

SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

RAPPORT
NATIONAL
2017



CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPE

**SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE[®]**

—
**RAPPORT
NATIONAL
2017**



—
**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

—
UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

SOMMAIRE

Thème et Chiffres clés	4
La Poste, partenaire historique de l'opération	5
Quelques temps forts autour de la SPME	6
Les élèves dans les coulisses des médias	9
Les médias dans les classes	11
Ressources proposées par le CLEMI	16
Ressources numériques proposées par les partenaires	17
Information et relais autour de l'événement	18
La SPME dans les académies	21
Annexes	53

Édito



Serge Barbet
Directeur délégué
du CLEMI

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® (SPME) rencontre ces dernières années une mobilisation inédite. À eux seuls, les chiffres donnent une idée de son ampleur : avec près de 3,5 millions d'élèves et 210 000 enseignants mobilisés, la SPME est désormais la première des actions éducatives de l'Éducation nationale.

Bien sûr, cette mobilisation s'inscrit dans un contexte de menace que font peser sur nos libertés le terrorisme, mais aussi la prolifération des théories du complot et des fausses informations.

Au fond, au moment des débats sur la « post-vérité » et face au défi démocratique, chacun s'accorde sur la nécessité d'aiguiser l'esprit critique des jeunes générations, de former des citoyens libres, de mieux transmettre les valeurs de la République.

Sa réussite, la SPME la doit au premier chef aux enseignants qui la réinventent d'édition en édition par les activités, les projets et les productions qu'ils réalisent avec leurs élèves. Je veux les encourager tous, en soulignant le rôle moteur des professeurs documentalistes.

Je veux également saluer nos partenaires ainsi que le réseau des coordonnateurs académiques du CLEMI qui donnent corps à la SPME sur l'ensemble du territoire national. Partenaire de la première heure, La Poste mérite d'être citée particulièrement.

Déjà, nos regards se tournent vers un heureux et grand événement qui se profile à l'horizon de 2019. Je veux évoquer la 30^e édition de la SPME ! Un anniversaire pour lequel le CLEMI et ses partenaires sont d'ores et déjà à pied d'œuvre.

À cette occasion, nous appelons à une mobilisation de l'ensemble des forces vives de l'éducation et de la citoyenneté. Notre pays n'en manque pas ! Ce bilan en témoigne. Il nous donne à voir la qualité et la diversité des actions pédagogiques menées dans le cadre de la SPME.

Je vous en souhaite bonne lecture !



Apprendre à décrypter les contenus; réfléchir au fonctionnement des médias et de la presse, aux modalités de diffusion de l'information; remonter aux sources et à la validité de l'information.



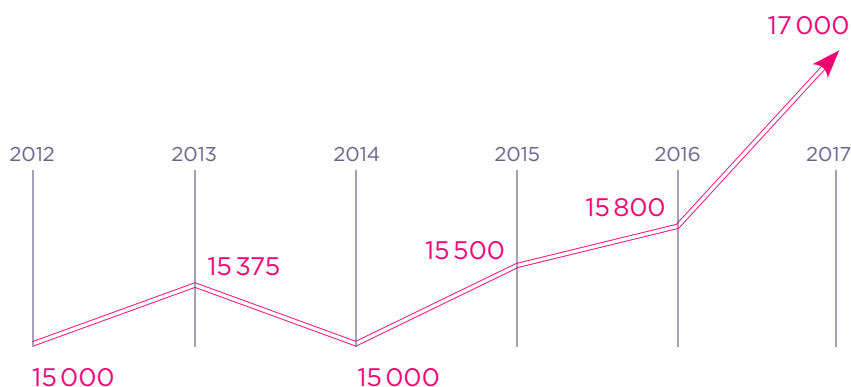
D'où vient l'info ?

Le thème « D'où vient l'info ? » regroupe les principaux enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI) et a été le fil conducteur des activités menées dans les classes pour 72 % des enseignants.

Chiffres clés



Cette édition est marquée par une augmentation record des inscriptions à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® avec 17 000 établissements scolaires participants.



Cette augmentation a concerné l'ensemble des niveaux d'enseignement, du premier degré à l'enseignement supérieur.

17 000
établissements



3 350 000
élèves



210 000
enseignants



1 852
médias partenaires



dont

4 693 Écoles
5 812 Collèges
3 743 Lycées
498 Post bac/Université
121 Centres de formation

dont

601 Titres de la presse écrite
365 Radios
327 Télévisions
541 Médias en ligne

La Poste, partenaire historique de l'opération



La Poste, et sa filiale Viapost Industries, ont renouvelé leur partenariat avec le CLEMI à l'occasion de cette nouvelle édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®.



Confection des colis-presse sur la plateforme de Viapost Industries, à Chilly-Mazarin (91)

Spécialiste de solutions pour la logistique industrielle (tri, massification et expédition de colis, de liasses de documents, ...), Viapost Industries a assuré cette année encore les opérations logistiques nécessaires à la diffusion de la presse écrite vers les établissements scolaires.

Une soixantaine de collaborateurs se sont mobilisés pour confectionner les 44 363 « colis-presse » composés de mensuels, hebdomadaires et quotidiens. Quant à La Poste, elle a financé la distribution des journaux par les facteurs vers les 17 000 établissements inscrits au programme et l'expédition de 5 726 exemplaires de journaux scolaires et lycéens.

Depuis mars 2012, La Poste assure la neutralité carbone de ses offres Courrier (papier, hybride ou numérique), comme de ses offres Colis et Express, en France comme à l'international, sans surcoût pour ses clients. Cet engagement est possible grâce au recours à des véhicules électriques et à la compensation de ses émissions résiduelles par le financement de projets de solidarité climatique dans des pays en développement (Kenya, Pérou, Cambodge).

ATELIER-DÉBAT DE SENSIBILISATION EN INTERNE

Un atelier-débat sur le thème de l'édition 2017 de la Semaine de la presse « D'où vient l'info ? » a été animé par Thomas Huchon, journaliste à Spicée, auprès du personnel du siège du Groupe. Des extraits de la vidéo « Conspihunter », réalisée par Spicée, ont notamment permis aux participants de réfléchir à la manière de déconstruire les théories du complot.



Thomas Huchon anime un atelier auprès du personnel de La Poste



Quelques temps forts autour de la SPME

SPME
2017

Plus de 200 invités (journalistes, experts de l'ÉMI, enseignants et lycéens), se sont réunis pour ce lancement officiel, en présence de la ministre de l'Éducation nationale et de Serge Lasvignes, Président du Centre Pompidou. Deux tables rondes ont mis l'accent sur les thématiques de cette édition, notamment sur le questionnement des sources et la propagation de l'information via les réseaux sociaux : « D'où vient l'info ? Comment aider les élèves à vérifier les sources ? » et « L'Éducation aux Médias et à l'Information, un enjeu citoyen qui dépasse les murs de l'École ».

LANCEMENT AU
CENTRE POMPIDOU

le 17 mars

À cette occasion, le CLEMI a présenté ses nouvelles ressources : le guide pratique de *La famille Tout-Écran* conçu pour apporter des conseils pratiques aux familles en matière d'ÉMI et les modules vidéo de sa nouvelle série *Déclic' Critique*.

Nombreux et riches d'enseignements furent les interventions, témoignages et retours d'expérience qui ont rythmé cette matinée.

Parallèlement, un atelier de « fact-checking », organisé par la Bpi du Centre Pompidou, a accueilli des collégiens de l'académie de Paris pour « Démêler le vrai du faux » en utilisant Internet, les réseaux sociaux et la presse en ligne.



Table ronde au Centre Pompidou

Trois siècles de premiers numéros historiques et de « Unes » emblématiques à la portée des jeunes visiteurs !

Cette exposition, reflet de l'histoire de la presse française et internationale, issue essentiellement de la collection privée d'Alain Schott, a été organisée à l'initiative des Délégations permanentes suisse et française auprès de l'UNESCO et de la Confrérie des Compagnons de Gutenberg. Une découverte de près de 400 œuvres, rarement exposées, dont la dimension pédagogique a été rehaussée par un livret pédagogique réalisé par le CLEMI pour guider le cheminement des 200 collégiens et lycéens dans la visite de l'exposition.

EXPOSITION « LA PRESSE EN LIBERTÉ » À L'UNESCO

du 23 au 29 mars



ATELIERS « MÉDIATISATION DES FEMMES SPORTIVES » AU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

le 24 mars

Quel est le traitement médiatique des femmes sportives dans les médias français ? Telle était la question posée aux 70 élèves du lycée La Fontaine (Paris) réunis au Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).



Les élèves du lycée Jean de La Fontaine, à Paris, lors de l'atelier

Ouvert par Denis Masseglia, président du CNOSF, l'événement a réuni, le temps d'une matinée riche en ateliers et en échanges, des élèves et des personnalités diverses : Nathalie Sonnac du CSA, l'association Femix'Sport, Gwladys Epangue pour la candidature de Paris 2024, des sportifs(ves) médaillé(e)s olympiques et des journalistes. Les lycéens, répartis en six ateliers, ont produit des contenus médiatiques divers (Itw radiophoniques et filmées, portraits, posts sur le fil Twitter) des sportifs présents, guidés par les journalistes. La matinée s'est clôturée par la présentation des réalisations par les élèves rapporteurs. L'événement, diffusé en direct sur le compte Twitter du CLEMI, a été suivi par plus de 500 abonnés.



Thomas Pesquet, en direct de la station spatiale internationale

Quand le numérique et l'écran permettent de faire entrer des professionnels dans des milliers d'établissements scolaires.

La start-up EqualX a proposé, en partenariat avec le CLEMI, l'Unicef, l'Agence Spatiale européenne, Nathan et Reporters sans frontières, trois conférences interactives gratuites en direct des établissements scolaires. L'une avec Thomas Pesquet, astronaute français, en direct de la station spatiale internationale, deux autres avec Christophe Deloire, directeur général de Reporters sans frontières. Ces conférences (accompagnées d'une documentation destinée aux enseignants) ont été l'occasion de mener un travail d'investigation pédagogique en amont, et de restitution en aval. Au total, 23 000 élèves ont bénéficié de ces web conférences dans leur classe.

Depuis Romainville (93), les CE1 ont voulu savoir comment Thomas Pesquet a réagi à l'affaire du faux selfie, publié à son insu sur les réseaux.

<http://www.ville-romainville.fr/arret-sur-images/thomas-pesquet-%C3%A9chang%C3%A9-avec-l%C3%A9cole-paul-vaillant-couturier-depuis-lespace>

Au collège Georges Courteline, à Paris, les élèves ont assisté en direct à la conversation avec l'astronaute Thomas Pesquet depuis la station spatiale internationale.



Les élèves dans les coulisses des médias



Découvrir les locaux d'un média, un studio d'enregistrement, assister à une conférence de rédaction, participer à une émission sont autant d'expériences qui permettent aux élèves de comprendre, in situ, la « fabrique » de l'information et de découvrir la diversité des métiers nécessaires à la construction et à la diffusion de l'information.

DÉBAT LES JEUNES ET L'INFO À L'ÎLE DE LA RÉUNION

À l'heure où la majorité des jeunes s'informe sur Internet et que de plus en plus d'entre eux adhèrent aux théories du complot, Francetv Éducation et le CLEMI de La Réunion ont souhaité créer du lien avec ce jeune public lors d'un événement/débat. Organisé le 27 mars pour le lancement de la Semaine de la presse, en présence de Vêlayoudom Marimoutou, recteur de l'académie, ce débat a permis aux élèves d'échanger avec des journalistes et spécialistes des médias. Gaël Le Dantec et Jean-Régis Ramsamy, journalistes à Réunion 1^{re}, ont ainsi répondu aux questions de collégiens et de lycéens portant sur les théories du complot et les limites de la liberté d'expression.



Cité scolaire du Butor, à Sainte Clotilde

© Catherine Van Der Ploeg

Ce débat a été relayé sur Réunion 1^{re}. Les meilleurs moments sont disponibles sur la chaîne Youtube de Francetv éducation et de Réunion 1^{re} :

<https://www.youtube.com/watch?v=GLfqxtswNuU&list=PLaBhcH5THSyCjYwZffBNijSqrG2qdc>

<https://www.youtube.com/watch?v=zqo6W9ovP5w>

<https://www.youtube.com/watch?v=xZXj7JSQuoc>

<https://www.youtube.com/watch?v=7qil7t99sn0>

IMMERSION DANS LA FABRICATION D'UN QUOTIDIEN RÉGIONAL

À Clermont-Ferrand, les établissements scolaires ont été accueillis durant toute la semaine par la rédaction du journal *La Montagne* : rencontres avec les rédacteurs, photographes et graphistes qui forment l'équipe nécessaire à la mise en forme des informations.



Les collégiens sont repartis avec leur photo à la Une, en souvenir de leur passage à la rédaction

© Prunv Rémi

LES ÉLÈVES, REPORTERS D'UN JOUR

Une journée d'immersion totale dans l'univers de la radio, du journalisme et de la politique : à la Maison de la Radio, à l'occasion d'une grande journée de rencontre entre les maires de France et les candidats à l'élection présidentielle, le CLEMI et France Info ont retenu une classe pour réaliser la couverture journalistique de cette journée, aux côtés des journalistes de la rédaction. Les heureux lauréats de cette aventure étaient les élèves d'une classe de première du lycée Nelson Mandela de Nantes, sélectionnés suite au travail réalisé avec leur enseignante, Anne Pedron, sur les élections présidentielles.



© J. Chérifi - CLEMI

Les élèves du lycée Nelson Mandela préparent le conducteur de leur émission

DU JT À L'INTERNET : DÉCRYPTAGE ET ANALYSE DE L'INFORMATION

Informations valides ou erronées, comment développer un regard critique ? Tel était le thème des ateliers organisés par le Forum des images et animés par le journaliste Thierry Layec. Après avoir passé en revue le JT, le talk-show, l'information en continue, l'Internet et les réseaux sociaux, l'atelier portait sur les manières de rechercher et de valider l'information. Autour de sujets ciblés, les élèves ont mené des recherches sur des sites et des réseaux sociaux qui ont servi de support et d'échanges.



© J. Chérifi - CLEMI

Atelier au Forum de Images, à Paris

À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

Pour la cinquième année consécutive, Gulli et Europe 1 ont donné rendez-vous à des classes de collégiens d'Île-de-France et des Hauts-de-France pour découvrir l'envers du décor des deux médias. Un programme riche en activités ludiques et pédagogiques : rencontre avec des animateurs et chroniqueurs autour de sujets tels que la fabrique de l'info ou le rôle de chacun ; intervention à l'antenne aux côtés de chroniqueurs ; initiation à l'animation d'une émission radio ; ateliers d'écriture et de doublage de séries d'animation avec des professionnels. Un reportage a fait l'objet d'une diffusion dans l'émission Wazup de Gulli :

<http://www.gulli.fr/Chaine-TV/Emissions/Wazup/Emissions-speciales/Wazup-Semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole-edition-2017>



© Europe 1

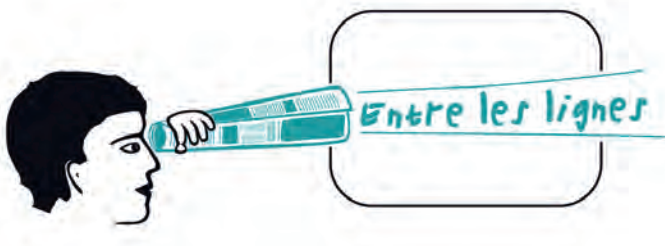
Participation des élèves à l'émission *La Cour des Grands*, d'Alessandra Sublet

Les médias dans les classes



Des rencontres et débats, axés prioritairement sur le thème «Info/intox, la vérification des sources et les théories du complot» ont été organisés avec des journalistes partout en France pendant les mois de mars et d'avril. Le soutien des médias se traduit par la mobilisation massive, non seulement des journalistes, mais également des dessinateurs, infographistes, webmasters, animateurs TV/radio. Des moments privilégiés d'échanges pour les élèves et les enseignants.

MOBILISATION GÉNÉRALE VIA DES PARTENARIATS STRUCTURANTS

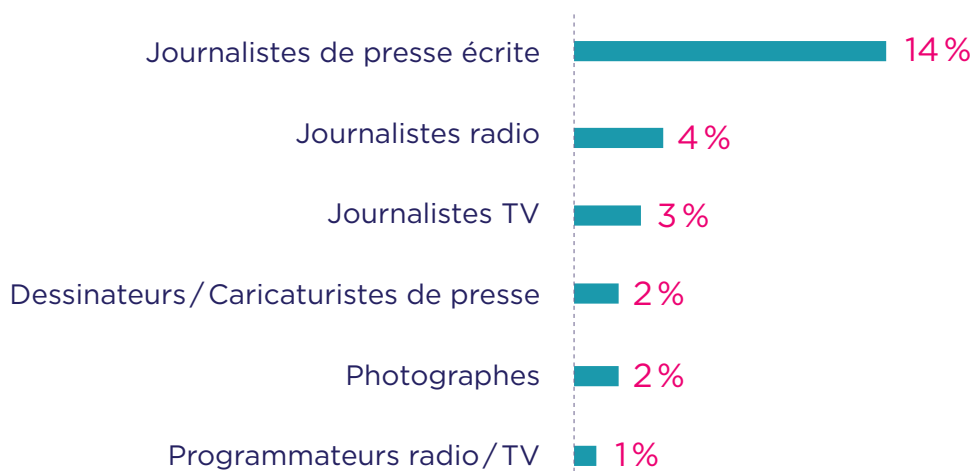


Les mesures et consignes de sécurité mises en place au sein des établissements scolaires et dans les médias ont limité le nombre de déplacements des élèves dans les entreprises médiatiques. Les interventions des professionnels des médias dans les classes ont donc progressé.

Grâce à la mobilisation des chefs d'établissements, professeurs documentalistes, enseignants et professionnels des médias et au rôle de liaison joué par le CLEMI et son réseau académique, le nombre de rencontres journalistes/élèves a été marqué par une progression, pour cette édition 2017. Dans ce contexte, de nouveaux partenariats ont été initiés avec le CLEMI, à l'instar de celui développé avec l'association Entre les Lignes (AFP, *Le Monde*) pour permettre d'augmenter les interventions de journalistes en milieu scolaire.

Ce sont les professionnels de la presse écrite qui se sont le plus engagés dans ce type de démarche, et encore plus cette année, 14 % des enseignants interrogés ayant déclaré avoir accueilli ces journalistes dans leurs classes (soit + 4 % vs 2016).

PROFESSIONNELS DES MÉDIAS INTERVENANT DANS LES CLASSES





L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

Les rédactions d'*Okapi*, de *Phosphore* (Bayard jeunesse) ou encore du *Journal de Mickey* sont allées à la rencontre des élèves pour présenter les métiers liés à la réalisation d'un magazine destiné à la jeunesse (journaliste, iconographe, secrétaire de rédaction...) et expliquer ce qui se cache derrière des mots tels que « une », « chemin de fer » ou « angle éditorial ».

RENCONTRES AVEC DES JOURNALISTES EN EXIL

Pour sa 10^e édition, « Renvoyé spécial », opération organisée par la Maison des journalistes et le CLEMI, en partenariat avec Presstalis, a enregistré pas moins de 44 débats avec des journalistes en exil (dont 10 lors de la SPME), qui se sont déroulés dans des lycées de 22 académies.

Dix rencontres ont été parallèlement instaurées dans le cadre d'un partenariat spécifique avec la Région Île-de-France, au cours desquelles des écrivains afghans, yéménites, russes, syriens et soudanais sont intervenus pour témoigner de leur parcours auprès des lycéens franciliens.



L'écrivain/journaliste yéménite, Ali Al-Muqri, rencontre les élèves du lycée Romain Rolland de Goussainville (95)

QUAND LES JOURNALISTES SE DÉPLACENT DANS LES ÉTABLISSEMENTS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya (France Médias Monde) ont mis à profit l'expertise internationale de leurs rédactions et la diversité de leurs journalistes souvent porteurs d'une double culture, pour aider les élèves, en France, et dans le réseau des établissements français de l'étranger, à décrypter les médias audiovisuels. Une journée spéciale a eu lieu au lycée français Gustave Flaubert de la Marsa, à Tunis, où France Médias Monde a organisé des rencontres avec les journalistes, des animations d'ateliers radio et des émissions délocalisées (*7 milliards de voisins*).

<http://www.rfi.fr/com/20170320-france-medias-monde-mobilise-occasion-semaine-presse-medias-ecole>

QUAND LES JOURNALISTES TÉMOIGNENT

Cette Semaine de la presse et des médias dans l'école 2017 a été marquée, chez certains journalistes, par la volonté affirmée de partager leur expérience en classe. La plupart des témoignages reçus mettent en avant la nécessité de ces rencontres entre professionnels des médias et élèves afin de rétablir le dialogue et la confiance avec les plus jeunes. Ces initiatives ont, par ailleurs, permis à la fois de valoriser l'alliance vertueuse enseignants/journalistes, à l'œuvre dans ces projets, et les vertus de concertation et de cohésion sociale au cœur même des actions de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Témoignage d'un journaliste de Slate.fr intervenu auprès des élèves du lycée professionnel Charles de Gaulle à Paris, sur le thème de l'information et des réseaux sociaux

« Pourquoi les journalistes mentent ? »

<http://www.slate.fr/story/145323/adolescents-politique-medias-reseaux-sociaux>

« Avant de partir pourtant, certains élèves prennent le temps de me donner leur pseudo sur Snapchat, en me demandant de les citer dans mon article. J'échange un instant avec Souleymane, que le journalisme intéresse malgré sa méfiance. Après lui avoir parlé de son parcours, je le vois sortir de sa classe et dire à ses amis, en plaisantant : "Je suis un futur média". »

Témoignage d'un journaliste de L'Imprévu dans un lycée du Val-de-Marne

« Quand une professeure nous invite en classe. »

<https://blog.limprevu.fr/quand-une-professeure-abonn%C3%A9e-nous-invite-en-classe-c24039610771>



« De ces deux petites heures passées avec des ados (et des quelques autres dans un lycée du Val-de-Marne la semaine dernière), je retiens plusieurs choses. Déjà, que la participation des journalistes à cette

Semaine de la presse est indispensable mais qu'elle reste une goutte d'eau. Si seulement on pouvait faire plus ! »

Témoignage d'une journaliste « société-éducation »

« Éducation aux médias. Pourquoi je vais raconter ma vie de journaliste dans des collèges et des lycées ? »

<https://lecarnetdecorrespondance.com/2017/02/15/education-aux-medias-pourquoi-je-vais-raconter-ma-vie-de-journaliste-dans-des-etablissements-scolaires>

« Ces moments d'échanges sont toujours très riches pour moi, et aussi, je l'espère, pour les élèves et leurs enseignants. J'aime ces moments de partage parce que c'est une occasion de réfléchir sur mon métier, ma pratique professionnelle, mais aussi mon engagement en tant que citoyenne. La nature des interrogations portées par les "loulous" a évolué. Aux habituelles questions, sont venues s'ajouter d'autres interrogations, plus pointues, voire accusatrices. La défiance que nous constatons de plus en plus, nous journalistes qui allons sur le terrain, est là, dans ces jeunes cerveaux. »

Florilège des remarques entendues lors de mes dernières interventions :

« Mais Madame, des fois, vous mentez dans vos articles, non ? »

« On sait bien que vous savez des choses mais que vous ne les dites pas ! »

« Est-ce que votre chef/le ministre/le propriétaire du journal/peut vous imposer des sujets d'articles ? »

Témoignage d'une journaliste de l'AFP

« Madame, c'est abusé, Charlie. »

<https://making-of.afp.com/madame-cest-abuse-charlie>

« Quand on va dans une classe pour parler de la presse et qu'on est journaliste, il faut rapidement sortir de sa zone de confort. Chaque atelier d'éducation aux médias réserve donc son lot de petits miracles, ces moments où on se dit qu'en fait, il suffit d'une étincelle pour éveiller l'esprit critique. »

QUAND LES ENSEIGNANTS S'APPROPRIENT LES MÉDIAS DANS LEUR CLASSE

6 Les médias

Le terme de **média** renvoie à la fois à une **technologie de communication** (Internet), à un **support de communication** (journal, télévision) et à une **source d'information** (titre de presse, chaîne de télévision).

PRESSE ÉCRITE
Environ 3000 titres de presse en France
Le Monde, Le Parisien, L'ÉQUIPE, Quotidien, your factu

RADIO
Environ 900 stations de radio en France
Europe 1, RTL, France Inter, France 24, France Info, France Bleu, France Culture, France 5, France 3, France 4, France 6, France 7, France 8, France 9, France 10, France 11, France 12, France 13, France 14, France 15, France 16, France 17, France 18, France 19, France 20, France 21, France 22, France 23, France 24, France 25, France 26, France 27, France 28, France 29, France 30, France 31, France 32, France 33, France 34, France 35, France 36, France 37, France 38, France 39, France 40, France 41, France 42, France 43, France 44, France 45, France 46, France 47, France 48, France 49, France 50, France 51, France 52, France 53, France 54, France 55, France 56, France 57, France 58, France 59, France 60, France 61, France 62, France 63, France 64, France 65, France 66, France 67, France 68, France 69, France 70, France 71, France 72, France 73, France 74, France 75, France 76, France 77, France 78, France 79, France 80, France 81, France 82, France 83, France 84, France 85, France 86, France 87, France 88, France 89, France 90, France 91, France 92, France 93, France 94, France 95, France 96, France 97, France 98, France 99, France 100

TÉLÉVISION
Environ 250 chaînes de télévision en France
TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France 6, France 7, France 8, France 9, France 10, France 11, France 12, France 13, France 14, France 15, France 16, France 17, France 18, France 19, France 20, France 21, France 22, France 23, France 24, France 25, France 26, France 27, France 28, France 29, France 30, France 31, France 32, France 33, France 34, France 35, France 36, France 37, France 38, France 39, France 40, France 41, France 42, France 43, France 44, France 45, France 46, France 47, France 48, France 49, France 50, France 51, France 52, France 53, France 54, France 55, France 56, France 57, France 58, France 59, France 60, France 61, France 62, France 63, France 64, France 65, France 66, France 67, France 68, France 69, France 70, France 71, France 72, France 73, France 74, France 75, France 76, France 77, France 78, France 79, France 80, France 81, France 82, France 83, France 84, France 85, France 86, France 87, France 88, France 89, France 90, France 91, France 92, France 93, France 94, France 95, France 96, France 97, France 98, France 99, France 100

INTERNET
La grande majorité de ces médias sont aujourd'hui également disponibles en ligne. Mais il existe également des médias qui n'existent que en ligne. On les appelle des **media (numériques)** !
MEDIAPART, Slate Rue89

Expo augmentée
Vidéo : MediaSmarts
Les médias, qu'est-ce que c'est ?

Mars 2017 - Florian COOL, professeur documentaliste

La Semaine de la presse, en tête des opérations inscrites au calendrier des actions éducatives du ministère de l'Éducation nationale, représente, pour les enseignants, un temps fort de l'Éducation aux Médias et à l'Information dans l'année scolaire. Partout en France, de nombreuses activités pédagogiques sont ainsi organisées dans les classes : ateliers, débats... Conseillés et accompagnés par les coordonnateurs académiques du CLEMI, les enseignants :

- nouent des liens avec les médias locaux et associatifs qui apportent leur soutien ;
- s'approprient les ressources offertes par les médias partenaires, afin de proposer des séquences pédagogiques souvent originales à leurs élèves : décryptage de l'info, lecture d'images, productions médiatiques...

À titre d'exemple, un professeur documentaliste de l'académie de Versailles a réalisé une exposition augmentée sur le thème « D'où vient l'info ? » à partir des ressources des médias (AFP).

<https://www.canva.com/design/DACO0dNT4s4/view>

UN SUCCÈS RENOUVELÉ POUR LE KIOSQUE DE PRESSE

Si les activités d'Éducation aux Médias et à l'Information menées par les enseignants à l'occasion de la Semaine de la presse sont denses et diversifiées, 68% d'entre eux plébiscitent la mise en place d'un kiosque dans l'établissement. Les ateliers autour de ces kiosques de titres de presse papier, offerts pas les éditeurs partenaires, revêtent des formats très diversifiés et sont souvent prolongés par le numérique, notamment via les réseaux sociaux. Les enseignants font preuve d'inventivité, en associant travail sur les supports papier des médias et travail en ligne ou encore avec une radio scolaire.

Activités	Pourcentage
la mise en place d'un kiosque dans l'établissement	68%
un travail sur des Unes (papier ou internet)	56%
un atelier d'analyse/décryptage de l'actualité	35%
la rédaction d'articles/de dépêches	33%

Francas71 (@ADFrancas71) [Suivre](#)
 #spme2017 #radio #francas le kiosque d'expression radio sur le collège Prud'hon de Cluny est ouvert. En attendant les jeunes.



Gomez-Gauthié (@GomezG) [Abonné](#)
 #SPME2017 @LaSpme dernière séance dédiée aux journaux en CP: découpage de lettres et syllabes dans tous les écrits dispos du kiosque.



Séance dédiée aux journaux en CP : découpage de lettres et syllabes à partir des journaux du kiosque. L'enseignante a ensuite valorisé les travaux des élèves sur les réseaux sociaux (Cahors, académie de Toulouse)



CDI Lycée Yourcenar (@ColMY) [Suivre](#)
 C'est parti pour la #SPME2017 au @LyceeYourcenar : kiosque et sélection de lectures à découvrir au CDI ! Et l'exposition @CartooningPeace !



CLEMI LILLE (@Clemi_Lil) [Abonné](#)
 Un nouveau kiosque presse au travail pour la #SPME2017 au Lycée de l'Escaut de Valenciennes #KPAcLille



Kiosque de presse et exposition *Dessins pour la paix* au lycée de l'Escaut, à Valenciennes

Ressources proposées par le CLEMI



Chaque année, le CLEMI met à disposition des enseignants de nombreuses ressources pour les accompagner dans la mise en œuvre de séquences d'Éducation aux Médias et à l'Information en classe, de la maternelle au lycée.

LE DOSSIER PÉDAGOGIQUE DU CLEMI

Édité à 22000 exemplaires, le dossier pédagogique 2017, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, était consacré au thème de cette édition : D'où vient l'info ?

Dans une formule revisitée, le thème a été décliné en cinq chapitres : aux sources de l'info; info ou publicité; info/intox et théories du complot; élections présidentielles; « fact checking » et concentration des médias. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposent des activités en classe et des fiches ressources traitent de cas concrets pouvant être étudiés avec les élèves.

Le dossier pédagogique de la Semaine de la presse est, chaque année, considéré par les enseignants comme un outil majeur d'aide à la mise en place de projets et d'activités en Éducation aux Médias et à l'Information.



LE GUIDE DE LA FAMILLE TOUT-ÉCRAN

Les enjeux sociétaux de l'Éducation aux Médias et à l'Information dépassent les murs de l'École et doivent mobiliser tous les acteurs pour renforcer le continuum entre temps scolaire et hors temps scolaire. Le CLEMI a édité, avec ses partenaires, un guide de conseils pratiques en Éducation aux Médias et à l'Information pour les familles, enseignants, éducateurs.



LES ATELIERS DÉCLIC' CRITIQUE



Le CLEMI a lancé une série de modules vidéo de 6 minutes pour filmer des cas concrets d'Éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degrés. Chaque module, diffusé sur YouTube, est accompagné d'un kit téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées afin que les enseignants puissent mettre en œuvre cette activité en classe et permettre ainsi aux élèves de décoder les médias et l'info.

Ressources numériques proposées par les partenaires



En complément des exemplaires de presse et des rencontres organisées, les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques, en version numérique, et un accès gratuit aux contenus de leur site durant un mois et demi.

Accès gratuit à l'espace « abonnés » et aux contenus payants

Ressources pédagogiques numériques pour la classe

Agence France-Presse

Arrêt sur Images

cFactuel

Cyceon

Europresse

France Médias

Intégrales

L'Imprévu

La Marseillaise

LeMonde.fr

Les Jours

Le Quatre Heure

Le Temps

Médiapart

Retronews

Ouest-France

Vocable

Amnesty International

Bayard presse

Bnf

Centre Pompidou

Éduthèque

Ersilia

Fleurus Presse

France Médias Monde

Francetv Éducation

INA

Lilrelactu.fr

Madmagz

Milan Presse

Prim à bord

Sportmag

Syndicat des éditeurs de la presse magazine

Tralalère

TV5Monde

Unicef

Information et relais autour de l'événement



La visibilité de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est le fruit d'une démultiplication des actions de valorisation menées par le CLEMI et ses partenaires (médias, institutionnels, associatifs...) qui ont, plus que jamais, mobilisé tous leurs canaux de communication. Ces relais ont permis de faire connaître l'opération et, au-delà, les enjeux essentiels de l'Éducation aux Médias et à l'Information auprès du plus grand nombre; un sujet porteur et porté à la connaissance de tous, dans l'École et hors des murs de l'École.

DES RELAIS MULTIPLES



Et un relais auprès de :

- tous les enseignants de France, via un emailing du ministère de l'Éducation nationale;
- 40 000 abonnés à la newsletter de Réseau Canopé.

LES AFFICHES, SYMBOLES DE L'OPÉRATION

Depuis de nombreuses années, deux affiches, un dessin et une photo de presse, illustrent chaque nouvelle édition de la Semaine de la presse. Ce choix repose sur une double volonté du CLEMI :

- valoriser l'éducation à l'image et donner à voir le travail réalisé par les photoreporters et dessinateurs de presse ;
- servir de support pédagogique aux enseignants qui travaillent sur l'image et le dessin de presse.

Imprimées à 35 000 exemplaires (32 000 en 2016) avec le soutien du Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, du Syndicat des éditeurs de la Presse Magazine - La Presse jeunesse, de l'Association de la Presse d'Information Politique et Générale et de l'Union de la Presse en Région (ARPEJ) et fournies à tous les enseignants inscrits, ces affiches sont de réelles sources d'inspiration pour leurs séances en Éducation aux Médias et à l'Information.

Illustration - Chaunu

Photo - Mark Lennihan - AP/SIPA
19 septembre 2016 : 1^{er} Sommet des réfugiés au siège de l'ONU. À cette occasion, l'ONG Oxfam a disposé, en plein cœur de New-York, des centaines de gilets de sauvetage pour symboliser l'arrivée des réfugiés sur les côtes méditerranéennes. Information ou communication ?



LES MÉDIAS EN PARLENT

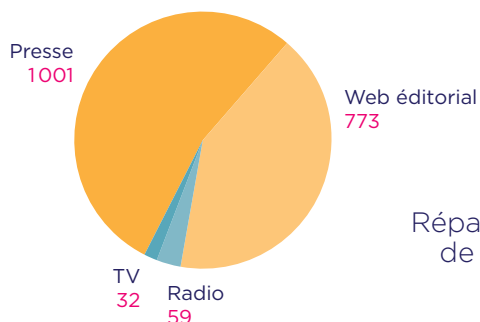
1865 retombées médiatiques

(presse, TV, radios, sites)

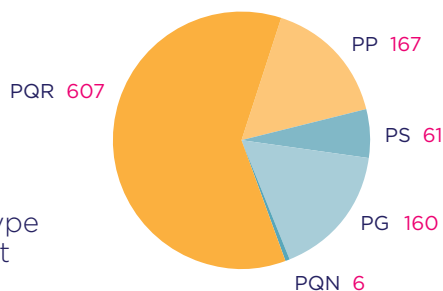
On note cette année une forte augmentation de la couverture médiatique des stations de radio (près de +50% vs 2016)

Couverture médiatique de l'événement

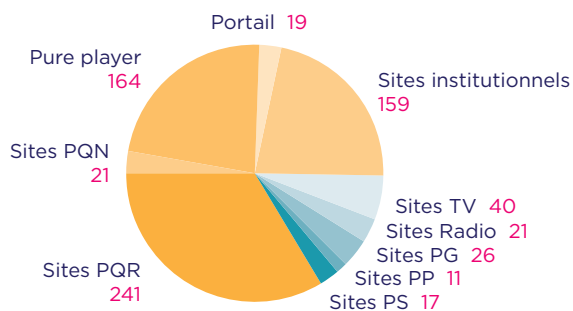
Répartition par support



Répartition par type de presse



Répartition par type de sites internet



PQN = presse quotidienne nationale
PQR = presse quotidienne régionale
PG = presse généraliste
PS = presse spécialisée
PP = presse professionnelle

LA SPME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Relais sur les réseaux sociaux par le CLEMI et bon nombre de partenaires médias, associatifs et institutionnels (ministère de l'Éducation nationale, ministère de la Culture, CSA, CNIL, Ligue de l'enseignement, Mediapart, *Le Parisien*...).

Sur la Twittosphère

Volume de conversations en ligne



Hashtags



Twitts les plus relayés

TOP DES RÉSULTATS AFFICHER 10 25 50 100 250

- CLEMI** @LeCLEMI a partagé une vidéo
Bien conseiller son ado sur les #RéseauxSociaux, la charte de confiance de la #FamilleToutEcran #SPME2017. Le guide clemi.fr/fr/guide-famili... pic.twitter.com/FbK3Zrh60V
publié le 21/03/17 à 20:14 | Twitter | France | twitter.com
- Éducation nationale** @EducationFrance a partagé une image
#SPME2017 #c'est parti pour la 28e Semaine de la presse & des médias dans l'École #ÉducMédiasInfo | Toute l'Info → post/SemainePresse pic.twitter.com/93gKLM8h1
publié le 20/03/17 à 10:30 | Twitter | France | twitter.com
- CLEMI** @LeCLEMI a partagé une image
Très bonne @LaSpme #SPME2017 à tous les élèves, enseignants et journalistes ! Les offres numériques des partenaires clemi.fr/fr/evènements/... pic.twitter.com/J41Mb12Yhc
publié le 20/03/17 à 07:24 | Twitter | France | twitter.com
- CLEMI** @LeCLEMI a partagé une image
Interview de @pimier pour @franceculture "Accompagner les enseignants et les élèves face à l'InfoDébat" #SPME2017 youtube.com/watch?v=WhpWna... pic.twitter.com/apr3Z17vxi
publié le 21/03/17 à 14:34 | Twitter | France | twitter.com
- France Télévisions** @francatv a partagé une vidéo
"Une bonne info ? C'est une info vérifiée !" France Télévisions partenaire de la Semaine de la presse et des médias à l'école #SPME2017 pic.twitter.com/Cu5sOg6Lue
publié le 20/03/17 à 08:45 | Twitter | France | twitter.com
- Éducation Numérique** @Edu_num a partagé une image
Découvrez les ressources #éducnum utiles à l'éducation aux médias et à l'Info #SPME2017 #EMI éducnum.fr/actualite/arts... #EcoleNumerique pic.twitter.com/Dq5TM4q3lp
publié le 20/03/17 à 15:00 | Twitter | France | twitter.com
- Semaine de la presse** @LaSpme a partagé un lien
Très bonne #SPME2017 ! C'est parti ! Pour vous aider des ressources et le dossier pédagogique sur clemi.fr clemi.fr/fr/ressources/... twitter.com/LeCLEMI/status...
publié le 20/03/17 à 08:01 | Twitter | France | twitter.com
- Edwy Planel** @edwyplanel a partagé un lien
Pour la #SPME2017 @mediapart est gratuit dans les collèges et les lycées. Profitez-en ! @LaSpme @LeCLEMI mediapart.fr/offre-education
publié le 20/03/17 à 11:09 | Twitter | France | twitter.com

Sur Facebook



CLEMI.fr a publié 10 photos

Asi Comité national olympique et sportif français, athlètes, journalistes, élèves et enseignants réunis avec France Olympique Comité supérieur de l'audiovisuel - CSA TennisSports Comité le deux établissements d'éducation aux médias sur le thème "la mobilisation des femmes sportives". À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

ÉducMédiasInfo - CSA TennisSports Comité le deux établissements d'éducation aux médias sur le thème "la mobilisation des femmes sportives". À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Presse DMAC sport France Télévisions Mediapart Sport La Météo Le Monde Sport Laçi Doussard Galaxys Espérance Académie de Paris

#SPME2017 - Des élèves à la rencontre de Sébastien Hintermann-AT...
0200

Conseil supérieur de l'audiovisuel - CSA
#SPME2017 Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, Sébastien Hintermann-AT a reçu au CSA 11 étudiants du STS Audiovisuel de Lille.
Afficher la suite

200 personnes ont aimé

CLEMI.fr a publié 4 photos

Le SAL et CleMI.fr proposent aux enseignants un atelier gratuit le 3 mars 2017 de 11h30 "Comment les artistes s'emparent-ils de la presse et de ses images ?"

Inscription : s.salcom@lemi.fr

Si l'image dit « d'information » impose une temporalité et une écriture codifiée de l'histoire, pourquoi et comment les artistes s'en emparent-ils ? A partir des ressources disponibles sur la plateforme ERSILIA, que pouvez-vous en découvrir les usages et pratiques d'appropriation d'im... Afficher la suite

1 056 personnes ont aimé

ERSILIA
Presse et images au service de l'éducation

La Semaine de la presse et des médias **dans les académies**



© Arnaud Castagné

Aix-Marseille

Amiens

Besançon

Bordeaux

Caen

Clermont-Ferrand

Corse

Créteil

Dijon

Grenoble

Guadeloupe

Guyane

La Réunion

Lille

Limoges

Lyon

Martinique

Montpellier

Nancy-Metz

Nantes

Nice

Orléans-Tours

Paris

Poitiers

Polynésie française

Reims

Rennes

Rouen

Strasbourg

Toulouse

Versailles

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
04	5	20	5	2	1	3	36
05	12	12	5	5	1	3	38
13	73	146	63	45	3	32	362
84	33	45	20	13	2	3	116
Total	123	223	93	65	7	41	552

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

L'année 2016-2017 a accusé une légère baisse de la participation des écoles – alors que les chiffres pour les autres niveaux scolaires sont tout à fait stables. Le renouvellement complet de l'équipe académique du CLEMI, en septembre 2016, a probablement impacté la promotion de la SPME (nécessité de mettre en place une nouvelle organisation et de recréer les contacts avec les établissements).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADEMIE

9 médias régionaux, essentiellement des radios associatives, ont répondu à l'appel. Il a cependant été, pour certains établissements, difficile de rencontrer un professionnel.

France Bleu Vaucluse, très investi dans l'ÉMI, a proposé l'opération « Aux ondes citoyens », réunissant 2 lycées, l'université d'Avignon et une radio associative de Carpentras. Objectif : préparation - puis diffusion - d'une émission citoyenne en direct autour de la présidentielle (panorama de la société locale) en faisant appel aux « petits acteurs de la radio vauclusienne », chargés d'enquêter sur le terrain.

Le Marathon Presse, organisé cette année par **Canopé PACA** et le CLEMI, avait été programmé pour se conclure le jeudi 23 mars – soit 7 heures d'effervescence journalistique pour plus de 1000 élèves dans les quatre départements de l'académie (1430 élèves si l'on prend en compte les 9 autres départements impliqués). Sous l'œil bienveillant des journalistes et dessinateurs qui les accompagnaient, des écoliers, collégiens et lycéens ont cherché, écrit, dessiné, sélectionné et sourcé des images libres de droits, parfois enregistré ou utilisé des séquences réalisées pendant les temps de préparation en amont, sur des sujets découverts le matin même. Ils ont enfin publié leurs productions.

FOCUS

JOURNÉE « PRESSE FRANÇAISE, PRESSE FRANCOPHONE »

La Villa Méditerranée, à Marseille, a accueilli le lycée Thiers pour une journée « Presse française, Presse francophone ». Cette journée, illustrée par l'exposition « Dessine-moi la Méditerranée » de **Cartooning for Peace**, a réuni 11 journalistes de 6 nationalités pour une table ronde et des ateliers où Placide a décodé ses dessins de presse et « dessiné sous la dictée » les thèmes abordés par les lycéens.



© F. Sarto

L'atelier dessin de presse avec Placide

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Le dossier pédagogique reste une ressource très appréciée. Si les ateliers développés autour du kiosque ont été plébiscités par les enseignants, le travail sur les Unes, l'analyse de l'actualité et la rédaction d'articles ont été très largement pratiqués.

De nombreuses classes ont réfléchi et travaillé sur les problèmes de la désinformation, des rumeurs et des théories du complot, en s'appuyant sur les textes, les images et les commentaires des réseaux sociaux. Les médias proposant des infographies et des animations ont été particulièrement appréciés.



PLUS D'INFOS SUR

https://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_10316937/fr/semaine-de-la-presse-et-des-medias-a-l-ecole

Françoise Sarto, coordonnatrice académique du CLEMI
clemi@ac-aix-marseille.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
02	50	59	20	20	1	3	153
60	133	80	19	21	1	10	264
80	78	62	22	18	4	10	194
Total	261	201	61	59	6	23	611

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Le nombre d'inscrits dans l'académie a fait un bond de 29% pour atteindre un record de 611 établissements participants. À noter une progression de 66% dans le premier degré qui fait suite à une communication ciblée de la part du CLEMI et de relais institutionnels efficaces. 93% des établissements du 2nd degré se sont inscrits, chiffre également en hausse.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le *Courrier Picard* est le principal partenaire du CLEMI dans l'académie. Comme chaque année, les journalistes ont accueilli un groupe d'une trentaine d'élèves au siège du quotidien pendant la Semaine de la presse. Ils ont pu notamment découvrir les différents métiers d'une rédaction.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Le thème « D'où vient l'info? » a été très apprécié et suivi à 72%. Le dossier pédagogique du CLEMI est jugé adapté à 73%, sachant que les enseignants en maternelle souhaiteraient plus de contenus appropriés aux très jeunes élèves. Les séances pédagogiques menées pendant la Semaine sont surtout liées à une analyse de la presse écrite avec une forte utilisation des titres envoyés par les éditeurs partenaires : 64% des enseignants réalisent un kiosque à journaux, 58% entreprennent un travail sur la Une, 30% se lancent dans les revues de presse ou la rédaction d'articles.

Peu d'enseignants osent participer aux concours, souvent par peur du regard extérieur. En revanche, les formations autour de l'ÉMI attirent (32% déclarent avoir suivi une formation) ainsi que les prêts d'expositions. Les ressources numériques ont été encore sous-utilisées et l'analyse de la presse en ligne est rarement citée. Point positif, 66% des enseignants déclarent ne pas limiter leurs actions en ÉMI à la Semaine de la presse, encadrées par une ou deux personnes motivées.

FOCUS

LE « DÉFI PRESSE » AU LYCÉE ÉDOUARD BRANLY, À AMIENS (80)

La Semaine de la presse a été l'occasion d'une liaison 3^e/2^{de} riche en ÉMI, initiée par les professeurs documentalistes, pour les collégiens de Poix-de-Picardie, Conty et 2 classes de 2^e seconde. Après diverses séances pédagogiques autour de la presse écrite (décryptage de la Une, hiérarchisation de l'information, choix journalistiques, technique de l'interview) est arrivé le grand jour du « Défi presse ». Les élèves, regroupés au lycée, avaient pour mission de réaliser des reportages sur les pôles stratégiques de l'établissement : CDI, filières, vie scolaire, foyer, voyages, exposition. La pratique de l'interview a été mise à profit pour la collecte d'informations et la réalisation de Unes inédites.

ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES AU LYCÉE PROFESSIONNEL ARTHUR RIMBAUD, À RIBÉCOURT-DRESLINCOURT (60)

Le 22 mars, Laurence Rossignol, ministre de la Famille, de l'Enfance et du Droit des Femmes, a été invitée au lycée pour participer à une table ronde sur le thème de l'égalité hommes-femmes en milieu professionnel. Elle a ensuite rejoint le studio de ClemRadio, la radio du lycée, pour une interview exclusive par des élèves-chroniqueurs.



© M. Courdè

Interview de Madame la ministre par Lucie et Jimmy



PLUS D'INFOS SUR

<http://crdp.ac-amiens.fr/clemi/activites-classe/semaine-presse-medias>

Damien Cambay, coordonnateur académique du CLEMI
Charline Collet, chargée de mission CLEMI
clemi@ac-amiens.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
25	48	61	13	11	2	13	148
39	11	31	11	9	3	3	68
70	21	25	9	8	1	3	68
90	11	14	6	5	0	1	36
Total	91	131	39	33	6	20	320

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

L'Est Républicain s'est impliqué dans la SPME 2017 en accompagnant le CLEMI académique à travers une publication quotidienne. Dès le 20 mars, ce quotidien publiait un article intitulé « S'informer en citoyen : *L'Est Républicain* s'implique » (<http://canope.ac-besancon.fr/clemi/?p=2677>)

Parmi les professionnels des médias, n'oublions pas de citer le pure player maCommune.info, ainsi que France Bleu Besançon, *Le Progrès*, *La Voix du Jura* ainsi que le dessinateur de presse Rodho.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

L'activité la plus fréquemment menée reste l'organisation d'un kiosque réalisé avec les journaux reçus dans le colis-presse. Cette année encore, les travaux d'analyse et de décryptage de l'actualité poursuivent leur progression, sans pour autant avoir intégré l'utilisation des réseaux sociaux. Quelques classes ont participé avec succès aux conférences en ligne, une bonne alternative à l'accueil d'un intervenant ou à la visite de médias, qui restent des activités exceptionnelles. La participation à un concours est encore peu entrée dans les pratiques. Concernant les médias, le numéro de la revue *Groom* qui portait sur les réseaux sociaux a été particulièrement remarqué.

Les enseignants insistent sur le travail mené tout au long de l'année sur les médias et son intégration dans les EPI ou les Parcours de l'élève, bien que la moitié des inscrits déclarent n'avoir pas reçu de formation spécifique en Éducation aux Médias et à l'Information. Ils s'accordent à reconnaître la qualité et l'utilité du dossier pédagogique, tout particulièrement les fiches « Info-Intox » et celles portant sur la publicité. Les professeurs des écoles sont particulièrement en demande d'accompagnement et de ressources spécifiques, notamment en ce qui concerne la maternelle.

FOCUS

CLASSE PETITS REPORTERS!

Le collège Louis Pergaud de Pierrefontaine-les-Varans a accueilli une classe de CM1-CM2 de La Chapelle-Gauthier (77) qui séjournait pendant une semaine à La Roche-du-Trésor. Après une phase de découverte mutuelle, la discussion s'est centrée sur les radios qu'écoutaient les uns et les autres.

À cette occasion, une présentation de l'historique a été faite. Les groupes ont pu découvrir les bases techniques du direct et du montage. Le dernier jour, avant d'enregistrer une émission radiophonique, des exercices d'échauffement, de lecture et même d'attitude physique ont été réalisés. Le thème général choisi s'est porté sur la découverte de la région, avec de nombreux sous-thèmes, notamment la gastronomie, le patrimoine...

Les jeunes journalistes se sont aussi familiarisés à l'habillage sonore d'une émission, accompagnés d'animateurs et d'intervenants extérieurs. Ils ont réalisé des micros-trottoirs. Tout était prêt pour l'émission en direct du vendredi, où deux groupes se sont succédés dans la matinée. Une belle performance saluée par *L'Est Républicain* le 21 mars.



© Arnaud Castagné

Première découverte des studios de Radio Collège Pergaud pour les écoliers de Seine-et-Marne



PLUS D'INFOS SUR

<https://clemibesancon.tumblr.com>

<http://canope.ac-besancon.fr/clemi/?cat=40>

Marie Adam-Normand, coordonnatrice académique du CLEMI
Christine Bolou-Chiaravalli
et Amélie Fleury-Guinchard, référentes CLEMI
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
24	46	41	10	8	12	117
33	94	110	50	29	20	312
40	25	37	7	7	9	85
47	19	28	13	8	4	72
64	26	61	19	17	8	131
Total	210	277	99	69	62	717

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Si la place que prend l'Éducation aux Médias et à l'Information, dans le cadre de la loi pour la refondation, constitue un cadre d'exercice dont l'ampleur est inégalée depuis 30 ans dans l'académie (4 243 enseignants formés dans le cadre du plan académique de formation entre octobre et janvier, sur 513 demi-journées par 377 formateurs), la Semaine de la presse et des médias dans l'école® reste un rendez-vous très attendu.

Le nombre d'inscrits augmente en effet, systématiquement, d'une année sur l'autre et de manière sensible (+17,35% entre 2016 et 2017).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le lancement de la Semaine a eu lieu lundi 20 mars dans les locaux du quotidien régional *Sud-Ouest*. Yves Harté, directeur éditorial, a assuré une conférence introductive pour une classe de troisième du collège de Bourg-sur-Gironde et une classe de seconde du lycée Magendie de Bordeaux. Tous les élèves ont ensuite assisté à la conférence de rédaction. Les rédactions de Bayonne et d'Agen ont accueilli au même moment des classes du lycée Cantau de Bayonne (64) et du collège Jasmin-des-Isles d'Agen.

France 3 Nouvelle Aquitaine a ouvert ses locaux les 23 et 24 mars à deux groupes d'élèves (collège de L'Estey de Saint-Jean-d'Illac et collège Cassagnol de Bordeaux), qui ont travaillé sur le webdocumentaire *Les Couloirs de France 3 Aquitaine* : http://www.ac-bordeaux.fr/cid80683/television.html#Nouveaute_Les_couloirs_de_France_3_Aquitaine

Les élèves ont pu ainsi questionner les journalistes pour approfondir leur compréhension de la fabrique de l'information (ÉMI, Parcours citoyen) mais aussi découvrir des métiers (Parcours avenir).

FOCUS

JOURNÉE « INFO ET DÉONTO, C'EST DU COSTAUD !

En collaboration avec le pôle numérique éducatif de la DSDEN 33, le CLEMI, Canopé et l'Observatoire de la déontologie de l'information (ODI <http://www.odi.media/>) ont proposé aux élèves de CM1/CM2 de l'école Berthelot de Mérignac la journée « Info et déonto, c'est du costaud ! » : cinq ateliers de réflexion et de production sur les images, la manipulation, le débat contradictoire, l'éthique.



L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS



PLUS D'INFOS SUR

<http://www.ac-bordeaux.fr/cid81121/la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole.html>

Isabelle Martin, déléguée académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information (DAEMI)
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
14	18	62	23	14	2	7	126
61	14	37	11	8	3	8	81
50	22	58	18	12	1	4	115
Total	54	157	52	34	6	19	322

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

L'opération a enregistré un succès renouvelé pour les collèges et une augmentation du nombre de lycées inscrits. En revanche, la participation globale relève une légère baisse (-9%), perceptible dans les écoles et lycées professionnels de l'Orne. Les modalités d'inscription et d'organisation ont été présentées systématiquement lors des nombreuses formations organisées, dont une réservée aux enseignants participant pour la première fois.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Cette année encore, la mobilisation des partenaires médias locaux est demeurée forte (France bleu, France 3, *Ouest France*, *Tendance Ouest*) principalement pour intervenir au cours des formations organisées lors de cette semaine, mais aussi pour aller à la rencontre des élèves. *Tendance Ouest* a mis en place, pour l'occasion, le défi « Reporter 2.0 », ouvert à tous les collégiens de Normandie, qui a rencontré un vif succès dans l'académie.

Le Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre a permis la tenue d'une nouvelle formation, en lien avec le dispositif pédagogique d'envergure organisé pour l'événement ainsi que le Mémorial de Caen. De nombreux journalistes indépendants ont eux aussi participé à cette Semaine de la presse en se mobilisant pour rencontrer professeurs et élèves.

FOCUS

RENCONTRES AVEC LES PROS DE L'INFO

Inédit dans l'académie cette année, en parallèle des ateliers d'ÉMI, visites média et concours, une journée « Rencontres avec les pros de l'info » a été organisée dans les locaux de Canopé Caen le vendredi 24 mars, réunissant près de 300 élèves d'établissements différents et une dizaine de journalistes. Cette journée a été l'occasion d'échanges, certes minutés et organisés, mais décontractés et surtout très éclairants pour les élèves... permettant aussi de libérer leur parole et de poser toutes leurs questions sur la profession et sur l'info en général..



© CLEMI Caen

Lycée Fresnel, à Caen. Intervention et collage d'une photographie de presse par le Collectif de photo-reporters DYSTURB

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Près de 21% des inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation et, quasi-unaniment, ils ont souligné leur motivation à travailler sur la thématique retenue cette année qui leur est apparue très pertinente, compte tenu des nouveaux programmes, de leur volonté d'aborder la construction de l'information au gré des évolutions sur les conditions de sa circulation, particulièrement en ligne. Cette thématique a donc permis la mise en place d'activités numériques différentes des années précédentes. Une très grande majorité d'enseignants relève la qualité du dossier pédagogique qui leur a proposé des pistes concrètes pour aborder des thématiques qu'ils jugeaient plus complexes.

▼
Emmanuelle Griffon,
déléguée académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information (DAEMI)
clemicaen@ac-caen.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Post-Bac	Autres	Total
03	23	26	12	6	7	4	78
15	15	25	5	3	-	3	51
43	4	31	11	8	2	4	60
63	26	55	24	16	5	11	137
Total	68	137	52	33	14	22	326

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

La participation à l'édition 2018 est stable par rapport à celle de 2017 et le CLEMI académique, suite à l'analyse de l'évaluation des établissements scolaires, note que le thème «D'où vient l'info?» a été traité par 75% des enseignants. Cette année, le système d'acheminement du colis-presse n'a suscité aucune critique et la nouvelle formule du dossier pédagogique a été appréciée, notamment les deux thématiques «Info/intox, théories du complot» et «Aux sources de l'info». Les activités de la semaine ont été parfois amorcées ou prolongées dans le cadre d'un EPI. Les offres numériques des médias, proposées par les partenaires de la SPME, via le site du CLEMI, ont été utilisées par la moitié des enseignants.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

23 médias régionaux et locaux ont participé à la 28^e Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Le partenariat avec les Ateliers Canopé 63 et 43 et la Délégation Académique au Numérique Éducatif a permis de proposer des ateliers pour le 1^{er} degré et des expositions à Clermont-Ferrand ainsi qu'un rallye internet pour les écoles et collèges de la Haute-Loire.

Des journalistes de la région Auvergne, la présidente du club de la presse Clermont-Auvergne et un community manager de Réseau Canopé ont participé à une table ronde sur le thème national «D'où vient l'info?», le jeudi 23 mars. Cette table ronde a réuni plusieurs classes dans l'auditorium de Canopé, à Clermont-Ferrand. Une retransmission en direct et des échanges via Twitter ont été possibles pour les établissements les plus éloignés de Clermont-Ferrand.

FOCUS

DÉCOUVERTE DES RÉDACTIONS DE LA MONTAGNE

18 classes du Puy-de-Dôme ont bénéficié de visites commentées du quotidien régional. Au programme : accueil au journal, présentation de l'animation éditoriale et du service «desk plurimédia», du travail journalistique sur les éditions imprimées et numériques du journal. Les élèves sont tous repartis avec une fausse Une du journal, illustrée d'une photographie de la classe.



Un photographe de *La Montagne* explique, à des lycéens, son travail et l'organisation du service photo

© CLEMI Clermont-Ferrand

«Le rallye internet concernait un hoax à propos d'une prétendue taxe sur les jardins potagers. À la question : qu'est-ce qu'un hoax, une élève de 6^e a répondu : "C'est des salades!"»

La documentaliste du collège
La Chaise-Dieu - (43)

PLUS D'INFOS SUR

<http://www.ac-clermont.fr/action-educative/education-aux-medias-et-a-l-information/pedagogie/semaine-de-la-presse/28e-semaine-de-la-presse>



Nicole Pavoni, coordonnatrice académique du CLEMI
pavoni@ac-clermont.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
Total	70	24	9	4	2	6	115

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Une participation en hausse est à noter avec, par ailleurs, un intérêt grandissant des enseignants pour l'Éducation aux Médias et à l'Information tout au long de la scolarité.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

L'OCCE : relais précieux et indispensable en direction du premier degré.

Les médias insulaires : *CorseMatin*, *InCorsica*, *CorseNetInfo*, *Altafrequenza RCFM* et particulièrement *France3Corse ViaStella*.

L'association Corsicadoc (<https://www.corsicadoc.fr>) et Instacultura.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Les activités se sont déroulées autour de la thématique du « fact checking » pour les plus grands, et ce, à l'occasion de cette année électorale (américaine et française) intense.

Les enseignants de collège ont travaillé sur des ateliers « infos/intox », à partir des fiches du dossier pédagogique. Pour les plus jeunes, les professeurs des écoles ont préparé des séances de lecture, de compréhension et de rédaction d'articles, souvent avec le soutien du quotidien *Corse Matin* et de ses journalistes.

FOCUS

UN EPI SUR L'HÉLIX DE CORSE *TYRRHENARIA CERATINA*

C'est le mystérieux et invisible escargot endémique de Corse qui est à l'origine de ce projet transversal lettres/SVT/enseignant/documentaliste. En effet l'Hélix de Corse *Tyrrhenaria ceratina* ne sort que les nuits pluvieuses ! On ne le trouve qu'ici, dans les dunes protégées de la plage du Ricanto à Ajaccio. La classe de 5^e 1 du collège des Padules a décidé de mener l'enquête comme des journalistes. Cinq séances d'ÉMI : Comprendre un article (les 5 W), la technique de l'interview (rédaction de questions, ton, registre de langue, type d'interview). L'objectif était de préparer l'enregistrement d'un reportage avec les professionnels de France3Corse ViaStella. Les collégiens ont travaillé avec Emmanuelle Leopoldi, journaliste, et les gardes du conservatoire du littoral. Les trois enseignantes ont finalisé le tournage en mars, pour présenter leur action durant la Semaine de la presse et des médias à l'école.

Enfin les élèves se sont rendus dans les locaux de la télévision France3Corse ViaStella le 21 mars, invités de l'émission *Inseme*, animée par Célia Petroni. L'éducation aux médias y est au cœur des échanges ! Le reportage réalisé par la classe a fait l'objet d'une diffusion. Au programme : un micro-trottoir, des interviews, une analyse des enjeux environnementaux... et des images du mystérieux escargot *Hélix Tyrrhenaria ceratina* ! Sur le plateau, les élèves ont répondu aux questions illustrant ainsi l'intérêt du projet dans sa forme et sur le fond.

Retrouvez l'émission ici :

<https://www.youtube.com/watch?v=bd9nwl3BYA>



© CLEMI Ajaccio

Une journée de tournage le vendredi 10 mars, plage du Ricanto

Marie Pieronne, coordonnatrice académique du CLEMI
clemi@ac-corse.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
93	176	128	49	33	1	9	396
94	97	123	42	19	0	13	294
77	93	125	53	26	1	8	306
Total	366	376	144	78	2	30	996

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

20% d'inscriptions supplémentaires!

La hausse des inscriptions enregistrée depuis 2015 s'est confirmée avec une progression de 20% en 2017. L'engagement des établissements du second degré est maintenu à un niveau élevé. L'augmentation de la participation du 1^{er} degré est remarquable, particulièrement dans le Val-de-Marne et la Seine-Saint-Denis.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Médias et associations ont répondu présents à cette 28^e édition.

Les élèves du lycée Robert Schuman (Charenton) ont pu vivre une journée en immersion dans les coulisses de la chaîne France Info; ceux du lycée Voillaume (Aulnay-sous-Bois) et du collège Degeyter (Saint-Denis) ont été conviés au micro de France Inter.

Une journée des jeunes rédactions lycéennes et collégiennes a été organisée avec la Vie lycéenne, au lycée Hénaff (Bagnole), en partenariat avec l'association Jets d'encre. Au collège Albert Camus (Plessis-Tréville), les 3^e ont abordé la question des stéréotypes dans les médias avec des journalistes du magazine *Causette*, de la revue *Topo* et du collectif médiaeducation.fr. Au lycée Champlain (Chennevières-sur-Marne), les élèves de seconde professionnelle ont rencontré, dans le cadre de l'opération Renvoyé Spécial, organisée avec la Maison des journalistes, Osman Ahmadi, journaliste afghan en exil. 287 classes ont participé au concours de Unes organisé par l'équipe du CLEMI Créteil en partenariat avec l'AFP.

FOCUS

UNE BELLE SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS POUR LES ÉCOLIERS DE L'ACADÉMIE!

Le 21 mars, les élèves de Radio cartable (les CM1 de l'école Maurice Thorez, à Ivry) étaient les invités d'Yvan Amar dans La Danse des mots (RFI). Ils ont animé une émission spéciale et interviewé Amélie Callot, auteure de littérature jeunesse découverte en classe avec leur professeur.

<http://www.rfi.fr/emission/20170321-radio-cartable-clemi-ecole-maurice-thorez>



© LeslieDiaz/Radiocartable

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

65% des répondants ont abordé le thème de cette édition « D'où vient l'info? ». La nouvelle formule du dossier pédagogique est jugée à 74% adaptée. Trois dossiers ont été particulièrement exploités : « Info/intox/théories du complot »; « Aux sources de l'info » et « Info ou pub? ». Les actions en classe se sont appuyées sur les ressources du CLEMI national et de ses partenaires (62%). Dans 18% des cas, elles ont associé des professionnels, principalement des journalistes (radio, TV et presse écrite). 21% des évaluations font remonter une participation à un concours et pour 66% une participation au concours de Unes organisé par le CLEMI-Créteil.



PLUS D'INFOS SUR
<http://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?article719>



Élodie Gautier,
déléguée académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information (DAEMI)
elodie.gautier@ac-creteil.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
71	28	56	19	15	1	2	121
21	36	46	20	11	1	0	114
58	17	33	8	7	0	0	65
89	32	31	9	5	1	3	81
Total	113	166	56	38	3	5	381

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

381 établissements se sont inscrits cette année à la Semaine de la presse et la participation est encore légèrement en progression. Il est à noter une hausse significative de la participation des écoles (+48%) et une hausse de la participation des établissements de l'Yonne (+15%) et de la Nièvre (+14%).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le CLEMI a consolidé ses partenariats avec *Le Journal de Saône et Loire* et le Conseil départemental de Saône et Loire dans le cadre du dispositif Classes presse 71. Il a noué de nouveaux partenariats avec *Le Journal du Centre* pour le projet Classes presse 58 et avec le nouveau mensuel *L'Accent bourguignon*.

Ces partenariats ont permis à plus de 550 élèves de rencontrer des professionnels de l'info, d'être formés à l'écriture journalistique et de publier des articles dans ces médias locaux. Le partenariat avec le Conseil régional de Bourgogne s'est élargi à la Franche-Comté et a permis d'étendre le concours « Médiatiks-BFC Reporter » aux lycées de Franche-Comté.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

80 établissements ont répondu à l'enquête dont 27 du primaire et 50 du second degré. Ainsi, plus de 6 640 élèves de l'académie ont participé à cette 28^e édition. 73% des équipes ont travaillé sur le thème « D'où vient l'info ? » et 62% ont réalisé un kiosque. Plus de 30% ont reçu un professionnel des médias, mené des activités de revue de presse, réalisé des Unes et utilisé les offres numériques des médias proposées par le CLEMI. 13 établissements ont mis en place des activités autour du dessin de presse, 23 ont animé des ateliers de décodage de l'info, 19 ont réalisé un média scolaire. La plupart des enseignants ont apprécié la nouvelle formule du dossier pédagogique mais les collègues du primaire souhaiteraient des activités en rapport avec l'âge de leurs élèves. Les fiches les plus utilisées ont été « Les sources de l'info » et « Info-intox/ théories du complot ».

FOCUS

OPÉRATION « RENVOYÉ SPÉCIAL », TÉMOIGNAGE DE MAÉVA, ÉLÈVE DE 2^{de} AU LYCÉE DE CLUNY (71)

« Jeudi 16 mars, nous avons eu l'honneur de pouvoir échanger avec Bahram Rawshangar, journaliste réfugié politique afghan.

Ce jeune homme de 27 ans, durant 2 heures, nous a fait découvrir la situation de son pays ainsi que son parcours. Très enthousiaste, il a répondu à nos questions avec un grand sourire. Cet échange a été très enrichissant car nous sommes très mal informés sur la situation de l'Afghanistan. Par cet échange, nous avons donc pu nous rendre compte, un peu plus concrètement, de l'horreur quotidienne vécue par les habitants d'un pays en guerre et des pressions énormes subies par les journalistes qui exercent dans ces régions! Bahram nous a confié qu'il était nostalgique de son pays et qu'il y retournerait sans doute si la situation s'améliorait. Il évite cependant de contacter ses proches restés sur place car ces discussions le perturbent et lui rappellent combien la situation est désespérée. En effet, il ne voit pas comment sortir de ce conflit sans une aide de la communauté internationale. Très heureux d'avoir été accueilli par la Maison des Journalistes (MJD), il nous dit aimer beaucoup notre pays. Du fond du cœur merci d'avoir partagé ce moment avec nous! »



© CLEMI Dijon / N. Barbéry

Bahram Rawshangar, journaliste réfugié politique afghan, au lycée la Prat's de Cluny pour l'opération Renvoyé Spécial



PLUS D'INFOS SUR

<http://clemi.ac-dijon.fr>

Onglet : dispositifs et concours/SPME



Nathalie Barbéry, coordonnatrice académique du CLEMI
nathalie.barbery@ac-dijon.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
07	23	34	17	10	1	5	90
26	43	51	21	9	1	9	134
38	90	110	41	24	6	24	295
73	25	35	15	14	1	5	95
74	47	61	29	16	3	3	159
Total	228	291	123	73	12	46	773

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Notable augmentation des inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® pour l'année 2017 dans l'académie. Est-ce dû au changement de thème ou à une mobilisation plus conséquente liée à l'histoire récente ? Il semble que l'une des raisons sous tendue par certains enseignants soit l'engagement que ces derniers ont mené autour de la thématique « D'où vient l'info? », appuyé sur un grand nombre de ressources exploitées en amont.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le travail mené ces dernières années avec le *Dauphiné libéré*, fidèle partenaire, perdure. Quelques autres médias associatifs locaux jouent aussi le jeu de l'ÉMI en accompagnant des projets de classes, notamment en radio. Cette tendance permet de réaliser des projets construits avec des professionnels de proximité et de façon naturelle. Certains établissements ou écoles créent ainsi un lien étroit avec l'univers des médias et ses rouages.

FOCUS

HORS CADRE

Dépassant le cadre temporel de la Semaine de la presse, l'opération « journalistes en résidence », s'installe depuis cette année avec le soutien de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et l'appui de la Maison des journalistes, Cartooning for Peace et certains Conseils départementaux. À l'instar d'artistes en résidence, la grande proximité auprès des élèves, dans leur écosystème permet de révéler de nouvelles pratiques de classes mais aussi un autre regard sur la réalité médiatique. On notera par ailleurs que certains des journalistes en résidence sont des étrangers en exil politique. La conscience du statut du journaliste fait aussi parti du questionnement lié à la thématique « d'où vient l'info? », que l'académie souhaite fortement accompagner.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Si les avis sont partagés chez les enseignants au sujet notamment de la quantité suffisante de journaux reçus ou encore sur la préhension de la thématique, force est de constater que la problématique « info/intox » a souvent été traitée avec engagement. Un travail important autour de l'esprit critique a été privilégié dans l'académie, répondant ainsi à l'appropriation des valeurs de la République. La disponibilité des enseignants, notamment en collège, a souvent été réduite par la mise en place de la réforme du collège et les impératifs du programme. Si certains ÉPI ont pu intégrer la Semaine de la presse dans leur déroulé, cela n'a semble-t-il pas toujours été facile.

Pour nombre d'enseignants, les sollicitations ont porté sur la production de médias, accompagnée de formations techniques *ad hoc* (fabrication d'un journal, animation d'une WebRadio, mise en place d'une Web TV). L'intervention de journalistes en classe est une demande prégnante chez les enseignants et il conviendrait de conforter les liens avec les professionnels des médias.



PLUS D'INFOS SUR

<http://www.ac-grenoble.fr/action.culturelle/blogWP/category/actualites/domaine/education-aux-medias-clemi>



François Morel, chef de projet académique pour l'ÉMI,
Rectorat de l'académie de Grenoble
fmor2@ac-grenoble.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
Total	15	27	10	2	2	56

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

La baisse du nombre d'inscriptions s'est cette année poursuivie, bien que le CLEMI académique ait délivré les informations bien en amont, lors des réunions plénières de rentrée des inspecteurs de circonscription, on constate encore ce manque d'inscriptions dans le primaire. Les professeurs documentalistes de collège ont confirmé leur implication (64%) et les lycées restent stables. Les remarques faites l'an dernier sont toujours d'actualité : les chiffres ne reflètent pas la réalité du terrain. En effet, si de nombreux établissements scolaires et écoles n'ont pas fait la démarche de s'inscrire, ils ont cependant travaillé sur l'Éducation aux Médias et à l'Information lors de la Semaine de la presse. Il est donc difficile d'établir un bilan exhaustif car le CLEMI est souvent informé par la presse des actions menées dans les établissements.

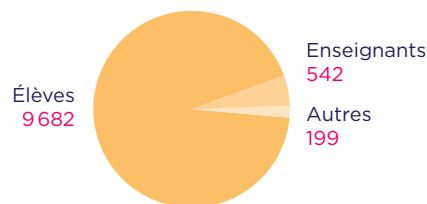
LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Malgré la période des élections, qui a fortement mobilisée les journalistes, Guadeloupe 1^{ère} a organisé l'accueil de plus de 800 élèves dans ses studios. Au-delà de la visite des studios radio et des plateaux TV, les élèves ont pu participer, en direct, aux émissions des antennes. Les CEMEA ont organisé, pour leur part, un séminaire sur deux jours sur le thème du web-documentaire ainsi que des ateliers à destination d'élèves de CM2 et de troisième.

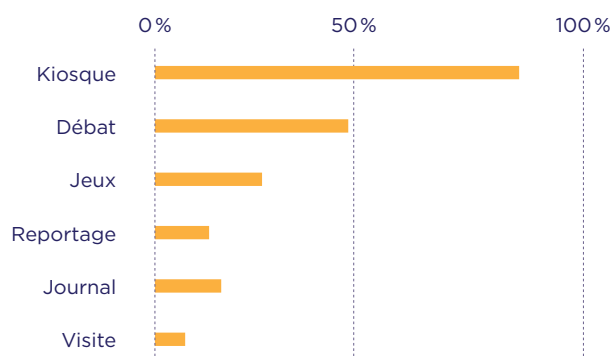
L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

L'activité du kiosque, mise en place avec les colis-presse fournis par le CLEMI, a de nouveau été la plus développée. Certains enseignants documentalistes notent cependant qu'ils ont de plus en plus de difficultés à attirer les élèves vers la presse papier car ceux-ci préfèrent de loin explorer les écrans des offres spéciales des médias qui leur sont proposées. De nombreuses rencontres avec les médias (visites des studios radio et TV) ont été organisées, grâce à une forte implication de Guadeloupe 1^{ère} (cf. infra).

Participants (en nombre)



Actions



▼
Patrick Pergent,
délégué académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information (DAEMI),
coordonnateur académique du CLEMI
patrick.pergent@ac-guadeloupe.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Total
973	173	37	10	5	1	226

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Comme instaurée depuis déjà deux années consécutives, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® se déroule sur un mois en Guyane, afin de permettre au plus grand nombre de bénéficier d'interventions de professionnels. Cette année, l'organisation a été fortement perturbée par deux mois de mouvements sociaux qui ont paralysé le département. Les déplacements de professionnels et les visites de médias ont été moindres et la table ronde autour de la thématique de cette année, D'où vient l'info?, qui aurait permis de confronter les jeunes et leurs usages des réseaux sociaux à la vérité de l'information, a été reportée pour se tenir lors du salon du numérique Guyanum, en novembre 2017.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Une trentaine de professionnels des médias sont partis à la rencontre des élèves de Guyane, grâce au partenariat établi entre le CLEMI/Canopé, le rectorat et l'Union de la Presse Francophone de Guyane représentée par son président Frantz Montoban. L'association est affiliée à l'Union Internationale de la Presse Francophone, présente dans plus d'une centaine de pays avec ses 3000 adhérents. Motivés et enthousiastes, les journalistes de l'UPF Guyane ont partagé leurs expériences avec la communauté scolaire. Un partenariat citoyen qui vise à créer de nouvelles vocations.

Afin de faire découvrir aux élèves un large panel de la presse écrite, le partenariat avec Diffusion Presse Guyane, représenté par M. Serbin, a été renforcé. Cette collaboration a permis de bénéficier de cinq palettes d'inventus, permettant ainsi de fournir un colis-presse à tous les collèges et lycées de l'académie, ainsi qu'aux différentes circonscriptions pour le premier degré. Le journal *France-Guyane* a également livré 50 journaux et magazines de leurs éditions précédentes. Guyane 1^{ère} a renouvelé son adhésion à la Semaine de la presse en ouvrant ses portes et ses antennes aux scolaires. De nombreux journalistes ont été mobilisés pour aller à la rencontre des élèves.

FOCUS

À LA RENCONTRE DES MÉTIERS DE LA PRESSE

Deux classes de 4^e et de 3^e du collège Eugène Nonnon ont pu échanger avec les journalistes sur la thématique de la formation, des missions des journalistes et de la présentation de journées types d'une rédaction : Leila Cherubin-Jeannette ; Claude Innocent (responsable d'édition) ; Eric Boutin (Jri) à France télévisions Guyane 1^{ère} ; Bernard Dordonne, de France Guyane/TV magazine et Jody Amiet, photographe correspondant de l'AFP.



© CLEMI Guyane



© CLEMI Guyane

Elfrida Davigny, coordonnatrice académique du CLEMI,
directrice académique de Réseau Canopé Guyane
elfrida.davigny@reseau-canope.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
974	87	83	38	4	210

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Au regard des chiffres, la participation se stabilise. Elle correspond toutefois à un nombre croissant d'écoles et d'établissements dans la mesure où le principe d'une inscription unique est désormais acquis.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Cette année encore, c'est grâce à l'ARDP (Agence Réunionnaise de Distribution de Presse) que les 250 colis presse ont pu être confectionnés. Parmi les nouveaux partenaires, Télé Kréol, chaîne de télévision locale de l'île de La Réunion.

FOCUS

À LA RENCONTRE DES MÉTIERS DE LA PRESSE

Calendrier austral oblige, la 28^e SPME a eu lieu à La Réunion du 27 au 31 mars 2017. Dès le lundi matin, alors que 90 élèves assistaient au débat « Les jeunes et l'info » organisé en partenariat avec Francetv éducation et Réunion 1^{ère} (voir page 9), d'autres planchaient déjà sur leur Une.

Comme chaque année, un concours de Unes est organisé localement en partenariat avec *Le Quotidien de La Réunion et de l'océan Indien*. L'organisation est désormais bien rodée. À la première heure, les enseignants, préalablement inscrits, reçoivent un lien pour télécharger les fichiers préparés par *Le Quotidien*. Une quinzaine de sujets de l'actualité locale, nationale et internationale du mois écoulé, les logos du Quotidien et du CLEMI. Les groupes sont répartis en équipes de rédaction de 3 à 6 journalistes apprentis qui sélectionnent les infos à mettre à la Une, argumentent, proposent des titres, mettent en page...



© Emmanuel Grondin, Le Quotidien

Au total 105 propositions de Unes ont été produites par 15 collèges, 7 lycées et 1 lycée professionnel. Les lauréats ont reçu leur prix des librairies Autrement et Gérard ainsi que de Bayard Presse/Milan dans le prestigieux théâtre du grand marché. Les conseils du rédacteur en chef, Thierry Durigneux, et des élèves sont à découvrir dans les deux reportages sur LeQuotidien.TV :

Les apprentis journalistes en scène, partie 1 :

<http://www.lequotidien.tv/?v=pEOcvGwqcJE>

Les apprentis journalistes en scène, partie 2 :

<http://www.lequotidien.tv/?v=l2B9PIn1aKk>

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
59	137	261	86	80	43	607
62	88	135	40	46	25	334
Total	225	396	126	126	68	941

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Le nombre d'inscriptions a été maintenu pour cette 28^e édition, après une forte augmentation en 2016. Cependant, la répartition des inscriptions a évolué en faveur des lycées professionnels et des lycées agricoles. Par ailleurs, l'ESPÉ a fait de la Semaine de la presse un temps fort dans la formation de ses enseignants stagiaires.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Depuis quelques années, Canopé des Hauts-de-France s'est associé au CLEMI de Lille pour promouvoir l'ÉMI et la Semaine de la presse. Des « Médialab » ont été organisés avec de nombreux partenaires des collectivités et du monde associatif. L'atelier Canopé d'Arras a mené son Médialab le mercredi 29 mars. Entre l'esprit d'un fablab et d'un barcamp, les nombreux ateliers proposaient aux élèves, aux professeurs, aux étudiants, aux éducateurs et aux parents, de découvrir les techniques des médias, d'appréhender la pratique journalistique et de mieux comprendre les enjeux de l'image et de l'information. La problématique « Les infos, des histoires de mauvaise foi ? » a été le fil conducteur de cette journée. Des micros-trottoirs ont été réalisés par des élèves de 5^e du collège Bodel d'Arras avec Radio PFM.

Le FIGRA (festival du grand reportage et du documentaire de société) a reçu durant quatre jours plus de 1300 élèves de toute l'académie. Un « jury jeunes » de dix lycéens, choisis sur lettre de motivation, a décerné son prix. <http://clemi.ac-lille.fr/tempsforts/figra/figra-2017/figra2017>

Pendant la Semaine de la presse, les journalistes en résidence, Madeleine Vatel à Dunkerque, Lucas Roxo à Roubaix et Hélène Alex sur la communauté de communes Osartis-Marquion, ont fait un véritable marathon sur leur territoire pour répondre aux demandes des jeunes. <https://lecoledumicrodenfant.wordpress.com>



PLUS D'INFOS SUR
<http://clemi.ac-lille.fr>

FOCUS

RADIO'BRAC

Rachid Sadaoui, professeur d'histoire, et Mathieu Asseman, professeur documentaliste, ont su transmettre leur passion pour la radio aux élèves du collège Lucie Aubrac de Tourcoing. Depuis septembre 2016, ils ont créé une classe médias en 3^e et produisent des émissions en live sous le nom de Radio'brac. La SPME est l'occasion de mobiliser une fois de plus les rédactions et de réaliser une émission spéciale, en partenariat avec Radio Boomerang (89.7 FM). Pour cette émission, sept des jeunes reporters en herbe étaient partis le samedi 18 mars, en partenariat avec la MDA de Tourcoing, pour réaliser un reportage dans le cadre de la semaine d'éducation et d'actions contre le racisme et l'antisémitisme.



© CLEMI Lille

La Semaine de la presse, c'est aussi apprendre à être un journaliste citoyen

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

La Semaine de la presse est, chaque année, un temps fort dans les établissements, grâce à l'action des professeurs documentalistes qui motivent et mobilisent davantage les équipes pédagogiques. 165 établissements du 1^{er} et 2nd degrés ont répondu au questionnaire. 41% des enseignants inscrits ont reçu une formation à l'Éducation aux Médias et à l'Information, dont plus de la moitié a été assurée par le CLEMI de Lille dans le cadre des formations du Plan académique de formation. 75% des inscrits ont traité du thème « D'où vient l'info ? ». 31 journalistes sont venus à la rencontre des élèves mais ces rencontres/débats mériteraient d'être développés à l'occasion de la Semaine de la presse. 42% des activités se sont organisées autour du kiosque à journaux, certains privilégiant les Unes, d'autres la revue de presse. La vérification des informations semble être au cœur des apprentissages en ÉMI. Quelques actions originales de pratiques journalistiques comme la webRadio et la webTV ont de plus en plus de succès auprès des élèves et suscitent des projets ambitieux et à long terme.

Marie Delinotte, coordonnatrice académique du CLEMI
clemilille@ac-lille.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
19	1	26	4	9	2	3	45
23	9	15	5	5	1	2	37
87	6	31	15	11	3	1	67
Total	16	72	25	25	5	6	149

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

149 établissements en Limousin ont participé cette année à la Semaine de la presse : 45 en Corrèze, 37 en Creuse et 67 en Haute-Vienne.

La participation est en hausse, en partie due au retour des écoles primaires en Creuse et Haute-Vienne.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le rectorat, l'inspection académique, le Réseau Canopé et les Médias locaux (*Le Populaire du Centre*, France 3 Nouvelle Aquitaine, France Bleu Limousin, Beaub FM, RPG...) ont participé activement à cette édition.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Diverses activités ont été mises en place : rédaction d'articles, rencontre avec des journalistes, visites de médias, travail sur info/intox...

Les enseignants de l'académie ont été globalement satisfaits. Quelques remarques à prendre en compte tout de même : plus de journaux en langues étrangères, des périodiques récents.



Les élèves lors du défi E-Reporters 2017

FOCUS

E-REPORTERS 2017

Ce défi a eu lieu à Tulle, au Conseil départemental de la Corrèze, le 23 mars. Il a réuni des élèves, du primaire au lycée, lors d'une journée marathon où les élèves ont dû se mettre dans la peau d'un journaliste et écrire des articles en un temps déterminé : de la recherche d'information à la publication des articles sur un blog.

Cette année, les élèves devaient travailler prioritairement sur deux thèmes : « Être journaliste aujourd'hui » et « Développement durable : que puis-je faire ? ». Ils ont rencontré des experts sur ce dernier sujet lors de conférences de presse puis sont allés rédiger leurs articles. Un jury, mêlant représentants de l'Éducation nationale, du CLEMI et des médias, a délibéré et récompensé les meilleurs blogs.

« Les activités lors de cette Semaine de la presse et des médias dans l'école ont été variées. Les élèves ont eu la visite d'une journaliste de presse écrite, un kiosque a été mis en place dans l'enceinte du CDI. Une séance sur la presse espagnole (avec un binôme professeur d'espagnol/professeur documentaliste) et une autre sur les Unes (professeur d'histoire-géographie/professeur documentaliste). Enfin, un mini-concours sur l'évolution de la situation de la liberté de presse a été organisé. Cet atelier a été réalisé à partir de la carte de Reporters sans frontières de 2016 et 2017. »

Valérie Gravellat, académie de Limoges

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
01	37	54	19	10	2	11	133
42	52	72	26	29	4	12	195
69	124	152	81	41	4	28	430
Total	213	278	126	80	10	51	758

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Les inscriptions ont progressé de 31% par rapport à l'édition 2016. Il est à souligner que la participation des écoles a fait un bond de 97% et que le département du Rhône a enregistré 130 participations supplémentaires.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Un partenariat avec le média cFactuel a été mis en place cette année. Canopé Lyon reste également un partenaire de choix dans la mise en place d'ateliers pendant la Semaine de la Presse.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

136 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 18% des inscrits. 62% viennent du second degré et 30% du premier degré. Les professeurs documentalistes sont en majorité porteurs de l'événement, dans 81% des cas.

70% des établissements se sont emparés de la thématique « D'où vient l'info? », avec des séances autour du décryptage de l'actualité dans 34% des cas.

Si la mise en place d'un kiosque presse concerne toujours la majorité des établissements (67%), d'autres activités pédagogiques ont été organisées autour de l'étude ou de la création de Unes (57%) et de la rédaction d'articles (37%). Il est à noter que 17% des établissements qui ont répondu au questionnaire ont réalisé un média scolaire, et que les séances d'ÉMI s'étendent au-delà de la période de la Semaine de la presse dans 73% des cas.

Le dossier pédagogique est considéré comme utile, intéressant et pratique pour les enseignants interrogés, surtout pour ses fiches pédagogiques qui apportent des idées de séances. Les thématiques « Infos/Intox » et « Aux sources de l'info » ont été les plus exploitées. Certains enseignants soulignent qu'il manque des fiches ciblées pour des élèves en difficultés (IME), et d'autres demandent plus de ressources accessibles pour le primaire.

FOCUS

RENCONTRES PÉDAGOGIQUES AUTOUR DE LA QUESTION « D'OÙ VIENT L'INFO ? »

Des ateliers ont été co-animés par le CLEMI et Canopé Lyon autour des notions de provenance et de fiabilité de l'information. 208 élèves du second degré ont pu ainsi travailler sur ces sujets.

Sur des créneaux de 2h30, les élèves ont d'abord visionné des vidéos des collections Un jour/Une question et Les Clés des Médias et ont pu ainsi prendre connaissance et s'informer sur ce qui définit le métier de journaliste, ce qu'est une source et une information ou encore le pluralisme de la presse. Ils ont ensuite donné leur impression sur différentes ressources en ligne qui leur proposaient des informations plus ou moins fiables, et aborder les questions telles que : Comment vérifier la fiabilité et retrouver l'auteur d'un site d'informations en ligne? Quelles sont les limites à la liberté d'expression. Quelles sont les aides en ligne pour vérifier l'information? Pourquoi faut-il se méfier des photos sur les réseaux sociaux?

Les élèves ont ensuite été invités à travailler en binôme sur tablettes. Ils ont pu accéder à des consignes et à des ressources mises à disposition par les formateurs, via des Padlets, sur les thématiques « L'image d'actualité », « Les producteurs d'info », « Qui est le média? » et « L'info juste ».

Les élèves ont enfin répondu à des questions via l'application Socrative Student afin de faire une synthèse des connaissances acquises pendant la séance.



© E. Jamin

Les élèves du lycée Récamier (Lyon) à l'Atelier Canopé

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Total
972	25	33	10	4	72

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits



© Manuel Césaire

Harry Roselmack et Béatrice Cormier, au Lycée Centre Sud de Ducos

LA PARTICIPATION

Cette édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® revêtait une importance toute particulière dans le contexte de la multiplicité des supports de communication et du phénomène des « fakes news » (informations erronées). Durant l'année scolaire, l'académie a mobilisé ses enseignants afin que les élèves puissent développer leur sens critique.

Mme Béatrice Cormier, rectrice de l'académie, a donné le coup d'envoi de l'édition 2017 le lundi 20 mars, au lycée Centre Sud de Ducos, où elle a accueilli Harry Roselmack, journaliste de TF1, invité par l'académie. En tant que journaliste, présentateur et producteur, Harry Roselmack incarne un exemple de réussite pour les élèves et un « symbole pour les martiniquais » comme l'a précisé Madame la rectrice dans son discours d'ouverture. Les lycéens et collégiens invités, qui s'étaient renseignés au préalable sur le parcours de leurs hôtes, ont interrogé la Rectrice et l'invité d'honneur tant sur des problématiques qui impactent leur quotidien que sur des sujets d'ordre plus général.



© Manuel Césaire

Au lycée Centre Sud de Ducos : émission radio réalisée par les élèves du collège Asselin de Beauville de Ducos et du collège de Sainte-Luce

Les élèves des ateliers de webRadio ont également participé très activement au lancement de cette édition, en interviewant la Rectrice et Harry Roselmack dans un studio créé pour l'occasion : une façon d'appréhender concrètement la réalité de la diffusion des informations.

Le mardi 21 mars, ce fut au tour des élèves du lycée Victor Schoelcher, de Fort-de-France, d'accueillir le journaliste. Les élèves de première, de terminale et de classes préparatoires l'ont ainsi questionné sur ses études, son parcours professionnel, ses choix, son analyse du rôle des médias en période de campagne électorale. Ces échanges, fort pertinents, se sont déroulés sans « langue de bois » dans ce lycée jadis fréquenté par Aimé Césaire, Frantz Fanon ou encore Edouard Glissant.

D'autres actions (séminaires, interventions de journalistes, visites d'organes de presse, concours...) ont ponctué cette semaine dédiée à l'Éducation aux Médias et à l'Information. Grâce à la fidèle contribution de notre partenaire SODIPRESSE Martinique, les établissements inscrits à l'opération ont bénéficié d'une dotation en journaux et magazines. La section logistique du LPO Alier a assuré, avec professionnalisme, le conditionnement et la distribution des colis-presse.

Martinique 1^{ère}, ATV, Radio Caraïbe internationale (RCI), France-Antilles Martinique ont accueilli, au sein de leur rédaction et sur leurs plateaux, des groupes d'élèves du premier et second degrés. Trois établissements du second degré ont participé au concours Médiatiks.



Manuel Césaire,
délégué académique aux Arts et à la Culture - Rectorat de l'académie
manuel.cesaire@ac-martinique.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
11	31	29	13	4	3	5	85
30	67	63	23	13	2	2	170
34	102	96	41	16	3	13	271
48	21	14	7	2	2	3	49
66	39	36	14	6	2	4	101
Andorre	1	1	1				3
Total	261	239	99	41	12	27	679

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

On note en 2017 **une forte progression des inscriptions des établissements (+113, soit +20%)**. Cette hausse concerne tous les types d'établissements mais surtout les écoles (+72, soit +38%).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenariats ont été intensifiés avec l'ESJ Pro Montpellier, avec la presse régionale (*Le Midi-Libre*, *L'Indépendant*, *La Gazette de Montpellier*), et les radios associatives en lien avec leur syndicat professionnel SNRL, et notamment Radio Clapas. Tous ces partenaires ont participé, pendant la SPME, à une journée de rencontres et d'échanges des médias scolaires à Canopé Montpellier le jeudi 23 mars.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

171 questionnaires d'évaluation ont été reçus cette année. Ce nombre est en forte hausse par rapport à l'an dernier (+34) et représente 25% des inscrits.

Les enseignants apprécient d'une manière générale « l'offre ciblée en fonction de l'âge des élèves ». Ils soulignent la qualité du dossier pédagogique et des ressources mises à leur disposition mais en souhaiteraient davantage pour les cycles 1 et 2.

FOCUS

RADIO CHAMPO, LE MÉDIA DU LYCÉE CHAMPOLLION DE LATTES

Le vendredi 24 mars, les élèves de seconde qui animent Radio Champo, le média du lycée Champollion de Lattes, sont venus réaliser, avec leurs deux professeurs, une émission dans l'école Charles Dickens de Montpellier, en présence de Madame le recteur et avec la classe de CE2 qui participe à un projet média, en partenariat avec l'Association des Paralysés de France. Toute l'année, lors de 12 séances d'une demi-journée, les élèves ont été répartis en cinq groupes qui ont travaillé chacun avec une personne en situation de handicap et a été responsable d'une rubrique d'un journal « La Com'Enfantine » publié en juin.



Madame le recteur et la classe de CE2 de l'école Charles Dickens de Montpellier

© CLEMI montpellier



PLUS D'INFOS SUR

<http://www.ac-montpellier.fr/pid36027/semaine-presse.html>

Alain Pinol,
délégué académique à l'Éducation aux Médias et à l'Information (DAEMI)
clemi@ac-montpellier.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
54	131	84	26	30	30	301
55	35	30	7	7	10	89
57	136	97	38	38	31	340
88	106	52	24	11	27	220
Total	408	263	95	86	98	950

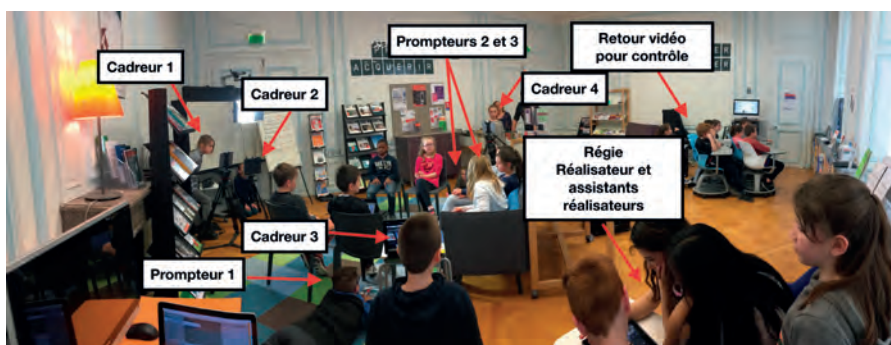
Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

FOCUS

RÉALISATION D'UN JOURNAL TV

Parmi de nombreuses actions remarquables, on relève la réalisation d'un journal TV, réalisé par les élèves de CM2 de l'école de Belleville (55), dans les locaux de Canopé Verdun. La réalisation complète a été assurée par les élèves, sans aucun montage ultérieur. Trois autres journaux ont été produits pendant la semaine, avec une nouvelle classe verdunoise chaque jour.

Les élèves de CM2 de l'école de Belleville (55) réalisent un JT



© Christian Klein, ATICE, CLEMI Lorraine

LA PARTICIPATION

Depuis plusieurs années maintenant, les chiffres se sont stabilisés en Lorraine autour de plus ou moins mille participants, avec une forte disparité qui demeure entre le premier et le second degrés. Il reste une marge de progression importante concernant les écoles, particulièrement en Moselle où la participation du premier degré est faible. Participation au regard du nombre d'écoles : Meurthe et Moselle : 20,2% ; Meuse : 21,2% ; Vosges : 26,7 ; Moselle : 13%.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADEMIE

On constate une difficulté croissante à mobiliser les médias traditionnels pendant la Semaine. Sauf contacts personnels où circonstances exceptionnelles, les journalistes se déplacent de moins en moins dans les classes et il est de plus en plus compliqué d'accéder aux médias pour des visites de leur rédaction. Certes, la période électorale intense de cette année et le plan Vigipirate y sont sans doute pour quelque chose. À noter cependant l'investissement croissant des médias de proximité, et particulièrement des radios associatives, qui accompagnent et soutiennent les projets de production des élèves.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Les enseignants sont globalement satisfaits des ressources proposées. Le dossier pédagogique est toujours apprécié, avec cependant un bémol : les enseignants du premier degré le trouvent souvent trop difficile, voire inadapté aux classes de primaire. Cependant, certaines écoles ne manquent pas d'imagination et de créativité. L'école maternelle Michelet, en REP+ à Nancy, a associé les parents autour de la lecture de la presse ; l'école de Piblange (57) a construit pas moins de huit séances autour de la Semaine de la presse et des médias, en utilisant le TBI, ce qui a débouché sur la création d'un journal de classe !

Deux phénomènes importants cette année :

- Le développement des activités de productions : la Semaine est l'occasion de réfléchir aux sources, mais aussi d'écrire, d'enregistrer, de photographier, de filmer, de diffuser des messages médiatiques, souvent avec des partenaires locaux.
- Près de la moitié des répondants à l'évaluation déclare avoir utilisé les ressources numériques, ce qui est une véritable inflexion dans l'académie.



PLUS D'INFOS SUR

<http://www4.ac-nancy-metz.fr/clemi-lorraine/2017/01/12/le-dossier-pedagogique-de-la-spme-2017>

Philippe Spiegel, coordonnateur académique du CLEMI
philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
44	142	123	84	19	368
49	68	81	45	11	205
53	24	31	19	2	76
72	43	67	29	9	148
85	39	60	28	4	131
Total	362	205	316	45	928

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

On observe cette année, une baisse du nombre d'inscrits, en raison d'une moindre participation des écoles, notamment de Mayenne, de Sarthe et de Vendée.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

38 journalistes, 9 dessinateurs, et 9 autres médias (radio, TV, photo) sont intervenus dans des classes. Parmi les activités citées par les enseignants, nous retrouvons en priorité : des ateliers sur les Unes (92 établissements), l'analyse et le décryptage d'un média (68), des revues de presse (50) ou la rédaction d'articles (53). Viennent ensuite les expositions, des travaux sur le dessin de presse, la production d'un média ou enfin la participation à des concours.

L'usage, par les enseignants, des ressources en ligne proposées par les partenaires se développe avec un total de plus de 200 activités réalisées avec ces offres pour les 172 établissements qui ont répondu au questionnaire. Sont mentionnés en priorité : l'AFP, France Télévisions, Bayard jeunesse, Éduthèque et la BnF.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

172 évaluations ont été complétées par les enseignants dont 70% par des professeurs documentalistes et des enseignants de disciplines et 24%, par des directeurs et des professeurs des écoles. Par ailleurs, 39% des interviewés déclarent avoir reçu une formation à l'ÉMI.

FOCUS

LES RENCONTRES RÉGIONALES DES JOURNALISTES JEUNES

Organisées par le CLEMI, la Délégation à la Vie Lycéenne et l'association Jets d'Encre à Angers, ces rencontres ont accueilli une cinquantaine de lycéens, venus de toute l'académie, pour une journée autour d'échanges et d'ateliers pratiques.

LE TRAIN DE LA PRÉSIDENTIELLE

En gare du Mans, des élèves ont pu profiter de la venue du Train de la présidentielle et de son exposition itinérante, visant à faire apparaître, au fil de l'histoire, le lien entre les médias et les élections présidentielles.

À LA MAISON DE LA RADIO, À PARIS

À l'occasion d'une grande journée de rencontre entre les maires de France et les candidats à l'élection présidentielle, le CLEMI et France Info avaient retenu la classe de 1^{re} Abibac du lycée Nelson Mandela, pour réaliser la couverture journalistique de cette journée aux côtés des journalistes de la rédaction.

À SAINT-JEAN-DE-MONTS

Au collège du Pays-de-Monts-en-Vendée, le recteur William Marois a participé à différentes séquences d'analyse de l'information et a échangé avec les élèves et les enseignants engagés dans des projets autour l'éducation aux médias : la classe de 3^e «Projet d'Éducation aux Médias» (classe PEM), les rédacteurs du journal *Le P'tit Montois* ainsi que les élèves engagés au sein de l'association sportive du collège en tant que Reporters UNSS, qui s'initient au journalisme sportif.



© CLEMI Nantes

Le recteur, au collège du Pays-de-Monts, en Vendée

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
06	60	77	34	20	0	9	200
83	43	69	25	9	1	14	161
Total	103	146	59	29	1	23	361

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Le taux de participation est de 85% pour les établissements du second degré (235 inscrits sur 277 au total) et de 9% pour les établissements du premier degré (103 inscrits sur 1103 au total). La hausse des inscriptions est constante entre 2016 et 2017 : 361 établissements participants (contre 347 en 2016, 339 en 2015). À noter également une augmentation des inscriptions en post-bac (23 contre 11 en 2016), grâce au travail réalisé en lien avec les ESPÉ et l'université.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADEMIE

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la Semaine de la presse et des médias dans l'école :

- Des partenaires institutionnels : Canopé (Marathon presse), Délégation académique au numérique éducatif (plateforme Webmédia).
- Des médias locaux : *Nice Matin/Var Matin*, France 3, France Bleu Azur, Clubs de la presse 06 et 83, *Direct Matin*, BFM TV.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

80 évaluations ont été reçues. Une bonne utilisation a été faite du dossier pédagogique du CLEMI mais les enseignants de primaire et maternelle déplorent un manque de ressources adaptées au 1^{er} degré. De nombreuses séquences ont été développées autour des thématiques « Info-intox, théories du complot » et « Aux sources de l'info ». Pour la prochaine édition, des propositions de pistes pédagogiques autour de YouTube et de la presse people seraient intéressantes à expérimenter.

FOCUS

INAUGURATION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

Le 21 mars, les élèves de la classe ULIS du collège Marcel Rivière ont enregistré une émission de radio avec le studio mobile du CLEMI Nice. Ils avaient préparé des chroniques (actualités, culture, sciences), des morceaux de musique libres de droits (travail sur la propriété intellectuelle), et des jingles (travail autour de la création sonore). Le jour de l'enregistrement, les élèves se sont répartis les rôles (animateurs, chroniqueurs, techniciens) et ont enregistré, dans les conditions du direct, une émission d'une dizaine de minutes.

Disponible en podcast sur Cap'Radio : <http://capradio.ac-nice.fr>



© CLEMI Nice

Enregistrement, dans les conditions du direct, d'une émission de radio par la classe ULIS



Lilia Parisot,
directrice de la communication - Rectorat,
coordonnatrice académique du CLEMI
lilia.parisot@ac-nice.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
18	51	34	20	8	113 (+7)
28	53	51	22	11	137 (+11)
36	35	22	12	5	74 (+3)
37	93	69	27	13	202 (+47)
41	49	34	17	6	106 (+1)
45	60	64	28	10	162 (-12)
Total	341 (+48)	274 (+12)	126 (-4)	53 (+1)	794 (+57)

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Depuis quatre années, la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est en hausse dans l'académie. 794 écoles et établissements scolaires se sont inscrits à cette 28^e édition, contre 737 en 2016 (673 en 2015, 604 en 2014).

Le CLEMI a proposé des ateliers de formation aux enseignants du 1^{er} et du 2nd degrés pour favoriser les actions d'Éducation aux Médias et à l'Information au sein des écoles et des établissements scolaires : à l'occasion du lancement des inscriptions à la Semaine de la presse et lors de la Semaine de la presse, par le biais de rencontres.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la Semaine de la presse. Parmi eux, le réseau Canopé et la Délégation académique au numérique pour l'éducation (DANE), qui ont permis la réalisation d'une émission de webRadio en direct, le mardi 21 mars, qui avait pour fil conducteur le thème de cette 28^e édition. Ce projet a rassemblé plus de 80 élèves de quatre écoles de l'agglomération orléanaise.

Les médias partenaires, notamment France 3 Centre, *Le Berry Républicain*, *L'Écho républicain*, *La République du Centre*, *La Nouvelle République du Centre-Ouest*, France Bleu, RCF, ont proposé des visites de leurs locaux et des rencontres avec des journalistes.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Cette année, seuls 20% des écoles et établissements scolaires ont complété le questionnaire, car l'enquête a eu lieu durant les vacances de printemps dans la zone B. Plus de 70% des enseignants ont traité le thème de cette 28^e édition « D'où vient l'info? », thème fortement plébiscité depuis les événements tragiques de l'année 2015. Le dossier pédagogique reste un outil incontournable et les enseignants soulignent la qualité des fiches pédagogiques. Petit bémol, seuls 14% jugent la nouvelle formule adaptée à leurs besoins en classe. Ils souhaiteraient que les propositions pédagogiques soient plus développées et plus concrètes. Les trois thématiques qui ont le plus intéressées les enseignants dans le dossier pédagogique sont : « Les sources de l'info », « Info/intox, les théories du complot » et « Info ou publicité? » ; thèmes qui correspondent également aux besoins identifiés lors des actions de formation.

FOCUS

Les activités menées dans les classes ont été très riches : découverte des métiers de la presse et des médias, réalisation d'une émission de webRadio/webTV, rencontres avec des journalistes, initiation au « fact-checking », analyse de photos de presse, travail sur des Unes, ateliers de décryptage de l'actualité.

LANCEMENT DE LA SEMAINE DE LA PRESSE AUX ASSISES DU JOURNALISME

Pour la deuxième année consécutive, la ville de Tours a accueilli les Assises du Journalisme au centre des Congrès Vinci, les 15, 16 et 17 mars. Plus de 500 collégiens et lycéens de l'académie ont participé à cette manifestation exceptionnelle d'ÉMI. Des ateliers radio avec France Info, une exposition de l'AFP, des projections organisées par Ciclic, une rencontre avec Anne-Claire Coudray, journaliste à TF1 et présidente du jury des prix des Assises, un atelier/débat avec des journalistes réfugiés politiques, avec la Maison des Journalistes, ont été proposés aux élèves.



© Droit réservé

Parallèlement aux Assises, des rencontres avec des journalistes de France TV (Marie-Laure Augry et Patrick Jaquin) ont été organisées dans quatre collèges par le CLEMI académique et la DSDEN 37, les 6 et 7 mars, à Chinon, Amboise et L'Île Bouchard.

UNE SEMAINE DE LA PRESSE INAUGURÉE PAR MADAME LA RECTRICE



© Droits réservés

Le mardi 22 mars, Katia Béguin, rectrice de l'académie, a assisté à l'émission de webRadio réalisée en direct par 80 élèves de quatre écoles de l'agglomération orléanaise, à l'Atelier Canopé d'Orléans. Elle a ensuite échangé avec les élèves et les enseignants sur la préparation de l'émission en classe.



Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
75	185	140	82	39	0	34	480

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

On observe une forte augmentation de la participation à la Semaine de la presse, passant de 397 inscrits en 2016 à 480 en 2017. Cette hausse est due à une progression de la participation du 1^{er} degré (+66%) et à une belle régularité de la participation des établissements du 2nd degré. Elle peut également s'expliquer par une communication importante autour de l'événement (Inform@lire, site du CLEMI Paris, liste de diffusion) effectuée par les coordonnatrices du CLEMI académique. Par ailleurs, une animation pédagogique, en préalable de la SPME, a été proposée en circonscriptions.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les médias partenaires, et en particulier ceux de la Jeunesse (*Okapi*, *le Journal de Mickey*, *le Monde des Ados*, *le P'tit Libé*, *L'Étudiant*) se sont fortement mobilisés et ont permis de faire vivre la SPME. Ils ont été plusieurs à aller à la rencontre des élèves pour parler de leur métier, répondre à leurs questions, leur donner des conseils, notamment sur les règles d'écriture journalistique ou sur la vérification des sources... RadioClype, radio scolaire de l'académie, a également ouvert ses portes à de nombreuses classes pour des visites et des enregistrements.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Beaucoup ont été inspirés par le thème de cette année *D'où vient l'info?*, puisque 74% des enseignants ont traité de cette thématique avec leurs élèves. La nouvelle formule du dossier pédagogique a été unanimement appréciée, en particulier la thématique sur les sources de l'info. Les ressources pédagogiques proposées par le site académique et celui du CLEMI national ont également servi à préparer les séances. Enfin, les offres numériques des partenaires ont été largement utilisées. Les activités menées couvrent un large champ, allant de l'étude de la presse papier à celle des médias sociaux, de l'organisation toujours très prisée d'un kiosque (67% des participants) jusqu'à un travail approfondi sur l'émotion dans la photo de presse pendant la campagne électorale ou encore l'analyse de Unes. La plupart des enseignants ne se limitent pas à un travail sur la semaine mais inscrivent leurs activités sur un temps plus long. Ainsi, le passage par le kiosque est devenu, pour certains, un rituel du matin qui perdure.

FOCUS

LE JOURNAL DE MICKEY DÉVOILÉ AUX PLUS JEUNES

Edith Rieubon, rédactrice en chef du *Journal de Mickey*, s'est rendue dans une classe de CM1 pour animer un atelier très complet avec les élèves : les mots du journal, sa conception, sa fabrication, les différents métiers mais aussi comment est récoltée et vérifiée l'information, pourquoi il y a de la publicité et comment la repérer... autant de thèmes abordés tout au long de cet atelier. Sans oublier quelques mots sur l'histoire du journal - titre de presse jeunesse le plus ancien - et sur la réalisation d'une planche de



BD. Et en bonus, une leçon pour apprendre à dessiner Mickey en 5 étapes ainsi qu'une immense Une du journal à colorier par toute la classe, de quoi faire des heureux!

Même si le numéro 1, paru en 1934, comportait déjà de la publicité, *Le Journal de Mickey* a bien évolué. Le magazine consacre désormais plusieurs pages à l'actualité

LA SPME DANS UN LYCÉE PROFESSIONNEL

Le lycée professionnel Gustave Eiffel a participé activement à la SPME puisque 9 classes sur 11, dont la Classe média, ont bénéficié d'un atelier au CDI avec un journaliste. Les élèves ont préparé leurs questions en amont afin d'avoir un échange soutenu et vivant. L'idée était de partir d'un fait d'actualité et de se poser les questions relatives aux sources et à la fiabilité de cette information. Certains ont ainsi réfléchi au traitement de l'affaire du jeune Théo, fait divers qui les a fortement marqués. Ils ont comparé et distingué les informations d'une dépêche AFP, de médias traditionnels et enfin de Facebook qui relayait un article de fake news.

Ces échanges ont montré à quel point nos élèves sont, pour la plupart, « coupés » des médias traditionnels pour ne s'informer que via les réseaux sociaux. Les journalistes ont pu expliquer les risques que cela pouvait comporter et les encourager à diversifier leurs sources d'information.



PLUS D'INFOS SUR

https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_1526437/participation-record-a-la-28eme-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole
<https://clemiparis.tumblr.com/>

Anne Lechaudel, coordonnatrice académique 1^{er} degré, anne.lechaudel@ac-paris.fr
 Marianne Acquaviva, coordonnatrice académique 2nd degré, Marianne.acquaviva@acparis.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
16	15	38	10	6	2	8	79
17	29	51	16	10	2	11	119
79	31	38	8	9	1	10	97
86	47	41	9	8	3	12	120
Total	122	168	43	33	8	41	415

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Les inscriptions des établissements à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® ont été en légère augmentation pour cette 28^e édition (415 contre 412 en 2016) et plus de 80 % des établissements du secondaire ont participé.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Depuis quatre ans, le CLEMI de Poitiers et le Club de la Presse de la Vienne travaillent ensemble sur des actions d'éducation aux médias. À l'occasion de ce partenariat, le lancement de la SPME s'est fait le mercredi 15 mars 2017 lors de l'opération « Un jour à Poitiers : vis ma vie de journaliste », opération pendant laquelle une dizaine d'élèves ont été accompagnés par un journaliste pour la réalisation d'une émission de radio enregistrée en direct. Pour cette opération, l'atelier Canopé de Poitiers a été entièrement mis à disposition pour se transformer en véritable studio de radio.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

D'une manière générale, les enseignants sont très satisfaits de la nouvelle formule du dossier pédagogique (74 % des retours), le thème « d'où vient l'info ? » ayant été abordé par 70 % des répondants. Si l'activité « mise en place d'un kiosque » reste dominante (78 % des retours) il est à noter que les offres numériques ont été utilisées par plus de la moitié des enseignants (57 % des retours) et que pour 85 % des enseignants, les activités réalisées pendant la SPME s'inscrivent dans un travail de longue durée.

FOCUS

CONCOURS ACADÉMIQUE « FAITES LA UNE »

Mardi 21 mars, 2229 élèves (de la maternelle au lycée) de l'académie, ont participé au concours académique « Faites la Une ». Il s'agissait de réaliser la Une d'un journal virtuel, en une journée, à partir d'une sélection de dépêches et de photographies du jour choisies par des formateurs du CLEMI de l'académie sur le site de l'AFP. Les élèves étaient placés en position de journalistes, depuis la source des informations jusqu'à leur mise en scène, en un temps restreint (de 9 h 00 à 17 h 00). 213 Unes ont été réalisées et envoyées aux différents jurys.



© Yolande De Souza

Anne Bisagni-Faure, rectrice de l'académie de Poitiers, lors du concours « Faites la Une », au collège J. Macé de Châtelleraut



PLUS D'INFOS SUR

<http://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/spip.php?article403>

Archipel	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
Société	8	19	5	6	3	41
Tuamotu Gambier	3	2	-	-	-	5
Marquises	2	2	-	-	-	4
Australes	1	1	-	-	-	2
Total	14	24	5	6	3	52

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

En 2017, les établissements inscrits à la Semaine de la presse en Polynésie française sont au nombre de 52, tous types d'établissement confondus, ce qui correspond à une participation de 6960 élèves. Les établissements du second degré se sont particulièrement mobilisés cette année avec près de 67% d'inscrits, alors que dans le premier degré on observe un recul du nombre de participants.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenaires presse ont répondu présents et la Centrale Tahitienne de Distribution reste le partenaire le plus important. Fenua communication, la Maison de la Culture et la Société Air Tahiti, ont également contribué à la réussite de cette édition, ainsi que les partenaires radiophoniques et télévisuels.

Les médias se sont mobilisés afin de permettre aux élèves de découvrir leur univers. Polynésie 1^{ère} et TNTV ont reçu des classes et nos reporters en herbe ont ainsi pu rencontrer journalistes et techniciens. Les radios ont proposé des ateliers permettant d'aborder la question des sources et de la construction de l'information. Dans les locaux de *La Dépêche de Tahiti*, les élèves ont découvert les différents services et métiers de la presse écrite. Concernant la couverture de l'événement par les médias locaux, on peut regretter que seule. *La Dépêche* ait relayé l'information.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

L'acheminement des colis presse a été effectué rapidement à partir de la rentrée des classes de janvier 2017. Les établissements ont été satisfaits de la variété des magazines et journaux fournis ; le dossier pédagogique et les ressources en ligne sont toujours très appréciés. Les rencontres avec les professionnels des médias (journaux, TV et radio), n'ont pu se faire que sur l'île de Tahiti. Malgré cela, d'autres îles restent très compétitives et remportent les premiers prix au concours de « UNES » (Bora-Bora et Moorea).

FOCUS

ATELIERS ANIMÉS PAR LE CENTRE DE LECTURE/MÉDIATHÈQUE (DGEE)

Les demandes d'interventions dans les classes étant très nombreuses, celles-ci ont été planifiées durant plus de trois semaines. L'équipe a proposé des activités au sein de la DGEE et des établissements scolaires. Des ateliers autour de la thématique « D'où vient l'info ? » ont permis aux élèves de remonter aux sources de l'information et d'en comprendre la complexité.

Quelques exemples :

Pratique du débat argumenté, à partir des vidéos « Les clés des médias » ; réalisation de Unes ; le circuit de l'information, avec en support un jeu de cartes ; le numérique avec des ateliers « reporters numériques ».



L'atelier « Réalise la UNE de *La Dépêche* »



Les clés des médias pour préparer un débat

Le DGEE a organisé, en complément du concours de Unes, un concours d'articles en partenariat avec la Centrale Tahitienne de Distribution. Ainsi, 37 établissements scolaires ont participé au concours de Unes et 12 au concours d'articles. Vingt productions ont été primées.



Les catégories de magazines, les photos de presse à légendier, comprendre ce qu'est un média

Pour la prochaine édition, la volonté de l'équipe est d'annoncer plus largement la Semaine de la presse aux médias (télévision, radio, presse écrite) mais également de mettre davantage en valeur les travaux des élèves, en diffusant des reportages sur les ateliers réalisés en classe et des interviews menées par les élèves.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
08	12	39	10	9	1	1	71
10	16	28	11	9	0	7	71
51	34	48	17	20	2	8	128
52	31	23	11	6	1	8	78
Total	93	134	49	44	4	24	348

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

La participation globale à la Semaine de la presse 2017 a enregistré une progression de 5% par rapport à l'édition 2016.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le partenariat entre le CLEMI de l'académie et les médias locaux a été valorisé au sein d'une plaquette distribuée à 2500 exemplaires. Les journalistes, fortement mobilisés, ont participé à des débats, conférences, tables rondes : France 3 Champagne-Ardenne, RJR, RCF, *L'Union*, Radio Primitive, Cigale FM, France Info, *L'Est Eclair*, LCP, Radio Graffiti's, NRJ, France Bleu, Champagne FM, *Libération Champagne*...

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Les enseignants sont globalement satisfaits des journaux et magazines reçus grâce au partenariat instauré par le CLEMI national avec les éditeurs de la presse écrite, même si certains souhaiteraient recevoir davantage de titres. Beaucoup ont apprécié la participation et l'implication des journalistes de la région.

FOCUS

À L'ATELIER CANOPÉ DE REIMS, LE 20 MARS

Gilles Halais, de France Info, Lucas Zajdela de LCI, Nicole Fachet, de France 3, et Arnaud Valadon, de BFM TV, ont animé une conférence-débat avec des lycées autour du thème des sources de l'information.



© CLEMI Reims

Échanges entre la rectrice de l'académie, Hélène Insel, et les journalistes

AU LYCÉE EUROPE DE REIMS, LE 21 MARS

Réalisation, par des collégiens et lycéens, d'une émission webRadio, avec le concours de Radio Primitive, Radio Jeunes Reims et RCF. Les élèves se sont investis dans toutes les étapes de la création d'une émission, de la conférence de rédaction à l'animation de l'émission en direct. Des reportages photos et vidéos ont été réalisés pour une restitution sur les réseaux sociaux.

AUX ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE TROYES, LE 24 MARS

Conférence « Entrez dans les sources de l'info » et échanges avec un professionnel de l'Atelier Canopé de l'Aube. Au programme de cette journée : « Manipulation de l'image et de l'information » avec la Ligue de l'enseignement ; « Le choix de l'information », avec Julien Rocipon, membre de l'association Le son des choses ; des ateliers « théorie du complot/Info, intox », animés par des intervenants de Canopé. Enfin, un atelier « Fil rouge », animé par Alain Gadiou, destiné à encadrer un groupe d'élèves pour proposer une émission de webRadio en direct et rencontre avec Guy Capet, rédacteur en chef de *Thème Radio*.

PLUS D'INFOS SUR

<http://www.ac-reims.fr/cid114606/-d-ou-vient-l-info.html>

http://cache.media.education.gouv.fr/file/2017/59/7/plaquette-clemi-2017-v2_741597.pdf

<http://www.ac-reims.fr/cid75896/education-aux-medias.html>



▼
Jean-Pierre Benoît,
coordonnateur académique du CLEMI, chargé de mission de la rectrice.
jean-pierr.benoit@ac-reims.fr
celine.harasiuk@ac-reims.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
22	52	65	17	14	4	12	164
29	87	99	36	20	4	11	257
35	97	104	39	12	6	6	264
56	52	76	19	18	6	4	175
Total	288	344	111	64	20	33	860

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

L'académie de Rennes se distingue de nouveau par une forte participation à la Semaine de la Presse avec 860 établissements bretons inscrits à l'édition 2017. Des chiffres similaires à ceux de 2016 (846 inscrits) avec la même répartition entre collèges (40%) et lycées (23%) toutes sections confondues. Le 1^{er} degré enregistre une légère augmentation de la participation (+6%). Enfin, l'Ille-et-Vilaine et le Finistère restent les deux départements les plus mobilisés, totalisant à eux seuls 60% des inscrits.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

52 médias locaux se sont inscrits à la Semaine de la presse. Le CLEMI Bretagne a organisé le concours «Faites la Une!» avec l'agence régionale de l'AFP, *Ouest-France* et *Le Télégramme*. Le concours a enregistré, cette année, une participation record avec 2936 élèves inscrits et 640 Unes adressées au rectorat!

Autre partenaire : l'espace culturel «Les Champs Libres», à Rennes, avec lequel le CLEMI Bretagne a animé un atelier découverte de la presse pour des élèves du primaire et un atelier sur la liberté d'expression destiné aux lycéens. Enfin, le Club de la presse a proposé plusieurs interventions de journalistes dans les classes.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

65% des établissements inscrits ont abordé le thème de l'édition 2017 et une grande majorité des enseignants interrogés (75%) a apprécié la nouvelle formule du dossier pédagogique, notamment les rubriques «Aux sources de l'info» et «Info/intox».

68 établissements ont fait appel à des professionnels des médias (dont un tiers de journalistes issus de la presse écrite) et 18 établissements ont organisé une rencontre/débat avec des professionnels des médias.

Parmi les autres actions initiées cette année : la mise en place d'un kiosque et le travail autour de la Une (68%), l'analyse et le décryptage de l'actualité (38%), la rédaction d'articles (35%) ou encore la participation à un concours (20%).

FOCUS

DANIEL SCHNEIDERMANN, À RENNES : INFO OU INTOX ? UN ÉCHANGE ROYAL AVEC CET EXPERT DES MÉDIAS !

Le célèbre journaliste et fondateur du site @rretsurimages a animé un débat avec 350 lycéens rennais.

Depuis plus de 30 ans, Daniel Schneidermann traque la fausse info et propose des clés pour démêler le vrai du faux. Le 20 mars, il est venu partager son expérience avec 350 lycéens rennais très attentifs et bien préparés. «*Pour débusquer les fausses infos, il faut se poser les bonnes questions*», rappelle-t-il d'emblée. «*Qui me parle ? Comment ? Dans quel but ?*» Pendant près de deux heures, il a enchaîné les exemples et répondu de manière très concrète aux questions des élèves. La publicité ? «*Il peut y avoir manipulation quand on réalise une vidéo rigolote sans dire ouvertement qu'il s'agit d'une publicité*» précise-t-il après la projection d'une vidéo du Youtuber Cyprien. Les lycéens n'ont pas manqué de l'interpeller et un débat très riche s'est instauré autour des «fakes news», de la fadosphère et de la fiabilité de l'info. «*Personne n'est à l'abri d'une erreur. Mais pour moi, un média fiable est d'abord celui qui sait reconnaître ses erreurs*».



Des élèves venus nombreux pour participer à ce débat, au lycée Hélène Basch, à Rennes

© CLEMI Bretagne

Sylvie Patéa, coordonnatrice académique du CLEMI
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
76	40	115	30	18	3	7	213
27	21	50	15	6	4	4	100
Total	61	165	45	24	7	11	313

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

Les chiffres de participation à l'édition 2017 concernant les collèges et les lycées généraux ont été supérieurs à ceux de l'an dernier, ce qui est également le cas pour les établissements « autres » (médiathèques, ...). On enregistre une légère baisse dans l'inscription des écoles, cependant compensée par une participation active de leur part au concours Médiatiks (dont deux d'entre elles ont été lauréates). Belle année de SPME 2017, donc !

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le CLEMI Rouen a établi un solide partenariat avec les médias. Plusieurs journalistes de *Paris Normandie* ainsi que du Club de la Presse et de la communication de Normandie ont assuré un débat présentiel et citoyen auprès de cinq classes du 76, à la Bibliothèque Grammont, mais aussi auprès de classes du 27, en visioconférence. Jean-Baptiste Diebold (France 4), les correspondants de BFMTV et de TF1, un journaliste de France Bleu sont intervenus dans des établissements sur le thème de l'édition 2017 mais également sur la notion de complotisme, en réponse à la demande des élèves. Au Plan Académique de Formation (PAF), en mars, deux journalistes ont animé des stages : l'un sur le journal numérique et l'autre sur les news game. Les municipalités de Dieppe (4 collèges, 4 médias) de Saint-Etienne du Rouvray (*La Fabrique de l'info*), ont renouvelé l'événement.



PLUS D'INFOS SUR

<http://clemi.spip.ac-rouen.fr/?D-ou-vient-l-info>

FOCUS

D'OÙ VIENT L'INFO ?

Thierry Delacourt, président du Club de la presse et de la communication de Normandie, a présidé, avec des journalistes de *Paris Normandie*, une rencontre d'élèves, en présentiel et en visioconférence, à la bibliothèque Grammont.

Les élèves ont travaillé sur la désinformation dans le cadre des élections présidentielles. À partir d'une fausse information, diffusée à cette occasion, les élèves ont analysé les mécanismes de l'information.



© CLEMI Rouen

Thierry Delacourt, (à gauche), préside, avec des journalistes de *Paris Normandie*, une rencontre avec des élèves

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Qu'ont pensé les enseignants impliqués dans le dispositif ? Ils ont fait état d'un bilan positif de la Semaine de la presse : l'organisation, la variété des journaux reçus et la qualité des ressources proposées ont été appréciés. Ils ont cependant exprimé un sentiment de « pas assez », souhaitant que les activités d'ÉMI puissent se prolonger au-delà de la Semaine de la presse.

Deux établissements ont évoqué un travail reposant sur leur visite de l'exposition *Main basse sur la terre*, de la très connue Marie Dorigny, grâce à l'articulation CLEMI Rouen/ Bibliothèque universitaire du Havre et l'association Deux-Tiers : en amont et en aval de la Semaine de la presse, le métier d'une photojournaliste a été expliqué aux élèves, outre le fait que celle-ci a également assuré une grande résidence au collège Lucie Aubrac (76). L'école Les Dominos et le collège Pierre Corneille (27) ont rédigé et publié des dossiers d'excellente qualité dans *La Dépêche de Louviers* (4 pages) et *Le Courrier de l'Eure* (1 page) dans le cadre d'un partenariat avec la presse de proximité. Les lycées Augustin Hébert et Edouard de Chambray (27) se sont penchés sur le statut de l'image : l'un sur la désinformation possible dans Google image (incertitude de la source), l'autre sur la difficulté du décryptage des dessins de presse et de la caricature.

Édouard Bessière, coordonnateur académique du CLEMI
edouard.bessiere@ac-rouen.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
67	81	92	32	21	2	5	233
68	47	68	18	21	1	2	127
Total	128	160	50	42	3	7	360

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

La participation à cette 28^e Semaine de la Presse et des médias dans l'école* a été importante et très largement en hausse, cette année encore, dans les écoles.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le partenaire principal est le Club de la Presse Strasbourg/Europe avec lequel le CLEMI académique mène de nombreuses actions tout au long de l'année et tout particulièrement durant la Semaine de la presse. La Région Grand Est et le Conseil Départemental du Bas-Rhin sont également des partenaires incontournables, sans oublier de mentionner la presse quotidienne régionale : les *DNA* et *L'Alsace*.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Les enseignants qui ont répondu à l'évaluation sont globalement très satisfaits et les actions entreprises sont variées. La thématique « D'où vient l'info ? » a été particulièrement plébiscitée pour ses potentialités d'approches et de travail.

FOCUS

LES TOILES DU JOURNALISME

Comme chaque année l'opération « Les Toiles du journalisme » qui est l'occasion de rencontres entre des collégiens, des lycéens et des journalistes autour de films ou de documentaires a été le point d'orgue de cette Semaine de la presse dans l'académie de Strasbourg. Le documentariste Serge Viallet, auteur de *Mystères d'archives*, et le journaliste Christophe Busché ont pu présenter leur travail aux lycéens, à la Maison de la Région, à Strasbourg, et à la médiathèque d'Illkirch.

230 collégiens ont pu rencontrer l'équipe d'Arte Journal Junior. Les journalistes, Jean-François Ebeling, Carolyn Höfchen et le directeur de l'information, Marco Nassivera, ont expliqué aux élèves comment le journal était produit, les sujets choisis et comment les journalistes travaillent pour réaliser un journal d'actualité pour les plus jeunes. Ces rencontres ont eu lieu au Vaisseau, à Strasbourg, et au collège de Marckolsheim. Elles ont été animées par Christian Bach, journaliste aux *DNA*.



© CLEMI Strasbourg

L'équipe d'Arte Journal Junior avec un journaliste des *DNA* devant les collégiens



PLUS D'INFOS SUR
<https://www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/clemi/semaine-de-la-presse-et-des-medias>



Sophie Philippi, coordonnatrice académique du CLEMI
sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
09	26	16	3	6	1	2	54
12	40	36	14	8	1	3	102
31	130	109	33	24	7	7	310
32	13	25	6	3	3	0	50
46	33	25	7	6	1	2	74
65	8	20	7	8	0	2	45
81	55	40	11	12	0	7	125
82	16	21	6	8	0	2	53
Total	321	292	87	75	13	25	813

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

LA PARTICIPATION

On observe une augmentation constante de la participation, qui se vérifie cette année encore, due essentiellement aux inscriptions dans le 1^{er} degré, notamment dans le département de la Haute-Garonne (31).

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenariats engagés se poursuivent et participent à la dynamique de cette Semaine. 45 médias étaient inscrits à la Semaine de la presse 2017, dont 19 radios locales. En voici quelques exemples :

- Visite de France 3 Occitanie, pour une cinquantaine d'élèves.
- Journée de découverte chez Milan presse, pour plus de 250 élèves. Un temps fort où toutes les rédactions de Milan Presse se sont mobilisées pour offrir aux élèves une découverte des coulisses des magazines.
- Le printemps de l'ÉMI, en partenariat avec Canopé, a proposé des conférences, des rencontres et des ateliers autour du thème « information-désinformation ».
- Un nouveau partenariat a été mis en place cette année avec l'école de journalisme de Toulouse, autour de l'accompagnement des médias scolaires.



PLUS D'INFOS SUR

<http://www.ac-toulouse.fr/cid108710/semaine-de-la-presse-2017-une-edition-tres-riche.html>

FOCUS

LE PRINTEMPS DE LA RADIO, AU LYCÉE D'AUCH PAVIE-LAVACANT

Lancé à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias 2017, cet événement a réuni des élèves de 2^{de} autour de la radio, du journalisme et du reportage : séances d'écoute, ateliers, tables rondes, rencontres avec des professionnels. L'occasion aussi de lancer la nouvelle radio du lycée et d'inaugurer le studio avec, en point d'orgue, la venue de la grande reporter, Florence Aubenas, qui a répondu aux questions des élèves. De bonnes idées de sujets pour leurs futures émissions de radio!



© CLEMI Toulouse

Découverte des rédactions de Milan Presse : les enfants font la UNE !

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Les 2/3 des enseignants ayant répondu au questionnaire ont abordé le thème de cette année « D'où vient l'info ».

Des activités très variées ont été menées :

- Réflexion autour de la validité et de la vérification de l'information, des sources, de la rumeur et du complot. Des questions d'actualité qui interpellent élèves et enseignants.
- Séances de feuilletage, analyse de Unes, revues de presse, travail sur l'image ou le dessin de presse.
- Activités autour des questions de points de vue, de choix éditoriaux et d'angles.
- Rédaction et production : articles de journaux ou blog, constructions de Unes.
- Rencontres avec des professionnels des médias. Les nombreuses demandes restent cependant difficiles à satisfaire. Le recours aux membres de la réserve citoyenne a permis de mieux y répondre cette année.

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
78	58	116	56	19	3	9	261
91	69	105	44	16	2	10	246
92	68	116	53	26	1	6	270
95	57	111	45	17	0	10	240
Total	252	448	198	78	6	35	1017

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

FOCUS

PARCOURS DE E-ÉDUCATION DÉDIÉ À LA SEMAINE DE LA PRESSE

Collège Le Racinay, Rambouillet (78)

Suite à l'étude du roman *Bel Ami* de Guy de Maupassant, Carine Naudin, professeure de lettres, a décidé d'exploiter les ressources du dossier pédagogique du CLEMI en utilisant les tablettes dont disposent ses élèves de 4^e. Elle a créé un parcours d'e-éducation sur la plateforme académique ELEA permettant de sensibiliser ses élèves aux notions d'information, de sources et à la vérification de ces dernières.

COMPTE RENDU ET PHOTOS SUR LE SITE DU COLLÈGE

<http://www.clg-leracinay-rambouillet.ac-versailles.fr/spip/spip.php?article1732>



LA PARTICIPATION

1017 établissements scolaires ont participé à l'édition 2017 de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, soit 85% des collèges et 97% des lycées de l'académie. En 2016, le nombre d'inscrits était de 965, soit une hausse de la participation de 5% cette année, qui concerne essentiellement le second degré. En revanche, la participation des écoles reste plus faible.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenaires historiques (réseau académique, Réseau Canopé) se sont mobilisés pour préparer et communiquer sur cet événement. Il est à noter que 30 médias locaux (dont 4 médias d'établissements scolaires) ont participé à cette édition. Les médias nationaux (TF1, le groupe Radio France pour ne citer qu'eux) ainsi que l'association La Maison Des Journalistes (via l'opération Renvoyé Spécial) sont allés à la rencontre des élèves, soit en les accueillant dans leurs locaux, soit en se déplaçant dans les établissements scolaires.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

238 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants. Ce bilan permet de dégager des tendances sur les actions mises en œuvre. Riches et variées, elles témoignent de l'implication des enseignants dans cette opération. 50% d'entre eux déclarent avoir suivi une formation en éducation aux médias (contre 33% en 2014, 41% en 2015 et 2016), dispensée en grande majorité par le CLEMI ou les corps d'inspection. 66% des établissements ont abordé le thème « D'où vient l'info? », essentiellement via la mise en place de kiosques, de travaux sur la Une, d'ateliers de décryptage et de productions médiatiques. La nouvelle formule du dossier pédagogique du CLEMI national a été déclarée bien utile pour 72% des établissements.

Les professeurs documentalistes sont, pour une très large majorité, initiateurs des projets d'Éducation aux Médias et à l'Information qu'ils fédèrent, pour plus des 2/3 des établissements, avec une équipe composée de 4 enseignants et une moyenne de 117 élèves.

Pour plus des 2/3 des établissements scolaires, la participation à la Semaine de la Presse sert de point d'orgue aux projets médiatiques, sans qu'ils soient limités dans le temps.

Cinq des sept expositions itinérantes mises à disposition par le CLEMI Versailles ainsi que les quatre exemplaires du jeu *Médiasphères* de l'Atelier Canopé des Yvelines ont été utilisés par les enseignants lors de la Semaine de la presse.



Sylvain Joseph, coordonnateur académique du CLEMI
sylvain.joseph@ac-versailles.fr

LE GROUPE DE PILOTAGE

CIRCULAIRE MINISTÉRIELLE DE L'ÉDUCATION NATIONALE AUX RECTRICES ET RECTEURS D'ACADÉMIE

LISTE DES MÉDIAS PARTICIPANTS

LE GROUPE DE PILOTAGE

ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

Association de la presse d'information politique et générale
M. Georges Sanerot, président.

Association régions presse enseignement jeunesse
M. Jean-Luc Evin, président;
M. Étienne Millien, délégué général.

Fédération française des agences de presse
Mme Kathleen Grosset, présidente;
Mme Florence Braka, directrice générale.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée
Mme Catherine Chagniot, directrice déléguée;
M. Benoît Hurault, chargé de la communication.

Fédération de la presse périodique régionale
M. Bruno Hocquart de Turtot, directeur.

La presse jeunesse
M. Pascal Ruffenach, président;
Mme Corinne Vorms, chargée de mission.

Syndicat des éditeurs de la presse magazine
M. Bruno Lesouëf, président;
Mme Pascale Marie, directrice générale;
Mme Diane Delacharlery, chargée de communication.

Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne
M. Jean-Christophe Boulanger, président;
M. Laurent Mauriac, secrétaire général.

Syndicat de la presse quotidienne nationale
M. Francis Morel, président;
M. Denis Bouchez, directeur;
Mme Sabine Ozil-Quintas, responsable des affaires économiques et européennes.

Syndicat national des radios libres
M. Emmanuel Boutterin, président;
M. Éric Lucas, délégué national à l'Éducation et à la Coopération.

Union de la presse en région
M. Jean Viançon-Ponté, président;
Mme Maude Grillard, directrice;
Mme Agnès Rico, experte.

Union des télévisions locales de service public
M. Dominique Renauld, président.

Culture Presse
M. Daniel Panetto, président;
M. Philippe di Marzio, directeur général.

UNI-Presse
(diffusion de la presse française à l'étranger)
M. Christian Bruneau, président;
Mme Mariana Negri-Marchegay, directrice générale;

AGENCES DE PRESSE

Agence France-Presse
M. Emmanuel Hoog, président-directeur général;
Mme Sylvie Vormus, directrice de la communication et de la marque.

AUDIOVISUEL

Arte G.E.I.E
M. Marco Nassivera, directeur de l'information.

France Médias Monde
Mme Marie-Christine Saragosse, présidente;
Mme Geneviève Goëtzing, directrice des relations Institutionnelles.

France Télévisions
Mme Delphine Ernotte, présidente-directrice générale;
M. Yannick Letranchant, directeur exécutif en charge de l'information;
M. Wales Kotra, directeur exécutif en charge de l'outre-mer (réseau Outre-mer 1^{ère} et de France Ô);
M. Germain Dagognet, directeur délégué à l'information;
M. Hervé Brusini, directeur des rédactions web;
M. Olivier Montel, directeur délégué de France 3, en charge du réseau;
Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la RSE;
Mme Amel Cogard, directrice des services numériques Éducation/Jeunesse;
Mme Laurence Zaksas, direction des partenariats;
M. Nicolas Jacobs, médiateur de l'information.

Radio France
M. Mathieu Gallet, président-directeur général;
M. Olivier Zegna Rata, directeur des relations institutionnelles et internationales;

M. Éric Revel, directeur de France Bleu;
M. Bruno Denaes, médiateur des antennes;
Mme Marina Sichantho, responsable des actions pédagogiques.

TF1

M. Antoine Guélaud, directeur de la rédaction;
Mme Samira Djouadi, déléguée générale - Fondation TF1.

TV5MONDE

M. Yves Bigot, directeur général;
Mme Evelynne Pâquier, directrice adjointe en charge de la promotion et de l'enseignement du français.

ASSOCIATIONS

La Maison des journalistes

M. Christian Auboyneau, président;
Mme Darline Cothière-Robert, directrice;
Mme Lisa Viola Rossi, responsable du Service culture de l'association.

Mission laïque française

M. François Perret, président;
M. Michel Bur, chef du service de la pédagogie.

Prix Albert Londres (SCAM)

Mme Annick Cojean, présidente;
M. Stéphane Joseph, directeur de la communication.

Reporters sans frontières

M. Christophe Deloire, directeur général;
Mme Emilie Boulet, responsable de la communication.

INSTITUTIONS PUBLIQUES

Ministère de l'Éducation nationale

Mme Anne Armand, doyenne de l'inspection générale;
M. Raphaël Müller, directeur de cabinet adjoint;
M. David Knecht, conseiller auprès de la ministre, chargé du budget et du numérique;
M. Jean-Marc Huart, directeur général de l'enseignement scolaire du ministère de l'Éducation nationale;
M. Mathieu Jeandron, directeur du Numérique pour l'Éducation;
Mme Clélia Morali, déléguée à la communication-DELCOM;
M. Xavier Turion, directeur adjoint de l'enseignement scolaire;
Mme Agnès Longueville, chef du bureau de presse-DELCOM;
Mme Ayda Hadizadeh, cheffe du bureau des actions éducatives et culturelles;
M. Nelson Vallejo-Gomez, chef du département de l'information et de la valorisation;
Mme Nadine Miali, cheffe du bureau des services généraux (SAAM);
Mme Catherine Brax-Blottiaux, cheffe du bureau de l'ingénierie et du déploiement des systèmes d'information et de communication (DNE);
M. Franck Recoules, chargé de mission - (DNE).

CLEMI - Réseau Canopé

M. Didier Mathus, président du COP du CLEMI;
M. Gilles Lasplacettes, directeur général par intérim de Réseau Canopé;
M. Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI;
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique du CLEMI;
M. Choukri Kouas, responsable du Pôle communication;
Mme Nathalie Col, chargée de communication;
Mme Natia Dhal, chargée de communication.

Ministère de la culture et de la communication

M. Marc Schwartz, directeur de cabinet;
Mme Laurence Tison-Vuillaume, directrice adjointe du cabinet;
M. Martin Ajdari, directeur général de la DGMIC;
M. Hervé, Barbaret, secrétaire général;
Mme Sophie Lecointe, cheffe du bureau du régime juridique de la presse et des métiers de l'information (DGMIC);
Mme Marie-Alix Filhol, chargée de mission (DGMIC).

Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)

M. Christophe Bouchard, directeur;
M. Fabrice Rousseau, chef du service pédagogique;
M. Thomas Rouchié, chef du service communication et des événements.

LE GROUPE LA POSTE

Mr Philippe Dorge, directeur général adjoint;
M. Benoît Boulet, directeur de Marché Presse;
Mme Marguerite Raby, Responsable communication grand public, Branche services-courrier-colis;
M. Arthur Ribemont, responsable marketing, Branche services-courrier-colis.

Viapost

M. Arnaud Saint-Guilhem, directeur général;
M. Gilles Vincent, directeur général de Viapost Industries;
Mme Françoise Duval, directrice de la plateforme de Chilly-Mazarin.

PRESSTALIS

M. Christian Carisey, directeur de la communication et des relations institutionnelles.

CIRCULAIRE MINISTÉRIELLE DE L'ÉDUCATION NATIONALE AUX RECTRICES ET RECTEURS D'ACADÉMIE

SPME
2017

ACTIONS ÉDUCATIVES

Lancement de la 28^e Semaine de la presse et des médias dans l'école*
NOR : MENE1627932C
Cirulaire n° 2016-149 du 11-10-2016
MENESR - DGESCO B3-4

Texte adressé aux rectrices et recteurs d'académie; aux vice-rectrices et vice-recteurs; aux inspectrices et inspecteurs d'académie-directrices et directeurs académiques des services de l'Éducation nationale; aux inspectrices et inspecteurs d'académie-inspectrices et inspecteurs pédagogiques régionaux; aux déléguées et délégués académiques à l'éducation artistique et à l'action culturelle; aux coordonnatrices et coordonnateurs du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI); aux inspectrices et inspecteurs de l'Éducation nationale; aux proviseurs; aux principales et principaux.

1 - Présentation

La 28^e Semaine de la presse et des médias dans l'école* se déroulera du lundi 20 au samedi 25 mars 2017 en France métropolitaine. Dans les collectivités d'outre-mer, les dates et les modalités de cette manifestation sont arrêtées par chaque recteur ou vice-recteur.

Organisée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), service du réseau Canopé, qui est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif (article D. 314-99 et suivants du code de l'éducation issu du décret n° 93-718 du 25 mars 1993 modifié par le décret du 28 mars 2007), la Semaine de la presse et des médias dans l'école* (SPME) a pour but de favoriser la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias et de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

La loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République du 8 juillet 2013 fixe à l'École la mission de développer «les connaissances, les compétences et la culture nécessaires à l'exercice de la citoyenneté dans la société contemporaine de l'information et de la communication. Elle favorise l'esprit d'initiative.» (article L. 111-2 du code de l'éducation). La formation à l'usage et la production des outils et des ressources favorise un usage raisonné et responsable d'Internet et des réseaux sociaux qui font désormais partie du périmètre de la SPME (dans le cadre de la stratégie du ministère chargé de l'Éducation nationale «L'École change avec le numérique»). Afin de garantir la cohérence de cette action éducative avec les apprentissages fondamentaux, il est souhaitable que la Semaine de la presse et des médias dans l'école* soit intégrée au projet d'école ou d'établissement.

2 - Les trois piliers de la Semaine de la presse et des médias dans l'école*

Cette opération repose sur trois principes majeurs : le partenariat, la gratuité et le pluralisme.

Partenariat

Outre le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le ministère de la Culture et de la Communication, plusieurs institutions publiques et organismes privés sont associés. Le groupe La Poste et sa filiale Viapost assurent la confection des liasses de journaux et de magazines ainsi que leur acheminement et distribution dans les écoles et établissements scolaires. Le groupe La Poste prend à sa charge l'affranchissement des colis-presse. Les éditeurs de la presse écrite mettent gratuitement à disposition des écoles et des établissements scolaires inscrits à l'opération des journaux et des magazines.

Tous les quotidiens nationaux participant à la SPME sont datés du même jour pour permettre une analyse comparative des «unes» par les élèves. Les médias audiovisuels et numériques proposent des actions spécifiques et des contenus pédagogiques à destination des élèves et des enseignants.

Les équipes éducatives ont toute latitude pédagogique pour concevoir et organiser leur travail autour de ces propositions : débats, ateliers, concours, panoramas de presse, expositions, etc. (voir annexe). Les enseignants intéressés par l'intervention de professionnels des médias dans leurs classes sont invités à les contacter directement. Ils peuvent également, dans ce cadre, solliciter l'intervention des réservistes citoyens de l'éducation nationale.

Gratuité

Les établissements scolaires inscrits à l'opération reçoivent gratuitement les titres de presse mis à disposition par les éditeurs de presse partenaires. Les journalistes se déplacent bénévolement pour participer aux conférences et aux tables rondes organisées dans les établissements scolaires.

Pluralisme

Tous les médias peuvent s'inscrire à la Semaine de la presse et des médias dans l'école* pour autant qu'ils aient un numéro de commission paritaire, quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale.

3 - Objectifs et finalité de l'opération

Opération phare du CLEMI, la Semaine de la presse et des médias dans l'école* s'inscrit historiquement au sein des écoles et des établissements scolaires (CDI ou enseignements disciplinaires). Elle a pour objectif le développement du sens critique et l'acquisition d'une éthique citoyenne sur les questions de liberté d'expression, d'opinion et de laïcité. L'opération favorise l'expression et la production des élèves, de la maternelle au lycée. Elle soutient l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI) qui nourrit le parcours citoyen de l'élève, en complément de l'enseignement moral et civique (EMC).

Le parcours citoyen de l'élève repose sur un ensemble de connaissances et de compétences civiques et morales liées aux valeurs de la République, inscrites dans les enseignements et s'appuie sur des projets et actions éducatives à dimension citoyenne. La Semaine de la presse et des médias dans l'école*, opération à rayonnement national, en constitue un temps fort car elle participe de l'Éducation aux Médias et à l'Information.

4 - Publics et acteurs concernés

Les enseignants et les élèves du premier et du second degrés de toutes disciplines sont invités à participer. Le socle commun de connaissances, de compétences et de culture renforce la place de l'ÉMI dans l'enseignement (voir la brochure «Médias et Information, on apprend !» du CLEMI).

À l'école primaire

La loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République du 8 juillet 2013 précise que «[la formation dispensée dans les écoles élémentaires] contribue également à la compréhension et à un usage autonome et responsable des médias, notamment numériques» (article L. 321-3 du code de l'Éducation). Les nouveaux programmes de l'école primaire prévoient notamment au cycle des apprentissages fondamentaux (cycle 2 du CP au CE2), que les élèves se familiarisent «aux techniques usuelles de l'information et de la communication [pour] développer les premières explicitations et argumentations et [à] porter un jugement critique».

Au collège

La loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République du 8 juillet 2013 précise dans son annexe qu'«au collège l'éducation aux médias, notamment numériques, initie les élèves à l'usage raisonné des différents types de médias et les sensibilise aux enjeux sociétaux et de connaissance qui sont liés à cet usage». Les programmes de cycle 4 invitent les enseignants à questionner leurs élèves «sur les enjeux démocratiques liés à [...] l'information journalistique [et de] s'initier à la déontologie des journalistes». L'ÉMI se décline à présent dans les thématiques des enseignements pratiques interdisciplinaires (EPI) présents en cycle 4 (notamment dans l'EPI thématique : «information, communication, citoyenneté», voir le document CLEMI). La Semaine de la presse et des médias dans l'école* permet également de découvrir des métiers et des formations. C'est en effet l'occasion pour les enseignants de faire découvrir à leurs élèves la vie des entreprises par la lecture de la presse et éventuellement des visites en entreprise.

Au lycée

La Semaine de la presse et des médias dans l'école* répond, dans sa démarche de projet et de partenariat, aux objectifs des enseignements d'exploration de la classe de seconde : ils ont pour mission de développer la curiosité des élèves et d'éclairer leur choix d'orientation. En outre, l'Éducation aux Médias et à l'Information favorise l'essor de la vie culturelle au lycée et prépare les lycéens à exercer leurs responsabilités de citoyen.

Dans les établissements français à l'étranger

Tous les établissements d'enseignement français à l'étranger, homologués par l'éducation nationale, reçoivent, grâce au concours d'Uni-Presse et de La Poste, une quarantaine de titres reflétant le pluralisme et la diversité de la presse française ainsi que le matériel d'accompagnement pédagogique du CLEMI. «Paroles de presse», concours d'éducation aux médias initié par l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) en partenariat avec le CLEMI, permet aux élèves d'explorer et d'expérimenter le genre journalistique du portrait, sous forme «papier» ou vidéo. Le jury de ce concours est constitué de pédagogues et responsables de l'AEFE, du CLEMI et de la Mission laïque française (MIF).

Dans les médias scolaires et lycéens

Les élèves qui produisent un média scolaire peuvent l'inscrire en tant que média à la Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Cette initiative, qui dynamise l'essor de la vie culturelle de l'établissement, encourage l'expression et l'engagement citoyen des élèves. Elle s'appuie, notamment dans les lycées, sur l'action du référent culture, enseignant volontaire dont la mission principale

est de mener à bien le volet culturel du projet d'établissement. Par ailleurs, La Poste prend en charge l'acheminement de dix mille exemplaires de journaux scolaires et lycéens.

5 - Pilotage et bilan de l'opération

Initiative du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, coordonnée par le CLEMI en partenariat avec les professionnels des médias et le groupe La Poste, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est, dans chaque académie, placée sous la responsabilité du recteur qui en préside la cellule de coordination. Elle comprend les différents acteurs concernés par l'opération : les coordonnateurs académiques du CLEMI, les associations péri-éducatives, Réseau Canopé. La cellule de coordination est également chargée de l'organisation matérielle, du suivi pédagogique, de l'évaluation au niveau académique et du comité de pilotage de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Elle peut intégrer des professionnels des médias particulièrement investis dans l'opération.

Le CLEMI dresse, au niveau national, un bilan des actions conduites dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Ce bilan fait l'objet d'une publication sous la forme d'un rapport national téléchargeable sur le site du CLEMI.

Il convient de prendre toutes les dispositions nécessaires pour que l'information concernant les modalités de participation soit largement diffusée dans les écoles et dans les établissements scolaires. Cette diffusion peut se faire via les coordonnateurs académiques du CLEMI, les délégués académiques à l'éducation artistique et à l'action culturelle (Daac), les délégués académiques à la vie lycéenne (DAVL), les délégués académiques au numérique (Dan) et par le biais des corps d'inspection territoriaux.

6 - Thème 2017

Les participants sont invités à travailler sur le thème « D'où vient l'info? » qui permet d'aborder la question de la provenance des informations et de la validité des sources, en s'interrogeant notamment sur les modalités de vérification et de diffusion de l'information (discours, images) quel que soit le support utilisé. Elle invite également à s'interroger sur la responsabilité de publication et de partage de l'information.

7 - Modalité des inscriptions 2017

L'inscription des écoles et des établissements scolaires se fait sur le site du ministère : <http://www.presse.education.gouv.fr/reservation> du jeudi 5 janvier 2017 (midi) au samedi 4 février 2017 (minuit).

La réservation des titres se fait en deux temps :

- du jeudi 5 janvier 2017 (midi) au jeudi 19 janvier 2017 (midi) : les enseignants réservent un maximum de cinquante titres ;
- du jeudi 19 janvier 2017 (midi) au samedi 4 février 2017 (minuit) : ils complètent leur panier de titres jusqu'à épuisement des stocks.

Moins de dix jours après l'inscription, les enseignants reçoivent un récépissé d'inscription, un dossier pédagogique ainsi que deux affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®.

Pour les Dom-Tom, c'est le coordonnateur académique CLEMI qui organise les inscriptions et distribue, à partir des stocks d'inventus fournis par le distributeur de presse locale, des colis-presse aux inscrits. Les enseignants doivent contrôler les journaux distribués, le coordonnateur CLEMI ne pouvant être tenu pour responsable des journaux mis à disposition.

L'inscription des médias (y compris les médias scolaires et lycéens) se fait du lundi 7 novembre 2016 au vendredi 9 décembre 2016.

La réservation des journaux doit être assurée uniquement par le responsable pédagogique du projet. Il est particulièrement important que le choix des enseignants corresponde à un projet pédagogique précis tout en respectant le pluralisme des opinions. Il est souhaitable que les responsables pédagogiques restent vigilants à l'égard des contenus qui pourraient être diffusés par des médias inscrits (images choquantes, opinions réprouvées par la loi...).

8 - Ressources pédagogiques

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, le CLEMI met à disposition des enseignants et des élèves un dossier pédagogique thématique, composé de fiches pédagogiques et de fiches d'information pour les premier et second degrés. Les contacts des coordonnateurs académiques du CLEMI y sont également mentionnés. Certaines ressources seront développées dans la perspective d'associer plus largement les familles à cette opération afin de favoriser la continuité pédagogique dans et hors l'école, en valorisant les productions des jeunes (médias scolaires) auprès des adultes et en encourageant le dialogue intergénérationnel.

Les partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® mettent à disposition des inscrits un ensemble de ressources (liste non exhaustive en annexe).

Pour la ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et par délégation,
La directrice générale de l'enseignement scolaire,

FLORENCE ROBINE

ANNEXE

Quelques exemples de ressources et d'actions développées par les partenaires

1. Accès gratuit aux espaces « Abonnés »

- **L'Agence France-Presse (AFP)** : des contenus multimédias (texte, photo, vidéo et infographie) en français, anglais, espagnol, arabe et portugais). Les enseignants pourront effectuer des recherches, télécharger et imprimer les documents sur le site de l'AFP. La rédaction se mobilise également en se déplaçant dans un grand nombre d'établissements.

- **Arrêt sur images** : des dossiers thématiques proposés par le site de réflexion et d'analyse sur les médias.

- **Le Monde.fr** : deux mois d'abonnement offerts. Les inscrits pourront profiter de tous les avantages des abonnés sur le web et sur les applications (smartphone et tablette), à savoir l'intégralité des articles, le journal numérique, les dossiers de la rédaction, la lecture zen.

- **La Documentation française** : coordonnées de plus de 8000 noms des médias et de la communication avec l'annuaire Médiasig.

- **Éducation Vocabulaire** : accès à la plateforme numérique et à une sélection des meilleurs articles de la presse internationale et aux archives, en trois langues.

- **Mediapart** : accès au journal et au « Club » du pure player d'information généraliste.

2. Ressources pédagogiques / rencontres

- **Bayard Jeunesse** : des débats en région avec les journalistes, des dossiers spéciaux dans les magazines, des contenus et des ressources pédagogiques à découvrir sur le site.

- **Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF)** : mise à disposition de ressources pédagogiques autour de la thématique du sport, sous l'angle de l'Éducation aux Médias et à l'Information.

- **Le Conseil supérieur de l'Audiovisuel (CSA)** : des ateliers ouverts à des classes de collèges et de lycées. Rencontres avec des membres du Collège du CSA sur le thème de la régulation du secteur audiovisuel, autour de sujets spécifiques et concrets.

- **France Info** : des ateliers radio pour des élèves de CM2 et de collèges.

- **France Télévisions** : des ressources sur l'éducation aux médias et le décryptage de l'actualité avec Francetv éducation ; des programmes sur les jeunes et l'information à l'heure du numérique ; la participation d'élèves à l'émission de médiation *Votre télé* et *Vous* de France 3.

- **Gulli** : accueil d'élèves pour une découverte de l'univers de la télévision à travers diverses activités et expériences. Les élèves rencontrent les journalistes/animateurs, assistent aux émissions et participent à des ateliers.

- **L'Ina** : un dossier consacré à la liberté d'expression à destination des élèves (école, collège, lycée) et des enseignants sur Jalons, le site pédagogique.

- **La Maison des Journalistes** : Renvoyé Spécial, un programme de rencontres avec des journalistes réfugiés pour sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et à la démocratie. L'opération est menée avec le soutien financier de Presstalis.

- **Milan Presse** : des contenus et des ressources pédagogiques sur le site, des ateliers dans les classes et une journée portes ouvertes dans ses locaux à Toulouse.

- **PlayBac Presse** : un numéro spécial « Semaine de la presse » pour permettre aux collégiens de réaliser leur propre journal en utilisant une maquette de *Mon Quotidien*.

- **Reporters sans frontières** : mise à disposition de la carte du classement mondial de la liberté de la presse 2017 qui permet de faire le point sur 180 pays au regard de leur situation en matière de pluralisme, d'indépendance des médias, de respect de la sécurité et de la liberté des journalistes.

- **La Scam** : des rencontres organisées avec des journalistes du prix Albert Londres.

- **RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya (France Médias Monde)** : mise à profit de l'expertise internationale des rédactions et des journalistes pour aider les élèves, en France et dans le réseau des établissements français à l'étranger, à décrypter les médias audiovisuels. Parmi les initiatives : un nouveau module vidéo « Info/Intox », des rencontres avec des journalistes et une programmation spéciale sur les antennes.

- **Le Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM)** : des ressources pédagogiques en lien avec l'univers de la presse magazine.

- **Le Syndicat national des radios libres (SNRL)** : 300 adhérents mobilisés dans une démarche, à destination des élèves, d'appropriation citoyenne des médias sur l'ensemble du territoire dans sa diversité.

- **TF1** : une vidéo pédagogique sur les coulisses de la fabrication de l'information.

- **TV5MONDE** : des journalistes à la rencontre d'écoliers afin de parler de leur expérience en tant que professionnels de l'info dans une chaîne francophone mondiale. Une production vidéo ainsi qu'un dossier pédagogique orienté français langue étrangère et Éducation aux Médias et à l'Information sont également proposés aux enseignants afin d'aborder l'importance de la pluralité des sources.

3. Concours

- « Déconstruire les stéréotypes sexistes », organisé par le CLEMI, en partenariat avec le magazine **Causeette**, **Les Nouvelles news** et **TV5MONDE**.

- « Concours de Unes », organisé par le **CLEMI de l'académie de Créteil**, en collaboration avec l'**AFP**, le mardi 22 mars.

- **Vocabulaire** : « Classes de langues en collèges et lycées », à partir d'articles issus de la presse internationale.

Actions ministérielles nationales et régionales

Le ministère de la Culture et de la Communication s'engage, aux côtés du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du CLEMI, pour promouvoir les actions d'éducation aux médias entre les acteurs de l'information et le monde de l'enseignement. De plus, grâce au réseau des directions régionales des affaires culturelles (Drac) et en partenariat avec de nombreux acteurs locaux, le ministère de la culture et de la communication soutient des actions sur les temps de vie de l'enfant et du jeune hors temps scolaire et porte une attention particulière aux jeunes qui ne sont pas ou ne sont plus à l'école.

LISTE DES MÉDIAS PARTICIPANTS

SPME
2017

QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATION GÉNÉRALE

- AUJOURD'HUI EN FRANCE
- CROIX (LA)
- FIGARO (LE)
- HUMANITÉ (L')
- JOURNAL DU DIMANCHE (LE)
- LIBÉRATION
- MONDE (LE)

QUOTIDIENS RÉGIONAUX D'INFORMATION GÉNÉRALE

- ALSACE (L')
- BERRY RÉPUBLICAIN (LE)
- BIEN PUBLIC (LE)
- CHARENTE LIBRE
- COURRIER DE L'OUEST
- COURRIER PICARD
- DAUPHINÉ LIBÉRÉ (LE)
- DÉPÊCHE DU MIDI (LA)
- DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE (LES)
- EST RÉPUBLICAIN (L')
- MARSEILLAISE (LA)
- MIDI LIBRE
- MONTAGNE (LA)
- NICE-MATIN
- NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST (LA)
- OUEST-FRANCE
- PARIS-NORMANDIE
- PROGRÈS (LE)
- PROVENCE (LA)
- RÉPUBLICAIN LORRAIN (LE)
- SUD OUEST
- TÉLÉGRAMME (LE)

QUOTIDIENS D'INFORMATION DÉPARTEMENTAUX

- AISNE NOUVELLE
- CENTRE PRESSE
- ÉCHO CORRÈZE (L')
- ÉCHO CREUSE (L')
- ÉCHO DE LA MARSEILLAISE (L')
- ÉCHO DORDOGNE (L')
- ÉCHO HAUTE-VIENNE (L')
- JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE (LE)
- JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE (LE)
- JOURNAL DU CENTRE (LE)
- MAINE LIBRE (LE)
- POPULAIRE DU CENTRE (LE)
- PRESSE Océan
- RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES (LA)
- RÉPUBLIQUE DU CENTRE (LA)
- VAR MATIN
- VOSGES MATIN
- YONNE RÉPUBLICAIN (L')

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION NATIONAUX

- 1 (LE)
- CHALLENGES
- COURRIER INTERNATIONAL
- EXPRESS (L')
- FIGARO MAGAZINE (LE)
- INROCKPTIBLES (LES)
- LE POINT
- MARIANNE
- OBS (L')
- PARIS MATCH
- POLITIS
- TRIBUNE (LA)
- VALEURS ACTUELLES

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION RÉGIONAUX

- ABEILLE (L')
- ABEILLE DE LA TERNOISE (L')

- ACTEURS DE L'ECONOMIE
- ACTION RÉPUBLICAIN (L')
- ACTUALITÉ POITOU-CHARENTE
- AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINÉ (LES)
- AFFICHES DE LA HAUTE-SAÔNE
- AFFRANCHI DE CHAUMONT
- AGGLORIEUSE
- ALPES ET MIDI
- ALPES MANCELLES
- AMI DES FOYERS CHRÉTIENS HEBDO
- AMI DU PEUPLE HEBDO
- ANGIÉRIN LIBRE
- ANNALES D'ISSOUDUN (LES)
- AUVERGNAT DE PARIS (L')
- AUXOIS LIBRE - LA BOURGOGNE LIBRE
- AVENIR - LE CONFOLENTAIS
- AVENIR CÔTE-D'AZUR
- AVENIR DE L'ARTOIS
- AXONNAIS
- MORBISME PICARD
- BOUINOTTE (LA)
- BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
- BULLETIN D'ESPALION
- CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
- CHRONIQUE RÉPUBLICAINE
- CONCORDE
- CÔTE DE BEAUTÉ (LA)
- COURRIER - LA GAZETTE
- COURRIER CAUCHOIS
- COURRIER DE FOURMIES
- COURRIER DE GIRONDE
- COURRIER DE LA MAYENNE
- COURRIER DE L'EURO
- COURRIER DE MANTES
- COURRIER DE MAYENNE (LE)
- COURRIER DES YVELINES
- COURRIER DU LOIRET
- COURRIER DU PAYS DE RETZ
- COURRIER FRANÇAIS
- COURRIER INDÉPENDANT
- COURRIER LIBERTÉ
- COURRIER VENDÉEN
- CROIX DU MIDI
- CROIX DU NORD
- DÉMOCRATE DE L'AISNE
- DÉMOCRATE INDÉPENDANT
- DÉMOCRATE VERNONNAIS
- DÉPÊCHE
- DÉPÊCHE DU BASSIN DRÔME HEBDO
- ÉCHO CHARITONS
- ÉCHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
- ÉCHO DE BROU
- ÉCHO DE LA LYS
- ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE
- ÉCHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
- ÉCHO DE L'OUEST/ COURRIER FRANÇAIS (L')
- ÉCHO DE L'OUEST/ COURRIER FRANÇAIS
- ÉCHO DE VIBRAYE
- ÉCHO D'ÎLE-DE-FRANCE
- ÉCHO DRÔME - ARDÈCHE
- ÉCHO DU BERRY
- ÉCHO DU TARN
- ÉCHO DU THELLE
- ÉCHO LE RÉGIONAL
- ÉCHO SARTHOIS
- ÉCHOS DU TOUQUET
- ÉCLAIREUR
- ÉCLAIREUR BRAYON - LA DÉPÊCHE DU PAYS DE BRAY
- ÉCLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE

- ÉCLAIREUR DU VIMEU
- ÉCO DE L'AIN
- ÉCO DES PAYS DE SAVOIE
- ECODOCS
- ESSOR AFFICHES LOIRE
- ESSOR ISÈRE
- ESSOR RHÔNE
- ESSOR SARLADAIS
- ESSOR SAVOYARD
- EURE INFOS
- ÉVEIL DE LISIEUX-CÔTE
- ÉVEIL DE PONT-AUDEMER
- ÉVEIL HEBDO
- ÉVEIL NORMAND
- FAUCIGNY
- GAZETTE ARIÉGEOISE
- GAZETTE BOURBONNAISE (LA)
- GAZETTE DE LA HAUTE-LOIRE
- GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYENNE
- GAZETTE DE MONTPELLIER
- GAZETTE DE NÎMES
- GAZETTE DE THIERS
- GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
- GAZETTE DU VAL D'OISE
- HAUT-ANJOU
- HAUTE-SAINTONGE
- HAUTE-GIRONDE
- HAUTE-PROVENCE INFO
- HEBDO
- HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
- HEBDO DE L'ARDÈCHE
- HEBDO DE SÈVRE ET MAINE
- HEBDO DES SAVOIE
- HEBDO DU FINISTÈRE
- HEBDOMADAIRE D'ARMOR
- HORIZON CENTRE ÎLE DE FRANCE
- HORIZONS NORD - PAS-DE-CALAIS
- IL ÉTAIT UN FIL
- IMPARTIAL
- IMPARTIAL DE LA DRÔME
- INDÉPENDANT DE L'YONNE
- INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
- INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
- INDICATEUR DES FLANDRES
- INFORMATEUR CORSE
- NOUVELLE
- INFORMATEUR D'EU
- INFORMATIONS DIEPPOISES
- INFOS PAYS DE PLOËRMEL
- INFOS PAYS DE REDON
- JOURNAL D'ABBEVILLE
- JOURNAL DE CIVRAY ET DU SUD VIENNE
- JOURNAL DE GIEN
- JOURNAL DE HAM
- JOURNAL DE LA CORSE
- JOURNAL DE LA CÔTIÈRE
- JOURNAL DE L'ORNE
- JOURNAL DE MILLAU
- JOURNAL DE MONTREUIL
- JOURNAL DE VITRÉ
- JOURNAL D'ELBEUF
- JOURNAL DES FLANDRES
- JOURNAL DES MÉNAGÈRES
- JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES CÔTE SUD DES LANDES
- JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DE L'ÎLE DE RÉ
- JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DES ARAVIS
- JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES DU MÉDOC
- JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES ÎLE D'OLÉRON

- JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES PAYS DU MONT BLANC
- JOURNAL D'ICI
- JOURNAL DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
- JOURNAL DU BUGEY
- JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DRÔME
- JOURNAL DU MÉDOC
- JOURNAL DU PAYS YONNAIS
- JOURNAL DU PÉRIGORD (LE)
- JOURNAL TOULOUSAIN
- JOURNAL TOURNON-TAIN
- LETTRE BREF RHÔNE-ALPES (LA)
- LIBÉRATION DU COMMINGES
- LIBERTÉ - LE BONHOMME LIBRE
- LIBERTÉ DE L'YONNE
- LIBERTÉ HEBDO
- LIBERTÉ L'HOMME DE BRONZE - LE COMMERCIAL PROVENCE
- LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
- LOZÈRE NOUVELLE
- MAGIC PATCH
- MANCHE LIBRE
- MARNE
- MAURIENNE
- MAYOTTE HEBDO
- MÉMORIAL DE L'ISÈRE
- MENSUEL DE RENNES (LE)
- MENSUEL DU GOLFE DU MORBIHAN (LE)
- MESSAGER
- MONITEUR DE SEINE-ET-MARNE
- MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES
- MONTAGNE NOIRE (LA)
- MOUVEMENT HÔTELIER TOURISTIQUE
- NOUVELLES - L'ÉCHO FLÉCHOIS
- NOUVELLES DE FALAISE
- NOUVELLES SEMAINE
- NOUVELLISTE
- OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
- OBJECTIF NEWS
- OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
- OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
- OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
- OBSERVATEUR DU CAMBRÉSIS
- OBSERVATEUR DU DOUAISIS
- OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
- OPINION INDÉPENDANTE
- ORNE COMBATTANTE
- ORNE HEBDO
- PARIENNE (LE)
- PATRIOTE BEAUJOLAIS
- PAYS BRIARD
- PAYS D'AUGE
- PAYS D'ENTRE LOIRE-ET-RHÔNE
- PAYS GESSIEN
- PAYS MALOUIN
- PAYS ROANNAIS
- PENTHIEVRE
- PERCHE
- PETIT BASTIAIS
- PETIT BLEU
- PETIT COURRIER/L'ÉCHO DE LA VALLÉE DU LOIR
- PETIT JOURNAL
- PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
- PHARE DE RÉ
- PHARE DUNKERQUOIS
- PLOËRMELAIS
- POHER
- PONTIVY JOURNAL
- PRESSE D'ARMOR

- PRESSE DE GRAY
- PRESSE DE VESOU
- PROGRÈS SAINT-AFFRICAIN
- PUBLICAIRE LIBRE
- RÉGIONAL
- RÉGIONAL DE COSNE
- RENAISSANCE
- RENAISSANCE - LE BESSIN
- RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
- RENAISSANCE LOCHOISE
- RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD
- RÉPUBLICAIN LOT ET GARONNE
- RÉPUBLICAIN SUD-GIRONDE
- RÉPUBLICAIN DE SEINE-ET-MARNE
- RÉSISTANT
- RÉUSSIR LE PÉRIGORD
- RÉVEIL
- RÉVEIL DE BERCK
- RÉVEIL DU MIDI
- RÉVEIL DU VIVARAIS
- RÉVEIL NORMAND
- RUCHE
- RUNGIS ACTUALITÉS
- RYTHM'N CORSIKA
- SABLES - VENDEE JOURNAL
- SAMBRE - LA FRONTIÈRE
- SAVOIE
- SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
- SEMAINE DE L'ALLIER
- SEMAINE DE NANCY
- SEMAINE DES ARDENNES
- SEMAINE DES PYRÉNÉES
- SEMAINE DU MINERVOIS
- SEMAINE DU ROUSSILLON
- SEMAINE GUYANAISE (LA)
- SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE
- SEMEUR HEBDO
- SOLUTIONS UTILITAIRES
- TARN LIBRE
- TERRE DAUPHINOISE
- TERRE DE CHEZ NOUS
- THIÉRACHE
- TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES
- TRÉGOR
- TRIBUNE
- TRIBUNE (LA)
- TRIBUNE DE LYON
- TRIBUNE RÉPUBLICAINE
- TRIBUNE-BULLETIN CÔTE-D'AZUR
- UNC DE NORMANDIE
- VAL DE MARNE INFOS
- VAUCLUSE AGRICOLE
- VAUCLUSE HEBDO
- VIE CORRÉZIENNE
- VIE NOUVELLE
- VIE QUERCYNOISE
- VOIX - LE BOCAGE
- VOIX DE LA HAUTE-MARNE
- VOIX DE L'AIN
- VOIX DU CANTAL
- VOIX DU GERS
- VOIX DU JURA
- VOIX DU MIDI - TOULOUSE
- VOIX DU SANCERROIS

ARTS-CULTURE-LETTRES-SCIENCES

- AUTO PORTRAIT D'UN REPORTER
- BOOKS
- ÇA M'INTÉRESSE
- ÇA M'INTÉRESSE HISTOIRE
- ÇA M'INTÉRESSE QUESTIONS & RÉPONSES
- CERCLE PSY (LE)
- CHÂTEAU DE VERSAILLES
- ÉCOLOGISTE (L')
- ÉLÉPHANT (L')
- ENR & DÉVELOPPEMENT DURABLE MAGAZINE (PDF)
- GÉO

- GÉO HISTOIRE
- GO ENGLISH
- HISTOIRE MAGAZINE (L')
- MAGAZINE LITTÉRAIRE
- NATIONAL GÉOGRAPHIC
- NOUVELLES DE L'INDE (LES)
- PARIS DE LUTÈCE À NOS JOURS
- RAP R&B
- REVUE DES DEUX MONDES
- SCIENCES ET AVENIR
- SCIENCES ET VIE
- SCIENCES HUMAINES
- SOCIETY
- TÉLÉRAMA
- THÉÂTRE ET ANIMATION
- TOUS LES CHEMINS MÈNENT À L'INFO

PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE

- 30 MILLIONS D'AMIS
- 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
- ART ET DÉCORATION
- AS YOU LIKE
- CAUSETTE
- CLARA-MAGAZINE
- CUISINE ACTUELLE
- ELLE
- ELLE À TABLE
- ELLE DÉCORATION
- FEMME ACTUELLE Pocket
- GALA POCKET
- GLAMOUR
- MADAME FIGARO
- MADAME FIGARO POCKET
- MARMITON MAGAZINE
- NÉON
- PRIMA Pocket
- PSYCHOLOGIES MAGAZINE
- PUBLIC
- REVUE DES PARENTS (LA)
- VANITY FAIR
- VIES DE FAMILLE
- VOGUE
- VOICI
- VSD

PRESSE JEUNESSE

- 1 JOUR 1 ACTU
- ACTU (L')
- ARKÉO JUNIOR
- BAÏKA
- BTJ
- CLAP'SANTÉ
- DISNEY GIRL
- DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ (LES)
- ÉCO (L')
- ENGLISH NOW
- ÉTUDIANT (L')
- GO ENGLISH KIDS
- GROOM
- HISTOIRE JUNIOR
- IMAGES DOC
- J'APPRENDS L'ANGLAIS
- JDE (Le Journal des Enfants)
- JMAGAZINE
- JOURNAL DE MICKEY (LE)
- JOURNAL DE SPIROU
- KEZAKO MUNDI
- KOPKIDS (LES) / Le Petit mag (version PDF)
- LE MONDE DES ADOS
- LE PTIT LIBÉ (Version PDF)
- MAGNIFICAT JUNIOR
- MICKY JUNIOR
- MON QUOTIDIEN
- OISEAU MAG JUNIOR (L')
- OKAPI
- OLALAR (Réservé aux maternelles)
- PATATRAS MAG'
- PETIT LÉONARD (LE)
- PETIT QUOTIDIEN (LE)
- PETITE SALAMANDRE (LA)
- PHOSPHORE
- PIROUETTE
- POMME D'API

- P'TITES SORCIÈRES (LES)
- QUELLE HISTOIRE
- SALAMANDRE JUNIOR
- SCIENCE ET VIE ET DÉCOUVERTES
- SCIENCE ET VIE JUNIOR
- SO FOOT CLUB
- TENNIS MAGAZINE JUNIOR
- TOPO
- TOUT COMPRENDRE
- VIRGULE
- YOUP!

PRESSE PROFESSIONNELLE

- ACTION CO
- AGENCEUR MAGAZINE
- AGRICULTURE DROMOISE (L')
- AIN AGRICOLE (L')
- ARTISANS ET BOIS
- AUVERGNE AGRICOLE (L')
- AUVIGNON AGRICOLE (L')
- BOIS MAG
- CHANTIERS DE FRANCE
- CHASSEUR EN POITOU-CHARENTES
- CLÉS DE LA PRESSE (LES) PDF
- COIFFURE DE PARIS
- ÉCHO DES CONCIERGES (L')
- ELEKTOR
- EST AGRICOLE ET VITICOLE (L')
- EXPLOITANT AGRICOLE DE SAÔNE ET LOIRE (L')
- FRANCE AGRICOLE (LA)
- GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE
- HAUTE LOIRE PAYSANNE (LA)
- HÔTELLERIE RESTAURATION (L')
- JOURNAL DES ÉNERGIES RENOUVELABLES (LE)
- JOURNAL DES PIEGEURS
- MAISON ÉCOLOGIQUE (LA)
- MARKETING
- MARNE AGRICOLE (LA)
- MARNE VITICOLE (LA)
- MG ACTUALITÉS
- PAYSAN BRETON - HEBDOMADAIRE AGRICOLE
- PAYSAN DU HAUT RHIN (LE)
- PAYSANS DE LA LOIRE
- POTATO PLANET (VERSION PDF)
- RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES
- RÉUSSIR-L'AGRICULTEUR NORMAND
- ROUTIERS (LES)
- RPF (LA)
- RPF CUISINE PRO (LA)
- SERVICES
- STRATÉGIE
- SYNDICAT AGRICOLE (LE)
- TERRES DE BOURGOGNE
- TOITURE
- UNION AGRICOLE (L')
- UNION PRESSE
- VALEURS MUTUALISTES

PRESSE TÉLÉ-VIDEO

- FIGARO TV
- TÉLÉ 2 SEMAINES
- TÉLÉ 7 JEUX
- TÉLÉ 7 JOURS
- TÉLÉ LOISIR
- TV GRANDES CHAÎNES

SPORT TOURISME-LOISIRS

- 4 SAISONS DU JARDIN BIO (LES)
- AUTO PLUS
- CARNETS D'AVENTURES
- CHASSER EN LOIRE-ATLANTIQUE
- CLÉS POUR LE TRAIN MINIATURE
- FOOT SPIRIT
- FRANCE FOOTBALL
- L'ÉQUIPE
- NORMANDIE PASSION (VERSION PDF)
- SO FOOT
- SPORTIVES (LES)
- SPORTMAG
- TENNIS MAGAZINE
- VOILES ET VOILIERS

MÉDIAS SCOLAIRES ET LYCÉENS

- ADAM SHELTON INFOS
- AN HEKLEV
- AUTRUCHE (L')
- BAZAR DE MAROT (LE)
- BEAU REGARD EN POCHE

- BRASSENS DÉCHAÎNÉ (CANAR)
- CANARD DE L'ESTAQUE (LE) PDF
- CAPHARNAÛM (LE)
- CARTE DIEM
- CHUIPASAUCCOURANT
- COLLÈGE SAINT DOMINIQUE 71
- CÔTE CHARDIN
- CRB MAG'
- ÉCHO DE L'U'LYS (L')
- EXPRESS'IF (L')
- FARRADET COLLECTIF (LE)
- FEUILLES VOLANTES
- GRAIN DE SELL' (LE)
- HUBLOT (LE)
- ILLUMINÉ (L')
- INFO QU'ON S'DISE
- JOURNAL ARC-EN-CIEL (LE)
- JOURNAL PRO D'EMILE COMBES
- KESKI S'PASS, LE JOURNAL DU LP MONTAIGNE
- K'ESKON ATTEND ?
- KIFKIF
- LANTERNE (LA)
- LE PETIT COLLÉGien
- LECLERCSCOOP
- LOUBET JUNIORS
- LUCARNE (LA)
- LUZ EXPRESS (LE)
- MADE IN BRÉGUIÈRES (M.I.B.)
- MEDIAPARKS
- MERCURE D'ARISTIDE (LE)
- MODIGLIANES
- MODOD.NET
- MUR (LE)
- MUR-MURE
- NORMANDISENT (LES)
- NOUVEAU SHANGAI (LE)
- NT NEWS
- ŒIL EN ÉVENTAIL (L')
- PÉGYU NEWS
- PETIT CÉLESTIN (LE)
- PETIT JOURNAL DE L'ÉCOLE PEYSSONNEL II (LE)
- PIPIN DÉCHAÎNÉ (LE)
- PISTACHE
- P'TIT FOREST (LE)
- P'TIT GAULOIS (LE)
- P'TIT PRO (LE)
- P'TITS CURIEUX (LES)
- PUISQUE LE MONDE NOUS APPARTIENT
- QUOI DE NEUF ?
- ROM'UE MÉNINGES
- SANGNIER NEWS
- SCHOOL'ZERKA
- SCOOP LAPLACE
- SECRETS DE LA MONNAIE (LES)
- SI JAURÉS SU...!
- SOUS-FLEUR (LE)
- SPÉCIAL KERNEU
- TACHE DE K'ENCRE
- TEA TIMES WITH LOUIS
- THÉO COURANT
- VALDO ATTITUDE
- VÉCU CARCÉRAL
- VIVRE-ICI LE JOURNAL DE LA MONTAGNE
- VOIX DES APPRENTIS (LA)
- WEB TV TEILHARD DE CHARDIN

- BRASSENS DÉCHAÎNÉ (CANAR)
- CANARD DE L'ESTAQUE (LE) PDF
- CAPHARNAÛM (LE)
- CARTE DIEM
- CHUIPASAUCCOURANT
- COLLÈGE SAINT DOMINIQUE 71
- CÔTE CHARDIN
- CRB MAG'
- ÉCHO DE L'U'LYS (L')
- EXPRESS'IF (L')
- FARRADET COLLECTIF (LE)
- FEUILLES VOLANTES
- GRAIN DE SELL' (LE)
- HUBLOT (LE)
- ILLUMINÉ (L')
- INFO QU'ON S'DISE
- JOURNAL ARC-EN-CIEL (LE)
- JOURNAL PRO D'EMILE COMBES
- KESKI S'PASS, LE JOURNAL DU LP MONTAIGNE
- K'ESKON ATTEND ?
- KIFKIF
- LANTERNE (LA)
- LE PETIT COLLÉGien
- LECLERCSCOOP
- LOUBET JUNIORS
- LUCARNE (LA)
- LUZ EXPRESS (LE)
- MADE IN BRÉGUIÈRES (M.I.B.)
- MEDIAPARKS
- MERCURE D'ARISTIDE (LE)
- MODIGLIANES
- MODOD.NET
- MUR (LE)
- MUR-MURE
- NORMANDISENT (LES)
- NOUVEAU SHANGAI (LE)
- NT NEWS
- ŒIL EN ÉVENTAIL (L')
- PÉGYU NEWS
- PETIT CÉLESTIN (LE)
- PETIT JOURNAL DE L'ÉCOLE PEYSSONNEL II (LE)
- PIPIN DÉCHAÎNÉ (LE)
- PISTACHE
- P'TIT FOREST (LE)
- P'TIT GAULOIS (LE)
- P'TIT PRO (LE)
- P'TITS CURIEUX (LES)
- PUISQUE LE MONDE NOUS APPARTIENT
- QUOI DE NEUF ?
- ROM'UE MÉNINGES
- SANGNIER NEWS
- SCHOOL'ZERKA
- SCOOP LAPLACE
- SECRETS DE LA MONNAIE (LES)
- SI JAURÉS SU...!
- SOUS-FLEUR (LE)
- SPÉCIAL KERNEU
- TACHE DE K'ENCRE
- TEA TIMES WITH LOUIS
- THÉO COURANT
- VALDO ATTITUDE
- VÉCU CARCÉRAL
- VIVRE-ICI LE JOURNAL DE LA MONTAGNE
- VOIX DES APPRENTIS (LA)
- WEB TV TEILHARD DE CHARDIN

- JOURNAL DES ÉNERGIES RENOUVELABLES (LE)
- JOURNAL DES PIEGEURS
- MAISON ÉCOLOGIQUE (LA)
- MARKETING
- MARNE AGRICOLE (LA)
- MARNE VITICOLE (LA)
- MG ACTUALITÉS
- PAYSAN BRETON - HEBDOMADAIRE AGRICOLE
- PAYSAN DU HAUT RHIN (LE)
- PAYSANS DE LA LOIRE
- POTATO PLANET (VERSION PDF)
- RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES
- RÉUSSIR-L'AGRICULTEUR NORMAND
- ROUTIERS (LES)
- RPF (LA)
- RPF CUISINE PRO (LA)
- SERVICES
- STRATÉGIE
- SYNDICAT AGRICOLE (LE)
- TERRES DE BOURGOGNE
- TOITURE
- UNION AGRICOLE (L')
- UNION PRESSE
- VALEURS MUTUALISTES

DIVERS

- CHRONIQUE (LA)
- DEVOIR ET MÉMOIRE
- GQ
- GREENUP
- LIVRET DU CITOYEN (LE)
- LUTTE DE CLASSE
- LUTTE OUVRIÈRE
- MONDE DIPLOMATIQUE(LE)
- MUTUALISTES
- NOUVEAU DÉTECTIVE (LE)
- PARIS ALGER
- PARIS BERLIN
- REPORTERS SANS FRONTIÈRES/Carte de la liberté de la presse dans le monde
- REVUE DESSINÉE (LA)
- REVUE PROJET
- SALAMANDRE (LA)
- UP LE MAG

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

- 20 MINUTES
- DIRECT MATIN
- PETIT MANUEL - FORMATIONS ET MÉTIERS DU JOURNALISM
- ROUEN MAGAZINE

PRESSE ÉCONOMIQUE

- ALTERNATIVE ÉCONOMIQUES
- CAPITAL
- ÉCHOS (LES)
- MANAGEMENT
- QUE CHOISIR
- REVENU (LE)

PRESSE ALTERNATIVE-SATIRIQUE-ASSOCIATIVE

- APRÈS-DEMAIN
- CANARD ENCHAÎNÉ (LE)
- CHARLIE HEBDO
- FAIM ET DÉVELOPPEMENT
- MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE - CARITAS FRANCE
- PLANÈTE PAIX
- SILENCE

PRESSE ÉTRANGÈRE

- LE TEMPS (Format PDF)
- NEW YORK TIMES INTERNATIONAL EDITION
- NOR HARATCH (FRANCO-ARMÉNIEN)
- SOIR (LE)
- VOCABLE ALL ENGLISH
- VOCABLE ALLEMAND
- VOCABLE ANGLAIS
- VOCABLE ESPAGNOL

RADIO DU SERVICE PUBLIC

- FRANCE BLEU 107.1
- FRANCE BLEU ALSACE
- FRANCE BLEU ARMORIQUE
- FRANCE BLEU AUXERRE
- FRANCE BLEU AZUR
- FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE
- FRANCE BLEU BÉARN
- FRANCE BLEU BELFORT MONTBELIARD
- FRANCE BLEU BERRY
- FRANCE BLEU BESANÇON
- FRANCE BLEU BOURGOGNE
- FRANCE BLEU BREIZ IZEL
- FRANCE BLEU CHAMPAGNE
- FRANCE BLEU COTENTIN
- FRANCE BLEU CREUSE
- FRANCE BLEU DROME
- ARDECHE
- FRANCE BLEU GARD
- LOZÈRE
- FRANCE BLEU GASCOGNE
- FRANCE BLEU GIRONDE
- FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE
- FRANCE BLEU HERAULT
- FRANCE BLEU ISÈRE
- FRANCE BLEU LA ROCHELLE
- FRANCE BLEU LIMOUSIN
- FRANCE BLEU LOIRE Océan
- FRANCE BLEU LORRAINE NORD
- FRANCE BLEU MAINE
- FRANCE BLEU MAYENNE
- FRANCE BLEU NORD
- FRANCE BLEU ORLÉANS
- FRANCE BLEU PAYS BASQUE
- FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne
- FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE
- FRANCE BLEU PÉRIGORD
- FRANCE BLEU PICARDIE
- FRANCE BLEU POITOU
- FRANCE BLEU PROVENCE
- FRANCE BLEU RCFM
- FRANCE BLEU ROUSSILLON
- FRANCE BLEU SAINT-ÉTIENNE LOIRE
- FRANCE BLEU SUD LORRAINE
- FRANCE BLEU TOULOUSE
- FRANCE BLEU TOURAINE
- FRANCE BLEU VAUCLUSE
- FRANCE INFO
- GUADELOUPE PREMIÈRE
- GUYANE PREMIÈRE
- MARTINIQUE PREMIÈRE
- MAYOTTE PREMIÈRE
- MONTE CARLO DOUALIYA
- NOUVELLE CALEDONIE PREMIÈRE
- POLYNÉSIE FRANÇAISE PREMIÈRE
- REUNION PREMIÈRE
- RFI
- SAINT-PIERRE ET MIQUELON PREMIÈRE
- WALLIS ET FUTUNA PREMIÈRE

RADIOS PRIVÉES

- EUROPE 1
- TOP MUSIC (RÉGION D'ALSACE)

RADIOS ASSOCIATIVES OU SCOLAIRES

- AGORA CÔTE D'AZUR
- BREAKRADIO
- CHANTAC'RADIO
- EINY RADIO
- ELSA INFO
- ÉMISSION BRUITS DE COULOIR
- LAFAYETTEWEB
- MEUSE FM
- PIRENÉUS RADIO
- RADIO 3DFM
- RADIO 4 OU RADIO 4 CANTONS
- RADIO A
- RADIO ACTIVE (37)
- RADIO ACTIVE (83)
- RADIO ACTIVE RADIO (52)
- RADIO AGORA FM
- RADIO ALBIGÈS
- RADIO ALÉO
- RADIO ALPES
- MANCELLES
- RADIO ALPINE MEILLEURE (R.A.M)
- RADIO ALTERNANTES FM
- RADIO ALTERNATIVE FM
- RADIO ALTITUDE
- RADIO ANTENNE D'OC
- RADIO ANTENNE PORTUGAISE
- RADIO ANTXYETA IRRATIA
- RADIO AQUI FM
- RADIO AQUITAINE RADIO DIFFUSION
- RADIO ARAGO
- RADIO ARC-EN-CIEL (45)
- RADIO ARVORIG FM
- RADIO ASSOCIATION (82)
- RADIO ATLANTIQUE
- RADIO AVALLON
- RADIO AVIVA
- RADIO AVIVA
- RADIO BAC FM
- RADIO BALAGNE
- RADIO BALISTIQ
- RADIO BANQUISE FM
- RADIO BEAUB'FM (BEAUBREUIL)
- RADIO BERRY FM
- RADIO BLC
- RADIO BOGAGE
- RADIO BONNE NOUVELLE
- RADIO BOOMERANG
- RADIO BOUTON
- RADIO BPM
- RADIO BRESSE
- RADIO BRETAGNE 5
- RADIO BRUME
- RADIO BULLE
- RADIO BULLE FM
- RADIO CACTUS 38
- RADIO CACTUS 71
- RADIO CADENCE MUSIQUE
- RADIO CALADE
- RADIO CALVI CITADELLE 917
- RADIO CAMARGUE
- RADIO CAMPUS (59)
- RADIO CAMPUS 66
- RADIO CAMPUS BORDEAUX
- RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND
- RADIO CAMPUS FM
- RADIO CAMPUS GRENOBLE
- RADIO CAMPUS ORLÉANS
- RADIO CAMPUS RENNES
- RADIO CAMPUS TOURS
- RADIO CANAL B
- RADIO CANAL FM
- RADIO CANAL SUD
- RADIO CARAÏB NANCY
- RADIO CARREFOUR
- RADIO CASTEL FM (C.F.M.)
- RADIO CHALETTE (C2L)
- RADIO CHIC FM
- RADIO CIGALE FM CHAMPAGNE
- RADIO CIOTAT
- FRÉQUENCE NAUTIQUE
- RADIO CITÉRADIO
- RADIO CLAPAS
- RADIO CLÉ DES ONDES
- RADIO CLIMAX FM
- RADIO CLIN D'ŒIL FM
- RADIO CLUB
- RADIO COLLEGE AYTRÉ
- RADIO COLLÈGE PERGAUD
- RADIO COLLÈGE
- RADIO COLLÈGE VILLIERS LE LAC

- RADIO COMÈTE FM
- RADIO CONTACT (88)
- RADIO CONTACT FM (72)
- RADIO CORSE BELLEVEUE
- RADIO COULEURS FM
- RADIO CRAPONNE
- RADIO CRISTAL FM
- RADIO CULTURE OUTREMER
- RADIO CULTURES DIJON
- RADIO D4B
- RADIO D'ARTAGNAN
- RADIO D'ICI / PIRAILLON
- RADIO DICI FM
- RADIO DIJON CAMPUS
- RADIO DIO
- RADIO DIVA FM
- RADIO DIVERGENCE FM
- RADIO DYNAMIC RADIO
- RADIO ÉCHO DES CHOUCAS
- RADIO ÉMERAUDE
- RADIO ENTRE DEUX MERS
- RADIO ESPACE
- RADIO ESPACE FM
- RADIO ESPACE MERCANTOUR
- RADIO ÉTUDIANTE EVRYONE
- RADIO EURADIONANTES
- RADIO ÉVASION
- RADIO ÉVASION (29)
- RADIO FDL EN BOURGOGNE
- RADIO FIL DE L'EAU
- RADIO FRÉQUENCE AMITIÉ VESOUL
- RADIO FRÉQUENCE LUYNES
- RADIO FRÉQUENCE MISTRAL
- RADIO FRÉQUENCE PROTESTANTE
- RADIO FRÉQUENCE SILLÉ FM
- RADIO FREQUENZA NOSTRA
- RADIO FUGI
- RADIO G !
- RADIO GALÈRE
- RADIO GIFFRE (ou RADIO SAMOENS)
- RADIO GRAFFITI
- RADIO GRAFFITI URBAN RADIO
- RADIO GRAFFITI'S (51)
- RADIO GRAF'HIT
- RADIO GRAND BRIVE (RGB)
- RADIO GRENOUILLE
- RADIO GRIMALDI FM
- RADIO GUE MOZOT
- RADIO GURE IRRATIA
- RADIO HAG' FM
- RADIO HANDI FM
- RADIO HAUTS DE RADIO (O² RADIO)
- RADIO HAUTS DE ROUEN (HDR)
- RADIO HIT FM 32
- RADIO HORIZON 2000
- RADIO HORIZON FM (76)
- RADIO HORIZON FM (91)
- RADIO ICI ET MAINTENANT
- RADIO IDFM
- RADIO IFM
- RADIO INFO RC
- RADIO INTER S'COOL
- RADIO IRULEGIKO IRRATIA
- RADIO ISABELLE FM
- RADIO ITALIENNE à CHAMBÉRY
- RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE
- RADIO ITALIENNE DE LYON ET DU RHÔNE
- RADIO JADE FM
- RADIO JET
- RADIO JEUNES REIMS
- RADIO JOIE DE VIVRE
- RADIO KALÉIDOSCOPE (RKS 97)
- RADIO KAYANM FM - ZANBOS
- RADIO KERNE
- RADIO KIDITOU
- RADIO KOI
- RADIO KREIZ BREIZH
- RADIO KULTURA
- RADIO LA RADIO DES MEILLEURS JOURS (RMJ)
- RADIO LA TRIBU
- RADIO LA VOIX DU BÉARN
- RADIO LAPURDI IRRATIA
- RADIO LARZAC
- RADIO LASER
- RADIO LATITUDE FM
- RADIO L'AUTRE RADIO
- RADIO LIBRES EN PÉRIGORD (RLP)

- RADIO LITTOMÉGA
- RADIO LOIRE FM
- RADIO LOISIR GUYANE
- RADIO MANDARIN EUROPE
- RADIO MANDELA
- RADIO MANGEMBO FM
- RADIO MARIA France
- RADIO MAU-NAU
- RADIO MDM
- RADIO MELODY FM (29)
- RADIO MENDI LILIA
- RADIO MILLE PATTES
- RADIO MIX (la radio étudiante)
- RADIO MNE
- RADIO MON PAIS
- RADIO MORVAN FORCE 5
- RADIO DYNAMIC RADIO
- RADIO MOSAÏQUE FM GUYANE
- RADIO NEBBIA CAMPUS CORTE
- RADIO NÉO PARIS (75)
- RADIO NÉO TOULOUSE (31)
- RADIO NEWEST - ALPHA 24
- RADIO NORD
- RADIO BOURGOGNE AUXERRE
- RADIO NORD
- BOURGOGNE PONT SUR YONNE (89 RNB)
- RADIO NORD BRETAGNE
- RADIO NORD ISÈRE
- RADIO NOV FM
- RADIO OLORON
- RADIO ONDAINE
- RADIO ORION 87.6 - LA VOIX DE LA VALLÉE
- RADIO OXYGÈNE (06)
- RADIO OXYGÈNE (38)
- RADIO OXYGÈNE HAUTES-ALPES (05)
- RADIO PAC
- RADIO PANACH'
- RADIO PARFAITE (LA)
- RADIO PAROLE
- RADIO PAU D'OUSSE
- RADIO PAYS D'AURILLAC
- RADIO PELTRE LOISIR
- RADIO PEPS
- RADIO PFM
- RADIO PHÉNIX
- RADIO PIC FM
- RADIO PIKAN
- RADIO PLUM'FM
- RADIO PLURIEL FM
- RADIO PLUS (62)
- RADIO PLUS FM (81)
- RADIO PRÉVERT (71)
- RADIO PRÉVERT 72
- RADIO PRIMITIVE
- RADIO PRUN'
- RADIO R.I.G.
- RADIO R.P.L. 99FM
- RADIO RBR
- RADIO RC2
- RADIO RCF CORSICA
- RADIO RCF NICE CÔTE D'AZUR
- RADIO RCF REIMS ARDENNES
- RADIO RENCONTRE
- RADIO RENNES
- RADIO RÉSONNANCE (18)
- RADIO RTV 95.7
- RADIO RUCHEMANIA
- RADIO RUPT-DE-MAD (RDM)
- RADIO SALAM
- RADIO SAPHIR FM
- RADIO SENSATIONS (78)
- RADIO SENSATIONS NORMANDIE
- RADIO SOFAIA ALTITUDE
- RADIO SOLEIL (13)
- RADIO SOLEIL (35)
- RADIO SOLEIL FM (13)
- RADIO SOLEIL FM (26)
- RADIO SOLEIL FM (75)
- RADIO SOLEIL SAINT-ÉTIENNE (42)
- RADIO SOMMIÈRES
- RADIO SORGIA FM
- RADIO SOUVENIRS FM
- RADIO ST NABOR
- RADIO STAR
- RADIO STOLLIACH
- RADIO STUDIO ZEF
- RADIO SUD BESANÇON
- RADIO SUD NIVERNAIS RADIO
- RADIO SUD-EST
- RADIO SUN (Le Sun Unique à Nantes)
- RADIO SUNLIGHT FM
- RADIO SUPER RADIO
- RADIO TE OKO NUI
- RADIO TEMPS RODEZ
- RADIO TERRE MARINE
- RADIO THÈME RADIO
- RADIO TOP FM 974

- RADIO TOUR DE L'ISLE
- RADIO TRIAGE FM (62)
- RADIO TROPIQUES
- RADIO TSF 98
- RADIO U
- RADIO VAG
- RADIO VAL DE REINS
- RADIO VALLÉE (06)
- RADIO VALLÉE
- BERGERAC (R.V.B)
- RADIO VALLÉE DE L'ISLE
- RADIO VALLÉE VÉZÈRE (SARLAT)
- RADIO VALLÉE VÉZÈRE (TERRASSON)
- RADIO VARIANCE FM
- RADIO VERDON
- RADIO VEXIN VAL DE SEINE
- RADIO VIVRE FM
- RADIO VOCE NUSTRALE
- RADIO VOIX DANS LE DÉSERT
- RADIO XIBEROKO BOTZA
- RADIO YVELINES RADIO
- RADIO ZANTAK
- RADIO ZAP FM
- RADIO ZEMA
- RADIO ZÉNITH FM
- RADIO ZONES D'ONDES
- RADIOM
- RADIOMAGNY 91.5
- RADIOTEMPS RODEZ
- RAM, RADIO LIBRE
- RCF DRÔME
- RCF VIVARAIS
- RHT GUADELOUPE
- RHT GUADELOUPE
- RPS FM
- RTV 95.7
- SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES
- WORLD RADIO PARIS (WRP)

TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PUBLIC

- 7 A LIMOGES
- 7L TV MONTPELLIER
- AGDE TV
- ALDUDARRAK BIDEO-SCIC
- ALSACE 20
- ANGERS LOIRE TÉLÉVISION
- ANTENNE CRÉOLE GUYANE
- ANTENNE MÉDIA STRASBOURG - CUS
- ANTENNE RÉUNION
- ANTILLES TÉLÉVISION ATV
- ARCABLE
- ARMOR TV
- ASTV ASSOCIATION SYNTHOISE POUR LA TÉLÉVISION LOCAL
- ATILAC - ASSOCIATION DES TV D'INFO LOCALE EN ALSACE
- ATMOSPHÈRE TV
- AZUR TV
- BANLIEUR DU MONDE - BDM TV
- BEFFROI VISION
- BIP TV - Berry Issoudun Première Télévision
- C LA 9 CHATEAUBRIANT
- CANAL 10 - GUADELOUPE
- CANAL 16 - SLEC DU GRAND ANGOULÈME
- CANAL 32 TV LOCALE DE TROYES et Aube
- CANAL 70 GRAY
- CANAL 8 - BRUYÈRES
- CANAL 9 - SION
- CANAL 9 PONT DE CLAIR
- CANAL BREBIÈRES
- CANAL C TV - BASSIN CLUSIEN
- CANAL CHOLET
- CANAL COQUELICOT
- CANAL E - COLMAR
- CANAL FI
- CANAL HA !
- CANAL HUIT BRUYÈRES
- CANAL INFO LONGEVILLE
- CANAL LOCAL
- D'ABRESCHWILLER
- CANAL LOCAL DE BASSE-HAM
- CANAL LOCAL DE BENFELD
- CANAL LOCAL DE GAMBESHEIM
- CANAL LOCAL DE LINGOLSHEIM
- CANAL LOCAL DE LONGUYON
- CANAL LOCAL DE SELTZ - TV SALETIO

- CANAL LOCAL D'ERSTEIN (CLE)
- CANAL LOCAL D'HEILLECOURT
- CANAL LOCAL D'ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN
- CANAL LOCAL VALENCIENNOIS
- CANAL MUNSTER
- CANAL NORD - ASSOCIATION CARMEN
- CANAL POURPRE DORDOGNE
- CANAL SCHLICK
- CANAL STIM
- CANAL WINGEN
- CANNES TV
- CAP 24
- CARRIB'IN TV
- CÉLA TV - TÉLÉ PETRUIS
- CHAÎNE NORMANDE (LA)
- CHAUMONT TV - ATELIER D'IMAGES
- CINAPS TV
- CITYZEN TV
- CLV - Canal Local Valenciennois
- CREFIOTES TV
- CRESPIN TÉLÉVISION
- CVS - Creutzwald Vidéo Studio
- DELTA TV - Canal 32 - Gravelines
- DEMAIN TV
- DEMAIN TV ÎLE-DE-FRANCE !
- DICI TV
- ÉCLAIR TV
- ESPACE ATV - Amnéville Télévision
- FENETRES SUR FLORANGE
- FRANCE 2
- FRANCE 24
- FRANCE 3
- FRANCE 3 AGEN
- FRANCE 3 AJACCIO
- FRANCE 3 ALBI
- FRANCE 3 ALENÇON
- FRANCE 3 AMIENS
- FRANCE 3 ANGERS
- FRANCE 3 ANGOULÈME
- FRANCE 3 ANNECY
- FRANCE 3 ANTIBES
- FRANCE 3 AQUITAINE
- FRANCE 3 ARCHAMPS
- FRANCE 3 ARLES
- FRANCE 3 ARRAS
- FRANCE 3 AUBENAS
- FRANCE 3 AURILLAC
- FRANCE 3 AUVERGNE RHÔNE-ALPES
- FRANCE 3 AUXERRE
- FRANCE 3 AVIGNON
- FRANCE 3 AVRANCHES
- FRANCE 3 BAR-LE-DUC
- FRANCE 3 BASTIA
- FRANCE 3 BAYONNE
- FRANCE 3 BEAUVAIS
- FRANCE 3 BESANÇON
- FRANCE 3 BLOIS
- FRANCE 3 BOBIGNY
- FRANCE 3 BORDEAUX
- FRANCE 3 BOULOGNE-SUR-MER
- FRANCE 3 BOURG-EN-BRESSE
- FRANCE 3 BOURGES
- FRANCE 3 BOURGOGNE
- FRANCE 3 BRANCHE COMTE
- FRANCE 3 BREST
- FRANCE 3 BRETAGNE
- FRANCE 3 BRIVE
- FRANCE 3 CAEN
- FRANCE 3 CAHORS
- FRANCE 3 CARCASSONNE
- FRANCE 3 CENTRE-VAL DE LOIRE
- FRANCE 3 CERGY PONTOISE
- FRANCE 3 CHALONS-EN-CHAMPAGNE
- FRANCE 3 CHAMBERY
- FRANCE 3 CHAMONIX
- FRANCE 3 CHARLEVILLE-MEZIÈRES
- FRANCE 3 CHARTRES
- FRANCE 3 CHATEAUX-ROUX
- FRANCE 3 CHAUMONT
- FRANCE 3 CHERBOURG
- FRANCE 3 CLERMONT-FERRAND
- FRANCE 3 CORSE
- FRANCE 3 DAX
- FRANCE 3 DIEPPE
- FRANCE 3 DIGNE
- FRANCE 3 DIJON
- FRANCE 3 DRAGUIGNAN
- FRANCE 3 DUNKERQUE
- FRANCE 3 ÉPINAL
- FRANCE 3 ÉVREUX

- FRANCE 3 FOIX
- FRANCE 3 GAP
- FRANCE 3 GRAND EST
- FRANCE 3 GRENOBLE
- FRANCE 3 GUERET
- FRANCE 3 HAUTS-DE-FRANCE
- FRANCE 3 LA ROCHELLE
- FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-YON
- FRANCE 3 LAVAL
- FRANCE 3 LE HAVRE
- FRANCE 3 LE MANS
- FRANCE 3 LE PUY
- FRANCE 3 LILLE
- FRANCE 3 LIMOGES
- FRANCE 3 LONS LE SAUNIER
- FRANCE 3 LORIENT
- FRANCE 3 LYON
- FRANCE 3 MÂCON
- FRANCE 3 MARSEILLE
- FRANCE 3 MELUN
- FRANCE 3 MENDE
- FRANCE 3 MENTON
- FRANCE 3 METZ
- FRANCE 3 MILLAU
- FRANCE 3 MONT DE MARSAN
- FRANCE 3 MONTARGIS
- FRANCE 3 MONTBELIARD
- FRANCE 3 MONTCHANIN LE CREUSOT
- FRANCE 3 MONTPELLIER
- FRANCE 3 MOULINS
- FRANCE 3 NANCY
- FRANCE 3 NANTES
- FRANCE 3 NEVERS
- FRANCE 3 NICE
- FRANCE 3 NÎMES
- FRANCE 3 NIORT
- FRANCE 3 NORMANDIE
- FRANCE 3 OCCITANIE
- FRANCE 3 ORLÉANS
- FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-FRANCE
- FRANCE 3 PAU
- FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE
- FRANCE 3 PÉRIGUEUX
- FRANCE 3 PERPIGNAN
- FRANCE 3 POITIERS
- FRANCE 3 PONTARLIER
- FRANCE 3 PROVENCE
- ALPES COTE D'AZUR
- FRANCE 3 QUIMPER
- FRANCE 3 REIMS
- FRANCE 3 RENNES
- FRANCE 3 RODEZ
- FRANCE 3 ROUEN
- FRANCE 3 ROYAN
- FRANCE 3 SAINT BRIEUC
- FRANCE 3 SAINT ÉTIENNE
- FRANCE 3 SAINT-NAZAIRE
- FRANCE 3
- SARREGUEMINES
- FRANCE 3 SOISSONS
- FRANCE 3 STRASBOURG
- FRANCE 3 TARBES
- FRANCE 3 TOULON
- FRANCE 3 TOULOUSE
- FRANCE 3 TOURS
- FRANCE 3 TROYES
- FRANCE 3 VALENCE
- FRANCE 3 VALENCIENNES
- FRANCE 3 VANVES
- FRANCE 3 VERSAILLES
- FRANCE 3 VESOUL
- FRANCE 3 TÉLÉVISIONS
- GRANDE LILLE TV
- GUADELOUPE PREMIÈRE TV
- GUYANE PREMIÈRE TV
- HAYANGE INFO
- ID7 - Télévision municipale
- ID7 1
- ISSY TV
- KMT - Kanal Martinik Télévision
- LA BAULE TV
- LA STATION - TV MUNICIPALE
- LA WANTZENAU
- L'A1 GUADELOUPE
- L'A1 GUADELOUPE
- LCL - LONGJumeau Canal Local
- LCM MARSEILLE
- LIMOUSIN TV
- LOCALE (LA) - ILM
- LYON TV
- MA TV
- MAILLEBOIS TÉLÉVISION
- MAISON DE L'IMAGE - CUS
- MARBACHE TÉLÉ LOCALE
- MARITIMA TV
- MARTINIQUE PREMIÈRE TV
- MAYOTTE PREMIÈRE TV
- MIRABELLE TV
- MORHANGE TV
- MOSAIK - Télévision sans frontière

- NICE AZUR TV
- NOOT TV / OPEN
- NORMANDIE TV
- NOUVELLE CALEDONIE PREMIÈRE TV
- NOUVELLE CALÉDONIE TÉLÉVISION - NCTV
- ORLÉANS TV
- OUTREMER 5 - OM5 TV
- PARABOLES
- PIERSEL TV
- PLOMBIÈRES TV
- POLIGNY TÉLÉVISION
- POLYNÉSIE FRANÇAISE PREMIÈRE TV
- QUERCY TV
- REGARD SUR LA VILLE
- RENNES TV
- REUNION PREMIÈRE TV
- ROMBAS TV
- RTV - Rosny Télévision
- RUEIL TV
- SAINT-PIERRE ET MIQUELON PREMIÈRE TV
- STRASBOURG TÉLÉVISION
- TARBES ACTUALITÉ
- TBC - Télévision Bruay Câble
- TCA - Télé Côte d'Azur
- TEBEO
- TEBÉO - Télé Bretagne Ouest
- TEBÉSUD - Télé Bretagne Sud
- TÉLÉ 102
- TÉLÉ BLEUE
- TÉLÉ BOCAL
- TÉLÉ BREST
- TÉLÉ BRUXELLES
- TÉLÉ DIEUE
- TÉLÉ DOLE
- TÉLÉ MB - Télévision Mons Borinage
- TÉLÉ MÈNOU
- TÉLÉ MIROIR
- TÉLÉ MONTMARTRE
- TÉLÉ OUEST
- TÉLÉ PAESE
- TÉLÉ PLAISANCE
- TÉLÉ VIDÉO DE GUERTING
- TÉLÉLILLE
- TÉLÉMARSEILLE
- TÉLÉNANTES / N7 TV
- TÉLÉVISION LOCALE DE BIESHEIM
- TG - TÉLÉ GOHELLE
- TGB - Télévision Générale Brestoïse
- TIC TAC BESANÇON
- TL7 TÉLÉVISION LOIRE 7
- TLB - TV Locale de Baccarat
- TLB - TV Locale de Bischwiller
- TLC - TV Locale de Châteaoux
- TLM - Télé Lyon Métropole
- TLP - Union des Télévisions Locales de Pays CEREST
- TNT - Télé Neuf Trois
- TV 19
- TV AVEYRON
- TV BASTIA - AJTB
- TV CAUX
- TV CRISTAL
- TV ERSTEIN
- TV FIL 78
- TV GIC BOUQUENOM
- TV LOCO
- TV LUNÉVILLE
- TV MELODY
- TV ORNE
- TV SUD
- TV TOURS
- TV VENDÉE / Vendée Images - SAEM
- TV2COM
- TV3V 3 VALLÉES
- TV5MONDE
- TV7 BORDEAUX
- TV7 COLMAR
- TV8 - CLERMONT TV
- TVM - EST PARISIEN
- TVM - TÉLÉ MÉZIÈRES
- TVO - TV Oberhoffen-sur-Moder
- TVPI - Pyrénéenne de Télévision
- TVR
- TVR - TV Rosselle
- TVR RENNES 35
- BRETAGNE
- TY TÉLÉ
- VALLÉE FM
- VILLAGES TV - Télévision locale de Poitiers
- VO NEWS / VO TV - La Télévision du Val d'Oise
- VOOOTV - Dijon Première
- VOSGES TÉLÉVISION - IMAGES PLUS
- WALLIS ET FUTUNA PREMIÈRE TV

- WEO - La télé Nors-Pas-de-Calais
- YVELINES PREMIÈRE
- ZOUK TÉLÉVISION

TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PRIVÉ

- GULLI
- TV3V

AGENCE DE PRESSE ET ASSOCIATION

- AFP

PURE PLAYER D'INFORMATION

- CFACTUEL
- MEDIAPART
- NOUVEAU MONTPELLIER (LE)
- ZÉPHYR (LE)

SITES INTERNET DES MÉDIAS

- 1 (LE)
- 1 JOUR 1 ACTU
- 20 MINUTES
- 30 MILLIONS D'AMIS
- 4 SAISONS DU JARDIN BIO (LES)
- 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
- 94 CITOYENS
- ABEILLE (L')
- ABEILLE DE LA TERNOISE (L')
- ACTION CO
- ACTION RÉPUBLICAINE (L')
- ACTU (L')
- AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINÉ (LES)
- AFFICHES DE LA HAUTE-SAÔNE
- AFFRANCHI DE CHAUMONT
- AGENCEUR MAGAZINE
- AGGLORIEUSE
- AGRICULTURE DROMOISE (L')
- AIN AGRICOLE (L')
- AISNE NOUVELLE
- ALPES ET MIDI
- ALPES MANCELLES
- ALSACE (L')
- ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES
- AMI DES FOYERS CHRÉTIENS HEBDO
- AMI DU PEUPLE HEBDO
- ANGÉRIEN LIBRE
- APRÈS-DEMAIN
- ARKÉO
- ARRÊT SUR IMAGES
- ART ET DÉCORATION
- ARTISANS ET BOIS
- AS YOU LIKE
- AUJOURD'HUI EN FRANCE
- AUTO PLUS
- AUTO PORTRAIT D'UN REPORTER
- AUVERGNE AGRICOLE (L')
- AUXOIS LIBRE - LA BOURGOGNE LIBRE
- AVENIR - LE CONFOLENTAIS
- AVENIR AGRICOLE (L')
- AVENIR CÔTE-D'AZUR
- AVENIR DE L'ARTOIS
- AXONAIS
- BERRY RÉPUBLICAIN (LE)
- BIEN PUBLIC (LE)
- BOIS MAG
- BONHOMME PICARD
- BOOKS
- BRIEF.ME
- BTJ
- BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
- BULLETIN D'ESPALION
- CA M'INTÉRESSE
- CA M'INTÉRESSE HISTOIRE
- CA M'INTÉRESSE QUESTIONS & RÉPONSES
- CANARD ENCHAÎNÉ (LE)
- CAPITAL
- CARNETS D'AVENTURES
- CAUSETTE
- CENTRE PRESSE
- CERCLE PSY (LE)
- CHALLENGES
- CHANTIERS DE FRANCE
- CHARENTE LIBRE
- CHARLIE HEBDO
- CHASSER EN LOIRE-ATLANTIQUE
- CHASSEUR EN POITOU-CHARENTES
- CHÂTEAU DE VERSAILLES
- CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS

- CHRONIQUE D'AMNÉSTIE INTERNATIONALE (LA)
- CHRONIQUE RÉPUBLICAINE
- CLAP'SANTÉ
- CLARA-MAGAZINE
- CLÉS DE LA PRESSE (LES) PDF
- CLÉS POUR LE TRAIN MINIATURE
- COIFFURE DE PARIS
- CONCORDE
- COURRIER - LA GAZETTE
- COURRIER CAUCHOIS
- COURRIER DE FOURMIÈRES
- COURRIER DE GIRONDE
- COURRIER DE LA MAYENNE
- COURRIER DE L'EURE
- COURRIER DE MANTES
- COURRIER DE MAYENNE (LE)
- COURRIER DES YVELINES
- COURRIER DU LOIRET
- COURRIER DU PAYS DE RETZ
- COURRIER FRANÇAIS
- COURRIER FRANÇAIS
- COURRIER INDÉPENDANT
- COURRIER INTERNATIONAL
- COURRIER LIBERTÉ
- COURRIER PICARD
- COURRIER VENDÉEN
- CROIX (LA)
- CROIX DU MIDI
- CROIX DU NORD
- CUISINE ACTUELLE
- CYCEON
- DAUPHINÉ LIBÉRÉ (LE)
- DÉMOCRATE DE L'AINSE
- DÉMOCRATE
- DÉMOCRATE INDÉPENDANT
- DÉMOCRATE VERNONNAIS
- DÉPÊCHE
- DÉPÊCHE DU BASSIN
- DÉPÊCHE DU MIDI (LA)
- DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE (LES)
- DEVOIR ET MÉMOIRE
- DIRECT MATIN
- DISNEY GIRL
- DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ (LES)
- DRÔME HEBDO
- ÉCHO (L')
- ÉCHO CHARITOIS
- ÉCHO CORRÈZE (L')
- ÉCHO CREUSE (L')
- ÉCHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
- ÉCHO DE BROU
- ÉCHO DE LA LYS
- ÉCHO DE LA MARSEILLAISE (L')
- ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE
- ÉCHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
- ÉCHO DE L'OUEST/ COURRIER FRANÇAIS (L')
- ÉCHO DE L'OUEST/ COURRIER FRANÇAIS
- ÉCHO DE VIBRAYE
- ÉCHO DES CONCIÈRES (L')
- ÉCHO D'ÎLE-DE-FRANCE
- ÉCHO DORDOGNE (L')
- ÉCHO DRÔME - ARDÈCHE
- ÉCHO DU BERRY
- ÉCHO DU TARN
- ÉCHO DU THELLE
- ÉCHO LE RÉGIONAL
- ÉCHO SARTHOIS
- ÉCHOS (LES)
- ÉCHOS DU TOUQUET
- ÉCLAIREUR
- ÉCLAIREUR BRAYON - LA DÉPÊCHE DU PAYS DE BRAY
- ÉCLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE
- ÉCLAIREUR DU VIMEU
- ÉCO (L')
- ÉCO DE L'AIN
- ÉCO DES PAYS DE SAVOIE
- ÉCO DES PAYS DE SAVOIE
- ÉCOLE DES LETTRES (L')
- ÉCOLOGISTE (L')
- ELEKTOR
- ÉLÉPHANT (L')
- ELLE
- ELLE À TABLE
- ELLE DÉCORATION
- ENGLISH NOW
- ENR & DÉVELOPPEMENT DURABLE MAGAZINE (PDF)
- ERSILIA
- ESSOR AFFICHES LOIRE
- ESSOR ISÈRE
- ESSOR RHÔNE

- ESSOR SARLADAIS
- ESSOR SAVOYARD
- EST AGRICOLE ET VITICOLE (L')
- EST RÉPUBLICAIN (L')
- ET BAAM
- ÉTUDIANT (L')
- EURE INFOS
- EUROPE 1
- ÉVEIL DE LISIEUX-CÔTE
- ÉVEIL DE PONT-AUDEMER
- ÉVEIL HEBDO
- ÉVEIL NORMAND
- EXPLOITANT AGRICOLE DE SAÔNE ET LOIRE (L')
- EXPRESS (L')
- FAIM ET DÉVELOPPEMENT
- FAUCIGNY
- FEMME ACTUELLE Pocket
- FIGARO (LE)
- FIGARO MAGAZINE (LE)
- FIGARO TV
- FOOT SPIRIT
- FRANCE AGRICOLE (LA)
- FRANCE FOOTBALL
- GALA POCKET
- GAZETTE ARIÉGEOISE
- GAZETTE DE LA HAUTE-LOIRE
- GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE-ET-VILAINE, MAYENNE
- GAZETTE DE PYRÉNÉES
- GAZETTE DE MONTPELLIER
- GAZETTE DE NÎMES
- GAZETTE DE THIERS
- GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
- GAZETTE DU VAL D'OISE
- GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE
- GÉO
- GÉO HISTOIRE
- GLAMOUR
- GO ENGLISH
- GO ENGLISH KIDS
- GO
- GREENUP
- GROOM
- HAUT-ANJOU
- HAUTE LOIRE PAYSANNE (LA)
- HAUTE SAINTONGE
- HAUTE-GIRONDE
- HAUTE-PROVENCE INFO
- HEBDO
- HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
- HEBDO DE L'ARDÈCHE
- HEBDO DE SÈVRE ET MAINE
- HEBDO DES SAVOIE
- HEBDO DU FINISTÈRE
- HEBDOMADAIRE D'ARMOR
- HISTOIRE JUNIOR
- HISTOIRE MAGAZINE (L')
- HORIZON CENTRE ÎLE DE FRANCE
- HORIZONS NORD - PAS-DE-CALAIS
- HÔTELLERIE
- RESTAURATION (L')
- IMAGES DOC
- IMPARTIAL
- IMPARTIAL DE LA DRÔME
- IMPRÉVU (L')
- INDÉPENDANT DE L'YONNE
- INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
- INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
- INDICATEUR DES FLANDRES
- INFORMATEUR CORSE NOUVELLE
- INFORMATEUR D'EU
- INFORMATIONS DIEPPOISES
- INFOS PAYS DE PLOËRMEL
- INFOS PAYS DE REDON
- INROCKUPTIBLES (LES)
- J'APPRENDS L'ANGLAIS
- JDE (Le Journal des Enfants)
- JMagazine
- JOURNAL D'ABBEVILLE
- JOURNAL DE CIVRAY ET DU SUD VIENNE
- JOURNAL DE GIEN
- JOURNAL DE MARNE
- MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE - CARITAS FRANCE
- MG ACTUALITÉS
- MICKEY JUNIOR
- MIDI LIBRE
- MON QUOTIDIEN
- MONDE (LE)
- MONITEUR DE SEINE-ET-MARNE
- MONTAGNE (LA)
- MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES
- MUTUALISTES
- MYCOW
- NATIONAL GÉOGRAPHIC
- NÉON
- NEW YORK TIMES International Edition
- NICE-MATIN
- NOR HARATCH (FRANCO-ARMÉNIEN)
- NORMANDIE PASSION
- NOUVEAU DÉTECTIVE (LE)
- NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST (LA)
- NOUVELLES - L'ÉCHO FLÉCHOIS
- NOUVELLES DE FALAISE
- NOUVELLES DE L'INDE (LES)
- NOUVELLES NEWS (LES)
- NOUVELLES SEMAINE
- NOUVELLISTE
- OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
- OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
- OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
- OBSERVATEUR DU CAMBRÉSIS
- OBSERVATEUR DU DOUAISIS
- OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
- OISEAU MAG JUNIOR (L')
- OKAPI
- OLALAR
- OPINION INDÉPENDANTE
- ORNE COMBATTANTE
- ORNE HEBDO
- OUEST-FRANCE
- PARIS ALGER
- PARIS BERLIN
- PARIS DE LUTÈCE À NOS JOURS
- PARIS MATCH
- PARISIEN (LE)
- PARIS-NORMANDIE
- MADAME FIGARO POCKET
- MADMAGZ
- MAGAZINE LITTÉRAIRE
- MAGNIFICAT JUNIOR
- MAISON ÉCOLOGIQUE (LA)
- MANAGEMENT
- MARMITON MAGAZINE
- MARNE
- MARNE AGRICOLE (LA)
- MARNE VITICOLE (LA)
- MARSELLAISE (LA)
- MAURIENNE
- MAYOTTE HEBDO
- MÉDIACOPÉ
- MÉMORIAL DE L'ISÈRE
- MESSAGER
- MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE - CARITAS FRANCE
- MG ACTUALITÉS
- MICKEY JUNIOR
- MIDI LIBRE
- MON QUOTIDIEN
- MONDE (LE)
- MONITEUR DE SEINE-ET-MARNE
- MONTAGNE (LA)
- MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES
- MUTUALISTES
- MYCOW
- NATIONAL GÉOGRAPHIC
- NÉON
- NEW YORK TIMES International Edition
- NICE-MATIN
- NOR HARATCH (FRANCO-ARMÉNIEN)
- NORMANDIE PASSION
- NOUVEAU DÉTECTIVE (LE)
- NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST (LA)
- NOUVELLES - L'ÉCHO FLÉCHOIS
- NOUVELLES DE FALAISE
- NOUVELLES DE L'INDE (LES)
- NOUVELLES NEWS (LES)
- NOUVELLES SEMAINE
- NOUVELLISTE
- OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
- OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
- OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
- OBSERVATEUR DU CAMBRÉSIS
- OBSERVATEUR DU DOUAISIS
- OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
- OISEAU MAG JUNIOR (L')
- OKAPI
- OLALAR
- OPINION INDÉPENDANTE
- ORNE COMBATTANTE
- ORNE HEBDO
- OUEST-FRANCE
- PARIS ALGER
- PARIS BERLIN
- PARIS DE LUTÈCE À NOS JOURS
- PARIS MATCH
- PARISIEN (LE)
- PARIS-NORMANDIE
- PATATRAS MAG'
- PATRIOTE BEAUJOLAIS
- PAYS BRIARD
- PAYS D'AUGE
- PAYS D'ENTRE LOIRE-ET-RHÔNE
- PAYS GESSIEN
- PAYS MALOUGIN
- PAYS ROANNAIS
- PAYSAN BRETON - HEBDOMADAIRE AGRICOLE
- PAYSAN DU HAUT RHIN (LE)
- PAYSANS DE LA LOIRE
- PENTHIÈVRE
- PERCHE
- PETIT BASTIAIS
- PETIT BLEU
- PETIT COURRIER/L'ÉCHO DE LA VALLÉE DU LOIR
- PETIT JOURNAL
- PETIT LÉONARD (LE)
- PETIT MANUEL - FORMATIONS ET MÉTIERS DU JOURNALISME
- PETIT QUOTIDIEN (LE)
- PETITTE SALAMANDRE (LA)
- PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
- PHARE DE RÉ
- PHARE DUNKERQUOIS
- PHOSPHORE
- PIROUETTE
- PLANÈTE PAIX
- PLOËRMELAIS
- POHER
- POLITIS
- POMME D'API
- PONTIVY JOURNAL
- POPULAIRE DU CENTRE (LE)
- POTATO PLANET (VERSION PDF)
- PRESSE D'ARMOR
- PRESSE DE GRAY
- PRESSE DE VESOU
- PRIMA POCKET
- PROGRÈS SAINT-AFFRICAIN
- PROVENCE (LA)
- PSYCHOLOGIES MAGAZINE
- PTITES SORCIÈRES (LES)
- PUBLIC
- PUBLICATEUR LIBRE
- QUE CHOISIR
- RAP R&B
- REGIONAL
- REGIONAL DE COSNE
- RENAISSANCE
- RENAISSANCE - LE BESSIN
- RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
- RENAISSANCE LOCHOISE
- RÉPUBLICAIN D'UZÈS ET DU GARD
- RÉPUBLICAIN LORRAIN (LE)
- RÉPUBLICAIN LOT ET GARONNE
- RÉPUBLICAIN SUD-GIRONDE
- RÉPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE
- RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES (LA)
- RÉPUBLIQUE DU CENTRE (LA)
- RÉSISTANT
- RETRONEWS
- RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES
- RÉUSSIR LE PERIGORD
- RÉUSSIR LE PERIGORD
- RÉUSSIR-L'AGRICULTEUR NORMAND
- RÉVEIL
- RÉVEIL DE BERCK
- RÉVEIL DU MIDI
- RÉVEIL DU VIVARAIS
- RÉVEIL NORMAND
- REVENU (LE)
- REVUE DES DEUX MONDES
- REVUE DES PARENTS (LA)
- REVUE DESSINÉE (LA)
- REVUE DU DIGITAL (LA)
- REVUE PROJET
- ROUEN MAGAZINE
- ROUTIERS (LES)
- RPF (LA)
- RPF CUISINE PRO (LA)
- RUCHE
- SABLES - VENDÉE JOURNAL
- SALAMANDRE (LA)
- SALAMANDRE JUNIOR
- SAMBRE - LA FRONTIÈRE
- SAPESO JOURNAL SUD OUEST
- SAVOIE
- SCIENCE ET VIE ET DÉCOUVERTES
- SCIENCE ET VIE JUNIOR
- SCIENCES ET AVENIR
- SCIENCES ET VIE
- SCIENCES HUMAINES
- SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
- SEMAINE DE L'ALLIER
- SEMAINE DE NANCY
- SEMAINE DES ARDENNES
- SEMAINE DES PYRÉNÉES
- SEMAINE DU MINERVOIS
- SEMAINE DU ROUSSILLON
- SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE
- SEMEUR HEBDO
- SERVICES
- SILENCE
- SO FOOT
- SO FOOT CLUB
- SOCIETY
- SOIR (LE)
- SPICEE
- SPORTIVES (LES)
- SPORTMAG
- STRATÉGIE
- SYNDICAT AGRICOLE (LE)
- TARN LIBRE
- TÉLÉ 2 SEMAINES
- TÉLÉ 7 JEUX
- TÉLÉ 7 JOURS
- TÉLÉ LOISIR
- TÉLÉGRAMME (LE)
- TÉLÉRAMA
- TENNIS MAGAZINE
- TENNIS MAGAZINE JUNIOR
- TERRE DAUPHINOISE
- TERRE DE CHEZ NOUS
- TERRES DE BOURGOGNE
- THÉÂTRE ET ANIMATION
- THIÉRACHE
- TOITURE
- TOPO
- TOUS LES CHEMINS MÈNENT À L'INFO
- TOUT COMPRENDRE
- TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES
- TRÉGOR
- TRIBUNE
- TRIBUNE (LA)
- TRIBUNE DE LYON
- TRIBUNE RÉPUBLICAINE
- TRIBUNE-BULLETIN CÔTE-D'AZUR
- TV GRANDES CHAINES
- UNICEF FRANCE
- UNION AGRICOLE (L')
- UNION PRESSE
- UP LE MAG
- VAL DE MARNE INFOS
- VALEURS ACTUELLES
- VALEURS MUTUALISTES
- VANITY FAIR
- VAR-MATIN
- VAUCLUSE AGRICOLE
- VAUCLUSE HEBDO
- VIE CORRÉZIENNE
- VIE NOUVELLE
- VIE QUERCYNOISE
- VIES DE FAMILLE
- VIRGULE
- VIVRE-ICI LE JOURNAL DE LA MONTAGNE
- VOCABLE ALL ENGLISH
- VOCABLE ALLEMAND
- VOCABLE ANGLAIS
- VOCABLE ESPAGNOL
- VOGUE
- VOICI
- VOILES ET VOILIERS
- VOIX - LE BOCAGE
- VOIX DE LA HAUTE-MARNE
- VOIX DE L'AIN
- VOIX DU CANTAL
- VOIX DU GERS
- VOIX DU JURA
- VOIX DU MIDI - TOULOUSE
- VOIX DU SANCERROIS
- VOSGES MATIN
- VSD
- YONNE RÉPUBLICAINE (L')
- YOUP!

- INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS, AUTRES**
- CENTRE POMPIDOU
 - COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS
 - DOCUMENTATION FRANÇAISE (LA)
 - ECPAD
 - FORUM DES IMAGES
 - INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL
 - LA SCAM
 - MAISON DES JOURNALISTES
 - MOUVEMENT DE LA PAIX
 - REPORTERS SOLIDAIRES
 - SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LA PRESSE MAGAZINE

Directeur de publication : Gilles Lasplacettes
Réalisation et coordination : Choukri Kouas et Nathalie Col

Illustration de couverture : Chauu
Conception graphique : Jean-Jacques Desuraune

N° ISBN : 978-2-240-04625-3
© Réseau Canopé - CLEMI, octobre 2017



Corlet Imprimeur, 14110 Condé-sur-Noireau
N° 192887 - Dépôt légal : octobre 2017



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, est chargé de l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français.

Depuis sa création en 1983, le CLEMI a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires.

OBJECTIFS

- Former les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

Suivre l'actualité du CLEMI et de l'Éducation aux Médias et à l'Information



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



@LeCLEMI - @LaSpme
@VeilleduCLEMI
#ÉducMédiasInfo



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS
Tél. 01 53 68 71 00 - communication@clemi.fr