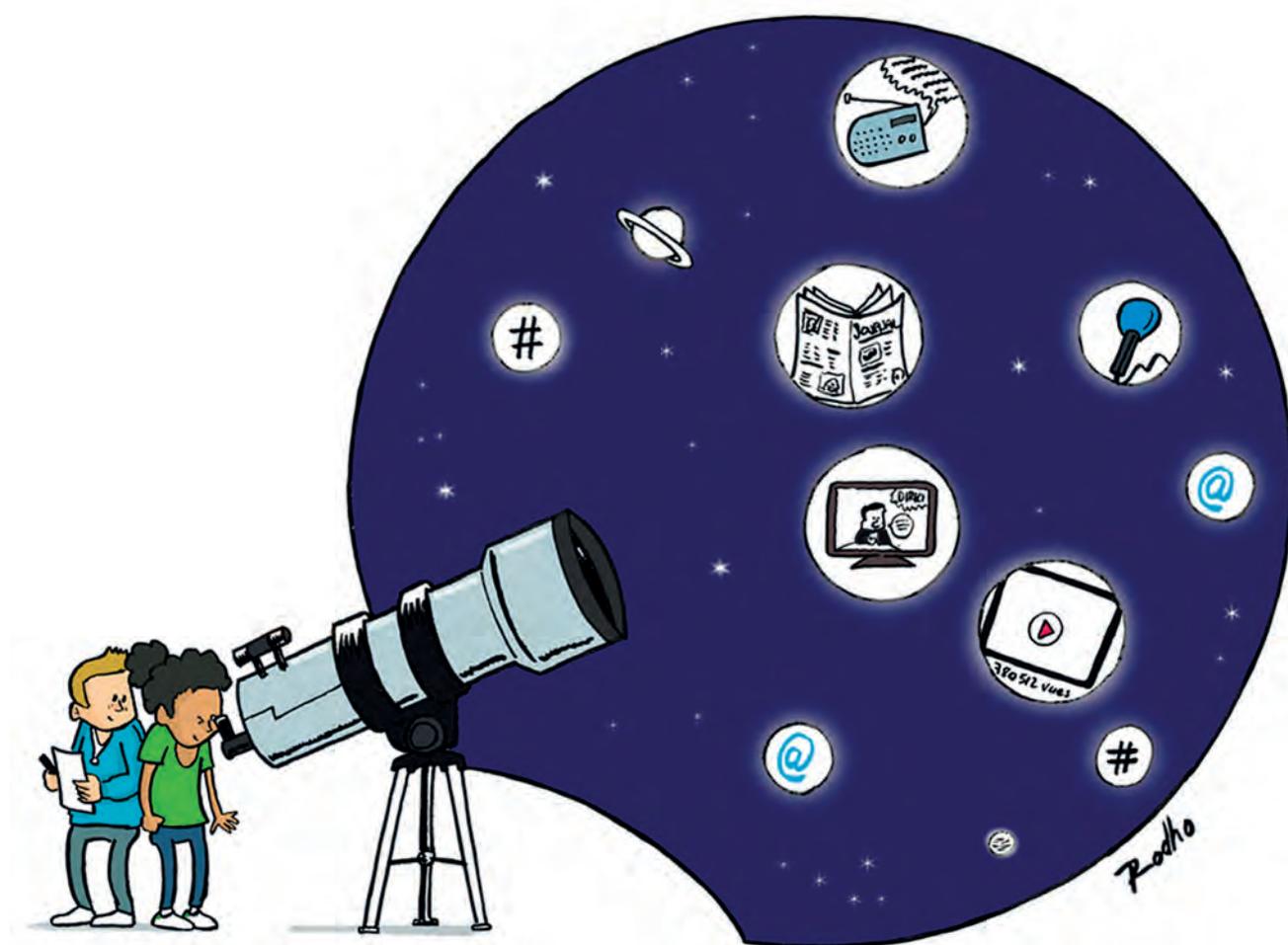


# SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

RAPPORT  
NATIONAL  
2018



**CLEMI**

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

**SEMAINE DE LA PRESSE  
ET DES MÉDIAS  
DANS  
L'ÉCOLE<sup>®</sup>**

—  
**RAPPORT  
NATIONAL  
2018**



—  
**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

—  
UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

## SOMMAIRE

Thème et Chiffres clés .....	4
Des partenaires engagés .....	5
Avant-première à la Gaîté lyrique .....	6
Dans les coulisses des médias .....	7
Les ateliers dans les classes .....	10
Ressources élaborées par le CLEMI .....	14
Ressources proposées par les partenaires .....	15
Ressources exclusives pour la SPME .....	17
Communication et relais autour de l'événement .....	18
La SPME dans les académies .....	24
Le groupe de pilotage .....	55
Liste des médias participants .....	57

# Édito



Serge Barbet,  
directeur délégué  
du CLEMI

À l'aube de sa 30<sup>e</sup> édition, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® n'a jamais semblé aussi indispensable. Dans un monde globalisé et complexifié, il revient à l'école de former des citoyens libres et éclairés, capables de se repérer dans la jungle de l'information, de se forger une opinion par soi-même, de déjouer les entreprises de manipulations, de saisir les enjeux démocratiques d'une information de qualité, libre, indépendante et pluraliste.

Apprendre à vérifier la fiabilité d'un contenu, savoir identifier les sources ou encore acquérir les bons réflexes sur internet sont au centre des pratiques de l'éducation aux médias et à l'information. La constante progression du nombre de participants à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® témoigne des attentes fortes d'une formation et de ressources solides au service de la réussite de tous les élèves. Les enseignants de toutes les disciplines, les professeurs des écoles et les professeurs documentalistes sont aux avant-postes de cette éducation aux médias et à l'information. Ils savent pouvoir compter sur le CLEMI, son réseau de coordonnateurs académiques, ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques pour les accompagner dans cette mission d'utilité citoyenne.

Je tiens à remercier l'ensemble des acteurs engagés à nos côtés et sans lesquels cette action éducative majeure ne pourrait se renouveler d'année en année : le ministère de l'Éducation nationale, Réseau Canopé ainsi que le groupe La Poste partenaire fidèle depuis de nombreuses années. J'adresse nos remerciements aux acteurs de la presse et des médias, régionaux et nationaux, qui nous accompagnent et avec lesquels nous œuvrons quotidiennement afin d'adapter notre offre aux évolutions des pratiques informationnelles des générations numériques.

«D'où vient l'info?», thème de l'édition 2018, a donné lieu à de multiples projets pédagogiques pour renforcer les connaissances des élèves sur ce sujet. En posant cette autre question à l'occasion de sa 30<sup>e</sup> édition, «L'information sans frontières?», la Semaine de la presse et des médias dans l'école® ouvre la réflexion à des perspectives nouvelles, avec l'implication de tous ses partenaires, en France, sur le continent européen, dans l'espace francophone et à l'échelle d'un monde globalisé confronté aux mêmes enjeux d'éducation, de culture et de paix.

# Thème

Dans un monde complexe où l'information est surabondante, instantanée et en flux continu, ce thème, proposé pour la seconde année, regroupe les principaux enjeux de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI). Il a été exploité par 75 % des enseignants dans le cadre de cette 29<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® (SPME).



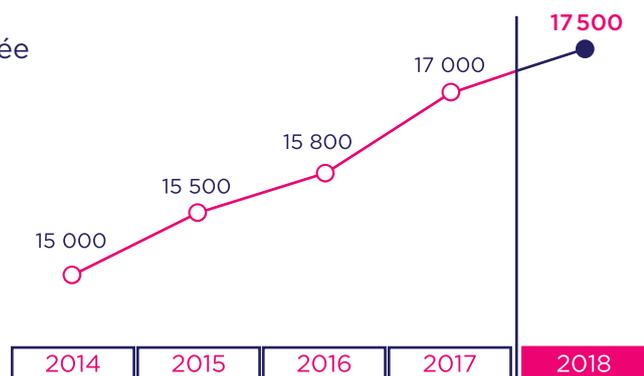
## D'où vient l'info ?

Les élèves ayant un accès illimité à l'information, il est essentiel de leur apprendre à questionner la provenance et la fiabilité d'une information, à discerner le vrai du faux en découvrant notamment le fonctionnement des médias et les modalités de diffusion de l'information.

## Chiffres clés

Cette édition enregistre, et ce pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, une augmentation notable des inscriptions avec 17 500 établissements participants.

*Cette augmentation concerne essentiellement les niveaux école et collège*



**17 500**  
établissements



**3 800 000**  
élèves



**220 000**  
enseignants



**1 750**  
médias partenaires

*dont*

5 420 Écoles  
6 190 Collèges  
3 504 Lycées  
1 500 Établissements des DROM COM  
et lycées français à l'étranger

*dont*

522 Titres de la presse écrite  
420 Radios  
219 Télévisions  
589 Médias en ligne

# Des partenaires engagés

## LES MÉDIAS

Les médias, aujourd'hui plus que jamais, conscients de la nécessité d'éduquer les jeunes au décryptage de l'info, s'investissent activement dans l'opération. Cette année, 1750 partenaires ont ainsi donné aux élèves l'opportunité de découvrir l'univers de la presse et les médias dans leur diversité, leur pluralisme et leur complémentarité (presse écrite, radio, télévision, agence de presse et web).



987 000 EXEMPLAIRES  
DE TITRES DE PRESSE  
OFFERTS

Dans un contexte économique délicat, 601 partenaires de la presse écrite sont restés fidèles à leur engagement. Ils ont proposé chacun entre 500 et 35 000 exemplaires de leur(s) titre(s), soit près de 990 000 journaux et magazines distribués dans les établissements scolaires, permettant ainsi aux enseignants de mettre en place un large panel d'activités dans leurs classes. En effet, la presse imprimée reste encore prépondérante dans les usages pédagogiques (54 %), même si la part du numérique augmente chaque année. Les magazines de la presse jeunesse ont réalisé des dossiers dédiés au thème « D'où vient l'info ? », disponibles également en version numérique, permettant ainsi de proposer ces ressources à de très nombreux enseignants. Les médias audiovisuels et numériques se sont investis à plusieurs niveaux : mise à disposition de ressources, accès gratuit à leur site, visites des studios... Par ailleurs, nombreux sont les journalistes et les dessinateurs de presse, en région notamment, qui sont allés à la rencontre des élèves pour leur expliquer le fonctionnement des médias et transmettre leur savoir-faire et leur passion pour leur métier.

## LA POSTE

La Poste est aux côtés des éditeurs de presse pour le traitement et la distribution de la presse partout en France.

Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin en région parisienne, que sont constitués les « colis-presse », avec la participation financière des éditeurs partenaires. En effet, pour l'événement, chaque établissement scolaire passe sa propre commande de journaux et de magazines. Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne près de 44 000 « colis-presse », afin de répondre à ces demandes sur mesure. Ce sont ensuite les facteurs qui, dans le cadre de leurs tournées quotidiennes, distribuent ces liasses dans les différents établissements scolaires.

Au total, 520 000 exemplaires de journaux et de magazines, offerts par les éditeurs de presse partenaires, ont été distribués par La Poste aux établissements scolaires. La Poste prend également en charge l'expédition de 4 600 exemplaires de journaux scolaires réalisés par les élèves dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Chaque année, grâce aux différents partenaires de l'événement, dont La Poste fait partie, 3 800 000 élèves, des classes maternelles aux classes préparatoires, apprennent à lire la presse et à développer leur goût pour l'actualité.



LA POSTE



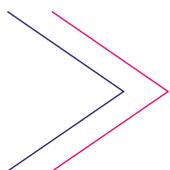
© J. Chérifi - CLEMI

LANCEMENT DE L'ÉDITION 2018 DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE À LA GAÏTÉ LYRIQUE (PARIS)



© C. Doucot - CLEMI

# Avant-première à la Gaîté Lyrique



Le CLEMI a inauguré l'édition 2018 de la SPME le 12 mars, en présence de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, Françoise Nyssen, ministre de la Culture et Jean-Marie Panozol, directeur général de Réseau Canopé mais également d'élèves, d'enseignants, de journalistes et de partenaires. Il a été souligné à cette occasion l'objectif commun des deux ministères de faire converger leurs forces pour contribuer au développement des actions d'ÉMI avec le CLEMI.

**« Nous sommes, avec le CLEMI, au cœur des enjeux de l'École, au cœur de l'essentiel. »**

Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale

## ■ UN OBJECTIF 2018 : LE 1<sup>er</sup> DEGRÉ

Le CLEMI a présenté ses nouvelles ressources pédagogiques pour l'école primaire, conçues pour accompagner les professeurs des écoles dans la mise en œuvre des activités en ÉMI, tout en répondant à leurs besoins spécifiques : le dernier module des ateliers Déclic' Critique « Comment distinguer un clip d'une publicité sur YouTube ? » ainsi qu'une brochure illustrée d'activités pédagogiques.

Une réflexion a été menée sur le thème « Regards croisés sur l'enjeu de l'éducation aux médias et à l'information à l'école primaire » sous forme d'une table ronde.

## ■ ATELIERS NUMÉRIQUES POUR LES COLLÉGIENS

Des ateliers, présentations et démos ont rythmé cette matinée :

- ateliers d'usages numériques éducatifs animés par la Gaîté Lyrique,
- réalisation de Flash Tweet infos (#FlashTweetEdu) par les élèves du collège Montrésor de l'académie d'Orléans-Tours, encadrés par leur professeure documentaliste

Nadia Lépinoux-Chambaud et la journaliste Emmanuelle Leneuf.



© Chérifi - CLEMI

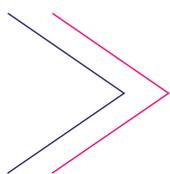
Ateliers avec l'équipe pédagogique de la Gaîté lyrique.



700 ÉLÈVES À LA RENCONTRE DE LA RÉDACTION DE FRANCEINFO

## FOCUS SUR LES GRANDS RENDEZ-VOUS

# Dans les coulisses des médias



Découvrir les coulisses d'un média, c'est pour les élèves une expérience riche d'enseignements qui leur permet de comprendre, de façon concrète, le travail des journalistes, les différents métiers et la fabrique de l'information, au-delà des idées reçues!

### ■ IMMERSION DANS LA DIVERSITÉ AVEC RADIO FRANCE

Pendant toute la semaine, Radio France a mobilisé l'ensemble de ses équipes (journalistes, producteurs, techniciens) pour proposer, à la Maison de la radio, 17 événements ainsi que des émissions spéciales. Plus de 2000 élèves et leurs enseignants ont eu l'opportunité de comprendre l'enjeu du thème « D'où vient l'info? ».

- **Speed-meeting des métiers de l'information** avec 60 professionnels de Radio France et de France Télévisions.
- **Découvrir les métiers de la radio avec Franceinfo.** Cinq séquences ont rythmé cette rencontre : la fabrique de l'info et ses métiers, l'interview, le métier de reporter, le fact-checking et la citoyenneté numérique des jeunes animé par le Collectif EducNum (CNIL) et le CLEMI.
- **« États-généraux du programme InterClass' »** en présence des journalistes de France Inter, des élèves et de leurs professeurs.
- **Deux tables rondes avec France Inter** : « Les humoristes de l'info » et « L'info et l'histoire ».
- **Mouv' 13 actu en direct** : émissions enregistrées avec du public scolaire, suivies d'un échange avec les élèves.

### ■ QUAND LES ÉLÈVES INVESTISSENT LES RÉDACTIONS DE L'AFP ET DU MONDE

Avec l'association Entre Les Lignes, les élèves du collège Henri IV de Meaux ont découvert les rédactions du *Monde* et de l'AFP et échangé avec de nombreux professionnels. À l'AFP, parcours autour du Desk photos et de l'infographie, des services politique, société et informations générales ; séance de travail sur la conférence de rédaction et entretien avec Emmanuel Duparcq, grand reporter qui couvre des zones de conflit.



Au *Monde*, les élèves, après avoir assisté à la conférence de rédaction du matin, se sont mis dans la peau de journalistes et de rédacteurs en chef. Accompagnés par des professionnels, ils ont échangé et débattu au sein de

leur propre conférence de rédaction, réfléchi à un angle, aux sources et préparé les interviews pour répondre au mieux au sujet qu'ils avaient choisi. Une journaliste du monde.fr a suivi leurs consignes et leurs orientations pour rédiger un article mis en ligne sur lemonde.fr.



De leur côté, les élèves ont réalisé un reportage sur les coulisses de cette journée, diffusé dans leur média scolaire. Une restitution de leur expérience a eu lieu au collège le 23 mars en présence des journalistes.



1  
LES ÉLÈVES SE PRÉSENTENT AU JEU DE L'ENREGISTREMENT DE LEUR CHRONIQUE

2

4

3

L'ÉMISSION WAZUP DU 29 MARS A ÉTÉ CONSACRÉE À LA SPME

5

© CLEMI

## ■ UNE EXPÉRIENCE INÉDITE AVEC FRANCE TÉLÉVISIONS

**Être acteur d'un journal télévisé**  
L'émission *Mon Fil Info* sur Franceinfo canal 27 a proposé trois sujets d'actualité pour les adolescents, dont un pour contextualiser l'information.

**Du lundi 19 au vendredi 23 mars**, Francetv éducation et Playbac ont invité quotidiennement des collégiens à participer à la réalisation et à la présentation d'un module du JT. **1** Au programme des élèves, guidés par Ugo Emprin, rédacteur en chef : choisir le sujet de leur chronique du jour ; rédiger leur texte et travailler l'expression orale et la posture ; prendre place devant la caméra pour présenter les sujets du JT.

**Le 22 mars**, Julien Pain et l'équipe de la rédaction de l'émission *L'instant Module* se sont mobilisés en accueillant les élèves de deux lycées parisiens qui ont assisté à la conception et à la réalisation de l'émission.

**Le 23 mars**, les élèves du lycée Claude Nicolas Ledoux, de l'académie de Créteil, ont suivi Catherine Matausch et son équipe tout au long de la journée et ont participé à chaque étape de la préparation des JT 12/13 et 19/20 week-end sur France 3 et à leur diffusion en direct. **2**

Parallèlement, les antennes régionales de France 3 ont été mobilisées sur tout le territoire pour des projets d'éducation aux médias et à l'information en lien avec les équipes du CLEMI dans les académies.

## ■ LA SPME DANS LES RÉDACTIONS DE GULLI ET D'EUROPE 1

Les deux rédactions ont offert cinq jours complets d'immersion à 150 collégiens d'Île-de-France et de l'académie d'Amiens. Un programme riche en activités avec des ateliers ludiques (doublage de dessins animés, fabrication et coulisses des émissions *Gu'Live*, *GCiné*, *Safari Go* et *Les Tactiques d'Emma*) ; rencontres et échanges avec des journalistes d'Europe 1 (Daphnée Burki, Franck Ferrand, Bertrand Chamero) ; atelier pour initier les élèves à l'animation d'une émission radio avec mise en situation réelle ; conférence réseaux sociaux avec deux journalistes d'Europe1.fr autour des « fake news » et de la question « Comment se fabrique l'information sur le net ? ». **3**

Quatre élèves du lycée Gustav Eiffel de Paris se sont glissés dans la peau des chroniqueurs de l'émission *Bonjour La France* aux côtés de Daphné Burki. **4**

La matinale *Europe 1 Bonjour* avec Raphaëlle Duchemin 5h-7h, animée ce jour-là par Julien Pearce, s'est vue renouvelée avec quatre élèves du lycée Galilée de Paris qui ont préparé et présenté en direct les quatre chroniques des Experts.

## ■ IMMERSION AU SEIN DES RÉDACTIONS DE TF1 ET LCI

Le Groupe TF1 a accueilli le jeudi 22 mars une cinquantaine d'élèves du lycée Jacques Prévert, de Boulogne-Billancourt, pour participer aux différentes conférences de rédaction, découvrir les plateaux et échanger avec les équipes des émissions d'information : la première matinale de LCI, les JT de 13h00 et 20h00, la Météo, TF1 reportages ou encore la rédaction digitale de l'info.

Un debriefing entre les élèves et les grandes figures de l'info ont été organisés. Une occasion très spéciale d'échanger avec Gilles Bouleau, Evelyne Dhéliat, Anaïs Condomines, d'interviewer Jean-Pierre Pernaut et Audrey Crespo Marat. **5**

Avec le pôle numérique de LCI, les élèves ont été amenés à comprendre les choix éditoriaux du jour et comment l'information en ligne se construit à travers la conférence de rédaction. Ils ont travaillé sur les astuces clés et méthodes pour débusquer les fausses nouvelles lors des ateliers « L'info en ligne : infos, opinions et fausses nouvelles » organisés par les journalistes web de TF1. Enfin, certains ont eu la chance de pouvoir se déplacer avec une équipe de JRI sur le terrain pour couvrir les événements du jour.



6

© J.Cherrif - CLEMI



7

© J.Cherrif - CLEMI



8

LES ÉLÈVES DU LYCÉE JACQUES FEYDER DÉBUTENT LEUR VISITE À RMC

© J.Cherrif - CLEMI



9

LA FABRICATION DU JT EN SALLE DE RÉDACTION

© CLEMI

### ■ VÉRIFICATION DES SOURCES : LES ÉLÈVES MÈNENT L'ENQUÊTE AVEC LA YOUTUBEUSE SWANN PÉRISSÉ

Des lycéens de l'académie de Paris et de Créteil ont participé aux ateliers « Toi-Même Tu Filmes » organisés aux Grands Voisins (Paris 14<sup>e</sup>) par l'association Les Petits Débrouillards, en lien avec Youtube. **6**

Ces ateliers avaient pour but d'aiguiser le sens critique des élèves en les mettant face à des vidéos virales sur leurs medias de prédilection : s'agit-il d'infos? d'intox? un peu des deux? Pour y répondre, les élèves ont tout d'abord visionné les vidéos. Par petits groupes d'enquêteurs, munis de leur smartphone ou ordinateur portable, ils ont parcouru le web à la recherche de sources fiables. Leur enquête terminée, les voilà face aux autres groupes, devant démontrer, sources à l'appui, s'il s'agit d'une info ou d'une intox et argumenter leur point de vue lors d'un débat.

### ■ À LA DÉCOUVERTE DE LA PRESSE JEUNESSE : JOURNÉE PORTES OUVERTES CHEZ BAYARD

C'est l'ensemble des rédactions des magazines (*Phosphore, Okapi, Images Doc, Astrapi...*) qui était sur le pont pour organiser cette journée à destination de plus de 400 élèves, de l'école primaire au lycée, accompagnés de leurs enseignants.

Au programme : ateliers d'éducation aux médias et à l'information par niveau scolaire et présentation des magazines (chemin de fer, rubriques, décryptage ...). Enfin, visite des rédactions pour une découverte des métiers (rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, maquettiste...). **7**

### ■ PLONGÉE EN LIVE DANS LA RÉDACTION D'EXPLICITE

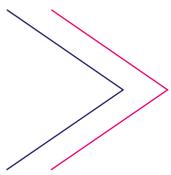
À l'occasion de la Semaine de la presse, la rédaction d'Explicite a proposé aux élèves et aux enseignants de découvrir ce tout nouveau média indépendant en avant-première au travers de lives diffusés sur Facebook et Twitter. Le directeur, Olivier Ravello, a animé cette rencontre numérique : présentation des locaux et des différents métiers, aperçu de la conférence de rédaction, etc. L'ensemble fut ponctué de nombreuses questions posées en direct par les élèves et enseignants présents sur le live, notamment sur les spécificités de ce média en ligne.

### ■ DE LA RADIO À LA TÉLÉVISION AVEC RMC ET BFM TV

Journée dense pour les élèves du club journal du Lycée Jacques Feyder, à Épinay-sur-Seine, qui ont débuté leur matinée par la visite de RMC avec Willy Bracciano, rédacteur en chef : présentation de la radio, découverte de la rédaction... Ils ont pu suivre

l'émission de Maitena Biraben en régie et, surprise... un élève a été convié à participer à l'émission avec les deux invités du jour, Mémona Hintermann, du CSA, et Emmanuel Hoog, de l'AFP, sur le thème des « fake news ». **8** Du côté de BFM TV, les élèves ont échangé en salle de rédaction avec Philippe Gandin, présentateur du JT et Leslie Cadiou, journaliste, sur la fabrication du JT. L'actualité du jour (l'attentat dans un supermarché de Trèbes) a suscité bien des questions de la part des élèves. Comment gérer le prévu et l'imprévu d'un JT quand une actu « chaude » parvient à la rédaction? Quelle incidence sur la préparation du JT? Que peut-on dire à l'antenne? Quelles vérifications de l'info? **9**

# Les ateliers dans les classes



Point d'orgue de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, la rencontre avec les professionnels est un moment privilégié pour les élèves : moments d'échanges qui répondent à une demande toujours accrue des enseignants. Nombreux sont les journalistes qui partagent leur expérience avec les élèves. Les médias nationaux, la presse quotidienne régionale et le réseau des radios et des télévisions locales et associatives organisent échanges, ateliers et débats.

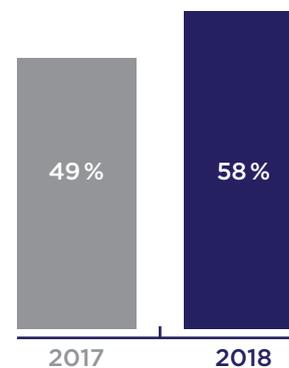
## MOBILISATION ACCRUE DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS

L'édition 2018 a enregistré une augmentation de +9% du nombre de rencontres entre élèves et professionnels des médias sur tout le territoire, notamment grâce aux partenariats noués à l'échelle nationale par le CLEMI et à l'échelle régionale par les coordonnatrices et coordonnateurs académiques du CLEMI.

Parmi les professionnels intervenant, les journalistes de presse écrite sont les plus nombreux à répondre favorablement aux sollicitations des enseignants, suivis par les journalistes radio, tv les photographes et dessinateurs de presse.

Afin de répondre à un nombre croissant de demandes, le CLEMI a lancé, en amont de la SPME, une campagne de mobilisation générale via ses réseaux sociaux et sa newsletter. Des volontaires supplémentaires ont ainsi pris part à l'opération pour venir en appui des enseignants dans leur projet d'éducation aux médias et à l'information.

RENCONTRES ENTRE ÉLÈVES ET PROFESSIONNELS DES MÉDIAS



Source : questionnaire d'évaluation de la SPME mis à disposition des enseignants participants par le CLEMI

# LES ANTENNES DE FRANCE 3 RÉGIONS AU RYTHME DE LA SPME

L'implication de l'ensemble des rédactions du réseau France 3 s'est traduite par de multiples interventions dans les classes de tous niveaux donnant lieu à des échanges très riches entre élèves et journalistes autour du métier de journaliste : vérification des informations, émergence des fausses nouvelles, rôle des réseaux sociaux, etc. De nombreux reportages ont également été réalisés dans les classes tout au long du mois de mars sous forme d'interviews d'élèves diffusés ensuite à l'antenne dans les JT. L'occasion pour les élèves curieux de questionner les équipes du tournage sur leur métier.

**« Un rédacteur de France 3 Auvergne est venu rencontrer une classe de 6<sup>e</sup>. Il a présenté les différents métiers d'une rédaction puis développé les caractéristiques d'un reportage TV. »**

Professeur documentaliste, collège Mortaix, à Pont-du-Château (63)



**« La venue au CDI d'une journaliste de France 3 Périgords, Clémence Rouher : questions-réponses pendant deux heures avec les élèves de 1<sup>re</sup> professionnelle gestion-administration, sur le métier de journaliste ainsi que sur l'origine et la vérification des sources d'information. »**

Professeur documentaliste, lycée professionnel Pablo Picasso, Périgueux (24)



## LES JOURNALISTES EXILÉS À LA RENCONTRE DES LYCÉENS

L'opération « Renvoyé spécial », menée par le CLEMI et la Maison des Journalistes, avec le soutien de Presstalis, permet chaque année une quarantaine de rencontres partout en France entre des lycéens et des journalistes exilés, contraints de fuir leur pays. L'occasion pour ces derniers de partager leur expérience et de sensibiliser les élèves à la cause de la liberté de la presse et à celle de la défense des démocraties. Ces rencontres, chargées d'émotion, donnent une possibilité unique aux élèves de comprendre l'importance de la liberté d'expression et l'ampleur des difficultés rencontrées dans d'autres pays.

Pendant la SPME, dix rencontres ont eu lieu dans neuf académies différentes avec des journalistes de plusieurs pays : Burundi, Bahreïn, Zimbabwe, Maroc, Syrie, Turquie et Cameroun.



## DES JOURNALISTES MULTI-CULTURELS DE FRANCE 24, RFI ET MONTE-CARLO DOUALIYA DANS LES CLASSES

La mobilisation des rédactions de France Médias Monde s'est renforcée cette année avec une vingtaine d'interventions en binômes dans des collèges et lycées franciliens. De véritables rencontres sous le signe du cosmopolitisme avec des journalistes porteurs d'une double culture et polyglottes avec deux ou trois langues étrangères à leur actif! Les enseignants documentalistes ainsi que les enseignants de disciplines (langues, histoire-géographie, etc.) ont pu mener un projet pédagogique en éducation aux médias et à l'information avec leur appui.

**«Rencontre au CDI avec un journaliste hispanophone de RFI. Au cours de la séance, les élèves ont pu simuler l'enregistrement d'un bulletin d'information en espagnol sous sa direction. Sa venue avait été préparée avec la réalisation par les élèves de fausses unes de journaux en espagnol. Ce travail a donné lieu à un concours.»**

Professeur documentaliste, collège Daniel Mayer, à Paris

## VÉRIFIER L'INFO SCIENTIFIQUE AVEC LE CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique (CNRS Images) a lancé en novembre 2017 sa première chaîne YouTube, Zeste de Science (ZdS), pour parler sciences à un jeune public, dans un format court et vulgarisé. Léa, youtubeuse, et Nicolas, rédacteur en chef de ZdS, sont intervenus en classe pour échanger sur la fabrication d'un épisode. Ils ont présenté les sources sur lesquelles ils s'appuient pour écrire un épisode, leur collaboration avec les scientifiques et les types d'images qu'ils utilisent. Puis, à partir d'un épisode de ZdS et d'un reportage de CNRS Le Journal, ils ont échangé sur les différentes manières de traiter en vidéo une même information scientifique.



# QUAND LES ÉLÈVES HOSPITALISÉS PRODUISENT LEUR JOURNAL

Depuis 2003, l'association Swane intervient auprès d'enfants hospitalisés en séjour longue durée. Pour les aider à garder estime et confiance en soi, les journalistes bénévoles de l'association leur rendent visite chaque semaine afin de les accompagner dans la réalisation de leur propre magazine, *La Plume de Swane*. À l'occasion de la SPME, plusieurs journalistes professionnels de l'association Swane, accompagnés de Nirina Zidzou, professeur de français, ont rendu visite le 23 mars aux jeunes hospitalisés dans les services hémodialyse et oncologie de l'hôpital Jeanne de Flandres. Ces élèves de 8 à 16 ans ont ainsi réalisé plusieurs articles pour leur journal spécial SPME *La Feuille de Jeanne* qui a reçu, par ailleurs, le Prix Spécial du Jury au concours Zéro Cliché de CLEMI.



MISE EN PLACE D'UN KIOSQUE par 60% des enseignants



ATELIERS DE VÉRIFICATION DE L'INFO ET DES SOURCES menés par 54% des enseignants



## TOP 5 DES ACTIVITÉS DANS LES CLASSES PENDANT LA SPME

Dans 73% des établissements participants, la SPME dure plus d'une semaine et constitue une véritable source d'inspiration pour les enseignants engagés dans l'éducation aux médias et à l'information. Si la mise en place d'un kiosque reste une activité indétrônable pour 60% des enseignants inscrits, les ateliers thématiques et numériques se multiplient d'année en année.

ATELIERS INFO/INTOX mis en place par 48% des enseignants

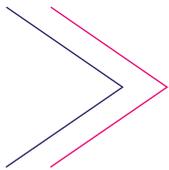


ATELIERS RÉALISATION ET ÉTUDE DE UNES pour 47% des enseignants

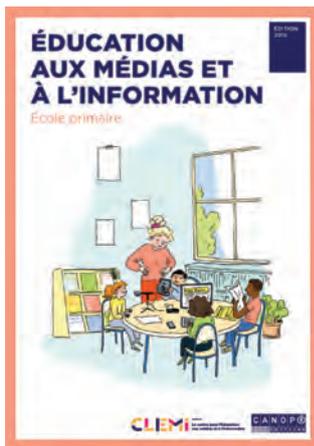


ATELIER DE RÉDACTION D'ARTICLES pour 29% des enseignants

# Ressources élaborées par le CLEMI



Chaque année, le CLEMI met de nombreuses ressources à disposition des enseignants pour les accompagner dans la mise en œuvre de séquences d'éducation aux médias et à l'information en classe, de la maternelle au lycée.



## ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION À L'ÉCOLE PRIMAIRE

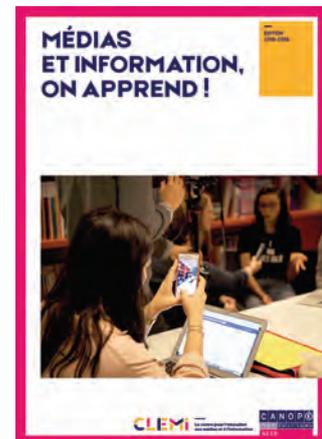
Avec cette brochure, le CLEMI souhaite encourager les professeurs des écoles à mettre en œuvre des activités en ÉMI, tout en répondant à leurs besoins spécifiques. Ainsi, cette brochure met à disposition des fiches pédagogiques. Chacune d'elle propose des références aux programmes, un déroulement avec des activités concrètes, une durée indicative, des repères pour l'évaluation, des suggestions de traces écrites et des ressources. Ces fiches ont été validées et enrichies par un comité pédagogique, garant de la qualité et de la pertinence du contenu.

## DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Le dossier pédagogique 2018, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, est entièrement consacré au thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® 2018 : D'où vient l'info ?

**Le dossier propose deux nouveautés :**

- Un dossier spécial destiné aux directeurs et professeurs des écoles « Découvrir le journalisme ».
- Un dossier « Créer un journal scolaire ». Dans cette nouvelle édition, avec d'avantages de fiches dédiées au 1<sup>er</sup> degré, le thème a été décliné en quatre chapitres : dossier école « Découvrir le journalisme », produire de l'info, info/ intox, info/publicité. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposent des activités en classe pour le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> degrés, et des fiches ressources de cas concrets.

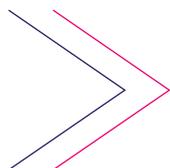


## DÉCLIC'CRITIQUE (Volet 1<sup>er</sup> degré)



Le CLEMI propose une série de modules vidéo de 6 minutes pour découvrir des cas concrets d'éducation aux médias et à l'information en classe autour des problématiques soulevées par le numérique. Intox, sources, fact-checking, protection des données : comment les élèves réagissent-ils à ces sujets ? Comment démêler le vrai du faux, identifier un site web, démasquer la publicité cachée ? Quelles activités peut-on proposer en classe pour que les élèves acquièrent des réflexes de vérification ? Déclencher un déclic pour développer leur esprit critique, tel est le sens des Ateliers Déclic' Critique du CLEMI. Chaque module vidéo diffusé sur YouTube est accompagné d'un kit pédagogique téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées (vidéo, images, questionnaire). Les ateliers mis en place à l'occasion de la Semaine de la Presse concernaient en particulier le 1<sup>er</sup> degré, pour permettre aux professeurs et directeurs d'écoles de les mettre en œuvre dans leurs classes.

# Ressources proposées par les partenaires



En complément des exemplaires de presse et des rencontres organisées, les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques, en version numérique, et un accès gratuit aux contenus de leur site durant un mois et demi.

## CONTENUS PÉDAGOGIQUES DÉDIÉS

### 3 Regards pour voir – France TV Éducation/ CLEMI – Réseau Canopé

Série de programmes courts dédiée à la photographie. Chaque cliché, choisi dans différents registres de l'actualité, est commenté par trois regards différents. Le photographe donne le contexte et l'intention; l'éditeur explique les règles qui fondent son choix; le sémiologue nous révèle les sens cachés et les interprétations possibles. Cette série est enrichie par des ressources pédagogiques d'éducation à l'image réalisées par le CLEMI.

### Modules vidéo – Arte en français et en allemand

Arte Journal Junior a produit deux séries vidéo de cinq épisodes chacune. La première série est consacrée au métier de journaliste, son histoire et les différentes fonctions que ce terme recouvre. Elle explique également comment travaille un journaliste et se penche sur l'épineuse question de la liberté de la presse. La deuxième s'intéresse à la notion d'information (Qu'est-ce qu'une information, qu'est-ce qu'une source? Comment les journalistes choisissent-ils leurs angles?). Ces deux séries sont en accès libre sur le site d'Arte.

### Presse jeunesse

Certains éditeurs de la presse jeunesse, tels que Bayard Jeunesse, Milan, Fleurus presse, etc., ont mis à disposition sur leur site de nouveaux contenus d'EMI en accès libre, issus de leurs éditions du mois de mars. Une attention particulière a été apportée aux cycles 2 et 3, avec des dossiers spéciaux et des thèmes diversifiés pour accompagner les enseignants de l'école primaire.

### Ressources – La Croix

La Croix a réalisé :

- Un cahier de quatre pages, dans son numéro du 7 mars 2018, expliquant le fonctionnement d'un grand quotidien national à travers des dessins légendés. Il permet de comprendre la chaîne de fabrication d'un journal.
- Une vidéo réalisée par l'équipe de la-croix.com autour du thème « Qu'est-ce qu'une information, comment la traite-t-on? », diffusée sur le site internet du journal.
- Un dossier spécial Semaine de la presse accessible en ligne avec des illustrations, une vidéo, ainsi que les données du Baromètre annuel des médias.

**« Cela fait maintenant 3 ans que je propose cette semaine à mes élèves de CM2. Les ressources pédagogiques se développent... il y en a beaucoup, c'est bien ! »**

Directeur de l'école élémentaire à Clohars-Carnoët (29)

### Modules vidéo – France Médias Monde/ France 24 (multilingues)

Ségolène Malterre et Wassim Nasr, journalistes pour France 24, donnent des clés pour démêler le vrai du faux, l'info de l'intox. Le programme est réalisé chaque année dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Une première fois cette année : en complément de la version française, l'émission était proposée en anglais, arabe et espagnol.

### **Amnesty International**

« À la une » est une activité pédagogique pour analyser le traitement médiatique de l'accueil des réfugiés. Les activités proposées visent à accompagner le décryptage des médias en aidant les élèves à prendre conscience de l'influence que peuvent avoir les mots et les images dans la perception de l'information.

### **Le Gorafi**

Nouveau partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, le Gorafi a proposé un dossier spécial en ligne. Une sélection d'articles permettant aux enseignants de mettre en place des activités d'ÉMI sur les nuances entre « fake news » et satire. Ce dossier était accompagné d'une fiche pédagogique sur le sujet. Des professionnels du média sont par ailleurs intervenus dans les classes pendant l'opération.

### **TOPO**

Deux ressources ont été proposées par la rédaction :

- « Les Paranos du complot », un reportage de 26 pages portant sur les théories du complot et comment développer son esprit critique pour s'en protéger.
- « Prisonnier des réseaux sociaux », un reportage de 12 pages questionnant notre rapport aux « likes », ainsi que la place de notre vie privée sur les réseaux sociaux.

### **CLEMI/France TV Slash/Fake Off/ Explique-moi encore**

Aude Favre, journaliste, et François Lamoureux, ex-professeur des écoles, youtubeurs, ont produit en exclusivité pour la Semaine de la presse et des médias dans l'école® deux vidéos de sensibilisation aux regards croisés enseignant-journaliste sur le thème « D'où vient l'info? ».

### **Module tutoriel #FlashTweetEdu**

Le tutoriel du #FlashTweetEdu, initié et présenté par Nadia Lépinoux-Chambaud, professeure documentaliste de l'académie

d'Orléans-Tours, et Emmanuelle Leneuf, journaliste et fondatrice de #FlashTweet vise à rendre les collégiens et lycéens actifs et critiques face à l'information. Né sur Twitter, il permet de faire vivre un média scolaire en expérimentant le travail d'une équipe de rédaction, la publication en ligne et l'information en temps réel sur un média social.

### **« Fake news », satire ou fait avéré ?**

Quelle réalité trouve-t-on derrière l'expression « fake news » ? Pour s'informer correctement, il est indispensable de comprendre et de distinguer les différentes notions suivantes : fausse information, satire, manipulation et information avérée. Ressource élaborée à partir des articles du Gorafi par Sandrine Duquenne, professeure documentaliste de l'académie de Versailles.

### **« S'informer par la bande dessinée » à partir d'un cas concret**

Mise en place d'une séquence sur le thème la bande dessinée documentaire, en lien avec la bande dessinée Florence Aubenas Grand Reporter (Images Doc - mars 2018). Ressource élaborée par Bruno Vergnes, professeur de lettres, académie de Bordeaux.

### **Découvrir la singularité de la presse quotidienne régionale**

Cette fiche propose trois activités pour faire découvrir aux élèves la singularité de la presse quotidienne régionale, avec notamment des titres tels que *Ouest France*, *Sud-Ouest*, *La Voix du Nord* et des dépêches de l'Agence France-Presse. Chaque activité est divisée en trois phases : une phase d'analyse, une phase de questionnement et une phase de production. Une infographie de synthèse sur la presse quotidienne régionale était également distribuée aux élèves après les activités et affichée en classe. Ressource élaborée par Florian Cool, professeur documentaliste, académie de Versailles.

# Ressources exclusives pour la SPME

## OFFRES NUMÉRIQUES ET ACCÈS AUX ESPACES ABONNÉS

AFP  
Arrêt sur images  
Arte  
Europresse  
Explicite  
Intégrales  
L'Imprévu  
Le Monde  
Le P'tit Libé  
Le Progrès des Enfants  
Les Jours  
Mediapart  
Madmagz  
MyCow  
Ouest France  
RetroNews  
ToutEduc

Accès  
gratuit à l'espace  
« abonnés » et  
aux contenus  
payants

« J'ai beaucoup apprécié d'avoir eu accès aux ressources médias en ligne. Pour un établissement à l'étranger du réseau AEFÉ, c'est indispensable car les offres en termes de supports et de ressources humaines sont limitées à Madagascar. »

Enseignante documentaliste au lycée français de Tananarive (Magagascar)

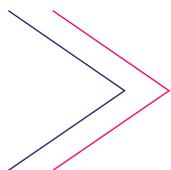
Agence Science-Pressé  
Arte  
Bayard jeunesse/  
Milan presse  
Éduthèque  
EMC Partageons!  
ERSILIA - Le BAL  
Explicite  
Fleurus Presse  
Hadopi  
INA  
CNRS  
La CNIL / Collectif EDUCNUM  
La Gaité lyrique  
Le Groupe BD du Syndicat national de l'édition/Izneo  
Prim à Bord  
Tralalère

Accès  
aux ressources  
pédagogiques  
numériques pour  
la classe

« Les offres complémentaires des médias sont très intéressantes à utiliser. L'accès aux dépêches AFP paraît essentiel pour permettre aux élèves de comprendre en temps réel la fabrication/circulation de l'information. »

Professeur documentaliste au Collège Beg Er Vil à Quiberon (56)

# Communication et relais autour de l'événement



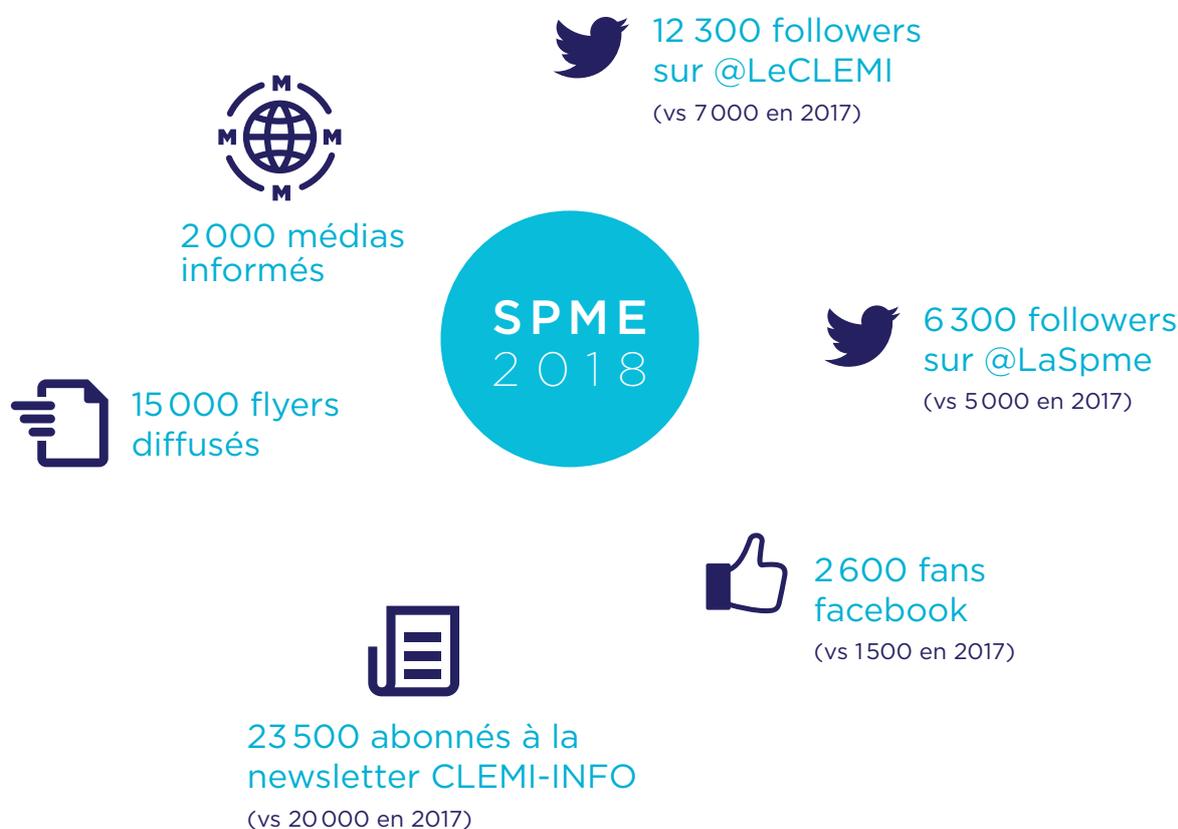
La Semaine de la presse et des médias dans l'école® fédère de nombreux acteurs (médias, institutions, associations...) autour des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information. Les partenariats développés dans ce cadre permettent de proposer chaque année de nouvelles ressources et pistes d'activités à destination des enseignants et des élèves.

Afin de les diffuser le plus largement possible, le CLEMI et ses partenaires mobilisent de nombreux canaux de communication : réseaux sociaux, emailings, relations presse, supports imprimés et numériques, etc.

## DES RELAIS MULTIPLES

Le relai des informations par les différents partenaires médias, institutionnels et associatifs permet de démultiplier les campagnes d'information et de garantir ainsi une valorisation optimale des ressources coproduites et des actions conjointes menées au cours de l'opération.

Le CLEMI accompagne tout au long de l'année les enseignants participant à la Semaine de la presse. Plusieurs phases d'information liées à l'organisation, à la mise en place des activités et à la diffusion des ressources réalisées pour la SPME sont menées en amont et en aval de celle-ci. Par ailleurs, des emailings sont adressés par le ministère de l'Éducation nationale à l'ensemble des enseignants, et par le Réseau Canopé à 10 500 établissements scolaires.



# LES AFFICHES, SYMBOLES DE L'OPÉRATION

Deux affiches (imprimées à 41200 exemplaires) sont créées chaque année pour l'événement : une affiche dessin de presse et une affiche photo de presse. Elles ont une double vocation :

- Servir de support pédagogique aux enseignants qui travaillent sur l'analyse de l'image
- Offrir un fil rouge permettant d'identifier facilement l'opération et le thème de l'édition



Illustration - Rhodo

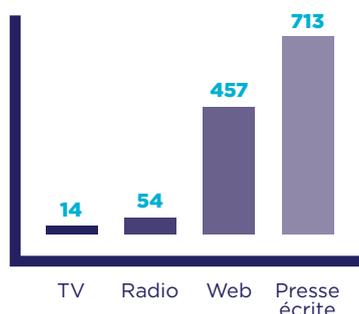
Photo - Thomas Pesquet, **Cesa**, 13 janvier 2017. Vue de Thomas Pesquet lors de sa première sortie extra-véhiculaire. Thomas Pesquet est un astronaute de l'Agence spatiale européenne.

# LES MÉDIAS EN PARLENT

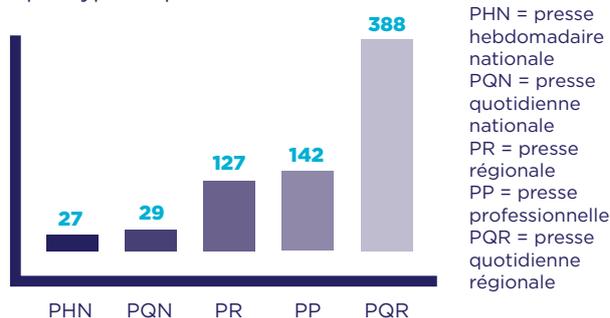
L'édition 2018 de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® a fait l'objet de 1238 retombées médiatiques. La part de la presse écrite reste dominante, en particulier celle de la presse quotidienne régionale.

## ■ COUVERTURE MÉDIATIQUE DE L'ÉVÉNEMENT

Répartition par support



Répartition par type de presse



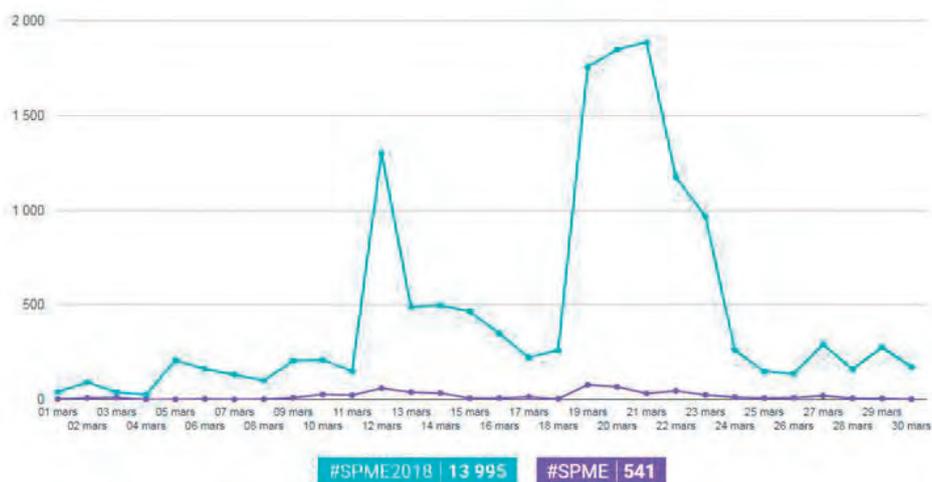
PHN = presse hebdomadaire nationale  
 PQN = presse quotidienne nationale  
 PR = presse régionale  
 PP = presse professionnelle  
 PQR = presse quotidienne régionale

## ■ TITRES D'ARTICLES

- Les fake news au cœur de la Semaine de la presse, *Nice Matin* du 19 mars
- Une semaine pour comprendre la presse, *Vosges Matin* du 23 mars
- Sortez les stylos, contrôle de fake news, *Libération* du 21 mars
- La SPME pour interroger l'esprit critique des jeunes, *Les DNA* du 22 mars
- Les écoliers se transforment en petits reporters, *Le Progrès* du 24 mars
- Les collégiens dans la peau de dessinateurs de presse, *Le Bien Public* du 23 mars
- De l'importance de comprendre les médias dès les bancs de l'école, *Sud Ouest* du 19 mars
- Collégiens et lycéens s'emparent des colonnes du Journal, *Le JSL* du 19 mars

# LA SPME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux contribuent à la valorisation et la visibilité des actions menées à l'occasion de la SPME auprès du monde éducatif, du grand public et des partenaires médias, associatifs et institutionnels. Sur Twitter, le hashtag « #SPME2018 » a été mentionné près de 14 000 fois au cours du mois de mars 2018 et a figuré à plusieurs reprises en 4<sup>e</sup> position des Trending Topics sur Twitter notamment le 12 mars lors de l'avant-première de la SPME.



Source : DELCOM/MEN - VISIBRAIN - données du 01/03/18 au 30/03/18



Rencontre entre @MaitenaBiraben & la rédaction @BouFeyder Bientôt en plateau ensemble @RMCinfo #SPME2018



07:01 - 23 mars 2018



A l'occasion de la Semaine des Médias et de la Presse à l'école #SPME2018, l'INC @Conso\_INC et la rédaction de 60 Millions de consommateurs @60millions ouvrent leurs portes aux élèves du lycée Berlioz de l'@Accreteil @leClemi @clemicreteil #EducMediasInfo



05:55 - 27 mars 2018



C'est parti pour la semaine de la presse et des médias dans l'École @LaSpme , qui permet aux élèves depuis plus de vingt ans de mieux connaître l'univers des médias et de comprendre ses enjeux culturels et démocratiques. #Spme2018 [po.st/SPME](http://po.st/SPME)



09:53 - 19 mars 2018



#EMI #spme2018 Le nombre d'exemplaires offerts par la #PQR en hausse cette année ! Et toujours plus d'un millier (oui oui >1000) rencontres entre élèves et journalistes tout au long de l'année, dans les rédacs et les établissements.



08:13 - 2 mars 2018



#SPME2018 Nous concluons la @LaSpme à l'hôpital Jeanne de Flandre de #Lille . Cet après midi nous étions avec Cecilien, 12 ans et Odellie, 9 ans qui ont fait une #interview de leur maîtresse.

#CLEMI #semainedelapresse  
Cc @LeCLEMI @lavoixdunord @LaSpme

-> [bit.ly/1T1meOx](http://bit.ly/1T1meOx)



08:53 - 23 mars 2018



#SPME2018 Aujourd'hui, 450 élèves de 8 à 18 ans ont découvert le travail des rédactions de #Astrapi #Je\_Bouquine #MagPhosphore #Images\_Doc #OkapiMagazine #JaimeLireMax #ILE\_World Belle journée pour les #ClasseMedias #educationmedia ! @LeCLEMI



09:46 - 27 mars 2018



Parce que l'#EducMediasInfo c'est toute l'année, l'équipe de @ZesteDeScience prolonge la #SPME2018 en rencontrant ce matin des élèves de 1er S du lycée Pierre-Gilles de Genes à #Paris



03:46 - 27 mars 2018 depuis Paris, France

SUR TWITTER



France Bleu Com'   
@francebleucom

#SPME2018 Les collégiens face aux fausses infos, un reportage de @BleuAlsace dans un collège avec des élèves de 3e



06:49 - 21 mars 2018

3 France 3 Alsace   
@F3Alsace

.@F3Alsace est allé dans une classe de CM2 de l'école élémentaire JB Schwilgué de #Strasbourg dans le cadre de la @LaSpme, après les questions, les réponses ;-)  
#SPME2018 #SPME #CLEMI  
[france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/sema](http://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/sema) ...



06:13 - 22 mars 2018

Laurent Joffrin   
@Laurent\_Joffrin

@libe accueille cette semaine des élèves à l'occasion de la #semainedelapresse #spme2018 pour une immersion au sein de la rédaction.



06:45 - 22 mars 2018

1 Guyane la 1ère   
@guyla1ere

#SPME2018 Visite de notre média avec les élèves de l'école élémentaire Eugene Honorien - CE2 A @LeCLEMI @clemi\_973 @IcareRudy @canope\_973 🤗🤗 #Guyane #Guyane1ere



06:34 - 21 mars 2018

SUR FACEBOOK



Source : Facebook Analytics - données du 01/03/18 au 30/03/18

**CNIL - Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés**  
18 mars · 🌐

A l'occasion de la semaine de la presse et des médias dans l'école, la CNIL sensibilise 800 collégiens sur le thème de la citoyenneté numérique et propose un poster édité avec Franceinfo !

EDUCNUM.FR  
**La CNIL partenaire de la Semaine de la presse à l'école ! | EDUCNUM**

**Fondation TF1 est avec Samira Djouadi et Florent Bodin.**  
21 mars · 🌐

C'est parti pour une journée de découverte TF1 LCI dans le cadre de la semaine de la presse et des médias ! 40 étudiants attendus ! Les élèves du lycée Prevert à l'honneur #spme2018 #clemi #rdv5hdumatin

# La Semaine de la presse et des médias à l'école dans les académies

Aix-Marseille

Amiens

Besançon

Bordeaux

Caen

Clermont-Ferrand

Corse

Créteil

Dijon

Grenoble

Guadeloupe

Guyane

La Réunion

Lille

Lyon

Martinique

Montpellier

Nancy-Metz

Nantes

Nice

Orléans-Tours

Paris

Poitiers

Polynésie française

Reims

Rennes

Rouen

Strasbourg

Toulouse

Versailles

CLEMI

# Aix-Marseille

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
04	15	14	6	3	1	3	42
05	14	15	5	3	1	1	39
13	118	178	67	52	2	23	440
84	39	54	19	12	3	4	131
Total	186	261	97	70	7	31	652

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

On a pu constater cette année une nette progression des inscriptions avec 100 de plus en 2018 qu'en 2017, les écoles et les collèges étant les plus impactés : 94 % des collèges et 89 % des lycées de l'académie ont participé à cette 29<sup>e</sup> Semaine de la presse.

## L'évaluation par les enseignants

Cette année, dans le contexte de l'actualité autour des « fakes news », de nombreuses équipes pédagogiques se sont intéressées au problème des infos/intox et à la validation des informations et des sources. Ainsi, les journaux reçus, souvent disposés au sein d'un kiosque, ont été exploités, mis en regard des réseaux sociaux, tant pour les textes que pour les images.

**« C'est bizarre de voir ce qu'on peut écrire à partir d'une seule photo ! »**

Ryad - 14 ans

La production a été abondante pendant cette Semaine de la presse : rédaction d'articles, enregistrement d'émissions, réalisation de unes, voire production ou finalisation d'un média qui aura été ensuite présenté au concours Médiatiks.

## Les partenaires dans l'académie

35 médias et associations étaient inscrits cette année, et d'autres ont spontanément offert leurs services pour accompagner les équipes : France 3 PACA a ouvert ses portes et envoyé des émissaires dans les établissements ; les Amis du Monde Diplomatique ont tourné dans les lycées. D'autres structures plus locales telles que les Webreporters de Martigues ou Radio Territoire Ventoux se sont investies avec leur matériel auprès des élèves pour les aider à comprendre les médias et fabriquer eux-mêmes de l'information.



Après la conférence de rédaction, les élèves de la classe médias de 1<sup>er</sup> ES du lycée Aubanel, à Avignon, se sont emparés des outils d'écriture collaborative pour mener à bien leurs articles.

## Focus

### JOURNÉE « MARATHON PRESSE »

Moment phare de la Semaine de la presse, la journée Marathon Presse a rassemblé un millier d'élèves autour des mêmes sujets de réflexion, le jeudi 22 mars, sur toute l'académie et au-delà. Proposé par Canopé et le CLEMI, cet événement a été préparé dès le mois de novembre avec les établissements inscrits. Les thèmes choisis cette année, le développement durable et la lutte contre les discriminations, ont inspiré les jeunes journalistes : articles, enregistrements, vidéos, dessins, tous les genres ont été déclinés pour traiter les sujets en s'appuyant sur l'actualité. Le travail a été ponctué par des défis (inventer une recette de cuisine ou de beauté à partir de produits locaux, donner le bulletin météo du 22 mars 2018 ou présenter des objets d'art à partir d'emballages recyclés), donnant lieu à des productions drôles et créatives ; une rubrique sportive portait sur les jeux paralympiques ; une rubrique jeux et une autre culturelle permettaient de s'impliquer de façon plus récréative.

Les magazines à feuilleter sont à retrouver sur le site du CLEMI.

### Plus d'infos sur

[https://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c\\_10316937/fr/semaine-de-la-presse-et-des-medias-a-l-ecole](https://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_10316937/fr/semaine-de-la-presse-et-des-medias-a-l-ecole)

Françoise Sarto, coordonnatrice académique du CLEMI

[clemi@ac-aix-marseille.fr](mailto:clemi@ac-aix-marseille.fr)

[@Clemi\\_AixMrs](https://twitter.com/Clemi_AixMrs)

# Amiens

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
02	64	63	22	18	4	5	176
60	68	81	23	21	0	6	199
80	65	65	25	18	3	12	188
Total	197	209	70	57	7	23	563

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Après le record de 2017 pour l'académie, le nombre d'inscrits a légèrement baissé (8%) mais les taux de participation dans le 2<sup>nd</sup> degré restent très élevés (plus de 95%). La seule baisse notable concerne le 1<sup>er</sup> degré avec un net recul dans deux des trois départements, ce qui montre encore une fois la difficulté pour atteindre ces publics. La communication en direction des écoles sera renforcée lors de la prochaine édition.

## L'évaluation par les enseignants

Le taux de réponse au questionnaire reste voisin de 20%. Comme chaque année, la Semaine de la presse et des médias a été un temps fort dans les établissements, en partie grâce au dynamisme des professeurs documentalistes qui ont su mobiliser les équipes pédagogiques. Un travail important a été privilégié autour de la désinformation et de la vérification des sources. À 90%, les enseignants ont souligné la qualité du dossier pédagogique du CLEMI et l'aide précieuse des Ateliers Déclic'critique dans l'élaboration de leurs séances. Il est ressorti également des enquêtes un engagement annuel en ÉMI : création de web radio, de journaux, participation aux divers concours du CLEMI, mise en place d'EPI ou de séances d'aide personnalisée. Le principal regret exprimé par les enseignants est le manque d'occasion de rencontres avec des professionnels de l'information ou de visites de médias locaux ou nationaux.

## Les partenaires dans l'académie

Outre *Le Courrier Picard* et Radio Campus Amiens, les radios associatives (Radio Graf'hit, Radio Mercure) et la presse locale (le *Journal de Ham* par exemple) restent également des partenaires fiables et réactifs aux demandes du CLEMI et des enseignants. Ils accompagnent notamment des projets éducatifs dans les collèges et lycées et participent à des journées de formation.

## Focus



Interview de Benjamin Illy par les élèves du collège Gabriel Havez.

## FRANCE INFO AU COLLÈGE GABRIEL HAVEZ, À CREIL (60)

Les élèves de la classe 5<sup>e</sup> médias, après s'être rendus dans les locaux de Radio France en février, ont accueilli la rédaction de France Info Junior le 15 mars au collège. Au programme, des rencontres avec les journalistes, des interviews avec toutes les classes de 5<sup>e</sup> et l'enregistrement de cinq émissions sur le thème « D'où vient l'info? », diffusées pendant la Semaine de la Presse à l'antenne de France Info.

En parallèle, les élèves de la webradio du collège Canal Havez ont travaillé sur la construction d'une émission de radio sur le thème des fausses informations avec Vincent Coquaz, journaliste et formateur au CLEMI national.

## RENCONTRE AVEC DES JOURNALISTES À L'ATELIER CANOPÉ D'AMIENS

Le 21 mars 2018, le CLEMI académique a organisé une matinée de rencontres avec Hugo Brisset, journaliste animateur à Radio Campus Amiens et Daniel Muraz, rédacteur en chef adjoint au *Courrier Picard*. Deux classes de CM2 et 6<sup>e</sup> de l'agglomération amiénoise ont été accueillies dans les locaux de Canopé pour un débat sur le métier de journaliste : de la collecte d'informations sur le terrain au traitement journalistique, en évoquant aussi l'impact des réseaux sociaux dans la vie d'un organe de presse. Des ateliers de jeu « Médiasphère » ont suivi, riches d'interrogations et de conseils avisés pour maîtriser son identité numérique.

### Plus d'infos sur

<http://crdp.ac-amiens.fr/clemi/activites-classe/semaine-presse-medias>

Damien Cambay, coordonnateur académique du CLEMI  
Charline Collet, chargée de mission CLEMI

[clemi@ac-amiens.fr](mailto:clemi@ac-amiens.fr)

[@ClemiAmiens](https://twitter.com/ClemiAmiens)

# Besançon

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
25	45	62	18	13	1	15	154
39	23	34	12	10	3	5	87
70	23	31	6	8	2	4	74
90	12	15	8	3	0	2	40
Total	103	142	44	34	6	26	<b>355</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dans l'académie, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® reste un rendez-vous très attendu et, cette année encore, le chiffre des établissements participant était en hausse avec 355 inscrits soit 35 de plus que l'an dernier. Il s'est agit pour l'essentiel d'une augmentation des inscriptions du 1<sup>er</sup> degré.

## L'évaluation par les enseignants

12% des participants à la Semaine de la Presse et des Médias à l'École® ont complété l'enquête d'évaluation. Le thème «D'où vient l'info» a été suivi par 65% d'entre eux, avec de nombreuses activités menées autour de la notion de sources et de fact-checking. Par ailleurs, la moitié des enseignants qui ont répondu à l'enquête déclare avoir reçu une formation en éducation aux médias et à l'information.

On peut noter qu'il est toujours autant apprécié de pouvoir travailler à partir des dépêches de l'AFP et que les titres envoyés par les éditeurs partenaires sont valorisés par la mise en place de kiosques et d'activités diverses.

En revanche, les ressources numériques pour la classe semblent encore peu utilisées.

## Les partenaires dans l'académie

Cette année, 14 médias étaient partenaires dans l'académie et près d'un enseignant sur deux, ayant répondu au questionnaire, a accueilli un professionnel de la presse dans sa classe. À l'image d'une classe de 3<sup>e</sup> du collège René Perrot du Russey qui a participé au concours de unes organisé par le CLEMI de Créteil, aidée par Karine Frelin, journaliste à l'*Est Républicain*, et Rodho, dessinateur de presse indépendant, venus passer deux journées dans leur établissement.

France Bleu Besançon a lancé la SPME dès le lundi 19 mars au matin avec une interview de la coordinatrice CLEMI et cette dernière l'a clôturée dimanche 25 sur le plateau de France3 Bourgogne Franche-Comté. Ces deux médias ont été, tout au long de la semaine, aux côtés du CLEMI académique en mettant en avant des actions menées dans les établissements scolaires.

Vendredi 23 mars, les élèves de l'école de Menoux (70) ont démontré leurs talents d'apprentis animateurs radio au micro de Jean-François Fernandez, journaliste à France Bleu Besançon.

## Focus



© DidierMirra - CLEMI Besançon

Les lycéens de la webradio e-Tincelle de Bavilliers (90).

## UNE WEBRADIO AUX MULTIPLES SUCCÈS

Le lycée des métiers Denis Diderot de Bavilliers (90) possède, depuis deux ans, e-Tincelle, une webradio diffusée sur YouTube permettant ainsi de coupler avec de la vidéo. À l'occasion de la Semaine de la Presse, les élèves ont fait le pari de réaliser une émission quotidienne traitant cinq thèmes :

- L'actualité du jour
- La présentation d'un média
- La rubrique tech-léo-logie
- L'instant musique
- L'actua-lycée

Ils ont abordé des thématiques variées et réalisé un véritable travail de journaliste en allant chercher l'information, en citant leurs sources et en partant à la rencontre de personnes. Ainsi, ils ont réalisé l'interview d'une rédactrice en chef, Aurélie Bresson, du magazine *Les Sportives* et ont interrogé, dans le cadre de la Semaine de la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, le recteur et la préfète du Territoire de Belfort.

Ces élèves ont également participé à la Journée académique de l'Innovation qui a eu lieu à Besançon le 30 mai en animant une webradio en collaboration avec trois autres établissements de l'académie. Ils ont par ailleurs été récompensés par le Prix académique Médiatiks 2018. Récompense qui leur a permis d'être finalistes, au niveau national, du Grand Prix Médiatiks.

## Plus d'infos sur

<https://clemibesancon.tumblr.com>

Marie Adam-Normand, coordinatrice académique du CLEMI  
Amélie Fleury, référente CLEMI académique

[coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr](mailto:coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr)

[@CLEMIBesancon](https://twitter.com/CLEMIBesancon)

# Bordeaux

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
24	30	38	8	6	3	4	89
33	99	115	49	28	5	11	309
40	37	40	9	9	3	4	103
47	13	31	10	8	3	2	67
64	35	58	20	15	11	3	147
Total	214	282	96	66	25	25	715

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les inscriptions des établissements ont été globalement stables par rapport à l'année 2017 avec cependant une légère baisse en Dordogne et une légère hausse dans les Landes. Fait marquant de cette année : l'inscription massive de toutes les unités d'enseignement en milieu pénitentiaire de la région académique. Cela est lié aux actions de formation que le CLEMI académique mène depuis deux ans en direction de ces personnels enseignants.

## L'évaluation par les enseignants

« Pourrait-on envisager (surtout pour les zones rurales éloignées) plus de disponibilités des personnes et des intervenants professionnels des médias sur des projets ? » Cette demande légitime revient régulièrement dans les évaluations des enseignants. Cette année, dans l'académie, nous avons essayé d'apporter une première solution. Les médias locaux inscrits ont été contactés et ceux qui étaient prêts à mener des actions avec les élèves (visite média et/ou intervention dans la classe) ont été mis en contact avec les classes de proximité inscrites à la SPME.

## Les partenaires dans l'académie

Le quotidien régional *Sud-Ouest* reste un partenaire fidèle de la SPME. Lors d'une rencontre avec des élèves du lycée Jean Monnet de Blanquefort, deux classes de terminale ES ont échangé avec Etienne Millien, journaliste et délégué général de l'ARPEJ et Laurent Theillet, photographe, en présence de Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI national. Par ailleurs, le quotidien a accueilli dans ses locaux le lancement du projet « Instathon Avoir 20 ans à Bordeaux » (défi photo et vidéo sur Instagram dans différents quartiers de la ville). Ce projet avait été proposé aux lycéens et étudiants du lycée Gustave Eiffel de Bordeaux et à leurs homologues étrangers (Projet *Erasmus +* - publications sur Instagram Européen).

Le Conseil départemental de la Gironde et la DANE de l'académie de Bordeaux ont, quant à eux, sollicité le CLEMI pour animer deux ateliers de formation des enseignants : « Découverte de la webradio » et « Parcours citoyen, images et vérification des sources de l'information ».

## Focus



© France 3 Aquitaine

## LE PRIX JEUNE REPORTER D'IMAGES

Le Prix *Jeune reporter d'images* « Portrait de ma génération » a été remis à France 3 Aquitaine par Olivier Dugrip, recteur de la région académique et Laurence Mayerfeld, directrice régionale de France 3 Nouvelle-Aquitaine.

Lancé fin janvier 2018, ce prix avait pour objectif de permettre aux jeunes de témoigner de leur vision sur un sujet de proximité (sport, culture, santé, nouvelles technologies...). Vingt-cinq reportages ont concouru avec une grande variété de sujets : la lutte contre le harcèlement, les jeunes et la mode, les jeunes et la musique dont un sujet sur le rap, vecteur de stéréotypes sexistes, les nouvelles technologies, le sport, etc).

Le jury a retenu trois sujets traités par trois équipes talentueuses qui ont reçu un prix ! Les thèmes illustrés entraient en résonance avec la mobilisation quotidienne des services académiques engagés dans l'opération : le CLEMI, la DAAC, la DANE et l'UNSS :

1<sup>er</sup> prix : collège Canterane de Castelnau-de-Médoc avec le reportage « Pas mon genre ! » (sujet sur le « genre » à travers la couverture médiatique d'une compétition sportive *Les académiques de danse contemporaine*).

2<sup>e</sup> prix : collège Cassagnol de Bordeaux avec le reportage « Médium » (sujet sur les usages des réseaux sociaux avec une enquête interne au collège).

3<sup>e</sup> prix : collège du Grand Parc de Bordeaux - annexe Clithème avec le reportage « À la mode ! » (sujet sur les jeunes et la mode, au format magazine).

## Plus d'infos sur

<http://www.ac-bordeaux.fr/cid81121/la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole.html>

Isabelle Martin, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

[isabelle.martin@ac-bordeaux.fr](mailto:isabelle.martin@ac-bordeaux.fr)

[@clemibordeaux](https://twitter.com/clemibordeaux)

# Caen

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
14	23	63	26	15	0	6	133
61	15	43	12	11	1	3	85
50	24	47	17	11	1	0	100
Total	62	153	55	37	2	9	318

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation dans l'académie a enregistré une légère diminution (1,25%) qui concerne les catégories « lycées agricoles » et « autres ». Pour les autres établissements, la participation reste stable et en augmentation dans les écoles et les collèges notamment dans l'Orne. Les modalités d'inscriptions et l'organisation de l'événement ont été présentées systématiquement lors des formations aux enseignants qui participaient pour la première année. Il est à noter que le travail de fond mené sur les formations a été en adéquation avec la volonté des enseignants de mener des projets d'ÉMI sur toute l'année scolaire, la SPME en étant le point d'orgue.

### L'évaluation par les enseignants

11% des inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation. Quasi-unanimement, ils ont souligné leur motivation pour la thématique 2018 qui leur est apparue comme très pertinente compte-tenu des programmes et de leur volonté d'aborder la construction de l'information au gré des évolutions de sa diffusion, particulièrement en ligne. La majorité insiste sur la qualité du dossier pédagogique qui proposait des pistes concrètes pour aborder des thématiques qu'ils jugent plus complexes. Il est à noter que le système de formation et d'accompagnement des établissements rend les enseignants de plus en plus autonomes.

### Les partenaires dans l'académie

On constate cette année une moindre mobilisation des médias locaux et régionaux. En revanche, le maintien de leur participation tout au long de l'année est resté fort. Il est apparu aussi que les enseignants ont sollicité des interventions en amont de la SPME, afin d'en préparer les activités.

Les professionnels de l'information ont su apporter leur éclairage lors des journées de formation ou pour la création de ressources pédagogiques mais aussi directement auprès des établissements en les conseillant sur la mise en place de médias scolaires. Soulignons aussi l'engagement des collectivités territoriales qui ont permis la tenue d'ateliers dans les établissements inscrits dans les dispositifs ÉMI qu'ils soutiennent toute l'année.

## Focus



Le Recteur de la Région académique Normandie, en visite au lycée Laplace de Caen où se tenait une journée dédiée à la revue de presse numérique pour toutes les classes de Seconde.

### LE CLEMI CAEN ACCOMPAGNE LES ENSEIGNANTS

Cette année, en parallèle des visites médias et de rencontres avec des professionnels, un effort particulier a été fait sur les formations permettant aux enseignants de mettre en place des médias dans leurs établissements. Des formations de deux journées ont été dédiées à la création de web radio, webtv ou site d'informations pour apporter, aux enseignants volontaires, de quoi non seulement maîtriser les aspects techniques mais surtout de quoi produire le contenu sans lequel la maîtrise de l'outil ne saurait être pédagogiquement suffisante. Ce choix était lié à la volonté des enseignants d'ancrer leurs pratiques dans des projets médiatiques de plus longue durée et de faire participer un maximum d'élèves de l'établissement. Le compte twitter du CLEMI Caen a relayé de nombreuses ressources et activités menées dans les établissements.

**« Semaine très instructive : j'ai appris le circuit de l'information et à savoir décrypter les bonnes et les mauvaises informations. »**

Antoine, 4<sup>e</sup>

**« Cette semaine m'a permis d'avoir un regard différent sur les news. J'ai appris à ne pas faire confiance tant qu'il n'y a pas de source. »**

Axelle, 4<sup>e</sup>

Emmanuelle Griffon, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

[clemicaen@ac-caen.fr](mailto:clemicaen@ac-caen.fr)

[@CaenCLEMI](https://twitter.com/CaenCLEMI)

# Clermont-Ferrand

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
03	24	41	11	9	0	4	90
15	13	24	5	2	1	1	46
43	12	35	7	5	2	0	61
63	35	71	21	16	4	4	151
Total	84	171	44	32	7	9	347

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation à l'édition 2018 est en légère évolution par rapport à 2017 (21 inscriptions supplémentaires). On peut noter une hausse des inscriptions dans le 1<sup>er</sup> degré et en collège.

## L'évaluation par les enseignants

Le CLEMI académique a reçu 57 questionnaires d'évaluation (10 pour le premier degré et 47 pour le second degré). Ce sont majoritairement les professeurs documentalistes qui pilotent la Semaine de la presse au sein de leur établissement. Les enseignants sont globalement satisfaits du déroulement de cet événement. Le thème « D'où vient l'info ? » a été traité par 75% des enseignants qui ont répondu. Cette année, le système d'acheminement du colis-presse s'est bien déroulé. Les activités de la semaine sont variées : conception d'un journal avec un éditeur, travail autour du thème des « fakes news », rencontre avec des professionnels (illustrateur, journaliste, rédacteur en chef...), visite des médias, participation aux Prix Vues de Chez nous et exploitation des ateliers *Déclic'critique*. Les offres numériques des médias proposées sur le site du CLEMI ont été utilisées par la moitié des enseignants.

## Les partenaires dans l'académie

23 médias régionaux et locaux ont participé à la 29<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup>.

Le partenariat avec les ateliers Canopé 63 et 43, la délégation au numérique éducatif ont permis de proposer des ateliers pour le 1<sup>er</sup> degré et des expositions à Clermont-Ferrand ainsi qu'un rallye internet pour les écoles et collèges de la Haute-Loire. Plusieurs ateliers pour tester le jeu Médiasphère ont également été proposés.

Radio Campus et France 3 Auvergne ont proposé des visites. *La Montagne* a proposé des rencontres avec des journalistes dans les classes pour réaliser des reportages sur les lauréats des Trophées des Initiatives de la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes.

Des journalistes du Club de la presse Auvergne et de la Fondation Varenne, ont participé à une table ronde sur le thème national « D'où vient l'info? », le mardi 20 mars. Cette table ronde a réuni plusieurs classes dans l'auditorium de Canopé à Clermont-Ferrand.

## Focus



Les élèves du collège d'Aigueperse (63) et l'équipe de France 3 Auvergne.

## COMMENT DÉJOUER LES «FAKE NEWS»?

Plusieurs classes ont travaillé avec les équipes de France 3 Auvergne pour réaliser le tournage d'une émission intitulée *Un dimanche en politique, comment déjouer les Fakes News ?*.

Des élèves de 4<sup>e</sup> ont travaillé sur les fausses informations et leur diffusion. Cela les a conduits à réfléchir aux mécanismes qui permettent leur propagation, mais aussi aux stratégies à mettre en place pour s'en prémunir.

**« Le rôle de l'école est de former des citoyens avertis. Travailler sur l'information c'est les aider à développer leur esprit critique. »**

Marjorie Berton, professeur de lettres classiques, collège Diderot, Aigueperse, Puy-de-Dôme

## CONSTRUIRE ENSEMBLE L'ESPRIT CRITIQUE!

Un séminaire, en corrélation avec le thème avec la Semaine de la presse, s'est déroulé le 13 mars 2018. Près de 300 enseignants de toutes disciplines se sont réunis autour de cette très ancienne ambition de l'Éducation nationale, la construction progressive de l'esprit critique chez les élèves. Cibles des messages de nature très diverses, parfois eux même source ou relai d'information, les élèves ont besoin d'apprendre à décrypter ce flux pour comprendre la complexité du réel. Aider les enseignants à accompagner les jeunes sur ce long chemin pour qu'ils deviennent des citoyens éclairés et autonomes, était l'objectif de cette formation académique organisée autour d'intervenants passionnants (chercheurs, journalistes, enseignants) et d'ateliers de réflexion et de productions pédagogiques.

Bérangère Gossart, coordonnatrice académique du CLEMI

[berangere.gossart@ac-clermont.fr](mailto:berangere.gossart@ac-clermont.fr)

[@ac-Clermont.fr](https://twitter.com/ac-Clermont.fr)

# Corse

## La participation

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
61	23	8	4	1	3	100

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation se déploie et se pérennise dans l'académie. Pour le 1<sup>er</sup> degré, l'action de l' Office Central de la Coopération à l'École (OCCE 2A) est essentielle. Concernant le 2<sup>nd</sup> degré, le réseau des professeurs documentalistes reste déterminant mais de nombreux enseignants de disciplines, notamment d'Histoire-Géographie, conscients des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information à travers leurs enseignements s'agrègent à l'opération

### L'évaluation par les enseignants

Un grand intérêt pour la thématique « D'où vient l'info? » à l'heure de la post-vérité et des « fake news ». Le travail sur les sources fut central et à tous les niveaux. L'opération académique « Faites la Une! » a servi de support au travail éditorial sur les Unes grâce aux offres des partenaires medias.

### Les partenaires dans l'académie

L'OCCE constitue un relais précieux et indispensable en direction du premier degré. Les médias insulaires *CorseMatin*, *InCorsica*, *CorseNetInfo*, *Altafrequenza*, *RCFM*, sont toujours des partenaires bienveillants en général et en particulier pendant cette période (visites médias, interventions de journalistes auprès des élèves, jury de « faites la Une! »)... Cette année, l'antenne de France3viastella s'est intéressée aux projets d'éducation aux médias notamment dans l'émission *INSEME* de Célia Petroni. La Semaine de la Presse et des médias dans l'école® était l'invitée du plateau méridien, valorisant chaque jour un projet mené en classe : webradio, unes, photojournalisme, dessins de presse, réseaux sociaux.



© CLEMI Corse

## Focus



© CLEMI Corse

### WEBRADIO : QUEL TRAITEMENT MÉDIATIQUE DE LA VISITE PRÉSIDENTIELLE LE 6 FÉVRIER 2018?

Il s'agit d'un projet d'éducation aux médias et à l'information mené avec les élèves de seconde Littérature & Société du lycée Laetitia Bonaparte à Ajaccio. Six élèves volontaires pour animer la nouvelle radio scolaire et devenir reporters à la rencontre des journalistes, des élus, des habitants.

L'objectif était de leur permettre de comprendre la fabrique de l'information par les différents médias : presse audiovisuelle, radios, presse écrite, réseaux sociaux... Et comment l'échelle géographique (insulaire, nationale ou internationale) influence le traitement de l'information.

32 interviews réalisées et analysées ainsi qu'une veille importante ont permis le décryptage de l'information. Leur analyse est ici dans leur émission. Elle donne quelques clefs de compréhension du fonctionnement du monde médiatique.

Le projet a fait l'objet d'une médiatisation importante par France3viastella avec deux invitations en direct pour présenter le dispositif puis en mars pour rendre compte de leur analyse. Ils ont mesuré que la Corse est un sujet qui intéresse toutes les échelles européennes et que les médias (dont les réseaux sociaux) véhiculent aussi des préjugés.

Plus d'infos sur  
<http://www.ac-corse.fr/clmi>

Marie Pieronne, coordonnatrice académique du CLEMI

[clmi@ac-corse.fr](mailto:clmi@ac-corse.fr)  
[@dac\\_marie](https://twitter.com/dac_marie)

# Créteil

## La participation

Une participation record avec 1100 établissements inscrits !

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
93	202	137	55	30	1	9	434
94	151	118	43	17	0	11	340
77	110	135	53	16	-	12	326
Total	463	390	151	63	1	32	1100

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les inscriptions enregistrent une croissance de 10,4%. Avec des progrès de 26,5% à l'échelle académique, la participation dans le 1<sup>er</sup> degré est partout à la hausse : 14,7% en Seine-Saint-Denis, 18,3% en Seine-et-Marne et 55,6% dans le Val-de-Marne. Le second degré est massivement impliqué avec 92,1% des collèges et 94,4% des lycées.

## L'évaluation par les enseignants

La thématique de cette édition « D'où vient l'info ? » a été traitée par 71% des enseignants qui nombreux, ont travaillé sur la vérification des sources (75%) et la désinformation (61%). Les enseignants se sont saisi de ce temps fort pour convier les professionnels de l'information : 40% ont organisé des rencontres en établissement et 17,5% au sein de rédactions de médias. Les journalistes de presse écrite constituent la majorité des intervenants (32%).

La SPME, c'est aussi le temps des concours et 23% des enseignants ont fait participer leurs élèves au concours de Unes organisé par le CLEMI de l'académie de Créteil en partenariat avec l'AFP.

**« C'était trop bien la Semaine de la presse, on a appris plein de choses ! »**

Entendu dans la classe de Mélissa, école Villepinte

## Les partenaires dans l'académie

L'implication des professionnels a permis aux élèves de mieux comprendre la fabrication de l'information. Les élèves de l'école Marie Laurencin de Villepinte ont rencontré l'équipe du journal municipal et visité une imprimerie. La classe de BTS audiovisuel du lycée Suger de Saint-Denis a été reçue au CSA. Les 1<sup>ers</sup> STMG du lycée Berlioz de Vincennes se sont rendus à la rédaction de *60 Millions de consommateurs* et les 2<sup>des</sup> du lycée Feyder d'Épinay s/Seine, invités par les rédactions de BFM et de RMC, ont participé en direct à l'émission de Maïténa Biraben.

Avec l'association Entre les Lignes, les 4<sup>e</sup> du collège Henri IV de Meaux ont vécu une journée dans les rédactions de l'AFP et du *Monde*.

## Focus



© Elodie Gautier

*Les Ondes de mars* : à Radio France, trois émissions préparées par des lycéens, enregistrées dans les conditions du direct. Une expérience radiophonique accompagnée des précieux conseils d'Anne de Biran (France culture).

## LES ONDES DE MARS, 1<sup>re</sup> ÉDITION EN DIRECT DE LA MAISON DE LA RADIO

Réunir des lycéens à la Maison de la Radio pour réaliser ensemble trois émissions : un défi lancé, le 21 mars 2018, à 30 élèves par le CLEMI académique et la Vie lycéenne avec les actions éducatives de Radio France. La rédaction du *Ptit Joseph* (lycée N-J Cugnot, Neuilly-sur-Marne) a questionné la place des femmes dans les médias avec Amélie Coispel, des Internettes, Lexane Sirac, initiatrice des ateliers les Sans PagEs (Wikipédia) et Stéphanie Coudreuse, déléguée à l'égalité des chances de Radio France.

Les élèves des lycées Flora Tristan (Montereau-Fault-Yonne) et Simone Signoret (Vaux-Le-Pénil) ont animé ensemble une émission sur le thème les jeunes et les médias. L'occasion d'interviewer Maître Alain Weber sur les droits de publication, Luca Ungaro de l'association Jets d'encre et Nour Eddine Zidane, directeur de la rédaction de *Mouv'*.

Proposée par les élèves du lycée Jean Moulin (Vincennes) avec pour invités Alexandre Capron, journaliste de France 24 et Sébastien Liebus, co-fondateur du Gorafi, la 3<sup>e</sup> émission a posé la question : Info-intox, parodie, comment faire le tri ? Des émissions à écouter sur la Wikiradio cristolienne.

Plus d'infos sur

<http://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?rubrique137>

Élodie Gautier, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

[clemicreteil@ac-creteil.fr](mailto:clemicreteil@ac-creteil.fr)

[@clemicreteil](https://twitter.com/clemicreteil)

# Dijon

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
71	46	58	20	11	1	3	139
21	45	52	19	8	1	6	131
58	20	33	6	8	1	1	69
89	19	30	11	5	1	4	70
Total	130	173	56	32	4	14	409

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

409 établissements se sont inscrits cette année. Les inscriptions des écoles sont en hausse de 15%, notamment en Côte d'Or (+25%) et en Saône et Loire (+69.5%). Pour les collèges, la hausse des inscriptions est de +4%, notamment en Côte-d'Or (+13%).

## L'évaluation par les enseignants

Sur les 25% des inscrits qui ont répondu au questionnaire, 65% ont monté un kiosque et 74% ont traité le thème «D'où vient l'info?». La moitié a développé une activité autour d'Info-Intox et plus de 50% l'a fait avec des ateliers autour de la vérification des sources! 18% ont rencontré un professionnel des médias et seulement 5% ont eu la chance de visiter un média (visites inscrites le plus souvent dans le cadre des projets «Classe presse»). Plus de la moitié des enseignants ont mis en œuvre des activités originales et diversifiées. Travail d'analyse mais surtout de production : rédaction d'articles (parfois publiés dans la presse locale), ou de magazines, réalisation d'expositions (15%) ou mise en place d'événements particuliers (exemple : la Nuit de l'AFP au lycée de Chevigny-Saint-Sauveur). 46 établissements et 53 classes du 1<sup>er</sup> et second degré, ont participé au concours Médiatiks. À partir des réponses données ce sont plus de 8200 élèves qui ont participé à cette 29<sup>e</sup> SPME.

## Les partenaires dans l'académie

Le CLEMI Dijon a développé un nouveau partenariat avec France 3 Bourgogne-Franche-Comté. Ainsi, chaque jour de la SPME, des collégiens ou lycéens ont tenu une chronique en direct dans l'émission d'information *la Matinale*. Les élèves ont rencontré Muriel Bessard, journaliste-rédactrice et coordonnatrice de l'émission, qui a présenté son métier, ses missions et formé les élèves à l'exercice de la chronique. Les 19 et 20 mars, des élèves du lycée Mathias de Chalon-Sur-Saône et du lycée JM Boivin de Chevigny-Saint-Sauveur ont tenu une chronique respectivement sur l'écriture littéraire chez les jeunes, le baccalauréat et la maigreur des mannequins. Le 22 mars, deux collégiennes du collège Georges Brassens de Brazey-en-Plaine ont présenté une chronique sur le modèle économique des Youtubeurs! Par ailleurs, France 3 Bourgogne-Franche-Comté a couvert de façon dynamique des actions d'éducation aux médias et à l'information menées dans certains établissements de l'académie (participation au concours de UNES, Nuit de l'AFP, etc).

## Focus

### «CLASSES PRESSE COLLÈGE»

Depuis plusieurs années, le CLEMI Dijon organise, pilote et développe des projets «Classes presse collège» dans les quatre départements de l'académie. Ces Classes presse permettent aux collégiens de découvrir le monde médiatique grâce à un kiosque et à des rencontres avec des professionnels de l'information (journalistes, dessinateurs de presse...), de développer leur sens critique et de les rendre acteurs en devenant des journalistes en herbe qui réalisent des interviews et reportages publiés dans les médias locaux partenaires. Cette année, plus de 550 collégiens se sont investis dans ce projet!



Exposition des articles de presse réalisés par les collégiens.

Cette année, à l'occasion de la première saison dans l'Yonne, un beau partenariat avec *l'Yonne républicaine* a été développé (rencontre avec les journalistes et participation à la conférence de rédaction lors de la SPME). En Saône-et-Loire, la 11<sup>e</sup> saison de ce dispositif a donné lieu à la publication de plus de 12 pages d'articles sur le site web du JSL et à la production d'une exposition réalisée à partir du travail des collégiens (articles, brèves, dessins de presse et photos).

### Plus d'infos sur

<http://clemi.ac-dijon.fr>

(onglet dispositifs et concours)

Nathalie Barbery, coordonnatrice académique du CLEMI

[nathalie.barbery@ac-dijon.fr](mailto:nathalie.barbery@ac-dijon.fr)

[@CLEMIDijon](https://twitter.com/CLEMIDijon)

# Grenoble

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
07	21	37	15	9	1	1	84
26	36	51	21	9	4	4	125
38	87	118	48	21	4	13	291
73	20	51	10	12	3	7	103
74	41	65	24	15	2	2	149
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>322</b>	<b>118</b>	<b>66</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>752</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour cette 29<sup>e</sup> édition, la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® enregistre dans l'académie un léger fléchissement avec une baisse de 21 inscriptions. On notera néanmoins une progression du nombre de collèges et de lycées d'enseignement agricole. En revanche, toute proportion gardée, les « autres », à savoir institutions, bibliothèques, ateliers Canopé... ont répondu présents dans une moindre mesure.

## L'évaluation par les enseignants

Comme l'année précédente, l'appréhension de la presse se fait essentiellement dans la perspective de travailler l'esprit critique avec les élèves. Nombreuses ont été les séquences autour des « fake news ». Problématique légitimée par l'importance qui lui est donnée dans le quotidien médiatique mais également une entrée qui plaît aux élèves car inscrite dans leur univers. Les productions médiatiques, quant à elles, sont toujours un levier pédagogique intéressant pour les enseignants comme pour les élèves. Quoi de mieux pour comprendre le mécanisme de la « fake new » que de la produire ? Les réseaux sociaux sont une préoccupation notable dans les démarches pédagogiques pour en maîtriser et en comprendre la portée informationnelle. La rencontre avec des professionnels des médias est plébiscitée. Cependant, si les bonnes volontés sont réelles chez les journalistes et les pédagogues, la mise en place de ces rencontres est parfois complexe. Enfin, les modules Déclic'critique du CLEMI pour préparer une séquence trouvent véritablement leur public.

## Les partenaires dans l'académie

Dans le cadre de la stratégie ÉMIsphère mise en place dans l'académie pour le développement d'une cohérence académique à l'ÉMI, de nouveaux partenariats se tissent. Le *Dauphiné libéré* reste le premier média partenaire en mettant à disposition des écoles de l'Isère son *Dauphiné des enfants*. Des liens avec d'autres médias régionaux et associatifs de proximité, mais aussi avec des médias géographiquement plus éloignés, sont en cours (France Info, Spicée, Explicite...). L'approche partenariale sera une priorité pour la prochaine année scolaire, en direction du monde des médias, mais aussi de celui de la recherche.

## Focus



Visuel du colloque EMIsphère du 21 mars 2018 à Saint-Martin-d'Hères (38).

## COLLOQUE SUR LES USAGES INFORMATIONNELS D'INTERNET

Pour cette Semaine de la presse et des médias dans l'école®, ÉMIsphère a proposé, le 21 mars 2018, son premier colloque sur les usages informationnels d'internet. La problématique a permis, d'aborder la question des sources dans l'écosystème numérique et l'usage que nous en faisons. La presse continue d'évoluer et notamment de se digitaliser. Sa lecture et plus encore sa compréhension nécessitent plus que jamais, semble-t-il, une adaptation et un décodage qu'il appartient de maîtriser dans ses nuances et ses déviances pour en transmettre les clefs aux nos élèves. Une conférence d'Elena Pasquinelli, chercheuse au CNRS, membre de la « Main à la pâte » et du Conseil scientifique de l'Éducation nationale, a nourri ce colloque qui se tenait sur le site universitaire de Grenoble, pour parler esprit critique, esprit scientifique.

On peut aussi évoquer cette belle initiative portée par Nicolas Gresse, coordonnateur REP+ à Grenoble et professeur relais CLEMI pour le premier degré, avec la mise en place d'un journal du Réseau REP. « Bonne feuille » du numéro de mars 2018 illustre ces propos.

Bonne feuille de Notre Petit Bulletin, numéro de février-mars 2018.



© REP+ Jean Vilar - Grenoble

François Morel, chef de projet académique pour l'ÉMI  
fmorel2@ac-grenoble.fr

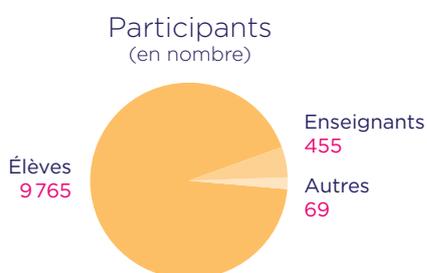
# Guadeloupe

## La participation

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
20	38	13	2	1	2	76

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation des établissements a connu une légère augmentation cette année après deux années de baisse. La quasi-totalité des collèges (38 sur 43) et la moitié des lycées ont fait la démarche de s'inscrire grâce à l'outil/formulaire proposé par la plate-forme Interview du pôle Enquêtes de Nancy-Metz. Comme les années précédentes, ces chiffres sont minorés et ne reflètent pas la réalité du terrain car nombre d'établissements et d'écoles ont organisé des actions d'éducation aux médias qui ne nécessitaient pas de colis-presse, donc pas d'inscription préalable.



## L'évaluation par les enseignants

Malgré des événements locaux qui ont empêché la réalisation et la distribution des colis-presse, les enseignants se sont impliqués dans des actions autour du thème de cette édition « D'où vient l'info? », notamment sur la problématique des « fakes news » et du complotisme. Les deux ouragans qui ont affecté la Guadeloupe et les Îles du Nord en septembre avaient en effet provoqué un déferlement de désinformation sur Internet et les réseaux sociaux.

## Les partenaires dans l'académie

Un partenariat exceptionnel a été noué par les référents éducation aux médias et à l'information des Îles du Nord avec le quotidien *Le Pélican*. Ce partenariat a débouché sur la parution d'un supplément gratuit de 36 pages entièrement dédié à la Semaine de la presse. Guadeloupe 1<sup>re</sup> continue à s'investir fortement dans des actions auprès des élèves et particulièrement durant la Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup>. Les journalistes mais également les techniciens se sont mobilisés dans la mesure de leurs disponibilités et se sont rendus dans les écoles et établissements pour présenter leur métier. Les visites des studios, menées sous la houlette de journalistes radio ou télé, ont permis aux élèves et à leurs enseignants de découvrir les coulisses des journaux télévisés et radiophoniques.

## Focus



© Région académique de la Guadeloupe

Mostafa Fourar, recteur de la région académique de la Guadeloupe, a ouvert la Semaine de la Presse et des médias dans l'école<sup>®</sup>.

## LANCEMENT DE LA SPME À L'ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE DE BESSON AUX ABYMES

La Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup> a été ouverte par le recteur de région académique Mostafa Fourar, le lundi 19 mai, en présence de l'inspecteur de la circonscription et des principaux médias du département. Les élèves de CM1-CM2 de l'école élémentaire de Besson aux Abymes ont longuement échangé avec le coordonnateur du CLEMI sur les différents types de médias, le travail de journaliste, les comportements à tenir sur internet et les réseaux sociaux. Ils ont ensuite reçu les encouragements du recteur. Ce dernier les a incité à s'interroger sur les informations qu'ils recevaient et leur a conseillé la plus grande prudence lorsqu'ils échantent ces informations entre pairs.

Patrick Pergent, délégué académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI),  
coordonnateur académique du CLEMI

[patrick.pergent@ac-guadeloupe.fr](mailto:patrick.pergent@ac-guadeloupe.fr)

[@ClemiGuadeloupe](https://twitter.com/ClemiGuadeloupe)

# Guyane

## La participation

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Total
105	35	10	5	155

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

L'objectif du CLEMI Guyane était de fournir des colis-presse à tous les collèges et lycées du territoire. Cette volonté forte a été étendue à toutes les écoles des circonscriptions Matoury 2 Oyapock, Maripasoula et Saint-Laurent-du-Maroni. En effet, ces circonscriptions, comprenant un vaste territoire souvent difficile d'accès, ont souhaité intensifier leurs actions durant la SPME. Le CLEMI Guyane a construit son action en étroite concertation avec les conseillers pédagogiques et les inspecteurs de ces circonscriptions afin d'accompagner les enseignants dans leurs démarches. Plus de 150 colis ont été confectionnés et acheminés pour ces établissements par le CLEMI Guyane.

D'une manière générale, la demande des établissements pour des animations et interventions de journalistes a été importante. Ces actions ont permis d'augmenter le rayonnement de la SPME notamment dans les communes dites « éloignées » du territoire guyanais. Déjà bien établie dans le second degré les années précédentes, la concertation avec les partenaires du premier degré a permis de développer la SPME dans les écoles où une augmentation des projets est à constater.

### L'évaluation par les enseignants

Les enseignants se sont dits très satisfaits des différentes actions menées. Le Marathon Presse, qui a ouvert la SPME, a été apprécié pour son immersion dans le métier de journaliste. Les interventions de journalistes dans les établissements ont également produit d'excellents retours de la part des enseignants. L'envoi de colis presse dans les écoles éloignées, pour lesquelles l'accès à de nouvelles ressources est difficile (enseignants très demandeurs de supports de travail), a permis de mettre en œuvre la SPME dans de bonnes conditions. Le CLEMI Guyane a en priorité acheminé des colis-presse sur les fleuves Oyapock et Maroni et en territoire amérindien.

Les animations proposées par le CLEMI dans les écoles ont permis d'amorcer la SPME dans 25 classes pour plus de 600 élèves. Là aussi, les retours des enseignants ont été très positifs.

### Les partenaires dans l'académie

Le partenariat avec l'Union de la Presse Francophone de Guyane a été encore une fois le pilier des actions menées dans le cadre de la SPME. Ces journalistes, investis et volontaires, ont servi de relai auprès de leurs confrères afin de multiplier les actions possibles.

Comme chaque année, le partenariat entre le CLEMI Guyane et Guyane la 1<sup>ère</sup> a porté ses fruits et de nombreux journalistes se sont mobilisés pour intervenir dans les établissements scolaires.

## Focus



© CLEMI Guyane

### UNE PRIORITÉ POUR LES ÉTABLISSEMENTS ISOLÉS

La Guyane est un département d'une superficie équivalente au Portugal, un cinquième de la France. Bordé par deux fleuves, le Maroni coté Suriname et l'Oyapoque coté Brésil, ce vaste territoire est souvent très difficile d'accès. Plusieurs heures de pirogue sont nécessaires pour rejoindre la ville la plus proche pour de nombreuses écoles situées sur les fleuves. L'accès aux ressources se fait alors difficilement pour les enseignants.

Le CLEMI Guyane a souhaité doter en priorité ces établissements isolés de magazines. Conditionnés pour résister aux aléas de la météo tropicale, ces colis ont été acheminés par pirogue voire même par hélicoptère dès le mois de février afin de donner les moyens à ces enseignants demandeurs de ressources d'effectuer un travail sur l'ÉMI. La confection des colis s'est faite au CLEMI Guyane grâce aux journaux et magazines invendus gracieusement offerts par Diffusion Presse Guyane. La livraison a été assurée par les pirogues du rectorat de Guyane ainsi que d'autres administrations ayant accepté le transport des colis pesant une dizaine de kilos chacun.

Elfrida Davigny, coordonnatrice académique du CLEMI,  
directrice de Canopé Guyane

[elfrida.davigny@reseau-canope.fr](mailto:elfrida.davigny@reseau-canope.fr)

[@clemi\\_973](https://twitter.com/clemi_973)

# La Réunion

## La participation

Écoles	Collèges	Lycées	Total
121	71	36	<b>228</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec une hausse de près de 10% par rapport à l'année précédente, les inscriptions à la Semaine de la presse et des médias s'inscrivent, pour La Réunion, dans la tendance nationale. Cette augmentation est essentiellement due à la participation plus importante des écoles grâce à la mise en place d'un réseau d'ambassadeurs ÉMI dans les circonscriptions. Réunis deux fois dans l'année, ils ont notamment facilité l'acheminement et l'utilisation des colis presse dans les écoles en concevant, par exemple, des pistes d'activités.

## Les partenaires dans l'académie

La 29<sup>e</sup> SPME a été l'occasion de renforcer les partenariats existants. En premier lieu, l'ARDP (Agence Réunionnaise de Distribution de la presse) sans qui la confection des 350 colis-presse ne serait pas possible. Également, deux médias particulièrement impliqués dans l'accompagnement des médias scolaires : Réunion la 1<sup>ère</sup>, qui accueille tout au long de l'année des élèves pour des visites des stations télé et radio, et *Le Quotidien de La Réunion*, organisateur de clubs presse dans les classes. Pour la première fois, les inscriptions à ces dispositifs se sont faites sur inscription, ce qui a permis de sélectionner aisément les candidats.

## Focus



© Jérôme Mar-Tsi-Léong

Remise des prix des concours de unes et de Médiatiks 2018 au Théâtre du Grand Marché.

## COMPLIT, « FAKE NEWS », RUMEUR, PARODIE...

Cette année, c'est autour de la désinformation que monsieur Velayoudom Marimoutou, recteur de l'académie de La Réunion, a officiellement lancé la 29<sup>e</sup> SPME. Au cours de cette séance, largement couverte par la presse locale, les élèves ont appris à développer leur esprit critique à partir de cas concrets grâce à un module du parcours emi.re développé pour l'occasion. Mais comprendre la fabrique de l'information, c'est aussi aller à la rencontre des professionnels. Ce fut le cas grâce à l'opération exceptionnelle, Reporter d'un jour, organisée avec Réunion la 1<sup>ère</sup>.

De la conférence de rédaction au montage du sujet en passant par le reportage terrain, des élèves ont ainsi partagé une journée entière avec un journaliste télé ou radio.

La SPME fut enfin comme chaque année, un temps fort d'éducation aux médias grâce aux concours. Pour les primaires, le concours Babook permettait à 9 classes sélectionnées de bénéficier d'ateliers/ rencontres avec des auteurs, illustrateurs ou photographes. Pour les collégiens et lycéens, les concours de unes en partenariat avec *Le Quotidien de La Réunion* (105 unes proposées cette année). Et pour tous, le concours Médiatiks qui, pour la deuxième année consécutive, a permis à l'académie de La Réunion d'obtenir un grand prix national.

## Plus d'infos sur

<http://crdp.re/clemi/semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole-2017-2018>

Alexandra Maurer, coordonnatrice académique du CLEMI

[alexandra.maurer@reseau-canope.fr](mailto:alexandra.maurer@reseau-canope.fr)

 @clemi974

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
59	158	279	86	129	17	601
62	99	150	86	39	14	345
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>396</b>	<b>129</b>	<b>126</b>	<b>31</b>	<b>939</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscriptions se maintient depuis quelques années dans l'académie de Lille. Mais pour cette 29<sup>e</sup> édition, on note une poussée d'inscriptions des écoles et des collèges.

## L'évaluation par les enseignants

Un quart des établissements inscrits ont répondu au questionnaire, plus de la moitié des réponses émanent des professeurs documentalistes. Un bon nombre de directeurs d'école se sont également mobilisés mais les professeurs du 1<sup>er</sup> degré manquent de formation en ÉMI. Sur 115 questionnaires reçus, 55 enseignants ont reçu une formation proposée par le CLEMI inscrite au PAF. Le thème « D'où vient l'info ? » a été largement abordé grâce au dossier pédagogique. Les enseignants ont préféré travailler sur la presse écrite qui suscite davantage d'envie de se lancer dans un journal scolaire. La SPME a été un temps fort pour une majorité de ces enseignants qui se sont engagés dans des projets ÉMI à long terme.

## Des partenaires académiques de plus en plus engagés dans l'ÉMI et la SPME

Le CLEMI de Lille et l'atelier Canopé de Lille ont organisé un printemps des médias. Tous les acteurs de l'éducation et les jeunes étaient invités à choisir l'événement, l'atelier ou le forum pour découvrir le monde de l'information. Du kiosque à journaux en passant par le plateau « la radio que j'aime », par la projection d'un grand reportage ou encore une exposition de dessins de presse, les rencontres et les échanges avec les journalistes se sont multipliés et ont enrichi cette saison de rendez-vous.

Portées par la DRAC, les collectivités et le CLEMI, les résidences missions journalistes entament bientôt leur 4<sup>e</sup> saison. La SPME a été l'occasion pour les quatre journalistes missionnés de vivre un vrai marathon sur leur territoire. À Roubaix, Baptiste Cogitore a particulièrement encadré la classe de CM2 de l'école Montaigne qui réalisait son reportage sur le quartier de l'hommelet.

L'opération « Les voies du Nord » est née en 2012 d'un partenariat rectorat de Lille / La Voix du Nord / Caisse d'Épargne Nord France Europe. Cette opération s'inscrit dans le projet académique « Agir ensemble pour l'équité scolaire » et dans le cadre de la mission académique « Entrer dans l'écrit ». Pour l'édition 2018, ce sont plus de vingt classes des circonscriptions de Calais, Douai et Lille, écoles et collèges confondus, qui ont publié, chaque mercredi du 14 mars au 25 avril, dans le quotidien *La Voix*

*du Nord*, des articles sur le thème des Journalistes citoyens.

Le FIGRA a accueilli trois lycéens du lycée Ribot de Saint-Omer pour couvrir l'événement, interviewer les journalistes et réaliser un numéro spécial pour leur journal *LIKES-TU*. Ce festival du grand reportage et du documentaire de société a reçu durant trois jours, pendant la SPME, plus de 1 200 élèves de toute l'académie. Quant au jury jeunes, les dix lycéens de la région ont décerné leur prix à Marie-Monique Robin pour son documentaire *Le Roundup face à ses juges*.



© Sophie Hilmoino

Les élèves du lycée Ribot de Saint-Omer interviewent les réalisateurs sélectionnés au FIGRA 2018.

Enfin, un nouveau partenaire s'est annoncé à l'occasion de la SPME. Merci aux journalistes de France 3 Hauts-de-France qui sont allés à la rencontre des élèves de la côte d'Opale. L'équipe de France 3 Lille a également reçu 15 enseignants/formateurs pour une visite de leurs plateaux TV. Un temps d'échanges a permis de dessiner les contours d'une future convention de partenariat pour l'académie. .

## Focus

### LE COLLÈGE JEAN-BAPTISTE LEBAS DANS LES PAGES DE TÉLÉRAMA

Pour cette édition 2018 de la SPME, les journalistes de *Télérama* sont venus à Roubaix à la rencontre des élèves qui, avec leurs enseignants et le CLEMI de Lille, avaient organisé un Médialab spécial SPME.

Sur le modèle des Médialab académiques, le collège a multiplié les ateliers médias animés par des journalistes, des professeurs missionnés ÉMI et les élèves les plus aguerris à l'ÉMI.

Plus d'infos sur  
<http://clemi.ac-lille.fr>

Marie Delinotte, professeure missionnée à l'ÉMI,  
coordonnatrice académique du CLEMI

[clemilille@c-lille.fr](mailto:clemilille@c-lille.fr)

[@ClemiLille](https://twitter.com/ClemiLille)

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
01	56	58	16	11	0	12	153
42	48	74	31	25	6	6	190
69	128	152	72	38	4	17	411
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>284</b>	<b>119</b>	<b>74</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>754</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscriptions est similaire à celui de l'année dernière. Il est à souligner néanmoins que les inscriptions des écoles, en particulier dans l'Ain (19 établissements, soit +50%), ont augmenté. Une baisse est en revanche visible au niveau des inscriptions des lycées généraux (-7,5%) et professionnels (-11%), en particulier dans le Rhône (-12 établissements).

### L'évaluation par les enseignants

111 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 14,6% des inscrits. 23% proviennent du premier degré et 70% du second degré où les professeurs documentalistes sont, dans 95% des cas, responsables de l'événement.

79% des établissements se sont emparés de la thématique « D'où vient l'info? », avec en majorité des séances autour de la vérification de l'info et des sources (55%) et de info-intox (52%).

Si la mise en place d'un kiosque presse concerne toujours la majorité des établissements (51%), d'autres activités pédagogiques ont tourné essentiellement autour de l'étude ou de la création de unes (43%) et de la rédaction d'articles (24%). Il est à noter que 18% des établissements qui ont répondu au questionnaire ont réalisé un média scolaire et que les séances d'ÉMI se poursuivent, dans 70% des cas, au-delà de la Semaine de la presse.

Le dossier pédagogique a été considéré comme adapté aux besoins pédagogiques dans 90% des cas. Les thématiques « Infos/ Intox » et « Produire de l'info » ont été les plus exploitées.

### Les partenaires dans l'académie

L'Atelier Canopé de Lyon reste un partenaire de choix dans la mise en place d'ateliers pendant la Semaine de la presse.

## Focus

### RENCONTRES PÉDAGOGIQUES AUTOUR DE LA QUESTION « D'OÙ VIENT L'INFO? »

Des ateliers ont été co-animés par le CLEMI et l'Atelier Canopé autour des notions de provenance et de fiabilité de l'information. Dans les ateliers Canopé, 194 élèves du second degré ont ainsi travaillé sur ces sujets. Sur des créneaux de 2h30, les élèves ont d'abord visionné des vidéos des collections 1 jour/1 question et Les Clés des Médias sur ce qui définit le métier de journaliste, ce qu'est une source et une information ou encore sur le pluralisme de la presse. Ils ont ensuite réagi à différentes ressources en ligne qui proposaient des informations plus ou moins fiables, et ainsi aborder les questions : comment vérifier la fiabilité d'un site d'informations en ligne, comment retrouver l'auteur d'une information en ligne, quelles sont les limites à la liberté d'expression, quelles sont les aides en ligne pour vérifier l'information, pourquoi faut-il se méfier des photos sur les réseaux sociaux... ? Dans un deuxième temps, les élèves ont été invités à travailler en binôme sur tablettes. Ils ont pu accéder à des consignes et à des ressources mises à disposition des formateurs via des Padlets, sur les thématiques de « L'image d'actualité », « Les producteurs d'info », « Qui est le média? » et « L'info juste ». Après une correction des consignes, les élèves ont enfin répondu à des questions via l'application Socrative Student afin de faire une synthèse des connaissances acquises pendant la séance.

### RENCONTRES ENTRE FRANCETV ET DES COLLÉGIENS À VÉNISSIEUX

Alain Fontan, responsable relation scolaire/éducation chez Francetv et André Faucon, Directeur régional de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, sont intervenus au Collège Honore de Balzac à Vénissieux (69). Avec deux classes de 3<sup>e</sup>, ils ont travaillé sur la compréhension de notions telles que « la source d'information », « l'enquête de terrain », « la vérification des faits », « la structure et la préparation d'un journal TV », « le métier de journaliste », « les fausses informations ». Ils ont, à cette occasion, parlé de leurs expériences de terrain et de leurs fonctions au sein du groupe France télévisions. Les élèves ont particulièrement apprécié ces échanges et approfondi leurs compétences en termes de presse et de culture médiatique.



© N. Desvieux

Edwige Jamin, coordonnatrice académique du CLEMI

[edwige.jamin@ac-lyon.fr](mailto:edwige.jamin@ac-lyon.fr)

[@CLEMIdeLyon](https://twitter.com/CLEMIdeLyon)

# Martinique

## La participation

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
19	52	20	6	1	3	102

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'écoles et d'établissements scolaires a légèrement augmenté passant de 72 à 102 inscrits. Toutefois, à noter une faible mobilisation des écoles avec 19 participations sur 230 écoles de l'académie.

## L'évaluation par les enseignants

Les remontées des enseignants présentent des projets et des réalisations concrètes dans les classes. Nous n'avons pu recueillir le nombre de contacts, de visites et d'animations par des professionnels de la presse.

## Les partenaires dans l'académie

Sodipresse est un partenaire incontournable de la Semaine de la presse dans l'académie de Martinique. Il assure la constitution des colis-presse destinés aux écoles et aux établissements inscrits et organise, pour les élèves en Bac Pro «logistique» du lycée André Alier, une visite de leurs locaux conduite avec des logisticiens. Par ailleurs, ces sont les élèves de ce lycée qui ont eu en charge le conditionnement et la répartition des colis-presse dans les établissements.

Diverses formations ont eu lieu en amont et pendant la SPME : «La liberté d'expression et les réseaux sociaux», proposée dans le PAF; animation d'ateliers par des journalistes; actions de formation sur l'usage d'une webradio assurée par des délégués à la Vie lycéenne et une formation de trois groupes d'élèves élus au Conseil à la Vie lycéenne (CVL) proposée par Barbara Jean-Elie, journaliste plurimédia et marraine de la SPME 2018. De nombreuses visites ont été organisées dans les rédactions radio et tv de Martinique La 1<sup>ère</sup>.

## Focus



Pascal Jan, recteur de l'académie de la Martinique a lancé la SPME 2018.

## CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DE LA SPME EN PRÉSENCE DE 400 INVITÉS

L'ouverture officielle par le recteur de l'académie a eu lieu le 19 mars au Millénium du Morne Rouge. Une table ronde sur la thématique de la SPME, animée par Barbara Jean-Elie, marraine de la SPME, a rassemblé quatre journalistes : Mme Lavenaire, pour la radio, M. Zebina, pour la télévision, M. Montlouis Bonnaire pour le numérique et M. Kwateh pour la presse écrite. L'ensemble des chefs d'établissement, les professeurs documentalistes et les inspecteurs de l'académie ont été invités. Les élèves de l'école Alain Plénel et de l'école Marie Labarde de Morne-Rouge, du collège Christiane Eda-Pierre et les lycéens membres du Conseil de la vie lycéenne ont également été conviés à l'inauguration. Par ailleurs, ces élèves avaient bénéficié des ateliers en éducations aux médias et à l'information (Info/intox, ateliers Déclic'critique, identité numérique) dispensés par deux formateurs du CLEMI national en début d'année.

L'événement a fait l'objet d'une diffusion dans le JT de Martinique La 1<sup>ère</sup> du 19 mars.

Une prise de vue a également été réalisée par Atelier Canopé de Fort-de-France.

Louis Richer, coordonnateur académique du CLEMI

[louis.richer@ac-martinique.fr](mailto:louis.richer@ac-martinique.fr)

# Montpellier

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
11	19	33	12	3	9	4	80
30	80	74	18	12	0	4	188
34	82	94	36	20	4	12	248
48	22	15	10	4	1	3	55
66	32	39	15	7	2	7	102
Andorre	3	1	1	0	0	0	5
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>256</b>	<b>92</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>678</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

En 2018, une consolidation de la participation est à noter après la forte progression de 2017 (+20%). Depuis 2014, la progression du nombre des inscrits dans l'académie est de +32%.

## L'évaluation par les enseignants

117 questionnaires d'évaluation ont été reçus cette année. Les enseignants ont apprécié d'une manière générale les ressources mises à disposition et ont souligné leur qualité. Ils en souhaiteraient davantage pour les cycles 1 et 2. Le dossier pédagogique reste un atout majeur et les demandes sont très fortes pour davantage d'outils pédagogiques sur les réseaux sociaux. Une mise en valeur des ressources en ligne, de plus en plus utilisées, est aussi suggérée. L'immense majorité des enseignants mentionnent des activités souvent liées au sujet de la fiabilité de l'information et de la recherche des sources, dépassant largement le cadre temporel de la SPME. Cela témoigne de l'ancrage des projets en ÉMI dans la vie des établissements.

## Les partenaires dans l'académie

Cette année, des partenariats ont été renforcés avec l'École supérieure de Journalisme Pro de Montpellier, France 3 Occitanie, la presse régionale (*Le Midi-Libre*, *La Gazette de Montpellier*), les radios associatives, en lien avec leur syndicat professionnel (SNRL) et, notamment avec Radio Clapas. Des partenariats sont en construction pour que des émissions de webradios des établissements soient retransmises sur les ondes des radios associatives. Tous ces partenaires ont participé à la SPME mais aussi, dans le courant de l'année, à de multiples actions diverses en éducation aux médias et à l'information dans les établissements scolaires de l'académie.

## Focus



Serge Barbet, directeur du CLEMI et Béatrice Gille, rectrice de l'académie de Montpellier, interviewés par des élèves.

## ATELIERS, « REVUE DE PRESSE » ET « DÉCOUVERTE DE LA PRESSE EN LIGNE »

Le lycée Champollion de Lattes (34) a mené toute l'année de nombreux et solides projets en éducation aux médias et à l'information dont beaucoup se sont déployés au cours de la SPME. Ainsi, le vendredi 23 mars, les élèves de la seconde option Médias ont mené deux ateliers, « Revue de presse » et « Découverte de la presse en ligne » en présence de Béatrice Gille, rectrice de l'académie de Montpellier et de Serge Barbet, directeur du CLEMI. À l'issue des ateliers, des élèves de 1<sup>re</sup> Systèmes Numériques les ont interviewés sur Radio Champo, le média du lycée, autour des enjeux de l'ÉMI.

## Plus d'infos sur

<http://www.ac-montpellier.fr/pid36027/semaine-presse.html>

Alain Pinol, délégué académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

[clemi@ac-montpellier.fr](mailto:clemi@ac-montpellier.fr)

[@ClemiMontp](https://twitter.com/ClemiMontp)

# Nancy - Metz

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
54	122	81	19	26	19	267
55	35	26	7	5	4	77
57	141	103	26	38	22	330
88	115	49	21	13	16	214
Total	413	259	73	82	61	888

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dans l'académie, depuis plusieurs années, les chiffres se sont stabilisés autour de plus ou moins 900 participants. Une forte disparité demeure entre le premier et le second degré. Il reste une marge de progression importante concernant les écoles (12% d'inscrits), alors que la quasi-totalité des établissements du second degré est inscrite.

## L'évaluation par les enseignants

Peu d'évolution dans l'appréciation des enseignants sur les ressources proposées. Ils sont globalement satisfaits mais certains regrettent le manque d'exemplaires offerts, en particulier pour le premier degré.

À noter, la confirmation de deux phénomènes déjà constatés l'an passé. D'une part, la SPME est l'occasion de réfléchir aux sources, à la désinformation, aux complotisme mais aussi de développer des activités de productions : écrire, enregistrer, photographier, filmer, diffuser des messages médiatiques sur tout support, en interne ou en ligne. D'autre part, les ressources numériques semblent être de plus en plus utilisées.

**« C'était intéressant de voir comment on peut être manipulés par les réseaux sociaux et les fausses informations qui y sont créées »**

Amine, élève de 5<sup>e</sup>

## Les partenaires dans l'académie

On constate la difficulté croissante à mobiliser les médias traditionnels pendant la SPME. Sauf contacts personnels ou circonstances exceptionnelles, les journalistes se déplacent de moins en moins dans les classes et il est de plus en plus difficile d'accéder aux médias locaux pour des visites. Le contexte économique délicat des médias et le plan Vigipirate y sont sans doute pour quelque chose. Notre partenaire privilégié reste le groupe EBRA et ses trois titres de presse régionaux.

## Focus



Productions des élèves de 4<sup>e</sup> du collège la Louvière de Marly (57) pendant la SPME à partir de dépêches de l'AFP.

### « INFORMER, S'INFORMER, DÉFORMER » AU COLLÈGE LA LOUVIÈRE, À MARLY (57)

Dans le cadre du programme de français de 4<sup>e</sup>, le dispositif « Informer, s'informer, déformer » a été mené avec deux classes de 4<sup>e</sup> qui ont travaillé à partir du fil d'actualité de l'AFP.

Au programme : analyse et comparaison des unes de journaux imprimés; définition d'un lectorat et d'une ligne éditoriale; présentation de l'AFP et structure d'une dépêche; travail sur le vocabulaire des titres, sous-titres, chapô; création de unes de presse à partir d'un corpus de dépêches sélectionnées sur l'AFP.

« Déformer, désinformer » avec un travail sur les images : l'interprétation que l'on peut en faire, les légendes, les sources des images et l'identification des sites internet (exemple du Gorafi).

Au CDI, « Silence on lit ! » spécial SPME a réuni les élèves volontaires pendant deux jours pour lire et étudier les périodiques.



Les unes réalisées par un groupe d'élèves en fonction d'un lectorat tiré au sort (public local, hommes d'affaires, jeunes, personnes actives, non actives...).

Philippe Spiegel, coordonnateur académique du CLEMI

[philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr](mailto:philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr)

[@Clemi\\_Lorraine](https://twitter.com/Clemi_Lorraine)

# Nantes

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
44	185	131	47	35	2	26	426
49	112	86	22	17	4	7	248
53	55	41	10	5	2	3	116
72	72	66	17	13	2	15	185
85	66	62	18	7	3	7	163
Total	490	386	114	77	13	58	1138

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation était en hausse cette année, notamment pour les écoles et les collèges, tous départements confondus. 14 426 élèves, accompagnés de 444 enseignants, ont pris part au projet. Pour plus des deux tiers des enseignants interrogés, les actions menées se sont inscrites dans la durée, la Semaine de la presse offrant donc un levier pour celles-ci.

### L'évaluation par les enseignants

152 enseignants (58% de professeurs du 2<sup>d</sup> degré et 42% d'enseignants du 1<sup>er</sup> degré) ont répondu au questionnaire proposé. Près de 80% d'entre eux ont exploité le dossier pédagogique du CLEMI, jugé adapté aux besoins pour mener des activités en classe.

Les sources, les réseaux sociaux, l'image, l'intox sont des thèmes jugés d'actualité par les enseignants du 2<sup>d</sup> degré qui remportent l'adhésion des jeunes. Les professeurs des écoles ont, quant à eux, privilégié l'initiation aux supports écrits pour faciliter leur accessibilité et lutter contre le préjugé exprimé par les élèves d'une classe de l'école du Petit Bois, à Avesnac : *c'est pour les grands, les infos!* Les enfants ont ainsi appris à *faire comme des journalistes* (Lily, 10 ans), à travailler en groupe car *c'est difficile de se mettre d'accord dans un comité de rédaction pour sélectionner les articles en une* (Féréol, 9 ans), ignorant alors qu'il y avait autant de métiers dans le journalisme (Evan, 10 ans).

### Les partenaires dans l'académie

61 partenaires, tous médias confondus, se sont engagés dans l'animation de cette édition.

Se placent en tête des activités conduites par les enseignants : l'exploitation des sources de l'information, thème de l'année 2018 (ils sont près de 75% à l'avoir choisi) mais aussi la distinction entre l'info et l'intox, sujet plébiscité par 60% des enseignants.

## Focus



Visite de William Marois, recteur de l'académie de Nantes, à l'école de la Généraudière (85).

### PARCOURS MÉDIAS À L'ÉCOLE DE LA GÉNÉRAUDIÈRE, LA ROCHE-SUR-YON

De nombreuses actions ont été menées avec les élèves de CM2 et ULIS. D'abord, dans le cadre d'une journée consacrée au vélo au Vendespace. Les élèves ont assisté à une conférence de presse en présence de Thomas Voeckler. Puis, sur proposition des enseignants de la Mission Départementale en éducation aux médias et à l'information, un parcours médias décliné en cinq ateliers leur a été proposé avec écriture d'un article de journal sur l'activité Voile pratiquée par les élèves; webradio sur le bulletin météo; travail sur les « fake news»; interviews de journalistes professionnels et, enfin, initiation au jeu Médiasphères proposé par l'Atelier Canopé de La Roche-sur-Yon.

Ces différentes activités, ainsi que le kiosque installé dans la bibliothèque de l'école, ont permis de sensibiliser les élèves au métier de journaliste et d'être attentifs à l'origine de l'information.

### ATELIER « FAKE NEWS »

À Angers, les trois classes de 5<sup>e</sup> du collège Félix Landreau et une classe de 3<sup>e</sup> Segpa ont analysé des documents afin de mettre à jour les fausses informations, manipulations ou canulars. Les élèves ont été particulièrement intéressés et interpellés par les documents utilisés. Ils ont également découvert des outils de vérification de l'information, tels que le Décodex et la recherche inversée d'images.

### Plus d'infos sur

<http://www.pedagogie.ac-nantes.fr/education-aux-medias-et-a-l-information/clemi>

Tiphaine Crosson, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)  
(en remplacement de mars à septembre 2018)

[clemi@ac-nantes.fr](mailto:clemi@ac-nantes.fr)  
[@CLEMI\\_Nantes](https://twitter.com/CLEMI_Nantes)

# Nice

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
06	116	93	52	12	2	5	280
83	65	81	27	10	1	10	194
Total	181	174	79	22	3	15	474

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

100 % de participation pour les établissements du second degré avec 278 inscrits sur 278 établissements de l'académie. 16 % de participation, contre 9% en 2017, pour les établissements du premier degré avec 181 inscrits sur 1096 écoles.

Nette augmentation des inscriptions : 474 établissements participants, contre 361 en 2017; 347 en 2016 et 339 en 2015. La progression est notable dans le premier degré avec davantage de mobilisation des écoles.

### L'évaluation par les enseignants

84 questionnaires d'évaluation ont été complétés. Bonne utilisation du dossier pédagogique du CLEMI, les pistes pédagogiques concernant les « fake news » et les réseaux sociaux ont été plébiscitées. Certains enseignants souhaiteraient recevoir les titres de presse plus tôt pour pouvoir préparer plus en amont leurs séquences.

### Les partenaires dans l'académie

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la Semaine de la presse et des médias dans l'école<sup>®</sup>.

Partenaires institutionnels : Canopé (Marathon presse), DANE (plateforme Webmedia), IUT journalisme, l'école de journalisme de Nice, UNSS.

Médias locaux : *Nice Matin*, *Var Matin*, France 3, France Bleu Azur, Clubs de la presse 06 et 83, *Direct Matin*, BFM TV, Eurosport

## Focus



© Y. Bizot, académie de Nice

### INAUGURATION DE LA SPME AU RECTORAT DE L'ACADÉMIE DE NICE

Le lancement de la SPME a été organisé le 19 mars au rectorat de l'académie avec le recteur Emmanuel Ethis en présence de 35 élèves du collège Marcel Rivière de Hyères, acteurs et réalisateurs du clip *#StopAuxDéfisDangereux*, diffusé à l'occasion. Ce projet s'inscrivait dans le cadre de l'atelier « Création numérique ». Les élèves ambassadeurs ont réalisé ce clip de sensibilisation sur les jeux dangereux, fruit d'un véritable travail collectif qui a impliqué des élèves de 4<sup>e</sup>, de 3<sup>e</sup> et l'ensemble des élèves de l'ULIS, relevant pour la plupart de troubles cognitifs et autistiques.

### « RACONTE LE SPORT », PARTENARIAT CLEMI, UNSS ET LE MUSÉE NATIONAL DU SPORT

Une journée d'ateliers autour du journalisme sportif a été organisée dans l'enceinte du Musée national du sport de Nice. Les élèves ont appris à publier en ligne sur la plateforme webmédia, travaillé autour des archives du sport avec l'aide des élèves de l'école de journalisme de Nice (EDJ) et visité le stade et le musée. Virginie Petrus, journaliste à Eurosport, a animé deux ateliers permettant aux élèves de découvrir le métier de journaliste sportif.

### Plus d'infos sur

<http://www2.ac-nice.fr/pid29113/education-aux-medias.html>

Lilia Parisot, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (DAEMI)

[lilia.parisot@ac-nice.fr](mailto:lilia.parisot@ac-nice.fr)

[@CLEMI\\_Nice](https://twitter.com/CLEMI_Nice)

# Orléans - Tours

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
18	38	29	16	7	90
28	52	50	20	7	129
36	42	23	12	3	80
37	66	64	30	9	169
41	53	32	16	6	107
45	62	69	35	12	178
Total	313	267	129	44	<b>753</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année, la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est en légère baisse dans l'académie après quatre années de forte augmentation. En 2018, 753 écoles et établissements scolaires se sont inscrits, contre 794 en 2017.

## L'évaluation par les enseignants

Cette année, 15% des écoles et des établissements scolaires ont complété le questionnaire. Plus de 70% des enseignants ont traité le thème de cette édition, «D'où vient l'info?».

Le dossier pédagogique reste un outil incontournable et les enseignants soulignent la qualité des fiches pédagogiques.

**« En tant qu'enseignant qui participait depuis de nombreuses années à la semaine de la presse, je vous adresse mes sincères remerciements pour tout ce travail d'organisation et tous ces supports de grande qualité qui m'ont permis d'organiser de nombreuses séances pédagogiques. »**

Enseignant à l'Institut de Français de l'Université d'Orléans

Les activités menées dans les classes ont été très riches : découverte des métiers de la presse et des médias ; réalisation d'une émission de webradio/webtv ; rencontre avec des journalistes ; initiation au fact-checking ; lecture et analyse d'images d'information ; travail sur des unes, atelier de décryptage de l'actualité.

## Les partenaires dans l'académie

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la SPME. Parmi eux, les médias régionaux. Ces derniers, notamment France 3 Centre, *La Nouvelle République du Centre-Ouest*, *Le Berry Républicain*, France Bleu... ont proposé des visites de leurs locaux et des rencontres avec des journalistes.

## Focus

### LANCEMENT DE LA SEMAINE DE LA PRESSE AUX ASSISES DU JOURNALISME

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, la ville de Tours a accueilli les Assises internationales du journalisme et de l'information du 14 au 17 mars 2018. Près de 1000 collégiens et lycéens ont eu la chance de participer à cette manifestation exceptionnelle d'éducation aux médias et à l'information. Différents ateliers et des rencontres ont été proposés aux scolaires avec France télévisions, l'AFP, Radio Campus, la Maison des Journalistes...

### UNE SEMAINE DE LA PRESSE CLOTURÉE PAR MADAME LA RECTRICE

Le vendredi 23 mars 2018, Katia Béguin, rectrice de l'académie d'Orléans-Tours, et Philippe Ballé, directeur académique des services de l'Éducation nationale (DASEN) du Loiret, ont assisté à une séance d'éducation aux médias et à l'information intitulée «Comment analyser et vérifier la véracité des informations sur le net et les réseaux sociaux?» menée avec une classe de 4<sup>e</sup> au collège Saint-Exupéry à Saint-Jean-de-Braye.



Karen Prévost-Sorbe, coordonnatrice académique du CLEMI

[karen.prevast@ac-orleans-tours.fr](mailto:karen.prevast@ac-orleans-tours.fr)

[@karen\\_prevost](https://twitter.com/karen_prevost)

# Paris

## La participation

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
224	156	96	47	0	9	532

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les inscriptions enregistrent une nouvelle participation record passant de 480 en 2017 à 532 en 2018. Pour la seconde année consécutive, le premier degré connaît une hausse importante (+30%, soit plus de 90% sur deux ans). Pour le 1<sup>er</sup> degré, une formation inscrite au PAF «Participer à la SPME avec sa classe» a permis d'apporter des conseils et des pistes pédagogiques pour profiter au mieux de cet événement. Pour le 2<sup>nd</sup> degré, 71% des participants ayant répondu à l'enquête, ont déjà suivi une formation ÉMI.

## L'évaluation par les enseignants

Les avis sur le dossier pédagogique sont très positifs. Le chapitre «École» a été utilisé par la quasi-totalité des participants ayant répondu et le thème d'info/intox a été abordé par plus d'un enseignant sur deux. Les activités plébiscitées ont été la vérification de l'information et l'étude de news, devant la mise en place d'un kiosque. Beaucoup en ont profité pour faire écrire des articles à leurs élèves et créer un média scolaire (sans forcément participer au concours Médiatiks). Le thème de la publicité a été traité. Les ressources pédagogiques proposées sur le site du CLEMI et le site académique ont été largement utilisées ainsi que les offres numériques des partenaires (en particulier l'AFP, 1Jour1Actu et le P'tit Libé). Enfin, la plupart des participants complètent le panel avec des titres achetés, ne se limitent pas à un travail sur la semaine et inscrivent leurs activités sur un temps plus long.

## Les partenaires dans l'académie

Comme chaque année, les partenaires parisiens ont été nombreux et plusieurs journalistes se sont rendus dans les classes pour parler de leur métier et de la vérification de l'information. Le rectorat et la mairie ont également montré leur intérêt puisque M. Deschamps, inspecteur de l'Éducation nationale adjoint (IENA) au directeur académique des services de l'Éducation nationale (DASEN) et M. Bloche, adjoint à la Maire de Paris, sont allés voir comment on vivait la SPME dans une classe de CE1. Par ailleurs, M. Azzouz, délégué académique à la mémoire, à l'histoire et à la citoyenneté (DAMHEC) et M. Darmame, inspecteur académique (IA-IPR EVS), ont initié, avec le CLEMI Paris, une conférence «Médias, démocratie et citoyenneté» qui s'est déroulée le mercredi 21 mars à l'École Bouille, en présence des acteurs de l'ÉMI au sein des médias et des enseignants qui font vivre l'ÉMI dans leur classe au quotidien.

## Focus



Les élèves de la classe Médias du lycée professionnel Gustave Eiffel devant le collage #Dysturb avec le photojournaliste Pierre Morel.

## LE PHOTOJOURNALISME À L'HONNEUR

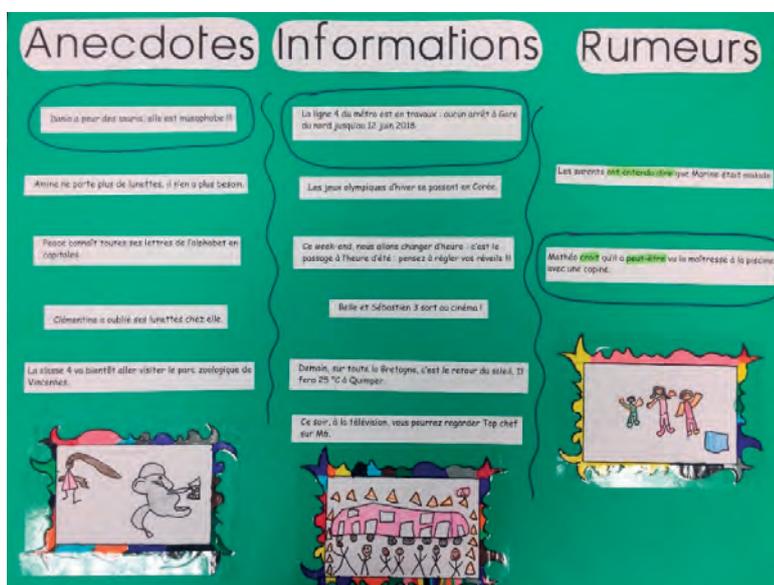
Au BAL, partenaire du CLEMI Paris, 40 enseignants ont assisté à un atelier autour de la photographie d'information, où ont été présentés les travaux de la classe Médias Numérique, «Photo d'info», qui allie le photojournaliste Pierre Morel et 5 classes Médias de l'académie de Paris. Dans ce travail inter-établissements, les élèves étaient amenés à décrypter une photographie d'information dans sa dimension informative, en questionnant notamment sa source et sa fiabilité, et dans sa dimension esthétique, l'aspect commercial. Puis, les élèves ont produit un reportage photographique. Les travaux des élèves des 5 classes ont été publiés au fur et à mesure de l'année sur une plateforme numérique qui se voulait évolutive et collaborative. Lors de cet atelier, les enseignants ont aussi été formés à la plateforme Ersilia dédiée à l'éducation à l'image. Le photojournaliste Pierre Morel est intervenu lors de la SPME dans un lycée professionnel. Avec les élèves, il a réalisé un collage d'une photo de presse en grand format dans la cour du lycée. Beaucoup de questionnement sur la place de l'image de presse dans notre société de la part des camarades de la Classe Médias de ce lycée!

### Plus d'infos sur

[https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1\\_1526437/retour-sur-la-29eme-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole](https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_1526437/retour-sur-la-29eme-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole)

Anne Lechaudel, coordonnatrice académique du CLEMI, 1<sup>er</sup> degré  
Marianne Acquaviva, coordonnatrice académique du CLEMI, 2<sup>d</sup> degré

[anne.lechaudel@ac-paris.fr](mailto:anne.lechaudel@ac-paris.fr)  
[marianne.acquaviva@ac-paris.fr](mailto:marianne.acquaviva@ac-paris.fr)  
[@ClemiParis](https://twitter.com/ClemiParis)



« La SPME dès l'école maternelle, c'est possible! », affiche réalisée par les élèves de Grande Section de l'école Simplon.

## Focus

### LA SPME DÈS L'ÉCOLE MATERNELLE, C'EST POSSIBLE !

Dans la classe de Grande Section de maternelle de l'école Simplon, un travail en ÉMI a été mené durant trois semaines. Après une première séance sur « Qu'est-ce qu'une information ? » et s'inspirant de l'activité suggérée dans le dossier pédagogique, les élèves ont repris les termes rumeur, information et anecdote avant de réaliser une affiche sur laquelle ils ont classé les phrases et les illustrations.

Enfin, chaque enfant a choisi une information dans l'un des journaux mis à disposition et tenté de décrypter la photo. Il l'a présentée à la classe et l'enseignante a complété l'information par la lecture de l'article. Ensuite, chacun a résumé en une phrase ce qu'il a compris et retenu de cette information. Lors d'une ultime séance, en salle informatique, chacun a recopié sa phrase sur traitement de texte puis l'a illustrée. Une affiche réunissant l'ensemble des travaux a été réalisée et affichée en classe.

# Poitiers

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
16	36	44	11	8	0	8	107
17	30	48	20	8	2	6	114
79	24	45	16	10	3	10	108
86	48	37	10	9	2	8	114
Total	138	174	57	35	7	32	443

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les inscriptions des établissements à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® étaient en nette augmentation pour cette 29<sup>e</sup> édition avec 443 établissements contre 415 en 2017, soit un peu plus de 6% d'inscriptions supplémentaires. À noter que 90% des établissements du secondaire de l'académie ont participé à cette édition.

## L'évaluation par les enseignants

58 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 13% des inscrits.

Le dossier pédagogique du CLEMI a été largement plébiscité pour les aider à mener des activités en classe (83% des retours). Le thème «D'où vient l'info?» a été abordé par 70% des enseignants. La thématique d'info/intox est celle qui a le plus intéressé les enseignants questionnés.

Si l'activité « mise en place d'un kiosque » reste dominante (62% des retours), 24% des enseignants disent avoir utilisé les offres numériques des médias proposées par le CLEMI et ses partenaires. 40% d'entre eux sont allés sur le site [clemi.fr](http://clemi.fr) pour consulter des ressources.

Enfin, il faut noter que pour 72% des enseignants les activités réalisées pendant la SPME s'inscrivent dans un travail de longue durée.

## Les partenaires dans l'académie

Dans l'académie, 26 médias (presse écrite et radiophonique) étaient inscrits à la SPME dont trois médias d'établissements scolaires.

Comme depuis déjà plusieurs années, les Ateliers Canopé de l'académie ont valorisé la SPME pendant tout le mois de mars en mettant en avant des ressources pour l'éducation aux médias et à l'information dans leurs médiathèques (publications, jeux, revues de presse des journaux scolaires et lycéens). Chaque atelier a aussi organisé un jury départemental du concours «Faites la Une» avec des enseignants et des journalistes locaux afin de faire la sélection des unes qui ont été proposées au jury académique du concours.

## Focus



Armél de la Bourdonnaye, recteur de l'académie de Poitiers, échange avec des élèves primés au concours Faites la Une.

## CONCOURS ACADÉMIQUE « FAITES LA UNE »

Mardi 20 mars 2018, plus de 2 400 élèves, de la maternelle au lycée de l'académie de Poitiers, ont participé au concours. Il s'agissait de réaliser, en une journée (de 9h00 à 17h00), la une d'un journal virtuel à partir d'une sélection de dépêches et de photographies du jour choisies par des formateurs du CLEMI de l'académie sur le site de l'AFP. Cette année, le CLEMI académique avait ouvert ce concours aux productions radiophoniques, les élèves devant effectuer un lancement de journal d'une durée maximale de deux minutes à partir des dépêches sélectionnées.

### Plus d'infos sur

<http://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/spip.php?article446>

Nicolas Billon, coordonnateur académique du CLEMI

[clemi@ac-poitiers.fr](mailto:clemi@ac-poitiers.fr)

[@ClemiPoitiers](https://twitter.com/ClemiPoitiers)

# Polynésie française

## La participation

Archipel	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
Société	12	21	7	6	2	48
Tuamotu Gambier	1	2	-	-	-	3
Marquises	-	2	-	-	-	2
Australes	2	2	-	-	-	4
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>57</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

57 établissements scolaires avec 7642 élèves ont participé à l'édition 2018, contre 52 établissements et 6960 élèves l'an dernier. Une fois encore, les établissements du second degré se sont fortement mobilisés, alors que l'adhésion du premier degré est en légère baisse. Il serait souhaitable, afin que les enseignants du premier degré soient partie prenante de cet événement, qu'une coopération soit renforcée avec les inspecteurs de circonscriptions.

## La formation des enseignants

L'équipe du Centre de lecture/médiathèque a répondu à la demande des enseignants et a mis en place un accompagnement pédagogique suivi. Une formation sur la mise en œuvre de la Semaine de la presse a donc été proposée à destination du premier et du second degrés. Ces formations ont été riches en discussions, et en échanges autour des objectifs de la Semaine de la presse, des informations générales, des ateliers découverte des médias, de partenaires établis ou à venir. Pour l'année prochaine, l'équipe envisage la conception de modules de formation à destination des îles éloignées sachant que la Polynésie compte pas moins de 118 îles réparties sur 5,5 millions de km<sup>2</sup>.

## L'évaluation par les enseignants

22 questionnaires d'évaluation renseignés par les enseignants, soit 38% des inscrits, donnent des précisions intéressantes sur les actions proposées : visites de télévisions, de radios, débats, rencontres avec des professionnels des médias, etc.

## Les partenaires dans l'académie

La Centrale Tahitienne de Distribution reste un partenaire important de l'opération. L'édition 2018 a été parrainée par Mike Leyral, journaliste de TNTV. Il a également été un précieux collaborateur pour la mise en place d'un concours de reportages vidéo. Les reportages des lauréats ont ainsi été diffusés au journal de TNTV pour la plus grande fierté des reporters en herbe. Fenua communication, la Maison de la Culture et la Société Air Tahiti, ont également contribué à la réussite de cette édition ainsi que Polynésie LaTère et Tahiti Nui Télévision.

## Focus

### LES ACTIONS DANS LES CLASSES

Afin de répondre à toutes les demandes, les interventions dans les classes et au sein de la Direction générale de l'éducation et des enseignements (DGEE) se sont déroulées sur trois semaines. L'équipe a proposé différents ateliers autour des médias conçus spécialement pour la SPME et a exploité les différentes ressources proposées par le CLEMI (Déclic'critique, 1jour1actu, les Clés des médias...).



Le jeu «La course aux médias», un moment de réflexion ludique et collective autour de l'éducation aux médias et à l'information.



Rencontre avec un journaliste... La carte de presse, le « passeport » du journaliste!



Lorsque l'on comprend que produire une fake news est si facile!

### LES UNES RÉALISÉES PAR DES ÉCOLIERS, COLLÉGIENS ET LYCÉENS



La une de l'école maternelle Hltimahana à Mahina.



La une de l'école Ahurai de l'île de Rapa.

La une du collège LA Mennais à Papeete.

La une du lycée Saint-Joseph à Piraé.

L'équipe du Centre de Lecture/Médiathèque  
[cletahiti@gmail.com](mailto:cletahiti@gmail.com)

# Reims

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
08	13	39	11	9	1	2	76
10	18	30	13	9	0	8	76
51	36	49	17	21	2	9	133
52	31	25	13	6	1	9	83
Total	98	139	54	45	4	28	368

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation globale à l'édition 2018 a enregistré une progression de 7% par rapport à 2017.

### L'évaluation par les enseignants

Après avoir analysé les données chiffrées qui nous sont parvenues de la part des enseignants, on constate une satisfaction générale (documents envoyés, journalistes participants...).

### Les partenaires dans l'académie

Cette année, un partenariat particulier, sous différentes formes, a été développé avec France 3 Champagne-Ardenne, NRJ et RCF : réalisation de reportages, diffusion d'interviews, etc.

## Focus



Réalisation de la webradio par les élèves de l'académie.

### 50 ÉLÈVES AUX COMMANDES D'UNE ÉMISSION DE WEBRADIO

Mardi 20 mars 2018, une émission de webradio a été réalisée par une cinquantaine d'élèves de collèges et lycées de l'académie, avec le concours de Radio Primitive, Radio Jeunes Reims et RCF. Toutes les étapes de la création d'une émission, de la conférence de rédaction à l'animation de l'émission en direct, ont été prises en charge par les élèves. Des reportages photo et vidéo ont été réalisés au cours de la journée pour une restitution en direct, puis après l'émission, sur les réseaux sociaux.

### Plus d'infos sur

<http://www.ac-reims.fr/cid75896/education-aux-medias.html>

Jean-Pierre Benoit, coordonnateur académique du CLEMI  
[jean-pierr.benoit@ac-reims.fr](mailto:jean-pierr.benoit@ac-reims.fr)

# Rennes

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
22	47	62	17	18	2	6	152
29	52	90	29	18	-	15	204
35	53	101	38	21	2	7	222
56	44	70	19	18	7	2	160
Total	196	323	103	75	11	30	738

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 738 établissements bretons inscrits cette année, la participation reste élevée dans l'académie de Rennes malgré une baisse de 14 % par rapport à 2017. Les collèges constituent toujours l'essentiel des effectifs avec 43 % des inscrits (contre 40 % en 2017), devant les lycées (26 %).

### L'évaluation par les enseignants

107 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation, soit 14,5 % des inscrits. 80 % des enseignants interrogés ont apprécié le dossier pédagogique. Fait significatif, 64 % d'entre eux ont mis en place des activités autour de la question des sources, en lien direct avec le thème 2018. Figurent parmi les autres actions initiées cette année : mise en place d'un kiosque (61 %), travail autour des unes (46 %) et ateliers info/intox (46 %). Enfin, 79 établissements ont accueilli un journaliste.

### Les partenaires dans l'académie

L'agence régionale de l'AFP, *Ouest-France* et *Le Télégramme* soutiennent toujours activement le concours de unes organisé par le CLEMI de l'académie de Rennes en participant au jury et à la remise de prix qui a récompensé 16 unes sur les 500 reçues. De son côté, l'espace culturel Les Champs libres, à Rennes, a accueilli un débat à destination des lycéens. Enfin, *Le Télégramme* a missionné l'une de ses journalistes pour animer un live-tweet avec des élèves dans le cadre de l'opération Twitter la Grande Question.

## Focus



Eric Fottorino lors du débat aux Champs libres à Rennes.

### LES JEUNES VONT-ILS TUER LE PRINT ?

250 lycéens rennais ont tenté de répondre à cette question lors d'un débat organisé aux Champs libres à Rennes, en présence notamment d'Eric Fottorino, fondateur du journal *Le1 hebdo*.

L'intitulé de ce débat, volontairement formulé pour susciter des réactions, a attiré 250 lycéens rennais venus débattre le 21 mars sur l'avenir de la presse écrite avec Eric Fottorino, Laurence Fredet, de la Revue *Topo*, et Sébastien Grosmaître, de *Ouest-France*.

Les journalistes ont évoqué le modèle économique des médias et souligné en même temps la force du print.

### TWITTER LA GRANDE QUESTION

Le 19 mars 2018, plusieurs classes de CM2 et de 6<sup>e</sup> ont participé à un live-tweet organisé avec Nathalie André, journaliste au pôle web du *Télégramme*. Le rendez-vous était fixé à 14h sur Twitter.

L'objectif de ce dispositif consiste à aider les élèves à comprendre ce qu'est l'info et les sensibiliser à un usage responsable des réseaux sociaux. Une rencontre vécue comme le point d'orgue de ce dispositif destiné au cycle 3 et qui a réuni 385 écoliers et 215 collégiens.



Élèves du collège Coppens, à Lannion, en pleine préparation du live-tweet et premier tweet posté.

### Plus d'infos sur

<http://www.ac-rennes.fr/cid106918/semaine-presse-des-medias-ecole-spm.html>

Sylvie Patéa, coordonnatrice académique du CLEMI

[sylvie.patea@ac-rennes.fr](mailto:sylvie.patea@ac-rennes.fr)

[@Clemi\\_rennes](https://twitter.com/Clemi_rennes)

# Rouen

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
76	49	108	36	20	5	4	222
27	15	55	12	8	3	4	94
Total	64	163	48	28	8	8	316

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les chiffres de la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'école 2018 connaissent une légère hausse par rapport à 2017 avec 316 établissements contre 313 tous types confondus. Plus finement, on note une hausse des écoles, collèges, lycées. C'est donc un bon cru pour l'académie de Rouen.

## L'évaluation par les enseignants

Les enseignants ont un ressenti très positif et insistent sur le fait que le dossier pédagogique est utile et permet de travailler efficacement avec les élèves. L'ouverture au site de l'AFP et aux médias en ligne est très appréciée. Un nombre important d'équipes pédagogiques travaille en amont de la SPME, en séquençage long (une revue de presse tous les quinze jours au lycée Corneille de Rouen), tandis que d'autres, qui n'en ont pas la possibilité, regrettent que la SPME soit limitée à une semaine et poursuivent leur travail au-delà.

Les travaux sont riches. Les élèves du CFAIE de Val de Reuil (27) ont visionné le film *Pentagone Papers* et les élèves ont analysé des journaux donnant lieu à une exposition. Un journaliste a débattu sur le statut de l'information avec les élèves du collège Victor Hugo de Rugles (27). Au lycée Corneille de Rouen (76) les élèves ont créé une plateforme de publication. Nombreux ont été les travaux portant sur les «fake news» et la désinformation. Le lycée Jules Siegfried du Havre (76) a bénéficié de l'intervention d'un journaliste de radio pour une émission dans les conditions du direct, grâce au CLEMI et à l'Atelier Canopé pour le prêt du matériel.

## Les partenaires dans l'académie

Le CLEMI de Rouen a permis à une vingtaine de classes de recevoir des professionnels des médias, à la fois de proximité comme *Paris Normandie*, France 3 Normandie, France Bleu, Radio Nostalgie mais également nationaux tels que *Phosphore*, la dessinatrice de presse Camille Besse, Guillaume Bonnet de l'AFP/ Entre les lignes et Gérard Grisbeck de France 2. Des stages inscrits au PAF au mois de mars ont été animés par des journalistes (sur le journal numérique, la webradio). Des modules d'initiation à un média ont touché des classes (webtv) au cours de l'année. Le Club de la presse et de la communication de Normandie a assuré, avec le département 76, un débat entre professionnels et élèves. *Le Courrier de l'Eure* a publié une page d'articles d'élèves du collège Pierre Corneille au Neubourg (27). L'école Les Dominos (27) a collaboré à un quatre pages de *La Dépêche de Louviers*. La ville de Dieppe, sensible à l'importance de la SPME, a organisé une opération «4 collèges, 4 supports» avec une restitution des travaux.

## Focus

### FRANCE 3 S'INVITE DANS UNE CLASSE

Une équipe de France 3 a effectué un tournage dans une classe de 4<sup>e</sup> du collège Henri Dunant d'Aumale (76) qui a travaillé sur les «fake news» écrites et audiovisuelles. Les élèves ont ainsi pu échanger avec les membres de l'équipe du tournage. Le reportage a été diffusé dans le JT du soir.



JRI et technicien de France 3 en reportage au collège Henri Dunant.

### RÉALISATION D'UNE ÉMISSION AVEC RADIO NOSTALGIE

Le journaliste de Radio Nostalgie, Damien Largillière, a épaulé une classe de 2<sup>de</sup> du lycée Aristide Briand d'Évreux (27) afin de produire une émission, publiée par la suite sur le site de l'établissement.



Damien Largillière, journaliste, en atelier radio au lycée Aristide Briand d'Évreux.

Édouard Bessière, coordonnateur académique du CLEMI

[edouard.bessiere@ac-rouen.fr](mailto:edouard.bessiere@ac-rouen.fr)

# Strasbourg

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
67	84	102	41	19	3	2	251
68	57	70	23	17	1	4	172
Total	141	172	64	36	4	6	423

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation à cette 28<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école® a été importante et très largement en hausse cette année encore, notamment dans les écoles et les collèges. On enregistre une progression de presque 20% des inscrits par rapport à l'an dernier.

## L'évaluation par les enseignants

L'évaluation par les enseignants est positive. Ils soulignent la pertinence du dossier pédagogique et aimeraient, pour certains, donner à cette semaine une assise plus large et sur un temps plus long. Ils expérimentent toutes sortes de modalités et d'activités (participation à des concours, kiosques, ateliers, rencontres, séances pluridisciplinaires...).

## Les partenaires dans l'académie

Le CLEMI de Strasbourg a mené de nombreuses actions tout au long de l'année et tout particulièrement durant la SPME. La Région Grand Est et le Conseil départemental du Bas-Rhin sont également des partenaires incontournables, sans oublier de mentionner la presse quotidienne régionale, les *Dernières Nouvelles d'Alsace* et *L'Alsace* dont les journalistes interviennent dans de nombreux établissements.

## Focus



Les collégiens avec le dessinateur de presse Piet Gribouillo et le journaliste Gilles Chavanel.

## LES TOILES DU JOURNALISME

La SPME est un moment d'échanges et de réflexion autour de thématiques variées. C'est l'occasion pour le CLEMI Strasbourg d'organiser, avec le Club de la presse Strasbourg Europe et ses autres partenaires, des rencontres avec des journalistes issus de tous types de médias.

Chaque année, l'opération Les Toiles du journalisme est un temps fort de ces rencontres. L'angle pour cette 8<sup>e</sup> édition portait sur l'esprit critique face aux informations. Le film choisi dans le cadre des rencontres-débats avec les lycéens était *Opération lune* de William Karel. Les projections ont eu lieu à la Maison de la Région et au lycée Louis Couffignal de Strasbourg.

Plus de 200 lycéens ont pu échanger avec David Zurmely, journaliste d'Arte, et Jacques Fortier, journaliste des *DNA*. Les enseignants ont disposé, comme toujours, d'un dossier pédagogique disponible ainsi que ceux des précédentes éditions disponibles sur le site du CLEMI académique.

Les collégiens, quant à eux, ont rencontré Christophe Busché, reporter d'images. Ils ont pu entrevoir les possibilités d'utilisation et d'interprétation des images liées au montage, à la musique, aux commentaires. Ces rencontres, menées en partenariat avec le Conseil départemental du Bas-Rhin, ont concerné 220 collégiens et ont eu lieu au Vaisseau à Strasbourg et au collège Henri Meck de Molsheim. Par ailleurs, une matinée a été consacrée à des ateliers de dessins de presse avec le dessinateur Piet Gribouillo et le journaliste Gilles Chavanel.

Sophie Philippi, coordonnatrice académique du CLEMI

[sophie.philippi@ac-strasbourg.fr](mailto:sophie.philippi@ac-strasbourg.fr)

[@ClemiStrasbourg](https://twitter.com/ClemiStrasbourg)

# Toulouse

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
09	31	14	4	6	1	1	57
12	39	35	15	11	4	3	107
31	102	117	38	27	2	9	295
32	14	23	7	3	2	3	52
46	21	20	8	4	2	2	57
65	10	27	6	9	0	2	54
81	29	42	11	10	2	2	96
82	23	22	6	7	2	0	60
Total	269	300	95	77	15	22	778

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les chiffres de participation sont globalement stables. On observe un léger recul dans le 1<sup>er</sup> degré compensé par une hausse dans le 2<sup>d</sup> degré.

## L'évaluation par les enseignants

Les 3/4 des enseignants ayant répondu au questionnaire ont abordé le thème de cette année « D'où vient l'info ? ». Plus de la moitié d'entre eux ont travaillé sur les notions d'info-intox et de sources. Un thème qui répond à un réel questionnement autour de la notion de validité et de vérification de l'information.

Les activités de productions sont également nombreuses avec rédaction d'articles, création de médias scolaires, revues de presse.

Viennent ensuite des activités d'observation et d'analyse. Le travail sur les unes reste une activité privilégiée.

La demande des enseignants est toujours aussi forte pour rencontrer des professionnels des médias. Cette demande est difficile à satisfaire mais le recours aux membres de la réserve citoyenne a permis d'y répondre en partie.

« L'information, c'est pour nous parler du monde. »

Charlotte, 4 ans

## Les partenaires dans l'académie

Plus de 40 médias étaient inscrits à l'édition 2018 dont une quinzaine de radios locales. Les partenariats engagés se poursuivent et participent à la dynamique de la SPME. La rédaction de France 3 Occitanie a accueilli près de 150 élèves. Le printemps de l'ÉMI en partenariat avec l'Atelier Canopé a proposé des conférences, des rencontres, des ateliers autour du thème « Citoyens éclairés du net ». Avec Milan Presse, une table-ronde a été organisée autour de l'ÉMI et de la citoyenneté qui a rassemblé journalistes, chercheurs et enseignants du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>d</sup> degrés. Des visites ont également été organisées au sein de la rédaction de Milan Presse.

## Focus

### UN TRAVAIL SUR LA VÉRIFICATION DE L'INFORMATION AU LYCÉE RAYMOND SAVIGNAC, À VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE (12)

Une séquence autour de la rumeur et des « fakes news » a été menée conjointement par un professeur documentaliste et un professeur d'histoire en terminale. À partir d'un ensemble de ressources qui leur étaient proposées (vidéos, articles, documents...) les élèves ont construit leur propre outil (fiche, tableau, carte mentale...) leur permettant de décoder le vrai du faux. Chacun a testé son outil, ses atouts et ses limites. Puis échanges et discussions en classe ont permis à chacun de l'améliorer. Des murs Padlet ont servi de support d'échanges et de mutualisation.

### LA 2<sup>e</sup> ÉDITION DU PRINTEMPS DE LA RADIO, AU LYCÉE D'AUCH PAVIE-LAVACANT (32)

Cette 2<sup>e</sup> édition s'est voulue un espace de rencontres et d'échanges entre élèves et enseignants de différents établissements porteurs de projets radio et des professionnels des médias. Deux jours d'échanges, d'écoute et d'ateliers ont permis à tous de mutualiser et d'enrichir leurs pratiques.



Affiche de la 2<sup>e</sup> édition du Printemps de la radio au lycée d'Auch Beaulieu Lavacant.

## Plus d'infos sur

<https://disciplines.ac-toulouse.fr/clemi/rendez-vous-du-clemi/semaine-de-la-presse-2018-19-24-mars-2018-d-ou-vient-l-info>

Laurence Janin, coordonnatrice académique du CLEMI

[clemi@ac-toulouse.fr](mailto:clemi@ac-toulouse.fr)

[@Clemi\\_Toulouse](https://twitter.com/Clemi_Toulouse)

# Versailles

## La participation

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
78	73	133	57	17	2	9	291
91	103	109	42	17	0	12	283
92	147	125	52	24	0	10	358
95	89	121	45	20	0	14	289
Total	412	488	196	78	2	45	<b>1221</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année, on constate une hausse de la participation de 20% par rapport à l'édition 2017 qui comptait 1017 inscrits. Cette hausse concerne particulièrement le premier degré. À titre de comparaison, nombre total d'établissement dans l'académie : 3321 écoles, 527 collège, 291 lycées et lycées professionnels.

### Hausse de participation à la SPME de 63% pour le 1<sup>er</sup> degré

#### L'évaluation par les enseignants

187 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants. Bien que partiel, ce bilan permet de dégager des tendances sur les actions mises en œuvre. Riches et variées, elles témoignent de l'implication des enseignants dans cette opération. 55% des enseignants déclarent avoir suivi une formation en éducation aux médias (41% en 2015-2016 et 50% en 2016) dispensée en grande majorité par le CLEMI ou les corps d'inspection. Le dossier pédagogique fourni par le CLEMI a été déclaré utile pour 80% des établissements. 3/4 des établissements ont abordé le thème « D'où vient l'info? », essentiellement via la mise en place de kiosques, de travaux sur la une, d'ateliers de vérification des sources et de l'information et d'infos/intox. Les professeurs documentalistes sont, pour une très large majorité, initiateurs des projets d'éducation aux médias et à l'information au sein de leur établissement. Ils fédèrent, pour plus des 2/3 des établissements, une équipe composée de 5 enseignants et une moyenne de 225 élèves.

### Plus de 700 enseignants et plus de 21000 élèves ont participé à la SPME 2018

#### Les partenaires dans l'académie

Les partenaires historiques se sont encore mobilisés pour cette édition. Il est à noter que 72 médias du territoire académique, dont 2 médias d'établissements scolaires et 15 médias locaux, ont participé à cette édition. Les médias nationaux et l'association La Maison Des Journalistes (via l'opération *Renvoyé Spécial*) sont allés à la rencontre des élèves soit en les accueillant dans leurs locaux, soit en se déplaçant dans les établissements scolaires.

## Focus



Marathon Presse.

### MARATHON PRESSE AVEC L'ATELIER CANOPÉ DE L'ESSONNE

Dans le cadre de l'opération Marathon Presse, sur une journée, trois établissements de l'Essonne, (collège Louise Michel à Corbeil, lycée Fustel de Coulanges à Massy et lycée Georges Brassens à Courcouronnes), ont réalisé un journal multimédia en une journée tout en remplissant plusieurs défis : créer des rubriques, écrire des articles, des interviews, produire des dessins de presse, réaliser une émission de webradio ou encore des reportages sur le développement durable et la lutte contre les discriminations.



Sylvain Joseph, coordonnateur académique du CLEMI

[clemi@ac-versailles.fr](mailto:clemi@ac-versailles.fr)

[@clemiversailles](https://twitter.com/clemiversailles)

# Le groupe de pilotage

## ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

### Association de la presse d'information politique et générale

M. Georges Sanerot, président.

### Association régions presse enseignement jeunesse

M. Étienne Millien, délégué général.

### Fédération française des agences de presse

Mme Kathleen Grosset, présidente;  
Mme Florence Braka, directrice générale.

### Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Laurent Bérard-Quélin, président;  
Mme Catherine Chagniot, directrice déléguée.

### Fédération de la presse périodique régionale

M. Bruno Hocquart de Turtot, directeur.

### Syndicat des éditeurs de la presse magazine

M. Alain Augé, président;  
Mme Diane Delacharlery, chargée de communication.

### Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne

Mme Dalya Daoud, chargée de l'éducation aux médias.

### Syndicat de la presse quotidienne nationale

M. Marc Feuillée, président;  
M. Denis Bouchez, directeur.

### Syndicat national des radios libres

M. Emmanuel Boutterin, président;  
M. Éric Lucas, délégué national à l'Éducation et à la Coopération.

### Syndicat des radios indépendantes

Mme Charlotte Gabarrot, responsable des affaires juridiques et des relations institutionnelles.

### Union de la presse en région

M. Jean-Michel Baylet, président;  
Mme Maud Grillard, directrice.

### Union des télévisions locales de service public

M. Dominique Renaud, président.

### Culture Presse

M. Daniel Panetto, président;  
Mme Monika Gerhardy, vice-présidente;  
M. Philippe di Marzio, directeur général.

### UNI-Press

M. Christian Bruneau, président;  
Mme Mariana Negri-Marchegay, directrice générale.

## AGENCE DE PRESSE

### Agence France-Presse

M. Fabrice Fries, président-directeur général;  
Mme Michèle Léridon, directrice de l'information;  
Mme Jade Montané, responsable de la communication numérique.

## AUDIOVISUEL

### Arte France

Mme Véronique Cayla, présidente du directoire;  
M. Marco Nassivera, directeur de l'information;  
Mme Elsa Comby, responsable des affaires publiques;  
Mme Elsa Meyer, responsable du développement d'Educ'ARTE.

### France Médias Monde

Mme Marie-Christine Saragosse, présidente;  
M. Thomas Legrand-Hedel, directeur de la communication et des relations institutionnelles.

### France Télévisions

Mme Delphine Ernotte, présidente-directrice générale;  
M. Yannick Letranchant, directeur exécutif en charge de l'information;  
M. Walles Kotra, directeur exécutif en charge du Réseau Outre-mer 1<sup>ère</sup> et de France Ô;  
M. Hervé Brusini, directeur des rédactions web;  
M. Olivier Montels, directeur délégué de France 3, en charge du réseau;  
Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la RSE;  
Mme Amel Cogard, directrice des services numériques Éducation/Jeunesse.

### Gulli

Mme Samira Chahbourne, directrice de la communication;  
Mme Anne-France Rivage, responsable de marque.

### TF1

M. Antoine Guélaud, directeur des opérations spéciales;  
Mme Samira Djouadi, déléguée générale - Fondation TFI.

### TV5MONDE

M. Yves Bigot, directeur général;  
Mme Évelyne Pâquier, directrice adjointe en charge de la promotion et de l'enseignement du français.

### Radio France

Mme Sibyle Veil, présidente-directrice générale;  
M. Olivier Zegna Rata, directeur des relations institutionnelles et internationales;  
M. Guy Lagache, directeur délégué aux antennes et à la stratégie éditoriale;  
M. Jean-Emmanuel Casalta, directeur de France Bleu;  
Mme Emmanuelle Daviet, médiatrice des antennes;  
Mme Marina Sichantho, responsable des actions pédagogiques.

## Europe 1

Mme Emmanuelle Grenet, responsable communication publicitaire et partenariats médias;  
Mme Camille Bilwes, chargée de communication / partenariats médias.

## ASSOCIATIONS

### Cartooning for Peace

Mme Barbara Moyersoan, déléguée générale;  
Mme Lisa Serero, chargée de projets pédagogiques.

### Entre les lignes

Mme Sandra Laffont, présidente;  
Mme Delphine Roucaute, vice-présidente.

### La Ligue de l'enseignement

M. François Muller, directeur éducation et culture.

### La Mission laïque française

M. François Perret, président;  
M. Michel Bur, chef du service de la pédagogie;  
Mme Corinne Bajon, chargée des actions éducatives.

### La Maison des journalistes

M. Christian Auboyneau, président;  
Mme Darline Cothière, directrice;  
Mme Lisa Viola Rossi, responsable du service culture.

### Reporters sans frontières

M. Christophe Deloire, directeur général;  
Mme Emilie Poirrier, directrice de la communication.

## INSTITUTIONS PUBLIQUES

### Ministère de l'Éducation nationale

Mme Caroline Pascal, doyenne de l'inspection générale;  
M. Christophe Kerrero, directeur de cabinet;  
M. Matthieu Lahaye, conseiller discours, mémoire, culture, langues régionales;  
M. Jean-Marc Huart, directeur général de l'enseignement scolaire;  
M. Jean-Marc Merriaux, directeur du Numérique pour l'Éducation;  
Mme Clélia Morali, déléguée à la communication-DELCOM;  
M. Xavier Turion, directeur adjoint de l'enseignement scolaire;  
Mme Ayda Hadizadeh, cheffe du bureau des actions éducatives et culturelles;  
Mme Véronique Fouquat, cheffe du département de l'information et de la valorisation;  
Mme Catherine Brax-Blottiaux, cheffe du bureau de l'ingénierie et du déploiement des systèmes d'information et de communication (DNE B2.2);  
M. Jean-Christophe Lefebvre, chef du bureau des services généraux (SAAM);  
M. Franck Recoules, chargé de mission - (DNE B2.2).

### CLEMI - Réseau Canopé

M. Jean-Marie Panazol, directeur général de Réseau Canopé;  
M. Didier Mathus, président du COP du CLEMI;  
M. Serge Barbet, directeur délégué;  
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique;  
M. Choukri Kouas, responsable du Pôle communication;  
Mme Nathalie Col, chargée de communication;  
Mme Natia Dhal, chargée de communication.

### Ministère de la Culture

Mme Laurence Tison-Vuillaume, directrice du cabinet;  
M. Loïc Turpin, chef de cabinet;  
M. Hervé Barbaret, secrétaire général;  
M. Martin Ajdari, directeur général de la DGMIC;  
M. Jean-Christophe Théobalt, secrétariat général;  
M. Fabrice Casadebaig, sous-directeur de la presse écrite et des métiers de l'information;  
M. Thierry Claerr, chef du bureau de la lecture publique / département des bibliothèques;  
Mme Marie-Alix Filhol, chargée de mission (DGMIC).

### Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)

M. Christophe Bouchard, directeur;  
M. Fabrice Rousseau, chef du service pédagogique;  
M. Thomas Rouchié, chef du service communication et des événements.

## LE GROUPE LA POSTE

M. Philippe Dorge, directeur général adjoint;  
Mme Marie-Laure Chambray, directrice de Marché Presse;  
Mme Carole Solet, directrice de la communication événementielle.

## VIAPOST

M. Arnaud Saint-Guilhem, directeur général;  
M. Gilles Vincent, directeur général de Viapost Industries;  
Mme Françoise Duval, directrice de la plateforme de Chilly-Mazarin.

## PRESSTALIS

M. Christian Carisey, directeur de la communication et des relations institutionnelles.

# Liste des médias participants

## QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

- 1 AUJOURD'HUI EN FRANCE
- 2 FIGARO
- 3 LA CROIX
- 4 LE MONDE
- 5 L'ÉQUIPE
- 6 L'HUMANITÉ
- 7 LIBÉRATION

## QUOTIDIENS RÉGIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

- 1 LA CHARENTE LIBRE
- 2 LA DÉPÊCHE DU MIDI
- 3 LA MARSEILLAISE
- 4 LA MONTAGNE
- 5 LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
- 6 LA PROVENCE
- 7 L'ALSACE
- 8 LE BERRY RÉPUBLICAIN
- 9 LE COURRIER PICARD
- 10 LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
- 11 LE PARISIEN
- 12 LE PROGRÈS DE LYON
- 13 LE RÉPUBLICAIN LORRAIN
- 14 LE TÉLÉGRAMME
- 15 L'ÉCHO
- 16 L'ÉCHO CORRÈZE
- 17 L'ÉCHO CREUSE
- 18 L'ÉCHO DORDOGNE
- 19 L'ÉCHO HAUTE-VIENNE
- 20 L'ÉCHO LA MARSEILLAISE
- 21 LES DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE
- 22 L'EST RÉPUBLICAIN
- 23 MIDI LIBRE
- 24 NICE-MATIN
- 25 OUEST-FRANCE
- 26 PARIS NORMANDIE
- 27 SUD OUEST
- 28 VAR-MATIN

## QUOTIDIENS DÉPARTEMENTAUX D'INFORMATION

- 1 CENTRE PRESSE
- 2 LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES
- 3 LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE
- 4 L'AISNE NOUVELLE
- 5 LE BIEN PUBLIC
- 6 LE COURRIER DE L'OUEST
- 7 LE JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE
- 8 LE JOURNAL DE SAÛNE ET LOIRE
- 9 LE JOURNAL DU CENTRE
- 10 LE MAINE LIBRE
- 11 LE POPULAIRE DU CENTRE
- 12 L'YONNE RÉPUBLICAINE
- 13 PRESSE Océan
- 14 VOSGES MATIN

## HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

- 1 COURRIER INTERNATIONAL
- 2 FIGARO MAGAZINE
- 3 LE 1
- 4 LE JOURNAL DU DIMANCHE
- 5 LE NOUVEAU DÉTECTIVE
- 6 LE POINT
- 7 LES INROCKUPTIBLES
- 8 L'EXPRESS
- 9 L'OB'S
- 10 LUTTE OUVRIÈRE
- 11 MARIANNE
- 12 PARIS MATCH
- 13 POLITIS
- 14 SOCIETY
- 15 VALEURS ACTUELLES

## HEBDOMADAIRES RÉGIONAUX D'INFORMATION

- 1 AFFICHES DE LA HAUTE-SAÛNE
- 2 AFFRANCHI DE CHAUMONT
- 3 AGGLORIEUSE
- 4 ALPES ET MIDI
- 5 ALPES MANCELLES
- 6 AMI DES FOYERS CHRÉTIENS
- 7 AMI DU PEUPLE HEBDO
- 8 ANGÉRIEN LIBRE
- 9 AVENIR - LE CONFOLENTAIS
- 10 AVENIR AGRICOLE
- 11 AVENIR CÔTE-D'AZUR
- 12 AVENIR DE L'ARTOIS
- 13 AXONNAIS
- 14 BONHOMME PICARD
- 15 BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
- 16 BULLETIN D'ESPALION
- 17 CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
- 18 CHRONIQUE RÉPUBLICAINE
- 19 CONCORDE
- 20 COURRIER - LA GAZETTE
- 21 COURRIER CAUCHOIS
- 22 COURRIER DE FOURMIES
- 23 COURRIER DE LA MAYENNE
- 24 COURRIER DE L'EURE
- 25 COURRIER DE MANTES
- 26 COURRIER DES YVELINES
- 27 COURRIER DU LOIRET
- 28 COURRIER DU PAYS DE RETZ
- 29 COURRIER FRANÇAIS
- 30 COURRIER INDÉPENDANT
- 31 COURRIER LIBERTÉ
- 32 COURRIER VENDÉEN
- 33 CROIX DU MIDI
- 34 CROIX DU NORD
- 35 DÉMOCRATE DE L'AISNE
- 36 DÉMOCRATE INDÉPENDANT
- 37 DÉMOCRATE VERNONNAIS
- 38 DÉPÊCHE
- 39 DÉPÊCHE DU BASSIN
- 40 ÉCHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
- 41 ÉCHO DE BROU
- 42 ÉCHO DE LA LYS
- 43 ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE
- 44 ÉCHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
- 45 ÉCHO DE L'OUEST/ COURRIER FRANCAIS
- 46 ÉCHO DE VIBRAYE
- 47 ÉCHO D'ÎLE-DE-FRANCE
- 48 ÉCHO DROME - ARDÈCHE
- 49 ÉCHO DU BERRY
- 50 ÉCHO DU TARN
- 51 ÉCHO DU THELLE
- 52 ÉCHO LE RÉGIONAL
- 53 ÉCHO SARTHOIS
- 54 ÉCHOS DU TOUQUET
- 55 ÉCLAIREUR
- 56 ÉCLAIREUR - LA DÉPÊCHE
- 57 ÉCLAIREUR DU GÂTINAIS ET DU CENTRE
- 58 ÉCLAIREUR DU VIMEU
- 59 ECO DE L'AIN
- 60 ECO DES PAYS DE SAVOIE MONT-BLANC
- 61 ECO DES PAYS DE SAVOIE MONT-BLANC
- 62 ESSOR AFFICHES LOIRE
- 63 ESSOR ISÈRE
- 64 ESSOR RHÔNE
- 65 ESSOR SARLADAIS
- 66 ESSOR SAVOYARD
- 67 EURE INFOS
- 68 ÉVEIL DE LISIEUX
- 69 ÉVEIL DE PONT-AUDEMER
- 70 ÉVEIL HEBDO
- 71 ÉVEIL NORMAND
- 72 FAUCIGNY
- 73 GAZETTE ARIÉGEOISE
- 74 GAZETTE DE LA HAUTE-LOIRE
- 75 GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYENNE
- 76 GAZETTE DE MONTPELLIER
- 77 GAZETTE DE NÎMES
- 78 GAZETTE DE THIERS

- 79 GAZETTE DU CENTRE
- MORBihan
- 80 GAZETTE DU VAL D'OISE
- 81 HAUT-ANJOU
- 82 HAUTE SAINTONGE
- 83 HAUTE-GIRONDE
- 84 HAUTE-PROVENCE INFO
- 85 HEBDO
- 86 HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
- 87 HEBDO DE L'ARDÈCHE
- 88 HEBDO DE SÈVRE ET MAINE
- 89 HEBDO DES SAVOIE
- 90 HEBDO DES SAVOIE
- 91 HEBDO DU FINISTÈRE
- 92 HEBDOMADAIRE D'ARMOR
- 93 IMPARTIAL
- 94 IMPARTIAL DE LA DRÔME
- 95 INDÉPENDANT DE L'YONNE
- 96 INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
- 97 INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
- 98 INDICATEUR DES FLANDRES
- 99 INFORMATEUR CORSE
- 100 NOUVELLE
- 101 INFORMATIONS DIEPPOISES
- 102 INFOS PAYS DE PLOËRMEL
- 103 INFOS PAYS DE REDON
- 104 JOURNAL D'ABBEVILLE
- JOURNAL DE CIVRAY ET DU SUD VIENNE
- 105 JOURNAL DE GIEN
- 106 JOURNAL DE HAM
- 107 JOURNAL DE LA CORSE
- 108 JOURNAL DE LA CÔTIÈRE
- 109 JOURNAL DE L'ORNE
- 110 JOURNAL DE MILLAU
- 111 JOURNAL DE MONTREUIL
- 112 JOURNAL DE VITRÉ
- 113 JOURNAL D'ELBEUF
- 114 JOURNAL DES FLANDRES
- 115 JOURNAL D'ICI
- 116 JOURNAL DU BUGEY
- 117 JOURNAL DU MÉDOC
- 118 JOURNAL DU PAYS YONNAIS
- 119 JOURNAL TOULOUSAIN
- 120 JOURNAL TOURNON-TAIN
- 121 L'ABEILLE
- 122 L'ABEILLE DE LA TERNOISE
- 123 L'ACTION RÉPUBLICAINE
- 124 LE MÉMO DE L'ISÈRE
- 125 LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINÉ
- 126 LIBERTÉ - LE BONHOMME LIBRE
- 127 LIBERTÉ DE L'YONNE
- 128 LIBERTÉ HEBDO
- 129 LIBERTÉ L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCE
- 130 L'INFORMATEUR
- 131 LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
- 132 LOZÈRE NOUVELLE
- 133 MANCHE LIBRE
- 134 MARNE
- 135 MAURIENNE
- 136 MESSAGEUR
- 137 MONITEUR DE SEINE-ET-MARNE
- 138 MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES
- 139 NOUVELLES - L'ÉCHO FLÉCHOIS
- 140 NOUVELLES DE FALAISE
- 141 NOUVELLES SEMAINE
- 142 NOUVELLISTE
- 143 OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
- 144 OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
- 145 OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
- 146 OBSERVATEUR DU CAMBRÉSIS
- 147 OBSERVATEUR DU DOUVAIS
- 148 OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
- 149 OPINION INDÉPENDANTE
- 150 ORNE COMBATTANTE
- 151 ORNE HEBDO
- 152 PATRIOTE BEAUJOLAIS
- 153 PAYS BRIARD

- 154 PAYS D'AUGE
- 155 PAYS D'ENTRE LOIRE-ET-RHÔNE
- 156 PAYS GESSIEN
- 157 PAYS MALOUIN
- 158 PAYS ROANNAIS
- 159 PENTHIEVRE
- 160 PERCHE
- 161 PETIT BLEU
- 162 PETIT COURRIER/L'ÉCHO DE LA VALLÉEACUT
- 163 PETIT JOURNAL
- 164 PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
- 165 PEUPLE LIBRE - DRÔME HEBDO
- 166 PHARE DE RÉ
- 167 PHARE DUNKERQUOIS
- 168 PLOËRMELAIS
- 169 POHER
- 170 PONTIVY JOURNAL
- 171 PRESSE D'ARMOR
- 172 PRESSE DE GRAY
- 173 PRESSE DE VESOUL
- 174 PROGRÈS SAINT-AFFRICAIN
- 175 PUBLICATEUR LIBRE
- 176 RÉGIONAL
- 177 RÉGIONAL DE COSNE
- 178 RENAISSANCE
- 179 RENAISSANCE - LE BESSIN
- 180 RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
- 181 RENAISSANCE LOCHOISE
- 182 RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD
- 183 RÉPUBLICAIN LOT ET GARONNE
- 184 RÉPUBLICAIN SUD-GIRONDE
- 185 RÉPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
- 186 RÉSISTANT
- 187 RÉVEIL
- 188 RÉVEIL DE BERCK
- 189 RÉVEIL DU MIDI
- 190 RÉVEIL DU VIVARAIS
- 191 RÉVEIL NORMAND
- 192 RÛCHE
- 193 SABLES - VENDÉE JOURNAL
- 194 SAMBRE - LA FRONTIÈRE
- 195 SAVOIE
- 196 SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
- 197 SEMAINE DE L'ALLIER
- 198 SEMAINE DE NANCY
- 199 SEMAINE DES ARDENNES
- 200 SEMAINE DES PYRÉNÉES
- 201 SEMAINE DU MINERVOIS
- 202 SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE
- 203 SEMEUR HEBDO
- 204 TARN LIBRE
- 205 TERRE DE CHEZ NOUS
- 206 TERRES & TERRITOIRES
- 207 THIÉRACHE
- 208 TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES
- 209 TRÉGOR
- 210 TRIBUNE
- 211 TRIBUNE DE LYON
- 212 TRIBUNE RÉPUBLICAINE
- 213 TRIBUNE-BULLETIN CÔTE-D'AZUR
- 214 VAL DE MARNE INFOS
- 215 VAUCLUSE HEBDO
- 216 VIE CORRÉZIENNE
- 217 VIE NOUVELLE
- 218 VIE QUERCYNOISE
- 219 VOIX - LE BOCAGE
- 220 VOIX DE LA HAUTE-MARNE
- 221 VOIX DE L'AIN
- 222 VOIX DU CANTAL
- 223 VOIX DU GERS
- 224 VOIX DU JURA
- 225 VOIX DU MIDI - TOULOUSE
- 226 VOIX DU SANCERROIS

## ARTS-CULTURE-LETTRES-SCIENCES

- 1 ART ET DÉCORATION
- 2 BEAUX ARTS MAGAZINE
- 3 BOOKS

- 4 CA M'INTÉRESSE
- 5 CA M'INTÉRESSE HISTOIRE
- 6 CA M'INTÉRESSE QUESTIONS
- 7 GÉO
- 8 GÉO HISTOIRE
- 9 GO ENGLISH
- 10 HUMAINS
- 11 INFORMER, S'INFORMER, DÉFORMER
- 12 LE CERCLE PSY
- 13 L'ÉCOLOGISTE
- 14 L'ÉLÉPHANT
- 15 L'HISTOIRE
- 16 NATIONAL GÉOGRAPHIC
- 17 PREMIÈRE
- 18 REVUE DES DEUX MONDES
- 19 SALAMANDRE
- 20 SCIENCE ET VIE
- 21 SCIENCES ET AVENIR
- 22 SCIENCES HUMAINES
- 23 TÉLÉRAMA
- 24 THÉÂTRAL MAGAZINE
- 25 THÉÂTRE ET ANIMATION
- 26 VANITY FAIR

## PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE

- 1 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
- 2 AIDER
- 3 CLARA-MAGAZINE
- 4 CUISINE ACTUELLE
- 5 ELLE
- 6 ELLE A TABLE
- 7 ELLE DÉCORATION
- 8 FEMME ACTUELLE POCKET
- 9 GALA POCKET
- 10 GO
- 11 HOROSCOPE MAGAZINE
- 12 LA REVUE DES PARENTS
- 13 MADAME FIGARO
- 14 MAGAZINE 30 MILLIONS D'AMIS
- 15 MARMITON MAGAZINE
- 16 NÉON
- 17 OH MY MAG
- 18 PRIMA POCKET
- 19 PSYCHOLOGIES
- 20 PUBLIC
- 21 SERENGO
- 22 VOGUE
- 23 VOICI
- 24 VSD

## PRESSE JEUNESSE

- 1 1JOUR IACTU
- 2 ALBERT - PETIT JOURNAL ILLUSTRÉ
- 3 ARKEO
- 4 ASTRAPI
- 5 BTJ - BIBLIOTHÈQUE DE TRAVAIL JUNIOR
- 6 CLAP'SANTE
- 7 DISNEY GIRL
- 8 ENGLISH NOW
- 9 GO ENGLISH KIDS
- 10 HISTOIRE JUNIOR
- 11 IMAGES DOC
- 12 J'APPRENDS L'ANGLAIS
- 13 JOOP MAGAZINE
- 14 JDE (LE JOURNAL DES ENFANTS)
- 15 JE LIS DEJA
- 16 JMAGAZINE
- 17 JOURNAL DE SPIROU
- 18 KEZAKO MUNDI
- 19 L'ACTU
- 20 LA GAZETTE DES PETITS GOURMANDS
- 21 LE JOURNAL DE MICKEY
- 22 LE MONDE DES ADOS
- 23 LE PETIT LÉONARD
- 24 LE PETIT QUOTIDIEN
- 25 LE P'TIT LIBÉ
- 26 L'ECO
- 27 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ
- 28 LES P'TITES SORCIÈRES

29	L'ÉTUDIANT
30	L'OISEAU MAG JUNIOR
31	MAGAZINES GEORGES
32	MAGNIFICAT JUNIOR
33	MICKEY JUNIOR
34	MON QUOTIDIEN
35	OKAPI
36	OLALAR
37	PATATRAS MAG'
38	PETITE SALAMANDRE
39	PHOSPHORE
40	POMME D'API
41	QUELLE HISTOIRE
	MAGAZINE
42	REVUE DE PRESSE DES
	JOURNAUX SCOLAIRES ET
	LYCÉENS
43	SALAMANDRE JUNIOR
44	SCIENCE & VIE JUNIOR
45	SCIENCE ET VIE
	DÉCOUVERTES
46	SO FOOT CLUB
47	TOTO
48	VIRGULE
49	YOUPI

### PRESSE PROFESSIONNELLE

1	AGRICULTEUR NORMAND
2	CHANTIERS DE FRANCE
3	CHASSEUR EN NOUVELLE
	AQUITAINE
4	ELEKTOR
5	GÉNIE CLIMATIQUE
	MAGAZINE
6	JOURNAL DES PIÉCEURS
7	LA FRANCE AGRICOLE
8	LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
9	LA MAISON ÉCOLOGIQUE
10	LA RPF
11	L'AGRICULTURE DRÔMOISE
12	L'AUVERGNE AGRICOLE
13	LE PAYSAN DU HAUT RHIN
14	L'ÉCOLE DES LETTRES
15	LES CLÉS DE LA PRESSE
16	LES ROUTIERS
17	L'EST AGRICOLE ET
	VITICOLE
18	L'EXPLOITANT AGRICOLE DE
	SAÔNE-ET-LOIRE
19	L'HÔTELLERIE
20	RESTAURATION
	MAGAZINE
21	MARKETING
	MAGAZINE
22	MUTUALISTES OBJECTIF
	ET ACTION
23	PAYSANS DE LA LOIRE
24	RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES
25	RÉUSSIR LE PÉRIGORD
26	RPF CUISINE PRO (LA)
27	SERVICES
28	STRATÉGIES
29	TERRES DE BOURGOGNE
30	TERRES ET TERRITOIRES
31	UNION PRESSE
32	VALEURS MUTUALISTES
33	VAUCLUSE AGRICOLE

### PRESSE TÉLÉ-VIDÉO

1	FIGARO TV MAGAZINE
2	TELE 2 SEMAINES
3	TELE 7 JEUX
4	TELE 7 JOURS
5	TELE-LOISIRS
6	TV GRANDES CHAINES
	SPORT-TOURISME-
	LOISIRS
1	AUTO PLUS
2	CARNETS D'AVENTURES
3	CHASSER EN LOIRE-
	ATLANTIQUE
4	FRANCE FOOTBALL
5	LES 4 SAISONS DU
	JARDIN BIO
6	LES SPORTIVES
7	NORMANDIE PASSION
8	SO FOOT
9	SPORTMAG
10	VOILES ET VOILIERS

### MÉDIAS SCOLAIRES ET LYCÉENS

1	ADAM SHELTON INFOS
2	ADO CHOC
3	BEAU REGARD EN POCHE
4	BOURY NEWS
5	CACH'INFO
6	JEAN-JACQUES A DIT
7	K'ESKON ATTEND ?
8	LA LUCARNE
9	LA VOIX DES APPRENTIS
10	LANTERNE
11	LE BAZAR DE MARO
12	LE BRASSINS DECHAINE
13	LE CHOU-FLEUR
14	LE GRAIN DE SELL'
15	LE HUBLOT
16	LE JOURNAL D'A. BEILLE
17	LE LUZ'EXPRESS
18	LE MERCURE D'ARISTIDE
19	LE MONDE DE DOLTO
20	LE MUR
21	LE NOUVEAU CHANGAI
22	LE PIPIN DÉCHAINÉ
23	LE P'TIT FOREST

24	L'ÉCHO DE LA LYS
25	L'ÉCHO LIEN
26	L'ÉCO DU K'KO
27	LEP'TIT GAULOIS
28	LES DÉRACINÉS
29	LES ÉCHOS DE GRANDMONT
30	LES P'TITS CURIEUX
31	LES SECRETS DE LA MONNAIE
32	L'EXPRESS'IF
33	L'HAUTILUS
34	L'ŒIL EN ÉVENTAIL
35	MATISSE MAG
36	MOLIERE ACTU
37	MUR-MURE
38	NT NEWS
39	PVC NEWS
40	REGARDS
41	SANGNIER NEWS
42	SCHOOL ZERKA
43	SI JAURÉS SU...!
44	STENDHAL'ACTU
45	UTOPIES
46	VALDO ATTITUDE
47	VÉCU CARCÉRAL

### DIVERS

1	ENR & DD MAGAZINE (PDF)
2	JEUNE AFRIQUE
3	LA CHRONIQUE AMNESTY
	INTERNATIONAL FRANCE
4	L'ÂGE DE FAIRE
5	LAÏCITÉ, LA LETTRE
6	LE MONDE DIPLOMATIQUE
7	LIVRE MOUVEMENT
8	EUROPÉEN FRANCE
9	LUTTE DE CLASSE
10	PARISBERLIN
11	PETIT MANUEL -
	FORMATIONS ET MÉTIERS
	DU JOURNALISME
12	REPORTER SANS
	FRONTIÈRE / CARTE DE
	LA LIBERTÉ DE LA PRESSE
	DANS LE MONDE
13	REVUE PROJET
14	ROUEN VOTRE VILLE,
	VOTRE MAGAZINE
15	VIES DE FAMILLE -
	LE MAGAZINE DES CAF
	VIVRE-ICI LE JOURNAL
	DE LA MONTAGNE

### PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

1	20 MINUTES
2	CNEWS

### PRESSE ÉCONOMIQUE

1	ALTERNATIVES
	ÉCONOMIQUES
2	CAPITAL
3	CHALLENGES
4	ÉCHOS
5	MANAGEMENT
6	QUE CHOISIR

### PRESSE ALTERNATIVE-SATIRIQUE-ASSOCIATIVE

1	APRÈS-DEMAIN
2	CHARLIE HEBDO
3	FAIM ET DEVELOPPEMENT
4	LE CANARD ENCHAÎNÉ
5	LE NOUVEAU JOURNAL DES
	GENS DU PAYS DE FAYENCE
6	MESSAGES DU SECOURS
	CATHOLIQUE-CARITAS
	FRANCE
7	PLANÈTE PAIX
8	SILENCE
9	WHAT THE FAKE

### PRESSE ÉTRANGÈRE

1	LE SOIR
2	VOCABE ALL ENGLISH
3	VOCABE ALLEMAND
4	VOCABE ANGLAIS
5	VOCABE ESPAGNOL

### RADIOS PRIVÉES

1	EUROPE 1
2	RMC
3	TOP MUSIC

### RADIO DU SERVICE PUBLIC

1	FRANCE BLEU 1071
2	FRANCE BLEU ALSACE
3	FRANCE BLEU ARMORIQUE
4	FRANCE BLEU AUVERRE
5	FRANCE BLEU AZUR
6	FRANCE BLEU BASSE
	NORMANDIE
7	FRANCE BLEU BÉARN
8	FRANCE BLEU BELFORT
	MONTBÉLIARD

9	FRANCE BLEU BERRY
10	FRANCE BLEU BESANÇON
11	FRANCE BLEU BOURGOGNE
12	FRANCE BLEU BREIZ IZEL
13	FRANCE BLEU CHAMPAGNE
14	FRANCE BLEU CORSE
	FREQUENZA MORA (RCFM)
15	FRANCE BLEU COTENTIN
16	FRANCE BLEU CREUSE
17	FRANCE BLEU DROME
	ARDECHE
18	FRANCE BLEU GARD
	LOZÈRE
19	FRANCE BLEU GASCOGNE
20	FRANCE BLEU GIRONDE
21	FRANCE BLEU HAUTE
	NORMANDIE
22	FRANCE BLEU HÉRAULT
23	FRANCE BLEU ISÈRE
24	FRANCE BLEU LA ROCHELLE
25	FRANCE BLEU LIMOUSIN
26	FRANCE BLEU LOIRE OcéAN
27	FRANCE BLEU LORRAINE
	NORD
28	FRANCE BLEU MAINE
29	FRANCE BLEU MAYENNE
30	FRANCE BLEU NORD
31	FRANCE BLEU ORLÉANS
32	FRANCE BLEU PAYS BASQUE
33	FRANCE BLEU PAYS
	D'AUVERGNE
34	FRANCE BLEU PAYS DE
	SAVOIE
35	FRANCE BLEU PÉRIGORD
36	FRANCE BLEU PICARDIE
37	FRANCE BLEU POITOU
38	FRANCE BLEU PROVENCE
39	FRANCE BLEU ROUSSILLON
40	FRANCE BLEU SAINT-
	ÉTIENNE LOIRE
41	FRANCE BLEU SUD
	LORRAINE
42	FRANCE BLEU TOULOUSE
43	FRANCE BLEU TOURAINE
44	FRANCE BLEU VAUCLUSE
45	GUADELOUPE PREMIÈRE
	RADIO
46	GUYANNE PREMIÈRE RADIO
47	MARTINIQUE PREMIÈRE
	RADIO
48	MAYOTTE PREMIÈRE RADIO
49	MONTE-CARLO DOUALIYA
50	NOUVELLE CALÉDONIE
	PREMIÈRE RADIO
51	POLYNÉSIE FRANÇAISE
	PREMIÈRE RADIO
52	RADIO FRANCE (FRANCE
	INFO, FRANCE INTER)
53	RÉUNION PREMIÈRE RADIO
54	RFI
55	SAINT-PIERRE ET MIQUELON
	PREMIÈRE RADIO
56	WALLIS É FUTUNA
	PREMIÈRE RADIO

45	RADIO ATLANTIS FM
46	RADIO ATOMIC RADIO
47	RADIO AVIVA
48	RADIO BAC FM
49	RADIO BALAGNE
50	RADIO BALISTIQ
51	RADIO BANLIEUE RELAX
52	RADIO BANQUISE FM
53	RADIO BEAUBFFM
54	RADIO BERRY FM
55	RADIO BOCCAGE
56	RADIO BONNE HUMEUR
57	RADIO BONNE NOUVELLE
58	RADIO BONNE NOUVELLE
59	RADIO BOOMERANG
60	RADIO BOUTON
61	RADIO BPM
62	RADIO BRENIGES FM
63	RADIO BRESSE
64	RADIO BRUME
65	RADIO BULLE
66	RADIO BULLE
67	RADIO C2L
68	RADIO CACTUS 38
69	RADIO CACTUS 71
70	RADIO CADENCE MUSIQUE
71	RADIO CALADE
72	RADIO CALVI CITADELLE 91.7
73	RADIO CAMARGUE
74	RADIO CAMPUS (33)
75	RADIO CAMPUS (59)
76	RADIO CAMPUS 66
77	RADIO CAMPUS CLERMONT-
	FERRAND
78	RADIO CAMPUS FM (972)
79	RADIO CAMPUS
	MONTPELLIER
80	RADIO CAMPUS PARIS
81	RADIO CAMPUS RENNES
82	RADIO CAMPUS TOULOUSE
83	RADIO CAMPUS TROYES
84	RADIO CANAL B
85	RADIO CANAL SUD
86	RADIO CANAL SUD
87	RADIO CAP FM
88	RADIO CARAIB NANCY
89	RADIO CARREFOUR
90	RADIO CASTEL FM (C.F.M.)
91	RADIO CHALETTE
92	RADIO CIEL BLEU
93	RADIO CIGALE FM (51)
94	RADIO CLAPAS
95	RADIO CLAPAS
96	RADIO CLIMAX FM
97	RADIO CLIN D'ŒIL FM
98	RADIO CLUB
99	RADIO CLYPE
100	RADIO COLLÈGE PERGAUD
101	RADIO COLLEGE VILLERS
	LE LAC
102	RADIO COLORIAGE
103	RADIO COMÈTE FM
104	RADIO CONTACT (88)
105	RADIO CONTACT FM (72)
106	RADIO CORSE BELLEVUE
107	RADIO COTE SOUS LE VENT
108	RADIO COUP DE Foudre
109	RADIO CRAPONNE
110	RADIO CRISTAL
111	RADIO CRISTAL FM (24)
112	RADIO CULTURE OUTREMER
113	RADIO D4B
114	RADIO D'ARTAGNAN
115	RADIO DÉCIBEL FM
116	RADIO DELTA FM
117	RADIO DES TROIS VALLÉES
118	RADIO D'ICI (42)
119	RADIO DIO
120	RADIO DIVA FM
121	RADIO DIVERGENCE FM
122	RADIO DJUIDO
123	RADIO DYNAMIC
124	RADIO ÉCHO DES CHOUCAS
125	RADIO EIPM
126	RADIO ELLEBORE FM
127	RADIO ÉMERAUDE
128	RADIO ENJOY 33
129	RADIO ENTRE DEUX MERS
130	RADIO ESPACE (27)
131	RADIO ESPACE BERNAY
132	RADIO ESPACE FM (92)
133	RADIO EURADIONANTES
134	RADIO EURO-INFOS-
	PYRENEES-METROPOLE
	FM (64)
135	RADIO ÉVASION
136	RADIO ÉVASION (29)
137	RADIO ÉVASION (35)
138	RADIO EVRYONE
139	RADIO FDL EN BOURGOGNE
140	RADIO FIL DE L'EAU
141	RADIO FIL DE L'EAU
142	RADIO FLAM
143	RADIO FLOTTEURS FM
144	RADIO FONTAINE
145	RADIO FRANÇAS 16
146	RADIO FRÉQUENCE 7
147	RADIO FRÉQUENCE AMITIE
	VESOU
148	RADIO FRÉQUENCE CARAÏBE
149	RADIO FRÉQUENCE LUYNES
150	RADIO FRÉQUENCE
	MISTRAL(BRIANCON)
151	RADIO FRÉQUENCE MISTRAL
	(CASTELLANE)
152	RADIO FRÉQUENCE
	MISTRAL (DIGNE)
153	RADIO FRÉQUENCE
	MISTRAL (GAP)
154	RADIO FRÉQUENCE
	MISTRAL (MANOSQUE)

### RADIOS ASSOCIATIVES OU SCOLAIRES

1	ACTIVE RADIO (CHAUMONT)
2	ACTIVE RADIO (LANGRES)
3	ACTIVE RADIO
	(SAINT-DIZIER)
4	BRAM'FM
5	CAUSE COMMUNE
6	FREQUENZA PARIS PLURIEL
7	FREQUENZA NOSTRA
8	LA 23 <sup>ÈME</sup> ONDE
9	LES WEBREPORTERS DE
	MATIGUES / RADIO GEKKO
10	MEUSE FM
11	RADIO 22F
12	RADIO 3DFM
13	RADIO 4 OU RADIO 4
	CANTONS
14	RADIO A
15	RADIO ACTIF MARTINIQUE
16	RADIO ACTIVE (37)
17	RADIO ACTIVE (83)
18	RADIO ACTIVE RADIO (52)
19	RADIO AGORA 34
20	RADIO AGORA FM
21	RADIO AGORA FM MENTON
22	RADIO ALBIGES
23	RADIO ALEO
24	RADIO ALIZES FM
25	RADIO ALPES MANCELLES
26	RADIO ALPINE MEILLEURE
	(R.A.M.)
27	RADIO ALTERNANTES FM
28	RADIO ALTERNATIVE FM
29	RADIO ALTITUDE (63)
30	RADIO AMITIE
31	RADIO ANIMATION COLLEGE
	BERNICA (A.C.B.)
32	RADIO ANTENNE
	PORTUGAISE
33	RADIO ANTXYETA IRRATIA
34	RADIO AQUI FM
35	RADIO AQUITAINE RADIO
	DIFFUSION
36	RADIO ARAGO
37	RADIO ARC EN CIEL (45)
38	RADIO ARRELS
39	RADIO ARVERNE
40	RADIO ARVORIG FM
41	RADIO ASE PLERE AN NOU
	LITE
42	RADIO ASSOCIATION (06)
43	RADIO ASSOCIATION (82)
44	RADIO ATLANTIQUE

155	RADIO FRÉQUENCE
	MISTRAL (SISTERON)
156	RADIO FRÉQUENCE NIMES
157	RADIO FRÉQUENCE
	PROTESTANTE
158	RADIO FRÉQUENCE
	SILLE FM
159	RADIO FRÉQUENCES
	LYUNES
160	RADIO FREQUENZA NOSTRA
161	RADIO FUGI
162	RADIO G 1
163	RADIO GAÏAC
164	RADIO GALÈRE
165	RADIO GÉNÉRATION FM
166	RADIO GIFFRE SAMOENS
167	RADIO GRAFFITI
	COMMUNICATION
168	RADIO GRAFFITI URBAN
	RADIO
169	RADIO GRAFFIT'S
170	RADIO GRAFIT HIT
171	RADIO GRAND BRIVE
172	RADIO GRENOUILLE
173	RADIO GRIMALDI FM
174	RADIO GUE MOZOT
175	RADIO GURE IRRATIA
176	RADIO GWLADYS
177	RADIO HAG FM
178	RADIO HANDI FM
179	RADIO HAUTS DE RADIO
180	RADIO HAUTS DE ROUEN
181	RADIO HÉZENE FM
182	RADIO HORIZON FM (76)
183	RADIO ICI ET MAINTENANT
184	RADIO IDFM
185	RADIO IFM
186	RADIO INFO RC
187	RADIO IRULEGIKO IRRATIA
188	RADIO ISABELLE FM
189	RADIO ITALIENNE DE
	GRENOBLE
190	RADIO ITALIENNE DE LYON
	ET DU RHONE
191	RADIO JADE
192	RADIO JET FM
193	RADIO JEUNES REIMS
194	RADIO JOIE DE VIVRE
195	RADIO KALEIDOSCOPE
	(RKS 97)
196	RADIO KAYANM FM -
	ZANBOS
197	RADIO KERNE
198	RADIO KREIZ RBK
199	RADIO LA CROIX
	FRÉQUENCE NAUTIQUE
200	RADIO LA C 6 DES ONDES
201	RADIO LA RADIO DES
	MEILLEURS JOURS
202	RADIO LA SENTINELLE
203	RADIO LA TRIBU
204	RADIO LA VOIX DU BÉARN
205	RADIO LAPURDI IRRATIA
206	RADIO LARZAC
207	RADIO LASER
208	RADIO LATITUDE FM
209	RADIO L'AUTRE RADIO
210	RADIO LIBRE KEROUEZEE
211	RADIO LIBRE KEROUEZEE
	RLK
212	RADIO LITTOMEGA
213	RADIO LOIRE FM
214	RADIO M
215	RADIO MAGEMBO
216	RADIO MAGNY
217	RADIO MARIA FRANCE
218	

TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PUBLIC	
259	RADIO PIKAN
260	RADIO PLAGE FM
261	RADIO PLAIZANCE
262	RADIO PLUM'FM
263	RADIO PLURIEL FM
264	RADIO PLUS (62)
265	RADIO PLUS FM (81)
266	RADIO PREVERT 71
267	RADIO PREVERT 72
268	RADIO PRIMITIVE
269	RADIO PRUN
270	RADIO PULSAR
271	RADIO PYTAGOR
272	RADIO RADYONNE FM
273	RADIO RC2
274	RADIO RCF CORSICA
275	RADIO RCF REIMS
276	RADIO RDB
277	RADIO RDM
278	RADIO REM
279	RADIO RENCONTRE
280	RADIO RENNES
281	RADIO RÉSONANCE (18)
282	RADIO RHT GUADELOUPE
283	RADIO RIG
284	RADIO RIVIÈRE SAINT-LOUIS
285	RADIO RMJ - RADIO DES MEILLEURS JOURS
286	RADIO RTV 95.7
287	DES 3 VALÉES
288	RADIO RUPT DE MAD RMD
289	RADIO SAM NABOR
290	RADIO SALAM
291	RADIO SAMOENS
292	RADIO SAPHIR FM
293	RADIO SENSATIONS
294	RADIO SENSATIONS NORMANDIE
295	RADIO SOFÁIA ALTITUDE
296	RADIO SOL FM
297	RADIO SOLEIL (13)
298	RADIO SOLEIL (35)
299	RADIO SOLEIL (974)
300	RADIO SOLEIL FM (13)
301	RADIO SOLEIL MÉDIA ÉPERNAY(51)
302	RADIO SOLEIL MÉDIA REIMS (51)
303	RADIO SOLEIL NANCY (54)
304	RADIO SOLEIL PARIS (75)
305	RADIO SOLEIL SAINT-ETIENNE (42)
306	RADIO SOMMIERS
307	RADIO SORGIA FM
308	RADIO SOUVIERS FM
309	RADIO STOI'IAHC
310	RADIO STUDIO ZEF
311	RADIO STYL'FM
312	RADIO SUD BESANCON
313	RADIO SUD EST
314	RADIO SUD NIVERNAIS
315	RADIO SUN LE SON UNIQUE
316	RADIO SUNLIGHT
317	RADIO SUPER RADIO
318	RADIO TE OKO NUI
319	RADIO TEMPS RODEZ
320	RADIO TERRE MARINE
321	RADIO THÈME
322	RADIO TOP FM (83)
323	RADIO TOUR DE L'ISLE
324	RADIO TRANSAT
325	RADIO TRANSAT FM (62)
326	RADIO TRIAGE FM
327	RADIO TROPIQUES FM
328	RADIO TSF 98
329	RADIO UNIVERS FM
330	RADIO VAG
331	RADIO VAL DE REINS
332	RADIO VALLÉE 06
333	RADIO VALLÉE BERGERAC
334	RADIO VALLÉE DE L'ISLE
335	RADIO VALLÉE FM
336	RADIO VALLÉE VÉZÈRE SARLAT (24)
337	RADIO VALLÉE VÉZÈRE TERRASSON (24)
338	RADIO VARIANCE FM
339	RADIO VELLY MUSIC
340	RADIO VERDON
341	RADIO VEXIN VAL DE SEINE
342	RADIO VIE MEILLEURE
343	RADIO VIVRE FM
344	RADIO VOCE NUSTRALE
345	RADIO VOIX DANS LE DÉSERT
346	RADIO VOIX DU BÉARN
347	RADIO VOSGES BELLEVUE
348	RADIO VTI (VOIX DES TRAVAILLEURS IMMIGRÉS)
349	RADIO XIBEROKO BOTZA
350	RADIO YVELINES RADIO
351	RADIO ZANTAK
352	RADIO ZAP FM
353	RADIO ZEMA
354	RADIO ZENITH FM
355	RADIO ZONES D'ONDES
356	RADIOS LIBRES EN PÉRIGORD
357	RAJE
358	RC2
359	RIVES RADIO SYSTEME
359	RTV 95.7

### TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PRIVÉ

1	BFM
2	LCI
3	TF1

1	7 A LIMOGES
2	7L TV MONTPELLIER
3	AGDE TV
4	ALDUDARRAK BIDEU - SCIC
5	ALSACE 20
6	ANGERS LOIRE TÉLÉVISIONS
7	ARTE
8	ASTV (ASSOCIATION SYNTHOISE POUR LA TÉLÉVISION LOCALE)
9	ATILAC - ASSOCIATION DES TV D'INFO LOCALE
10	BEFFROI VISION
11	BIP TV
12	CANAL 10 - GUADELOUPE
13	CANAL 16 - SLEC DU GRAND ANGOULÈME
14	CANAL 32 TV LOCALE DE TROYES
15	CANAL BREBIÈRES
16	CANAL CHOLET
17	CANAL EST - TÉLÉVISIONS LOCALES
18	CANAL HUIT BRUYÈRES
19	CANAL LOCAL DE GAMBESHEIM
20	CANAL LOCAL DE LONGUYON
21	CANAL LOCAL DE SELTZ - TV SALETIO
22	CANAL LOCAL D'ERSTEIN (CLE)
23	CANAL MUNSTER
24	CANAL NORD
25	CANAL SCHILICK
26	CANAL STIM
27	CANAL WINGEN
28	CARRIB'IN TV
29	CHAÎNE NORMANDE - SAS CHAUMONT TV
30	CVS
31	DEMAIN TV
32	DICI TV
33	FRANCE 24
34	FRANCE 3 AGEN
35	FRANCE 3 ALBI
36	FRANCE 3 ALENÇON
37	FRANCE 3 ANGERS
38	FRANCE 3 ANGOULÈME
39	FRANCE 3 ANNECY
40	FRANCE 3 ANTENNE ALPES
41	FRANCE 3 ANTENNE ALSACE
42	FRANCE 3 ANTENNE AQUITAINE
43	FRANCE 3 ANTENNE BASSE-NORMANDIE
44	FRANCE 3 ANTENNE BOURGOGNE
45	FRANCE 3 ANTENNE CHAMPAGNE ARDENNE
46	FRANCE 3 ANTENNE CÔTE-D'AZUR
47	FRANCE 3 ANTENNE FRANCHE-COMTÉ
48	FRANCE 3 ANTENNE HAUTE-NORMANDIE
49	FRANCE 3 ANTENNE ÎLE-DE-FRANCE
50	FRANCE 3 ANTENNE LANGUEDOC-ROUSSILLON
51	FRANCE 3 ANTENNE LIMOUSIN
52	FRANCE 3 ANTENNE LORRAINE
53	FRANCE 3 ANTENNE MIDI-PYRÉNÉES
54	FRANCE 3 ANTENNE PAYS DE LA LOIRE
55	FRANCE 3 ANTENNE PICARDIE
56	FRANCE 3 ANTENNE CHARENTES
57	FRANCE 3 ANTENNE PROVENCE-ALPES
58	FRANCE 3 ANTENNE RHONES ALPES
59	FRANCE 3 ARCHAMPS
60	FRANCE 3 ARLES
61	FRANCE 3 ARRAS
62	FRANCE 3 AURILLAC
63	FRANCE 3 AUVERGNE RHÔNE-ALPES
64	FRANCE 3 AUXERRE
65	FRANCE 3 AVIGNON
66	FRANCE 3 AVRANCHES
67	FRANCE 3 BAR-LE-DUC
68	FRANCE 3 BASTIA
69	FRANCE 3 BAYONNE
70	FRANCE 3 BEAUNAIS
71	FRANCE 3 BLOIS
72	FRANCE 3 BOBIGNY
73	FRANCE 3 BOURGOGNE-SUR-MER
74	FRANCE 3 BOURG-EN-BRESSE
75	FRANCE 3 BOURGES
76	FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
77	FRANCE 3 BRESSUIRE
78	FRANCE 3 BRETAGNE
79	FRANCE 3 BRIVE
80	FRANCE 3 CAHORS
81	FRANCE 3 CARCASSONNE
82	FRANCE 3 CENTRE-VAL DE LOIRE
83	FRANCE 3 CERGY PONTOISE
84	FRANCE 3 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
85	FRANCE 3 CHAMBERY
86	FRANCE 3 CHARLEVILLE-MEZIÈRES
87	FRANCE 3 CHARTRES
88	FRANCE 3 CHATEAUXROUX
89	FRANCE 3 CHAUMONT
90	FRANCE 3 CHERBOURG
91	FRANCE 3 CORSE
92	VIASSELLA
93	FRANCE 3 DAX
94	FRANCE 3 DIEPPE
95	FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS
96	FRANCE 3 DRAGUIGNAN
97	FRANCE 3 ÉPINAL
98	FRANCE 3 ÉVREUX
99	FRANCE 3 FOIX
100	FRANCE 3 GAP
101	FRANCE 3 GRAND EST
102	FRANCE 3 GRAND LYON
103	FRANCE 3 GUERET
104	FRANCE 3 HAUTE ALSACE
105	FRANCE 3 HAUTES-DE-FRANCE
106	FRANCE 3 LA ROCHELLE
107	FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-YON
108	FRANCE 3 LAVAL
109	FRANCE 3 LE HAVRE
110	FRANCE 3 LE MANS
111	FRANCE 3 LE PUY
112	FRANCE 3 LONS-LE-SAUNIER
113	FRANCE 3 LORIENT
114	FRANCE 3 MÂCON
115	FRANCE 3 MELUN
116	FRANCE 3 MENDE
117	FRANCE 3 MENTON
118	FRANCE 3 METZ
119	FRANCE 3 MILLAU
120	FRANCE 3 MONT DE MARSAN
121	FRANCE 3 MONTARGIS
122	FRANCE 3 MONTBELIARD
123	FRANCE 3 MONTCHANIN LE CREUSOT
124	FRANCE 3 MOULINS
125	FRANCE 3 NEVERS
126	FRANCE 3 NICE
127	FRANCE 3 NÎMES
128	FRANCE 3 NORD PAS-DE-CALAIS
129	FRANCE 3 NORMANDIE
130	FRANCE 3 NOUVELLE-AQUITAINE
131	FRANCE 3 OCCITANIE
132	FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-FRANCE
133	FRANCE 3 PAU
134	FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE
135	FRANCE 3 PÉRIGUEUX
136	FRANCE 3 PERPIGNAN
137	FRANCE 3 PONTARLIER
138	FRANCE 3 PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
139	FRANCE 3 QUIMPER
140	FRANCE 3 RODEZ
141	FRANCE 3 SAINT BRIEUCC
142	FRANCE 3 SAINT ÉTIENNE
143	FRANCE 3 SAINT NAZAIRE
144	FRANCE 3 SARREGUEMINES
145	FRANCE 3 SAISSONS
146	FRANCE 3 TARBES
147	FRANCE 3 TOULON
148	FRANCE 3 TOURS
149	FRANCE 3 TROYES
150	FRANCE 3 VALENCE
151	FRANCE 3 VERSAILLES
152	FRANCE 3 VESOUL
153	FRANCE 3 TÉLÉVISIONS ET FRANCE TV ÉDUCATION
154	GRANDE LILLE TV
155	GUADELOUPE PREMIÈRE TV
156	GUAYANE PREMIÈRE TV
157	IDY - TÉLÉVISION MUNICIPALE
158	LA WANTZENAU
159	LYON CAPITALE TV
160	MA TÉLÉ
161	MARITIMA TV
162	MARTINIQUE PREMIÈRE TV
163	MAYOTTE PREMIÈRE TV
164	MIRABELLE TV
165	MOSAÏK - TÉLÉVISIONS SANS FRONTIÈRE
166	NICE AZUR TV
167	NOUVELLE CALÉDONIE PREMIÈRE TV
168	OITV - LA TÉLÉ DE SAINT-MARTIN
169	ORLÉANS TV
170	OUTREMER 5 - OMS TV
171	POLYNÉSIE FRANÇAISE PREMIÈRE TV
172	RÉUNION PREMIÈRE TV
173	SAINT-PIERRE ET MIQUELON PREMIÈRE TV
174	TCA - TÉLÉCOTE D'AZUR
175	TEBEO
176	TÉBEO - TÉLÉ BRETAGNE
177	TÉBESUD - TÉLÉ BRETAGNE
178	TÉLÉ BOCAL
179	TÉLÉ GRENOBLE
180	TÉLÉ LILLE
181	TÉLÉ MARSEILLE
182	TÉLÉ MONTPELLIER
183	TÉLÉ PAESE
184	TÉLÉ PLAISANCE
185	TÉLÉVISION LOCALE DE BIESHEIM
186	TGB - TÉLÉVISION GÉNÉR

188	TIC TAC BESANCON
189	TL7 TÉLÉVISION LOIRE 7
190	TLB - TV LOCALE DE BISCHWILLER
191	TLM - TÉLÉ LYON METROPOLE
192	TLP - UNION DES TÉLÉVISIONS LOCALES
193	TV CRISTAL
194	TV ERSTEIN
195	TV GIC BOUQUENOM
196	TV TOURS
197	TV VENDEE
198	TV2COM
199	TV3V 3 VALLÉES
200	TV5MONDE
201	TV7 BORDEAUX
202	TV7 COLMAR
203	TV78
204	TVM - EST PARISIEN
205	TVM - TÉLÉ MAISIÈRES
206	TVO - TÉLÉVISION LOCALE D'OTTRO
207	TVO - TV OBERHOFFEN-SUR-MODER
208	TVPI
209	TVR - TV ROSSELLE
210	TVR RENNES35 BRETAGNE
211	VIA GRAND PARIS - SAS
212	VIACCOTANIE
213	VO NEWS / VO TV - LA TÉLÉVISION DU V
214	VOOTV - DJON PREMIÈRE
215	VOSGES TÉLÉVISION - IMAGES PLUS
216	WALLIS ET FUTUNA PREMIÈRE TV
217	WEO - LA TÉLÉ NORD-PAS-DE-CALAIS

### AGENCE DE PRESSE

1	AFP
---	-----

### SITES INTERNET DES MÉDIAS

1	15-38 MÉDITERANÉE
2	1JOUR IACTU
3	20 MINUTES
4	94 CITOYENS
5	AFFICHES DE LA HAUTE-SÔNE
6	AFFRANCHI DE CHAUMONT
7	AGGLORIEUX
8	AGRICULTEUR NORMAND
9	AIDER
10	ALBERT - PETIT JOURNAL ILLUSTRÉ
11	ALPES ET MIDI
12	ALPES MANCÈLLES
13	ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES
14	AMI DES FOYERS CHRETIENS
15	HEBDO
16	AMI DU PEUPLE
17	ANGÉRIEN LIBRE
18	APRÈS-DEMAIN
19	ARKEO
20	ARRÊT SUR IMAGES
21	ART ET DÉCORATION
22	ASTRAPI
23	AUJOURD'HUI EN FRANCE
24	AUTO PLUS
25	AVENIR - LE CONFOLENTAIS
26	AVENIR CÔTE-D'AZUR
27	AXONAIS
28	BEAUX ARTS MAGAZINE
29	BONDY BLOG
30	BONHOMME PICARD
31	BOOKS
32	BRIEFME
33	BTJ - BIBLIOTHÈQUE DE TRAVAIL JUNIOR
34	BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
35	BULLETIN D'ESPALION
36	CA M'INTERESSE
37	CA M'INTERESSE HISTOIRE
38	CA M'INTERESSE QUESTIONS
39	CAPITAL
40	CARNETS D'AVENTURES
41	CENTRE PRESSE
42	CFACTUEL
43	CHALLENGES
44	CHANTIERS DE FRANCE
45	CHARENTE LIBRE
46	CHARLIE HEBDO
47	CHASSER EN LOIRE-ATLANTIQUE
48	CHASSEUR EN NOUVELLE AQUITAINE
49	CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
50	CHRONIQUE RÉPUBLICAINE
51	CLAP'SANTÉ
52	CLARA-MAGAZINE
53	CLUB DE LA PRESSE CORSE
54	CNEWS
55	CONCORDE
56	COURRIER - LA GAZETTE
57	COURRIER CAUCHOIS
58	COURRIER DE FOURMIES
59	COURRIER DE LA MAYENNE
60	COURRIER DE L'EURE
61	COURRIER DE MANTES
62	COURRIER DES YVELINES
63	COURRIER DU LOIRET

65	COURRIER DU PAYS DE RETZ
66	COURRIER FRANÇAIS
67	COURRIER INDÉPENDANT
68	COURRIER INTERNATIONAL
69	COURRIER LIBERTÉ
70	COURRIER PICARD
71	COURRIER VENDÉEN
72	CROIX DU MIDI
73	CROIX DU NORD
74	CUISINE ACTUELLE
75	CYCEON
76	DÉMOCRATE DE L'AIN
77	DÉMOCRATE INDÉPENDANT
78	DÉMOCRATE VERNONNAIS
79	DÉPÊCHE
80	DÉPÊCHE DU BASSIN
81	DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE
82	DIS MOI TOUT NEWS
83	PAR OUEST-FRANCE
84	DISNEY GIRL
85	ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
86	ECHO DE BROU
87	ECHO DE LA LYS
88	ECHO DE LA PRESQU'ILE ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
89	ECHO DE L'OUEST
90	COURRIER FRANÇAIS
91	ECHO DE VIBRAYE
92	ECHO ÎLE-DE-FRANCE
93	ECHO DROME - ARDECHE
94	ECHO DU BERRY
95	ECHO DU TARN
96	ECHO DU THELLE
97	ECHO LE RÉGIONAL
98	ECHO SARTHOIS
99	ECHOS DU TOUQUET
100	ÉCLAIREUR
101	ÉCLAIREUR - LA DÉPÊCHE ÉCLAIREUR DU GÂTINAIS ET DU CENTRE
102	ÉCLAIREUR DU VIMEU
103	ÉCO DE L'AIN
104	ÉCO DES PAYS DE SAVOIE MONT-BLANC
105	ÉCO DES PAYS DE SAVOIE MONT-BLANC
106	EDUTHEQUE
107	ELEKTOR
108	ELLE
109	ELLE A TABLE
110	ELLE DÉCORATION
111	EMC, PARTAGEONS !
112	ENGLISH NOW
113	ENR & DD MAGAZINE
114	ESSOR AFFICHES LOIRE
115	ESSOR ISERE
116	ESSOR RHÔNE
117	ESSOR SARLADAIS
118	ESSOR SAVOYARD
119	ET BAAM
120	EURE INFOS
121	EUROPRESSE
122	EVEIL DE LISIEUX
123	EVEIL DE PONT-AUDEMER
124	EVEIL HEBDO
125	EVEIL NORMAND
126	FAIM ET DÉVELOPPEMENT
127	FAKE OFF I
128	FAUCIGNY
129	FEMME ACTUELLE POCKET
130	FIGARO
131	FIGARO MAGAZINE
132	FIGARO TV MAGAZINE
133	FLASHTWEET
134	FRANCE FOOTBALL
135	FRANCE MÉDIAS
136	GALA POCKET
137	GAZETTE ARIÉGEOISE
138	GAZETTE DE LA HAUTE-LOIRE
139	GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYE
140	GAZETTE DE MONTPELLIER
141	GAZETTE DE NÎMES
142	GAZETTE DE THIERS
143	GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
144	GAZETTE DU VAL D'OISE
145	GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE
146	GÉO
147	GÉO HISTOIRE
148	GO ENGLISH
149	GO ENGLISH KIDS
150	GORAFI NEWS NETWORK
151	GO
152	GULLI
153	HAUT-ANJOU
154	HAUTE SAINTONGE
155	HAUTE-GIRONDE
156	HAUTE-PROVENCE INFO
157	HEBDO
158	HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
159	HEBDO DE L'ARDÈCHE
160	HEBDO DE SÈVRE ET MAINE
161	HEBDO DES SAVOIE
162	HEBDO DES SAVOIE</

173	INDÉPENDANT DE L'YONNE	251	LE MONDE	331	MG ACTUALITÉS	409	RENAISSANCE - LE BESSIN	489	VANITY FAIR
174	INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA	252	LE MONDE DES ADO	332	MICKY JUNIOR	410	RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER	490	VAR-MATIN
175	INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS	253	LE MONDE DIPLOMATIQUE	333	MILI LIBRE	411	RENAISSANCE LOCHOISE	491	VAUCLUSE AGRICOLE
176	INDICATEUR DES FLANDRES	254	LE NOUVEAU DETECTIVE	334	MILAN PRESSE	412	RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD	492	VAUCLUSE HEBDO
177	INFO HUNTER BY TRALALÈRE	255	LE NOUVEAU JOURNAL DES GENS DU PAYS DE FAYENCE	335	MON QUOTIDIEN	413	RÉPUBLICAIN LOT ET GARONNE	493	VIE CORREZIENNE
178	INFORMATEUR CORSE NOUVELLE	256	LE PARISIEN	336	MONITEUR DE SEINE-ET-MARNE	414	RÉPUBLICAIN SUD-GIRONDE	494	VIE NOUVELLE
179	INFORMATIONS DIEPPOISES	257	LE PAYSAN DU HAUT RHIN	337	MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES	415	RÉPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE	495	VIE QUERCYNOISE
180	INFOS LOISIRS	258	LE PETIT LÉONARD	338	MUTUALISTES OBJECTIF ET ACTION	416	RÉSERVE 4	496	VIES DE FAMILLE- LE MAGAZINE DES CAF
181	INFOS PAYS DE PLOËRMEL	259	LE PETIT QUOTIDIEN	339	MYCOW	417	RÉSISTANT	497	VIRGULE
182	INFOS PAYS DE REDON	260	LE POINT	340	NATIONAL GEOGRAPHIC	418	RÉSONANCES	498	VIVRE-ICI LE JOURNAL DE LA MONTAGNE
183	INTÉGRALES	261	LE POPULAIRE DU CENTRE	341	NATURA-SCIENCES.COM	419	RETRONEWS	499	VOCABLE ALL ENGLISH
184	J'APPRENDS L'ANGLAIS	262	LE PROGRÈS DE LYON	342	NÉON	420	REUSSIR FRUITS & LÉGUMES	500	VOCABLE ALLEMAND
185	JCOP MAGAZINE	263	LE QUATRE HEURES	343	NICE-MATIN	421	REUSSIR LE PÉRIGORD	501	VOCABLE ANGLAIS
186	JDE (LE JOURNAL DES ENFANTS)	264	LE RÉPUBLICAIN LORRAIN	344	NORMANDES PASSION	422	RÉVEIL	502	VOCABLE ESPAGNOL
187	JE LIS DÉJÀ	265	LE TÉLÉGRAMME	345	NOUVELLES - L'ÉCHO FLECHOS	423	RÉVEIL DE BERCK	503	VOGUE
188	JEUNE AFRIQUE	266	L'ÉCHO CORRÈZE	346	NOUVELLES DE FALAISE	424	RÉVEIL DU MIDI	504	VOICI
189	JMAGAZINE	267	L'ÉCHO CREUSE	347	NOUVELLES SEMAINE	425	RÉVEIL DU VIVARAIS	505	VOILES ET VOILIERS
190	JOURNAL D'ABBEVILLE	268	L'ÉCHO DORDOGNE	348	NOUVELLISTE	426	REVUE DE PRESSE DES JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCÉENS	506	VOIX - LE BOCAGE
191	JOURNAL DE CIVRAY ET DU SUD VIENNE	269	L'ÉCHO HAUTE-VIENNE	349	OBSERVATEUR DE BEAUVAIS	427	REVUE DES DEUX MONDES	507	VOIX DE LA HAUTE-MARNE
192	JOURNAL DE GIEN	270	L'ÉCHO LA MARSEILLAISE	350	OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS	428	REVUE PROJET	508	VOIX DE L'AIN
193	JOURNAL DE HAM	271	L'ÉCOLE DES LETTRES	351	OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS	429	ROJEN, VOTRE VILLE VOTRE MAGAZINE	509	VOIX DU CANTAL
194	JOURNAL DE LA CORSE	272	L'ÉCOLOGISTE	352	OBSERVATEUR DU CAMBRESIS	430	RFC CUISINE PRO (LA)	510	VOIX DU GERS
195	JOURNAL DE LA CÔTIÈRE	273	L'ÉLÉPHANT	353	OBSERVATEUR DU DOUAISIS	431	RUCHE	511	VOIX DU JURA
196	JOURNAL DE L'ORNE	274	L'ÉQUIPE	354	OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS	432	SABLES - VENDÉE JOURNAL	512	VOIX DU MIDI - TOULOUSE
197	JOURNAL DE MONTREUIL	275	LES 4 SAISONS DU JARDIN BIO	355	OH MY MAG	433	SALAMANDRE	513	VOIX DU SANCERROIS
198	JOURNAL DE SPIROU	276	LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE	356	OKAPI	434	SALAMANDRE JUNIOR (8-12 ans)	514	VOSGES MATIN
199	JOURNAL DE VITRE	277	LES ÉCHOS	357	OPINION INDÉPENDANTE	435	SAMBRE - LA FRONTIÈRE	515	VSD
200	JOURNAL D'ELBEUF	278	LES INROCKUPTIBLES	358	ORNE COMBATTANTE	436	SAVOIE	516	WHAT THE FAKE (ancienement Groom)
201	JOURNAL DES FLANDRES	279	LES JOURS	359	ORNE HEBDO	437	SCIENCE & VIE JUNIOR	517	YOUPI
202	JOURNAL DE PIÉGEURS	280	LES JOURS	360	PARIS MATCH	438	SCIENCE ET VIE DÉCOUVERTES		
203	JOURNAL D'ICI	281	LES P'TITES SORCIÈRES	361	PARIS NORMANDIE	439	SCIENCE ET VIE		
204	JOURNAL DU BUGEY	282	LES SPORTIVES	362	PARISBERLIN	440	SCIENCE ET VIE		
205	JOURNAL DU DIMANCHE	283	L'EST AGRICOLE ET VITICOLE	363	PATATRAS MAG'	441	SCIENCE ET VIE		
206	JOURNAL DU MÉDOC	284	L'EST RÉPUBLICAIN	364	PATRIOTE BEAUJOLAIS	442	SCIENCE ET VIE		
207	JOURNAL DU PAYS YONNAIS	285	L'ÉTOUDIANT	365	PAYS BRIARD	443	SEMAINE DANS LE BOULONNAIS		
208	JOURNAL TOULOUSAIN	286	L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAÔNE-ET-LOIRE	366	PAYS D'AUGE	444	SEMAINE DE L'ALLIER		
209	JOURNAL TOURNON-TAIN	287	L'EXPRESS	367	PAYS D'ENTRE LOIRE-ET-RHÔNE	445	SEMAINE DE NANCY		
210	KEZAKO MUNDI	288	L'HISTOIRE	368	PAYS GESSIEN	446	SEMAINE DES ARDENNES		
211	LA CHRONIQUE D'AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE	289	L'HÔTELLERIE RESTAURATION	369	PAYS MALOJIN	447	SEMAINE DES PYRÉNÉES		
212	LA CROIX	290	LIBÉRATION	370	PAYS ROANNAIS	448	SEMAINE DU MINERVOIS		
213	LA DÉPÊCHE DU MIDI	291	LIBERTÉ - LE BONHOMME LIBRE	371	PAYSANS DE LA LOIRE	449	SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE		
214	LA FRANCE AGRICOLE	292	LIBERTÉ DE L'YONNE	372	PENITHIEVRE	450	SEMEUR HEBDO		
215	LA GAZETTE DES PETITS GOURMANDS	293	LIBERTÉ HEBDO	373	PETIT BLEU	451	SERENGO		
216	LA HAUTE LOIRE PAYSANNE	294	LIBERTÉ L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PROVENÇAL	374	PETIT COURRIER/L'ÉCHO DE LA VALLÉE DU LOIR	452	SERVICES		
217	LA MAISON ÉCOLOGIQUE	295	L'IMPREVU	375	PETIT JOURNAL	453	SILENCE		
218	LA MARSEILLAISE	296	L'INFORMATEUR	376	PETIT MANUEL-FORMATIONS ET MÉTIERS DU JOURNALISME (4-7 ans)	454	SO FOOT CLUB		
219	LA MONTAGNE	297	LIRELACTU.FR	377	PETITE SALAMANDRE (4-7 ans)	455	SOCIETY		
220	LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST	298	LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME	378	PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES	456	SPEAKEASY NEWS		
221	LA PROVENCE	299	LIVRET MOUVEMENT EUROPÉEN FRANCE	379	PEUPLE LIBRE - DRÔME HEBDO	457	SPORTMAG		
222	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	300	LOBS	380	PHARE DE RÉ	458	STRATEGIES		
223	LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE	301	LOISEAU MAG JUNIOR	381	PHARE DUNKERQUOIS	459	SUD OUEST		
224	LA REVUE DES PARENTS	302	LOZÈRE NOUVELLE	382	PHOSPHORE	460	TARN LIBRE		
225	LA RPE	303	LUTTE DE CLASSE	383	PLACE GRE'NET	461	TÉLÉ 2 SEMAINES		
226	L'ABELLE	304	LUTTE OUVRIÈRE	384	PLANÈTE PAIX	462	TÉLÉ 7 JEUX		
227	L'ABELLE DE LA TERNOISE	305	L'YONNE RÉPUBLICAINE	385	PLÔERMELAIS	463	TÉLÉ-LOISIRS		
228	L'ACTION RÉPUBLICAINE	306	MADAME FIGARO	386	POHER	464	TÉLÉRAMA		
229	L'ACTU	307	MADMAZ	387	POMME D'API	465	TERRE DE CHEZ NOUS		
230	L'AGRICULTURE DRÔMOISE	308	MAGAZINE 30 MILLIONS D'AMIS	388	POMME D'API	466	TERRES & TERRITOIRES		
231	L'AVENIR AGRICOLE	309	MAGAZINE GEORGES	389	PONTIVY JOURNAL	467	TERRES DE BOURGOGNE		
232	L'AVENIR AGRICOLE	310	MAGNIFICAT JUNIOR	390	PREMIERE	468	TERRES ET TERRITOIRES		
233	LE 1	311	MANAGEMENT	391	PRESSE D'ARMOR	469	THEATRAL MAGAZINE		
234	LE BERRY RÉPUBLICAIN	312	MANCHE LIBRE	392	PRESSE DE GRAY	470	THIERACHE		
235	LE BIEN PUBLIC	313	MARIANNE	393	PRESSE DE VESOUL	471	TOPO		
236	LE CERCLE PSY	314	MARKETING MAGAZINE	394	PRESSE OCEAN	472	TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES		
237	LE COURRIER DE L'OUEST	315	MARNE	395	PRIM A BORD	473	TRALALÈRE		
238	LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	316	MARSACTU	396	PRIMA POCKET	474	TRÉGOR		
239	LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	317	MAURIEUNE	397	PROGRÈS SAINT-AFFRICAIN	475	TRIBUNE		
240	LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE	318	MEDIAEDUCATION.FR	398	PUBLIC	476	TRIBUNE DE LYON		
241	LE JOURNAL DE MICKEY	319	MEDIA LAB	399	PUBLICATEUR LIBRE	477	TRIBUNE RÉPUBLICAINE		
242	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE	320	MEDIAPART	400	QUE CHOISIR	478	TRIBUNE-BULLETIN CÔTE-D'AZUR		
243	LE JOURNAL DU CENTRE	321	MELTINGBOOK	401	QUELLE HISTOIRE	479	TV GRANDES CHÂÎNES		
244	LE MAINE LIBRE	322	MESSAGEUR	402	MAGAZINE	480	UNION PRESSE		
245	LE MÉMO DE L'ISÈRE	323	MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE-CARITAS FRANCE	403	RÉGIONAL	481	VAL DE MARNE INFOS		
		324		404	RÉGIONAL DE COSNE	482	VALEURS ACTUELLES		
		325		405	RENAISSANCE	483	VALEURS MUTUALISTES		

## BLOGS

1	AMBITIONS-LEMAG.COM
2	BLOG DE SWANE
3	BOUGE TON ECOLE (BLOG)
4	CARTE DIEM
5	COLLEGE LE LUZARD
6	COTE CHADRIN
7	FABIENNE GUEDY BLOG
8	LE JOURNAL DE FELIX
9	LE MEDIA
10	LE PETIT COLLEGIEN
11	LES ECHOS DE GRANDMONT
12	L'IMPREVU
13	PRESS'QU'ISLE
14	WEB TV TDC

## ASSOCIATIONS

1	AMNESTY INTERNATIONAL
2	ENTRÉE LES LIGNES
3	LES AMIS DU MONDE DIPLOMATIQUE
4	MAISON DES JOURNALISTES
5	NOUVEMENT DE LA PAIX
6	REPORTER SOLIDAIRES
7	SCAM

## INSTITUTIONS

1	BNF
2	CENTRE POMPIDOU
3	CNIL
4	CNRS
5	COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS
6	CSA
7	DOCUMENTATION FRANÇAISE
8	ERSILIA / LE BAL
9	FORUM DES IMAGES
10	GAITÉE LYRIQUE
11	INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL
12	INSTITUT PRATIQUE DU JOURNALISME, PARIS DAUPHINE
13	MUSÉE NATIONAL DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LA PRESSE MAGAZINE
14	UNICEF FRANCE

Directeur de publication : Jean-Marie Panazol  
 Direction éditoriale : Choukri Kouas  
 Réalisation et coordination : Nathalie Col, Natia Dhal et Vincent Bézaguet  
 Illustration de couverture : Rhodo  
 Conception graphique : Jean-Jacques Desuraune

N° ISBN : 978-2-240-04815-8  
 © Réseaux Canopé - CLEMI, octobre 2018



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français.

Depuis sa création en 1983, le CLEMI a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires.

#### OBJECTIFS

- Former les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

## Suivre l'actualité du CLEMI et de l'éducation aux médias et à l'information



[clemi.fr](http://clemi.fr)



[facebook.com/clemi.fr](https://facebook.com/clemi.fr)



[CLEMI](https://www.youtube.com/CLEMI)



[@LeCLEMI](https://twitter.com/LeCLEMI)  
[@LaSpme](https://twitter.com/LaSpme)  
[@VeilleduCLEMI](https://twitter.com/VeilleduCLEMI)  
[#ÉducMédiasInfo](https://twitter.com/ÉducMédiasInfo)



[www.clemi.fr/newsletter](http://www.clemi.fr/newsletter)

### CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS  
Tél. 01 53 68 71 00 - [communication@clemi.fr](mailto:communication@clemi.fr)