil, à Conflans-Sainte-Honorine

Sandrine Chesnel, qui était jusqu'à il y a peu journaliste à la rédaction web de *L'Express*, est venue au lycée rencontrer deux classes de 2^{de} Bac Pro Gestion Administration. Cette rencontre avait notamment été préparée par un travail autour de la désinformation et des théories du complot.

Les élèves de seconde Bac Pro Eleec, en partenariat avec la Marine nationale, ont également rencontré Nicolas Bellemon, journaliste reporter d'images à TF1.



© LP Simone Weil - Conflans Sainte-Honorine (78)

PROJET INTERCLASS' AU COLLÈGE LOUIS-PASTEUR, À MANTES-LA-JOLIE

Depuis septembre dernier, une classe du collège participe à l'opération Interclass', en partenariat avec France Inter. Point d'orgue de cette collaboration, deux élèves ont participé, le 23 mars, à l'émission *Un jour en France*.



© Le Courrier de Mante

Annexes

LE GROUPE DE PILOTAGE

**CIRCULAIRE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
AUX RECTEURS ET RECTRICES D'ACADÉMIE**

LISTE DES MÉDIAS PARTICIPANTS

→ LE GROUPE DE PILOTAGE

ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

Association de la presse d'information politique et générale

M. Georges Sanerot, président.

Association régions presse enseignement jeunesse

M. Jean-Luc Evin, président ;
M. Étienne Millien, délégué général.

Fédération française des agences de presse

Mme Kathleen Grosset, présidente ;
Mme Florence Braka, directrice générale.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Christian Bruneau, président ;
Mme Catherine Chagniot, directrice déléguée ;
Mme Coralie Durand, chargée de la communication.

Fédération de la presse périodique régionale

M. Vincent David, président ;
M. Bruno Hocquart de Turtot, directeur.

La presse jeunesse

M. Pascal Ruffenach, président ;
Mme Corinne Vorms, chargée de mission.

Syndicat des éditeurs de la presse magazine

M. Bruno Lesouëf, président ;
Mme Pascale Marie, directrice générale ;
Mme Diane Delacharley, chargée de communication.

Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne

M. Jean-Christophe Boulanger, président ;
M. Laurent Mauriac, secrétaire général.

Syndicat de la presse quotidienne départementale

M. Laurent Couronne, président ;

Syndicat de la presse quotidienne nationale

M. Francis Morel, président ;
M. Denis Bouchez, directeur ;
Mme Sabine Ozil-Quintas, responsable des affaires économiques et européennes.

Syndicat national des radios libres

M. Emmanuel Bouterin, président ;
M. Éric Lucas, délégué national à l'Éducation et à la Coopération.

Union de la presse en région

M. Jean Viansson-Ponté, président ;
Mme Maude Grillard, secrétaire générale ;
Mme Agnès Rico, experte.

Union des télévisions locales de service public

M. Dominique Renaud, président.

Union nationale des diffuseurs de presse

M. Daniel Panetto, président ;
M. Philippe di Marzio, directeur général.

UNI-Press (diffusion de la presse française à l'étranger)

M. Christian Bruneau, président ;
Mme Mariana Negri-Marchegay, directrice générale ;
Mme Marine Le Lay, chargée de mission.

AGENCES DE PRESSE

Agence France-Presse

M. Emmanuel Hoog, président-directeur général ;
Mme Sylvie Vormus, directrice de la communication et de la marque.

AUDIOVISUEL

Arte

M. Marco Nassivera, directeur de l'information.

France Médias Monde

Mme Marie-Christine Saragosse, présidente ;
Mme Geneviève Goëtzinger, directrice des relations institutionnelles.

France Télévisions

Mme Delphine Ernotte, présidente-directrice générale ;
M. Germain Dagognet, directeur délégué à l'information ;
M. Hervé Brusini, directeur en charge du numérique, de la stratégie et de la diversité ;
Mme Anne Grand d'Esnon, directrice de la réglementation, de la déontologie et du pluralisme ;
Mme Laurence Zaksas, direction des partenariats ;
Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la RSE ;
Yannick Letranchant, directeur délégué de France 3
Mme Marie-Laure Augry, médiatrice de la rédaction France 3 ;
Mme Amel Cogard, directrice des services éducation et jeunesse de France Télévisions éditions numériques ;
M. Wales Kotra, directeur exécutif de l'Outre-mer 1^{ère} et de France Ô.

Radio France

M. Bruno Denaes, médiateur des antennes ;
Mme Catherine Monlouis-Félicité, responsable de la communication institutionnelle.

Spicee

M. Thomas Huchon, journaliste.

TF1

M. Antoine Guélaud, directeur de la rédaction ;
Mme Christelle Chiriaux, chef de service Société.

TV5MONDE

M. Yves Bigot, directeur général;
Mme Evelyne Pâquier, directrice adjointe en charge
de la promotion et de l'enseignement du français.

ASSOCIATIONS

Mission laïque française

M. François Perret président;
Mme Dominique Collado, chargée de mission
1^{er} degré et projets pédagogiques.

La Maison des journalistes

Mme Darline Cothière-Robert, directrice.

Prix Albert Londres

Mme Annick Cojean, présidente;
M. Stéphane Joseph, directeur de la communication.

Reporters sans frontières

M. Christophe Deloire, directeur général;
Mme Caroline Pastorelli, responsable de la communication.

LE GROUPE LA POSTE

Mme Agnès Presberg, directrice de la communication
Grand Public et Partenariats commerciaux - BSCC;
M. Benoît Boulet, directeur de Marché Presse;
Mme Aurélie Giraudet, responsable de la communication
grand public;
M. Arthur Ribemont, responsable marketing;
Mme Laure Espinassier, responsable presse Courier-Colis.

SOCIÉTÉ DE TRAITEMENT DE PRESSE

M. Stéphane Sentis, président-directeur général;
M. Christophe Baboin, directeur général adjoint;
Mme Marguerite Raby, directrice de la communication.

PRESSTALIS

Mme Anne-Marie Couderc, présidente;
M. Vincent Rey, directeur général;
Mme Audrey Epèche, responsable de la communication
institutionnelle.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

M. Jean-Yves Daniel, doyen de l'inspection générale;
M. Serge Barbet, conseiller auprès de la ministre;
Mme Florence Robine, directrice générale de l'enseignement
scolaire;
M. Mathieu Jeandron, directeur du numérique pour
l'éducation;
M. Jacques Ginestié, président du réseau national
des ESPÉ;
Mme Clélia Morali, déléguée à la communication;
M. Pierre Dupont, chef du bureau des actions éducatives,
culturelles et sportives;
M. Nelson Vallejo-Gomez, chef du département de
l'information et de la valorisation;
Mme Agnès Longueville, chef du bureau de presse;
Mme Catherine Brax-Blottiaux, chef du bureau DNE B2-2;
Mme Nadine Miali, bureau des services généraux;
M. Franck Recoules, chargé de mission DNE B2-2.

RÉSEAU CANOPÉ – CLEMI

M. Jean-Marc Merriaux, directeur général du réseau Canopé;
M. Didier Mathus, président du COP du CLEMI;
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et
pédagogique du CLEMI;
M. Franck Chaumont, directeur délégué du CLEMI;
Mme Virginie Sassoon, responsable du Pôle Labo Formation;
M. Sébastien Rochat, responsable du Pôle Studio;
M. Choukri Kouas, responsable du Pôle communication;
Mme Nathalie Col, chargée de communication;
Mme Natia Dhal, chargée de communication.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

M. Frédéric Lenica, directeur du cabinet;
Mme Irène Basilis, directrice adjointe de cabinet;
Mme Sophie Lecointe, conseillère auprès de la ministre;
M. Christopher Miles, secrétaire général;
M. Martin Ajdari, directeur générale de la DGMIC;
Mme Maria Damjanovic, chargée de mission (DGMIC).

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)

M. Christophe Bouchard, directeur;
M. Damien Durand, chef du service pédagogique;
M. Thomas Rouchié, chef du service communication et
événements.

Institut français

M. Bruno Foucher, président exécutif.

→ CIRCULAIRE* AUX RECTEURS ET RECTRICES D'ACADÉMIE

Bulletin officiel n°36 du 1^{er} octobre 2015

* du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

ACTIONS ÉDUCATIVES

27^e Semaine de la presse et des médias dans l'école®

NOR : MENE1521868C

circulaire n° 2015-155 du 30-9-2015

MENESR - DGESCO B3-4

Texte adressé aux rectrices et recteurs d'académie ; aux vice-rectrices et vice-recteurs ; aux inspectrices et inspecteurs d'académie ; directrices et directeurs académiques des services de l'Éducation nationale ; aux inspectrices et inspecteurs d'académie-inspectrices et inspecteurs pédagogiques régionaux ; aux déléguées et délégués académiques à l'éducation artistique et à l'action culturelle ; aux coordinatrices et coordonnateurs du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information ; aux inspectrices et inspecteurs de l'Éducation nationale ; aux proviseurs ; aux principales et principaux.

1 - Présentation

La 27^e Semaine de la presse et des médias dans l'école® se déroulera du lundi 21 au samedi 26 mars 2016 en France métropolitaine. Dans les collectivités d'outre-mer, les dates et les modalités de cette manifestation sont arrêtées par chaque recteur ou vice-recteur.

Organisée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), service du réseau Canopé, qui est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif (article D. 314-99 et suivants du code de l'Éducation issus du décret n° 93-718 du 25 mars 1993 modifié par le décret du 28 mars 2007), la semaine de la presse et des médias dans l'école® (SPME) a pour but de favoriser la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias et de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

La loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République du 8 juillet 2013 précise que la mission de l'École est de développer « les connaissances, les compétences et la culture nécessaires à l'exercice de la citoyenneté dans la société contemporaine de l'information et de la communication. Elle favorise l'esprit d'initiative. » article L. 111-2 du code de l'Éducation. La formation à l'utilisation des outils et des ressources favorise un usage raisonné et responsable d'Internet et des réseaux sociaux qui font désormais partie du périmètre de la SPME (« Faire entrer l'École dans l'ère du numérique »). Afin de garantir la cohérence de cette action éducative avec les apprentissages fondamentaux, il est souhaitable que la Semaine de la presse et des médias dans l'école® soit intégrée au projet d'école ou d'établissement.

2 - Les trois piliers de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Cette opération repose sur trois principes majeurs : le partenariat, la gratuité et le pluralisme.

Partenariat

Outre le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le ministère de la Culture et de la Communication, plusieurs institutions publiques et organismes privés sont associés.

Le Groupe la Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse) assurent la confection des liasses de journaux et de magazines ainsi que leur acheminement et distribution dans les écoles et établissements scolaires. Le Groupe la Poste prend à sa charge l'affranchissement des colis-presse.

Les éditeurs de la presse écrite mettent gratuitement à disposition des écoles et des établissements scolaires des journaux et des magazines. Les quotidiens nationaux sont datés du même jour.

Les médias audiovisuels et numériques proposent des actions spécifiques et des contenus pédagogiques à destination des élèves et des enseignants.

Les équipes éducatives ont toute latitude pédagogique pour concevoir et organiser leur travail autour de ces propositions : débats, ateliers, concours, panoramas de presse, expositions, etc. (voir annexe). Les enseignants intéressés par l'intervention de professionnels des médias dans leurs classes sont invités à les contacter directement.

Gratuité

Les établissements scolaires reçoivent gratuitement les titres de presse mis à disposition par les éditeurs de presse partenaires. Les journalistes se déplacent bénévolement pour participer aux conférences et aux tables rondes organisées dans les établissements scolaires.

Pluralisme

Tous les médias peuvent s'inscrire à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® pour autant qu'ils aient un numéro de commission paritaire, quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale.

3 - Objectifs et finalité de l'opération

Opération phare du CLEMI, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® s'inscrit historiquement au sein des établissements scolaires (CDI et enseignements disciplinaires). Elle a pour objectif le développement du sens critique et l'acquisition d'une éthique citoyenne sur les questions de liberté d'expression, d'opinion et de laïcité. L'opération favorise l'expression et la production des élèves. Inscrite dans le parcours citoyen, elle vient en complément de l'enseignement moral et civique.

Le parcours citoyen repose sur un ensemble de connaissances civiques et morales liées aux valeurs de la République, inscrites dans les enseignements et s'appuie sur des projets et actions éducatives à dimension citoyenne. La Semaine de la presse et des médias dans l'école®, opération à rayonnement national, en constitue un temps fort car elle participe de l'Éducation aux Médias et à l'Information. Elle s'inscrit dans les enseignements pratiques interdisciplinaires présents au cycle 4 (thème : « information, communication, citoyenneté »).

4 - Publics et acteurs concernés

À l'école primaire

Les programmes actuels de l'école primaire prévoient notamment au cycle des approfondissements (CE2, CM1 et CM2), que les élèves acquièrent une maîtrise progressive des techniques usuelles de l'information et de la communication ainsi que la prise de conscience de la place et de l'influence des médias dans la société pour pouvoir faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement. La loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République du 8 juillet 2013 précise que « [la formation dispensée dans les écoles élémentaires] contribue également à la compréhension et à un usage autonome et responsable des médias, notamment numériques » article L. 321-3 du code de l'Éducation.

Au collège

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® permet également de découvrir des métiers et des formations. C'est en effet l'occasion pour les enseignants de faire découvrir à leurs élèves la vie des entreprises par la lecture de la presse et éventuellement des visites en entreprises. La loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République du 8 juillet 2013 précise dans son annexe qu'« au collège l'éducation aux médias, notamment numériques, initie les élèves à l'usage raisonné des différents types de médias et les sensibilise aux enjeux sociétaux et de connaissance qui sont liés à cet usage ».

Au lycée

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® répond, dans sa démarche de projet et de partenariat, aux objectifs des enseignements d'exploration de la classe de seconde : ils ont pour missions de développer la curiosité des élèves et d'éclairer leur choix d'orientation. En outre, l'Éducation aux Médias et à l'Information favorise l'essor de la vie culturelle au lycée et prépare les lycéens à exercer leurs responsabilités de citoyen.

Dans les établissements français à l'étranger

Tous les établissements d'enseignement français à l'étranger, homologués par l'Éducation nationale, reçoivent, grâce au concours d'Uni-Press et de la Poste, une quarantaine de titres reflétant le pluralisme et la diversité de la presse française ainsi que le matériel d'accompagnement pédagogique du CLEMI. « Paroles de presse », concours d'éducation aux médias initié par l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) en partenariat avec le CLEMI, permet aux élèves d'explorer et d'expérimenter le genre journalistique du portrait, sous forme « papier » ou vidéo. Le jury de ce concours est constitué de pédagogues et responsables de l'AEFE, du CLEMI et de la Mission laïque française (MLF).

Dans les médias scolaires et lycéens

Les élèves qui produisent un média scolaire peuvent l'inscrire en tant que média à la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Cette initiative qui dynamise l'essor de la vie culturelle de l'établissement encourage l'expression et l'engagement citoyen des élèves. Elle s'appuie sur l'action du référent culture, enseignant volontaire dont la mission principale est de mener à bien le volet culturel du projet d'établissement. Par ailleurs, La Poste prend en charge l'acheminement de dix mille exemplaires de journaux scolaires et lycéens.

5 - Pilotage et bilan de l'opération

Initiative du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, coordonnée par le CLEMI, en partenariat avec les professionnels des médias et le groupe la Poste, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est, dans chaque académie, placée sous la responsabilité du recteur qui en préside la cellule de coordination. Elle comprend les différents acteurs concernés par l'opération : les coordonnateurs académiques du CLEMI, les associations péri-éducatives, le réseau Canopé. La cellule de coordination est également chargée de l'organisation matérielle, du suivi pédagogique, de l'évaluation au niveau académique et du comité

de pilotage de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®]. Elle peut intégrer des professionnels des médias particulièrement investis dans l'opération.

Le CLEMI dresse, au niveau national, un bilan des actions conduites dans le cadre de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®]. Ce bilan fait l'objet d'une publication sous la forme d'un rapport national imprimé, également téléchargeable sur le site du CLEMI.

Il convient de prendre toutes les dispositions nécessaires pour que l'information concernant les modalités de participation soit largement diffusée dans les écoles et dans les établissements scolaires. Cette diffusion peut se faire via les coordonnateurs académiques du CLEMI, les délégués académiques à l'éducation artistique et à l'action culturelle (Daac), les délégués académiques à la vie lycéenne (DAVL), les délégués académiques au numérique (Dan) et par le biais des corps d'inspection territoriaux.

6 - Thème 2016

Le thème « La liberté d'expression, ça s'apprend ! » est reconduit en 2016.

7 - Modalité des inscriptions 2016

L'inscription des écoles et des établissements scolaires se fait sur le site du CLEMI : www.clemi.org/fr/spme/inscriptions_etablissements_scolaires/ du jeudi 7 janvier au samedi 6 février 2016.

La réservation des titres se fait en deux temps :

- du jeudi 7 janvier au jeudi 21 janvier 2016 (12 h) : les enseignants réservent un maximum de cinquante titres ;

- du jeudi 21 janvier (12 h) au samedi 6 février 2016 : ils complètent leur panier de titres jusqu'à épuisement des stocks. Moins de dix jours après l'inscription, les enseignants reçoivent un récépissé d'inscription, un dossier pédagogique ainsi que deux affiches de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®].

Pour les Drom-Com, c'est le coordonnateur académique CLEMI qui organise les inscriptions et distribue, à partir des stocks d'inventus fournis par le distributeur de presse locale, des colis-presses aux inscrits. Les enseignants doivent contrôler les journaux distribués, le coordonnateur CLEMI ne pouvant être tenu pour responsable des journaux mis à disposition.

L'inscription des médias (y compris les médias scolaires et lycéens) se fait du lundi 9 novembre au vendredi 11 décembre 2015.

La réservation des journaux doit être assurée uniquement par le responsable pédagogique du projet. Il est particulièrement important que le choix des enseignants corresponde à un projet pédagogique précis tout en respectant le pluralisme des opinions. Dans la mesure où les sites Internet participent à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®], il appartient au responsable pédagogique de faire preuve de la plus grande vigilance à l'égard des sites qui risquent de présenter des informations orientées, des images choquantes ou des opinions réprochées par la loi.

8 - Ressources pédagogiques

À l'occasion de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®], le CLEMI met à disposition des enseignants et des élèves un dossier pédagogique, composé de fiches disciplinaires (premier et second degrés), de fiches conseils et de fiches d'information, les contacts des coordonnateurs académiques du CLEMI.

Le CLEMI assure une veille sur la place de l'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement consultable sur le site www.clemi.fr.

Les partenaires de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®] s'engagent à mettre à disposition des inscrits un ensemble de ressources dont la liste figure en annexe.

9 - Objectif 2016 : ouverture aux familles

Pendant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*[®], les établissements scolaires et les médias partenaires seront invités à organiser des portes ouvertes afin d'associer les familles plus largement à cette opération. Il s'agit ainsi de favoriser la continuité pédagogique dans et hors l'école, tout en valorisant les productions des jeunes auprès des adultes et en encourageant le dialogue intergénérationnel.

Pour le ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et par délégation,
La directrice générale de l'enseignement scolaire,
Florence Robine

Annexe

Ressources et actions développées par les partenaires

- Des contenus multimédias (texte, photo, vidéo et infographie) en français, anglais, espagnol, arabe et portugais pour les établissements participants par l'**Agence France-Presse (AFP)** pendant le mois de mars. Les enseignants pourront effectuer des recherches, télécharger et imprimer les documents sur le site de l'AFP. La rédaction se mobilise également en se déplaçant dans un grand nombre d'établissements.
- Des dossiers thématiques mis en ligne sur **Arrêt sur images**, le site de réflexion critique sur les médias.
- Des débats en région avec les rédactions de **Bayard Jeunesse**, des dossiers spéciaux dans les magazines, des contenus et des ressources pédagogiques à découvrir sur le site.
- La publication sur les sites de **Causette**, des **Nouvelles news** et de Terriennes sur **TV5Monde**, des meilleurs articles interrogeant et déconstruisant les stéréotypes

sexistes avec le concours du **ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes**.

- Le **CSA** propose des ateliers pendant la *Semaine de la presse*, ouverts à des classes de collège et de lycée. Les élèves rencontrent des membres du Collège du CSA pour un entretien sur la régulation du secteur audiovisuel, à travers des sujets spécifiques et concrets.

- L'association **Dessinez Créez Liberté**, créée par Charlie Hebdo, SOS Racisme et la Fidl⁽⁹⁾, propose une exposition itinérante présentant une sélection de dessins de témoignages reçus depuis le 7 janvier 2015 à la rédaction de **Charlie Hebdo**.

- Un accès d'un mois au MediaSig, annuaire de La **Documentation française**, contenant les coordonnées de plus de 8 000 noms des médias et de la communication.

- Un accès gratuit à la plateforme numérique **Éducation Vocabulaire**.

- **Europe 1** et **Gulli** accueillent, pendant la *Semaine de la presse*, des enfants de toute la France pour une découverte de l'univers de la radio et de la télévision à travers diverses activités et expériences. Les élèves rencontrent les journalistes/amateurs, assistent aux émissions, participent à des ateliers, échangent avec des membres du CSA et de Médiamétrie.

- Des ateliers radio pour des élèves de CM2 et de collèges avec **France Info**.

- RFI, France24 et Monte Carlo Doualiya (**France Médias Monde**) mettent à profit l'expertise internationale de leurs rédactions et de leurs journalistes pour aider les élèves en France et dans le réseau des établissements français à l'étranger à décrypter les médias audiovisuels. Parmi les initiatives : la réactualisation de l'outil multimédia « Info/Intox » ; des rencontres avec des journalistes ; une programmation spéciale sur les antennes.

- **France Télévisions** propose un outil numérique pour l'analyse de l'information ; l'organisation de journées académiques ; de masterclasses autour de documentaires historiques et sociétaux ; l'accompagnement dans la fabrication de médias scolaires ; des projets pédagogiques et participatifs autour d'émissions ; la participation des élèves à l'émission de médiation *Votre télé et Vous de France 3*.

- Jalons, le site pédagogique de l'Ina, édite un dossier consacré à la liberté d'expression à destination des élèves (école, collège, lycée) et des enseignants. Ressources pédagogiques de premier plan, ces contenus audiovisuels permettent aux élèves et futurs citoyens de développer sens de l'analyse et esprit critique.

- **La Maison des Journalistes** organise *Renvoyé Spécial*, un programme de rencontres avec des journalistes réfugiés pour sensibiliser les lycéens de France à la liberté d'expression et à la démocratie. L'opération est menée avec le soutien de **Presstalis**.

- Un accès d'un mois au journal et au « Club » du quotidien d'information généraliste **Mediapart**.

- **Milan Presse** met à disposition des enseignants des contenus et des ressources pédagogiques sur son site, organise des ateliers dans les classes et une journée Portes ouvertes dans ses locaux à Toulouse.

- Le **ministère de la Culture et de la Communication** s'engage, aux côtés du **ministère de l'Éducation nationale** et du **CLEMI**, pour promouvoir les actions d'éducation aux médias entre les acteurs de l'information et le monde de l'enseignement. Il s'engage également à développer ces actions en dehors du temps scolaire pour tous les publics qui ne sont pas ou ne sont plus à l'école.

- Le **Monde** offre 2 mois d'abonnement au Monde.fr. Les inscrits pourront profiter de tous les avantages abonnés sur Web, mobile et tablette : l'intégralité des articles, le journal numérique, les dossiers de la rédaction, la lecture zen.

- Le **Musée national de l'histoire de l'immigration** propose aux collégiens et lycéens un atelier « La frontière à la Une » sur l'actualité du passage des frontières. D'autres animations pédagogiques à la médiathèque Abdelmalek Sayad et des parcours de visite de l'exposition permanente *Repères* sont également programmés.

- **PlayBac Presse** réalise un numéro spécial « Semaine de la presse » pour permettre aux collégiens de faire leur propre journal en utilisant une maquette de *Mon Quotidien*.

- Un accès gratuit à l'offre numérique de 27 titres de presse avec le kiosque numérique **relay.com**.

- **Reporters sans frontières** met à disposition de tous les inscrits la carte du classement mondial de la liberté de la presse 2016 qui permet d'établir la situation de 180 pays au regard de leurs performances en matière de pluralisme, d'indépendance des médias, de respect de la sécurité et de la liberté des journalistes.

- Des rencontres sont organisées avec des journalistes du prix Albert Londres géré par la **Scam**.

- Un quiz ludique pour découvrir la presse magazine avec le **Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM)** et une exposition disponible au format numérique présentant la richesse de la presse magazine en 2016, avec **Presstalis**.

- Le **Syndicat national des radios libres (SNRL)** mobilise ses 300 adhérents pour accompagner les élèves dans une démarche citoyenne aux médias.

- Le groupe **TF1** réalise une vidéo pédagogique sur les coulisses de la fabrication de l'information.

- **TV5Monde** organise des rencontres avec de jeunes écoliers francophones pour parler du rôle du journalisme aujourd'hui et produit un dossier pédagogique *Fle* sur le thème de la liberté d'expression.

(9) Fédération indépendante et démocratique lycéenne.

→ LISTE DES MÉDIAS PARTICIPANTS

QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATION GÉNÉRALE

- 1 AUJOURD'HUI EN FRANCE
- 2 CROIX (LA)
- 3 ÉQUIPE (L')
- 4 FIGARO (LE)
- 5 HUMANITÉ (L')
- 6 LIBÉRATION
- 7 MONDE (LE)

QUOTIDIENS RÉGIONAUX D'INFORMATION GÉNÉRALE

- 1 ALSACE (L')
- 2 BERRY RÉPUBLICAIN (LE)
- 3 CHARENTE LIBRE
- 4 COURRIER DE L'OUEST
- 5 COURRIER PICARD
- 6 DAUPHINÉ LIBÉRÉ (LE)
- 7 DÉPÊCHE DU MIDI (LA)
- 8 DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE (LES)
- 9 EST RÉPUBLICAIN (L')
- 10 HAVRE LIBRE
- 11 HAVRE PRESSE (LE)
- 12 MAINE LIBRE
- 13 MARSEILLAISE (LA)
- 14 MIDI LIBRE
- 15 MONTAGNE (LA)
- 16 NICE-MATIN
- 17 NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST (LA)
- 18 OUEST-FRANCE
- 19 PARIS NORMANDIE
- 20 PARISIEN (LE)
- 21 PRESSE OcéAN
- 22 PROGRÈS DE FÉCAMP (LE)
- 23 PROGRÈS DE LYON (LE)
- 24 PROVENCE (LA)
- 25 RÉPUBLICAIN LORRAIN (MON)
- 26 SUD OUEST
- 27 TÉLÉGRAMME (LE)
- 28 VAR-MATIN

QUOTIDIENS D'INFORMATION DÉPARTEMENTAUX

- 1 BIEN PUBLIC (LE)
- 2 CENTRE PRESSE
- 3 ÉCHO CORRÈZE (L')
- 4 ÉCHO CREUSE (L')
- 5 ÉCHO DE LA MARSEILLAISE (L') (INDRE)
- 6 ÉCHO DORDOGNE (L')
- 7 ÉCHO HAUTE-VIENNE (L')
- 8 JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE (LE)
- 9 JOURNAL DE SAÔNE-ET-LOIRE (LE)
- 10 JOURNAL DU CENTRE (LE)
- 11 POPULAIRE DU CENTRE (LE)
- 12 RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES (LA)
- 13 RÉPUBLIQUE DU CENTRE (LA)
- 14 VOSGES MATIN
- 15 YONNE RÉPUBLICAINE (L')

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION NATIONAUX

- 1 1 (LE)
- 2 CHALLENGES
- 3 COURRIER INTERNATIONAL
- 4 EXPRESS (L')
- 5 FIGARO MAGAZINE
- 6 INROCKUPTIBLES (LES)
- 7 JOURNAL DU DIMANCHE (LE)
- 8 LIEN SOCIAL
- 9 MARIANNE
- 10 OBS'L
- 11 PARIS MATCH
- 12 POINT (LE)
- 13 POLITIS
- 14 VALEURS ACTUELLES

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION RÉGIONAUX

- 1 ABEILLE (L')
- 2 ABEILLE DE LA TERNOISE (L')
- 3 ACTEURS DE L'ÉCONOMIE
- 4 ACTION RÉPUBLICAINE (L')
- 5 ACTUALITÉ POITOU-CHARENTE
- 6 AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINÉ (LES)
- 7 AFFICHES DE LA HAUTE-SAÔNE (LES)
- 8 AFFRANCHI DE CHAUMONT (L')
- 9 AGATHOIS (L')
- 10 AISNE NOUVELLE (L')
- 11 ALPES ET MIDI
- 12 ALPES MANCELLES (LES)
- 13 AMI DES FOYERS CHRÉTIENS HEBDO (L')
- 14 AMI DU PEUPLE HEBDO (L')
- 15 ANGÉRIEN LIBRE (L')
- 16 ANNALES D'ISSOUDUN (LES)
- 17 AUVERGNAT DE PARIS (L')
- 18 AUXOIS LIBRE - LA BOURGOGNE LIBRE (L')
- 19 AVENIR (L')
- 20 AVENIR CÔTE-D'AZUR (L')
- 21 AVENIR DE L'ARTOIS (L')
- 22 AXONAIS (L')
- 23 BONHOMME PICARD (LE)
- 24 BOUINOTTE (LA)
- 25 BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN (LE)
- 26 BULLETIN D'ESPALION
- 27 CHÂTILLONNAIS ET L'AUXOIS (LE)
- 28 CHRONIQUE RÉPUBLICAINE (LA)
- 29 CONCORDE (LA)
- 30 CONFOLENTAIS (LE)
- 31 CÔTE DE BEAUTÉ (LA)
- 32 COURRIER - LA GAZETTE
- 33 COURRIER CAUCHOIS (LE)
- 34 COURRIER DE FOURMIES (LE)
- 35 COURRIER DE LA MAYENNE (LE)
- 36 COURRIER DE L'EURE (LE)
- 37 COURRIER DE MANTES (LE)
- 38 COURRIER DES YVELINES (LE)
- 39 COURRIER DU LOIRET (LE)
- 40 COURRIER DU PAYS DE RETZ (LE)
- 41 COURRIER FRANÇAIS (LE)
- 42 COURRIER INDÉPENDANT (LE)
- 43 COURRIER LIBERTÉ (LE)
- 44 COURRIER VENDÉEN (LE)
- 45 CROIX DU MIDI (LA)
- 46 CROIX DU NORD (LA)
- 47 DÉMOCRATE DE L'AINNE (LE)
- 48 DÉMOCRATE INDÉPENDANT (LE)
- 49 DÉMOCRATE VERNONNAIS (LE)
- 50 DÉPÊCHE (LA)
- 51 DÉPÊCHE DU BASSIN (LA)
- 52 DÉPÊCHE DU PAYS DE BRAY (LA)
- 53 DRÔME HEBDO
- 54 ÉCHO CHARITOIS (L')
- 55 ÉCHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE (L')
- 56 ÉCHO DE BROU (L')
- 57 ÉCHO DE LA VILLE (L')
- 58 ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE (L')
- 59 ÉCHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT (L')
- 60 ÉCHO DE L'OUEST (L') / COURRIER FRANÇAIS
- 61 ÉCHO DE VIBRAYE (L')
- 62 ÉCHO D'ÎLE-DE-FRANCE (L')
- 63 ÉCHO DU BERRY (L')
- 64 ÉCHO DU TARN (L')
- 65 ÉCHO DU TELLE (L')
- 66 ÉCHO LE VALENTINOIS (L')
- 67 ÉCHO RÉGIONAL (L')
- 68 ÉCHO SARTHOIS (L')
- 69 ÉCHOS DU TOUQUET (LES)
- 70 ÉCLAIREUR (L')
- 71 ÉCLAIREUR BRAYON (L')
- 72 ÉCLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE (L')
- 73 ÉCLAIREUR DU VIMEU (L')
- 74 ECO DE L'AIN (L')
- 75 ECO DES PAYS DE SAVOIE (L')
- 76 ECOCODS
- 77 ESSOR - AFFICHES LOIRE (L')
- 78 ESSOR DE L'ISÈRE (L')
- 79 ESSOR DU RHÔNE (L')
- 80 ESSOR SARLADAIS (L')

- 81 ESSOR SAVOYARD (L')
- 82 EURE INFOS (L')
- 83 ÉVEIL DE LISIEUX-CÔTE (L')
- 84 ÉVEIL DE PONT-AUDEMER (L')
- 85 ÉVEIL HEBDO (L')
- 86 ÉVEIL NORMAND (L')
- 87 FAUCIGNY (LE)
- 88 GAZETTE ARIÉGEOISE (LA)
- 89 GAZETTE BOURBONNAISE (LA)
- 90 GAZETTE DE LA HAUTE-LOIRE (LA)
- 91 GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VLAINE, MAYENNE (LA)
- 92 GAZETTE DE MONTPELLIER (LA)
- 93 GAZETTE DE NÎMES (LA)
- 94 GAZETTE DE THIERS (LA)
- 95 GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN (LA)
- 96 GAZETTE DU VAL D'OISE (LA)
- 97 HAUT-ANJOU
- 98 HAUTE-GIRONDE
- 99 HAUTE-PROVENCE INFO
- 100 HAUTE-SAINTONGE
- 101 HEBDO (L')
- 102 HEBDO DE CHARENTE-MARITIME (L')
- 103 HEBDO DE L'ARDÈCHE (L')
- 104 HEBDO DE SÈVRE ET MAINE (L')
- 105 HEBDO DES SAVOIE (L')
- 106 HEBDO DU FINISTÈRE (L')
- 107 HEBDOMADAIRE D'ARMOR (L')
- 108 HORIZONS CENTRE ÎLE-DE-FRANCE
- 109 HORIZONS NORD-PAS-DE-CALAIS
- 110 IL ÉTAIT UN FIL
- 111 IMPARTIAL (L')
- 112 IMPARTIAL DE LA DRÔME (L')
- 113 INDÉPENDANT DE L'YONNE (L')
- 114 INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA (L')
- 115 INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS (L')
- 116 INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS (L')
- 117 INDICATEUR DES FLANDRES (L')
- 118 INFORMATEUR (L')
- 119 INFORMATEUR CORSE NOUVELLE (L')
- 120 INFORMATIONS DIOIPOISES (LES)
- 121 INFOS PAYS DE PLOËRMEL (LES)
- 122 INFOS PAYS DE REDON (LES)
- 123 JOURNAL D'ABBEVILLE (LE)
- 124 JOURNAL DE CIVRAY ET DU SUD VIENNE (LE)
- 125 JOURNAL DE GIEN (LE)
- 126 JOURNAL DE HAM (LE)
- 127 JOURNAL DE LA CORSE (LE)
- 128 JOURNAL DE LA CÔTIÈRE (LE)
- 129 JOURNAL DE L'ORNE (LE)
- 130 JOURNAL DE MILLAU (LE)
- 131 JOURNAL DE MONTREUIL (LE)
- 132 JOURNAL DE VITRÉ (LE)
- 133 JOURNAL D'ELBEUF (LE)
- 134 JOURNAL DES FLANDRES (LE)
- 135 JOURNAL DES MÉNAGÈRES
- 136 JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES CÔTE SUD DES LANDES
- 137 JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DE L'ÎLE DE RÉ
- 138 JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DES ARAVIS
- 139 JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DU MÉDOC
- 140 JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES ÎLE D'OLÉRON
- 141 JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES PAYS DU MONT BLANC
- 142 JOURNAL D'ICI (LE)
- 143 JOURNAL DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
- 144 JOURNAL DU BUGEY (LE)
- 145 JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DRÔME (LE)
- 146 JOURNAL DU MÉDOC (LE)
- 147 JOURNAL DU PAYS YONNAIS (LE)
- 148 JOURNAL TOULOUSAIN (LE)
- 149 JOURNAL Tournon-TAIN (LE)
- 150 LETTRE BREF RHÔNE-ALPES (LA)
- 151 LIBERTÉ DU COMMINGES (LA)
- 152 LIBERTÉ - LE BONHOMME LIBRE
- 153 LIBERTÉ DE L'YONNE
- 154 LIBERTÉ HEBDO
- 155 LIBERTÉ L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PROVENCE
- 156 LITTORAL DE LA CHARENTE-MARITIME (LE)

- 157 LOZÈRE NOUVELLE (LA)
- 158 LYON CAPITALE
- 159 MAGIC PATCH
- 160 MANCHE LIBRE (LA)
- 161 MARNE (LA)
- 162 MAURIENNE (LA)
- 163 MÉMORIAL DE L'ISÈRE (LE)
- 164 MESSAGER (LE)
- 165 MONTEUR DE SEINE-ET-MARNE (LE)
- 166 MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES (LE)
- 167 MONTAGNE NOIRE (LA)
- 168 MOUVEMENT HÔTELIER TOURISTIQUE
- 169 NOUVELLES - L'ÉCHO FLÉCHOIS (LES)
- 170 NOUVELLES DE FALAISE (LES)
- 171 NOUVELLES SEMAINE
- 172 NOUVELLISTE (LE)
- 173 OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
- 174 OBJECTIF NEWS
- 175 OBSERVATEUR DE BEAUVAIS (L')
- 176 OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS (L')
- 177 OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS (L')
- 178 OBSERVATEUR DU CAMBRÉSIS (L')
- 179 OBSERVATEUR DU DOUAISIS (L')
- 180 OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS (L')
- 181 OPINION INDÉPENDANTE (L')
- 182 ORNE COMBATTANTE (L')
- 183 ORNE HEBDO (L')
- 184 PATRIOTE BEAUJOLAIS (LE)
- 185 PAYS BRIARD (LE)
- 186 PAYS D'AUGE (LE)
- 187 PAYS D'ENTRE LOIRE-ET-RHÔNE (LE)
- 188 PAYS GESSIEN (LE)
- 189 PAYS MALOUIN (LE)
- 190 PAYS ROANNAIS (LE)
- 191 PENTHIÈVRE (LE)
- 192 PERCHE (LE)
- 193 PETIT BASTIAIS (LE)
- 194 PETIT BLEU (LE)
- 195 PETIT COURRIER L'ÉCHO DE LA VALLÉE DU LOIR (LE)
- 196 PETIT JOURNAL (L')
- 197 PETITES AFFICHES DES ALPES-MARITIMES (LES)
- 198 PHARE DE RÉ (LE)
- 199 PHARE DUNKERQUOIS (LE)
- 200 PLOËRMELAIS (LE)
- 201 POHER (LE)
- 202 PONTIVY JOURNAL
- 203 PRESSE D'ARMOR (LA)
- 204 PRESSE DE GRAY (LA)
- 205 PRESSE DE VESOU (LA)
- 206 PROGRÈS SAINT-AFFRICAINE (LE)
- 207 PUBLICATEUR LIBRE (LE)
- 208 RÉGIONAL (LE)
- 209 REGIONAL DE COSNE (LE)
- 210 RENAISSANCE - LE BESSIN (LA)
- 211 RENAISSANCE (LA)
- 212 RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER (LA)
- 213 RENAISSANCE LOCHOISE (LA)
- 214 RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD (LE)
- 215 RÉPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE (LE)
- 216 RÉPUBLICAIN SUD-GIRONDE (LE)
- 217 RÉPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE (LA)
- 218 RÉSISTANT (LE)
- 219 RÉUSSIR LE PÉRIGORD
- 220 RÉVEIL (LE)
- 221 RÉVEIL DE BERCK (LE)
- 222 RÉVEIL DU MIDI (LE)
- 223 RÉVEIL NORMAND (LE)
- 224 RÉVEIL VIVARAIS - VALLÉE DU RHÔNE - PLAT (LE)
- 225 RUCHE (LA)
- 226 RUNGIS ACTUALITÉS
- 227 RHYTHM'N CORSICA
- 228 SABLES - VENDÉE JOURNAL (LES)
- 229 SAMBRE - LA FRONTIÈRE (LA)
- 230 SAVOIE (LA)
- 231 SEMAINE DANS LE BOULONNAIS (LA)
- 232 SEMAINE DE L'ALLIER (LA)
- 233 SEMAINE DE NANCY (LA)
- 234 SEMAINE DES ARDENNES (LA)
- 235 SEMAINE DES PYRÉNÉES (LA)
- 236 SEMAINE DU MINERVOIS (LA)

- 237 SEMAINE DU PAYS-BASQUE (LA)
- 238 SEMAINE DU ROUSSILLON (LA)
- 239 SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE (LA)
- 240 SEMEUR HEBDO (LE)
- 241 SILON GERS LANDES PYRÉNÉES (LE)
- 242 SOLUTIONS UTILITAIRES
- 243 TARN LIBRE (LE)
- 244 TERRE DAUPHINOISE
- 245 TERRE DE CHEZ NOUS (LA)
- 246 THIÉRACHE (LA)
- 247 TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES
- 248 TRAVAILLEUR CATALAN (LE)
- 249 TRÉGOR (LE)
- 250 TRIBUNE (LA)
- 251 TRIBUNE DE LYON (LA)
- 252 TRIBUNE RÉPUBLICAINE (LA)
- 253 TRIBUNE-BULLETIN CÔTE-D'AZUR
- 254 UNC DE NORMANDIE
- 255 VAL DE MARNE INFOS
- 256 VAUCLUSE AGRICOLE
- 257 VAUCLUSE HEBDO
- 258 VIE CORRÉZIENNE (LA)
- 259 VIE NOUVELLE (LA)
- 260 VIE QUERCYNOISE (LA)
- 261 VOIX - LE BOCAGE (LA)
- 262 VOIX DE LA HAUTE-MARNE (LA)
- 263 VOIX DE L'AIN (LA)
- 264 VOIX DU GANTAL (LA)
- 265 VOIX DU CERS (LA)
- 266 VOIX DU JURA (LA)
- 267 VOIX DU MIDI (LA)
- 268 VOIX DU SANCERROIS (LA)

ARTS-CULTURE-LETTRES-SCIENCES

- 1 BOOKS
- 2 ÇA M'INTÉRESSE
- 3 ÇA M'INTÉRESSE HISTOIRE
- 4 ÇA M'INTÉRESSE QUESTIONS & RÉPONSES
- 5 CERCLE PSY (LE)
- 6 ÉCOLE DES LETTRES (L')
- 7 ÉCOLOGISTE (L')
- 8 ÉLÉPHANT (L')
- 9 ENR & DÉVELOPPEMENT DURABLE MAGAZINE
- 10 GÉO
- 11 GÉO HISTOIRE
- 12 GQ
- 13 HISTORIA
- 14 LAÏCITÉ ET RELIGIONS
- 15 LIRE
- 16 NATIONAL GEOGRAPHIC NOUVELLES DE L'INDE (LES)
- 17 PHILOSOPHIE MAGAZINE
- 18 PREMIÈRE
- 19 PSYCHOLOGIES
- 20 R.A.P. R&B
- 21 REVUE DES DEUX MONDES
- 22 SALAMANDRE, LA REVUE DES CURIEUX DE NATURE !
- 23 SCIENCES ET AVENIR
- 24 SCIENCES ET VIE
- 25 SCIENCES HUMAINES
- 26 SCIENCES OUEST
- 27 TÉLÉRAMA
- 28 THÉÂTRE ET ANIMATION
- 29 VANITY FAIR

PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE

- 1 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
- 2 AMINA
- 3 ART & DÉCORATION
- 4 AS YOU LIKE
- 5 CAUSETTE
- 6 CLARA-MAGAZINE
- 7 CUISINE ACTUELLE
- 8 ELLE
- 9 ELLE À TABLE

- 10 ELLE DÉCORATION
- 11 FEMME ACTUELLE pocket
- 12 GALA POCKET
- 13 GLAMOUR
- 14 MADAME FIGARO
- 15 MADAME FIGARO Pocket
- 16 MARMITON MAGAZINE
- 17 NÉON
- 18 PRIMA Pocket
- 19 PUBLIC
- 20 REVUE DES PARENTS (LA)
- 21 VIES DE FAMILLE
- 22 VOGUE
- 23 VOICI
- 24 VSD

PRESSE JEUNESSE

- 1 1JOUR!ACTU
- 2 ACTU (L')
- 3 ARKÉO
- 4 BIBLIOTHÈQUE DU TRAVAIL JUNIOR
- 5 BISCOTO, LE JOURNAL PLUS FORT
- 6 CHE COSTAUD
- 7 CLAP'SANTÉ
- 8 DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ (LES)
- 9 ÉCO (L')
- 10 ENGLISH NOW
- 11 ÉTUDIANT (L')
- 12 GO ENGLISH
- 13 HISTOIRE JUNIOR
- 14 IMAGES DOC
- 15 J'APPRENDS L'ANGLAIS
- 16 JIMAGAZINE
- 17 JOURNAL DE MICKEY (LE)
- 18 JOURNAL DE SPIROU (LE)
- 19 JOURNAL DES ENFANTS (LE)
- 20 KEZAKO MUNDI
- 21 MAGNIFICAT JUNIOR
- 22 MON QUOTIDIEN
- 23 OISEAU MAG JUNIOR (L')
- 24 OKAPI
- 25 PAPILOTTE
- 26 PATATRAS MAG'
- 27 PETIT LÉONARD (LE)
- 28 PETIT QUOTIDIEN (L')
- 29 PETITE SALAMANDRE (4-7 ans)
- 30 PHOSPHORE
- 31 POMME D'API
- 32 PRETTIES
- 33 SALAMANDRE JUNIOR (8-12 ans)
- 34 SCIENCE ET VIE DÉCOUVERTES
- 35 SCIENCE ET VIE JUNIOR
- 36 TIBOU
- 37 VIRGULE
- 38 WINNIE
- 39 YOUPI

PRESSE PROFESSIONNELLE

- 1 ACTION CO
- 2 AGENCEUR MAGAZINE
- 3 AGRICULTURE DRÔMOISE (L')
- 4 AIN AGRICOLE (L')
- 5 ARTISANS ET BOIS
- 6 AUVERGNE AGRICOLE (L')
- 7 AVENIR AGRICOLE (L')
- 8 BOISMAG
- 9 BOURBONNAIS RURAL (LE)
- 10 CHAMPAGNE VITICOLE (LA)
- 11 CHANTIERS DE FRANCE
- 12 CHASSEUR EN POITOU-CHARENTES
- 13 CLÉS DE LA PRESSE (LES)
- 14 CLIMA+CONFORT
- 15 COIFFURE DE PARIS
- 16 COSMÉTIQUEMAG
- 17 ÉCHO DES CONCIERGES (L')
- 18 ELEKTOR
- 19 ENTRAID
- 20 EST AGRICOLE ET VITICOLE (L')
- 21 EXPLOITANT AGRICOLE DE SAÔNE-ET-LOIRE (L')
- 22 FRANCE AGRICOLE (LA)
- 23 HAUTE-LOIRE PAYSANNE (LA)
- 24 HORIZONS NORD PAS-DE-CALAIS
- 25 HÔTELLERIE RESTAURATION (L')

26	JOURNAL DES ÉNERGIES RENOUVELABLES (LE)	5	QUE CHOISIR
27	JOURNAL DES PIÉGEURS (LE)	6	REVENU (LE)
28	LA REVUE PRATIQUE DU FROID	7	TRIBUNE NOUVELLE (LA)
29	LIVRES HEBDO		
30	MARKETING		
31	MARNE AGRICOLE (LA)		
32	MARNE VITICOLE (LA)		
33	MG ACTUALITÉS		
34	PAYSAN BRETON		
35	PAYSAN DU HAUT RHIN (LE)		
36	PAYSANS DE LA LOIRE		
37	POTATO PLANET (VERSION PDF)		
38	RÉUSSIR - L'AGRICULTEUR NORMAND		
39	RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES		
40	ROUTIERS (LES)		
41	RPF CUISINE PRO (LA)		
42	SERVICES		
43	STRATÉGIES		
44	SYNDICAT AGRICOLE (LE)		
45	TERRRE DE CHEZ NOUS (LA)		
46	TERRRES DE BOURGOGNE		
47	TOUITURE		
48	UNION PRESSE		

PRESSE ALTERNATIVE- SATIRIQUE-ASSOCIATIVE

1	ALTERMONDES
2	APRÈS-DEMAIN
3	CANARD ENCHAÎNÉ (LE)
4	CHARLIE HEBDO
5	COURRIER DE L'ACAT (LE)
6	FAIM ET DÉVELOPPEMENT
7	LETTRÉ D'INFORMATION DE L'ŒUVRE D'ORIENT
8	MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE
9	PLANIÈTE PAIX
10	SILENCE
11	VALEURS MUTUALISTES

PRESSE ÉTRANGÈRE

1	INTERNATIONAL NEW YORK TIMES
2	LA VOCE
3	NOR HARATCH (FRANCO-ARMÉNIEN)
4	PARISMONTRÉAL
5	SOIR (LE)
6	VOCABE ALLEMAND
7	VOCABE ANGLAIS
8	VOCABE ESPAGNOL

PRESSE TÉLÉ-VIDÉO

1	FIGARO TV
2	TÉLÉ 2 SEMAINES
3	TÉLÉ 7 JEUX
4	TÉLÉ 7 JOURS
5	TÉLÉ LOISIRS
6	TV GRANDES CHAÎNES

SPORT TOURISME-LOISIRS

1	30 MILLIONS D'AMIS
2	4 SAISONS DU JARDIN BIO (LES)
3	AUTO PLUS
4	CARNETS D'AVENTURES
5	CHASSER EN LOIRE-ATLANTIQUE
6	CLÉS POUR LE TRAIN
7	MINIATURE
8	FRANCE FOOTBALL
9	JOURS DE CHASSE
10	JOURS DE CHEVAL
11	MOTO MAGAZINE
12	NORMANDIE PASSION
13	SPORTMAG
14	TENNIS MAGAZINE
15	VOILES ET VOILIERS

MÉDIAS SCOLAIRES ET LYCÉENS

1	ACTU EN RAB'
2	ADAM SHELTON INFOS
3	AN HEKLEV
4	ATELIER MÉDIAS DU COLLÈGE LES TILLEULS
5	AUTRUCHE (L')
6	BAHUT ACTU
7	BAZAR DE MAROT (LE)
8	BEAU REGARD EN POCHE
9	BLOG SI JAURÈS SU...!
10	BRASSENS DÉCHAÎNÉ (LE)
11	CAMUS DÉCHAÎNÉ (LE)
12	CANARD DE L'ESTAQUE (LE)
13	CANARD DÉCHAÎNÉ (LE)
14	CAPHARNAUM (LE)
15	CHOUETTE
16	CHUISPASAU COURANT...
17	COLIGNY ACADEMY
18	CÔTE CHARDIN
19	CRB MAG'
20	CROC ACTUS
21	C'ROCKEUSE (LA)
22	D'ANNAY EN ANNÉES
23	DES CHOSSES À SE DIRE
24	DUPYNEWS
25	ÉCHO DE L'ULYS (L')
26	ÉCOLE MATERNELLE DU CARÉI
27	EXPRESS'IF (L')
28	FEUILLES VOLANTES
29	GAZETTE DE SOUBOU (LA)
30	GIONO AND CO
31	GRAIN DE SELL' (LE)
32	HUBLOT (LE)
33	INPAULNES (LES)
34	INFO QU'ON S'DISE
35	JDLR
36	JEANJACQUES@DIT
37	JO'SE
38	JOURNAL DU CLUB UNICEF (LE)
39	KESKI SPASS, LE JOURNAL DU LP MONTAIGNE
40	K'ESKON ATTEND?
41	KIDECOLE (LE)
42	KIKFIF 64
43	LANTERNE (LA)
44	LA VOISIONS
45	LE JOURNAL DES 6° 5
46	LECLERCSCOOP
47	LES AILES DE MON MOULIN
48	LES PETITS CURIEUX
49	LUCARNE (LA)
50	LUZ'EXPRESS (LE)
51	LVMMAG
52	M.LLAMAS
53	MADE IN PAGNOL

54	MANDELANEWS
55	MÉDIAPARKS
56	MÉDIAPARKS (Version PDF)
57	MERCURE D'ARISTIDE (LE)
58	MODIGLIANEWS
59	MUR (LE)
60	MUR-MURE
61	NEWS A TI MOUN
62	NEWS DE GUSTAVE (LES)
63	NOUVEAU CHANGAI (LE)
64	NOUVEL AIR (LE)
65	OZONE MAG - WEB-JOURNAL DU COLLÈGE AUSONE
66	PASSE LA SECONDE
67	PAULAROÏD
68	PAULÉMIQUE
69	PETIT CÉLESTIN (LE)
70	PETIT COLLÉGIEN (LE)
71	PETIT ESQUIÈZE (LE)
72	PETIT JOURNAL (LE)
73	PETITS PRINCES (LES)
74	PIPIN DÉCHAÎNÉ (LE)
75	PLUMES D'OLT
76	PLUMES DU CAMPUS (LES)
77	PRESS'QU'ISLE
78	P'TIT BAVARD (LE)
79	P'TIT COLLÉGIEN (LE)
80	P'TIT FOREST (LE)
81	P'TIT GAULOIS (LE)
82	P'TIT LIEN (LE)
83	QUOI DE NEUF, ARMAND
84	RADIO CLYPE
85	RADIO KIDITOU
86	RADIO PEPS
87	RADIO PLEIN CIEL
88	RAVÉLIEN (LE)
89	RÉGARD
90	ROI'MUE MÉNINGES
91	SANGNIER NEWS
92	SCHOOL'ZERKA
93	SECRETS DE LA MONNAIE (LES)
94	SEPT COULEURS (LES)
95	SI JAURÈS SU...!
96	SITE WEB - ÉCOLE SAINT-SULPICE
97	SPECIAL KERNEU
98	STENDHAL'ACTU
99	TÂCHE DE K'ENCRE
100	VALDO ATTITUDE
101	VÉCU CARCÈRE
102	VIVRE-ICI LE JOURNAL DE LA MONTAGNE
103	VOIX DES APPRENTIS (LA)
104	WEB TV TEILHAR DE CHARDIN
105	WEBRADIO - Collège Nelson Mandela

RADIOS DU SERVICE PUBLIC

1	FRANCE BLEU 107.1
2	FRANCE BLEU ALSACE
3	FRANCE BLEU ARMORIQUE
4	FRANCE BLEU AUXERRE
5	FRANCE BLEU AZUR
6	FRANCE BLEU BASSE- NORMANDIE
7	FRANCE BLEU BÉARN
8	FRANCE BLEU BELFORT MONTBÉLIARD
9	FRANCE BLEU BERRY
10	FRANCE BLEU BESANÇON
11	FRANCE BLEU BOURGOGNE
12	FRANCE BLEU BREIZ IZEL
13	FRANCE BLEU CHAMPAGNE
14	FRANCE BLEU COTENTIN
15	FRANCE BLEU CREUSE
16	FRANCE BLEU DROME ARDÈCHE
17	FRANCE BLEU GARD LOZÈRE
18	FRANCE BLEU GASCOGNE
19	FRANCE BLEU GIRONDE
20	FRANCE BLEU HAUTE- NORMANDIE
21	FRANCE BLEU HÉRAULT
22	FRANCE BLEU ISÈRE
23	FRANCE BLEU LA ROCHELLE
24	FRANCE BLEU LIMOUSIN
25	FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN
26	FRANCE BLEU LORRAINE NORD
27	FRANCE BLEU MAINE
28	FRANCE BLEU MAYENNE
29	FRANCE BLEU NORD
30	FRANCE BLEU ORLÉANS
31	FRANCE BLEU PAYS BASQUE
32	FRANCE BLEU PAYS D'AUVERGNE
33	FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE

34	FRANCE BLEU PÉRIGORD
35	FRANCE BLEU PICARDIE
36	FRANCE BLEU POUJOU
37	FRANCE BLEU PROVENCE
38	FRANCE BLEU RCFM
39	FRANCE BLEU ROUSSILLON
40	FRANCE BLEU SAINT-ÉTIENNE LOIRE
41	FRANCE BLEU SUD LORRAINE
42	FRANCE BLEU TOULOUSE
43	FRANCE BLEU TOURAINE
44	FRANCE BLEU VAUCLUSE
45	FRANCE CULTURE
46	FRANCE INTER
47	GUADELOUPE PREMIÈRE
48	GUYANE PREMIÈRE
49	MARTINIQUE PREMIÈRE
50	MAYOTTE PREMIÈRE
51	NOUVELLE-CALÉDONIE PREMIÈRE
52	POLYNÉSIE FRANÇAISE PREMIÈRE
53	RADIO MONTE CARLO DOUALIYA RÉUNION PREMIÈRE
54	RFI
55	SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON PREMIÈRE
57	WALLIS ET FUTUNA PREMIÈRE

RADIOS PRIVÉES

1	EUROPE 1
---	----------

RADIOS ASSOCIATIVES OU SCOLAIRES

1	EXPLORADIO
2	FRÉQUENCE PARIS PLURIELLE 106.3 FM
3	MARITIME FM
4	MEUSE FM
5	RADIO 22
6	RADIO 3 DFM
7	RADIO 4 OU RADIO 4 CANTONS
8	RADIO A
9	RADIO ACTIF MARTINIQUE
10	RADIO ACTIVE (37)
11	RADIO ACTIVE (83)
12	RADIO ACTIVE RADIO (52)
13	RADIO ACTIVE RADIO (CHAUMONT)
14	RADIO ACTIVE RADIO (LANGRES)
15	RADIO ACTIVE RADIO (SAINT-DIZIER)
16	RADIO AGORA 34
17	RADIO AGORA FM
18	RADIO AGORA FM MENTON
19	RADIO ALBIGÈS
20	RADIO ALEO
21	RADIO ALIZÉS FM
22	RADIO ALPES MANCÈLLES
23	RADIO ALPINE MEILLEURE (R.A.M)
24	RADIO ALTERNANTES FM
25	RADIO ALTERNATIVE FM
26	RADIO ALTITUDE (63)
27	RADIO AMITIÉ
28	RADIO ANIMATION COLLÈGE BERNICA (A.C.B.)
29	RADIO ANTENNE PORTUGAISE
30	RADIO ANTIXETA IRRATIA
31	RADIO AQUI FM
32	RADIO AQUITAINE RADIO DIFFUSION
33	RADIO ARAGO
34	RADIO ARC EN CIEL (45)
35	RADIO ARRELS
36	RADIO ARVERNE
37	RADIO ARVORIG FM
38	RADIO ASE PLÈRE AN NOU LITE
39	RADIO ASSOCIATION (06)
40	RADIO ASSOCIATION (82)
41	RADIO ATOMIC RADIO
42	RADIO AVIVA
43	RADIO BAC FM
44	RADIO BALAGNE
45	RADIO BALISTIQ
46	RADIO BANLIEUE RELAX
47	RADIO BANQUIÈSE FM
48	RADIO BÉTON !
49	RADIO BOCAGE
50	RADIO BONNE HUMEUR
51	RADIO BONNE NOUVELLE
52	RADIO BOOMERANG
53	RADIO BOUTON

54	RADIO BPM
55	RADIO BRENNIGES FM
56	RADIO BRESSE
57	RADIO BRUME
58	RADIO BULLE
59	RADIO CACTUS 38
60	RADIO CACTUS 71
61	RADIO CADENCE MUSIQUE
62	RADIO CALADE
63	RADIO CALVI CITADELLE 91.7
64	RADIO CAMARGUE
65	RADIO CAMPUS (53)
66	RADIO CAMPUS (39)
67	RADIO CAMPUS PARIS
68	RADIO CAMPUS TROYES
69	RADIO CANAL SUD
70	RADIO CAP FM
71	RADIO CARAIB NANCY
72	RADIO CARREFOUR
73	RADIO CASTEL FM (C.F.M.)
74	RADIO CHALETTE
75	RADIO CIEL BLEU
76	RADIO CIGALE FM (54)
77	RADIO CITÉ VAUBAN
78	RADIO CLIMAX FM
79	RADIO CLIN D'ŒIL FM
80	RADIO CLUB
81	RADIO COLLÈGE AYTRE
82	RADIO COLLÈGE VILLERS LE LAC
83	RADIO COLORIAGE
84	RADIO COMÈTE FM
85	RADIO CONTACT (88)
86	RADIO CONTACT FM (72)
87	RADIO CORSE BELLEVUE
88	RADIO CÔTE SOUS LE VENT
89	RADIO CÔTEAUX
90	RADIO COUP DE Foudre
91	RADIO CRAPONNE
92	RADIO CRISTAL
93	RADIO CULTURE OUTREMER
94	RADIO D4B
95	RADIO D'ARTAGNAN
96	RADIO DÉCIBEL FM
97	RADIO DÉCLIC
98	RADIO DELTA FM
99	RADIO DES TROIS VALLÉES
100	RADIO D'ICI
101	RADIO DIO
102	RADIO DIVA FM
103	RADIO DJIDJO
104	RADIO ÉCHO DES CHOUCAS
105	RADIO ELLEBORE FM
106	RADIO ÉMERAUDE
107	RADIO ENTRE DEUX MERS
108	RADIO ESPACE (27)
109	RADIO ESPACE BERNAY
110	RADIO ESPACE FM (92)
111	RADIO EURO-INFO-PYRÉNÈES- MÉTROPOLE FM (64)
112	RADIO ÉVASION
113	RADIO ÉVASION (29)
114	RADIO ÉVASION (35)
115	RADIO EVRYONE
116	RADIO FDL EN BOURGOGNE
117	RADIO FIL DE L'EAU
118	RADIO FLOUTTEURS FM
119	RADIO FONTAINE
120	RADIO FRÉQUENCE 7
121	RADIO FRÉQUENCE AMITIÉ VESOUL
122	RADIO FRÉQUENCE CARAÏBE
123	RADIO FRÉQUENCE LUNYNS
124	RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (BRIANÇON)
125	RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (CASTELLANE)
126	RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (DIGNE)
127	RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (GAP)
128	RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (MANOSQUE)
129	RADIO FRÉQUENCE MISTRAL (SISTERON)
130	RADIO FRÉQUENCE NÎMES
131	RADIO FRÉQUENCE PROTESTANTE
132	RADIO FRÉQUENCE SILLÉ FM
133	RADIO FREQUENZA NOSTRA
134	RADIO FUGI
135	RADIO G !
136	RADIO GAJAC
137	RADIO GALÈRE
138	RADIO GÉNÉRATION FM
139	RADIO GRAFFITI COMMUNICATION
140	RADIO GRAFFITI URBAN RADIO
141	RADIO GRAFF'IT

142	RADIO GRENOUILLE
143	RADIO GRIMALDI FM
144	RADIO GUE MOZOT
145	RADIO GURE IRRATIA
146	RADIO GWLADYS
147	RADIO HAG FM
148	RADIO HANDI FM
149	RADIO HAUTS DE RADIO
150	RADIO HAUTS DE ROUEN
151	RADIO HÉLÈNE FM
152	RADIO HORIZON FM (76)
153	RADIO ICI ET MAINTENANT
154	RADIO IDFM
155	RADIO IFM
156	RADIO INFO RC
157	RADIO IRULEGIGO IRRATIA
158	RADIO ISABELLE FM
159	RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE
160	RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE À CHAMBERY
161	RADIO ITALIENNE DE LYON ET DU RHÔNE
162	RADIO JET FM
163	RADIO JEUNES REIMS
164	RADIO JOIE DE VIVRE
165	RADIO KALEIDOSCOPE (RKS 97)
166	RADIO LA KAYAN FM - ZANBOS
167	RADIO LA CITTÀ FRÉQUENCE NAUTIQUE
168	RADIO LA CLÉ DES ONDES
169	RADIO LA LOCALE
170	RADIO LA RADIO DES MEILLEURS JOURS
171	RADIO LA SENTINELLE
172	RADIO LA TRIBU
173	RADIO LA VOIX DU BÉARN
174	RADIO LARZAC
175	RADIO LASER
176	RADIO LATITUDE FM
177	RADIO L'AUTRE RADIO
178	RADIO LIBERTÉ
179	RADIO LIBRE KEROUZEEZ RLK
180	RADIO LITTOmega
181	RADIO LOIRE FM
182	RADIO M
183	RADIO MAU-NAU
184	RADIO MDM
185	RADIO MÉLODY FM (29)
186	RADIO MENDI-LILIA
187	RADIO MÉTROPOLE
188	RADIO MEUSE FM VERDUN
189	RADIO MIG
190	RADIO MILLE PATTES
191	RADIO MIX
192	RADIO MON PAIS
193	RADIO MOSAÏQUE FM
194	RADIO NÉO BOURGES (18)
195	RADIO NÉO PARIS (75)
196	RADIO NÉO TOULOUSE (31)
197	RADIO NEPTUNE FM
198	RADIO NEWEST - ALPHA 24
199	RADIO NORD BOURGOGNE AUXERRE (89)
200	RADIO NORD BOURGOGNE PONT SUR YONNE (89)
201	RADIO NORD ISÈRE
202	RADIO NOV FM
203	RADIO NR8 NOUVELLE RADIO BERBÈRE
204	RADIO NTI
205	RADIO OLORON
206	RADIO ONDAINE
207	RADIO ORION 87.6
208	RADIO OXYGÈNE (06)
209	RADIO OXYGÈNE (38)
210	RADIO OXYGÈNE HAUTES-ALPES (05)
211	RADIO PAC
212	RADIO PAIS
213	RADIO PANACH'
214	RADIO PARCAY STÉRÉO
215	RADIO PASSION (38)
216	RADIO PASTEL FM
217	RADIO PAU D'OUSSE
218	RADIO PELTRE LOISIR
219	RADIO PFM
220	RADIO PIKAN
221	RADIO PLUM'FM
222	RADIO PLURIEL FM
223	RADIO PLUS
224	RADIO PLUS (62)
225	RADIO PLUS FM (81)
226	RADIO PRÉVERT (Sud Sarthe)
227	RADIO PRÉVERT 72
228	RADIO PRIMITIVE
229	RADIO PRU'N'
230	RADIO PULSAR

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

1	20 MINUTES
2	DIRECT MATIN

PRESSE ÉCONOMIQUE

1	ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES
2	CAPITAL
3	ÉCHOS (LES)
4	MANAGEMENT

231	RADIO PYTAGOR	14	CANAL 10
232	RADIO RADYONNE FM	15	CANAL 26 SCHILTIGHEIM
233	RADIO RC2	16	CANAL 32 TV LOCALE DE TROYES
234	RADIO RCF REIMS	17	CANAL 70 GRAY
235	RADIO RDB	18	CANAL 9 PONT DE CLAIR
236	RADIO RDM	19	CANAL BREBIÈRES
237	RADIO RENCONTRE	20	CANAL CHOLET
238	RADIO RENNES	21	CANAL COQUELICOT
239	RADIO RÉSONANCE (18)	22	CANAL FI
240	RADIO RIG	23	CANAL HA!
241	RADIO RIVIÈRE SAINT-LOUIS	24	CANAL HUIT BRUYÈRES
242	RADIO RUPT-DE-MAD /RDM	25	CANAL INFO LONGEVILLE
243	RADIO SAINT NABOR	26	CANAL LOCAL D'ABRESCHWILLER
244	RADIO SALAM	27	CANAL LOCAL DE BASSE-HAM
245	RADIO SAPHIR FM	28	CANAL LOCAL DE BENFELD
246	RADIO SENSATIONS NORMANDIE	29	CANAL LOCAL DE GAMBESHEIM
247	RADIO SOL FM	30	CANAL LOCAL DE LINGOLSHEIM
248	RADIO SOLEIL (13)	31	CANAL LOCAL DE LONGUY
249	RADIO SOLEIL (35)	32	CANAL LOCAL D'ERSTEIN (CLE)
250	RADIO SOLEIL (974)	33	CANAL LOCAL D'ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN
251	RADIO SOLEIL FM (26)		
252	RADIO SOLEIL MÉDIA ÉPÉRYNAY (51)	34	CANAL LOCAL VALENCIENNOIS
253	RADIO SOLEIL MÉDIA REIMS (51)	35	CANAL MÜNSTER
254	RADIO SOLEIL NANCY (54)	36	CANAL NORD
255	RADIO SOLEIL Paris (75)	37	CANAL STIM
256	RADIO SOLEIL SAINT-ÉTIENNE (42)	38	CANAL WINGEN
257	RADIO SOMMIÈRES	39	CAP 24
258	RADIO SORGIA FM	40	CARRIB'IN TV
259	RADIO STOLLIAHC	41	CHAUMONT TV
260	RADIO STUDIO ZEF	42	CINAPS TV
261	RADIO STYL'FM	43	CREFIOTES TV
262	RADIO SUD BESANÇON	44	CRESPIN TÉLÉVISION
263	RADIO SUD NIVERNAIS RADIO	45	CVS
264	RADIO SUN LE SON UNIQUE	46	DELTA TV
265	RADIO SUPER RADIO	47	DEMAIN TV ÎLE-DE-FRANCE!
266	RADIO SUPER RADIO	48	ECLAIR TV
267	RADIO TEMPS RODEZ	49	ESPACE ATV
268	RADIO TERRE MARINE	50	FENETRES SUR FLORANGE
269	RADIO THÈME RADIO	51	FRANCE 2
270	RADIO TOP FM (83)	52	FRANCE 24
271	RADIO TOUR DE L'ISLE	53	FRANCE 3
272	RADIO TRANSAT	54	FRANCE 3 ALENÇON
273	RADIO TRANSAT FM (62)	55	FRANCE 3 ALPES
274	RADIO TRIAGE FM	56	FRANCE 3 ALSACE
275	RADIO TSF 98	57	FRANCE 3 ANGERS
276	RADIO UNIVERS FM	58	FRANCE 3 ANGOULÊME
277	RADIO VAG	59	FRANCE 3 ANNECY
278	RADIO VAL DE REINS	60	FRANCE 3 AQUITAINE
279	RADIO VALLÉE 06	61	FRANCE 3 ARCHAMPS
280	RADIO VALLÉE BERGERAC	62	FRANCE 3 ARDENNES
281	RADIO VALLÉE DE L'ISLE	63	FRANCE 3 ARLES
282	RADIO VALLÉE VÈZÈRE SARLAT (24)	64	FRANCE 3 ARRAS
283	RADIO VALLÉE VÈZÈRE TERRASSON (24)	65	FRANCE 3 ATLANTIQUE
284	RADIO VARIANCE FM	66	FRANCE 3 AUBE
285	RADIO VELY MUSIC	67	FRANCE 3 AUBENAS
286	RADIO VERDON	68	FRANCE 3 AURILLAC
287	RADIO VERDON (Castellane)	69	FRANCE 3 AUVERGNE
288	RADIO VEXIN VAL DE SEINE	70	FRANCE 3 AUXERRE
289	RADIO VIE MEILLEURE	71	FRANCE 3 AVIGNON
290	RADIO VIVRE FM	72	FRANCE 3 AVRANCHES
291	RADIO VOCE NUSTRALE	73	FRANCE 3 BAIE DE SEINE
292	RADIO VOIX DANS LE DÉSERT	74	FRANCE 3 BASSE-NORMANDIE
293	RADIO VOSGES BELLEVUE	75	FRANCE 3 BASTIA
294	RADIO WEB JUNIOR	76	FRANCE 3 BEAUVAIS
295	RADIO XIBEROKO BOTZA	77	FRANCE 3 BERRY
296	RADIO YVELINES Radio	78	FRANCE 3 BLOIS
297	RADIO ZANTAK	79	FRANCE 3 BOBIGNY
298	RADIO ZAP FM	80	FRANCE 3 BORDEAUX
299	RADIO ZEMA	81	FRANCE 3 BOURG-EN-BRESSE
300	RADIO ZÉNITH FM	82	FRANCE 3 BOURGOGNE
301	RCF MAGUELONE HÉRAULT	83	FRANCE 3 BRESSUIRE
302	RCF PAYS D'AUDE	84	FRANCE 3 BRETAGNE
303	RTV 95.7	85	FRANCE 3 CAHORS
304	SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES	86	FRANCE 3 CARCASSONNE
		87	FRANCE 3 CENTRE
		88	FRANCE 3 CERGY PONTOISE
		89	FRANCE 3 CHALONS EN CHAMPAGNE
		90	FRANCE 3 CHAMBÉRY
		91	FRANCE 3 CHAMPAGNE-ARDENNES
		92	FRANCE 3 CHARTRES
		93	FRANCE 3 CHATEAUX-ROUX
		94	FRANCE 3 CHERBOURG-OCTEVILLE
		95	FRANCE 3 CORSE
		96	FRANCE 3 CÔTE D'AZUR
		97	FRANCE 3 CÔTE D'OPALE
		98	FRANCE 3 DAX
		99	FRANCE 3 DIEPPE
		100	FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS
		101	FRANCE 3 DRAGUIGNAN
		102	FRANCE 3 EUSKAL HERRI PAYS BASQUE
		103	FRANCE 3 ÉVREUX
		104	FRANCE 3 FOIX
		105	FRANCE 3 FRANCHE-COMTÉ

TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PUBLIC

1	7 A LIMOGES
2	7L TV MONTPELLIER
3	ALSACE 20
4	ANTENNE CRÉOLE GUYANE
5	ANTENNE RÉUNION
6	ANTILLES TÉLÉVISION ATV
7	ARCABLE
8	ARCHIPEL
9	ARMOR TV
10	ASTV ASSOCIATION SYNTHOISE POUR LA TÉLÉVISION LOCALE
11	BEFFROI VISION
12	BIP TV
13	CL A 9 CHATEAUBRIANT

106	FRANCE 3 GAP
107	FRANCE 3 GRAND LYON
108	FRANCE 3 GUÉRET
109	FRANCE 3 HAUTE ALSACE
110	FRANCE 3 HAUTE-MARNE
111	FRANCE 3 HAUTE-NORMANDIE
112	FRANCE 3 ICI ET PAS AILLEURS
113	FRANCE 3 IROISE
114	FRANCE 3 ITINÉRAIRES BRETAGNE
115	FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-YON
116	FRANCE 3 LANDES
117	FRANCE 3 LANGUEDOC ROUSSILLON
118	FRANCE 3 LAVAL
119	FRANCE 3 LE +
120	FRANCE 3 LE PUY
121	FRANCE 3 LIMOGES
122	FRANCE 3 LIMOUSIN
123	FRANCE 3 LONS-LE-SAUNIER
124	FRANCE 3 LORIENT
125	FRANCE 3 LORRAINE
126	FRANCE 3 LOT-ET-GARONNE
127	FRANCE 3 MACON
128	FRANCE 3 MAINE
129	FRANCE 3 MARSEILLE
130	FRANCE 3 MELUN
131	FRANCE 3 MENDE
132	FRANCE 3 MENTON
133	FRANCE 3 METZ
134	FRANCE 3 MEUSE
135	FRANCE 3 MIDI-PYRÉNÉES
136	FRANCE 3 MILLAU
137	FRANCE 3 MONTBÉLIARD
138	FRANCE 3 MONTPELLIER
139	FRANCE 3 MOULINS
140	FRANCE 3 NANCY
141	FRANCE 3 NEVERS
142	FRANCE 3 NICE
143	FRANCE 3 NORD-PAS-DE-CALAIS
144	FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-FRANCE
145	FRANCE 3 PAU SUD AQUITAINE
146	FRANCE 3 PAYS DE CORRÈZE
147	FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE
148	FRANCE 3 PAYS GARDOIS
149	FRANCE 3 PÉRIGORD
150	FRANCE 3 PICARDIE
151	FRANCE 3 POITOU-CHARENTES
152	FRANCE 3 PROVENCE ALPES
153	FRANCE 3 QUERCY ROUERGUE
154	FRANCE 3 QUIMPER
155	FRANCE 3 RHÔNE-ALPES
156	FRANCE 3 ROUSSILLON
157	FRANCE 3 ROUTE 67
158	FRANCE 3 RUND UM
159	FRANCE 3 SAINT-BRIEUC
160	FRANCE 3 SAINT-ÉTIENNE
161	FRANCE 3 SAINT-NAZAIRE
162	FRANCE 3 SARREGUEMINES
163	FRANCE 3 SOISSONS
164	FRANCE 3 TARBES
165	FRANCE 3 TARN
166	FRANCE 3 THIONVILLE
167	FRANCE 3 TOULON
168	FRANCE 3 TOULOUSE
169	FRANCE 3 TOURS
170	FRANCE 3 VALENCE
171	FRANCE 3 VERSAILLES
172	FRANCE 3 VESOU
173	FRANCE 3 VOSGES
174	FRANCE 3 TÉLÉVISIONS GRANDE LILLE TV
175	GUADELOUPE PREMIÈRE TV
176	GUYANE PREMIÈRE TV
177	HAYANGE INFO
178	HVS
179	IDF 1
180	ILTV (CA D'HÉNIN CARVIN)
181	ISSY TV
182	KMT
183	L'A1 GUADELOUPE
184	LCM MARSEILLE
185	LMTV
186	LNRADIO - LINTV
187	LYON TV
188	MAR TV
189	MARITIMA TV
190	MARTINIQUE PREMIÈRE TV
191	MAYOTTE PREMIÈRE TV
192	MIRABELLE TV
193	MORHANGE TV
194	MOSAÏK
195	NICE AZUR TV
196	NORMANDIE TV
197	NOUVELLE-CALÉDONIE PREMIÈRE TV
198	

199	NRJ PARIS
200	O2 ZONE TV
201	ORLÉANS TV
202	PARABOLES
203	PIERISSEL TV
204	PLOMBIÈRES TV
205	POLIGNY TÉLÉVISION
206	POLYNÉSIE FRANÇAISE PREMIÈRE TV
207	QUERCY TV
208	REFLET 8 CANAL LOCAL
209	REGARD SUR ...
210	REGARD SUR LA VILLE
211	RÉUNION PREMIÈRE TV
212	ROMBAS TV
213	RUEIL TV
214	SAINTE-PIERRE-ET-MIQUELON
215	STV SCHOENECK
216	TÉBÉO
217	TÉLÉ BOCAL
218	TÉLÉ DIEUE
219	TÉLÉ DOLE
220	TÉLÉ DOLLER
221	TÉLÉ GOHELLE
222	TÉLÉ GRENOBLE
223	TÉLÉ KRÉOL TV K
224	TÉLÉ LOCALE DE BACCARAT
225	TÉLÉ LOCALE DE BISHEIM
226	TÉLÉ LOCALE DE BISHWILLER
227	TÉLÉ LOCALE DE L'UNEVILLE (TVL)
228	TÉLÉ LOCALE D'OTTROTT
229	TÉLÉ LOCALE MARBACHE
230	TÉLÉ LOCALE OBERHOFFEN
231	TÉLÉ LYON MÉTROPOLE
232	TÉLÉ MAIZIÈRES
233	TÉLÉ MIROIR
234	TÉLÉ NANTES
235	TÉLÉ PAESE
236	TÉLÉ VIDÉO DE GUERTING
237	TÉLÉ VISION MONTREUIL
238	TÉLÉVISION LOCALE D'OTTROTT
239	TÉLÉVISION LOIRE 7
240	TLP LUBERON
241	TLT TOULOUSE
242	TPO
243	TV 34
244	TV AIME
245	TV CRISTAL
246	TV FIL 78
247	TV GIC BOUQUENOM
248	TV LOCAL DU VAL D'ARGENT
249	TV RENNES 35
250	TV ROSSELLE
251	TV SALETIO
252	TV TOURS
253	TV VENDÉE
254	TV3V 3 VALLÉES
255	TV5MONDE
256	TV7 BORDEAUX
257	TV7 COLMAR
258	TV77
259	TV8 MONT BLANC
260	TV8 MOSELLE EST
261	TVPI
262	TY TÉLÉ
263	VALLÉE FM
264	VOSGES TÉLÉVISION - IMAGES PLUS
265	WALLIS ET FUTUNA PREMIÈRE TV
266	WANTZ NEU'S TV
267	WÉO
268	WI TV
269	WOIPPY TV

270	WANTZ NEU'S TV
271	WÉO
272	WI TV
273	WOIPPY TV

274	WANTZ NEU'S TV
275	WÉO
276	WI TV
277	WOIPPY TV

278	WANTZ NEU'S TV
279	WÉO
280	WI TV
281	WOIPPY TV

282	WANTZ NEU'S TV
283	WÉO
284	WI TV
285	WOIPPY TV

286	WANTZ NEU'S TV
287	WÉO
288	WI TV
289	WOIPPY TV

290	WANTZ NEU'S TV
291	WÉO
292	WI TV
293	WOIPPY TV

294	WANTZ NEU'S TV
295	WÉO
296	WI TV
297	WOIPPY TV

298	WANTZ NEU'S TV
299	WÉO
300	WI TV
301	WOIPPY TV

302	WANTZ NEU'S TV
303	WÉO
304	WI TV
305	WOIPPY TV

306	WANTZ NEU'S TV
307	WÉO
308	WI TV
309	WOIPPY TV

310	WANTZ NEU'S TV
311	WÉO
312	WI TV
313	WOIPPY TV

314	WANTZ NEU'S TV
315	WÉO
316	WI TV
317	WOIPPY TV

318	WANTZ NEU'S TV
319	WÉO
320	WI TV
321	WOIPPY TV

322	WANTZ NEU'S TV
323	WÉO
324	WI TV
325	WOIPPY TV

326	WANTZ NEU'S TV
327	WÉO
328	WI TV
329	WOIPPY TV

330	WANTZ NEU'S TV
331	WÉO
332	WI TV
333	WOIPPY TV

334	WANTZ NEU'S TV
335	WÉO
336	WI TV
337	WOIPPY TV

338	WANTZ NEU'S TV
339	WÉO
340	WI TV
341	WOIPPY TV

342	WANTZ NEU'S TV
343	WÉO
344	WI TV
345	WOIPPY TV

346	WANTZ NEU'S TV
347	WÉO
348	WI TV
349	WOIPPY TV

350	WANTZ NEU'S TV
351	WÉO
352	WI TV
353	WOIPPY TV

354	WANTZ NEU'S TV
355	WÉO
356	WI TV
357	WOIPPY TV

358	WANTZ NEU'S TV
359	WÉO
360	WI TV
361	WOIPPY TV

362	WANTZ NEU'S TV
363	WÉO
364	WI TV
365	WOIPPY TV

366	WANTZ NEU'S TV
367	WÉO
368	WI TV
369	WOIPPY TV

370	WANTZ NEU'S TV
371	WÉO
372	WI TV
373	WOIPPY TV

374	WANTZ NEU'S TV
375	WÉO
376	WI TV
377	WOIPPY TV

378	WANTZ NEU'S TV
379	WÉO
380	WI TV
381	WOIPPY TV

382	WANTZ NEU'S TV
383	WÉO
384	WI TV
385	WOIPPY TV

386	WANTZ NEU'S TV
387	WÉO
388	WI TV
389	WOIPPY TV

390	WANTZ NEU'S TV
391	WÉO
392	WI TV
393	WOIPPY TV

176	ÉVEIL DE LISIEUX-CÔTE (L')	244	JMAGAZINE	304	MADAME FIGARO	372	PATRIOTE BEAUJOLAIS (LE)	441	RÉVEIL DU MIDI (LE)	510	TRIBUNE NOUVELLE (LA)
177	ÉVEIL DE PONT-AUDEMER (L')	245	JOURNAL D'ABBEVILLE (LE)	305	MADAME FIGARO POCKET	373	PAYS BRIARD (LE)	442	RÉVEIL NORMAND (LE)	511	TRIBUNE RÉPUBLICAINE (LA)
178	ÉVEIL HEBDO (L')	246	JOURNAL DE CIVRAY ET DU SUD VIENNE (LE)	306	MADMAGZ	374	PAYS D'AUGE (LE)	443	RÉVEIL VIVARAIS - VALLÉE DU RHÔNE - PILAT (LE)	512	TRIBUNE-BULLETIN CÔTE-D'AZUR
179	ÉVEIL NORMAND (L')			307	MAGIC PATCH	375	PAYS D'ENTRE LOIRE-ET-RHÔNE (LE)		REVENU (LE)	513	TV GRANDES CHÂNES
180	EXPLOITANT AGRICOLE DE SAÔNE-ET-LOIRE (L')	247	JOURNAL DE GIEN (LE)	308	MAGNIFICAT JUNIOR	376	PAYS GESSIEN (LE)	444	REVUE DES DEUX MONDES	514	UNC DE NORMANDIE
181	EXPRESS (L')	248	JOURNAL DE HAM (LE)	309	MAINE LIBRE (LE)	377	PAYS MALOUIN (LE)	445	REVUE DES PARENTS (LA)	515	UNION PRESSE
182	FAIM ET DÉVELOPPEMENT	249	JOURNAL DE LA CORSE (LE)	310	MAISON ÉCOLOGIQUE (LA)	378	PAYS ROANNAIS (LE)	446	REVUE DU DIGITAL (LA)	516	VAL-DE-MARNE INFOS
183	FAUCIGNY (LE)	250	JOURNAL DE LA CÔTIÈRE (LE)	311	MANAGEMENT	379	PAYSAN BRETON	447	REVUE PROJET	517	VALEURS ACTUELLES
184	FEMME ACTUELLE POCKET	251	JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE (LE)	312	MANCHE LIBRE (LA)	380	PAYSAN DU HAUT RHIN (LE)	448	RUEN MAGAZINE	518	VALEURS MUTUALISTES
185	FIGARO (LE)	252	JOURNAL DE L'ORNE (LE)	313	MARIANNE	381	PAYSANS DE LA LOIRE	449	ROUTIERS (LES)	519	VANITY FAIR
186	FIGARO MAGAZINE	253	JOURNAL DE MICKEY (LA)	314	MARKETING	382	PENTHIÈVRE (LE)	450	RPF (LA) / LA REVUE PRATIQUE DU FROID	520	VAR-MATIN
187	FORUM DES IMAGES	254	JOURNAL DE MILLAU (LE)	315	MARMITON MAGAZINE	383	PERCHE (LE)	451	RPF CUISINE PRO (LA)	521	VAUCLUSE AGRICOLE
188	FRANCE AGRICOLE (LA)	255	JOURNAL DE MONTREUIL (LE)	316	MARNE (LA)	384	PETIT BASTIAIS (LE)	452	RUCHE (LA)	522	VIE NOUVELLE (LA)
189	FRANCE FOOTBALL	256	JOURNAL DE SAÔNE-ET-LOIRE (LE)	317	MARNE AGRICOLE (LA)	385	PETIT BLEU (LE)	453	RUNGIS ACTUALITÉS	523	VIE QUERCYNOISE (LA)
190	GALA POCKET	257	JOURNAL DE SPIROU (LE)	318	MARNE VITICOLE (LA)	386	PETIT COURRIER/L'ÉCHO DE LA VALLÉE DU LOIR (LE)	454	RYTHM'N CORSICA	524	VIES DE FAMILLE
191	GAZETTE ARIÉGEAISE (LA)	258	JOURNAL DE VITRÉ (LE)	319	MARSEILLAISE (LA)	387	PETIT JOURNAL (LE)	455	SABLES - VENDEE JOURNAL (LES)	525	VIRGULE
192	GAZETTE BOURBONNAISE (LA)	259	JOURNAL D'ELBEUF (LE)	320	MAURIEUNE (LA)	388	PETIT LÉONARD (LE)	456	SAGAPRESSE	526	VOCABE ALLEMAND
193	GAZETTE DE LA HAUTE-LOIRE (LA)	260	JOURNAL DES ÉNERGIES RENOUVELABLES (LE)	321	MEDIAPART	389	PETIT QUOTIDIEN (LE)	457	SALAMANDRE JUNIOR (8-12 ans)	527	VOCABE ANGLAIS
194	GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYENNE (LA)	261	JOURNAL DES ENFANTS (LE)	322	MÉMORIAL DE L'ISÈRE (LE)	390	PETITE SAMALANDRE	458	SALAMANDRE, LA REVUE DES CURIEUX DE NATURE !	528	VOCABE ESPAGNOL
195	GAZETTE DE MONTPELLIER (LA)	262	JOURNAL DES FLANDRES (LE)	323	MESSAGE DU SECOURS CATHOLIQUE	391	PETITES AFFICHES DES ALPES-MARITIMES (LES)	459	SAMBRE - LA FRONTIÈRE (LA)	529	VOGUE
196	GAZETTE DE NÎMES (LA)	263	JOURNAL DES MÉNAGÈRES	324	MESSAGER (LE)	392	PHARE DE RÉ (LE)	460	SAVOIE (LA)	530	VOICI
197	GAZETTE DE THIERS (LA)	264	JOURNAL DES PIÈGEURS (LE)	325	MG ACTUALITÉS	393	PHARE DUNKERQUOIS (LE)	461	SCIENCE ET VIE DÉCOUVERTES	531	VOILES ET VOILIERS
198	GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN (LA)	265	JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES CÔTE SUD DES LANDES	326	MIDI LIBRE	394	PHILOSOPHIE MAGAZINE	462	SCIENCES ET VIE JUNIOR	532	VOIX DE LA HAUTE-MARNE (LA)
199	GAZETTE DU VAL D'OISE (LA)	266	JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DE L'ÎLE DE RÉ	327	MON QUOTIDIEN	395	PHOSPHORE	463	SCIENCES ET AVENIR	533	VOIX DE L'AIN (LA)
200	GÉO			328	MONDE (LE)	396	PLANÈTE PAIX	464	SCIENCES ET VIE	534	VOIX DU CANTAL (LA)
201	GÉO HISTOIRE	267	JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DES ARAVIS	329	MONDE DIPLOMATIQUE (LE)	397	PLÔERMELAIS (LE)	465	SCIENCES HUMAINES	535	VOIX DU JURA (LA)
202	GLAMOUR			330	MONITEUR DE SEINE-ET-MARNE (LE)	398	POINT (LE)	466	SCIENCES OUEST	536	VOIX DU MIDI (LA)
203	G0 ENGLISH	268	JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DU MÉDOC	331	MONTAGNE (LA)	399	POINT (LE)	467	SEMAINE DANS LE BOULLONNAIS (LA)	537	VOIX DU SANCERROIS
204	G0 ENGLISH KIDS			332	MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES (LA)	400	POLITIS	468	SEMAINE DE L'ALLIER (LA)	538	VOSGES MATIN
205	GQ	269	JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES ÎLE D'OLÉRON	333	MONTAGNE NOIRE (LA)	401	POMME D'API	469	SEMAINE DE NANCY (LA)	539	VSD
206	HAUT-ANJOU			334	MOTO MAGAZINE	402	PONTIVY JOURNAL	470	SEMAINE DES ARDENNES (LA)	540	WINNIE
207	HAUTE LOIRE PAYSANNE (LA)	270	JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES PAYS DU MONT BLANC	335	MOUVEMENT HÔTELIER TOURISTIQUE	403	POPULAIRE DU CENTRE (LE)	471	SEMAINE DU MINERVOIS (LA)	541	YONNE RÉPUBLICAINE (L')
208	HAUTE-GIRONDE					404	POTATO PLANET	472	SEMAINE DU ROUSSILLON (LA)	542	YOUPI
209	HAUTE-PROVENCE INFO	271	JOURNAL D'ICI (LE)	336	MUTUALISTES OBJECTIF ET ACTION	405	PREMIÈRE	473	SEMAINE DE METZ - THIONVILLE - MOSELLE (LA)		
210	HAUTE-SAINTEONGE	272	JOURNAL DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS	337	MYCOW	406	PRESSE D'ARMOR (LA)	474	SEMAINE DE NANCY (LA)		
211	HAVRE LIBRE			338	NATIONAL GEOGRAPHIC	407	PRESSE DE GRAY (LA)	475	SEMAINE DE NANCY (LA)		
212	HAVRE PRESSE (LE)	273	JOURNAL DU BUGEY (LE)	339	NÉON	408	PRESSE DE VESOUL (LA)	476	SEMAINE DE NANCY (LA)		
213	HEBDO (L')	274	JOURNAL DU CENTRE (LE)	340	NICE-MATIN	409	PRESSE OcéAN	477	SEMEUR HEBDO (LE)		
214	HEBDO DE CHARENTE-MARITIME (L')	275	JOURNAL DU DIMANCHE (LE)	341	NOR HARATCH (FRANCO-ARMÉNIEN)	410	PRESSE.FR	478	SERVICES		
215	HEBDO DE L'ARDÈCHE (L')	276	JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DRÔME (LE)	342	NORMANDE PASSION (version pdf)	411	PRETTIES	479	SILENCE		
216	HEBDO DE SÈVRE ET MAINE (L')			343	NOUVEAU DÉTECTIVE (LE)	412	PRIMA Pocket	480	SILLON GERS LANDES PYRÉNÉES (LE)		
217	HEBDO DES SAVOIE (L')	277	JOURNAL DU MÉDOC (LE)	344	NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST (LA)	413	PROGRÈS DE FÉCAMP (LE)	481	SOIR (LE)		
218	HEBDO DU FINISTÈRE (L')	278	JOURNAL DU PAYS YONNAIS (LE)			414	PROGRÈS DE LYON (LE)	482	SOLUTIONS UTILITAIRES		
219	HEBDOMADAIRE D'ARMOR (L')	279	JOURNAL SUD OUEST	345	NOUVELLES - L'ÉCHO FLÉCHOIS (LES)	415	PROGRÈS SAINT-AFFRICAIN (LE)	483	SPICEE		
220	HISTOIRE JUNIOR	280	JOURNAL TOULOUSAIN (LE)	346	NOUVELLES DE FALAISE (LES)	416	PROVENCE (LA)	484	SPORTMAG		
221	HISTORIA	281	JOURNAL TOURNON-TAIN (LE)	347	NOUVELLES DE L'INDE (LES)	417	PSYCHOLOGIES	485	STRATÉGIE		
222	HORIZONS CENTRE ÎLE-DE-FRANCE	282	JOURS DE CHASSE	348	NOUVELLES SEMAINE	418	PUBLIC	486	SUD-OUEST		
223	HORIZONS NORD-PAS-DE-CALAIS	283	JOURS DE CHEVAL	349	NOUVELLISTE (LE)	419	PUBLICATEUR LIBRE (LE)	487	SYNDICAT AGRICOLE (LE)		
224	HORIZONS NORD-PAS-DE-CALAIS	284	LA TERRE DE CHEZ NOUS	350	OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON	420	QUE CHOISIR	488	TARN LIBRE (LE)		
225	HÔTELLERIE RESTAURATION (L')	285	LA VOCE La rivista degli Italiani in Francia	351	OBJECTIF NEWS	421	R.A.P. R&B	489	TÉLÉ 2 SEMAINES		
226	HUMANITÉ (L')	286	LAÏCITÉ ET RELIGIONS	352	OBIS (L')	422	REGIONAL (LE)	490	TÉLÉ 7 JEUX		
227	IL ÉTAIT UN FIL	287	LETTRE BREF RHÔNE-ALPES (LA)	353	OBSERVATEUR DE BEAUVAIS (L')	423	RENAISSANCE - LE BESSIN (LA)	491	TÉLÉ 7 JOURS		
228	IMAGES DOC	288	LETTRE D'INFORMATION DE L'ŒUVRE D'ORIENT	354	OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS (L')	424	RENAISSANCE (LA)	492	TÉLÉ LOISIRS		
229	IMPARTIAL (L')			355	OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS (L')	425	RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHEV (LA)	493	TÉLÉGRAMME (LE)		
230	IMPARTIAL DE LA DRÔME (L')	289	LIBÉRATION	356	OBSERVATEUR DE CAMBRÉSIS (L')	426	RENAISSANCE LOCHOISE (LA)	494	TÉLÉRAMA		
231	INDÉPENDANT DE L'YONNE (L')	290	LIBÉRATION DU COMMINGES (LA)	357	OBSERVATEUR DU DOUAISIS (L')	427	RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD (LE)	495	TENNIS MAGAZINE		
232	INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA (L')	291	LIBERTÉ - LE BONHOMME LIBRE	358	OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS (L')	428	RÉPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE (LE)	496	TERRE DAUPHINOISE		
233	INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS (L')	292	LIBERTÉ DE L'YONNE	359	OISEAU MAG JUNIOR (L')	429	RÉPUBLICAIN SUD-GIRONDE (LE)	497	TERRE DE CHEZ NOUS (LA)		
234	INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS (L')	293	LIBERTÉ HEBDO	360	OKAPI	430	RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD (LE)	498	TERRES DE BOURGOGNE		
235	INDICATEUR DES FLANDRES (L')	294	LIBERTÉ L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PROVENCE	361	OPINION INDÉPENDANTE (L')	431	RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD (LE)	499	THÉÂTRE ET ANIMATION		
236	INFORMATEUR (L')	295	LIEN SOCIAL	362	ORNE COMBATTANTE (L')	432	RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD (LE)	500	THIÉRACHE (LA)		
237	INFORMATEUR CORSE NOUVELLE (L')	296	LIRE	363	ORNE HEBDO (L')	433	RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES (LA)	501	TIBOU		
238	INFORMATIONS DIEPPOISES (LES)	297	LITTORAL DE LA CHARENTE-MARITIME (LE)	364	OUEST-FRANCE	434	RÉPUBLIQUE DU CENTRE (LA)	502	TOITURE		
239	INFOS PAYS DE PLOERME (LES)	298	LIVRES HEBDO	365	PAPILLOTTE	435	RÉSISTANT (LE)	503	TORTUGA MAGAZINE		
240	INFOS PAYS DE REDON (LES)	299	LIVRET DU CITOYEN EUROPÉEN (LE)	366	PARIS MATCH	436	RÉUSSIR - L'AGRICULTEUR NORMAND	504	TOUTÉDUC		
241	INROCKUPTIBLES (LES)	300	LOZÈRE NOUVELLE (LA)	367	PARIS NORMANDIE	437	RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES	505	TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES		
242	INTERNATIONAL NEW YORK TIMES	301	LUTTE DE CLASSE	368	PARIS BERLIN	438	RÉUSSIR LE PÉRIGORD	506	TRAVAILLEUR CATALAN (LE)		
243	J'APPRENDS L'ANGLAIS	302	LUTTE OUVRIÈRE	369	PARISIEN (LE)	439	RÉVEIL (LE)	507	TRÉGOR (LA)		
		303	LYON CAPITALE	370	PARISMONTRÉAL	440	RÉVEIL DE BERCK (LE)	508	TRIBUNE (LA)		
				371	PATATRAS MAG'			509	TRIBUNE DE LYON (LA)		

INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS, AUTRES

- 1 CENTRE DE FORMATION DES JOURNALISTES
- 2 COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS
- 3 CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL
- 4 DESSINEZ, CRÉEZ, LIBERTÉ
- 5 FORUM DES IMAGES
- 6 INA
- 7 INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL
- 8 LA DOCUMENTATION FRANÇAISE
- 9 MAISON DES JOURNALISTES (LA)
- 10 MISSION DU CENTENAIRE 14-18
- 11 MUSÉE NATIONAL DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION
- 12 PREMIÈRES LIGNES
- 13 RELAY.COM
- 14 REPORTERS SOLIDAIRES
- 15 SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS
- 16 WORLD PHOTO REPORT

Directeur de publication : Jean-Marc Merriaux
 Réalisation et coordination : Nathalie Col et Natia Dhal

Photo de couverture : © 2004 Charlie Samuels
 Freedom of Expression National Monument – Foley Square, New York, 2004.
 Cette installation éphémère invite le public à venir s'exprimer.

Conception graphique : Jean-Jacques Desuraune

N° ISBN : 978-2-240-04322-1
 © Réseau Canopé – CLEMI, octobre 2016

Imprimé en France – Corlet Imprimeur, ZI Maximilien Vox, BP 86, 14110 Condé-sur-Noireau
 N° 485 095 – Dépôt légal : octobre 2016

Le CLEMI, l'opérateur de l'Éducation aux Médias d'Information (ÉMI)

La mission du CLEMI

« Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de promouvoir, tant au plan national que dans les académies, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique [...]. »

Code de l'Éducation, livre III, chapitre IV, titre 1^{er}, articles D. 314-99 à D. 314-106.

L'Éducation aux Médias et à l'Information est inscrite dans la loi pour la Refondation de l'École de la République

« Il est impératif de [...] permettre aux futurs citoyens de trouver leur place dans une société dont l'environnement technologique est amené à évoluer de plus en plus rapidement. »

L'École « contribue [...] à la compréhension et à un usage autonome et responsable des médias, notamment numériques. »

« Au collège, l'éducation aux médias, notamment numériques, initie les élèves à l'usage raisonné des différents types de médias et les sensibilise aux enjeux sociétaux et de connaissance qui sont liés à cet usage. »

Loi n°2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la Refondation de l'École de la République.



CLEMI – Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information

391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris

Tél. : 01 53 68 71 00 – Mél : semaine.presse@clemi.fr

 @LeClemi – @LaSpme – #SPME

 facebook.com/clemi.fr

clemi.fr