

Fiche Genres radiophoniques

Le papier (appelé aussi la nouvelle)

C'est l'exercice de base. Il ne doit pas excéder 1'30. Le papier relate un événement, décrit une situation. Sa construction obéit à des règles précises et ne doit pas être ennuyeux : Aspect très lu mais pas ennuyeux: accents, rythme (très intéressant à travailler, aspect théâtral de la radio)

Il répond aux questions fondamentales dites des 5W - Who, What, When, Where, Why - ou en français : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi, Comment ? Il respecte en général la structure de la pyramide inversée : d'abord les faits les plus importants permettant de saisir l'événement (et capter l'auditeur), puis les faits mineurs qui apportent des éléments supplémentaires de compréhension.

L'enrobé

C'est un papier illustré par un extrait d'interview, ou par un son d'ambiance. La prise de son permet de donner une ambiance, par exemple des sons de la rue, des paroles qui permettent de comprendre le lieu, le thème sans entendre le journaliste.

L'interview, l'entretien :

Elle consiste à demander à des personnes d'exprimer ce qu'elles savent, ce qu'elles pensent, ce qu'elles ressentent sur un sujet particulier qui peut être d'ordre personnel ou lié à l'actualité et pour laquelle ils ont des informations intéressantes ou une forme d'expertise.

Pour conduire une interview, il faut beaucoup la préparer en amont : choisir un sujet précis, trouver la personne qu'on pourra interviewer, faire des recherches sur le sujet et sur la personne avec qui aura lieu l'entretien, et surtout préparer ses questions en évitant le piège des questions fermées, trop attendues ou redondantes (voire envisager par avance ses réponses pour être en mesure de rebondir, ajuster l'ordre de ses questions, improviser).

Consignes pour bien réaliser une interview : <http://www.pearltrees.com/laetitiaory/l-interview/id14795920#l489>

Le portrait

C'est un genre plus complexe que l'interview, il met en scène un sujet (une personne, un groupe, une entreprise...) à l'aide d'anecdotes ou d'interviews multiples. Le texte peut reposer sur un entretien de la personne qu'on veut présenter, mais doit aussi aller plus loin au moyen des témoignages d'amis, de voisins, de témoins... Des fouilles d'archives ou des recherches variées donnent davantage à découvrir et à comprendre sur le sujet.

Le micro-trottoir :

Ce genre sert à illustrer un sujet et consiste à donner la parole à des personnes dans la rue. Il n'est pas vecteur d'information au sens journalistique du terme, mais vise plutôt à interpeller l'auditeur, le faire réfléchir, le faire sourire parfois, voire provoquer !

Du point de vue technique : on ne diffuse pas forcément la question ou alors seulement son début, et elle est parfois juste suggérée par les réponses (grâce au travail de montage).

Le billet d'humeur

C'est une version décalée sur un sujet d'actu d'un journaliste ou d'un humoriste. Le ton doit être léger ou sarcastique. Ce sont des impressions, une réaction de l'auteur face à un événement ou une expérience jiji

La fiction radiophonique

Il s'agit ici d'inventer une histoire, d'incarner des personnages fictifs dont les dialogues sont inventés, et de la "mettre en onde" en utilisant des artifices techniques (bruitages, ambiances sonores, musique...). Ce genre met en jeu des qualités d'écriture et d'imagination, puisqu'il doit permettre à l'auditeur de se fabriquer une "image mentale" à partir de ce qu'il entend..